

**Escuela Agrícola Panamericana
ZAMORANO**



ZAMORANO

**DESIGNADA WILSON POPINOS
ESCUELA AGRÍCOLA PANAMERICANA
APARTADO 99
TEGUCIGALPA HONDURAS**

**PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE INGENIERIA EN
ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS EN EL GRADO
DE LICENCIATURA**

CODIGO: AGN-02

**UNIDAD ACADÉMICA: DIRECCIÓN DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS**

TEGUCIGALPA, M. D. C.

HONDURAS, C. A.

2005



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

Dirección de Educación superior

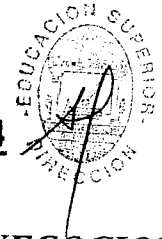
Ciudad Universitaria "José Trinidad Reyes"

Edif. No. 5 1er. Piso. Tel. Fax (504) 232-55-81 ó 239-4120

Correo electrónico: des@unah.edu.hn

**LIBRO DE REGISTRO DE APROBACIÓN DE CARRERAS Y PLANES DE ESTUDIO
DIRECCION DE EDUCACION SUPERIOR**

**TOMO I-06
FOLIO No. 434**



CARRERA: INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE AGRONEGOCIOS

REGISTRO No. RP®-206-03-06 **GRADO:** LICENCIATURA

TITULO: INGENIERO (a) EN ADMINISTRACION DE AGRONEGOCIOS

DURACION: 4 AÑOS

MODALIDAD: PRESENCIAL

NUMERO DE UNIDADES VALORATIVAS: 266

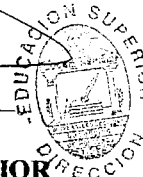
CENTRO DE EDUCACION SUPERIOR: ESCUELA AGRÍCOLA PANAMERICANA

NUMERO DE ACUERDO DE APROBACIÓN DE LA CARRERA Y PLAN DE ESTUDIOS DEL CONSEJO DE EDUCACION SUPERIOR: 1483-187-05 de fecha once de noviembre del año dos mil cinco.

Ciudad Universitaria "José Trinidad Reyes, seis de marzo del año dos mil seis.

f)

ABEL A. OBANDO M.
SECRETARIO NIVEL DE EDUCACION SUPERIOR



Observaciones: NOMBRE ANTERIOR: INGENIERIA EN GESTION DE AGRONEGOCIOS

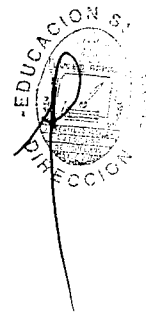
Folio número. Ciento Treinta y Cinco (135)



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS

Dirección de Educación superior

Ciudad Universitaria "José Trinidad Reyes"
Edif. No. 5 1er. Piso. Tel. Fax (504) 232-55-81 ó 239-4120
Correo electrónico: des@unah.edu.hn



ACUERDO DEL CONSEJO DE EDUCACION SUPERIOR SOBRE LA APROBACIÓN A LAS REFORMAS Y CAMBIO DE NOMBRE DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE INGENIERIA EN GESTION DE AGRONEGOCIOS POR EL DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE AGRONEGOCIOS EN EL GRADO DE LICENCIATURA DE LA ESCUELA AGRÍCOLA PANAMERICANA (E.A.P.)

ACUERDO No. 1483-187-2005.- El Consejo de Educación Superior, **CONSIDERANDO:** Que mediante Acuerdo No. 1414-182-2005, de fecha 15 de julio de 2005, este Consejo conoció la solicitud de Reformas al Plan de Estudios de la carrera de Ingeniería en Gestión de Agronegocios, incluyendo el cambio de nombre de la carrera por el de Administración de Agronegocios, en el Grado de Licenciatura de la Escuela Agrícola Panamericana, EAP. **CONSIDERANDO:** Que en esta fecha ha recibido el Dictamen No. 322-175-2005 del Consejo Técnico Consultivo y la Opinión Razonada No. OR-DES-338-11-2005 de la Dirección de Educación Superior sobre la solicitud de Reformas al Plan de Estudios de la carrera de Ingeniería en Gestión de Agronegocios, incluyendo el cambio de nombre de la carrera por el de Administración de Agronegocios, en el Grado de Licenciatura de la Escuela Agrícola Panamericana, EAP. **CONSIDERANDO:** Que es atribución del Consejo de Educación Superior aprobar las Reformas a los Planes de Estudios de las carreras de los Centros de El Nivel. **POR TANTO:** En aplicación al Artículo No. 12 y 17, literal ch) de la Ley de Educación Superior y No. 14 del Reglamento General de la Ley de Educación Superior, 47 y 85 de las Normas Académicas de la Educación Superior, **ACUERDA: PRIMERO:** Dar por recibido y aprobado el Dictamen No. 322-175-2005 del Consejo Técnico Consultivo y la Opinión Razonada No. OR-DES-338-11-2005 de la Dirección de Educación Superior sobre la Solicitud de Reformas al Plan de Estudios y cambio de nombre de la carrera de Ingeniería en Gestión de Agronegocios, incluyendo el cambio de nombre de la carrera por el de Administración de Agronegocios, en el Grado de Licenciatura de la Escuela Agrícola Panamericana, EAP. **SEGUNDO:** Aprobar las Reformas y el cambio de nombre de la carrera de Ingeniería en Gestión de Agronegocios, incluyendo el cambio de nombre de la carrera por el de Administración de Agronegocios, en el Grado de Licenciatura de la Escuela Agrícola Panamericana, EAP. **TERCERO:** Trasladar a la División de Asuntos Académicos y Administrativos de la Dirección de Educación Superior el Plan de Estudios de la ahora carrera de Administración de Agronegocios, en el Grado de Licenciatura de la Escuela Agrícola Panamericana, EAP, para que realice el registro correspondiente. **CUARTO:** Transcribir el presente Acuerdo a la Escuela Agrícola Panamericana, EAP, para efectos de Ley. **CUMPLASE.**

Folio número. Cuatrocientos Treinta + Seis (436)



**Escuela Agrícola Panamericana
ZAMORANO**



**PLAN DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE INGENIERIA EN
ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS EN EL GRADO
DE LICENCIATURA**

CODIGO: AGN-02

**UNIDAD ACADÉMICA: DIRECCIÓN DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS**

TEGUCIGALPA, M. D. C.

HONDURAS, C. A.

2005

CONTENIDO

PORTADA	1
CONTENIDO	2
1. DATOS GENERALES DE LA CARRERA	4
2. INTRODUCCIÓN	5
2.1 MARCO REFERENCIAL	6
2.1.1 Situación Regional	6
2.1.2 Los Agronegocios en Latinoamérica	7
2.2 MARCO CONCEPTUAL	8
2.2.1 Perspectiva Ocupacional	9
2.2.2 Justificación de la modificación del nombre de la Carrera	9
3. PERFIL PROFESIONAL	10
3.1 PERFIL DEL INGENIERO(A) EN ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS	10
3.1.1 Conocimientos	11
3.1.2 Habilidades	12
3.1.3 Actitudes	12
4. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS	13
4.1 VISIÓN Y MISIÓN	14
4.2 OBJETIVOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS	14
4.2.1 Objetivos generales	14
4.2.2 Objetivos específicos	14
4.3 SISTEMA DE NUMERACIÓN DE LAS ASIGNATURAS	16
4.4 EJES DE APRENDIZAJE	16
4.4.1 Componente Teórico	17
4.4.2 Componente de Aprender Haciendo	22
4.4.3 Componente Formativo	24
4.5 PROYECTO ESPECIAL	26
4.6 PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES	27
4.7 DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS	29
5. ADMINISTRACIÓN CURRICULAR	33
5.1 MARCO GENERAL	33
5.2 REQUISITOS DE GRADUACIÓN	33
5.3 PROGRAMA RESUMIDO DE ESTUDIOS	34
5.4 RECURSOS DE EJECUCIÓN	34
6. ASIGNATURAS POR SUFICIENCIA	44

Folio número. Cuatrocientos Treinta + ocho (438.0)



7. NORMAS TRANSITORIAS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS APROBADA CON EL REGISTRO RP 2006-10-02 Y LA REFORMA DE AÑO 2005	45
8. TABLA DE EQUIVALENCIAS	50
9. FLUJOGRAMA	58
10. DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS	59
10.1 DESCRIPCIÓN DEL COMPONENTE APRENDER HACIENDO	128

**BIBLIOTECA WILSON POPINCH
ESCUELA AGRICOLA PANAMERICANA
APARTADO 83
TEGUCIGALPA HONDURAS**

Folio número. Cuatrocientos Treinta y nueve (439)



1. DATOS GENERALES DE LA CARRERA

NOMBRE: INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIATURA

CÓDIGO: AGN - 02

DURACIÓN: 4 AÑOS, DISTRIBUIDOS EN 12 PERÍODOS ACADÉMICOS DE 16 SEMANAS CADA UNO. TRES PERÍODOS EN CADA AÑO.

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

- A. Certificado que acredite estudios cursados y terminados en ciclo diversificado del nivel medio
- B. Alto rendimiento académico en el nivel medio
- C. Cumplir con el proceso de admisión aprobado anualmente por Zamorano

UNIDADES VALORATIVAS: 266

NÚMERO DE ASIGNATURAS: 64

ACREDITACIÓN: TÍTULO DE INGENIERO(A) EN ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS EN EL GRADO DE LICENCIATURA

FECHA DE APROBACIÓN DE LA CARRERA Y PLAN DE ESTUDIO: 2002

FECHA DE APROBACIÓN DE LAS REFORMAS DEL PLAN DE ESTUDIO: 2005



2. INTRODUCCIÓN

La Escuela Agrícola Panamericana, más conocida como Zamorano, tiene una trayectoria de 63 años de excelencia en la educación superior formando líderes latinoamericanos en las áreas afines a las ciencias agropecuarias. Las necesidades de la sociedad latinoamericana han exigido continuamente cambios considerables para asegurar la pertinencia de estos líderes en el mundo cambiante en el que se enfrentarán al salir de la institución, por lo que este documento presenta la adecuación del currículo académico a estas necesidades.

Zamorano ha mantenido los pilares institucionales que han hecho exitosa su labor a través de los años; 1. El Aprender Haciendo: filosofía educativa que es parte esencial de la formación de los estudiantes que hace práctica los procesos de aprendizaje; 2. La Excelencia Académica: que concentra sus esfuerzos en poseer un recurso humano adecuado para lograr un aprendizaje significativo en los alumnos; 3. Panamericanismo: que representa un escenario altamente diverso y con oportunidades para la internacionalización del conocimiento y 4. Formación de Carácter y Liderazgo: esfuerzo que está en las manos de cada uno de los empleados y es denominador común de todas las actividades en que se involucran los estudiantes.

La visión del programa académico de Zamorano es una formación integral que promueve y fortalece valores y actitudes personales para liderar y alcanzar el éxito. Se basa en el dominio de fundamentos y el desarrollo de criterios para, bajo diferentes circunstancias, resolver problemas y tomar decisiones con profesionalismo y sentido empresarial.

La filosofía educativa está basada en la teoría pedagógica del constructivismo y enfatiza la importancia del papel del estudiante en su proceso de aprendizaje. El estudiante es empujado a la autonomía y la iniciativa y aprende relacionando la nueva información adquirida con la ya existente; logrando así, la construcción de nuevo conocimiento (proceso conocido como aprendizaje significativo). Esta teoría ve al aprendizaje como el resultado de una construcción mental y se caracteriza por transferirle la mayor responsabilidad posible en su formación y aprendizaje, es conocida como Educación Centrada en el Estudiante.

Por los cambios constantes de la sociedad latinoamericana y por las nuevas necesidades nacientes con las que los nuevos egresados se enfrentan en sus radios de acción, Zamorano está rediseñando su programa de estudios de la Carrera de Administración de Agronegocios para mantenerse a la vanguardia académica en las áreas de las ciencias agropecuarias y agroindustriales y para asegurar pertinencia en su quehacer educativo.

El programa académico de Zamorano responde a las nuevas tendencias de los procesos agroindustriales sustentables, la apertura comercial (Tratados de Libre Comercio), las necesidades de reducir la pobreza, principalmente en las áreas rurales de Latinoamérica, sin olvidar la preservación y sostenibilidad ambiental. El programa está diseñado para formar profesionales con un perfil capaz de desarrollar ventajas competitivas en el sector de agronegocios; manejar los Recursos Naturales mediante el uso de tecnologías y aumentar las oportunidades económicas; haciendo a Zamorano el impulsor principal para la



transformación de los sectores rurales a La Nueva Agricultura, El cluster de los agronegocios.

El Aprender Haciendo es uno de los componentes del programa académico que hace a esta institución única en su género, aporta a los estudiantes una serie de habilidades y destrezas que le proporciona experiencia laboral, valor al trabajo, disciplina y responsabilidad, haciéndolo un profesional preparado para enfrentar los retos del mundo cambiante en el que se enfrentarán a su salida de Zamorano.

Estas conclusiones son el resultado de una serie de estudios de mercado y consultas directas hechas a egresados, clientes y empleadores. Zamorano está en capacidad de satisfacer estas nuevas demandas debido a los 63 años de exitosa experiencia y a las fortalezas de su sistema de formación, su infraestructura y equipamiento y la calidad de sus recursos humanos.

Este documento contiene la descripción de los elementos curriculares utilizado y organizados por Zamorano, en la formación de Ingeniero en Administración de Agronegocios. Se diseñó siguiendo las pautas establecidas por las Normas Académicas del Nivel de Educación Superior de Honduras, la guía para la elaboración de planes de estudios en el Nivel Superior y la solicitud de reformas a los planes de estudio. El Decano Académico con su equipo de trabajo han estado en un proceso de lectura del entorno para asegurar la efectividad de sus programas académicos al servicio de la sociedad.

Esta propuesta de reforma se apoya en estudios de la carrera para asegurar la demanda profesional, los avances en la ciencia y la tecnología, competitividad con instituciones latinoamericanas y fundamentos contextuales, científicos y tecnológicos que generan el conjunto de actividades de aprendizaje del alumno en Zamorano. El plan de estudios que se presenta, responde a esa tradición institucional y a ese reto internacional. También representa el compromiso público que ahora se renueva de continuar manteniendo la calidad académica de nuestras responsabilidades educativas.

A continuación se presenta este plan de estudio en el cual concuerdan el currículo con la misión institucional, la visión del programa académico, el perfil del graduado y los objetivos específicos de la carrera; guiando a un proceso integral de aprendizaje en el que se conjugan dedicación, constancia y perseverancia de parte de los alumnos en un ambiente organizado, disciplinado y con compromiso.

2.1 MARCO REFERENCIAL

2.1.1. Situación Regional

Los países latinoamericanos y del mundo a los que Zamorano sirve, están inmersos en un proceso de globalización y de libre comercio. Esto obliga a que los productores de bienes relacionados con la actividad agropecuaria sean innovadores, competitivos y emprendedores, y además desarrollen clusters que les ayuden a competir en los mercados mundiales de manera que puedan sobrevivir a la competencia externa, pero más importante

Folio número. Cuatrocientos Cuarenta y dos (442)



aún, puedan conquistar mercados muy ricos y grandes como los de los países más desarrollados.

Casi el 30% de la población de estos países vive del agro y ésta creciendo. La falta de rentabilidad de sus actividades causa un deterioro del medio ambiente y una masiva migración del campo a las ciudades. Esta migración permite la mejora del nivel de vida de muchos emigrantes, pero crea problemas urbanos y en muchos casos empeora los niveles de pobreza urbana. Esta situación causa a su vez una migración hacia otros países. Esto ha causado que en varios países, los ingresos por remesas sean mayores a los ingresos por exportaciones, y préstamos del exterior. Como resultado se acentúa la polarización socio económica y se perjudica la competitividad internacional debido a la fuga de capital humano.

Dado que la apertura comercial es inevitable, en América Latina y en el caribe, por el valor de las oportunidades que ésta presenta, y a pesar del riesgo que ésta presenta para algunos sectores en los que los agentes económicos son los más desfavorecidos, como los pequeños agricultores; es necesario preparar a profesionales con visión empresarial capaces de asumir los retos, y capitalizar las ventajas que esta tendencia ofrece.

Los mercados son cada vez más sofisticados y segmentados, teniendo además una mayor capacidad de compra. La búsqueda de productos convenientes, o con atributos curativos demostrables, u orientados a gustos especiales de los consumidores presenta una gran oportunidad para nuestros países.

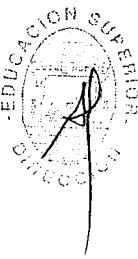
2.1.2. Los Agronegocios en Latinoamérica

La actividad agropecuaria y agroindustrial han tenido un papel preponderante en el desarrollo de las economías de América Latina. La participación del agro en el PIB y en la generación de empleo ha sido históricamente muy importante, permitiendo que la consolidación de este sector sirviera de base para un desarrollo de una economía más industrializada y desarrollada.

Sin embargo, todas las circunstancias señaladas en el párrafo anterior han revertido esta situación. En los últimos 25 años la participación del agro en la generación de riqueza del país ha decrecido en casi un 50%, debido a la caída relativa de los precios de los productos agrarios, causada por los aumentos el desarrollo de la productividad que causa un incremento de la oferta mundial, ante una demanda inelástica de alimentos. Adicionalmente, la aparición de otros bienes y servicios superiores del alto valor, reducen valor relativo a los alimentos y fibras en general. ¿Significa esto que la agricultura debe desaparecer en nuestros países? ¿Por qué estudiar agricultura bajo estas circunstancias?

El enfoque empresarial de la carrera de Administración de Agronegocios busca dar una respuesta a estas interrogantes en nuestra economía. La formación de empresarios que entiendan la naturaleza de los sistemas agro empresariales, el reparto del valor entre el campo y todas las demás actividades de la cadena, es indispensable para poder desarrollar el sector. Si se piensa solo en el campo se descuida todo el valor que está en juego en los agronegocios, las mayores ganancias están en actividades relacionadas al campo: los

Folio número. Cuatrocientos Cuarenta y Tres (443)



insumos y semillas, el transporte y la logística, la industrialización, la comercialización y la exportación. La remuneración a la tierra y al trabajo en el campo puede ser potenciada si se maneja la actividad pensando y coordinando todas las actividades descritas anteriormente. Si el agricultor se centra solo en el campo y descuida las otras actividades está condenado a la pobreza y a la desaparición.

Es importante señalar que el agro tiene un efecto multiplicador al impactar a muchas otras actividades relacionadas y de soporte, por eso se puede decir que el valor del agro se duplica si se considera que el valor y los trabajos que indirectamente genera en las actividades de transporte, industrialización y comercio; así como en los servicios conexos. Incluso en países ricos como en EEUU aunque el agro representa solo el 1% del PIB, según el Departamento de Agronegocios de la Universidad Cal Poly, los agronegocios representan el 20% de la economía y el 25% de la mano de obra de EEUU.

Aunque algunos países asiáticos han tenido éxito en desarrollarse al margen de la agricultura como Japón y Singapur, orientándose a productos de muy alto valor. La realidad de Latinoamérica y El Caribe son más compatibles con el desarrollo apoyado en una agricultura moderna, eficiente y competitiva a nivel mundial, enfocándose a productos de alto valor. Aunque hay muchos agricultores rezagados, vale decir que Honduras ha desarrollado varios sectores de agro exportación en los que sobresale a nivel mundial o regional como banano, tilapia, camarón y aceite de palma.

En este sentido debemos formar más profesionales que apliquen la mentalidad empresarial en el campo, y a la vez tengan sólidos valores de solidaridad de manera que se pueda generar mucha riqueza que se reparta entre los participantes, de acuerdo al valor del aporte de cada uno, sin descuidar las necesidades de los más débiles; lo cual es posible si se trabaja más en productos de alto valor. El fomento del espíritu emprendedor, acompañado de una sólida formación académica y complementado con el trabajo práctico del método aprender haciendo, son también requisitos que ayudan mucho al logro de nuevas empresas capaces de competir en el mercado mundial, generando desarrollo para los países servidos por Zamorano.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Las necesidades de la población de los países que atiende Zamorano, plantean la necesidad de que la formación recibida por lo profesionales, conlleve a que nuestros profesionales den un nuevo dinamismo especialmente a las empresas del sector agrario como uno de los motores para el despegue de las economías locales. Un factor importante es la mentalidad empresarial con la que se debe enfrentar la realidad del agro local.

Zamorano ha desarrollado al respecto una serie de concepciones educativas conocida como la Filosofía Zamorana. Desde sus orígenes hace 63 años, el lema del escudo de la institución señala una primera orientación: “*Labor Omnia Vincit*” (El trabajo todo lo vence). El símbolo distintivo de Zamorano es precisamente el trabajo, donde además de su cantidad, que es muy amplia, resalta su calidad, su eficiencia y productividad. La vida



académica institucional funde la docencia, la investigación, la producción de bienes y la extensión.

En Zamorano, el trabajo intelectual y el trabajo manual se complementan armoniosamente. Se enfatiza el concepto de “aprender haciendo” en los estudiantes, que se corresponde con el enseñar-haciendo” de los docentes. El alumno se convierte así, desde su primer año, en un productor de bienes agrícolas, pecuarios y agroindustriales, mediante su trabajo personal en las diferentes empresas universitarias, unidades de negocio, laboratorios o centros comerciales y de servicios. Este sistema equivale a la formación de una persona que trabaja y estudia a la vez, en este caso el alumno se gradúa con una gran experiencia empresarial real equivalente a dos años de trabajo.

2.2.1 Perspectiva Ocupacional

Un graduado en Administración de Agronegocios de la carrera puede trabajar en cualquier campo de la administración de empresas en cualquier tipo de empresa, pero tiene una especial fortaleza en la aplicación práctica de estos conceptos a negocios relacionados con los insumos agrarios, producción, servicios al agro, procesamiento de alimentos, comercialización, y exportación de los mismos.

Este profesional tiene una sólida formación en finanzas y contabilidad, comercialización, comercio internacional, administración de recursos humanos y economía. A su vez tendrá la formación básica para administrar operaciones agropecuarias y agroindustriales.

Todo esto implica que nuestro profesional puede desempeñar una amplia variedad de puestos principalmente en empresas del sector privado. También podrá desempeñarse en ONG y en trabajos del sector público especialmente en lo relacionado con la administración de organismos públicos.

El fomento del espíritu emprendedor que se incluye a lo largo de la carrera puede conllevar a que el profesional opte en algún momento por poner su propia empresa y mas bien generar empleos.

2.2.2 Justificación de la modificación del nombre de la carrera

El nombre de Gestión de Agronegocios; no refleja la realidad y no va de acuerdo a la percepción del mercado, ni describe el perfil de graduado que se forma.

El profesional que se forma en esta carrera tiene el potencial para planificar, organizar y dirigir estratégicamente una empresa. Esta definición está más relacionada con el término Administración de Agronegocios que con la sola Gestión del mismo, es decir, el enfoque es mucho más amplio.

En este sentido, de acuerdo a la revisión que se realizó sobre otras carreras similares a ésta se observó que el plan de estudios es muy similar a las carreras de Ingeniería Administrativa, tanto a nivel pre grado como a nivel de maestría, en varios países, principalmente en Colombia, México y Perú, y en menor grado en Bolivia, USA y España.

Folio número. Cuatrocientos Cuarenta y cinco (445)



El plan de estudio de la carrera se concentra, dada su orientación hacia los Agronegocios, en las ciencias matemáticas, ciencias de la vida, así como en las ciencias económicas y ciencias administrativas. Lo cual se complementa con dos años de trabajo real en las agroempresas de la universidad y fuera del campus.

El cambio de nombre de la carrera busca enfatizar las características distintivas de la relativamente nueva carrera de Agronegocios. Los mercados aún no perciben este cambio institucional iniciado hace ya más de 10 años. Para facilitar las actividades de promoción y captación de alumnos, es necesario posicionar la carrera en la mente del candidato a estudiante, de una manera tal que refleje sus verdaderos atributos con la finalidad de que el estudiante tome una mejor decisión basada en una información adecuada sobre las opciones.

3. PERFIL PROFESIONAL

3.1 PERFIL DEL INGENIERO(A) EN ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS EN EL GRADO DE LICENCIATURA.

Los egresados de la carrera de Administración de Agronegocios son diligentes, capaces de analizar situaciones complejas, detectar los problemas, tomar decisiones al respecto y comprometerse con éstas. Es respetuoso con las demás personas y el entorno, y comprometido con la sociedad a la que sirve. Es competitivo y consciente de sus fuerzas y sus debilidades en busca de un continuo éxito personal y profesional.

Los esfuerzos invertidos en un programa intensivo de estudio y trabajo, en cuatro años, cuando las carreras normalmente demoran cinco años; dan como resultado un profesional en agronegocios con una formación científica básica sólida y con una gran orientación práctica, fruto de la filosofía del aprender haciendo y la búsqueda constante de la excelencia. Los graduados se convierten en ciudadanos capaces de solucionar los problemas que afectan la actividad agro empresarial y el desarrollo rural de los distintos países donde trabajan.

El nuevo profesional de la Carrera de Administración de Agronegocios, puede realizar con seriedad y seguridad, consultas sobre diagnósticos, análisis y planteamientos del sector agrario tanto a nivel micro como a nivel sectorial o macro económico. Será eminentemente proactivo en las áreas de su especialidad y podrá participar en tareas de desarrollo y contribuir al diseño y ejecución de políticas agroindustriales en sus respectivos países.

El Ingeniero en Administración de Agronegocios Zamorano es un profesional formado bajo un sistema de enseñanza superior teórico-práctica, con bases científicas modernas y enmarcadas en la filosofía del aprender haciendo.

Se espera que al graduarse los profesionales de esta carrera:

- Posean la capacidad requerida para desempeñarse con éxito en una sociedad exigente y en un mercado globalizado.



- Actúen de acuerdo con los siguientes valores: ética, respeto, lealtad, honradez, responsabilidad y credibilidad.
- Tengan una formación sólida, con capacidad analítica y de resolución de problemas, en los aspectos científico, tecnológico, gerencial, producción, comercialización y análisis de la rentabilidad, de las operaciones relacionadas con cualquier producto agropecuario.
- Posea los criterios, actitudes, destrezas, habilidades y comportamientos necesarios para desenvolverse eficazmente en procesos de administración producción financiamiento y comercialización de productos agropecuarios.
- Tengan conciencia de la importancia de la calidad, conozcan y apliquen sistemas de estándares y aseguramiento de la calidad en todas sus actividades.
- Busquen, apliquen y logren la eficiencia, eficacia y rentabilidad en sus acciones profesionales y en las organizaciones en las que trabaja.
- Promuevan, administren y conduzcan el desarrollo del sector rural con alto sentido de responsabilidad social y ambiental.
- Sean capaces de participar de una manera social y ambientalmente responsable en el sector agrario de América Latina.
- Tengan la flexibilidad y adaptabilidad requeridas para innovar y desarrollarse profesionalmente en un mundo dinámico y cambiante.
- Sean capaces de comunicarse tanto en castellano como en inglés tanto de manera oral como escrita.
- Posean excelentes relaciones humanas, establezcan interacciones personales efectivas y se desempeñen adecuadamente como miembros de equipos multidisciplinarios con potencial de liderazgo.
- Utilicen la informática como herramienta de desarrollo profesional
- Sean capaces de proseguir su desarrollo profesional en forma continua, sistemática, por el aprender haciendo, la auto educación y por estudios de postgrado.

3.1.1 Conocimientos

El programa de la Carrera de Administración de Agronegocios se ejecuta en congruencia con la filosofía institucional de centrarse en el aprendizaje activo en el dominio de conceptos y principios y en el desarrollo de criterios.

Por las características de la carrera se trabaja en los dos últimos años haciendo énfasis en el aprendizaje con base en conceptos teóricos aplicados a casos reales. Esta metodología permite al estudiante integrar conocimientos alrededor de casos específicos y genera las capacidades de planteamiento de objetivos de aprendizaje búsqueda de información trabajo en equipo y resolución de problemas.

La formación de los conocimientos de agronegocios se basa en la integración de conocimientos y experiencias y en los principios subyacentes. El enfoque es en tres áreas básicas: la económica, la financiera y la de comercialización. Por esa razón los campos de aplicación están abiertos a cualquier negocio agropecuario e incluso no agropecuario. Sin embargo debido a las excelentes facilidades institucionales se da énfasis a empresas relacionadas con la producción y procesamiento de granos, mieles, concentrados y



productos lácteos, cárnicos, hortofrutícolas acuícola, avícolas y de comercialización y servicio al cliente.

Se hace énfasis en:

- Conocimientos y habilidades cuantitativas.
- Conocimientos y habilidades relacionadas los sistemas de producción agropecuaria y gerencia de materias primas.
- Conocimientos y habilidades en los procesos agroindustriales.
- Visión integral de la cadena producción-procesamiento-comercialización-exportación amalgamada por el concepto de administración por resultados.

La Carrera de Administración de Agronegocios trabaja con base en metodologías de enseñanza teórica, fomentando el aprendizaje activo, y la aplicación práctica en sus plantas procesadoras, basado en el Aprender-Haciendo. Esta combinación proporciona inmersión total, vivencias únicas y aplicaciones reales y en las instalaciones y operaciones a escala semi comerciales las cuales pueden ser complementados con prácticas de trabajo en empresas dedicadas a otros rubros y con diferentes condiciones en relación a las Empresas Universitarias. Se brindan conocimientos complementarios en campos tales como idiomas, computación e informática y comunicación.

3.1.2 Habilidades

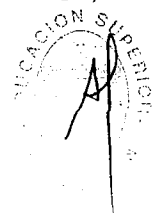
El (la) graduado(a) en Administración de Agronegocios Zamorano, esta formado para enfrentar situaciones profesionales que demanden tanto preparación científica-tecnológica como sentido y capacidades para teórico práctico. Esta habilitado(a) para ello por los laboratorios de practica en las empresas de Zamorano, los laboratorios de simulación económica, financiera y de negocios, las practicas de trabajo, y la investigación individual.

El (la) egresado(a) tiene hábito de la actualización y ha desarrollado una actitud especial para la observación y la habilidad para comparar situaciones análogas y encontrar respuestas efectivas.

3.1.3 Actitudes

La filosofía educativa zamorana produce un profesional seguro de sí mismo y convencido que los cambios son posibles, si los seres humanos deciden realizarlos. La Carrera contribuye al desarrollo de las actitudes en el alumno, por medio de un programa de formación integral que promueve y fortalece valores y actitudes personales para liderar y alcanzar el éxito. Se basa en el dominio de fundamentos y el desarrollo de criterios para, bajo diferentes circunstancias, resolver problemas y tomar decisiones, con profesionalismo y sentido empresarial.

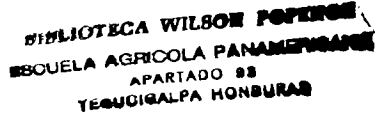
El (la) profesional en Administración de Agronegocios aplica y actúa con base en valores y comportamientos positivos, como la puntualidad, responsabilidad,



perseverancia, honestidad, servicio, orden, proactividad, iniciativa, respeto, trabajo y ética profesional.

Uno de los aspectos mas importantes de la educación zamorana es que permite que los (las) graduados (as) encuentren sus mejores talentos, para enfrentarse con los difciles retos y exigencias de la agitada vida moderna. Para lograr un profesional con esas características, todos los componentes curriculares contribuyen al desarrollo gradual y ordenado de las capacidades de:

- Comunicarse efectivamente, en forma oral y escrita, en ingles y español.
- Entender y abordar los procesos en forma global e integral.
- Manejar la computadora y la tecnología de información.
- Analizar y sintetizar situaciones y eventos.
- Resolver problemas.
- Tomar decisiones.
- Establecer relaciones interpersonales efectivas.
- Trabajar en equipo.
- Afrontar retos con disciplina, valor y carácter.



Cada elemento es definido con objetivos instruccionales, niveles y mecanismos graduales para llegar a su dominio. La evaluación es progresiva, basada en la competencia del estudiante para incorporarla a los procesos diarios de aprendizaje y trabajo. No recibe una calificación, pero se acredita en el portafolio del estudiante al final del programa.

4. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

Zamorano se constituyó legalmente en 1941. Su primera graduación se efectuó en 1946, y desde entonces ha graduado 4726 Agrónomos y 1192 Ingenieros Agrónomos provenientes de 28 países. Algunos de ellos han continuado estudios de postgrado en diferentes universidades del mundo, habiendo obtenido sus títulos con calificaciones sobresalientes.

Las capacidades humanas, físicas y financieras de la institución unidas a la demanda por profesionales especializados, permiten a Zamorano montar programas de formación integral como el que se describe, en este documento.

Zamorano establece a nivel de Licenciatura la Carrera de Ingeniería en Administración de Agronegocios que está reflejada en este documento de respaldo a la propuesta de reforma presentada a la consideración de la Honorable Dirección de Educación Superior de Honduras, para su reconocimiento.



4.1 VISIÓN y MISIÓN

Visión

Ser a mediano plazo la mejor Carrera en el área de los agronegocios en América Latina, desarrollando profesionales que contribuyan en la región al progreso económico y social en armonía con el ambiente.

Misión

Formar integralmente profesionales por medio de la teoría y del aprender- haciendo, capaces de desempeñar y liderar con éxito la administración de agronegocios en Latinoamérica.

4.2 OBJETIVOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

4.2.1 Objetivos Generales

- a. Preparar al estudiante para que sea un excelente profesional en el área de Agronegocios, capaz de competir en el mercado y decidido a contribuir al desarrollo y bienestar de la sociedad.
- b. Formar jóvenes emprendedores que generen empleo y oportunidades de desarrollo a través de la creación de sus propios negocios y/o empresas.

4.2.2 Objetivos Específicos

Componente Teórico

El componente teórico le facilita al estudiante los conceptos teóricos que son la base de su aprendizaje. Le ofrece las herramientas para adquirir esos conocimientos y le fomenta las cualidades necesarias, para desempeñarse como un profesional con ética y mística de trabajo. Se espera que el estudiante se prepare para que al ser profesional en ejercicio sea capaz de:

- Desarrollar presupuestos parciales para la evaluación de operaciones.
- Determinar costos unitarios por productos, contribución unitaria y análisis de punto de equilibrio.
- Implementar procedimientos para determinar costos estándares de producción.
- Evaluar inventarios de productos intermedios y de insumos, utilizando los distintos métodos de evaluación existentes.
- Analizar estadísticamente los costos de los procesos de producción de las plantas, explicando sus variaciones.
- Establecer sistemas de monitoreo de control de inventarios de *materia prima* y productos terminados.



- Establecer estados financieros periódicos.
- Analizar los puntos relevantes de los aspectos legales del manejo de personal.
- Generar organigramas operativos de distintas empresas, definiendo líneas de autoridad y responsabilidad por actividad y puesto.
- Analizar el proceso de contratación de personal en distintas empresas.
- Diseñar, planificar, ejecutar y evaluar el desempeño de la mano de obra en distintas actividades de campo.
- Asignar tareas, supervisar y evaluar el desempeño de personal a cargo. Adquirir conocimientos pertinentes a las técnicas de motivación.
- Identificar mediante diagrama de flujos, los puntos críticos susceptibles de control de la calidad.
- Evaluar estadísticamente los controles de calidad e identificar los factores causantes de las variaciones.
- Diseñar e implementar programas de control estadístico de la calidad.
- Determinar uso óptimo de insumos (eficiencia técnica)
- Evaluar las normas de calidad exigidas por el mercado.
- Conocerlos certificados del control de calidad ISO y su relación con los actuales estándares de la empresa.
- Elaborar presupuestos operativos para cada actividad operativa.
- Evaluar el desempeño operativo -financiero de la empresa y evaluar sus variaciones.
- Interpretar y analizarlos estados financieros de la empresa.
- Realizar un diagnóstico financiero de la empresa.
- Elaborar y evaluar un presupuesto de capital de una actividad de la empresa (viabilidad financiera).
- Evaluar fuentes de financiamiento actual y potencial de la empresa. Desarrollar estudios de factibilidad para proyectos específicos.
- Implementar diferentes metodologías de investigación de mercado para determinar la demanda y participación de productos actuales y potenciales.
- Aplicar el proceso de segmentación de mercados para identificar el o los perfiles de consumidores y así definir el mercado meta de los bienes y servicios, considerando integrar la mezcla de mercado (precio, plaza, promoción, producto, personas)
- Establecer estrategias de comercialización a las diferentes líneas de productos de una empresa, con base en el perfil del consumidor.
- Realizar operaciones administrativas de ventas (proyección de ventas, establecimiento de cuotas según objetivos de ventas, presupuesto de ingresos y egresos y manejo y control de inventarios)
- Desarrollar y manejar bases de datos de información de mercados, necesarios para optimizar el proceso de decisiones de mercado.

Específicos del Componente de Aprender Haciendo

El Programa de Aprender Haciendo le facilita al estudiante conocer el entorno de los negocios en el sector agroindustrial, utilizando como grandes laboratorios las Empresas Universitarias. El estudiante trabaja y se desenvuelve en un ambiente real en las instalaciones con objetivos comerciales-educativos de Zamorano. Recibe un aprendizaje



práctico en la administración de una empresa, para que posteriormente sea capaz de desempeñar las labores establecidas en el componente teórico.

Específicos Integradores

Que el estudiante se prepare para que, al ser profesional en ejercicio, sea capaz de desempeñarse en empresas del sector agrario o en empresas relacionadas indirectamente a este sector, analizando críticamente los problemas que se presenten, y concibiendo formas creativas de solución, trabajando con liderazgo en equipo y por resultados. Asimismo, el nuevo profesional en agronegocios será capaz de desarrollarse como empresario, aplicando todos sus conocimientos a la búsqueda del éxito de su propia empresa. Finalmente podrá realizar estudios de postgrado y estará siempre buscando estar actualizado en su profesión.

El programa académico que ofrece Zamorano es una combinación de teoría y práctica en el área de ciencias básicas, agrícolas, pecuarias, administrativas, económicas, ambientales y de desarrollo. Se da mucho énfasis a la producción agropecuaria, la industrialización, y sobre todo la comercialización nacional e internacional de los bienes, permitiendo al estudiante zamorano la oportunidad de evaluar programas de integración horizontal y vertical de la educación.

4.3 SISTEMA DE NUMERACIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Ejemplo: 5AGN 1023

1. El primer número indica el año de estudio del estudiante en que la asignatura es ofrecida. Primero (1), segundo (2), tercero (3) o cuarto (4) año académico
2. El tercer y cuarto número indica el número de la asignatura en la carrera o unidad académica a que pertenece
3. El cuarto número indica el número de unidades valorativas (UV) por período académico.

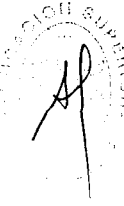
Una UV equivale a una hora de actividad académica semanal con el catedrático, más dos horas de preparación individual en un período de quince semanas. La UV en laboratorios académicos y de campo representa tres horas académicas por semana en igual período.

4.4. EJES DE APRENDIZAJE

La formación general de la Carrera de Administración de Agronegocios es un componente curricular que sienta las bases de la formación personal y profesional de los estudiantes, para que, con madurez, seleccionen adecuadamente sus próximos desafíos de especialización de la Carrera.

Se enfatiza en la formación de carácter y la construcción de conocimientos generales. El estudiante desarrolla las macro destrezas básicas del perfil y aprende a responsabilizarse

folio número. Cuchucientos Cuarenta y dos (42)



por su aprendizaje y por los productos de su trabajo. Así mismo, incorpora la disciplina y el trabajo como pilares fundamentales de su cultura de vida y desempeño.

La Carrera de Administración de Agronegocios incluye una amplia gama de cursos, actividades de aprender haciendo, y seminarios que le dan la visión y la comprensión global e integrada de los diferentes procesos de la cadena de valor del agronegocio y le permiten establecer las interrelaciones profesionales mas importantes entre ellos. Los cursos, actividades de aprender haciendo y seminarios de formación general son:

El programa académico de Zamorano tiene tres componentes: 1) Teórico, 2) Aprender Haciendo y 3) Formativo. Estos componentes se interrelacionan entre si para ofrecerle a los estudiantes el ambiente y las oportunidades necesarias para poder lograr el perfil del graduado que Zamorano se ha propuesto. Se le une a este esfuerzo tanto recursos físicos como los humanos de alta calidad que tiene prioridad el proceso de aprendizaje de los estudiantes zamoranos.

4.4.1. Componente Teórico

a. Áreas temáticas

El componente teórico de la Carrera de Administración de Agronegocios tiene organizada sus asignaturas en las siguientes áreas temáticas:

1. Cursos generales
2. Humanidades
3. Cuantitativas
4. Producción Animal y Vegetal
5. Agroindustrial
6. Ambiental
7. Comunicación e Idiomas
8. Administración general
9. Economía
10. Finanzas
11. Contabilidad
12. Mercadeo y comercio internacional y
13. Aspecto legal

Las asignaturas que forman parte de estas áreas temáticas se detallan a continuación:

Folio número. Cuatrocientos cincuenta y tres (453)



1. CURSOS GENERALES

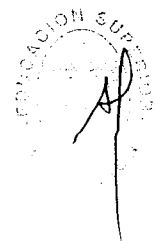
CÓDIGO	NOMBRE DE ASIGNATURA	PERÍODO	U.V.	REQUISITOS
5AGN 1013	Introducción a la Computación	I	3	Ninguno
5CPA 1013	Biología General	I	3	Ninguno
5DSA 1014	Introducción a la Agricultura y RRNN	I	3	Ninguno
5DSA 1023	Botánica	I	3	Ninguno
5AGI 1013	Química Inorgánica	III	3	Ninguno
5AGI 2033	Bioquímica	V		5AGI 1013
5CPA 2063	Biotecnología	IV	3	5CPA 1013

2. HUMANIDADES

CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	PERÍODO	U.V.	REQUISITOS
5DAE 1012	Formación Personal I	I	2	Ninguno
5DAE 1022	Formación Personal II	II	2	5DAE 1012
5DSA 1033	Filosofía	II	3	Ninguno
5DAE 1031	Deporte	II	1	Ninguno
5DSA 2053	Historia de Honduras	IV	3	Ninguno
5DAE 2033	Liderazgo	IV	3	5DAE 1022
5AGN 2123	Emprendedorismo	VI	3	5AGN 2083
5DSA 2063	Sociología y Desarrollo Sostenible	VI	3	Ninguno

3. CUANTITATIVAS

CÓDIGO	NOMBRE DE ASIGNATURA	PERÍODO	U.V.	REQUISITOS
5AGN 1023	Matemática I	II	3	Ninguno
5AGN 1033	Matemática II	III	3	5AGN 1023
5AGN 2053	Matemática III	IV	3	5AGN 1033
5AGN 2063	Estadística General	IV	3	5AGN 1033, 5AGN 1023
5AGN 2093	Física General	V	3	5AGN 2053
5AGN 3154	Estadística II	VIII	4	5AGN 2063
5AGN 3164	Investigación de Operaciones	IX	4	5AGN 2053, 5AGN 2063
5AGN 3104	Control Estadístico para la Calidad	VIII	4	5AGN 2063



4. PRODUCCIÓN VEGETAL Y ANIMAL

CÓDIGO	NOMBRE DE ASIGNATURA	PERÍODO	U.V.	REQUISITOS
5CPA 1043	Producción Vegetal	III	3	5CPA 1013
5CPA 1052	Proyecto de Producción Vegetal	III	2	5CPA 1013
5CPA 2073	Ciencia de Suelo y Agua	V	3	5AGI 1013
5CPA 2083	Producción Animal	VI	3	5CPA 1013

5. AGROINDUSTRIAL

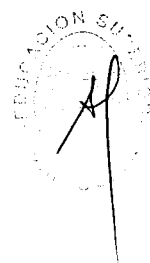
CÓDIGO	NOMBRE DE ASIGNATURA	PERÍODO	U.V.	REQUISITOS
5AGI 2023	Ciencia y Tecnología de Alimentos	V	3	5AGI 1013
5AGI 2043	Procesamiento de Alimentos	VI	3	5AGI 2023

6. AMBIENTAL

CÓDIGO	NOMBRE DE ASIGNATURA	PERÍODO	U.V.	REQUISITOS
5DSA 1043	Ecología	III	3	5CPA 1013 5DSA 1023
5DSA 2073	Manejo Ambiental I	VI	3	5AGN 2053, 5AGN 2063, 5AGI 2033

7. COMUNICACIÓN E IDIOMAS

CÓDIGO	NOMBRE DE ASIGNATURA	PERÍODO	U.V.	REQUISITOS
5CIC 1013	Español y Comunicación	I	3	Ninguno
5CIC 1022	Inglés I	I	2	Ninguno
5CIC 1032	Inglés II	II	2	5CIC 1022
5CIC 1042	Inglés III	III	2	5CIC 1032
5CIC 2052	Inglés IV	IV	2	5CIC 2042
5CIC 2062	Inglés V	V	2	5CIC 2052
5CIC 2072	Inglés VI	VI	2	5CIC 2062
5CIC 3082	Inglés VII	VII	2	5CIC 2072
5CIC 3092	Inglés VIII	VIII	2	5CIC 3082
5CIC 3102	Inglés IX	IX	2	5CIC 3092
5CIC 4112	Inglés X	XI	2	5CIC 4102
5CIC 4122	Inglés XI	XII	2	5CIC 4112



8. ADMINISTRACIÓN GENERAL

CÓDIGO	NOMBRE DE ASIGNATURA	DE	PERÍODO	U.V.	REQUISITOS
5AGN 1043	Administración Empresarial		III	3	5AGN 1023
5AGN 3224	Preparación y evaluación de proyectos		VIII	4	5AGN 2083, 5AGN 2103
5AGN 3214	Sistema de Información Gerencial		VIII	4	5AGN 1011
5AGN 3124	Recursos Humanos		IX	4	Ninguno
5AGN 4274	Análisis del Entorno Empresarial		XI	4	Ninguno
5AGN 4294	Agronegocios y Estrategias		XII	4	5AGN 4264
5AGN 3144	Decisiones Gerenciales		XII	4	5AGN 2073

9. ECONOMÍA

CÓDIGO	NOMBRE DE ASIGNATURA	DE	PERÍODO	U.V.	REQUISITOS
5AGN 2113	Economía General		VI	3	5AGN 1043, 5AGN 2053
5AGN 3174	Economía de la producción		VII	4	5AGN 2113
5AGN 3244	Macroeconomía		IX	4	5AGN 2113

10. FINANZAS

CÓDIGO	NOMBRE DE ASIGNATURA	DE	PERÍODO	U.V.	REQUISITOS
5AGN 2083	Finanzas I		V	3	5AGN 2063, 5AGN 2073
5AGN 3194	Finanzas II		VII	4	5AGN 2083
5AGN 4314	Finanzas Internacionales		XII	4	5AGN 2083

11. CONTABILIDAD

CÓDIGO	NOMBRE DE ASIGNATURA	DE	PERÍODO	U.V.	REQUISITOS
5AGN 2073	Contabilidad General		IV	3	5AGN 1033, 5AGN 1023
5AGN 3234	Contabilidad Administrativa y de Costos		IX	4	5AGN 2073



12. MERCADEO Y COMERCIO INTERNACIONAL

CÓDIGO	NOMBRE DE ASIGNATURA	PERÍODO	U.V.	REQUISITOS
5AGN 2103	Mercadotecnia	VI	3	5AGN 1043
5AGN 3184	Investigación de Mercados	VII	4	5AGN 2083
5AGN 4284	Administración de Ventas	XII	4	5AGN 2083
5AGN 4264	Comercio Internacional	XI	4	5AGN 2103
5AGN 4304	Gerencia de Exportaciones	XII	4	5AGN 3184

13. ASPECTO LEGAL

CÓDIGO	NOMBRE DE ASIGNATURA	PERÍODO	U.V.	REQUISITOS
5AGN 3254	Entorno Socio Político	IX	4	Ninguno

Estas áreas son enfocadas y adecuadas a la realidad profesional con que se encontrarán los graduados de la Carrera de Ingeniería en Administración de Agronegocios y se utilizan ejemplos y se relacionan los contenidos con su área de estudio.

En los dos primeros años, se les ofrece a los estudiantes los conocimientos generales o introductorios sobre las diferentes áreas relacionadas con la producción agropecuaria, agroindustria, desarrollo socioeconómico y ambiente y administración. Se les prepara para incorporarse al sistema zamorano y para sentirse parte de los esfuerzos que la institución realiza en pro del desarrollo latinoamericano.

Los esfuerzos están enfocados en desarrollar macrodestrezas básicas del perfil y aprender a responsabilizarse por su aprendizaje y por los productos de su trabajo. Así mismo, incorpora la disciplina y el trabajo como pilares fundamentales de su cultura de vida y desempeño.

En los dos siguientes años de estudios los estudiantes entran a concentrar sus estudios en los temas específicos de la Carrera de Ingeniería en Administración de Agronegocios. La carrera incluye una gama de cursos, actividades de carrera y seminarios que les da la visión y comprensión global e integrada de los procesos relacionados con su especialidad. Además, les permite interrelacionar los conocimientos básicos adquiridos en los dos primeros años y adaptarlos a los nuevos estimulando la integración y construcción de nuevo conocimiento.

b. Seminarios

El estudiante debe completar, a lo largo del programa, cuatro créditos por participación en seminarios relacionados con su tema de especialización; el objetivo de éstos es ampliar y enfatizar tópicos profesionales de interés del estudiante y brindar la oportunidad para que

Folio número. Quatrocientos cincuenta y siete (457)



éste integre sus conocimientos en cultivos, productos, procesos específicos, entre otros. Estos seminarios pueden ser charlas sistematizadas, giras de campo, seminarios magistrales, visita de expertos relacionados con temas de interés para la formación de los estudiantes, entre otras actividades.

Estos espacios son utilizados para ofrecer oportunidades de aprendizaje de tópicos innovadores y de su especialización que le permitirán estar a la vanguardia y ser pertinentes a la sociedad en donde se desempeñarán. Además, permite ampliar la preparación profesional del estudiante en temas que son cubiertos en suficiente extensión en los cursos regulares o que representan áreas de posible especialización dentro del campo de su interés. Se impartirán temas diversos sobre las ciencias agropecuarias, biotecnología, procesos agroindustriales, inocuidad alimentaria, gestión del desarrollo, desarrollo socio económico y tratados de libre comercio.

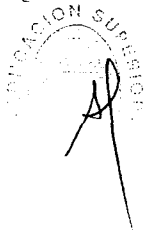
4.4.2. Componente de Aprender Haciendo

El programa de aprender haciendo busca crear en el estudiante el valor al trabajo, el desarrollo de actividades prácticas y aplicaciones de conocimientos y el desarrollo de macrodestrezas. Es uno de los cuatro pilares básicos de la formación en Zamorano. El 50% del programa académico está orientado a actividades prácticas debidamente planificadas en las Empresas Universitarias y en algunas unidades de las Carreras como laboratorios especializados, plantas pilotos y áreas de investigación. En el programa de aprender haciendo, el estudiante participa activamente en un proceso de capacitación y aprendizaje deductivo y pone en práctica lo aprendido en el aula de clase.

La filosofía del aprender haciendo se centra en lograr que el estudiante aprenda a aprender, usando metodologías que favorecen el trabajo independiente, organizado y persistente y que aseguran una verdadera enseñanza centrada en el estudiante. Con esto, el estudiante es responsable por su proceso de formación.

El aprendizaje que los estudiantes reciben en Zamorano a través del programa teórico y el programa práctico de aprender haciendo los prepara para manejar cualquier proceso de producción, transformación y comercialización agrícola o pecuario ya que dicho aprendizaje cubre toda la cadena de valor - Insumos, Producción, Procesamiento y Mercadeo - y es además apoyado por diferentes tipos de servicios en los cuales participan activamente los estudiantes. En este proceso, el estudiante aprende a conectar las necesidades del mercado con los planes de producción, asegurando el manejo apropiado del ambiente, haciendo un uso racional de los recursos y preocupándose por los temas sociales y la satisfacción del cliente.

Para el cumplimiento del programa de aprender haciendo, Zamorano ofrece una secuencia de módulos de trabajo en los tres primeros años de estudio, en las áreas de cultivos extensivos y perennes, hortícola y pecuaria. Estos módulos están relacionados con los eslabones y servicios en la cadena de valor, como centros de aprendizaje teórico prácticos, producción, procesamiento y comercialización. Finalmente, en el cuarto año, el programa práctico se realiza en las unidades relacionadas con los objetivos de aprendizaje de las



carreras, los estudiantes asumen responsabilidades de manejo de personal, manejo de procesos y de actividades administrativas de las unidades con el apoyo del profesor encargado. En este sentido, los estudiantes de último año planean, organizan, dirigen y controlan las unidades, incluyendo la supervisión de los estudiantes de los tres primeros años. La experiencia de los cuatro años en el programa de aprender haciendo asegura un entrenamiento práctico y un entendimiento profundo de todos los conceptos aprendidos en el aula de clase.

PRIMER AÑO

Durante el primer año los estudiantes pasan por los módulos relacionados con la cadena de valor de cultivos extensivos y perennes.

Los módulos de primer año que apoyan el proceso de aprendizaje de los estudiantes son: granos y semillas, frutales, bosques, plantaciones, planta de procesamiento de semillas, planta de producción de concentrados para animales, panificación, aserradero, maquinaria y riego, entre otros.

SEGUNDO AÑO

Durante el segundo año los estudiantes pasan por módulos relacionados con la cadena hortícola.

Los módulos de segundo año que apoyan el proceso de aprendizaje de los estudiantes son: olericultura, ornamentales y propagación de plantas, poscosecha, planta hortofrutícola, manejo ambiental, proyecto autodirigido, entre otros.

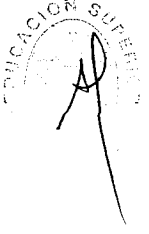
TERCER AÑO

Durante el tercer año los estudiantes pasan por diferentes módulos relacionados con la cadena pecuaria.

Los módulos de tercer año que apoyan el proceso de aprendizaje de los estudiantes son: ganado lechero, ganado de carne, ganado porcino, aves, acuicultura, planta de procesamiento de productos lácteos, planta de procesamiento de productos cárnicos, planta de procesamiento de miel, unidad de comercialización, administración agropecuaria, control biológico, proyecto de desarrollo, entre otros.

CUARTO AÑO

Durante el cuarto año los estudiantes terminan su proceso de aprendizaje compartiendo con los profesores encargados de diferentes unidades la administración de las operaciones productivas, el manejo del recurso humano y actividades administrativas. A través de este entrenamiento, el estudiante desarrolla habilidades y destrezas relacionadas con la planificación estratégica y operativa, el proceso de presupuestación y financiamiento de las operaciones, el manejo de personal, la innovación, el cambio organizacional y las mejoras en la eficiencia productiva y económica de la unidad.



4.4.3. Componente Formativo

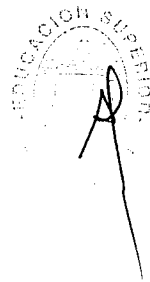
Los egresados de Zamorano, se caracterizan por ser pertinentes y efectivos en la aplicación de sus conocimientos y experiencia bajo diferentes circunstancias. Esto se debe a dos elementos claves en su formación: el primero lo representa el sistema integrado de formación zamorana, basada en cuatro pilares fundamentales que son: la excelencia académica, el aprender-haciendo, el panamericanismo y la formación de carácter, mediante el trabajo, la disciplina y los valores humanos. Segundo, el programa académico, que es una combinación de elementos teóricos y prácticos, logra desarrollar en el estudiante las habilidades y destrezas necesarias para iniciar una vida profesional exitosa, fomentando la actitud de seguir aprendiendo y creciendo, mediante la experimentación, el uso apropiado de la información, su análisis y el desarrollo de criterio.

Más allá de sólo haberse formado profesionalmente y haber recibido un título para ingresar al mercado laboral, los egresados reconocen en forma unánime que en Zamorano formaron su carácter y adquirieron la disciplina de vida que les ha permitido incursionar con éxito y ventaja en muchas otras actividades; son reconocidos por su honestidad, responsabilidad, respeto, orden, precisión y por alto sentido de servicio a la sociedad y su entorno.

En este contexto, Zamorano maneja un Componente Formativo que busca despertar en el estudiante las capacidades para que sea responsable de su propio crecimiento personal, sobre la base de una comprensión amplia de los principios y valores en que se fundamenta la cultura institucional y el programa de formación integral. Este componente se ejecuta a través de los cursos de Formación Personal, reforzado con talleres sobre temas afines, y complementado con las actividades de los clubes formativos. La coordinación del componente recae en la Decanatura Asociada de Estudiantes (DAE) a través del Programa de Vida Estudiantil (PVE) constituyendo el mecanismo institucional para fijar estas características, siempre acordes con la filosofía de formación centrada en el estudiante. Con esto se brinda el ambiente apropiado y guía al estudiante para que aprenda a vivir y sobresalir en la comunidad; que valore los beneficios que significan el respetar y practicar las normas para su superación personal; asimismo contribuir con los demás, mediante liderazgo y ejemplo.

Un fuerte porcentaje de este esfuerzo formativo está centrado en la convivencia residencial y otros espacios que no corresponden directamente a lo que son los salones de clases o las unidades de trabajo. Sin embargo, la responsabilidad de la formación estudiantil es de todas y cada una de las personas que viven y trabajan en Zamorano; comenzando con la administración, los profesores, los inspectores, los guías de vida estudiantil, los empleados y el personal de servicio, hasta las familias residentes en el campus. Todos tienen un mismo y único propósito: formar parte del ambiente y de la sociedad de aprendizaje y crecimiento de nuestros estudiantes. Nuestra misión es la misión de Zamorano, formar los líderes de la transformación y superación social de la región.

En Zamorano reconocemos que el Reglamento Estudiantil es el instrumento de referencia donde se establecen los valores de: el respeto, la responsabilidad, la honestidad y el sentido



de servicio, valores que rigen a la comunidad zamorana. Estos valores son evidenciados en el desarrollo de algunos hábitos y actitudes básicas en los estudiantes como el orden, la puntualidad, la buena presentación personal, la convivencia armoniosa y el compañerismo, ya que ninguna sociedad equilibrada y en constante evolución puede vivir sin un código de normas basado en los valores que reconoce como fundamentales para sí.

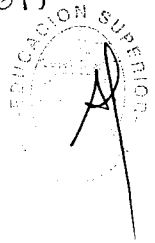
La DAE, los docentes, los inspectores y la comunidad zamorana en general son los responsables de guiar y apoyar a los estudiantes en el entendimiento, interiorización y observación de las normas institucionales, como parte de su proceso de formación; asimismo son responsables de ayudarles en la búsqueda de soluciones a sus problemas e inquietudes personales, dentro de las residencias y los otros espacios y actividades no académicas. Cada uno de ellos está pendiente de generar los mecanismos y actividades que impulsan las iniciativas por las cuales se promueven el liderazgo, auto dirección, auto disciplina, lealtad, pertenencia y compromiso. Todos ellos ayudan a los estudiantes a implementar los sistemas de organización estudiantil que les permite compartir fortalezas, generar resultados y cumplir metas de interés y beneficio general para la comunidad estudiantil.

Esto definitivamente requiere, por parte de este equipo y todos los demás actores mencionados, una interiorización de los principios y valores institucionales, así como el cumplimiento de sus funciones y responsabilidades. Es así que toda la comunidad tiene el compromiso de trabajar en equipo y con unidad de criterios para formar el tipo de líderes que la sociedad está reclamando.

El programa de vida estudiantil no da espacio, para interpretaciones personales o agendas grupales que contravengan el discurso institucional. Toda la comunidad trabaja para darles a los estudiantes la formación que necesitan; ayudarles a alcanzar su meta y llegar a conformar el cuerpo de graduados exitosos que Zamorano ha producido durante los últimos 63 años.

OBJETIVOS:

- Mantener los valores tradicionales de Zamorano basados en la disciplina ejemplar, excelencia académica y amor al trabajo; fomentando y facilitando la interiorización de los principios y valores en los que se fundamenta la cultura institucional.
- Contribuir a la formación integral de los estudiantes mediante la asistencia permanente y oportuna en cada una de las residencias estudiantiles.
- Desarrollar actividades que proporcionen a los estudiantes las herramientas necesarias para facilitar el desarrollo de liderazgo y la formación de carácter dentro de un marco disciplinario ejemplar.
- Incentivar y orientar las actividades residenciales de los estudiantes hacia la auto-gestión.
- Dar seguimiento a las necesidades académicas de los estudiantes y desarrollar programas de tutorías oportunas a quienes así lo requieran.



4.5 PROYECTO ESPECIAL

El proyecto especial es requisito de graduación y es preparado entre el tercer y cuarto año de estudios.

El objetivo general del proyecto especial es fortalecer en el estudiante su capacidad para resolver problemas, buscar y manejar información de buena calidad, organizarla y analizarla para poder hacer planteamientos y un análisis de alternativas a la solución de los problemas. El proyecto debe ser un aporte para la sociedad y estar dirigido a instituciones, empresas, comunidades, municipalidades o países.

El proyecto especial debe reforzar en el estudiante:

- El uso de un método o metodología apropiada para resolver problemas.
- La capacidad de pensamiento crítico.
- Su capacidad para interactuar con el entorno utilizando un elemento concreto.
- Su capacidad analítica, planteamiento de ideas, de consulta y revisión de literatura y de fuentes de información relevante, de búsqueda de apoyo y asesoría.
- La práctica para la elaboración de un documento profesional y hacer presentaciones en público.
- La obtención del conocimiento profundo a través de la solución de un problema.
- La obtención de un producto útil de interés para Zamorano, un grupo específico o de la sociedad en general.

Todos los proyectos especiales deben tener un método o metodología apropiada y una justificación fundamentada, pueden ser realizados en forma individual o en grupos, cuando se hagan en grupo se debe segmentar claramente la tarea de cada persona.

El proyecto especial se inicia con la preparación de un anteproyecto escrito siguiendo las instrucciones de la Guía para la Elaboración del Anteproyecto de Proyecto Especial (consta de: carátula, introducción, materiales y métodos, cronograma de actividades, presupuesto y referencias bibliográficas). Éste debe ser aprobado antes de iniciar el Proyecto Especial, el cual debe ser realizado siguiendo las normas establecidas para cada modalidad de Proyecto Especial y la Guía para la Redacción de Documentos Finales de Proyectos Especiales.

El proyecto especial es un requisito académico de todas la carrera y pueden ser cualquiera de las siguientes modalidades u otra que cumpla con los objetivos aquí establecidos.

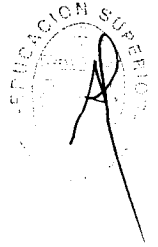
a. TESIS

- Estudios de factibilidad.
- Estudios de impacto ambiental
- Estudios de mercado.
- Estudios sociales.
- Estudios tecnológicos.

b. PROYECTOS

- Proyectos de innovación.

Folio número. Cuatrocientos Sesenta y dos (462)



Proyectos productivos.
Proyectos productivos y de innovación.

c. PRODUCTOS

Cursos electrónicos.
Desarrollo de estudios de casos.
Libros.
Manuales de laboratorio
Manuales de procedimientos y métodos.
Multimedia.
Revisiones de literatura.

d. MONOGRAFÍAS

4.6. PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

Las prácticas profesionales tienen como objetivo educacional familiarizar al estudiante con un ambiente profesional de trabajo para que refuerce lo aprendido en Zamorano en escenarios diferentes a los que la institución le proporciona, fortaleciendo los aspectos personales asociados al desarrollo de liderazgo, responsabilidad, manejo de recursos y las capacidades de gestión y administración.

El Programa de Prácticas Profesionales les permite a los alumnos del cuarto año recibir crédito académico por una práctica desarrollada, ya sea dentro de la institución o fuera. Estas prácticas contribuyen a enriquecer el valor de la preparación profesional y personal del estudiante, haciendo énfasis en aspectos tales como:

Producción agropecuaria
Manejo de operaciones y procesos agroindustriales
Desarrollo socio económico
Manejo ambiental
Asuntos empresariales
Investigación

El Programa de Prácticas Profesionales es parte del currículo académico de Zamorano, dicho programa es responsabilidad de la carrera, las cuales, en común acuerdo con otras unidades de la institución, ofrecerán a los estudiantes el mismo, como parte de los requisitos de graduación.

La carrera, a través de sus profesores y en conjunto con otras unidades de la institución, trabajarán coordinadamente en el proceso de búsqueda y creación de nuevas oportunidades de prácticas profesionales, asegurándose que las mismas, cumplan con el objetivo educacional del programa. Las carreras pueden considerar una oportunidad de práctica profesional sugerida por el estudiante.



En el período académico del programa de prácticas profesionales se les acreditarán a los estudiantes siete unidades valorativas. Todos los estudiantes deben realizar una práctica profesional, en la cual la calificación recibida está basada en su comportamiento y en su desempeño personal y profesional en el ambiente laboral.

III. Requisitos

La duración de la práctica profesional externa e interna comprende un período de 15 semanas. Ambas deben ser aprobadas al menos tres meses antes de la fecha de inicio, por la carrera y por la entidad receptora. La fecha de inicio coincidirá con la del primer período académico del cuarto año.

Las entidades receptoras pueden ser unidades de investigación de la institución, Empresas, laboratorios de las carreras de Zamorano, entes empresariales, gubernamentales, no gubernamentales o académicos.

El trabajo debe realizarse bajo la supervisión de algún funcionario de la entidad receptora que actúe como supervisor inmediato.

Todos los estudiantes deben inscribirse en el programa de prácticas profesionales en el segundo período académico del tercer año.

Durante las prácticas profesionales se pueden desarrollar actividades que contribuyan a la realización de sus proyectos especiales, siempre y cuando éstas sean de interés de la entidad receptora, estén aprobadas por el comité asesor del proyecto especial y no interfieran con el normal desarrollo de la práctica.

Aquellas prácticas profesionales donde el dominio del inglés sea indispensable podrán ser otorgadas sólo a aquellos estudiantes que demuestren que son bilingües y que reúnen los requisitos establecidos por la unidad receptora.

Con el fin de asegurar el buen desempeño de los practicantes, la calidad de la experiencia y el constante mejoramiento del Programa de Prácticas Profesionales, Zamorano ha establecido un proceso de monitoreo y evaluación que deberá ser utilizado por la carrera, y el cual debe incluirse en el informe anual entregado a la Decanatura Académica el primer mes del segundo período académico.

La carrera elegirá a una o dos personas como Coordinador(es) de prácticas profesionales, de acuerdo con las necesidades, las funciones de esta(s) persona(s) son:

- Mantener una base de datos actualizada de cada practicante
- Establecer un canal de comunicación constante entre Zamorano, la entidad receptora y el practicante.
- Reportar a la Oficina de Registro las calificaciones de los estudiantes en la fecha indicada en el cronograma y en mutuo acuerdo con el Registrador.
- Elaborar y entregar un informe a la Decanatura Académica, un mes después de haber iniciado el segundo período académico en el que se refleje las diferentes experiencias de los pasantes y el monitoreo y evaluación en las prácticas profesionales.



4.7. DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS

PROGRAMA DE CURSOS ZAMORANO

CÓDIGO NOMBRE DE LA ASIGNATURA CRÉDITOS PRE REQUISITOS

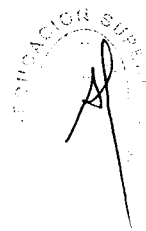
PERÍODO I

5AGN 1013	Introducción a la Computación	3	Ninguno
5CIC 1013	Español y Comunicación	3	Ninguno
5CIC 1022	Inglés I	2	Ninguno
5DAE 1012	Formación Personal I	2	Ninguno
5DSA 1014	Introducción a la Agricultura y los RRNN	4	Ninguno
AH 1015	Aprender Haciendo I	5	
	CRÉDITOS TOTALES	19	

PERÍODO II

5AGN 1023	Matemática I	3	Ninguno
5CPA 1013	Biología General	3	Ninguno
5DSA 1023	Botánica	3	Ninguno
5CIC 1032	Inglés II	2	5CIC 1022
5DAE 1022	Formación Personal II	2	5DAE 1012
5DSA 1033	Filosofía	3	Ninguno
5DAE 1031	Deporte	1	Ninguno
AH 1025	Aprender Haciendo II	5	AH 1015
	CRÉDITOS TOTALES	22	

Folio número. Cuatrocientos Sesenta y cinco (465)



PERÍODO III

5AGN 1033	Matemáticas II	3	5AGN 1023
5AGN 1043	Administración Empresarial	3	5AGN 1023
5CPA 1043	Producción Vegetal	3	5CPA 1013
5CPA 1052	Proyecto de Producción Vegetal	2	5CPA 1013
5DSA 1043	Ecología	3	5CPA 1013, 5DSA 1023
5AGI 1013	Química Inorgánica	3	Ninguno
5CIC 1042	Inglés III	2	5CIC 1032
AH 1035	Aprender Haciendo III	5	AH 1025
CRÉDITOS TOTALES		24	

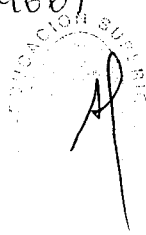
PERÍODO IV

5AGN 2053	Matemáticas III	3	5AGN 1033
5AGN 2063	Estadística General	3	5AGN 1033
5AGN 2073	Contabilidad General	3	5AGN 1033
5DSA 2053	Historia de Honduras	3	Ninguno
5CPA 2063	Biología	3	5CPA 1013
5DAE 2033	Liderazgo	3	5DAE 1022
5CIC 2052	Inglés IV	2	5CIC 1042
AH 2045	Aprender Haciendo IV	5	AH 1035
CRÉDITOS TOTALES		25	

PERÍODO V

5AGN 2083	Finanzas I	3	5AGN 2063, 5AGN 2073
5AGN 2093	Física General	3	5AGN 2053
5CPA 2073	Ciencia del Suelo y Agua	3	5AGI 1013
5AGI 2023	Ciencia y Tecnología de Alimentos	3	5AGI 1013
5AGI 2033	Bioquímica	3	5AGI 1013
5CPA 2083	Producción Animal	3	5CPA 1013
5CIC 2062	Inglés V	2	5CIC 2052
AH 2055	Aprender Haciendo V	5	AH 2045
CRÉDITOS TOTALES		25	

Folio número. Cuatrocientos Sesenta y Seis (466)



PERÍODO VI

5AGN 2103	Mercadotecnia	3	5AGN 1043
5AGN 2113	Economía General	3	5AGN 1043, 5AGN 2053
5AGN 2123	Emprendedorismo	3	5AGN 2083,
5DSA 2063	Sociología y Desarrollo Sostenible	3	Ninguno
5DSA 2073	Manejo Ambiental I	3	5AGN 2053, 5AGN 2063, 5AGI 2033
5AGI 2043	Procesamiento de Alimentos	3	5AGI 2023
5CIC 2072	Inglés VI	2	5CIC 2062
AH 2065	Aprender Haciendo VI	5	AH 2055
CRÉDITOS TOTALES		25	

PERÍODO VII

5AGN 3164	Investigación de Operaciones	4	5AGN 2053, 5AGN 2063
5AGN 3174	Economía de la Producción	4	5AGN 2113
5AGN 3184	Investigación de Mercado	4	5AGN 2103
5AGN 3194	Finanzas II	4	5AGN 2083
SEM 301	Seminario I	1	Ninguno
5CIC 3082	Inglés VII	2	5CIC 2072
AH 3075	Aprender Haciendo VII	5	AH 2065
CRÉDITOS TOTALES		24	

PERÍODO VIII

5AGN 3154	Estadística II	4	5AGN 2063
5AGN 3204	Control Estadístico para la calidad	4	5AGN 2063
5AGN 3214	Sistema de Información Gerencial	4	5AGN 1011
5AGN 3224	Preparación y Evaluación de Proyectos	4	5AGN 2083, 5AGN 2103
SEM 302	Seminario II	1	
5CIC 3092	Inglés VIII	2	5CIC 3082
AH 3085	Aprender Haciendo VIII	5	AH 3075
CRÉDITOS TOTALES		24	

Folio número. Cuatrocientos Sesenta y siete (467)



PERÍODO IX

5AGN 3124	Recursos Humanos	4	Ninguno
5AGN 3234	Contabilidad Administrativa y de Costos	4	5AGN 2073
5AGN 3244	Macroeconomía	4	5AGN 2113
5AGN 3254	Entorno Socio Político	4	Ninguno
SEM 303	Seminario III	1	
5CIC 3102	Inglés IX	2	5CIC 3092
AH 3095	Aprender Haciendo IX	5	AH 3085
CRÉDITOS TOTALES		24	

PERÍODO X

AH 4107	Practica Profesional	7	AH 3095
CRÉDITOS TOTALES		7	

PERÍODO XI

5AGN 4264	Comercio Internacional	4	5AGN 2103
5AGN 4274	Análisis del Entorno Empresarial	4	Ninguno
5AGN 4284	Administración de Ventas	4	5AGN 2103
SEM 404	Seminario IV	1	
5CIC 4112	Inglés X	2	5CIC 3102
AH 4115	Aprender Haciendo X	5	AH 4107
CRÉDITOS TOTALES		20	

PERÍODO XII

5AGN 4294	Agronegocios y Estrategia	4	5AGN 4264
5AGN 4304	Gerencia de Exportaciones	4	5AGN 4274
5AGN 4314	Finanzas Internacionales	4	5AGN 2083, 5AGN 3244
5AGN 3144	Decisiones Gerenciales	4	5AGN 2073
5CIC 4122	Inglés XI	2	5CIC 4112
AH 4125	Aprender Haciendo XI	5	AH 4115
5AGN 4324	Proyecto Especial	4	
CRÉDITOS TOTALES		27	
GRAN TOTAL DE CRÉDITOS		266	



5. ADMINISTRACIÓN CURRICULAR

5.1 MARCO GENERAL

Este programa gradúa Ingenieros(as) en Administración de Agronegocios en el grado de Licenciatura. Se requiere que el estudiante obtenga una calificación con un mínimo de 60/100 en las asignaturas para poder aprobarlas. Si no aprueba una asignatura, Zamorano le ofrece la oportunidad de presentar un examen de rehabilitación, si no es aprobado, el estudiante pierde el curso y lo debe llevar nuevamente en un período académico posterior.

5.2. REQUISITOS DE GRADUACION

Para obtener el título de Ingeniero(a) en Administración de Agronegocios en el grado de Académico de Licenciatura, en la Carrera de Administración de Agronegocios deben:

- Aprobar las asignaturas del plan de estudio de acuerdo a los siguientes requisitos mínimos:

DISTRIBUCION

UNIDADES VALORATIVAS

Componente de Teórico

Cursos de las diferentes áreas temáticas (49)	166
Inglés (11)	22
Seminarios (4)	4
Proyecto Especial (1)	4
Total	196

Componente del Aprender Haciendo

Aprender Haciendo (11)	55
Practica Profesional (1)	7
Total	62

Componente Formativo

Cursos de Formación Personal (2)	4
Curso de Liderazgo	3
Deportes	1
Total	8

TOTAL

266

- Preparar, defender y entregar un informe de Proyecto Especial, bajo la dirección del Comité Asesor y autorizado por el (la) Director(a) de la Carrera (4 U.V.)
- Lograr un promedio mínimo de 75% en todo el programa.
- Cumplir con los requisitos que Zamorano exige, de conformidad con sus reglamentos y políticas administrativas, disciplinarias y académicas.

folio número. Cuatrocientos sesenta y nueve (469)



5.3. PROGRAMA RESUMIDO DE ESTUDIOS

PROGRAMA ACADEMICO	UNIDADES VALORATIVAS
Requisitos Teóricos	196
Requisitos del Aprender Haciendo	62
Requisitos Formativos	8
TOTAL	266

Al finalizar los estudios, Zamorano otorga el Título de Ingeniero en Administración de Agronegocios en el Grado de Licenciatura.

5.4. RECURSOS DE EJECUCIÓN

5.4.1. Cuerpo Docente

Todo docente de Zamorano ostenta un título de licenciatura (o equivalente) y de preferencia cursos de postgrado, niveles de Maestría o Doctorado y es especialista en el campo Académico que enseña.

Docentes con grado de Doctor.

NOMBRE	GRADO	AREA DE ESPECIALIZACIÓN
Adela Acosta	Dra.	Ingeniería Agroindustrial
Abel Gernat	Ph. D.	Avicultura
Abelino Pitty	Ph. D.	Malezas
Alonso Suazo	Ph. D.	Entomología
Antonio Flores	Ph. D.	Nutrición
Alfredo Rueda	Ph. D.	Entomología
Daniel Meyer	Ph. D.	Biología y Acuicultura
Francisco Javier Bueso	Ph. D.	Química de Alimentos
Freddie Arias	Ph. D.	Economía Agrícola
George Pilz	Ph. D.	Ecología y Botánica
Isidro Matamoros	Ph. D.	Reproducción Animal
Jairo Hincapié	Ph. D.	Sanidad Animal
Juan Carlos Rosas	Ph. D.	Fitomejoramiento
Luis F. Osorio	Ph. D.	Procesamiento de Lácteos
Maria M. Roca	Ph. D.	Fitopatología
Miguel Vélez	Dr. Ag.	Ganado Lechero
Millianinaninouf Cortéz	Dra.	Ingeniería Ambiental
Odilo Duarte	Dr. Sc. Ag.	Fruticultura
Phil Anderson	Ph. D.	Fitopatología
Raúl Espinal	Ph. D.	Industrialización de granos

folio número. Cuatrocientos Setenta (470)



Docentes con grado de maestría.

NOMBRE	GRADO	AREA DE ESPECIALIZACIÓN
Alejandro Galo	M. Sc.	Física y Matemática
Arie Sanders	Ir.	Economía
Carlos Ardón	M. A. E.	Desarrollo Socio Económico
Carlos Samayoa	M. B. A.	Emprendedorismo
Cinthya Martínez	M. A. E.	Ornamentales
Bertha Ruíz	M. Sc.	Apicultura
Daniel Kaegi	M. A. E.	Informática
David Moreira	M. A. E.	Agronomía
Dinnie Espinal	M. Sc.	Biotecnología
Edward Moncada	M. A. E.	Admón de Procesos
Ernesto Gallo	M. Sc, MBA	Agronegocios/Finanzas
Francisco Álvarez	M. A. E.	Riegos y Drenajes
Gloria de Gauggel	M. Sc.	Suelos
Héctor Vanegas	M. Sc.	Agronegocios/Finanzas
Isaac Ferrera	M. Sc.	Recursos Hídricos
Jaime Nolasco	M. A. E.	Proc. Granos y Semillas
Jorge Ivan Restrepo	M. P. A.	Recursos Humanos
José M. Miselem	M. Sc.	Horticultura
Julio López	M. Sc.	Procesamiento de Alimentos
Luis Caballero	M. Sc.	Manejo de Recursos Hídricos
Luis Fernando Vélez	M. Sc.	Agronegocios
María Auxiliadora Pineda	M. A. E.	Calidad
Marco Granadino	M. Sc.	Economía Ambiental
Marcos Rojas	M. Sc.	Desarrollo Rural
Marcos Vega	M. Sc.	Gerencia Agroempresarial
Mayra Falck	M. Sc.	Economía del desarrollo
Nelson Agudelo	M. Sc.	Silvicultura
Ramiro Guerrón	M. A. E.	Matemáticas
Rodolfo Cojulún	M. Sc.	Procesamiento Horto-Frutícola
Rogel Castillo	M. Sc.	Porcicultura
Rogelio Trabanino	M. Sc.	Manejo Integrado de Plagas
Rommel Reconco	M. A. E.	Forestales
Rosa Amada Zelaya	M. Sc.	Desarrollo Económico
Wilfredo Domínguez	M. Sc.	Microbiología de Alimentos

Docentes con grado de licenciatura

NOMBRE	GRADO	AREA DE ESPECIALIZACIÓN
Ángel Suazo	Ingeniero Agrónomo	Agricultura Tropical



José Berlioz	B. Sc.	Agronegocios
Celia Trejo	Ingeniera Agrónoma	Ganado de Carne
Dina Fernández	Ingeniera en Agroindustria	Servicios Alimentarios
Esperanza Izaguirre	Licenciada	Biología
Francisco Robles	Ingeniero Agrónomo	Desarrollo Rural
Franklin Martínez	Ingeniero Agrónomo	Acuicultura
Gerardo Murillo	Ingeniero Agrónomo	Granos y Semillas
Isaí Pineda	Licenciado	Computación
José Robles	Ingeniero Agrónomo	Porcicultura
José Sánchez	Licenciado	Historia
Juan Vicente Rodríguez	Licenciado	Matemática
Judith Ordoñez	Ingeniera Agrónoma	Horticultura
Luis Fabricio López	Ingeniero Agrónomo	Granos y Semillas
José Linares	Ingeniero Agrónomo	Botánica
Manuel Jaco	Ingeniero Agrónomo	Entomología
María Bravo	Ingeniera Agrónoma	Cultivo de Tejidos
Martha Cálix	Licenciada	Turismo Rural
Maio Muñoz	Licenciada	Lenguas Extranjeras
Nick Zimmer	Licenciado	Inglés
Norman Flores	Licenciado	Matemática
Nery Gaytán	Licenciado	Lengua y Literatura
Paul Stufkens	Licenciado	Inglés

5.4.2. Infraestructura y recursos de aprendizaje

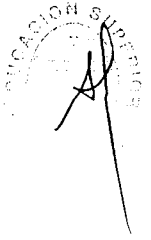
El campus de Zamorano tiene una extensión de 7,000 hectáreas que incluye las instalaciones académicas, administrativas y las áreas de cultivos, producción, parque agroindustrial y otras zonas necesarias para la labor educativa. La planta física cuenta con 212 edificios, un área total construida de aproximadamente 79,000 m² y un área total bajo techo de cerca de 95,000 m²

Para cumplir su misión de formar líderes para Latinoamérica, Zamorano realiza mejoras constantes en infraestructura y tecnologías de vanguardia que permiten a los estudiantes, docentes, graduados y personal administrativo realizar eficazmente sus actividades dentro y fuera del campus universitario. Estas tecnologías e innovaciones futuristas constituyen un eje transversal del proceso enseñanza-aprendizaje en la institución.

Descripción de la infraestructura

Dormitorios

Los estudiantes viven en seis residencias estudiantiles, Rubén Darío, Las Americas, Los Próceres, Maya, Washington y Libertadores. Cada residencia alberga aproximadamente 150 estudiantes en un total de 19 edificios, contando con dormitorios para 2 ó 3 estudiantes, y con las respectivas áreas de aseo, descanso y estudio.



Canchas deportivas

El campus de Zamorano cuenta con campos de fútbol, canchas de baloncesto, canchas de tennis, soft ball, volley ball, piscina y gimnasio.

Salones de clase

Los salones de clase, repartidos en 27 edificios, están debidamente acondicionados y cuentan con el equipo necesario de multimedia para apoyar al docente en el desarrollo de su clase.

Entre los salones, se cuenta el *Auditorio General* que tiene una capacidad para albergar aproximadamente a 400 personas en donde se realizan eventos especiales como visitas de personas a la institución, conciertos y eventos culturales.

Laboratorios técnicos

Varios laboratorios especializados funcionan en Zamorano y son utilizados por las carreras, las empresas universitarias y las unidades de investigación para el aprendizaje práctico de los estudiantes recibiendo la orientación de docentes e instructores. A continuación el listado de laboratorios:

- **Apicultura**

Se analizan muestras de mieles para determinar su calidad se identifican plagas apícolas e inseminan abejas reinas.

- **Bio-fertilización**

Se producen bio-fertilizantes constituidos por hongos y bacterias.

- **Biología Molecular**

Se estudia la variabilidad genética de plantas y patógenos a través de la recolección, caracterización y conservación de germoplasmas. También se trabaja en el mejoramiento genético de plantas mediante la introducción, evaluación, selección e hibridación; selección convencional y asistida por marcadores moleculares y liberación y difusión de variedades mejoradas.

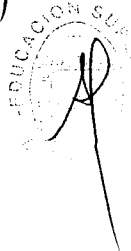
- **Calidad de Agua**

Se analizan el agua midiendo factores como la temperatura, el oxígeno disuelto en el agua, la concentración de amoníaco, clorofila, turbiedad, total de nitrógeno, total de fósforo, alcalinidad, dureza del agua, entre otros parámetros.

- **Sistemas de Información Geográfica (SIG)**

Posee las herramientas de hardware y software necesarias para la elaboración de estudios de análisis espacial; ofrece servicios de capacitación, levantamientos de campo utilizando los SIG para el manejo de los Recursos Naturales, Negocios, Manejo Ambiental y Agricultura.

Folio número. Cuatrocientos Setenta y Tres (473)



○ Ciencias Biológicas

Este laboratorio es usado para apoyar el aprendizaje en biología general, y microbiología de alimentos.

○ Centro de Diagnóstico

Este laboratorio está especializado en la identificación y diversidad de insectos y emite diagnósticos de campo para darles pautas de control de insectos a los agricultores. El Centro de Diagnóstico cuenta con aparatos para correr pruebas de PCR, electroforesis y ELISA entre otras; además de contar con un cuarto de aislamiento, cámara de flujo laminar, microscopios y estereoscopios. Acompañando a este laboratorio Zamorano cuenta con un invernadero de 30X10 metros en el cual los estudiantes y científicos pueden criar especímenes de interés y estudiar plantas vivas en jaulas. Asociado a este Centro se encuentra el laboratorio de nematología.

○ Control Biológico

Estudia los procesos de producción de enemigos naturales para el control de plagas

○ Cultivo de Tejidos

El Laboratorio de Cultivo de Tejidos y Micropropagación de Zamorano trabaja en el área de propagación *in vitro* de cultivos ornamentales y agronómicos, con fines de enseñanza, investigación y producción.

○ Evaluación de Alimentos

El Centro de Evaluación de Alimentos (CEA), ubicado en la Carrera de Agroindustria Alimentaria realiza análisis de alimentos apoyando a la investigación y docencia. En éste, los estudiantes trabajan en el análisis de muestras de alimentos ya sea para consumo humanos o animales, provenientes de la industria privada y de instituciones de investigación locales e internacionales.

○ Física

El laboratorio está equipado con el material necesario para hacer prácticas de mediciones, estática, cinemática, dinámica, fluidos y calor.

○ Inglés

El laboratorio maneja el programa Ellis que tiene tres niveles (Intro, Middle y Senior) y además permite a los estudiantes practicar conversación y su preparación para el TOEFL.

○ Comercialización

Los estudiantes realizan el aprender haciendo en las áreas de mercadeo, calidad, contabilidad y administración de recursos humanos. Los estudiantes se centran en actividades como el ciclo de vida del producto, segmentación de mercado, estrategias de productos, fijación de precios, promoción y publicidad de productos, mezcla de mercado, trabajan en la identificación de puntos de control de calidad en procesos, presupuestos, contabilización de costos y desarrollo, mantenimiento y control de recursos humanos.



○ Microbiología

Se realizan análisis y recuento de aerobios totales, coniformes totales, *E. coli* y totales de mohos y levaduras. Igualmente, se trabaja en la parte de microorganismos específicos con pruebas rápidas, no de rutinas, en *Salmonella*, *Listeria* y *E. coli* 0157H7. Se hacen también pruebas de agua por método de filtración por membrana.

○ Post-Cosecha

En este laboratorio, los estudiantes reciben los criterios para la labor de cosecha de los productos, entre los cuales se maneja: lechuga, maíz dulce, jilote, tomate, chile dulce, cebolla, camote, pepino, pepinillo, champiñones y culantro. Posteriormente aprenden el cuidado, manejo, conservación, almacenamiento y empaque de estos productos. Para esto, el laboratorio cuenta con cuartos fríos, la banda transportadora de productos, en la cual se clasifican por tamaño y una máquina para empacar, dándole así valor agregado a los productos.

○ Química

Se lleva a cabo la parte práctica de las clases de química inorgánica y ciencia de suelos y agua.

○ Reproducción animal

En este laboratorio los estudiantes realizan evaluación de sementales; recolección, evaluación y crío-preservación de semen bovino; evaluación de la calidad seminal al post congelado de semen bovino; evaluación de verracos; recolección, evaluación y refrigeración de semen porcino; super ovulación, recolección, evaluación y crío-preservación de embriones bovinos; transferencia de embriones; ultrasonografía de tiempo real B; diagnóstico de enfermedades reproductivas de diferente etiología a través de la técnica ELISA; y análisis y evaluaciones productivas y reproductivas de hatos.

○ Semillas

Se analiza la calidad de las semillas procesadas en Zamorano; principalmente maíz, frijol, arroz y sorgo. Los análisis que se realizan para evaluar la calidad de la semilla son: humedad, peso Bushel, porcentaje de germinación y daños. Adicionalmente, el laboratorio brinda servicios de asesoría técnica y muestreos para el aseguramiento de la calidad de granos y semillas a empresas, instituciones, gremios y personas particulares.

○ Suelos, aguas y tejidos vegetales

Se realizan análisis de suelos, plantas, fertilizantes y aguas, además se hacen recomendaciones de fertilización y manejo de aguas.

○ Jardín de Forrajes y Malezas

Este jardín es usado para enseñar la identificación de las plantas consideradas como malezas o usadas como pastos o forrajes. Cuenta con 67 especies o híbridos de pastos, 21 leguminosas, 11 árboles forrajeros y 150 especies de malezas.



Plantas Agroindustriales

Varias Plantas agroindustriales funcionan dentro del campus formando parte de las Empresas Universitarias como parte de las cadenas de producción o de las Carreras. Este es uno de los aspectos más importantes de la educación zamorana. Zamorano cuenta con plantas comerciales de:

○ Procesamiento de Cárnicos

La Carne de res, cerdo y embutidos que se consumen en Zamorano son procesados en la planta de cárnicos. Abastece el comedor estudiantil, puesto de ventas y la cafetería. Dentro de los embutidos la planta procesa jamones, mortadela, varios tipos de salchichas, salchichón, chorizos, salami, y algunas carnes cocidas como tocino ahumado, chuleta ahumada, pierna de cerdo ahumada y lomo ahumado.

○ Procesamiento de Lácteos

La planta de lácteos produce leche descremada y semidescremada; quesos frescos y maduros; leche con sabor a chocolate; helados de más de 15 sabores; yogurt, crema y mantequilla. Los productos abastecen el campus universitario, el comedor de estudiantes, la cafetería, el puesto de venta y también son comercializados en supermercados de cadena en Tegucigalpa.

○ Procesamiento de Concentrados para Animales

En esta planta se procesan un promedio de 1,000 a 1,500 quintales de concentrado a la semana, para suplir la demanda de las secciones en Zamorano, y para abastecer a algunos productores externos.

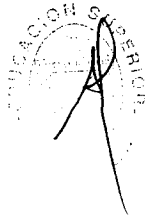
Actualmente la planta produce concentrados para las etapas de desarrollo en especies como aves, cerdos, vacas, caballos, peces y perros. La planta posee molinos de granos, estructuras de almacenaje (bodegas y silos de grano), mezcladoras y balanzas. El estudiante que trabaja en esta planta aprende cómo se elabora una ración de concentrado, que cuidados se debe tener y la importancia de cada uno de los ingredientes basándose en fundamentos de nutrición animal.

○ Procesamiento de frutas y hortalizas – alimentos conservados

Esta planta produce encurtidos, vinagre, salsas, pasta de tomate, café, maní, champiñones, almíbar, mieles de fruta, jaleas, concentrado de frutas y jugos. Los productos más vendidos son los jugos de fruta natural, los encurtidos, salsas, concentrados de frutas y jaleas. Estos productos se comercializan en el puesto de venta de Zamorano y en algunos supermercados de cadena en Tegucigalpa.

○ Procesamiento de Granos y Semillas

La planta cuenta con equipos a escala para el procesamiento de arroz, maíz, frijol, sorgo, soya y otros granos, con los cuales se ejecutan los laboratorios en diferentes cursos. Los procesos que se llevan a cabo se encuentran detallados en manuales de procedimientos estándares de operación y el manual de buenas prácticas de manufactura. En esta planta se produce pan blanco, pan integral, pizzas, bases para pizza y galletas



Los equipos empleados en la planta son: mezcladora, fermentadora, horno, balanzas, refrigeradora, batidora, amasadora, molino de martillo y equipo para la elaboración de cerveza.

○ Procesamiento de Miel y Derivados

Esta planta maneja proyectos con apicultores de la zona, el 90% de la miel es acopiada por ellos. Los productos que se manejan en esta planta son: miel, polen, jalea real, miel propolizada, miel con panal, abejas reinas, núcleos de abejas, láminas de cera, y propoleo.

○ Planta de Agroindustrial de Investigación y Desarrollo

Es un centro de capacitación e investigación que permite diagnosticar, atender y solucionar las principales necesidades de la industria y de las comunidades en desarrollo de Centro y Sur América. Promueve mediante la investigación aplicada la calidad total, el desarrollo de nuevos productos alimenticios con valor agregado y el mejoramiento de los procesos mediante la participación activa de expertos en el área agroindustrial alimentaria. Posee unidades operacionales en procesamiento, inocuidad de alimentos, control de calidad y desarrollo de nuevos productos

○ Procesamiento de Semilla Certificada

La planta de Zamorano procesa semillas producidas dentro del campus y de productores independientes, las cuales son acondicionadas para un posterior procesamiento en el que se limpian y clasifican, pasando por un riguroso control de calidad. Las semillas son tratadas y embolsadas con el logo de Zamorano para su comercialización.

Los productos que se manejan actualmente son: semilla de variedades de maíz, sorgo y frijol, con una producción anual aproximada de 4,000 quintales.

Herbario "Paul C. Standley"

El herbario opera eficientemente desde 1943, fecha en que fue fundado por el Botánico Juvenal Valerio Rodríguez. A partir de esa fecha y gracias al esfuerzo de distinguidos Botánicos como Louis O. Williams, Paul C. Standley y Antonio Molina, se han recolectado, identificado y preservado muchas especies de la flora de Honduras y de Centroamérica. La colección del Herbario "Paul C. Standley" está conformada por 330 familias, 2,510 géneros y actualmente cuenta con 300,000 muestras, convirtiéndose sin lugar a dudas, en el herbario más valioso de la región.

El herbario es una valiosa herramienta para conocer las características que tienen las plantas tropicales, muchas de las cuales potencialmente pudieran considerarse como materia prima para la agroindustria o agromedicina.

Biblioteca Wilson Popenoe

La Biblioteca Wilson Popenoe es una de las bibliotecas en ciencias agrícolas más completas en América Latina. Cuenta con una amplia área de 800 m² de construcción,



dividido en áreas de estudio, cubículos para estudio individual, estudio en grupo, área de circulación y área de colecciones.

Su acervo bibliográfico está compuesto por más de 17,000 volúmenes de libros y 6,000 documentos provenientes de centros de investigación agrícola de todo el mundo. Su hemeroteca recibe más de 170 títulos a través del canje con universidades mundialmente conocidas. Cuenta, además, con la colección "The Essential Electronic Agricultural Library" (TEEAL) con acceso a más de 135 títulos de revistas y "journals" en formato disco óptico, para su consulta

A través de la red de fibra óptica del campus se tiene acceso desde cualquier parte de la universidad a nuestras colecciones, consultando el catálogo en línea (OPAC). Además a través de Internet se puede acceder a bases de datos como el SIDALC, AGRIS y AGRICOLA.

Como una colección especial, se tienen 1450 libros antiguos sobre viajes y exploraciones a América Latina, en su mayoría del siglo XIX.

Bibliotecas de referencia

Los distintos grupos de trabajo de Zamorano cuentan con bibliotecas para su trabajo. Se destacan, además de la biblioteca Wilson Popenoe, las publicaciones de referencia botánica y de entomología. La institución tiene acceso satelital a 25 bibliotecas agrícolas de Latinoamérica, y a reconocidas bases de datos que le permiten consultar 1,800 revistas científicas e información de la FAO. Además de los libros en inventario, cuenta con un banco de información digital y suscripciones a 130 revistas científicas. Al interior de la institución hay conexiones para 800 terminales de cómputo mediante redes de fibra óptica.

Bases de datos

- Agris-agricola (Base de datos referencial proveída por Silver Platter)
- TEEAL collection (Base de datos en CD rom, full text, proveída por Cornell University)
- SIDALC (Base de datos referencial proveída por IICA)
- World Trade Atlas (Proveída por Global Trade Information Systems)

Redes a las que se pertenece

Red Nacional de Información Agrícola

Servicio de Información y Documentación Agrícola de América Latina y El Caribe (SIDALC)

Biblioteca de Fitoprotección

Esta biblioteca está al servicio de estudiantes, profesores y visitantes que desean consultar en el área de fitoprotección. La biblioteca consta de libros, folletos, revistas, audiovisuales,



videos, tesis y anaqueles de rikers de enfermedades y plagas. También cuenta con publicaciones realizadas por profesores y estudiantes.

Servicios de Informática

Se tiene un Centro de Cómputo como parte de las tecnologías educativas, es el área funcional de Zamorano que se responsabiliza por proveer a docentes y estudiantes las herramientas que fortalecen el proceso enseñanza-aprendizaje. Esto es especialmente importante dado la filosofía educativa que prima en Zamorano, de aprendizaje centrado en el estudiante.

Esta infraestructura y servicios informática constan de una red de 232 km de fibra óptica en 44 edificios y 180 km de cable UTP en 34 edificios. La red tiene 1,200 puertos de conexión con que incluye dormitorios, salones de clases y áreas comunes; con una capacidad actual instalada superior a 1,100 computadoras.

Conmutados con una conexión a Internet a través de NAP de Las Américas con capacidad para manejar 8 MB de ancho de banda. En la actualidad se utiliza 1 MB de capacidad para cubrir los servidores exclusivos de Zamorano con la ayuda de 22 servidores locales.

El Portal Académico Zamorano (Blackboard) es la herramienta educativa que pone al alcance de los estudiantes y profesores, los materiales relacionados con sus cursos, módulos o proyectos educativos. Esto se logra en una forma sistemática, desde un sitio localizado en la intranet de Zamorano, con todas las normas de seguridad necesarias. Es una herramienta educativa completa que combina diversos elementos, entre ellos:

- Educación a distancia que une al docente y estudiante vía comunicación electrónica, virtual o por correo electrónico.
- E-learning: El uso de medios electrónicos para el proceso de enseñanza-aprendizaje, apoya el reforzamiento de las clases magistrales. Multimedia: Facilita la combinación de hardware y software para integrar video, animación, audio, gráficos y textos para desarrollar presentaciones efectivas. El uso de esta tecnología educativa logra que el proceso enseñanza-aprendizaje sea más eficiente, efectivo y competitivo.

Centro de Comunicaciones

- o Se elaboran distintos materiales impresos según las necesidades de los usuarios.
- o Audiovisuales: Se producen materiales audiovisuales de diferentes formatos como diapositivas, fotos en papel, fotografía digital, videos y multimedia.

Revista Ceiba

La Revista Ceiba es publicada periódicamente sin interrupción desde 1950. Se distribuye a más de 250 bibliotecas, centros de investigación y universidades en todo el mundo. Se publica, en inglés o español, artículos arbitrados de las investigaciones del personal docente, los estudiantes e investigadores de afuera de la institución, en todas las áreas relacionadas con las actividades en Zamorano.

Centro Internacional de Capacitación W.K. Kellogg

El Centro Internacional de Capacitación W.K. Kellogg brinda apoyo a las acciones de Capacitación para pequeños productores, instituciones gubernamentales y privadas, entidades de servicio, organizaciones internacionales y otras. Dentro de sus instalaciones cuenta con seis aulas para conferencias y el respectivo material audiovisual de apoyo.

Igualmente, el Centro Kellogg presta el servicio de hospedaje para lo cual cuenta con 18 habitaciones Estándar, 18 superiores, 8 plus, 3 junior suites y 6 apartamentos, con capacidad para 1, 2 y 3 personas.

Servicios Varios

Dentro del Campus y como parte de su infraestructura, los estudiantes, el personal docente y administrativo cuentan con otros servicios:

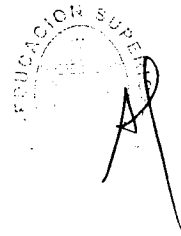
- | | |
|--|------------------------|
| Agencia bancaria (Banco de Occidente) | - Clínica |
| Farmacia | - Puesto de Ventas |
| Escuela Primaria Bilingüe Alison Bixby Stone | - Librería |
| Agencia de Viajes Geotours | - Correo |
| Kiosko de comidas rápidas | - Tienda de Artesanías |
| Reproducción | - Lavandería |
| Barbería | |

6. ASIGNATURAS POR SUFICIENCIA

Zamorano recibe estudiantes de toda Latinoamérica. Muchos de ellos han estudiado bachilleratos con orientaciones académicas específicas como Físico-Matemático, Químico-Biológico y otros han completado su secundaria en instituciones educativas bilingües. Algunos de los estudiantes también han cursado estudios generales a nivel superior en sus países de origen. Además se reciben estudiantes que su lengua materna no es el castellano (el caso de los estudiantes de Belice y Haití) ingresando con diferentes conocimientos en diversas ciencias. Por esta razón los dos primeros años se ofrecen cursos básicos enfocados a las ciencias agropecuarias, agroindustriales y de negocios. No obstante las siguientes asignaturas pueden aprobarse por suficiencia:

CÓDIGO	ASIGNATURA
5AGN 1023	Matemática I
5AGN 1033	Matemática II
5AGN 2053	Matemática III
5CIC	Inglés (los 11 niveles)*

* No obstante, los estudiantes bilingües siempre tienen actividades académicas que son evaluadas por los docentes encargados



7. NORMAS TRANSITORIAS DE LA CARRERA DE INGENIERIA EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS APROBADA CON REGISTRO No. RP-206-10-02 Y LA REFORMA DEL AÑO 2005

En la búsqueda de una mejora continua y acompañado de un proceso riguroso de evaluación, se ha realizado un reajuste curricular del programa académico de la Carrera Ingeniería en de Gestión de Agronegocios, para lo cual, la Carrera ha establecido un período de transición en aplicación de las normas transitorias siguientes:

1. Los estudiantes que se graduarán en 2005 y 2006 deben cumplir con los requisitos del programa aprobado con registro RP-206-10-02 en 2002, tomando en cuenta los ajustes curriculares que a continuación se describen. Dichos ajustes son sólo pequeñas correcciones en cuanto a identificación, ubicación o distribución de los cursos dentro del Plan de Cursos aprobado en 2002, no cambian los objetivos generales ni específicos del programa y tampoco alteran el número de Unidades Valorativas ofrecidas en cada uno de los componentes académicos del mismo. Los ajustes van más enfocados en un planteamiento más explicativo de lo que el estudiante ha recibido durante sus estudios y que se reflejará en el certificado de estudios que recibirá al graduarse.
2. Los ajustes curriculares son los siguientes:

2.1 Actividades Extracurriculares

Las actividades extracurriculares se establecieron con el fin de estimular la formación de carácter y liderazgo de los estudiantes con un requisito mínimo de cuatro unidades valorativas durante la Carrera. En el certificado de estudios son identificables ya que el código está formado inicialmente con las letras "AE" seguido de un número correlativo.

Debido a que éstas son variadas y se busca su inclusión en el certificado de estudios con el nombre designado para cada una de ellas, se han sustituido en el Programa de Cursos de "AE___ Actividad Extracurricular" por AE seguido del código correlativo y el nombre registrado de la actividad correspondiente. Las actividades extracurriculares elegibles son:

CÓDIGO	NOMBRE	U.V.
AE1001	DEPORTE	1
AE1011	AJEDREZ	1
AE1021	BALONCESTO	1
AE1031	CLUB HÍPICO	1
AE1041	VOLUNTARIO AMBULANCIA	1
AE1051	FÚTBOL	1
AE1061	GRUPO ECOLÓGICO	1
AE1071	NATACIÓN	1
AE1081	KARATE	1
AE1091	RADIODIFUSIÓN	1
AE1101	SOFTBOL	1
AE1111	VOLIBOL	1

CÓDIGO	NOMBRE	U.V.
AE1211	PINTURA	1
AE1221	FISICULTURISMO	1
AE1231	MÚSICA	1
AE1241	FUTBOLITO FEMENINO	1
AE1251	RODEO	1
AE1261	DANZA	1
AE1271	BONSAI	1
AE1281	JUZGAMIENTO DE GANADO	1
AE1291	MODELOS DE SIMULACIÓN	1
AE1301	SEMINARIO GLOBAL	1
AE1311	ORIENTACIÓN	1
AE1321	TENNIS	1

folio número. Ciento ochenta y uno (181)



AE1121	TAE-WON-DO	1
AE1131	AERÓBICOS	1
AE1141	TEATRO	1
AE1151	CICLISMO	1
AE1161	BIOZ	1
AE1171	ACUACULTURA	1
AE1181	AGRICULTURA ORGÁNICA	1
AE1191	ZETA	1
AE1201	APICULTURA	1

AE1331	MECÁNICA	1
AE1341	ZAMUN	1
AE1351	JUDO	1
AE1361	LITERATURA Y CINE	1
AE1371	CLUB DE RECICLAJE	1
AE1381	CLUB DE EMPRENDEDORES	1
AE1391	CLUB DE ORQUIDEAS	1
AE1401	CLUB DE PORCINOCULTURA	1

2.2 Cursos Electivos

Los cursos electivos son aquellos que el estudiante elige de una diversa gama de oportunidades que ofrece la Carrera y reflejan su interés personal en otras áreas. Podrán seleccionar al menos dos cursos electivos del siguiente listado:

CÓDIGO	NOMBRE DE ASIGNATURA	U.V.
CPA3144	ACUACULTURA	4
AGI4073	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	4
AGI3064	ANÁLISIS DE ALIMENTOS	4
AGN4244	BIODIVERSIDAD	4
CPA3094	BIOLOGÍA DE INSECTOS Y OTRAS PLAGAS	4
AGI4114	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	4
AGN3124	DISEÑO EXPERIMENTAL	4
DSA3094	ECONOMÍA DE LOS RR.NN. Y AMBIENTE	4
CPA3104	FITOPROTECCIÓN	4
DSA4144	FOMENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA	4
DSA3074	FUNDAMENTOS DE DESARROLLO	4
CPA3134	GENÉTICA Y FITOMEJORAMIENTO	4
DSA3064	GESTIÓN DE PROYECTOS	4
AGI4134	INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL	4
AGI3084	INGENIERÍA DE ALIMENTOS	4
DSA3104	INVESTIGACIÓN SOCIAL	4
DSA4154	MACROECONOMÍA Y POLÍTICAS DEL DESARROLLO	4
DSA4134	MANEJO AMBIENTAL	4
AGI4144	MANEJO DE AGUA Y DESECHOS INDUSTRIALES	4
DSA3054	MANEJO DE LOS RECURSOS NATURALES	4
CPA4184	MANEJO DE MALEZAS Y PLAGUICIDAS	4
CPA3074	MANEJO DE SUELOS Y NUTRICIÓN VEGETAL	4
CPA4174	MANEJO INTEGRADO DE CUENCAS	4
CPA3084	MAQUINARIA AGRÍCOLA Y RIEGOS	4
AGI3054	MICROBIOLOGÍA DE ALIMENTOS	4
CPA3114	NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN ANIMAL	4
CPA3124	PASTOS Y FORRAJES	4
AGI3104	PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS	4
AGI4164	PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS NO COMESTIBLES	4
AGI3094	PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS PECUARIOS	4
CPA4224	PRODUCCIÓN DE AVES Y CERDOS	4
CPA4194	PRODUCCIÓN DE CULTIVOS HORTÍCOLAS Y ORNAMENTALES	4
CPA4234	PRODUCCIÓN DE CULTIVOS PERENNES	4
CPA4244	PRODUCCIÓN DE GRANOS BÁSICOS Y CULTIVOS INDUSTRIALES	4
CPA4204	PRODUCCIÓN DE RUMIANTES	4
AGI3044	QUÍMICA DE ALIMENTOS Y NUTRICIÓN	4
CPA3154	REPRODUCCIÓN Y MEJORAMIENTO GENÉTICO ANIMAL	4
DSA3124	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA	4
DSA3114	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGRO-FORESTAL	4



Éstos se registrarán en el certificado de estudio con su respectivo código y descripción, sustituyendo el Curso Electivo I y Curso Electivo II establecido inicialmente en el Plan de Estudios aprobado en 2002.

2.3 Prácticas de Trabajo Internas y Externas

Las prácticas de trabajo internas y externas se registrarán con siete unidades valorativas ya que se considera enriquecedor dedicar este período de 15 semanas completas a dicha actividad, eliminando las clases de inglés intensivo que inicialmente se registraba con tres unidades valorativas en este período.

Desde 2004, Zamorano ha fortalecido el recurso humano para la enseñanza de inglés, lo que permite ofrecer las clases de este idioma a aquellos estudiantes que lo requieran durante 11 períodos académicos, a diferencia de años anteriores que se ofrecía cursos de inglés solamente en seis períodos académicos, logrando así un aseguramiento en el aprendizaje de este idioma.

2.4 Programa de Formación Empresarial

El Programa de Formación Empresarial es el trabajo práctico que realizan los estudiantes en las diferentes unidades empresariales y le dedican el 50% de su tiempo durante su permanencia en Zamorano y es considerado como uno de los pilares formativos de la institución.

Este programa requiere una organización detallada y cuidadosamente planificada para lograr los objetivos instruccionales de cada una de las diferentes rotaciones que los estudiantes experimentan en las diferentes unidades de trabajo.

Debido a que estas rotaciones son muy variadas en cada período académico y que a cada estudiante se le asigna trabajo en diferentes unidades, y éstas varían de estudiante a estudiante, se establece incluir en el certificado de estudios “ENL01 Programa de Formación Empresarial” (una vez por período) en sustitución de lo enunciado en cada período desde el I hasta el IX y que dice:

PERIODO	CODIGO	NOMBRE
I	UE101	Cultivos Extensivos
II	UE102	Servicios Agrícolas
III	UE103	Cultivo y Servicios Forestales
IV	UE201	Cultivos Intensivos
V	UE202	Lácteos y Cárnicos
VI	UE203	Gestión Rural y Ambiente
VII	UEAGN 301	Org. Empresarial y A. de los RRHH
VII	UEAGN 302	Contabilidad de costos y P. operativo
VIII	UEAGN 303	A. estadística del control de C. total
VIII	UEAGN 304	Finanzas y presupuestación de capital
IX	UEAGN 305	Comercialización
IX	UEAGN 306	Simulación y puesto de ventas

folio número Cuatrocientos Ochenta y Tres (483)



Al final del certificado de cursos, se especificará las diferentes actividades realizadas en cada período académico

2.5 Seminarios Avanzados

Los seminarios avanzados incluyen una gran variedad de temas actuales y éstos son impartidos por expositores externos a la institución. Como requisito de graduación, los estudiantes deben acumular como mínimo cuatro unidades valorativas, las cuáles se registran en la parte final del certificado de estudios debidamente identificados con el nombre respectivo y no como "Seminario Avanzado" como inicialmente se reflejó en el Programa de Cursos de la Carrera aprobado en 2002.

3. A continuación se presenta el Programa de Cursos para el período de transición 2005 y 2006 de la Carrera de Ingeniería en Gestión de Agronegocios:

PROGRAMA DE CURSOS CARRERA DE INGENIERIA EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

PERÍODO I

CODIGO	NOMBRE DE ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
AGN1011	INTRODUCCION A LA COMPUTACION	1	NINGUNO
AGN1023	MATEMATICAS I	3	NINGUNO
CIC1012	INGLES NIVELATORIO	2	NINGUNO
CIC1073	ESPAÑOL Y COMUNICACION	3	NINGUNO
ENL01	PROGRAMA DE FORMACION EMPRESARIAL	5	
ENL02	TALLERES DE FORMACION PERSONAL	3	NINGUNO
		17	

PERÍODO II

AGN1033	MATEMATICAS II	3	AGN1023
CIC1022	INGLES NIVELATORIO	2	CIC1012
CPA1013	QUIMICA GENERAL E INORGANICA	3	AGN1023
CPA1262	ANATOMIA Y FISIOLOGIA VEGETAL	2	NINGUNO
CPA 1272	ANATOMIA Y FISIOLOGIA ANIMAL	2	NINGUNO
CPA1033	BIOLOGIA CELULAR Y DE MICROORGANISMOS	3	NINGUNO
DSA1014	INTROD. A LA AGRICULTURA Y R.N. EN LATINOAMERICA	4	NINGUNO
AE ____	ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR	1	NINGUNO
ENL01	PROGRAMA DE FORMACION EMPRESARIAL	5	
		25	

PERÍODO III

AGN1043	CONTABILIDAD GENERAL	3	AGN1023
AGN1053	ADMINISTRACION EMPRESARIAL	3	NINGUNO
CIC1032	INGLES NIVELATORIO	2	CIC1022
CPA1043	CIENCIAS DEL SUELO Y AGUA	3	CPA1013
CPA1053	PRODUCCION VEGETAL	3	CPA1023
CPA1252	PARCELA DE PRODUCCION INDEPENDIENTE	2	NINGUNO
AE ____	ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR	1	NINGUNO
ENL01	PROGRAMA DE FORMACION EMPRESARIAL	5	
		22	

PERÍODO IV

AGI2172	INDUSTRIA DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS	2	NINGUNO
AGI2023	FISICA GENERAL	3	AGN1033
AGN2063	MATEMATICAS III	3	AGN1033
CIC2042	INGLES NIVELATORIO	2	CIC1032
DSA2023	ECOLOGIA Y MANEJO DEL AMBIENTE	3	NINGUNO
ENL01	PROGRAMA DE FORMACION EMPRESARIAL	5	
		18	

Folio número. Cuatrocientos ochenta y cuatro (484)



PERÍODO V

AGI2034	MOLECULAS ORGANICAS Y BIOQUIMICA	4	CPA1013
AGN2073	ECONOMIA	3	NINGUNO
AGN2083	FINANZAS EMPRESARIALES	3	AGN2063
AGI 2173	INDUSTRIA DE PRODUCTOS NO ALIMENTARIOS	3	NINGUNO
CIC2052	INGLES NIVELATORIO	2	CIC2042
CPA2063	PRODUCCION ANIMAL	3	CPA1023
DSA1083	FLOSOFIA Y LOGICA	3	NINGUNO
AE _____	ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR	1	NINGUNO
ENL01	PROGRAMA DE FORMACION EMPRESARIAL	5	
		27	

PERÍODO VI

AGN2093	MERCADOTECNIA	3	AGN1053
AGN2103	ESTADISTICA GENERAL	3	AGN2063
AGN2113	PREPARACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	3	AGN2083
CIC2062	INGLES NIVELATORIO	2	CIC2052
DSA2033	SOCIOLOGIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	3	NINGUNO
DSA2043	HISTORIA DE HONDURAS	3	NINGUNO
ENL01	PROGRAMA DE FORMACION EMPRESARIAL	5	
		22	

PERÍODO VII

AGN3134	ECONOMIA DE LA PRODUCCION	4	AGN2073
AGN3144	SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL	4	AGN1011
AGN3154	FINANZAS INTERNACIONALES	4	AGN2083
ENL02	TALLERES DE FORMACIÓN PERSONAL	1	
ENL01	PROGRAMA DE FORMACION EMPRESARIAL	5	
		18	

PERÍODO VIII

AGN3164	ADMINISTRACION DE VENTAS	4	AGN2093
AGN3174	ESTADISTICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES	4	AGN2103
AGN3184	INVESTIGACION DE MERCADOS	4	AGN2103, AGN2093
AGN3274	GESTION DE CALIDAD TOTAL	4	NINGUNO
AE _____	ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR	1	NINGUNO
ENL01	PROGRAMA DE FORMACION EMPRESARIAL	5	
	CURSO ELECTIVO I	4	
		26	

PERÍODO IX

AGN3194	ANALISIS DEL ENTORNO EMPRESARIAL	4	NINGUNO
AGN3204	MANEJO DE PERSONAL Y CAMBIO ORGANIZACIONAL	4	NINGUNO
AGN3214	SISTEMAS DE DECISION GERENCIAL	4	AGN1043, AGN2113
ENL01	PROGRAMA DE FORMACION EMPRESARIAL	5	
	CURSO ELECTIVO II	4	
		21	

PERÍODO X

AGN4997	PRACTICAS DE TRABAJO INTERNAS Y EXTERNAS	7	
		7	

PERÍODO XI

AGN4224	COMERCIO INTERNACIONAL	4	AGN2093
AGN4234	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	4	AGN2043
CPA4164	CADENAS PRODUCTIVAS Y EL CONSUMIDOR	4	NINGUNO
UEAGN 401	APRENDER HACIENDO ESPECIALIZADO	3	
		15	

PERÍODO XII

AGN4254	INVESTIGACION DE OPERACIONES	4	NINGUNO
AGN4264	MACROECONOMIA	4	AGN2073, AGN3134
CPA4214	CONTEXTO DE LA INDUSTRIA Y NEGOCIO EN AGRICULTURA	4	CPA4214
UEAGN 402	TRABAJO GERENCIAL	3	
PG4994	PROYECTO DE GRADUACION (TESIS)	4	
		19	

Folio número. Cuatrocientos Ochenta y cinco (485)



8. TABLA DE EQUIVALENCIAS

Código	Nombre de la asignatura del Programa Propuesto	U. V.	Código	Nombre de la Asignatura del Programa Aprobado 2002	U. V.	Código	Nombre de la asignaturas en la carrera de Agrónomo Zamorano con grado asociado	U. V.
5AGN 1023	Matemáticas I	3	AGN 1023	Matemáticas I	3	CB 1044 MATE 1014	Matemáticas I (Álgebra Elemental)	4 4
5CIC 1013	Español y Comunicación	3	CIC 1073	Español y Comunicación	3	CB 1013 DR 1023 COMU 1523 EAGR 1013 COMU 1522 EAGR 3113	Español Comunicación Técnica Redacción Técnica Español/Comunicación I Redacción Técnica I Comunicación II	3 3 3 3 3 3
5AGN 1013	Introducción a la Computación	3	AGN 1011	Introducción a la Computación	1	CB 1031 EAGR 3073	Introducción a la Computación Computo e Informática	1 3
5DSA 1014	Introducción a la Agricultura y los Recursos Naturales	4	DSA 1014	Introducción a la Agricultura y los Recursos Naturales de Latinoamérica	4	DR 1013 PRVE 1012 PRVE 1410	Introducción a la Agricultura y Recursos Naturales Agro ecología Introducción a Protección Vegetal	3 3 3
5DAE 1012	Formación Personal I	2	ENL02	Talleres de Formación Personal	3			
5AGN 1033	Matemática II	3	AGN 1033	Matemáticas II	3	CB 1064 MATE 1024	Matemáticas II (geometría y trigonometría)	4 4
5CPA 1013	Biología General	3	CPA 1033	Biología Celular y de Microorganismos	3	CB 1024 BIOL 1014	Biología I Biología	4 4

Folio número. Veintidós ochenta y seis (286)



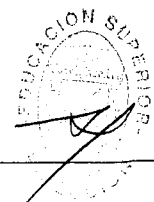
5AGI 1013	Química Inorgánica	3	CPA 1013	Química General e Inorgánica	3	CB 1054 QUIM 1014	Química Inorgánica Química Inorgánica	4 4
5AGN 2073	Contabilidad General	3	AGN 1043	Contabilidad General	3	EA 2013 EAGR 2033 EAGR 2034 EAGR 2013	Contabilidad General y Agraria Contabilidad Agrícola Contabilidad General y Agrícola Contabilidad General y Agraria	3 3 4 2
5AGN 1043	Administración Empresarial	3	AGN 1053	Administración Empresarial	3	EA 3034 EAGR 3064	Administración de Agronegocios Administración de Agronegocios	4
5CPA 2073	Ciencia del Suelo y Agua	3	CPA 1043	Ciencias del Suelo y Agua	3	AG 1024 AGRO 1014 AGRO 2023 AG 2024	Introducción a suelos Introducción a suelos Fertilidad de Suelos y Fertilizantes Fertilidad y Manejo de Suelos	4 4 4
5CPA 1043	Producción Vegetal	3	CPA 1053	Producción Vegetal	3	HO 2023 HORT 1013	Propagación de Plantas Propagación de Plantas	3 3
5CPA 1052	Proyecto de Producción Vegetal	2	CPA 1252	Parcela de producción independiente	2			
5AGI 2023	Ciencia y Tecnología de Alimentos	3	AGI 2013	Agroindustria y la Ciencia de Alimentos	3	HO 3043 ZO 3064 ZOOT 3113	Procesamiento de Productos Agrícolas Procesamiento de Productos Pecuarios Procesamiento de Productos Pecuarios	3 3 3

Folio número. Cuatrocientos ochenta y siete (487)



						ZO 3053 ZO 3084 HORT 3073 AGRO 3063	Procesamiento de Productos Pecuarios Alimentos y Alimentación Tecnología de Alimentos Tecnología de Semilla	3 3 3 3
5AGN 2093	Física General	3	AGI 2023	Física General	3	CB 213 FIS 1013	Física Física General	3 3
5AGI 2033	Química Orgánica	3	AGI2034	Moléculas Orgánicas y Bioquímicas	4	CB 1084 QUIM 1023	Química Orgánica y Biología Química Orgánica	4 3
5AGN 2053	Matemáticas III	3	AGN 2063	Matemáticas III	3	CB 1094 QUIM 1023	Matemáticas III Matemáticas III (Calculo y Diferenciales e Integrales)	4 4
5DSA 1043	Ecología	3	DSA2023	Ecología y Manejo del Ambiente	3	RN 2013 BIOL 2073 RN 3023 BIOL 3083 RN 3033 AGRO 3073 EAGR 4313	Ecología Ecología Silvicultura Silvicultura Manejo y Conservación de Recursos Naturales Conservación y Manejo de Suelos Agricultura Sostenible	3 3 3 3 3 3 3
5AGN2083	Finanzas I	3	AGN2083	Finanzas Empresariales	3	EA 3043	Finanzas	3
5CPA2083	Producción Animal	3	CPA2063	Producción Animal	3	ZO 3043 ZO 3064 ZOOT 3013	Producción de No Rumiantes Producción de Rumiantes Introducción a Producción Animal I	3 4 3 3

Folio número. Cuatrocientos Ochenta y Ocho (488)



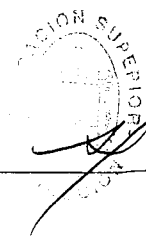
						ZOOT 3023	Introducción a la Producción Animal II	
5DSA 1033	Filosofía	3	DSA1083	Filosofía y Lógica	3	CB 3203	Filosofía de la Investigación	3
5AGN 2063	Estadística General	3	AGN 2103	Estadística General	3	CB 2143 ESTA 2023 EAGR 2044	Introducción a la Estadística Introducción a la Estadística Introducción a la Estadística	3 3
								4
5DSA 2053	Historia de Honduras	3	DSA 2043	Historia de Honduras	3	DR 1053	Historia de Honduras y Latinoamérica	3
5DSA 2053	Sociología y Desarrollo Sostenible	3	DSA 2033	Sociología y Desarrollo Sostenible	3	DR 2033 DR 3043 EAGR 3053	Sociología Rural Desarrollo Agrícola y Comunitario Extensión y Desarrollo Rural I	3 3
5AGN 2113	Economía General	3	AGN 2073	Economía	3			
5AGN 2103	Mercadotecnia	3	AGN 2093	Mercadotecnia	3			
5DAE 1022	Formación Personal	2	ENL02	Taller de Formación	2			

Folio número. Cuatrocientos ochenta y nueve (489)



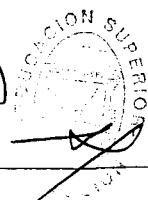
	II			Personal			
SEM 3011	Seminario I	1		Seminario Avanzado	1		
5AGN 3164	Investigación de Operaciones	4	AGN 4254	Investigación de Operaciones	4		
5AGN 3174	Economía de la Producción	4	AGN 3134	Economía de la Producción	4		
5AGN 3184	Investigación de Mercado	4	AGN 3184	Investigación de Mercados	4		
5AGN 3154	Estadística II	4	AGN 3174	Estadística para las ciencias sociales	4		
5AGN 3204	Control estadístico para la calidad	4	AGN 3274	Gestión de la calidad total	4		
5AGN 3214	Sistemas de información gerencial	4	AGN 3144	Sistemas de Información Gerencial	4		
5AGN 3224	Preparación y evaluación de proyectos	4	AGN 2113	Preparación y evaluación de proyectos	3		
SEM 3021	Seminario II	1		Seminario Avanzado	1		
5AGN 3134	Recursos Humanos	4	AGN 3204	Manejo de personal y cambio organizacional	4		
5AGN 3234	Contabilidad administrativa y de costos	4	AGN 4234	Contabilidad administrativa	4		
5AGN 3244	Macroeconomía	4	AGN 4264	Macroeconomía	4		
5AGN 4264	Comercio	4	AGN 4224	Comercio Internacional	4		

Folio número. Noventa y nueve (99)



	Internacional						
SEM 3031	Seminario III	1		Seminario Avanzado	1		
5AGN 4274	Análisis del entorno empresarial	4	AGN 3194	Análisis del entorno empresarial	4		
SEM 4041	Seminario IV	1		Seminario Avanzado	1		
5AGN 4284	Administración de ventas	4	AGN 3164	Administración de ventas	4		
5AGN 4314	Finanzas internacionales	4	AGN 3154	Finanzas internacionales	4		
5AGN 3144	Decisiones Gerenciales	4	AGN 3214	Sistemas de decisión gerencial	4		
AH 1015	Aprender Haciendo I	5	UE 101	Cultivos Extensivos	5		
AH 1025	Aprender Haciendo II	5	UE 102	Servicios Agrícolas	5		
AH 1035	Aprender Haciendo III	5	UE 103	Cultivos y Servicios Forestales	5		
AH 2045	Aprender Haciendo IV	5	UE 201	Cultivos Intensivos	5		
AH 2055	Aprender Haciendo V	5	UE 202	Lácteos y Cárnicos	5		

Folio número. Reunión de Cientos noventa y uno (491)



AH 2065	Aprender Haciendo VI	5	UE 203	Gestión Rural y Ambiente	5		
AH 3075	Aprender Haciendo VII	5	UEAGN 301 UEAGN 302	Organización empresarial y administrativa de RRHH Contabilidad de costos y Presupuesto Operativo	2.5 2.5		
AH 3085	Aprender Haciendo VIII	5	UEAGN 303 UEA 304	Administración estadística del control de calidad total Finanzas y presupuestación de capital	2.5 2.5		
AH 3095	Aprender Haciendo IX	5	UEAGN 305 UEAGN 306	Comercialización Simulación y puesto de ventas	2.5 2.5		
AH 4115	Aprender Haciendo X	5	UEAGN	Aprender Haciendo Especializado	3		
AH 4125	Aprender Haciendo XI	5	UEAGN 401	Trabajo Gerencial	3		

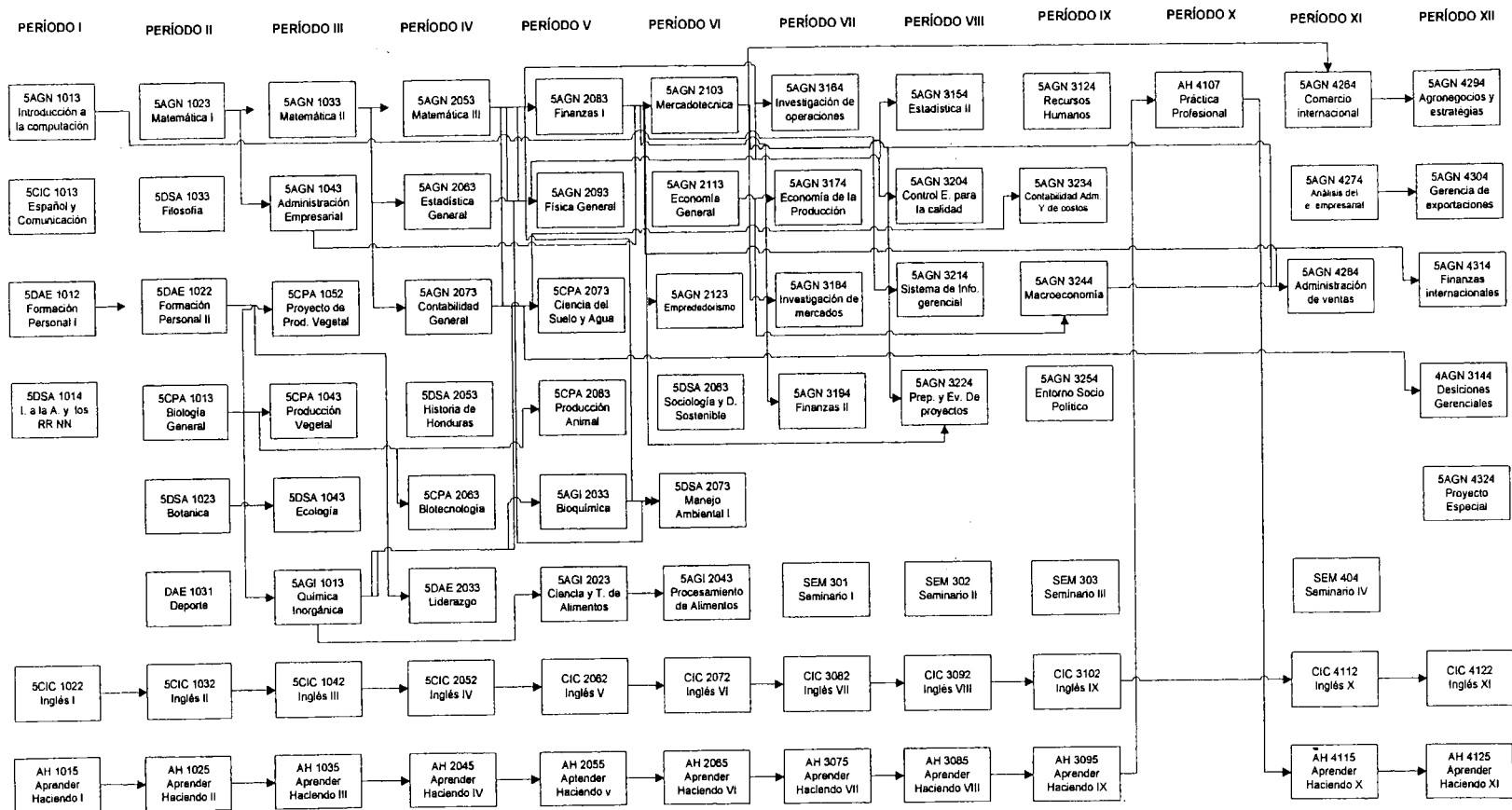
Folio número. Cuatrocientos noventa y dos (492)



AH 4107	Práctica Profesional	7	AGN 4994	Practicas de trabajo internas y externas	4		
5AGN 4134	Proyecto especial	4		Proyecto de graduación (tesis)	4		
5CIC 1022	Inglés I	2	CIC 1012	Inglés nivelatorio	2		
5CIC 1032	Inglés II	2	CIC 1022	Inglés nivelatorio	2		
5CIC 1042	Inglés III	2	CIC 1032	Inglés nivelatorio	2		
5CIC 2052	Inglés IV	2	CIC 2042	Inglés nivelatorio	2		
5CIC 2062	Inglés V	2	CIC 2052	Inglés nivelatorio	2		
5CIC 2072	Inglés VI	2	CIC 2062	Inglés nivelatorio	2		
5CIC 3082	Inglés VII	2	CIC 4083	Inglés intensivo	3		

ZAMORANO

9. FLUJOGRAMA POR PERÍODOS ACADÉMICOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS



Folio número.
 Fecha de entrega.
 Nombre y Apellido.
 Fecha de entrega.
 Nombre y Apellido.

Folio número. Quatrocientos noventa y cuatro (494)



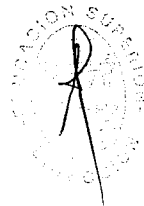
10. DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGN 1013	INTRODUCCIÓN A LA COMPUTACIÓN
REQUISITO	Ninguno
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 2 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 3
OBJETIVOS: Capacitar a los Estudiantes en las destrezas de las Ciencias de la Computación.	
Que el estudiante sea capaz de:	
a. Utilizar todos los sistemas informáticos de nuestra Institución (Portal Académico, Correo Institucional, Internet, otros)	
b. Buena utilización y manejo de paquetes indispensables para su formación académica	
c. Utilización de la computadora como una herramienta de trabajo	
d. Resolver todo tipo de examen presentado por Profesores ya sea electrónico como en tarjetas (Scantron)	
CONTENIDO	
a. Material para clase magistral previamente preparado.	
b. Laboratorio completo de uso de herramientas de tecnología	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
a. Clases magistrales	
b. Laboratorios semanales para todos los grupos, con ejercicios prácticos	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
a. Practicas generales en laboratorios	
b. Exámenes escritos basados en conocimientos adquiridos	

Folio número. Ciento noventa y cinco (195)

ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS



5CIC 1013	ESPAÑOL Y COMUNICACIÓN
REQUISITO	Ninguno
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 2 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor de la asignatura en créditos: 3
OBJETIVOS:	
Que el estudiante sea capaz de: a. Comprender la importancia de la comunicación. Preparar trabajos cortos con oraciones estructuradas de acuerdo a las reglas de la gramática de la lengua castellana: Acentuación, puntuación, ortografía, sintaxis y concordancia. b. Redactar párrafos técnicos con todas sus características; asimismo, redactar tareas, informes, etc., de acuerdo a los lineamientos de la redacción científica. c. Redactar referencias bibliográficas de libros, folletos, revistas o algún material audiovisual. d. Mejorar considerablemente el hábito de lectura, encaminado hacia el análisis crítico.	
CONTENIDO	
<ul style="list-style-type: none">- Importancia de la comunicación: El mensaje y el código.- La acentuación: Reglas generales de acentuación, diptongos, triptongos, palabras que se prestan a confusión.- La puntuación, principales reglas de ortografía, las mayúsculas, numeración romana y las abreviaturas.- Orden oracional, sustantivos, verbos, adjetivos, adverbios, el artículo, preposiciones, conjunciones e interjecciones; unidad estructural de la oración, la oración como unidad lingüística, la intención del hablante manifestada en la oración.- Uso apropiado de la biblioteca, uso de la base de datos, sistema de búsqueda de revistas, tesis, folletos y rincón literario.- Esquema bibliográfico de las normas del IICA, bibliografía o literatura citada; el informe.- Características de diversos escritos científicos.- Técnicas de lectura, un método de estudio eficaz.- Técnicas de relajación y concentración.	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
a. Exposición participativa. b. Ejercicios. c. Lecturas dirigidas.	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
a. Exámenes escritos. b. Tareas. c. Informes.	

folio número. Doscientos noventa y seis (196)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5CIC 1022	INGLÉS I
REQUISITO	Ninguno
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 1 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 2
OBJETIVO GENERAL:	
Que el estudiante mejore sus destrezas: a. Orales, b. Gramaticales, c. De lectura, d. Auditivas y e. De escritura, para alcanzar el siguiente nivel.	
CONTENIDO	
Unidad I -Verbo to be -Adjetivos Posesivos -Saludos Unidad II-Verbo to be -Preguntas y negativos -Negativos y respuestas cortas -Posesivos -En un café Unidad III-Presente simple -Preguntas y negativos -La hora	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
-Clases magistrales. -Prácticas de laboratorio multimedia audio visuales y pronunciación. -Videos -Lecturas -Trabajos en pareja y en grupos	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
-Exámenes cortos de lectura. -Exámenes de gramática, lectura, escritura y auditiva. -Reportes de laboratorios. -Tareas escritas.	

Folio número. Cuatrocientos noventa y siete (497)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5DAE 1012	FORMACIÓN PERSONAL I
REQUISITOS	Ninguno
TOTAL HORAS	Horas de conferencia por semana: 2
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 2
OBJETIVO GENERAL	
Que el estudiante sea capaz de: <ul style="list-style-type: none"> a. Definir conceptos sobre desarrollo personal y áreas personales donde ponerlos en práctica b. Reconocer la importancia de fortalecer los valores y hábitos que contribuyan en su camino hacia la búsqueda de la excelencia, la calidad y el liderazgo positivo. 	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer en los estudiantes el desarrollo de hábitos y valores indispensables en su crecimiento personal y profesional. • Fomentar en el estudiante la obtención de su título universitario como objetivo a mediano plazo. • Fomentar en los estudiantes la comprensión y aplicación diaria de normas disciplinarias y académicas. 	
CONTENIDO	
<p>El curso desarrolla diferentes temas relacionados con el auto-conocimiento, establecimiento de metas y crecimiento personal, así como la calidad, excelencia académica y mejoramiento de capacidades profesionales.</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Auto-conocimiento y autoestima b) Valores y hábitos de excelencia c) Adicciones: drogas, tabaco y alcohol, y sus consecuencias. d) Sexualidad e) Inteligencia emocional f) Liderazgo y trabajo en equipo 	
ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none"> • Clases magistrales • Charlas de expertos • Presentación de videos • Ejercicios prácticos • Análisis de casos 	
MEDIO DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> • Tareas • Ejercicios • Participación 	



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5DSA 1014	INTRODUCCIÓN A LA AGRICULTURA Y LOS RECURSOS NATURALES
REQUISITO	Ninguno
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 4 Horas de laboratorio por semana: 0
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 4
OBJETIVOS:	
Que el estudiante sea capaz de:	
<ul style="list-style-type: none"> a. Conocer y propiciar la aplicación de los elementos tecnológicos, ecológicos, económicos y socioculturales en los análisis de los eventos que lo rodean. b. Conocer el entorno relacionado con los diferentes sistemas de producción agropecuarios y silvícolas de mayor importancia en América Latina. 	
CONTENIDO	
<ul style="list-style-type: none"> a. Conceptos básicos y tecnologías apropiadas en producción. b. Componente ecológico y geológico dentro de la producción. c. Producción orientada al mercado. d. Demografía, climatología, macroeconomía de la producción. e. Componente sociocultural. 	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none"> a. Clases magistrales. b. Grupos de discusión para resolución de problemas. c. Presentaciones de especialistas invitados. d. Trabajos individuales. 	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> a. Exámenes escritos. b. Informes escritos. 	

Folio número. Quatrocientos noventa y nueve (499)

ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS



5CPA 1013	BIOLOGÍA GENERAL
REQUISITO	Ninguno
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 2 Horas de Laboratorio: 3
CRÉDITOS	Valor de Créditos de la Asignatura: 3
OBJETIVOS:	
Que el estudiante sea capaz de: a. Entender el mundo biológico en que vivimos, específicamente en el área de la biología celular y de los diferentes grupos de micro-organismos b. Desarrollar y aplicar destrezas básicas, tales como su capacidad analítica, trabajo en grupo y sus habilidades en comunicación	
CONTENIDO	
Políticas del curso y sistema de calificación (2) La teoría celular y la organización de los seres vivos (2) Semejanzas y diferencias entre células procarióticas y eucarióticas (2) Los componentes químicos de la célula (lípidos, proteínas, carbohidratos, y ácidos nucleicos) (6) Los componentes físicos de la célula (organelos) (6). Las funciones vitales de la célula (división celular, ingestión, movimiento, síntesis de proteínas y fundamentos de metabolismo) (8). La biología de los grupos importantes de micro-organismos (bacterias, algas, protozoarios y hongos) (7) La biotecnología en relación a la célula y los micro-organismos (2)	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
a. Clases magistrales basados en presentaciones Multi-Media. b. Expertos invitados y presentación de videos c. Trabajos de investigación en grupo d. Presentación de informes orales y escritos por los alumnos	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
a. Cuatro exámenes escritos, de razonamiento y análisis tipo "libro abierto" b. Exámenes semanales sobre las prácticas de laboratorio c. Informes escritos y presentaciones orales en clase y en las prácticas de laboratorio	

folio número. Asignamientos (LSU)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5DSA 1023	BOTÁNICA
REQUISITO	Ninguno
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 3 Horas de laboratorio por semana: 0
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 3
OBJETIVOS:	
Que el estudiante sea capaz de: a. Conocer la diversidad de organismos vegetales importantes en la agricultura. b. Reconocer las diferentes partes de plantas angiospermas. c. Entender como las diferentes formas y estructuras determina la función de un órgano de plantas angiospermas.	
CONTENIDO	
a. Conceptos básicos, ciclos de vida, reinos biológicos. b. Componentes del reino de las plantas. c. Morfología vegetal. d. Taxonomía de las plantas. e. Familias de las plantas importantes en la agricultura.	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
a. Clases magistrales. b. Grupos de discusión para resolución de problemas. c. Presentaciones de especialistas invitados. d. Trabajos individuales.	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
a. Exámenes escritos. b. Informes escritos.	

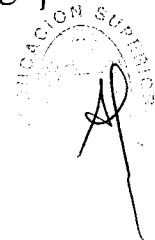
Folio número. Cuernavaca uno (501)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGN 1023	MATEMÁTICAS I
REQUISITO	Ninguno
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 2 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 3
OBJETIVOS:	
<p>Que el estudiante sea capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resolver ecuaciones lineales y cuadráticas • Resolver desigualdades de diferentes tipos • Aprender los conceptos básicos de la teoría de funciones y sus gráficas. • Resolver sistemas de ecuaciones por métodos no matriciales y sistemas de desigualdades por métodos gráficos y aplicar los mismos a problemas de programación lineal. • Introducir al estudiante en el conocimiento y en el uso de las funciones exponencial y logarítmica • Utilizar algunas herramientas básicas de probabilidad y estadísticas. 	
CONTENIDO	
<ul style="list-style-type: none"> a. Descomposición en fracciones parciales b. Ecuaciones lineales y cuadráticas c. Funciones lineales y cuadráticas d. Sistemas de ecuaciones lineales. e. Desigualdades (lineales, cuadráticas, racionales y con valor absoluto) f. Sistemas de desigualdades y su aplicación a la programación lineal. g. Función exponencial y logarítmica. h. Teorema del Binomio. Permutaciones y combinaciones. 	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none"> a. Clases teóricas magistrales b. Laboratorios con trabajo grupal. 	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> a. Exámenes b. Reportes de Laboratorio (Tareas) c. Evaluación del desempeño académico en la clase teórica y en el laboratorio. 	

Folio número. Documentos dos (502)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5CIC 1032	INGLÉS II
REQUISITO	5CIC 1022
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 1 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 2
OBJETIVO GENERAL: Que el estudiante mejore sus destrezas: a. Orales, b. Gramaticales, c. De lectura, d. Auditivas y e. De escritura, para alcanzar el siguiente nivel.	
CONTENIDO Unidad IV-Presente Simple 2 -Expresiones Unidad V-Cuántos..? -Preposiciones de lugar. -Esta, esa, estos y aquellos. -Algunos y una. -Hay -Direcciones 1	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE -Clases magistrales. -Prácticas de laboratorio multimedia audio visuales y pronunciación. -Videos -Lecturas -Trabajos en pareja y en grupos	
MEDIOS DE EVALUACIÓN -Exámenes cortos de lectura. -Exámenes de gramática, lectura, escritura y auditiva. -Reportes de laboratorios. -Tareas escritas.	

Folio número Asignamientos Tres (503)

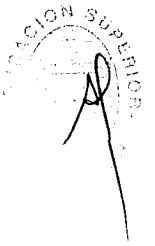


ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5DAE 1022	FORMACIÓN PERSONAL II
REQUISITOS	5DAE 1012
TOTAL HORAS	Horas de conferencia por semana: 2
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 2
OBJETIVO GENERAL	
Facilitar a los estudiantes el desarrollo habilidades y uso de herramientas que les permitan tener un mejor desempeño en su camino hacia la búsqueda de la excelencia, la calidad y el liderazgo positivo.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
Que el estudiante sea capaz de: <ul style="list-style-type: none">• Preparar y usar medios audio visuales en sus actividades académicas y profesionales.• Comunicarse correctamente en diferentes niveles.• Usar y aplicar diferentes recursos de información para sus actividades académicas y profesionales.	
CONTENIDO	
El curso desarrolla diferentes temas relacionados con el auto-conocimiento, establecimiento de metas y crecimiento personal, así como la calidad, excelencia académica y mejoramiento de capacidades profesionales. Los temas a desarrollar incluyen: <ul style="list-style-type: none">a) Presentaciones y manejo de gruposb) Prácticas de comunicaciónc) Recursos de información	
ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none">• Clases magistrales• Charlas de expertos• Presentación de videos• Ejercicios prácticos• Análisis de casos	
MEDIO DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none">• Tareas• Ejercicios• Participación	

Folio número Cuinientos Cuatro (504)

ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS



5DSA 1033	FILOSOFÍA
REQUISITO	Ninguno
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 3
CREDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 3
OBJETIVO GENERAL: Al terminar el curso los alumnos estarán capacitados para aplicar el método científico en el diseño y desarrollo de una investigación, con el fin de resolución de problemas.	
CONTENIDO	
a. Ciencia y conocimiento. b. Tipos de ciencia. c. La investigación como proceso. d. Métodos no científicos de investigación. e. El método científico y la investigación científica. f. Etapas de la investigación científica. g. Pasos para seguir en el diseño de una investigación.	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
a. Clases magisteriales. b. Grupos de discusión para la resolución de problemas. c. Practicas de laboratorio. d. Trabajos grupales.	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
a. Exámenes escritos. b. Informes de prácticas de laboratorio. c. Exposiciones. d. Reportes de investigaciones de información. e. Participación activa.	

Folio número. Doscientos cinco (205)

ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS



5DAE 1031	DEPORTES
REQUISITOS	Ninguno
TOTAL HORAS	Horas por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 1
OBJETIVO GENERAL	
Desarrollar una actividad física que contribuya al: desarrollo y rehabilitación de la salud y que sirva como un medio para forjar el carácter, la toma de decisiones y el cumplimiento de reglas.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
Que el estudiante sea capaz de:	
<ul style="list-style-type: none">• Aplicar técnicas de ejercicios gimnásticos.• Liberar presiones.• Conocer y usar los músculos de su cuerpo a través de diferentes ejercicios.• Cumplir de reglas y tomar decisiones.	
CONTENIDO	
El curso busca preparar, a través de ejercicios y métodos adecuados, cualidades y condiciones para aplicar técnicas de ejercicios gimnásticos. Las técnicas a desarrollar incluyen:	
<ul style="list-style-type: none">a. Atletismob. Foot ballc. Volley ball	
ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none">• Charlas• Prácticas individuales• Prácticas en equipo	
MEDIO DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none">• Tareas• Prácticas• Participación	

Folio número Avinientos Seis (506)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGN 1033	MATEMÁTICAS II
REQUISITO	5AGN 1023
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 2 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 3
OBJETIVOS:	
Que el estudiante sea capaz de:	
<ul style="list-style-type: none">• Manejar los conceptos básicos de la trigonometría• Entender los conceptos fundamentales de la teoría de matrices, así como sus operaciones algebraicas fundamentales.• Aplicar las matrices y Determinantes a la solución de sistemas de ecuaciones lineales algebraicos.• Conocer los elementos básicos de Matemática Financiera.	
CONTENIDO	
<ol style="list-style-type: none">a. Nociones de trigonometríab. Matrices (conceptos y operaciones básicas)c. Solución de ecuaciones con matrices y determinantes.d. Elementos de matemática financiera.	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ol style="list-style-type: none">a. Clases teóricas con exposiciones magistrales.b. Laboratorio con trabajo grupal.	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ol style="list-style-type: none">a. Exámenesb. Reportes de laboratorio (tareas)c. Evaluación del desempeño académico en la clase teórica y en el laboratorio.	

Folio número. Doscientos siete (207)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGN 1043	ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL
REQUISITO	5AGN 1023
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 3
OBJETIVOS:	
<p>Que el estudiante sea capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer las funciones de la Administración Gerencial como una herramienta para la toma de decisiones en un medio ambiente cambiante. 2. Conocer los principios en que se fundamenta la Administración general 3. Identificar los diferentes procesos de la administración y sus fundamentos. 4. Esquematizar un modelo de Planeación Estratégica y analiza las variables que intervienen para su diseño. 	
CONTENIDO	
<p>Introducción a las organizaciones y la administración Historia y filosofía de la administración Entorno empresarial y la cultura organizacional Responsabilidad social y ética administrativa Toma de decisiones Fundamentos de planificación Fundamentos de organización Fundamentos de dirección Fundamentos de control</p>	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ol style="list-style-type: none"> a. Clases Magistrales, b. Lecturas dirigidas c. Uso de audiovisuales d. Charlas e. Trabajos grupales 	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ol style="list-style-type: none"> a. Exámenes escritos. b. Trabajos de aplicación, c. Control de lecturas, d. Trabajos de investigación, 	

Folio número. *Quinientos Ocho (508)*



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5CPA 1043	PRODUCCIÓN VEGETAL
REQUISITO	5CPA 1013
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 3
OBJETIVOS:	
<p>Que el estudiante sea capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> Comprender los conocimientos iniciales de la producción agrícola. Entender la influencia de los factores ambientales sobre la producción vegetal Entender las prácticas agrícolas y del manejo de los factores de la producción Entender los procesos fisiológicos más importantes que influyen en la producción de los cultivos 	
CONTENIDO	
<p>Germinación de las semillas Fotosíntesis (luz, cloroplastos, captación de la luz y fotosistemas) Fijación del carbono (Ciclo de Calvin), plantas C4, C3 y MAC Absorción y movimiento del agua en la planta Movimiento y flujo en el floema Fitocromo, fotoperiodo y floración Fructificación y maduración Hormonas Manejo Integrado de Cultivos Factores del ambiente que influyen en la producción de cultivos Suelo y sus características, agua y sus características, luz y sus características, temperatura y sus característica Prácticas y manejo de los cultivos Sistemas de labranza, prácticas culturales, nutrición vegetal y fertilización, manejo del agua, cosecha Protección de cultivos Enfermedades, plagas, nemátodos, malezas La industria de la producción vegetal Cereales, leguminosas, oleaginosas, raíces y tubérculos, fibras, cultivos industriales, cultivos estimulantes, cultivos hortícolas Agricultura orgánica</p>	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ol style="list-style-type: none"> Presentación de clases magistrales en Multi-media. Profesores invitados para dar clases de su área de especialización Todas las presentaciones de clase y ayudas extras son colocadas en el Portal Académico de Zamorano 	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ol style="list-style-type: none"> Cinco pruebas cortas Examen final 	

BIBLIOTECA WILSON POPPER
ESCUELA AGRICOLA PANAMERICANA
APARTADO 93
TEGUCIGALPA HONDURAS

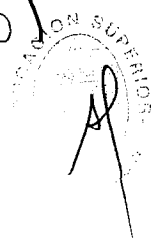
Folio número. Asignientos Nueva (509)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5CPA 1052	PROYECTO DE PRODUCCIÓN VEGETAL
REQUISITO	5CPA 1013
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 1 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 2
OBJETIVOS:	
Que el estudiante sea capaz de: a. Entender y hacer las prácticas de producción de hortalizas b. Administrar eficientemente los recursos disponibles c. Comercializar el producto de su esfuerzo.	
CONTENIDO	
a. Preparación del terreno b. Siembras directas y transplante c. Sistemas de conducción del cultivo d. Control de malezas e. Cosecha f. Comercialización g. Estado de resultados agro económicos h. Botánica de cultivos i. Fertilización	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
a. Charlas introductorias a las prácticas programadas b. Prácticas de campo realizadas personalmente por el estudiante c. Asistencia y supervisión durante las prácticas	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
a. Calificación de cada práctica b. Revisión de los datos de campo recolectados c. Pruebas teórico-prácticas (dos mensuales y una final) d. Trabajo final por escrito	

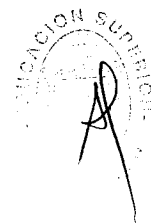
Folio número. *Quinientos diez (510)*



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5DSA 1043	ECOLOGÍA
REQUISITO	5DSA 1013, 5DSA 1023
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 3
OBJETIVO: Brindar a los estudiantes una visión e introductoria en el campo de la ecología, su clasificación, diferencias, similitudes y vulnerabilidad de los sistemas; además de mostrar la situación ambiental en el mundo con hincapié en América Latina.	
Que el estudiante sea capaz de: a. Identificar ecosistemas, caracterizarlos en términos climáticos y de cobertura vegetal e identificar su grado de perturbación. b. Diseñar y conducir estudios sobre dinámica de ecosistemas y temperamento de especies, como requisito imprescindible para la restauración de ecosistemas parcial o totalmente degradados. c. Proponer esquemas de acción que promueva una mejor salud del ecosistema terrestre.	
CONTENIDO a. Climatología física y su relación con la ecología b. El ecosistema: características o propiedades y elementos c. La energía en los ecosistemas d. Clasificación de ecosistemas e. El estado del ambiente f. Constitución de una economía ambientalista sostenible g. Instrumentos de cambio desde el punto de vista ambiental	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE a. Clases magistrales b. Estudios de caso c. Trabajos en grupo d. Practicas de campo e. Giras educativas	
MEDIOS DE EVALUACIÓN a. Exámenes presénciales escritos b. Exámenes prácticos c. Informe de practicas d. Trabajo de grupos	

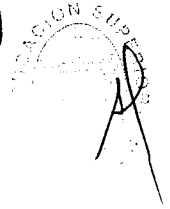
Folio número. Cuarenta y once (41)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGI 1013	QUÍMICA INORGÁNICA
REQUISITOS	Ninguno
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 2 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 3
OBJETIVOS:	
Que el estudiante sea capaz de:	
a. Aplicar los conceptos básicos teóricos de la química inorgánica para la resolución de problemas químicos como precipitaciones, hidrólisis, ácidos/base redox, etc.	
CONTENIDO	
a. Conceptos fundamentales sobre la materia y energía.	
b. El átomo, teoría cuántica y tabla periódica.	
c. Formación de compuestos, enlaces, resonancia y nomenclatura.	
d. Energía de las reacciones, equilibrio químico y concentración de soluciones.	
e. Solubilidad, ácido - base.	
f. Redox y aplicaciones.	
g. Gases y metales.	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
a. Clases magistrales.	
b. Prácticas de laboratorio.	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
a. Exámenes escritos.	
b. Informes de prácticas de laboratorio.	
c. Reportes de prácticas de ejercicios.	

Folio número. Cuarenta y dos (42)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5CIC 1042	INGLÉS III
REQUISITO	5CIC 1032
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 1 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 2
OBJETIVO GENERAL:	
Que el estudiante mejore sus destrezas: a. Orales, b. Gramaticales, c. De lectura, d. Auditivas y e. De escritura, para alcanzar el siguiente nivel.	
CONTENIDO	
Unidad VI-Puede y no puede. -Puede. -Nació. -Estaba y estaban. -Hablando por teléfono. Unidad VII-Pasado Simple 1 -Verbos Regulares. -Verbos Irregulares. -Expresiones de tiempo. -Ocasiones especiales.	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
-Clases magistrales. -Prácticas de laboratorio multimedia audio visuales y pronunciación. -Videos -Lecturas -Trabajos en pareja y en grupos	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
-Exámenes cortos de lectura. -Exámenes de gramática, lectura, escritura y auditiva. - Reportes de laboratorios. -Tareas escritas.	

Folio número. Diecinueve Trece (513)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGN 2053	MATEMÁTICAS III
REQUISITO	5AGN 1033
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 2 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 3
OBJETIVOS:	
Que el estudiante sea capaz de: a. Dominar los conceptos fundamentales del cálculo diferencial e integral de funciones de una variable b. Aplicar los conceptos del cálculo a distintos problemas de la física, de la ingeniería y del área de negocios. c. Plantear y desarrollar modelos matemáticos relacionados con distintas áreas del conocimiento d. Integrar la matemática con otras ciencias. e. Emplear la computadora y el software educativo y de apoyo para resolver problemas de cálculo.	
CONTENIDO	
a. Límites y continuidad b. La derivada c. Análisis de funciones d. Aplicaciones de la derivada e. La integral indefinida, técnicas de integración, la integral definida. f. Aplicaciones del cálculo integral g. Integración por métodos aproximados.	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
a. Clases teóricas magistrales b. Laboratorios con trabajo grupal	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
a. Exámenes b. Reportes de laboratorio (Tareas) c. Evaluación del desempeño académico en la clase y en el laboratorio.	

Folio número. Avinientos Labora (514)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGN 2063	ESTADÍSTICA GENERAL
REQUISITO	5AGN 1033
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 2 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 3
OBJETIVOS:	
Que el estudiante sea capaz de:	
a) Desarrollar el conocimiento de los temas principales de la estadística	
b) Manejar con confianza la terminología y conceptos de la estadística	
c) Desarrollar la habilidad para análisis y desarrollo de problemas prácticos usando técnicas estadísticas	
d) Conocer y manejar la teoría de la estadística básica	
CONTENIDO	
1) Estadísticas descriptivas	
a) Distribución de frecuencias	
b) Medidas de tendencia central y de dispersión en datos no agrupados y agrupados	
c) Principios de probabilidad y distribución de probabilidades	
2) Estadística inferencial	
a) Distribuciones muestrales	
b) Estimación con intervalos de confianza	
c) Prueba de hipótesis y análisis de varianza	
d) Análisis de regresión y correlación	
e) Series de tiempo y números índice	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
a. Consiste en clases magistrales, 2 por semana durante 15 semanas en las que se entrelaza la teoría estadística con la presentación y desarrollo de ejemplos que servirán para detallar y aclarar la mecánica del cálculo para las diferentes técnicas.	
b. Las discusiones magistrales son complementadas con discusiones dirigidas por el profesor a través del portal académico	
c. Este mismo medio se usará para llevar a cabo discusiones, tanto generales como grupales, que ayuden a profundizar en el conocimiento de los diferentes temas.	
d. El estudiante tiene acceso a todo el material usado por el docente a través del portal académico de la clase.	
e. Los laboratorios consistirán en una práctica por semana (3 horas por sesión) y cada laboratorio abarca la práctica de 1 tema.	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
a. Exámenes	
b. Laboratorios	



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGN 2073	CONTABILIDAD GENERAL
REQUISITO	5AGN 1033
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 2 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 3
OBJETIVOS: Que el estudiante sea capaz de:	
<ul style="list-style-type: none"> a. Analizar las transacciones pertinentes de una empresa y su efecto en la situación económica de la misma. b. Aplicar el flujo contable y su efecto en el desempeño del negocio. c. Desarrollar registros contables básicos, relacionados con el flujo contable de una empresa. d. Generar estados financieros básicos a partir de los registros contables realizados, dentro de un período contable determinado. e. Utilizar software contable especializado para realizar las operaciones contables de manera eficaz y eficiente. 	
CONTENIDO	
<ul style="list-style-type: none"> a. Introducción a la contabilidad de partida simple y partida doble. b. Registro de operaciones contables y uso de cuadro resumen de transacciones. c. Catálogo de cuentas. d. Libros diario y mayor e. Medición de utilidad (ajustes). f. Balanza de comprobación (ajustada y sin ajustar) g. Generación de estados financieros (Estado de resultados y balance general). h. Cierre contable. i. Estado de origen y aplicación de fondo j. Sistemas de contabilidad. k. Control interno y operaciones en efectivo. l. Cuentas y documentos por cobrar. m. Inventarios de mercancías (UEPS, PEPS y costo promedio). n. Activos fijos y depreciación. o. Activos intangibles. p. Pasivos de corto y largo plazo. q. Principios de contabilidad generalmente aceptados. r. Sistemas contables automatizados. 	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none"> a. Clases magistrales b. Prácticas de laboratorio c. Trabajos grupales 	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> a. Exámenes parciales b. Participaciones en clase c. Trabajos de laboratorio 	

folio número. Quinientos dieciséis (516)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5DSA 2053	HISTORIA DE HONDURAS
REQUISITO	Ninguno.
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 3
CREDITOS	Valor en créditos de la asignatura:3
OBJETIVO GENERAL: Que el estudiante sea capaz de interpretar, de manera general y en el contexto de la historia de Latinoamérica, el desarrollo cultural, socio-político y económico de Honduras desde sus primeros pobladores hasta la época contemporánea.	
CONTENIDO	
a. Importancia y científicidad de la historia. b. Historia prehispánica de Honduras y de Latinoamérica. c. Historia colonial. d. Formación del Estado Nacional 1821-1899 e. Consolidación del Estado Nacional 1899 a la fecha.	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
a. Exposición dialogada b. Apoyos audiovisuales (documentos con guía técnica). c. Conferencistas invitados. d. Debates. e. Investigación y presentación grupal. f. Desarrollo de guías de trabajo. g. Gira de estudio a un sitio de interés histórico nacional.	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
a. Exámenes escritos. b. Revisión de guías de trabajo. c. Debate e investigación grupal.	

Folio número. Diecisiete (SA)

ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS



5CPA 2063	BIOTECNOLOGIA
REQUISITO	5CPA 1013
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 3 Horas de laboratorio por semana: 0
CREDITOS	Valor en créditos de la asignatura:3
OBJETIVOS: Que el estudiante sea capaz de entender:	
a. Los conceptos, principios y procedimientos básicos de la genética, la biología molecular y la biotecnología	
b. Los avances científicos y tecnológicos y las aplicaciones de la biotecnología en la agricultura, la agroindustria alimentaria y el manejo de recursos naturales	
c. Los riesgos y beneficios de la biotecnología y los aspectos de bioética, bioseguridad y propiedad intelectual relacionados	
CONTENIDO	
a. Contexto histórico de la biotecnología	
b. Principios y procedimientos básicos de la genética y la biología molecular	
c. Aplicaciones de técnicas y productos de la biotecnología: cultivo de tejidos, marcadores moleculares, transformación genética, biocontrol, biofertilización, bioprospección y bioremediación	
d. Los cultivos y animales transgénicos de mayor importancia en la agricultura	
e. Aplicaciones de la biotecnología en la agroindustria de alimentos: biotransformaciones, fermentaciones, tratamientos de residuos, beneficios nutricionales	
f. Potencial y desafíos socioeconómicos, ambientales y de salud humana de la biotecnología en América Latina	
g. Conceptos de propiedad intelectual, protocolos y regulaciones, bioética y bioseguridad	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
a. Clases magistrales utilizando presentaciones multimedia	
b. Laboratorios demostrativos (videos y presentaciones multimedia)	
d. Revisión de literatura y fuentes de información (portal académico, internet y otros)	
e. Trabajos de investigación en grupo con presentaciones orales	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
a. Exámenes escritos sobre temas del curso	
b. Tareas e informes sobre demostraciones de prácticas de laboratorio	
c. Presentaciones orales de los trabajos de investigación	

Folio número. Aviniientos dieciocho (18)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5DAE 2033	LIDERAZGO
REQUISITOS	5DAE 1022
TOTAL HORAS	Horas de conferencia por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 3
OBJETIVO GENERAL	
Facilitar a los estudiantes los conocimientos y prácticas básicas emergentes para dirigir y administrar organizaciones de hoy con enfoque en técnicas gerenciales prácticas.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
Que el estudiante sea capaz de Interpretar conocimientos sobre la naturaleza y proceso del liderazgo para autoconocimiento. Fortalecer sus actitudes de liderazgo positivo. Aplicar técnicas de manejo de equipos de trabajo liderados proactivamente.	
CONTENIDO	
Un líder es una persona capaz de influir en los demás, es la referencia dentro de un grupo. Este curso desarrolla diferentes temas orientados al descubrimiento de las capacidades de liderazgo manejado dentro de un enfoque ético. Contenido: ¿Qué y quién es el líder? Auto diagnóstico personal Características del líder Tipos de liderazgo Liderazgo basado en principios Fijación de metas y liderazgo personal Fundamentos de la ética Necesidades humanas y su satisfacción La ética en las relaciones interpersonales Afirmaciones y visualizaciones Análisis de conflictos, toma de decisiones y solución de problemas Hábitos de la excelencia Trabajo en equipo Dirigir y liderar equipos Dinámica de los equipos	
ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	
Clases magistrales y charlas de expertos Presentación de videos y Ejercicios prácticos Análisis de casos	
MEDIO DE EVALUACIÓN	
Tareas y Ejercicios prácticos Evaluación final Participación	

folio número. Cuarenta y nueve (519)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5CIC 2052	INGLÉS IV
REQUISITO	5CIC 1042
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 1 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 2
OBJETIVO GENERAL:	
Que el estudiante mejore sus destrezas: a. Orales, b. Gramaticales, c. De lectura, d. Auditivas y e. De escritura, para alcanzar el siguiente nivel.	
CONTENIDO	
<p>Unidad VIII-Pasado simple 2 -Negativos y hace mucho tiempo. -Expresiones de tiempo. -Fechas</p> <p>Unidad IX-Te gusta? y te gustaría? -Tanto y muchos. -Sustantivos que se pueden contar y los que no se pueden contar. -Una y poco. -Peticiones</p> <p>Unidad X-Superlativos y Comparativos. -Direcciones 2</p>	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<p>-Clases magistrales. -Prácticas de laboratorio multimedia audio visuales y pronunciación. -Videos -Lecturas -Trabajos en pareja y en grupos</p>	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<p>-Exámenes cortos de lectura. -Exámenes de gramática, lectura, escritura y auditiva. - Reportes de laboratorios. -Tareas escritas.</p>	



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGN 2083	FINANZAS I
REQUISITO	5AGN 2063, 5AGN 2073
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 2 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 3
OBJETIVOS:	
Que el estudiante sea capaz de:	
<ul style="list-style-type: none"> a. Analizar la situación de la empresa a través de la interpretación de los estados financieros e identificar aquellos factores que pueden afectar el desempeño y la posición financiera de una empresa. b. Conocer las principales herramientas de análisis para presupuestación de capital y selección de las mejores alternativas de inversión para la empresa. c. Identificar, conocer y analizar las diferentes alternativas de financiamiento disponibles en el entorno de los mercados financieros de tal forma que conduzcan al incremento de la rentabilidad de la empresa. 	
CONTENIDO	
<ul style="list-style-type: none"> a. La Función financiera en la empresa y los estados financieros b. Análisis de la situación financiera y desempeño empresarial c. Valor del dinero en el tiempo d. Análisis de inversión e. Apalancamiento y estructura de capital f. Riesgo: análisis y su manejo g. Análisis de crédito y mercados financieros 	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none"> a. Clases magistrales b. Prácticas de laboratorio c. Trabajos grupales 	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> a. Exámenes parciales (2) b. Examen Final (1) c. Participación en clase d. Laboratorios e. Proyecto grupal 	

Folio número. Doscientos Veintuno (21)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGN 2093	FÍSICA GENERAL
REQUISITO	5AGN 2053
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 2
	Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 3
OBJETIVOS:	
Que el estudiante sea capaz de: a. Manejar los principios elementales de la Física para la solución de problemas orientados a la mecánica en especial en maquinaria agrícola y herramientas, riegos, tecnología de alimentos y en evaluación de proyectos. b. Generar modelos físico-matemáticos que conlleven a la solución de problemas prácticos o situaciones reales.	
CONTENIDO	
a. Vectores. b. Estática. c. Cinemática. d. Dinámica. e. Trabajo, Energía y Potencia. f. Nociones de fluidos. g. Nociones de calor y temperatura.	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
a. Clases teóricas expositivas. b. Laboratorios. c. Uso de paquetes de software para simulación.	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
a. Exámenes. b. Reportes de Laboratorio c. Proyectos.	

Folio número. Avinientos Ventidos (522)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

SCPA 2073	CIENCIA DEL SUELO Y AGUA
REQUISITO	5AGI 1013
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 2 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 3
OBJETIVOS:	
Que el estudiante sea capaz de: c. Reconocer la necesidad de conocer el suelo para aumentar la productividad del mismo y preservar el medio ambiente d. Aplicar los conceptos fundamentales de suelos como cuerpo natural y componente del medio ambiente, como medio para la producción vegetal. e. Aplicar los conceptos fundamentales de conservación y rehabilitación de suelos, biología salud y calidad de suelos y el agua como recurso no renovable en los aspectos del ciclo hidrológico, calidad y cantidad para consumo humano y animal y en la producción de cultivos. f. Describir los procesos fisiológicos más importantes que influyen en la producción de los cultivos.	
CONTENIDO	
a. La importancia de la ciencia del suelo; breve historia de su desarrollo b. Morfología del suelo c. Propiedades físicas del suelo y la producción de biomasa d. Composición de los sólidos del suelo e. Propiedades químicas del suelo: pH, Capacidad de Intercambio catiónico, sales solubles y nutrientes del suelo. f. Propiedades de la materia orgánica, (microorganismos del suelo) g. Elementos esenciales para la nutrición vegetal h. Dinámica de los elementos en el suelo (N,P,K) i. El recurso Agua j. Principios de conservación de suelos k. Manejo de suelos y relación de los suelos con otras disciplinas.	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none">• Presentación de clases magistrales en Multi-media.• Todas las presentaciones de clase y ayudas extras son colocadas en el Portal Académico• Prácticas de campo y de laboratorio, realizadas individualmente del cual cada estudiante presenta un reporte escrito de cada práctica.	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none">• Tres pruebas al final de cada sección (75%)• Trabajos individuales de los laboratorios (14%)• Examen final (11%)	

Folio número. Quinientos Veintitres (523)

ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS



5AGI 2023	CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS
REQUISITO	5AGI 1013
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 3 Horas de laboratorio por semana: 0
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 3
OBJETIVOS:	
<p>Que el estudiante sea capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> Conocer la naturaleza, ámbito, alcance e importancia de la ciencia y tecnología de alimentos y sus oportunidades Familiarizarse con los aspectos generales de la ciencia y tecnología de alimentos Comprender las características del procesamiento de productos agrícolas y pecuarios Comprender la importancia del conocimiento de mercados y consumidores en la dinámica de la industria de productos alimenticios Entender el rol del empresadorismo y su relación con la ciencia y tecnología de alimentos 	
CONTENIDO	
<ol style="list-style-type: none"> Visión general de la ciencia de alimentos y características de la industria alimentaria Conceptos de valor agregado y el mercado de alimentos Constituyentes de los alimentos y sus propiedades Aspectos nutritivos de los constituyentes alimentarios Operaciones unitarias en el procesamiento de alimentos Factores de calidad de los alimentos La alteración de los alimentos y su control Preservación por medio de tratamientos de calor Conservación y procesado por frío Deshidratación e irradiación de alimentos Fermentación de alimentos Leche y productos lácteos Carne y productos cárnicos Cereales y leguminosas Frutas y verduras Bebidas Grasas, aceites y productos derivados Principios de empaque y etiquetado 	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ol style="list-style-type: none"> Conferencias magistrales y estudios de caso Actividades interactivas que integren los conocimientos del curso Presentación de ayudas audiovisuales 	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ol style="list-style-type: none"> Evaluaciones escritas Participación en clase Estudios de caso 	

Folio número. Diecinueve Venticuatro (524)

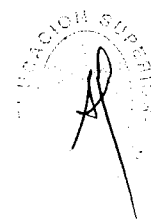
ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS



5 AGI 2033	BIOQUÍMICA
REQUISITOS	5 AGI 1013
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 3
OBJETIVOS:	
Que el estudiante sea capaz de:	
a. Reconocer los grupos funcionales orgánicos más importantes desde el punto de vista biológico.	
b. Entender y aplicar los procesos biológicos en la generación y el aprovechamiento de la energía tanto en la fisiología y nutrición (animal y humana) como en la agroindustria.	
CONTENIDO	
1. Características generales de los compuestos orgánicos.	
2. Grupos funcionales y mecanismos de reacción.	
3. Comportamiento físico – químico de hidrocarburos, alcoholes, aldehídos y cetonas carbohidratos.	
4. Comportamiento físico – químico de ácidos orgánicos, aminas y amidas. Lípidos y membranas. Aminoácidos y proteínas.	
5. Enzimas, reacción enzimática, coenzimas y vitaminas.	
6. Generación anaeróbica y aeróbica de ATP. Cadena respiratoria y β - oxidación de ácidos grasos.	
7. Integración del metabolismo de carbohidratos, lípidos, proteínas y ácidos nucleicos.	
8. Síntesis de moléculas biológicas.	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
a. Clases magistrales.	
b. Grupos de discusión para resolución de problemas.	
c. Prácticas de resolución de ejercicios	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
a. Exámenes escritos quincenales.	
b. Participación activa en clases, discusiones y trabajos grupales.	

folio número. Cuinientos Veinticinco (525)

ZAMORANO
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS



5CPA 2083	PRODUCCIÓN ANIMAL
REQUISITO	5CPA 1013
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 3
	Horas de laboratorio por semana: 2
OBJETIVOS:	
Que el estudiante sea capaz de:	
<ul style="list-style-type: none"> a. Describir los diferentes sistemas de producción animal en América tropical. b. Entender las razones agroecológicas, sociales y económicas de su origen c. Evaluar las posibilidades futuras de la industria animal en una región determinada considerando las implicaciones ambientales, sociales y políticas de su expansión d. Describir los principales productos de la industria pecuaria y entender los factores que inciden en su producción e. Profundizar sus conocimientos en forma independiente f. Adquirir las destrezas para la comparación anatómica entre las diferentes especies de animales domésticos g. Adquirir los conocimientos necesarios para relacionar la anatomía con los diferentes procesos productivos en los animales domésticos 	
CONTENIDO	
<ul style="list-style-type: none"> a. Estadísticas sobre la producción pecuaria en América y el mundo b. Descripción de los principales productos de la industria animal (leche, carne, huevos, fibra) y de los factores que determinan la cantidad que se produce y su calidad c. Retos a la industria animal (salud, biotecnología, medio ambiente, mercadeo y comercio internacional). d. Bases de la nutrición y la alimentación animal e. El medio ambiente en el trópico y su efecto sobre el animal f. Descripción de los principales sistemas de producción pecuaria en América tropical: vacunos de leche y carne, porcinos, aves, acuacultura (peces, camarones), cabras, ovejas. Incluye razas, prácticas de manejo, reproducción e instalaciones. g. Principios de sanidad animal h. Generalidades sobre anatomía animal i. Bases de anatomía topográfica j. Osteología y miología general, anexos y modificaciones k. Anatomía del sistema digestivo en monogástricos y rumiantes l. Angiología 	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none"> a. Clases magistrales, material de lectura, referencia a las actividades en los diferentes módulos de Zamorano, Prácticas de laboratorio, Trabajos grupales, Consultas, investigación y exposiciones 	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
Exámenes cada 2 – 3 semanas. Informes de prácticas de laboratorio, Evaluación de las Exposiciones	

Folio número. Avinientos Ventisers (526)

ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS



5CIC 2062	INGLÉS V
REQUISITO	5CIC 2052
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 1 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 2
OBJETIVO GENERAL:	
Que el estudiante mejore sus destrezas: a. Orales, b. Gramaticales, c. De lectura, d. Auditivas y e. De escritura, para alcanzar el siguiente nivel.	
CONTENIDO	
Unidad XI-Presente continuo. -De quien es? -Pronombres Posesivos. -Comprando. Unidad XII-Voy a.. -Propósito infinito -Haciendo sugerencias.	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
-Clases magistrales. -Practicas de laboratorio multimedia audio visuales y pronunciación. -Videos -Lecturas -Trabajos en pareja y en grupos	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
-Clases magistrales. -Reportes de Practicas de laboratorio multimedia audio visuales y pronunciación. -Análisis de Videos - Reportes de lecturas -Trabajos en pareja y en grupos	

folio número. Cuarenta y Siete (57)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGN 2103	MERCADOTECNIA
REQUISITO	5AGN 1043
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 2 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 3
OBJETIVOS: Que el estudiante sea capaz de:	
<ul style="list-style-type: none"> a. Aplicar los conocimientos básicos de mercadotecnia a casos y problemas reales del entorno empresarial. b. Identificar el perfil de un consumidor por medio de la segmentación de mercados. c. Integrar la mezcla de mercadeo identificando áreas comparativas y competitivas. d. Conocer las características de una marca, etiqueta y empaque así como los requisitos de estas mismas dependiendo su mercado meta. e. Proponer estrategias de fijación de precios viables y acordes con las necesidades de la empresa, el mercado y su macro medio ambiente. f. Identificar los canales de mercadeo y distribución en el cual la empresa debe ofertar sus productos. g. Desarrollar campañas efectivas de la comunicación en la publicidad y promoción de productos a su mercado meta. h. Desarrollar un producto con sus propias características físicas, marca, etiqueta, empaque, y proponer la estrategia de comercialización para lanzamiento al mercado. 	
CONTENIDO	
<ul style="list-style-type: none"> a. Concepto de la mercadotecnia. b. Filosofías administrativas en un sistema de la mercadotecnia. c. Metas de la mercadotecnia. Mezcla de mercadeo. ciclo de vida del producto d. Planeación estratégica y estrategias de marketing e. Segmentación de mercados. Marca , producto , etiqueta y empaque f. Canales de mercadeo y de distribución g. Sistemas de canales de distribución h. Elasticidad / in elasticidad de la demanda i. Estrategias de fijación de precios j. Factores de valorización en tasas de inflación para la importación de productos. k. Comercio detallista y mayorista l. La comunicación efectiva en el marketing m. Publicidad y promoción y marketing internacional 	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none"> a. Clases magistrales interactivas b. Trabajo en equipo c. Discusión de casos reales d. Presentación de proyectos 	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> a. Exámenes b. Resolución y discusión de casos en debate laboratorios c. Proyecto final 	

Folio número. Quinientos Veintiocho (528)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGN 2113	ECONOMÍA GENERAL
REQUISITO	5AGN 1043, 5AGN 2053
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 2 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 3
OBJETIVOS:	
<p>El estudiante será capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> Conocer las herramientas básicas para el análisis macroeconómico de productores y consumidores. Aplicar análisis gráfico y algebraico de la conducta optimizadora de productores y consumidores. Aplicar análisis gráfico de la conducta económica del consumidor Identificar los factores críticos de los mercados de productos agrícolas. 	
CONTENIDO	
<ol style="list-style-type: none"> Introducción; modelo circular de la economía. Lo básico de la oferta y la demanda La conducta del consumidor. Producción con un insumo variable. Maximización de ganancia. Costos retornos y ganancias: El lado de la producción. Introducción a la macroeconomía Oferta agregada. Consumo ahorro e inversión. 	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ol style="list-style-type: none"> Clases teóricas magistrales. Laboratorios. Ejercicios y tareas. 	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ol style="list-style-type: none"> Exámenes parciales y final. Reportes de laboratorios. Participación en clases. 	



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGN 2123	EMPRENDEDORISMO
REQUISITO	5AGN 2083
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 2 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 3
OBJETIVOS:	
Que el estudiante sea capaz de:	
<ul style="list-style-type: none"> a. Generar nuevas ideas, identificar las que tengan mayor potencial y establecer conceptos empresariales alrededor de ellas b. Ejercer liderazgo y trabajar en equipo c. Analizar y tomar riesgos calculados en los negocios. d. Buscar y aceptar retos, ser perseverantes y superar obstáculos. 	
CONTENIDO	
<ul style="list-style-type: none"> a. Creación de una empresa: Identificación de oportunidades, cuándo una oportunidad es un negocio, convertir una idea en un negocio, herramientas para decisión, b. Innovación empresarial: uso de tecnologías, creatividad, cómo generar grandes oportunidades con poco capital c. Modelo de negocios, fundamentos legales y comerciales: Diferentes modelos de negocios, ventajas y desventajas de cada modelo, fundamentos legales básicos para el inicio de un negocio o empresa d. Gerencia y financiamiento de empresas en fase de rápido crecimiento: Retos organizacionales en pequeñas empresas, tipos de financiamiento, cómo gestionar este tipo de financiamiento, herramientas para decisión e. Valorización de empresas: Métodos para valorar un negocio o empresa, negociación f. Franquicias, licencias, etc.: Ventajas y desventajas de cada tipo de negocio, formas y consejos sobre el manejo de cada tipo de negocio g. Ética en los negocios: Toma de decisiones en diferentes circunstancias (presión económica, social, familiar y jerárquica). h. Planeación estratégica: Definición, elaboración e implementación de la PE en mi negocio o empresa i. Recursos humanos óptimos: Retos que se presentan a los equipos de RRHH y el tipo de personal que se necesita en las diferentes fases de la vida de una empresa. 	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none"> a. Clases magistrales b. Charlas con expositores sobresalientes en el ámbito emprendedor c. Foros de discusión d. Seminarios de creación de planes de negocios e. Estudio de casos 	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> a. Participación en clases y laboratorios b. Pruebas cortas c. Exámenes 	

Folio número. *Quinientos Treinta (530)*



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5DSA 2063	SOCIOLOGIA Y DESARROLLO SOSTENIBLE
REQUISITO	Ninguno
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 3
CREDITOS	Valor de créditos de la asignatura: 3
OBJETIVOS:	
<p>Que el estudiante sea capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Conceptuar la sociología y el desarrollo sostenible, a través del entendimiento y capacidad de aplicar las herramientas de medición para los elementos económicos, sociales y ambientales.b. Analizar la situación actual del desarrollo sostenible en América Latina dentro de las perspectivas del marco de la globalización.	
CONTENIDO	
<ul style="list-style-type: none">a. Introducción conceptual a la sociología y al desarrollo sostenible.b. Retos en el manejo de los recursos naturales.c. Características del individuo vrs. Características de las poblaciones.d. Crecimiento poblacional, desarrollo y ambiente.e. Respuestas sociales a los problemas ambientales.f. El rol de la agricultura en América Latina.h. Generación y transferencia de tecnología para la producción primaria.i. La globalización y su efecto en la agricultura.j. Relaciones entre políticas nacionales e internacionales y el desarrollo local sostenible.k. Tipos de programas y proyectos de desarrollo.	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none">a. Clases magistralesb. Resolución de estudios de casoc. Trabajos grupales	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none">a. Exámenes escritosb. Exposicionesc. Reportesd. Participación en clase	

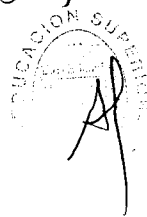
Folio Numero. Docientos Treinta y uno (331)

ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS



5DSA 2073	MANEJO AMBIENTAL I
REQUISITO	5AGN 2053, 5AGN 2063, 5AGI 2033
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 3 Horas de laboratorio por semana: 0
CREDITOS	Valor de créditos de la asignatura: 3
OBJETIVOS: Al final del curso el alumno podrá identificar los principales impactos ambientales de diferentes actividades productivas, y será capaz de establecer, de forma general, la mejor o mejores formas de mitigarlos.	
Que el estudiante sea capaz de: <ol style="list-style-type: none"> Seleccionar y utilizar técnicas para la identificación y evaluación de impactos ambientales. Reconocer y comprender los parámetros ambientales de tipo atmosférico, hídrico y terrestre. Identificar los contaminantes a mitigar, según los principales rubros productivos. Seleccionar los métodos de tratamiento de desechos sólidos, líquidos y gaseosos. Seleccionar e implementar el monitoreo adecuado para los distintos métodos de mitigación. 	
CONTENIDO <ol style="list-style-type: none"> Evaluación de impacto ambiental Contaminación atmosférica Aguas residuales Manejo de desechos sólidos Estándares ambientales 	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <ol style="list-style-type: none"> Clases magistrales Lecturas Participación activa Trabajos de grupo Dinámicas de grupo Discusión 	
MEDIOS DE EVALUACIÓN <ol style="list-style-type: none"> Exámenes escritos Presentaciones orales Participación Trabajos de grupo 	

Folio numero. Quinientos Treinta y dos (532)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGI 2043	PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS
REQUISITO	5AGI 2023
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 2 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 3
OBJETIVOS:	
<p>Que el estudiante sea capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> Conocer la importancia de la calidad de la materia prima en el procesamiento de productos agrícolas. Tomar conciencia del peligro que puede causar una contaminación química y/o microbiológica durante el procesamiento de productos alimenticios. Entender la importancia de las buenas prácticas de manufactura en la industria alimentaria. Comprender los principios del procesamiento de la leche, carnes, frutas, verduras, granos y mieles. 	
CONTENIDO	
<ol style="list-style-type: none"> Importancia de la materia prima en la industria alimentaria Buenas practicas de manufactura Procedimientos operacionales estándares de sanitización Inocuidad de alimentos Higiene y limpieza en plantas alimentarias Introducción al procesamiento de productos lácteos Introducción al procesamiento de productos cárnicos Introducción al procesamiento de frutas y verduras Introducción a la conservación y procesamiento de granos Introducción al procesamiento de mieles y sus derivados 	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
Clase lectivo estándar, clase lectivo participativo, grupos de discusión (liderado por profesor), grupos de discusión (liderado por estudiantes), tutorías (individuales), ejercicios estructurados (tareas por escrito), proyectos, trabajo de laboratorio.	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ol style="list-style-type: none"> Exámenes escritos Reportes de laboratorio Reporte proyecto de clase 	

Folio número. Cuarenta y Tres (533)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5CIC 2072	INGLÉS VI
REQUISITO	5CIC 2062
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 1 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 2
OBJETIVO GENERAL:	
Que el estudiante mejore sus destrezas: a. Orales, b. Gramaticales, c. De lectura, d. Auditivas y e. De escritura, para alcanzar el siguiente nivel.	
CONTENIDO	
Unidad XIII-Preguntas. -Adverbios y adjetivos. -Viajando. Unidad XIV-Presente Perfecto. -Nunca y siempre. -Aun y acabo. -Presente Perfecto y Pasado Simple. -Haciendo reservaciones.	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
-Clases magistrales. -Practicas de laboratorio multimedia audio visuales y pronunciación. -Videos -Lecturas -Trabajos en pareja y en grupos	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
-Clases magistrales. -Reportes de practicas de laboratorio multimedia audio visuales y pronunciación. - Reportes de Videos -Reportes de lecturas -Trabajos en pareja y en grupos	

Folio número. Cuarenta y Cuatro (334)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGN 3164	INVESTIGACION DE OPERACIONES
REQUISITO	5AGN 2053, 5AGN 2063
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 4
CRÉDITOS	Valor de la asignatura en créditos: 4
OBJETIVOS: Que el estudiante sea capaz de:	
<ol style="list-style-type: none">Entender los conceptos y aplicaciones de la programación lineal como herramienta para la solución de problemas de optimización.Desarrollar e interpretar modelos determinísticos y probabilísticos para la toma de decisiones.Tener conocimiento en el uso de plataformas como Excel y su función solver, Lingo y @Risk para el desarrollo de modelos.	
CONTENIDO	
<ol style="list-style-type: none">Introducción a la investigación de operaciones.Construcción de modelos determinísticos.Aplicaciones de la programación lineal.Redes de distribución (transporte, asignación).Modelos de costosModelos dinámicosModelos de Inventarios.Uso de computadora: Excel y LingoConstrucción de modelos probabilísticasUso de @RiskAdministración de proyectos, PERT/COSTO.	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ol style="list-style-type: none">Clases magistralesEjerciciosCasos	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
Exámenes parciales (2) Examen Final (1) Pruebas cortas Proyecto	

Folio número. Quinientos Treinta + Cuatro (535)

ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS



5AGN 3174	ECONOMÍA DE LA PRODUCCIÓN
REQUISITO	5AGN 2113
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 4
CRÉDITOS	Valor de la asignatura en créditos: 4
OBJETIVOS:	
El curso busca que el estudiante sea capaz de: a. Manejar los procedimientos matemáticos para maximizar una función de producción de un producto único y dos variables. b. Manejar los procedimientos matemáticos para optimizar una función de ganancias multi variable. c. Evaluar económicamente el impacto ambiental del proceso de producción agrícola.	
CONTENIDO	
a. Producción con dos insumos. b. Maximización en el caso de dos insumos. c. Maximización sujeta a una limitante presupuestaria. d. Método Lagrange para optimizaciones. e. Producción de más de un producto. a. Métodos indirectos de valoración económica. b. Métodos contingentes de valoración económica	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
a. Clases magistrales b. Ejercicios de campo. c. Control de lecturas	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
a. Exámenes b. Participación en la discusión en clase c. Reporte de ejercicios y tareas.	

Folio número. Cuinientos Treinta y seis (536)

ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS



5AGN 3184	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
REQUISITO	5AGN 2103
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 4
CRÉDITOS	Valor de la asignatura en créditos: 4
OBJETIVOS:	
<p>El curso busca que el estudiante sea capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar diferentes procedimientos y diseños en la recopilación de datos de la investigación de mercados. • Poder identificar las necesidades y /o problemas en una empresa y su entorno para poder definir el diseño de investigación. • Proporcionar al alumno las herramientas necesarias tanto administrativas como del marketing para poner en práctica la inteligencia de mercados por medio de la investigación científica y probabilística optimizando así los recursos de la empresa. • Aplicar técnicas de muestro para poder caracterizar el mercado y posteriormente predecir la demanda. • Aplicar sesiones experimentales para poder inferir causalidad. • Integrar diferentes procedimientos de investigación que permitan minimizar el margen de error y por ende maximizar el nivel de confiabilidad en la medición de actitudes y niveles de preferencia del mercado inquirido. 	
CONTENIDO	
<ol style="list-style-type: none"> a. El papel de la investigación de mercados b. Proceso de la investigación de mercados c. Decisión de llevar a cabo la investigación d. Diseño de la investigación. proceso de medición e. Medición de actitudes. Diseños causales f. Recolección de datos / Investigación concluyente g. Diseño de formato para la recolección de datos h. Muestreo. Concepto. Muestreo técnicas y métodos i. Procesamiento de datos. Investigación de productos j. Investigación publicitaria. Investigación de la distribución y precios 	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ol style="list-style-type: none"> a. Clases magistrales b. Discusión de situaciones reales c. Dinámicas de trabajo y proyectos en clases d. Resolución de problemas en clase e. Discusión interactiva en clases 	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ol style="list-style-type: none"> a. Resolución de casos b. Proyecto final de investigación c. Participación en clases d. Examen final acumulativo 	

Folio número. Quinientos Treinta y siete (537)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGN 3194	FINANZAS II
REQUISITO	5AGN 2083
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 3 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 4
OBJETIVOS:	
Este es un curso busca que el estudiante sea capaz de:	
<ul style="list-style-type: none"> a. Aplicar los conocimientos básicos de finanzas a casos reales. b. Conocer las nuevas teorías de economía financiera aplicadas a las Finanzas empresariales. c. Aplicar los conocimientos a problemas operativos, estructurales y estratégicos que presentan las finanzas al gerente de las empresas. d. Entender las premisas teóricas detrás de la práctica de las finanzas. 	
CONTENIDO	
<ul style="list-style-type: none"> a. Significado Matemático y de Arbitraje del valor actual neto, VAN y de la tasa interna de retorno TIR b. Comparación de las diferentes herramientas para el análisis financiero c. Determinación de los flujos relevantes para la toma de decisiones d. Determinación del costo del capital para el inversionista e. La Inversión en capital de trabajo y su financiación f. Estructura financiera optima y valor de la empresa g. Mercado de capitales 	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none"> a. Conferencias coloquio b. Trabajo en equipo c. Discusión de casos reales 	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> a. Exámenes b. Participación en la discusión de casos 	

folio número. Cincientos Treinta y ocho (538)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

SEM 301	SEMINARIO I
REQUISITO	Ninguno
TOTAL DE HORAS	20 a 30 horas en el período académico
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 1
OBJETIVOS: Que es estudiante tenga un espacio para: 1. Ampliar y enfatizar tópicos profesionales de interés y brindar la oportunidad para que éste integre sus conocimientos en cultivos, productos, procesos específicos, entre otros. 2. Recibir oportunidades de aprendizaje de tópicos innovadores y de su especialización que le permitirán estar a la vanguardia y ser pertinentes a la sociedad en donde se desempeñarán. 3. Ampliar su preparación profesional en temas que son cubiertos en los cursos regulares o que representan áreas de posible especialización dentro del campo de su interés. El estudiante recibirá temas diversos sobre las ciencias agropecuarias, biotecnología, procesos agroindustriales, inocuidad alimentaria, gestión del desarrollo, desarrollo socio económico, tratados de libre comercio, entre otros.	
CONTENIDO Estará supeditado a las necesidades de información sobre temas de punta que considere la Carrera importante reforzar entre los estudiantes	
ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE <ul style="list-style-type: none">- Clases magisteriales de expertos- Grupos de discusión para resolución de problemas- Practicas de campo- Practicas de laboratorio- Trabajos grupales- Elaboración de propuestas de proyectos- Giras técnicas adicionando reflexiones sobre lo aprendido e informes- Presentaciones	
MEDIOS DE EVALUACIÓN <ul style="list-style-type: none">a. Exámenes escritosb. Informes de practicas de campoc. Evaluaciones de trabajo de gruposd. Evaluaciones de informes de investigaciones de informacióne. Participación activaf. Evaluaciones de propuesta presentadas	

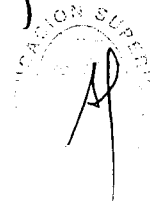
folio número Cuarenta y nueve (49)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5CIC 3082	INGLÉS VII
REQUISITO	5CIC 2072
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 1 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 2
OBJETIVO GENERAL:	
Que el estudiante mejore sus destrezas: a. Orales, b. Gramaticales, c. De lectura, d. Auditivas y e. De escritura, para alcanzar el siguiente nivel.	
CONTENIDO	
<p>Unidad I –Preguntas. -Palabras de preguntas. -Tiempos. -Expresiones sociales I.</p> <p>Unidad II-Tiempo Presente. -Presente Simple. -Presente Continuo -Haciendo Preguntas.</p> <p>Unidad III-Pasado Simple. -Pasado Continuo. -Expresiones de tiempo.</p>	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<p>-Clases magistrales. -Prácticas de laboratorio multimedia audio visuales y pronunciación. -Videos -Lecturas -Trabajos en pareja y en grupos</p>	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<p>-Exámenes cortos de lectura. -Exámenes de gramática, lectura, escritura y auditiva. - Reportes de laboratorios. -Tareas escritas.</p>	

folio número. Cuarenta y dos (42)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGN 3154	ESTADÍSTICA II
REQUISITO	5AGN 2063
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 3 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor de créditos de la asignatura: 4
OBJETIVOS:	
Este es curso busca que el estudiante sea capaz de: <ul style="list-style-type: none"> a. Manejar una relación comprensible de la teoría de muestreo. b. Manejar los procedimientos estadísticos para una función de regresión. c. Evaluar estadísticamente la relación causa-efecto de un fenómeno social y uno biológico. 	
CONTENIDO	
<ul style="list-style-type: none"> c. Muestreo simple aleatorio; definiciones, notaciones, propiedades. d. Muestreo para proporciones y porcentajes; varianza de los estimadores muestrales, distribución binomial, sub-poblaciones y sus estimadores. e. Tamaño de muestra; proporciones, datos continuos, muestreo estratificado. f. Estimaciones de razones; varianza de R, razones combinada y separada. g. Regresión lineal simple y correlación; modelos, medidas de variación, intervalos de confianza, supuestos básicos. h. Análisis de regresión múltiple; coeficientes, poder de predicción, pruebas de significancia, modelos lineales y curvilíneos. i. Análisis de series de tiempo y pronóstico de negocios; componentes del modelo, análisis de tendencias. 	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none"> a. Clases teóricas magistrales b. Trabajo en equipo c. Discusión de trabajos de campo 	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> a. Exámenes b. Participación y control de lecturas c. Interés y comportamiento en clases 	

folio número. Cuarenta y uno (41)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGN 3204	CONTROL ESTADÍSTICO PARA LA CALIDAD
REQUISITO	5AGN 2063
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 4
CRÉDITOS	Valor de la asignatura en créditos: 4
OBJETIVOS:	
<p>Que el estudiante sea capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> Conocer los principios básicos de las herramientas estadísticas y de control de procesos y aplicarlos a la administración de procesos y a la mejora continua. Aplicar las nuevas teorías para resolver problemas complejos, relacionados con el diseño y la mejora continua de los procesos. Identificar los puntos críticos y la causa de la variabilidad y plantear mejoras en los procesos para la reducción de la variabilidad 	
CONTENIDO	
<ol style="list-style-type: none"> Introducción a la calidad Calidad total y la cultura organizacional Trabajo en equipo Administración de procesos Herramientas de procesos Administración de la información Herramientas estadísticas Pareto, causa y efecto Diferentes tipos de carta de control 	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ol style="list-style-type: none"> Clases magistrales, lecturas dirigidas, Uso de audiovisuales, Charlas, Trabajo en equipo 	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ol style="list-style-type: none"> Exámenes escritos, trabajos de aplicación, Control de lecturas, Trabajo de investigación 	

Folio número. Cuarenta y dos (542)

ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS



5AGN 3214	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
REQUISITO	5AGN 1013
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 3 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor de la asignatura en créditos: 4
OBJETIVOS:	
Que el estudiante sea capaz de: <ul style="list-style-type: none">• Afianzar el conocimiento de la teoría de sistemas• Manejar con confianza la terminología y conceptos de la teoría de sistemas• Desarrollar la habilidad para análisis y desarrollo de sistemas de información gerencial• Conocer y manejar la teoría de bases de datos relacionales.	
CONTENIDO	
La temática de la clase está contenida bajo los tres grandes temas: <ul style="list-style-type: none">a. Teoría general de sistemasb. Sistemas de informaciónc. Modelación mediante datos	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none">a. Clases magistralesb. Portal académicoc. Laboratorios de práctica	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none">a. Exámenesb. Laboratorioc. Trabajo de análisis y desarrollo de un sistema de información	

Folio número Cuarenta y Tres (543)

ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS



5AGN 3224	PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
REQUISITO	5AGN 2083, 5AGN 2103
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 4
CRÉDITOS	Valor de la asignatura en créditos: 4
OBJETIVOS:	
<p>Que el estudiante sea capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar estudios de factibilidad para bienes y servicios, con todos sus componentes como producto final de la clase. • Realizar estudios de mercado para investigar las tendencias del mercado para un proyecto, caracterizar el posicionamiento del mismo y cuantificar la demanda. • Realizar un estudio técnico para determinar las inversiones y los costos de operación del proyecto, así como el tamaño de planta y la ubicación del mismo. • Desarrollar estudios financieros y económicos que determine la rentabilidad de la inversión y que tan sensible es la misma a cambios en el entorno. • Realizar un estudio legal y organizacional para cada proyecto. 	
CONTENIDO	
<ol style="list-style-type: none"> Qué es un Proyecto?. Identificar los procesos involucrados en un estudio de factibilidad Implementación de un estudio de mercado como proyecto de clase grupal Métodos de pronósticos de ventas, regresión lineal y promedios móviles. Modelos de inventarios, CEP cantidad económica a pedir Determinación de la ubicación óptima del proyecto Determinación del tamaño de planta óptimo. Determinación de las inversiones a realizar en activos fijos, activos intangibles y capital de trabajo. Determinación de costos de operación y su separación en fijos y variables. Determinación del punto de equilibrio operativo del negocio. Establecimiento del flujo de caja proyectado del negocio. Determinación de los índices financieros y económicos del negocio. Realización del análisis de sensibilidad y de riesgo. Realización del estudio legal y organizacional del proyecto. 	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none"> • Clase integradora • Sistema mixto (presencial y a distancia) • Cronograma de actividades por grupos de trabajo • Supervisión de avances del proyecto • Tutorías si el caso lo amerita • Clases magistrales para determinados temas si lo amerita • Proyecto final desarrollando un producto o servicio 	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ol style="list-style-type: none"> Evaluación de avances de proyecto y presentación y defensa de proyecto final. 	

folio número Diecinueve y cuatro (194)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

SEM 302	SEMINARIO II
REQUISITO	Ninguno
TOTAL DE HORAS	20 a 30 horas en el período académico
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 1
OBJETIVOS: Que es estudiante tenga un espacio para: 1. Ampliar y enfatizar tópicos profesionales de interés y brindar la oportunidad para que éste integre sus conocimientos en cultivos, productos, procesos específicos, entre otros. 2. Recibir oportunidades de aprendizaje de tópicos innovadores y de su especialización que le permitirán estar a la vanguardia y ser pertinentes a la sociedad en donde se desempeñarán. 3. Ampliar su preparación profesional en temas que son cubiertos en los cursos regulares o que representan áreas de posible especialización dentro del campo de su interés. El estudiante recibirá temas diversos sobre las ciencias agropecuarias, biotecnología, procesos agroindustriales, inocuidad alimentaria, gestión del desarrollo, desarrollo socio económico, tratados de libre comercio, entre otros.	
CONTENIDO Estará supeditado a las necesidades de información sobre temas de punta que considere la Carrera importante reforzar entre los estudiantes	
ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE - Clases magisteriales de expertos - Grupos de discusión para resolución de problemas - Practicas de campo - Practicas de laboratorio - Trabajos grupales - Elaboración de propuestas de proyectos - Giras técnicas adicionando reflexiones sobre lo aprendido e informes - Presentaciones	
MEDIOS DE EVALUACIÓN • Exámenes escritos • Informes de practicas de campo • Evaluaciones de trabajo de grupos • Evaluaciones de informes de investigaciones de información • Participación activa • Evaluaciones de propuesta presentadas	

Folio número. Documentos Cuarenta y cinco (45)

ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS



5CIC 3092	INGLÉS VIII
REQUISITO	5CIC 3082
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 1 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 2
OBJETIVO GENERAL:	
Que el estudiante mejore sus destrezas: a. Orales, b. Gramaticales, c. De lectura, d. Auditivas y e. De escritura, para alcanzar el siguiente nivel.	
CONTENIDO	
Unidad IV-Cantidades -Cuanta y cuantos -Mucho de, un poco u un poquito -Algunos y algún. -Artículos -Precios e ir de compras. Unidad V-Patrones de verbos I -Futuras intenciones -¿Como te sientes?	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
-Clases magistrales. -Prácticas de laboratorio multimedia audio visuales y pronunciación. -Videos -Lecturas -Trabajos en pareja y en grupos	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
-Exámenes cortos de lectura. -Exámenes de gramática, lectura, escritura y auditiva. -Reportes de laboratorios. -Tareas escritas.	

folio numero. Cuarenta y seis (546)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACION DE AGRONEGOCIOS

5AGN 3124	RECURSOS HUMANOS
REQUISITO	Ninguno
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 4
CRÉDITOS	Valor de la asignatura en créditos: 4
OBJETIVOS:	
<p>Que el estudiante sea capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Conocer y profundizar en el rol, responsabilidades y funciones del departamento o división de Recursos Humanos en las empresas b. Conocer los principios y técnicas básicas de administración de recursos humanos para el desempeño de una posición gerencial. c. Entender la dinámica del cambio organizacional en las empresas: reingeniería, gerencia del cambio, innovación y creatividad 	
CONTENIDO	
<ul style="list-style-type: none"> a. La gerencia del Recurso Humano b. Inteligencia emocional y prácticas de escucha activa c. Liderazgo situacional d. El proceso de selección – descripción de puestos e. Recursos Humanos basados en modelos de competencias organizacionales f. Proceso de inducción, entrenamiento y capacitación g. Proceso de compensación y beneficios h. Desarrollo Organizacional: <ul style="list-style-type: none"> 1. Fijación de objetivos 2. Seguimiento y corrección del desempeño 3. Plan de Desarrollo 4. Plan de sucesión / Plan de carrera i. Proceso de clima organizacional j. Proceso de comunicación organizacional k. Sistema de información de recursos humanos l. Motivación y efectividad organizacional 	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none"> a. Conferencias magistrales b. Estudios de caso c. Investigación sobre temas del curso d. Ejercicios prácticos en clase: representación práctica de situaciones 	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> a. Participación b. Trabajos escritos c. Exámenes cortos en clase d. Sustentación de conocimientos mediante ejercicios prácticos 	



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGN 3234	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA Y DE COSTOS
REQUISITO	5AGN 2073
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 4
CRÉDITOS	Valor de la asignatura en créditos: 4
OBJETIVOS: Que el estudiante sea capaz de:	
<ul style="list-style-type: none"> a. Conocer y aplicar las herramientas de presupuesto maestro y financiero. b. Conocer y aplicar el modelo de costo/volumen/utilidad. c. Conocer y aplicar el método de análisis marginal para toma de decisiones a corto plazo. d. Conocer y aplicar herramientas de evaluación de desempeño, por centros de costo o de utilidad. e. Conocer y aplicar modelos de sistemas de costeo, tanto por volumen como por actividad (ABC). 	
CONTENIDO	
<ul style="list-style-type: none"> a. Bases de contabilidad administrativa. Presupuesto maestro. b. Continuación presupuesto maestro. Presupuesto financiero. c. Modelo costo/volumen/utilidad. Palanca operativa. d. Análisis Marginal. Decisiones de corto plazo. e. Continuación de decisiones de corto plazo. Fijación de precios. f. Evaluación de proyectos de inversión. g. Continuación evaluación de proyectos de inversión. Control administrativo. h. Métodos de evaluación de desempeño. Precios de transferencia. i. Conceptos generales de Contabilidad de Costos. j. Continuación conceptos generales contabilidad de costos. Sistema ABC. k. Costeo por órdenes de trabajo y por acumulación de procesos. l. Costeo por objetivos. Kaisen. Costos estándares. m. Programación lineal en problemas de minimización de costos 	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none"> a. Clases magistrales b. Gira a empresa c. Trabajos grupales 	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> a. Exámenes mensuales b. Trabajo en grupo c. Participaciones en clase 	

Folio número. Avinientos Cuarenta + ocho (SUE)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACION DE AGRONEGOCIOS

5AGN 3244	MACROECONOMIA
REQUISITO	5AGN 2113
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 4
CRÉDITOS	Valor de la asignatura en créditos: 4
OBJETIVOS: Que el estudiante conozca acerca de los mercados de productos y producción nacional (Producto Interno Bruto), los determinantes del ahorro y la inversión y los factores que influyen en que se de un equilibrio entre la producción y el ingreso en un país en particular. Además de comprender los ciclos de negocios y el impacto de los mismos en el empleo y en la inflación.	
CONTENIDO <ol style="list-style-type: none">1. Introducción a la macroeconomía: teoría keynesiana y clásica.2. Contabilidad de las cuentas nacionales.3. Ingreso, producción, consumo y empleo.4. Capital e inversión.5. Gasto de gobierno y balanza de pagos.6. Mercado de dinero y tasa de interés.7. Modelo IS-LM8. Ciclos económicos y teoría de la inflación.9. Políticas monetarias y fiscales10. Política macroeconómica para la agricultura.	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <ol style="list-style-type: none">a. Clases magistrales.b. Trabajos grupalesc. Control de lecturasd. Ejercicios prácticos	
MEDIOS DE EVALUACIÓN <ol style="list-style-type: none">a. Exámenes escritosb. Informes de estudios de casosc. Exposicionesd. Participación activa	

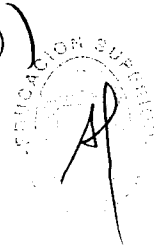
Folio número. Cuarenta y nueve (49)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACION DE AGRONEGOCIOS

5AGN 3254	ENTORNO SOCIO POLÍTICO
REQUISITO	Ninguno
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 4
CRÉDITOS	Valor de la asignatura en créditos: 4
OBJETIVOS:	
El curso busca que el estudiante sea capaz de: a. Organizar legalmente una empresa. b. Diseñar las operaciones de las empresas en base a las restricciones legales que presentan los diferentes entornos en los que trabaje. c. Escoger la forma de sociedad que se adecue a los objetivos de la empresa d. Conozca los principales documentos y títulos valor usados en las empresas e. Entienda las ideologías que influyen en el quehacer político económico de los países f. Conozca el funcionamiento del estado, de las organizaciones meta-empresariales, y de otras instituciones político administrativas del país.	
CONTENIDO	
a. Derecho civil b. Derecho mercantil c. Derecho tributario d. Derecho laboral e. Contratos internacionales f. Derecho comparado g. Leyes de fomento empresarial h. Impacto de los tratados internacionales i. Organización del estado j. Gremios y sindicatos k. Organismos multilaterales l. ONGS	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
a. Clases magistrales b. Discusión de situaciones reales	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
a. Exámenes b. Participación en la discusión en clase	

Folio número. Convocatoria convocatoria (SSD)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

SEM 303	SEMINARIO III
REQUISITO	Ninguno
TOTAL DE HORAS	20 a 30 horas en el periodo académico
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 1
OBJETIVOS: Que es estudiante tenga un espacio para: 1. Ampliar y enfatizar tópicos profesionales de interés y brindar la oportunidad para que éste integre sus conocimientos en cultivos, productos, procesos específicos, entre otros. 2. Recibir oportunidades de aprendizaje de tópicos innovadores y de su especialización que le permitirán estar a la vanguardia y ser pertinentes a la sociedad en donde se desempeñarán. 3. Ampliar su preparación profesional en temas que son cubiertos en los cursos regulares o que representan áreas de posible especialización dentro del campo de su interés. El estudiante recibirá temas diversos sobre las ciencias agropecuarias, biotecnología, procesos agroindustriales, inocuidad alimentaria, gestión del desarrollo, desarrollo socio económico, tratados de libre comercio, entre otros.	
CONTENIDO Estará supeditado a las necesidades de información sobre temas de punta que considere la Carrera importante reforzar entre los estudiantes	
ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE - Clases magisteriales de expertos - Grupos de discusión para resolución de problemas - Practicas de campo - Practicas de laboratorio - Trabajos grupales - Elaboración de propuestas de proyectos - Giras técnicas adicionando reflexiones sobre lo aprendido e informes - Presentaciones	
MEDIOS DE EVALUACIÓN • Exámenes escritos • Informes de practicas de campo • Evaluaciones de trabajo de grupos • Evaluaciones de informes de investigaciones de información • Participación activa • Evaluaciones de propuesta presentadas	

Folio número. Cincuenta + uno (51)

ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS



5CIC 3102	INGLÉS IX
REQUISITO	5CIC 3092
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 1 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 2
OBJETIVO GENERAL:	
Que el estudiante mejore sus destrezas: a. Orales, b. Gramaticales, c. De lectura, d. Auditivas y e. De escritura, para alcanzar el siguiente nivel.	
CONTENIDO	
<p>Unidad VI-¿Cómo es? -Adjetivos comparativos y superlativos -Direcciones</p> <p>Unidad VII-Presente Perfecto y Pasado Simple. -Por y desde. -Revisión de Tiempos -Respuestas cortas.</p>	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<p>-Clases magistrales. -Prácticas de laboratorio multimedia audio visuales y pronunciación. -Videos -Lecturas -Trabajos en pareja y en grupos</p>	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<p>-Exámenes cortos de lectura. -Exámenes de gramática, lectura, escritura y auditiva. - Reportes de laboratorios. -Tareas escritas.</p>	

folio número. Cuarenta y dos (42)



ZAMORANO
CARRERA DE GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGN 4264	COMERCIO INTERNACIONAL
REQUISITO	5AGN 2103
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 3 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor de la asignatura en créditos: 4
OBJETIVO GENERAL	
Que el estudiante sea capaz de: analizar, entender y aprovechar las diversidades culturales, políticas, legales y económicas que condicionan las oportunidades y el desempeño de las empresas internacionales. El estudiante estará en posición de analizar y decidir entre los diferentes procesos alternativos de internacionalización de una empresa, tales como exportación, inversión extranjera directa, alianzas estratégicas, "joint ventures" y franquicias.	
CONTENIDO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Entorno global de las empresas. La competitividad y las ventajas comparativas. 2. La dinámica cultural de los mercados globales, sus costumbres y practicas de negocios, 3. Entorno político y legal internacional, Sus elementos moldeadores 4. Diferentes tipos de mercado; mercados en desarrollo, mercados desarrollados, economías de libre mercado, economías dirigidas, economías de planificación central, diferentes esquemas en el manejo de os bienes de producción en los mercados, etc. 5. Diferentes tipos de empresas internacionales. 6. Proceso de internacionalización de la empresa 7. Barreras al comercio internacional 8. Integración económica regional y mundial 9. Actores en el desarrollo de mercado globalizado, la OMC. 10. Teorías del comercio internacional. 11. La publicidad y el esfuerzo de promoción global 	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ol style="list-style-type: none"> a. Exámenes útiles en el proceso de aprendizaje b. Presentaciones magistrales c. Laboratorios y estudio de casos. d. Proyecto final y trabajos de investigación. e. Participación activa de los estudiantes en discusiones de clase. 	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ol style="list-style-type: none"> a. Exámenes escritos b. Informe y exposiciones de prácticas de laboratorio y exposiciones c. Proyecto final 	

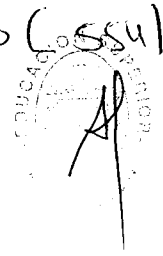
Folio número. Diecinueve + tres (553)

ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS



5AGN 4274	ANÁLISIS DEL ENTORNO EMPRESARIAL
REQUISITO	Ninguno
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 4 Horas de laboratorio por semana: 0
CRÉDITOS	Valor de la asignatura en créditos: 4
OBJETIVOS: Que el estudiante sea capaz de:	
<p>a. Aplicar herramientas cuantitativas y cualitativas para analizar el entorno de la empresa.</p> <p>b. Incorporar los resultados del análisis del entorno empresarial al proceso de toma de decisiones de su negocio.</p> <p>c. Recopilar información de fuentes secundarias y primarias para analizar su entorno.</p> <p>d. Seleccionar la información que es realmente importante para interés.</p>	
CONTENIDO	
<p>a. ¿Por qué es importante analizar el entorno de las empresas?</p> <p>b. La empresa y su entorno.</p> <p>c. La apertura comercial o globalización en el entorno de la empresa.</p> <p>d. Otros aspectos que inciden en el entorno de la empresa.</p> <p>e. Instrumentos cualitativos de análisis del entorno empresarial</p> <p>f. Instrumentos cuantitativos de análisis del entorno empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Índice de difusión. • Índices de concentración: • Indicadores a nivel macro industrial • Evaluación de impacto ambiental: • Altman Z Score 	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<p>Clases magistrales y exposiciones de grupos.</p> <p>Análisis de casos</p> <p>Participación en clase</p> <p>Trabajos grupales</p>	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<p>Exámenes parciales</p> <p>Exámenes cortos</p> <p>Participación en clase y trabajo de grupo por valor total de 25 puntos oro.</p>	

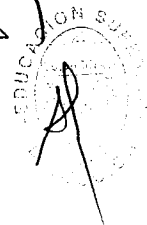
Folio número. *Dominicos Laventia + Cuatro (554)*



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGN 4284	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS
REQUISITO	5AGN 2103
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 3 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor de la asignatura en créditos: 4
OBJETIVOS:	
<p>El estudiante será capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> Conocer los procesos y controles involucrados en la administración y la comercialización de bienes y servicios Asimilar los conceptos de análisis en la planeación de los esfuerzos de ventas, así como también la organización y dotación de personal para una eficiente dirección de los esfuerzos de las ventas. Conocer a cabalidad el rol y responsabilidad de un gerente de ventas, así como el de un agente intermediario. Conocer las diferentes técnicas de servicio al cliente. Elaborar una hoja de vida. Manejar en forma integral con los diferentes participantes de la empresa programas administrativos en la comercialización de bienes. 	
CONTENIDO	
<ol style="list-style-type: none"> Visión general de la administración de ventas y las ventas personales. ¿Qué es administrar una venta? La planeación y el presupuesto de ventas Potencial de ventas en el mercado. Organización de la fuerza de ventas Reclutamiento de la fuerza de ventas. Selección de la fuerza de ventas Capacitación de la fuerza de ventas. Desempeño de la fuerza de ventas Administración del tiempo y territorios Cuotas de ventas. Compensación salarial Motivación de la fuerza de ventas Dirección de la fuerza de ventas Control y evaluación de la fuerza de ventas 	
Estrategias de enseñanza y aprendizaje	
<ol style="list-style-type: none"> Participación interactiva en clases Trabajo en equipos Discusión de casos Dinámicas de trabajo en clases Participación en debates de casos entre grupos Gira empresarial 	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ol style="list-style-type: none"> Examen mensual Laboratorios de discusión y resolución en debates entre grupos Resolución de problemas y trabajos Presentación del documento de la gira empresarial Examen final acumulativo 	

Folio número. Binientos Laureta + caso CSSS



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

SEM 404	SEMINARIO IV
REQUISITO	Ninguno
TOTAL DE HORAS	20 a 30 horas en el período académico
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 1
OBJETIVOS: Que es estudiante tenga un espacio para: 1. Ampliar y enfatizar tópicos profesionales de interés y brindar la oportunidad para que éste integre sus conocimientos en cultivos, productos, procesos específicos, entre otros. 2. Recibir oportunidades de aprendizaje de tópicos innovadores y de su especialización que le permitirán estar a la vanguardia y ser pertinentes a la sociedad en donde se desempeñarán. 3. Ampliar su preparación profesional en temas que son cubiertos en los cursos regulares o que representan áreas de posible especialización dentro del campo de su interés. El estudiante recibirá temas diversos sobre las ciencias agropecuarias, biotecnología, procesos agroindustriales, inocuidad alimentaria, gestión del desarrollo, desarrollo socio económico, tratados de libre comercio, entre otros.	
CONTENIDO Estará supeditado a las necesidades de información sobre temas de punta que considere la Carrera importante reforzar entre los estudiantes	
ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE - Clases magisteriales de expertos - Grupos de discusión para resolución de problemas - Practicas de campo - Practicas de laboratorio - Trabajos grupales - Elaboración de propuestas de proyectos - Giras técnicas adicionando reflexiones sobre lo aprendido e informes - Presentaciones	
MEDIOS DE EVALUACIÓN • Exámenes escritos • Informes de practicas de campo • Evaluaciones de trabajo de grupos • Evaluaciones de informes de investigaciones de información • Participación activa • Evaluaciones de propuesta presentadas	

Folio número. Cuinientos Cuarenta y seis (556)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5CIC 4112	INGLÉS X
REQUISITO	5CIC 3102
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 1 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 2
OBJETIVO GENERAL:	
Que el estudiante mejore sus destrezas: a. Orales, b. Gramaticales, c. De lectura, d. Auditivas y e. De escritura, para alcanzar el siguiente nivel.	
CONTENIDO	
Unidad VIII-Debo y tengo. -Deberías. -Debes. -Una visita al doctor. Unidad IX-Cláusulas de tiempo y condicionales. -¿Qué tal? -En un hotel. Unidad X-Patrones de verbos 2. -Infinitos. -Exclamaciones.	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
-Clases magistrales. -Prácticas de laboratorio multimedia audio visuales y pronunciación. -Videos -Lecturas -Trabajos en pareja y en grupos	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
-Exámenes cortos de lectura. -Exámenes de gramática, lectura, escritura y auditiva. -Laboratorios. -Tareas escritas.	

Código número. Quinientos cincuenta + siete (557)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGN 4294	AGRONEGOCIOS Y ESTRATEGIA
REQUISITO	5AGN 4274
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 4
CRÉDITOS	Valor de la asignatura en créditos: 4
OBJETIVOS: Que el estudiante sea capaz de:	
<ol style="list-style-type: none">Conocer el entorno en que compiten los agro negocios.Aplicar el Enfoque de Sistemas de Harvard a los agronegocios locales.Conocer las nuevas teorías sobre estrategia competitiva y su aplicación a los agronegocios.Aplicar los conocimientos teóricos a problemas operativos, estructurales y estratégicos que enfrentan los agronegocios.Conocer los requerimientos de competitividad necesarios para poder desarrollar el sector en el mercado mundial	
CONTENIDO	
<ol style="list-style-type: none">Enfoque de Sistemas: Participantes, Mecanismos de Coordinación y de SoporteEstrategia CompetitivaAnálisis de Cadenas y ConglomeradosAnálisis de casos de empresas que operan en las principales actividades del sector: agricultura, ganaderías y crianzas, agroindustria, distribución y venta al detalle.Impacto del proteccionismo y las políticas agrarias.Promoción de las agro-exportaciones.Análisis de los mercados mundiales de alimentos y fibras.	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none">Conferencias coloquioTrabajo en equipoDiscusión de casos reales	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none">ExámenesParticipación en la discusión de casos	

Folio número. Cwintentos cincuenta y ocho (558)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGN 4304	GERENCIA DE EXPORTACIONES
REQUISITO	5AGN 4274
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana:3 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor de la asignatura en créditos: 4
OBJETIVOS:	
Que el estudiante sea capaz de: a. Seleccionar un mercado de destino para su producto. b. Desarrollar un producto para exportar con las consideraciones de calidad en mente. c. Diseñar e implementar un plan de exportaciones d. Establecer una estrategia de penetración utilizando los recursos disponibles para la selección apropiada de un socio comercial. e. Conocer las especificaciones de diseño de una planta de empaque, selección, almacenamiento y transporte. f. Seleccionar y participar en una feria internacional y/o viaje de negocios	
CONTENIDO	
a. Introducción; estrategias de importación y exportación. b. Como exportar; consideraciones previas, "export audit" c. Selección de país d. Proceso de unitización e. Selección de producto f. Empaque; procesos de selección, estándares de calidad, diseño general de una planta de empaque, equipos, cajas de cartón, otros tipos de empaque, empaques compuestos, especificaciones, normativa legal en el diseño de empaques. g. Almacenamiento, transporte y logística de exportaciones; especificaciones, tipos de contenedores aéreos y marítimos. h. Socios comerciales y canales de entrada i. Negociaciones, contratos y fijación de precios. Consideraciones éticas j. Recursos de apoyo k. Ferias internacionales y viajes de negocios l. Plan de exportación m. Exportación de servicios	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
a. - Exámenes útiles en el proceso de enseñanza b. - Presentaciones magistrales c. - Prácticas de laboratorio d. - Proyecto final y trabajos de investigación.	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
a. - Exámenes escritos b. - Informes de prácticas de laboratorio y exposiciones c. - Participación en clase d. - Proyecto final	

Folio número. *Diecinueve, noventa y nueve (559)*

ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS



5AGN 4314	FINANZAS INTERNACIONALES
REQUISITO	5AGN 2083, 5AGN 3244
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 3 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor de la asignatura en créditos: 4
OBJETIVOS:	
Que el estudiante sea capaz de:	
<ul style="list-style-type: none">a. Analizar la situación de la empresa e identificar aquellos factores que pueden afectar (ya sea positiva o negativamente) la posición financiera de una empresa que opera internacionalmente.b. Conocer los principales instrumentos financieros y el uso de los mismos que la empresa puede potencialmente aprovechar para beneficio de la misma, así como disminuir costos, reducir riesgos, aumentar las utilidades y el valor de la empresa.c. Extender las bases metodológicas y la aplicación práctica de las técnicas de presupuestación de capital como un instrumento para la toma de decisiones sobre inversiones de la empresa en el ámbito internacional.d. Conocer el funcionamiento y la utilidad de los intermediarios y los mercados financieros como suplidores constantes de fondos para el financiamiento de proyectos a largo plazo y como alternativas de inversión.	
CONTENIDO	
<ul style="list-style-type: none">a. Introducción a las Finanzas Internacionalesb. Tipo de cambio de moneda y el mercado de eurodivisasc. Las condiciones de paridad internacionald. Instrumentos financieros, futuros, opcionese. Mercado de capitalesf. Exposición a corto plazog. Exposición a largo plazoh. Los impuestos y la estrategia empresarial internacionali. Elaboración de presupuesto de capital internacional	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none">a. Clases magistralesb. Prácticas de laboratorioc. Trabajos grupales	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none">a. Exámenes parciales (2)b. Examen Final (1)c. Participación en clased. Laboratorios	

Folio número. D quinientos sesenta (560)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGN 3144	DECISIONES GERENCIALES
REQUISITO	5AGN 2073
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 4 Horas de laboratorio por semana: 0
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 4
OBJETIVOS:	
Que el estudiante sea capaz de: a. Tomar decisiones de negocios en situaciones de la vida real b. Ser conciente sobre la importancia del proceso de toma de decisiones en la empresa c. Desarrollar habilidades para la construcción de modelos útiles en la toma de decisiones. d. Formar parte de un grupo directivo de una empresa y actuar como tal en la toma de decisiones	
CONTENIDO	
a. Modelos de decisión b. Proceso de toma de decisiones c. Métodos de evaluación de alternativas d. Modelos de pronóstico cuantitativo e. Modelos de programación lineal. f. Control y gerencia de inventarios g. Modelos de transporte h. Análisis decisional.	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
a. Clases magistrales con alta participación del estudiante b. Lecturas varias c. Trabajo de grupo sobre la constitución de una empresa y la preparación y presentación del plan de negocios.	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
a. Exámenes escritos b. Participación en clase c. Revisión de lecturas d. Preparación y presentación del plan de negocios	

Folio número. Quinientos sesenta y uno (561)

ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS



5CIC 4122	INGLÉS XI
REQUISITO	5CIC 4112
TOTAL DE HORAS	Horas de conferencia por semana: 1 Horas de laboratorio por semana: 3
CRÉDITOS	Valor en créditos de la asignatura: 2
OBJETIVO GENERAL:	
Que el estudiante mejore sus destrezas: a. Orales, b. Gramaticales, c. De lectura, d. Auditivas y e. De escritura, para alcanzar el siguiente nivel.	
CONTENIDO	
Unidad XI-Pasivos. -Signos y notas. Unidad XII-Tal vez -Segundo condicional. -Expresiones sociales 2.	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
-Clases magistrales. -Prácticas de laboratorio multimedia audio visuales y pronunciación. -Videos -Lecturas -Trabajos en pareja y en grupos	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
-Exámenes cortos de lectura. -Exámenes de gramática, lectura, escritura y auditiva. -Reportes de laboratorios. -Tareas escritas.	

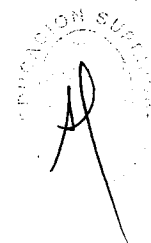
Folio número. Cincientos sesenta + dos (562)



ZAMORANO
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE AGRONEGOCIOS

5AGN 4324	PROYECTO ESPECIAL
REQUISITO	Ninguno
TOTAL DE HORAS	Trabajo autodidacta
CRÉDITOS	Valor de la asignatura en créditos: 4
OBJETIVOS: El estudiante será capaz de: <ol style="list-style-type: none">1. Fortalecer su capacidad para resolver problemas, buscar y manejar información de buena calidad, organizarla y analizarla para poder hacer planteamientos y un análisis de alternativas a la solución de los problemas.2. Elaborar un proyecto que será un aporte para la sociedad y estará dirigido a instituciones, empresas, comunidades, municipalidades o países.3. Usar un método o metodología apropiada para resolver un problema.4. Desarrollar pensamiento crítico.5. Interactuar con el entorno utilizando un elemento concreto.6. Desarrollar su capacidad analítica, planteamiento de ideas, de consulta y revisión de literatura y de fuentes de información relevante, de búsqueda de apoyo y asesoría.7. Elaborar un documento profesional y hacer presentaciones en público.8. Obtener conocimiento profundo a través de la solución de un problema.	
CONTENIDO <ol style="list-style-type: none">a. Curso completo de Redacción técnica que incluye<ul style="list-style-type: none">• Modelos de investigación científica• Redacción de documentos profesionales• Ortografía y Redacciónb. Elaboración de un Anteproyectoc. Desarrollo de la investigaciónd. Elaboración del documento profesional finale. Presentación de resultados, conclusiones y recomendaciones	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <ol style="list-style-type: none">a. Reuniones personalizadas entre el estudiante y los asesoresb. Investigaciones tanto teóricas como prácticas sobre el tema elegido a desarrollarc. Escritos sobre avances de proyectod. Documento final	
MEDIOS DE EVALUACIÓN <ol style="list-style-type: none">a. Evaluación del anteproyectob. Evaluación de avances del proyectoc. Evaluación de presentación del proyectod. Evaluación del documento final del proyecto	

Folio número. Quinientos Sesenta y Tres (563)



10.1 DESCRIPCIÓN DEL COMPONENTE DE APRENDER HACIENDO

ZAMORANO COMPONENTE DE APRENDER HACIENDO

AH 1015	APRENDER HACIENDO I
REQUISITO	Ninguno
TOTAL DE HORAS	22 Horas por semana por 15 semanas
CRÉDITOS	5
OBJETIVO GENERAL	
Lograr que el estudiante aprenda a aprender, usando metodologías que favorecen el trabajo independiente, organizado y persistente que aseguren una verdadera enseñanza centrada en el estudiante. Busca crear en el estudiante el valor al trabajo, el desarrollo de actividades prácticas y aplicaciones de conocimientos y el desarrollo de macrodestrezas en la cadena de valor de cultivos extensivos y perennes.	
ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y APLICACIONES DE CONOCIMIENTOS	
<ul style="list-style-type: none">- Planificar y organizar datos- Análisis para toma de decisiones- Manejo de herramientas- Manejo de equipos- Manejo de suelos	

Folio número. Quinientos Sesenta y cuatro (564)



ZAMORANO
COMPONENTE DE APRENDER HACIENDO

AH 1025	APRENDER HACIENDO II
REQUISITO	AH 1015
TOTAL DE HORAS	22 Horas por semana por 15 semanas
CRÉDITOS	5
OBJETIVO GENERAL	
Lograr que el estudiante aprenda a aprender, usando metodologías que favorecen el trabajo independiente, organizado y persistente que aseguren una verdadera enseñanza centrada en el estudiante. Busca crear en el estudiante el valor al trabajo, el desarrollo de actividades prácticas y aplicaciones de conocimientos y el desarrollo de macrodestrezas en la cadena de valor de cultivos extensivos y perennes.	
ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y APLICACIONES DE CONOCIMIENTOS	
<ul style="list-style-type: none">- Manejo agronómico de los cultivos extensivos- Trazado de plantaciones perennes- Mejoramiento genético- Manejo y control de incendios	

Folio número. Doinientos Sesenta y cinco (565)



ZAMORANO
COMPONENTE DE APRENDER HACIENDO

AH 1035	APRENDER HACIENDO III
REQUISITO	AH 1025
TOTAL DE HORAS	22 Horas por semana por 15 semanas
CRÉDITOS	5
OBJETIVO GENERAL	
Lograr que el estudiante aprenda a aprender, usando metodologías que favorecen el trabajo independiente, organizado y persistente que aseguren una verdadera enseñanza centrada en el estudiante. Busca crear en el estudiante el valor al trabajo, el desarrollo de actividades prácticas y aplicaciones de conocimientos y el desarrollo de macrodestrezas en la cadena de valor de cultivos extensivos y perennes.	
ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y APLICACIONES DE CONOCIMIENTOS	
<ul style="list-style-type: none">- Manejo de procesos en plantas de procesamiento- Higiene y seguridad industrial	

Folio número Quinientos Sesenta y seis (566)



ZAMORANO
COMPONENTE DE APRENDER HACIENDO

AH 2045	APRENDER HACIENDO IV
REQUISITO	AH 1035
TOTAL DE HORAS	22 Horas por semana por 15 semanas
CRÉDITOS	5
OBJETIVO GENERAL	
Lograr que el estudiante aprenda a aprender, usando metodologías que favorecen el trabajo independiente, organizado y persistente que aseguren una verdadera enseñanza centrada en el estudiante. Busca crear en el estudiante el valor al trabajo, el desarrollo de actividades prácticas y aplicaciones de conocimientos y el desarrollo de macrodestrezas en cultivos de la cadena de valor hortícola.	
ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y APLICACIONES DE CONOCIMIENTOS	
<ul style="list-style-type: none">- Planificar y organizar datos- Análisis para toma de decisiones- Manejo de herramientas- Manejo de equipos- Manejo de suelos	

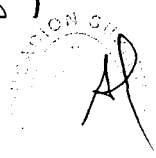
Folio numero. Quinientos sesenta y siete (567)



ZAMORANO
COMPONENTE DE APRENDER HACIENDO

AH 2055	APRENDER HACIENDO V
REQUISITO	AH 2045
TOTAL DE HORAS	22 Horas por semana por 15 semanas
CRÉDITOS	5
OBJETIVO GENERAL	
Lograr que el estudiante aprenda a aprender, usando metodologías que favorecen el trabajo independiente, organizado y persistente que aseguren una verdadera enseñanza centrada en el estudiante. Busca crear en el estudiante el valor al trabajo, el desarrollo de actividades prácticas y aplicaciones de conocimientos y el desarrollo de macrodestrezas en cultivos de la cadena de valor hortícola.	
ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y APLICACIONES DE CONOCIMIENTOS	
<ul style="list-style-type: none">- Manejo agronómico de los cultivos hortícola- Producción de cultivos hortícola en agricultura protegida- Producción de plántulas- Manejo y propagación de ornamentales- Mejoramiento genético- Manejo de procesos en plantas de procesamiento	

Folio número. Quinientos Sesenta y Ocho (568)



ZAMORANO
COMPONENTE DE APRENDER HACIENDO

AH 2065	APRENDER HACIENDO VI
REQUISITO	AH 2055
TOTAL DE HORAS	22 Horas por semana por 15 semanas
CRÉDITOS	5
OBJETIVO GENERAL	
Lograr que el estudiante aprenda a aprender, usando metodologías que favorecen el trabajo independiente, organizado y persistente que aseguren una verdadera enseñanza centrada en el estudiante. Busca crear en el estudiante el valor al trabajo, el desarrollo de actividades prácticas y aplicaciones de conocimientos y el desarrollo de macrodestrezas en cultivos de la cadena de valor hortícola.	
ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y APLICACIONES DE CONOCIMIENTOS	
<ul style="list-style-type: none">- Ejecutar un plan con las comunidades para el desarrollo económico, social y la conservación del medio ambiente a través de proyectos autodirigidos.- Higiene y seguridad industrial	

Folio número. Cuinientos Seseenta + nueve (569)



ZAMORANO
COMPONENTE DE APRENDER HACIENDO

AH 3075	APRENDER HACIENDO VII
REQUISITO	AH 2065
TOTAL DE HORAS	22 Horas por semana por 15 semanas
CRÉDITOS	5
OBJETIVO GENERAL	
Lograr que el estudiante aprenda a aprender, usando metodologías que favorecen el trabajo independiente, organizado y persistente que aseguren una verdadera enseñanza centrada en el estudiante. Busca crear en el estudiante el valor al trabajo, el desarrollo de actividades prácticas y aplicaciones de conocimientos y el desarrollo de macrodestrezas en la cadena de valor del manejo y producción pecuaria.	
ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y APLICACIONES DE CONOCIMIENTOS	
<ul style="list-style-type: none">- Planificar y organizar datos- Análisis para toma de decisiones- Manejo de herramientas- Manejo de equipos- Manejo de suelos	

Folio número. Quinientos Setenta (570)



ZAMORANO
COMPONENTE DE APRENDER HACIENDO

AH 3085	APRENDER HACIENDO VIII
REQUISITO	AH 3075
TOTAL DE HORAS	22 Horas por semana por 15 semanas
CRÉDITOS	5
OBJETIVO GENERAL	
Lograr que el estudiante aprenda a aprender, usando metodologías que favorecen el trabajo independiente, organizado y persistente que aseguren una verdadera enseñanza centrada en el estudiante. Busca crear en el estudiante el valor al trabajo, el desarrollo de actividades prácticas y aplicaciones de conocimientos y el desarrollo de macrodestrezas en la cadena de valor del manejo y producción pecuaria.	
ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y APLICACIONES DE CONOCIMIENTOS	
<ul style="list-style-type: none">- Manejo productivo del hato de ganado lechero y carne- Manejo agronómico de las principales especies de pastos- Mejoramiento genético- Manejo de procesos en plantas de procesamiento	

Folio número. Quinientos Setenta y Uno (571)



ZAMORANO
COMPONENTE DE APRENDER HACIENDO

AH 3095	APRENDER HACIENDO IX
REQUISITO	AH 3085
TOTAL DE HORAS	22 Horas por semana por 15 semanas
CRÉDITOS	5
OBJETIVO GENERAL	
Lograr que el estudiante aprenda a aprender, usando metodologías que favorecen el trabajo independiente, organizado y persistente que aseguren una verdadera enseñanza centrada en el estudiante. Busca crear en el estudiante el valor al trabajo, el desarrollo de actividades prácticas y aplicaciones de conocimientos y el desarrollo de macrodestrezas en la cadena de valor del manejo y producción pecuaria.	
ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y APLICACIONES DE CONOCIMIENTOS	
<ul style="list-style-type: none">- Desarrollo de un plan que asegure el manejo apropiado del medio ambiente y el uso racional de los recursos.- Higiene y seguridad industrial	

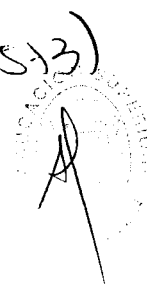
Folio número. Diecisiete Setenta y dos (572)



ZAMORANO
COMPONENTE DE APRENDER HACIENDO

AH 4107	PRACTICA PROFESIONAL
REQUISITO	AH 3095
TOTAL DE HORAS	40 Horas por semana por 15 semanas
CRÉDITOS	Valor de la asignatura en créditos: 7
OBJETIVOS:	
Que el estudiante experimentará prácticas que contribuirán a enriquecer el valor de la preparación profesional y personal del estudiante, haciendo énfasis en aspectos tales como:	
<ul style="list-style-type: none">○ Producción agropecuaria○ Manejo de operaciones y procesos agroindustriales○ Desarrollo socio económico○ Manejo ambiental○ Asuntos empresariales○ Investigación	
Además, se verá expuesto a actividades en ambientes reales de trabajo que le ayudarán a poner en práctica los conocimientos aprendidos en la institución e identificará aquellas áreas que requiere reforzar.	
CONTENIDO	
f. Preparación interna sobre el Programa de Practicas Profesionales g. Elaboración del plan de trabajo a elaborar h. Desarrollo de la Práctica Profesional siendo esta monitoreada permanentemente por la institución i. Exposición de resultados de la práctica profesional	
ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	
e. Experiencia vivencial en un ambiente real de trabajo f. Monitoreos constantes y retroalimentación tanto de la institución	
MEDIOS DE EVALUACIÓN	
e. Plan de trabajo f. Evaluaciones periódicas por la institución patrocinadora g. Evaluación del Informe final h. Evaluación del Resumen de la práctica profesional	

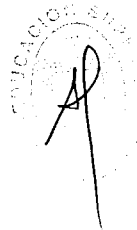
Folio número. Quinientos Setenta y Tres (573)



ZAMORANO
COMPONENTE DE APRENDER HACIENDO

AH 4115	APRENDER HACIENDO X
REQUISITO	AH 4107
TOTAL DE HORAS	22 Horas por semana por 15 semanas
CRÉDITOS	5
OBJETIVO GENERAL	
Lograr que el estudiante aprenda a aprender, usando metodologías que favorecen el trabajo independiente, organizado y persistente que aseguren una verdadera enseñanza centrada en el estudiante. Busca crear en el estudiante el valor al trabajo, el desarrollo de actividades prácticas y aplicaciones de conocimientos y el desarrollo de macrodestrezas. En este sentido, los estudiantes de último año planean, organizan, dirigen y controlan las unidades, incluyendo la supervisión de los estudiantes de los tres primeros años.	
ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y APLICACIONES DE CONOCIMIENTOS	
Los estudiantes rotarán por diferentes empresas y unidades de la universidad en las deberán realizar algunas de las siguientes actividades	
<ul style="list-style-type: none">- Planificar y organizar datos- Análisis para toma de decisiones- Aplicación de proceso administrativo- Manejo de personal- Manejo de actividades administrativas	

Folio número. Cuarenta y siete y cuatro (574)



ZAMORANO
COMPONENTE DE APRENDER HACIENDO

AH 4125	APRENDER HACIENDO XI
REQUISITO	AH 4115
TOTAL DE HORAS	22 Horas por semana por 15 semanas
CRÉDITOS	5
OBJETIVO GENERAL	
Lograr que el estudiante aprenda a aprender, usando metodologías que favorecen el trabajo independiente, organizado y persistente que aseguren una verdadera enseñanza centrada en el estudiante. Busca crear en el estudiante el valor al trabajo, el desarrollo de actividades prácticas y aplicaciones de conocimientos y el desarrollo de macrodestrezas. En este sentido, los estudiantes de último año planean, organizan, dirigen y controlan las unidades, incluyendo la supervisión de los estudiantes de los tres primeros años.	
ACTIVIDADES PRÁCTICAS Y APLICACIONES DE CONOCIMIENTOS	
Los estudiantes rotarán por diferentes empresas y unidades de la universidad en las deberán realizar algunas de las siguientes actividades	
<ul style="list-style-type: none">- Planificar y organizar datos- Análisis para toma de decisiones- Aplicación de proceso administrativo- Manejo de personal- Manejo de actividades administrativas	

Queda inscrito el original con el n.º RP(r) 206-03-06, Tomo I-06 folio n.º 434 del libro de registro de aprobación de carreras y planes de estudio que lleva la Dirección de Educación Superior. Consta de ciento cuarenta y un folios (141) debidamente firmados y sellados correspondiéndole a este Plan de Estudios la numeración del folio número. Cuarenta y siete y cuatro, al folio número. Cuarenta y siete y cuatro. (574)

Ciudad Universitaria "José Trinidad Pérez" Seis de marzo del año dos mil seis.

