

Importancia del turismo alternativo sostenible para el desarrollo de Yuscarán, Departamento de El Paraíso, Honduras.

Andrés Alarcón Aguiar

ZAMORANO
Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente
Diciembre, 2005

ZAMORANO
CARRERA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y AMBIENTE

**Importancia del turismo alternativo sostenible para el
desarrollo de Yuscarán, Departamento de El Paraíso,
Honduras.**

Proyecto especial presentado como requisito parcial para optar al título de
Ingeniero en Desarrollo Socioeconómico y Ambiente
en el Grado Académico de Licenciatura.

Presentado por:

Andrés Santiago Alarcón Aguiar

Zamorano, Honduras
Diciembre, 2005

El autor concede a Zamorano permiso
para reproducir y distribuir copias de este
trabajo para fines educativos. Para otras personas
físicas o jurídicas se reservan los derechos de autor.

Andrés Santiago Alarcón Aguiar

Zamorano, Honduras
Diciembre, 2005

**Importancia del turismo alternativo sostenible para el
desarrollo de Yuscarán, Departamento de El Paraíso,
Honduras.**

Presentado por:

Andrés Santiago Alarcón Aguiar

Aprobada:

Martha Lilian Cálix, M. Sc.
Asesor Principal

Mayra Falck, M. Sc.
Directora de la Carrera
de Desarrollo Socioeconómico y
Ambiente

Arie Sanders, M. Sc.
Asesor

George Pilz, Ph. D.
Decano Académico

Kenneth L. Hoadley, D.B.A.
Rector

DEDICATORIA

A mi mamá, Dra. Piedad Aguiar, por ser mi mejor amiga, el pilar más importante en mi vida.

A mi nana querida, Paty, mi segunda mamá por todo su cariño y esmero incondicionales.

A mi abuela, mi “mamita Aleja”, por su apoyo y por la tradición de valores inculcada en mi familia.

A todas las personas que contribuyen con su trabajo y esfuerzo para mejorar este mundo.

AGRADECIMIENTOS

A Dios Padre Todopoderoso y mi Madre Dolorosa.

A mi querida Universidad Zamorano.

A todas las personas que estuvieron involucradas en la elaboración de este estudio, en especial a la Lic. Martha Cáliz por su paciencia y valiosa guía.

A la Lic. Mayra Falck por ser un gran ejemplo de perseverancia, superación personal y profesional.

Al Dr. Antonio Flores por su apoyo y consejos en mis años en Zamorano.

A mi gran apoyo, Sr. Peter Buffett, por su valiosa ayuda y palabras de ánimo para culminar mis estudios universitarios en Zamorano.

A todo el equipo de la Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente (DSEA).

A mis amigos y compañeros zamoranos.

RESUMEN

Alarcón, Andrés. 2005. Importancia del turismo alternativo sostenible para el desarrollo de Yuscarán, Departamento del Paraíso, Honduras. Proyecto de Graduación del Programa de Ingeniería en Desarrollo Socioeconómico y Ambiente, Zamorano, Honduras. 42p.

En las comunidades de los países en desarrollo, existen diferentes programas para combatir la pobreza pero, en la mayoría de los casos, no se implementan proyectos de turismo alternativo sostenible orientados fundamentalmente a incrementar la calidad de vida de las personas, no solamente en las áreas urbanas, sino además en las rurales.

Los proyectos existentes presentan debilidades al no existir incentivos que les permiten desarrollar y explotar su potencial para mejorar los medios de vida de la población local. El objetivo de este estudio fue analizar y remarcar la importancia del turismo alternativo con un enfoque sostenible como una opción de desarrollo analizando la situación de Yuscarán, resaltando su potencial, su situación actual, los atractivos turísticos con los que cuenta. El estudio se realizó de Mayo a Septiembre del 2005, recopilando información en Yuscarán, Departamento de El Paraíso y analizando la misma en la Universidad Zamorano, Departamento de Francisco Morazán. Se realizaron análisis cualitativos con matrices de percepción, entrevistas, descripciones, analogías y validación de información obtenida en una etapa anterior a este estudio. Se espera que las estrategias y observaciones presentadas en este trabajo sirvan para incidir en las instituciones pertinentes a que consideren el promover el desarrollo por medio del establecimiento de incentivos y la creación de mercados a través de la ejecución de proyectos turísticos alternativos sostenibles con la finalidad de traer beneficios a las localidades en donde se ejecuten.

Palabras claves: analogía, medios de vida, sostenibilidad, turismo alternativo.

CONTENIDO

Portadilla	i
Autoría	ii
Página de firmas.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTOS.....	v
RESUMEN	vi
CONTENIDO.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
INDICE DE CUADROS.....	ix
INDICE DE ANEXOS.....	x
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. GENERALIDADES.....	1
1.2. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS.....	3
1.2.1. Población.....	3
1.2.2 Otros indicadores de la población del municipio.....	4
1.2.3. Actividades económicas y productivas.....	4
1.3 OFERTA TURÍSTICA EN YUSCARÁN	7
1.3.1 Los productos turísticos potenciales	8
1.3.2 Otros factores de influencia en el desarrollo turístico local.....	8
1.3.3 Hospedaje y alimentación	9
1.3.3.1 Alojamiento	9
1.3.3.2 Alimentos y bebidas.....	9
1.4 ANTECEDENTES.....	10
1.4.1 Estudio de Factibilidad para el Desarrollo Turístico Local, en nueve municipios del Departamento de Lempira, Honduras.....	10
1.4.2 Proyecto Iniciativa del Yeguaré, Francisco Morazán, Honduras	10
1.4.3 Guía para Administradores Locales: Desarrollo Turístico Sostenible.....	10
1.4.4 Turismo y Atenuación de la Pobreza.....	11
1.5 JUSTIFICACIÓN	11
1.6 OBJETIVOS.....	12
1.6.1 General.....	12
1.6.2 Específicos.....	12
2. REVISIÓN DE LITERATURA	13
2.1 TURISMO ALTERNATIVO	13
2.2 CLASIFICACIÓN DEL TURISMO ALTERNATIVO.....	13
2.2.1 Ecoturismo.....	13

2.2.2 Turismo Rural.....	13
2.2.3 Turismo de aventura	13
2.3 ANÁLISIS E IMPORTANCIA DEL TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE	14
2.3.1 Externalidades Ambientales	14
2.3.2 Externalidades Sociales y Culturales	15
2.3.3 Multifuncionalidad	15
2.3.4 Empleo Rural No Agrícola.....	16
2.3.5 Turismo Convencional Vs. Turismo Alternativo.....	17
2.3.6 Descripción de todos los sectores que deben ser involucrados en el proceso para lograr un turismo alternativo sostenible.....	18
2.3.8 Iniciativa del Yeguaré.....	19
3. METODOLOGÍA	20
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	21
4.1 MATRICES DE PERCEPCIÓN.	21
4.2 ANALOGÍAS CON INICIATIVAS DESARROLLADAS EN OTROS LUGARES.....	24
4.3 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE YUSCARÁN PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	29
4.4 ASOCIACIONES, INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES INVOLUCRADOS EN TURISMO	30
4.5 ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE EN YUSCARÁN	33
5. CONCLUSIONES	35
6. RECOMENDACIONES	36
7. BIBLIOGRAFÍA	37
8. ANEXOS.....	39

ÍNDICE DE FIGURAS

1. Ubicación geográfica del municipio.....2
2. Distribución de la población del municipio de Yuscarán por sexo y grupos de edad.....3

INDICE DE CUADROS

1. Población urbana y rural del municipio de Yuscarán.....3
2. Indicadores socioeconómicos de la población urbana y rural.....4
3. Rama de actividad productiva de la población económicamente activa, urbana y rural..5
4. Actividades económicas más importantes.....5
5. Ventajas comparativas entre el turismo convencional y el turismo alternativo.....17
6. Asociaciones ó empresas privadas vinculadas en turismo.....30
7. Centros Educativos involucrados en turismo.....31
8. Otras organizaciones involucradas en turismo.....32
9. Propósito de la planeación de turismo.....40
10. Planeamiento del modelo del proceso de la comercialización que se recomienda usar para la ejecución del proyecto de turismo sostenible en Yuscarán.....41

INDICE DE ANEXOS

A. Preguntas abiertas para conversatorio y análisis de la situación turística en Yuscarán...39	39
B. Cuadros Adicionales 9 y 10 de planeación de turismo y comercialización.....40	40
C. Ejemplo de un proyecto de turismo alternativo sostenible, desarrollado en otro país, en una comunidad con similar potencial al de Yuscarán.....42	42

1. INTRODUCCIÓN

1.1. GENERALIDADES

Yuscarán fue fundada en el siglo XVIII y declarada Patrimonio Nacional en 1979, está ubicada a 66 kilómetros de Tegucigalpa. Posee una historia y cultura muy amplias con un pasado minero.

Existe mucha incertidumbre sobre la fundación de Yuscarán, ya que no se sabe en qué año fue constituida la comunidad y tampoco hay documento alguno que consigne quien ordenó o autorizó su establecimiento.

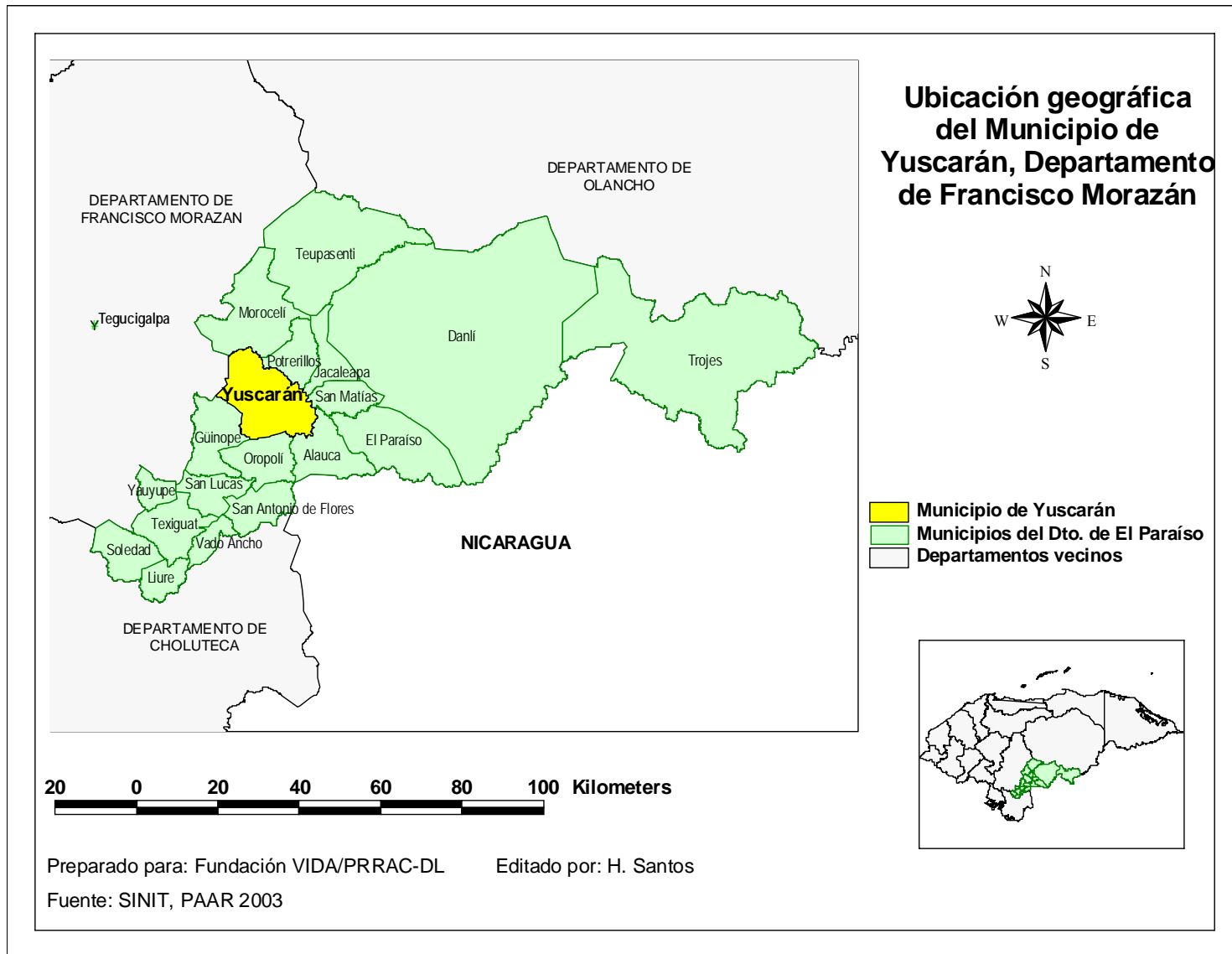
Óscar Wilfredo Lezama, director de la Casa de la Cultura de Yuscarán, dijo que para 1740 el centro minero ya estaba en plena explotación y los españoles extraían de sus montañas grandes cantidades de oro, plata y otros metales, según consta en documentos de la Colonia. Teóricamente se acepta 1744 como el año de la fundación, pero han sido rescatados documentos anteriores a esa época y hay quienes sostienen que si para 1744 la explotación minera ya estaba firmemente establecida, los orígenes tienen que retroceder por lo menos hasta la segunda mitad del siglo anterior.

El Real de Minas San José de Yuscarán, que así es como se llama originalmente, vivió su esplendor minero hasta 1894 aproximadamente, fecha en la que la Rosario Mining Company se retiró por culpa de la inestabilidad política en el país y por la baja rentabilidad de las explotaciones.

La arquitectura de esta urbe, que aún se mantiene, se destaca con más de 200 casas de adobe entre calles angostas y empedradas ubicadas irregularmente debido a la situación topográfica. La ciudad yace al pie del Cerro Monserrat con una elevación de 1030 msnm el cual es una reserva biológica cuyo nombre se origina de una virgen negra de Cataluña, España. El agua de este cerro es considerada de gran valor ya que por su pureza es utilizada en el proceso de producción de una bebida alcohólica hecha a base de caña de azúcar conocida como aguardiente “Yuscarán” y más genéricamente como “Guaro”.

Además aquí se pueden degustar dulces elaborados en antiguos moldes llamados “colaciones”, frutas, verduras, el licor de caña de azúcar y mameyes, fruta que dio origen al festival de la región. Existen artesanos que pueden elaborar hermosas artesanías de cuero y cerámica pero que no ejercen su habilidad debido a que no cuentan con el mercado apropiado para comercializar sus productos debido a que el turismo aún se mantiene empírico en esta ciudad. Yuscarán, cabecera del departamento de El Paraíso limita con los municipios de Güinope, Oropolí, Alauca y Potrerillos (ver mapa 1).

Mapa 1. Ubicación geográfica del municipio.



1. 2. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS

1.2.1. Población

De acuerdo a las cifras censales del Instituto Nacional de Estadística, la población del municipio de Yuscarán en el año 2001 era de 12,209 habitantes, de los que 48% eran mujeres y 52% eran hombres. La mayoría de la población (80%) vive en el área rural (Cuadro № 1).

Cuadro No. 1. Población urbana y rural del municipio de Yuscarán.

Área	Hombres	Mujeres	Total
Urbana ¹	1,216	1,318	2,534
Rural	5,108	4,567	9,675
Total	6,324	5,885	12,209

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), Censo de Población y Vivienda 2001.

La mayoría de la población del municipio de Yuscarán puede considerarse joven: el 86% de es menor de 50 años, de los cuales el 40% son niños menores de 15 años, lo que indica una creciente demanda sobre los recursos del municipio. Las personas mayores de 50 años representan únicamente el 14% de la población.

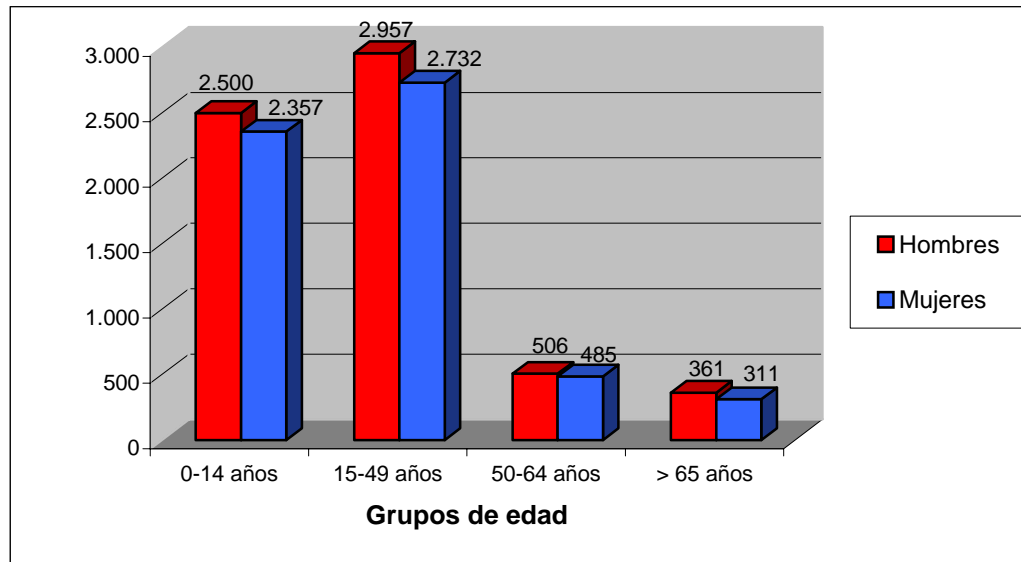


Gráfico 1. Distribución de la población del municipio de Yuscarán por sexo y grupos de edad.

¹ El INE define el área urbana como aquellos lugares donde la población es mayor a 2,000 habitantes, hay servicio de agua por tubería, comunicación terrestre o servicio regular marítimo, escuela primaria completa de 6 grados, correo o telégrafo y que tengan al menos alcantarillado, alumbrado eléctrico o centro de salud.

El municipio de Yuscarán está compuesto por 18 aldeas y 72 caseríos. La densidad poblacional es de 35 habitantes/km². En Yuscarán habitan 2,534 personas (Cuadro № 1).

1.2.2 Otros indicadores de la población del municipio

La población del municipio habita en viviendas con un promedio de 4.9 personas, lo que implica que la construcción de viviendas ha aumentado siguiendo el ritmo de crecimiento de la población (Cuadro № 2). De acuerdo al censo INE 2001, la tasa de crecimiento de viviendas en el municipio es de 2.8%.

Cuadro No. 2. Indicadores socioeconómicos de la población urbana y rural.

Area	Analfabetismo ^{2(1) (2)}	# Personas/ vivienda ocupada ⁽¹⁾	% Hogares que usan leña ⁽¹⁾
Cabecera	10%	ND	59%
Aldeas	26%	ND	92%
Total	22%	4.9	85%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), Censo de Población y Vivienda 2001.

La leña es la principal fuente de energía para cocinar para la mayoría de los hogares siendo su uso relativamente menor en el área urbana (59%) y casi exclusivo en el área rural (92%). El nivel de analfabetismo en el municipio de Yuscarán (22%) es un poco menor que el promedio para el Departamento de el Paraíso (27%), siendo más bajo en el área urbana y más alto en el área rural (Cuadro № 2).

Además, según estudios del INE, el 95% de la población de Yuscarán tiene sentido de pertenencia, aproximadamente un 30% a 40% de las familias se involucran en: ferias, artes culinarias, capacitación y apoyo a jóvenes. La población apoya y conoce la identidad cultural de su comunidad. El 100% tiene agua potable en su casco urbano. El 99% de las casas del casco urbano están en buenas condiciones para habitar.

1.2.3. Actividades económicas y productivas

La población económicamente activa (PEA) asciende a 3,697 personas de las cuales le 99% están ocupadas. El 55% de esta población ocupada depende del aprovechamiento primario de los recursos naturales a través de la actividad agropecuaria y forestal, y la mayoría se encuentran ubicados en el área rural. La segunda rama de actividad económica más importante son las organizaciones/instituciones con orientación al servicio comunitario,

² (1) Calculado en base a cifras suministradas por el INE

(2) Personas de 15 años o más que no saben leer ni escribir.

especialmente en el área urbana. Únicamente 2% de la población se dedica a la explotación minera y canteras, esto podría cambiar en el futuro próximo.

Cuadro No. 3 Rama de actividad productiva de la población económicamente activa, urbana y rural.

Rama de actividad económica	Área urbana		Área rural		Total	
	PEA	%	PEA	%	PEA	%
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	237	18	1,812	77	2,049	5
Explotación de minas y canteras	41	3	18	1	59	2
Industria manufacturera	126	9	103	4	229	6
Electricidad, gas y agua	6	0	3	0	9	0
Construcción	103	8	56	2	159	4
Comercio al por mayor y menor, hoteles y restaurantes	147	11	59	3	206	6
Transporte. Almacenamiento y comunicaciones	60	4	38	2	98	3
Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios a las empresas	35	3	4	0	39	1
Servicios comunales, sociales y personales	355	26	82	3	437	12
Actividades no bien especificadas	241	18	171	7	412	11
Total	1,351	100	2,346	100	3,697	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), Censo de Población y Vivienda 2001.

Las actividades más importantes del municipio son la producción agrícola y la industria de destilería. Las actividades ganaderas y forestales siguen en importancia. La sostenibilidad y éxito de la economía del municipio entonces debería basarse en el manejo apropiado de los recursos naturales y vincularlos al sector turístico. Sin embargo, las actividades productivas y económicas actuales se caracterizan por ser de alto grado de explotación con un impacto negativo importante en el ambiente (Cuadro No 4).

Cuadro No. 4. Actividades económicas más importantes.

Actividad económica	Caracterización	Tendencia
Producción agropecuaria	<ul style="list-style-type: none"> • Producción de cultivos anuales de granos básicos (maíz, frijol y sorgo) con sistemas de producción tradicionales y bajos rendimientos. • Algunos productores todavía queman sus parcelas antes de la siembra. • El sistema de producción es característico de la agricultura migratoria. • Producción de hortalizas (Repollo, papa, zanahoria, chile, yuca, cebolla y tomate) con sistemas de producción tradicionales, alto uso de agroquímicos y rendimientos moderados. • Producción de café con sombra en sistemas poco tecnificados y bajos rendimientos. • Ganadería extensiva de doble propósito con ganado criollo y por pequeños ganaderos poco tecnificados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento del área de producción asociada con el crecimiento de población. • Aumento del área de producción asociada con el crecimiento de población. • Disminución de la intensidad de manejo y área asociada con los precios de mercado. No se espera crecimiento ya que el 80% de la producción se encuentra en el área de influencia de la Reserva de Montserrat. • El área ganadera se mantiene ya que la mayoría del bosque ya ha sido convertida a pastizales puros o mezclados con coníferas.
Industrias – Destilería	<ul style="list-style-type: none"> • Dos destilerías grandes (El Buen Gusto y Montserrat) trabajan los 7 días de la semana. • Mal manejo de los efluentes causando contaminación de ríos y quebradas. 	<ul style="list-style-type: none"> • La tendencia es de ampliación de las operaciones de las destilerías, Destilería El Buen Gusto está en proceso de ampliación. • La tendencia es a establecer medidas de mitigación. En la destilería Montserrat ya se inició.
Explotación forestal	<ul style="list-style-type: none"> • Resinación y aserrío de madera comercial por la Cooperativa Agroforestal La Guadalupe de un área de bosque de 2,862 hectáreas de acuerdo al modelo de Forestería Comunitaria bajo un convenio con AFE-COHDEFOR y un plan de manejo de 40 años. • Aserrío de madera para construcción y reparación de viviendas con permisos de la UMA. • Extracción de leña. 	<ul style="list-style-type: none"> • La explotación actual se mantiene en las mismas condiciones. • Aumenta al mismo ritmo que aumenta la necesidad de vivienda por el crecimiento poblacional. • Aumenta la extracción de leña con el crecimiento de la población, especialmente en el área rural.

Fuente: Municipalidad Yuscarán, 2005.

1.3 OFERTA TURÍSTICA EN YUSCARÁN

Yuscarán cuenta con una diversidad de recursos turísticos, aunque no todos estos recursos explotan al máximo su potencial. Algunos de estos atractivos se encuentran dentro de la ciudad, y otros en sus alrededores.

El principal atractivo turístico existente en la zona es la arquitectura colonial. Yuscarán es una ciudad pintoresca con mucha historia, y cuenta con más de 200 casas del tiempo colonial preservadas, razón por la que la ciudad fue declarada como un monumento nacional. Las calles empedradas complementan su paisaje. Según los habitantes, reconstruir o reparar casas al estilo colonial, representa un gasto adicional que ellos no pueden pagar, por lo que la herencia monumental en este sentido no es preservada eficientemente.

En el centro de la ciudad se encuentra la casa Fortín, aquí funciona la casa de la cultura de esta localidad. Muchos documentos y objetos históricos de Yuscarán forman parte de la colección presente en la casa Fortín, de estilo colonial. La familia Fortín antigua propietaria de la casa es una parte importante en la historia de la ciudad. La mayoría de los objetos todavía no cuentan con fichas técnicas que los expliquen.

Próxima a la casa Fortín está la iglesia de Yuscarán, cuyo antiguo reloj es una verdadera reliquia colonial. Entre otros lugares interesantes dentro del casco histórico están el parque central, el cementerio general y el cementerio Fortín: un mausoleo de la familia Fortín. También hay un mirador, desde el cual se obtiene una vista panorámica de la ciudad.

Por otra parte, con una gran importancia no solo económica, sino también como un atractivo turístico se encuentran las destilerías de aguardiente. Yuscarán es famoso en todo el país por la producción de la bebida alcohólica tradicional “guaro” también conocido como “Yuscarán”, por lo que muchos turistas que visitan Yuscarán quieren conocer el proceso de producción y visitan las destilerías: especialmente la destilería dentro de la ciudad, “El Buen Gusto”. Un tour en esta destilería es posible casi siempre cuando la destilería está abierta. Existe un empleado asignado como guía, el recorrido por la destilería no tiene ningún costo.

Muy importante para turismo nacional, son las ferias y festivales. Yuscarán también cuenta con estas celebraciones como, por ejemplo, el Festival de Mango, cuya fecha varía de acuerdo al tiempo de cosecha de la fruta (mayo o junio).

En los alrededores de Yuscarán, se encuentran diversos atractivos turísticos. Como se ha mencionado anteriormente, Yuscarán era una ciudad minera. Antes del huracán Mitch, el grupo cultural limpió unas minas para facilitar el acceso a los turistas, pero con el Mitch todo se derrumbó. Ahora solo dos de las bocaminas están accesibles, pero ninguna cuenta con facilidades como luz, señalización u otros.

Muy cerca de la ciudad a solo unos kilómetros se encuentran la Reserva Biológica Yuscarán, un bosque nublado. Esta reserva cuenta con tres cumbres, una de ellas es Montserrat. El cerro Montserrat es la fuente de agua de la cual se abastece toda la ciudad. Además, existen senderos que cruzan la reserva biológica, no obstante se encuentran en mal

estado ya que no es posible caminar más de 100 metros. La reserva también ofrece oportunidades para el ciclismo de montaña: hasta ahora ya se han realizado dos torneos de este deporte. Sin embargo los senderos destinados para esta actividad no están señalizados.

En las comunidades vecinas a Yuscarán, Orialí y Oropolí, existen antiguos petroglifos. Hasta ahora, se desconoce el significado y origen de éstos.

En la frontera entre Yuscarán y Oropolí se encuentran unas aguas termales. La alcaldía de Oropolí construyó unas piscinas en esta área, el agua es de origen natural. Estas aguas termales son visitadas frecuentemente por los habitantes de ambas comunidades. También existen unos canales de agua hechos de piedra se suponen utilizados para riego en tiempos remotos, pero su origen es desconocido.

1.3.1 Los productos turísticos potenciales

Yuscarán cuenta al igual que Oropolí con una fuente de **aguas termales**, pero estas fueron destruidas por el huracán Mitch. La alcaldía municipal hasta ahora no tiene planes de explotarlas como un producto turístico.

De igual manera, como se mencionó anteriormente Yuscarán es famoso por los mangos que crecen en sus alrededores, y celebran el Festival del Mango cada año. Existen algunas fincas de mangos cerca de Yuscarán constituyéndose en una posibilidad para desarrollar **agroturismo**.

1.3.2 Otros factores de influencia en el desarrollo turístico local

A continuación se describen los factores que pueden influenciar el turismo, pero no son factores turísticos específicamente.

Gracias al cerro Montserrat, Yuscarán tiene abundante agua de alta calidad. Esa agua es utilizada en la elaboración del aguardiente. Las destilerías no pagan para este servicio ambiental. La población tiene quejas con respecto a la calidad del agua ya que se emplea demasiado cloro en su purificación.

Desde hace cuatro años, Yuscarán cuenta con el servicio de recolección de basura. Ese servicio empezó con iniciativa de la Fundación Yuscarán. Existen algunos basureros en el parque central y en algunos puntos dentro del casco histórico. Gracias a este servicio, la ciudad parece bastante limpia. Deben colocar estratégicamente más basureros.

Yuscarán es una ciudad tranquila, con poca incidencia de actos violentos o criminalidad. Aun cuando no se cuenta con fuerza de policía adecuada.

El único banco en Yuscarán se encuentra ubicado en el parque central, es una sucursal del Banco de Occidente. Esta agencia no ofrece servicios bancarios turísticos como cambio de dólares o cheques de viajero.

Yuscarán es un destino muy accesible por transporte público. Se dispone de un servicio de buses que viajan a Tegucigalpa.

1.3.3 Hospedaje y alimentación³

1.3.3.1 Alojamiento

Existen 4 hoteles. Ubicados en la zona central de Yuscarán. Se estimaron un total de 25 cuartos con 34 camas, en su mayoría de acomodación doble.

1.3.3.2 Alimentos y bebidas

Yuscarán posee un menú variado, entre su oferta se destacan la comida china, comida regular (desayunos, almuerzos y cenas) y las golosinas o dulces típicos del lugar. Los precios fluctúan entre 50 centavos de dólar y 2 dólares como los más baratos y entre 2,5 y hasta 5 dólares los más costosos, dependiendo del tiempo en la preparación y los ingredientes que se requieran.

Existe una capacidad de 257 plazas en los restaurantes del casco urbano, con una afluencia en su mayoría por personas que residen en la zona. Según la capacidad y variedad del menú los negocios se clasifican de mayor a menor en:

1. Comedor Lita
2. Cafetería Las Pampas
3. Restaurante Kinfu
4. Golosinas El Higuero
5. Restaurante Palace
6. Restaurante Flores
7. Comedor Chica
8. Restaurante Maranata
9. Heladería Eskimo
10. Kiosco

Es relevante destacar que cada restaurante tiene agua potable y luz eléctrica. Poseen un baño para clientes en cada local, sin embargo, los acabados son rústicos. Los restaurantes y comedores poseen buena higiene y usan leña en la mayoría de los casos para preparar sus alimentos. Lastimosamente en su mayoría están cerrados los domingos, este hecho perjudica a la oferta del servicio turístico de la ciudad.

³ Información obtenida del Diagnóstico de turismo del Municipio de Yuscarán del Proyecto Iniciativa del Yeguaré, 2005.³

1.4 ANTECEDENTES

La carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente (DSEA) en la Universidad Zamorano, Honduras, comienza a trabajar con turismo rural desde 1999, como otra alternativa hacia el desarrollo de las comunidades, por medio del aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y promoviendo estos con el apoyo de gobiernos locales, la comunidad y permitiendo la sostenibilidad de los mismos al procurar minimizar los impactos ambientales.

A continuación se citan estudios relacionados al tema:

1.4.1 Estudio de Factibilidad para el Desarrollo Turístico Local, en nueve municipios del Departamento de Lempira, Honduras.

Investigación realizada por Eguigure, Interiano (2003), donde muestra datos sobre los posibles impactos y beneficios socioeconómicos de la actividad turística en nueve municipios del Departamento de Lempira, Honduras.

1.4.2 Proyecto Iniciativa del Yeguaré, Francisco Morazán, Honduras

Este proyecto iniciado en junio del 2004, tiene como objetivo principal minimizar la pobreza mediante la incorporación principalmente de jóvenes como un elemento para el cambio dentro de sus familias, y que esto se proyecte hacia las comunidades.

Además consta con un componente de turismo alternativo en los municipios de Güinope, Yuscarán, Morocelí y Villa de San Francisco, esto permitirá dar conocer los recursos (culturales, ecológicos, económicos y sociales) que poseen cada uno de estos, así por medio de la participación de los habitantes de cada uno de estos lugares buscar la promoción y mejoramiento continuo de los mismos hacia los futuros visitantes.

1.4.3 Guía para Administradores Locales: Desarrollo Turístico Sostenible.

Una publicación de turismo y medio ambiente, realizado en 1999 por la Organización Mundial de Turismo (OMT), que trata de intensificar sus esfuerzos a favor de la sostenibilidad del turismo a escala mundial.

De forma especial la organización quiere ofrecer directrices técnicas e instrumentos metodológicos tanto a las autoridades locales y funcionarios públicos de administradores locales como a los promotores privados de turismo, de forma que pueda asumir sus responsabilidades en este campo con conocimientos técnicos más efectivos y actualizados (Frangialli, 1999).

1.4.4 Turismo y Atenuación de la Pobreza.

Publicación de la Organización Mundial de Turismo (OMT), divulgada en el año 2003, que enfoca al turismo sostenible como una de las pocas oportunidades de desarrollo para los pobres, remarcando la necesidad de aprovechar esta herramienta juiciosamente y pronto.

Siguiendo esta filosofía, en el Occidente de Honduras se han desarrollado proyectos para ofrecer paquetes turísticos, por ejemplo, el Circuito turístico Ruta Lenca en el cual se visitan algunos municipios como Santa Rosa de Copán, San Juan de Intibucá, Comayagua, entre otros, proporcionando servicio de transporte ida y vuelta a Tegucigalpa, guía turístico, caminatas por senderos y diferentes visitas a lugares de importancia histórica, religiosa, natural y cultural, promoviendo así un mejor nivel de vida para las personas involucradas en estos servicios.

1.5 JUSTIFICACIÓN

La Organización Mundial de Turismo en su publicación *Turismo y Atenuación de la Pobreza, 2003*, señala que el turismo alternativo sostenible es una práctica del turismo que difiere del turismo tradicional por ofrecer a los turistas modalidades y destinos diferentes a los que ofrece el turismo convencional y es talvez una de las pocas oportunidades de desarrollo para los pobres y sus comunidades.

En la mayoría de los casos, los proyectos de desarrollo a nivel latinoamericano no cuentan con un componente generador de turismo como una forma para combatir la pobreza, reactivar zonas deprimidas en los países en desarrollo, permitiendo una simbiosis entre los gobiernos locales, la ciudadanía, también considerando la medición del impacto ambiental del mismo que puede ser elevado.

En Yuscarán, que ha basado su economía en la agricultura y la destilería, no se han mejorado las condiciones de vida de la población a pesar de ser cabecera departamental, en cambio Danlí ha crecido inclusive estando más lejos de Tegucigalpa. Este problema viene arrastrándose por varios años desde la época de la minería. No poseen diversificación de actividades, debido principalmente porque no tienen los medios socioeconómicos y físicos adecuados para impulsarse.

Como alternativa de diversificación productiva se propone el tema de esta tesis pues en Yuscarán es posible potenciar los recursos y los atractivos turísticos que posee y además se tiene la ventaja de que su gente está dispuesta a buscar alternativas para su desarrollo.

Se presenta, en tal caso, este estudio, el cual busca remarcar la gran importancia del turismo alternativo como pasaporte al desarrollo en esta región, buscando ante todo la participación y conciencia turística de su población para que los procesos, que buscan su propio progreso con una mejor calidad de vida, sean sostenibles.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 General

Analizar el turismo alternativo sostenible como alternativa de desarrollo de Yuscarán, resaltando su potencial ambiental, cultural y social con los que cuenta así como las debilidades que impiden el progreso.

1.6.2 Específicos

- Describir las ventajas y desventajas de Yuscarán para el desarrollo de la actividad turística.
- Citar asociaciones, instituciones y organizaciones involucradas en turismo.
- Proponer estrategias para promover el turismo alternativo sostenible en Yuscarán.

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Turismo Alternativo

Según la Secretaría de Turismo de México el turismo alternativo son todos los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas y activas en contacto directo con la naturaleza y con las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

2.2 Clasificación del turismo alternativo

De las modalidades de turismo en el medio rural se destacan los siguientes conceptos:

2.2.1 Ecoturismo

Son los viajes responsables que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza través de la interacción y conservación de la misma, sosteniendo el bienestar de la comunidad local.

2.2.2 Turismo Rural

Son aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales (ferias y festivales) y productivas cotidianas de la misma (agroturismo, etnoturismo, arqueología, etc.).

2.2.3 Turismo de aventura

Son los viajes que tienen como fin realizar actividades físicas-recreativas (de agua, tierra, aire) para superar un reto impuesto por la naturaleza, por ejemplo:

- Caminatas de larga duración (trekking)
- Navegar en balsas inflables en los ríos (Rafting)
- Kayak
- Escalada en roca
- Ciclismo de montañas
- Buceo
- Surfing
- Paracaidismo

2.3 ANÁLISIS E IMPORTANCIA DEL TURISMO ALTERNATIVO SOSTENIBLE

La actividad turística puede asistir marcadamente al desarrollo económico y social de las comunidades rurales. Antiguamente el campo y su entorno sólo eran valorados por su producción agropecuaria y el trabajo de los campesinos se consideraba importante por ser ellos los encargados de producir los alimentos y otros bienes del agro.

En la actualidad los ciudadanos valoran la zona rural por ser la fuente de los alimentos, pero también como el lugar donde pueden encontrar tranquilidad, naturaleza, las costumbres y cultura que tienen de sus generaciones pasadas y como legado para las que vendrán.

El período invertido en actividades agrícolas tradicionales originan hechos positivos para la sociedad, éstas son las externalidades que producen los agricultores al ejercer su trabajo sin darse cuenta de ello. Externalidad es la consecuencia de un hecho económico o productivo específico. Con educación, los niños tendrán una mejor visión de las oportunidades a las cuales pueden tener acceso en el futuro y estarán preparados para desempeñarlas. Esa es una externalidad positiva. En cambio, el uso poco cuidadoso de pesticidas contamina el río, perjudica a otros poblados situadas aguas abajo. Esta es una externalidad negativa.

Los campesinos dedicados a la agricultura además de producir alimentos, generan, cuando son capacitados, externalidades positivas ambientales, sociales y culturales; pero de la misma manera pueden originar externalidades negativas. En la mayoría de los casos, estas externalidades, tienen tanto o más valor que los alimentos que cosechan y las personas de las ciudades están inclusive dispuestas a pagar por ellas. Según, Bohman M. et al. (1999) además de alimentos, lo que producen los agricultores son:

2.3.1 Externalidades Ambientales

a) Positivas:

- **Espacios naturales.-** Se conservan los lugares o espacios naturales al conservarse los bosques, lagos, ríos, etc.
- **Cuidado de cuencas.-** Cuidan las cuencas y preservan el suelo, como consecuencia se dispone de agua en las ciudades y se impiden las inundaciones.
- **Biodiversidad.-** Protección de la biodiversidad y se procura el mantenimiento de ambientes ideales para la fauna.

b) Negativas:

- Polución con pesticidas, erosión del suelo, pérdida de biodiversidad, turistas dejan basura, mal manejo de la capacidad de carga de la zonas naturales.

2.3.2 Externalidades Sociales y Culturales

a) Positivas:

- **Estilo de vida.-** Conservándose el estilo tradicional de vida que se pierde en las ciudades.
- **Patrimonio cultural.-** En las zonas rurales se preserva el patrimonio cultural de los pueblos.
- **Contribución al Desarrollo Rural.-** Siendo actores de su propio desarrollo al ser capacitados, multiplicación de beneficios.
- **Generación de empleo en zonas rurales.-** Los agricultores, artesanos y prestadores de servicios turísticos generan con su actividad ingresos económicos y empleos en las zonas rurales.

b) Negativas:

- Pérdida de la cultura local, enfermedades venéreas, aumento acelerado de la población original, aumento de delincuencia y uso de drogas, incremento del costo de vida, entre las principales.

Todo el esquema anterior da principio a un término que sirve para manifestar una política aplicada en Europa: la Multifuncionalidad.

2.3.3 Multifuncionalidad

La palabra multifuncionalidad nos indica los diferentes usos que se le puede dar a la zona rural. Término que diversifica la producción agrícola, pero a la vez mantiene de naturaleza y la cultura, es decir, bienes, tangibles e intangibles, por cuya protección la humanidad está dispuesta a pagar.

Se pronostica que, cuando aumenten los problemas que originan el detrimento de los recursos ambientales y el desgaste de identidad de los pueblos, el valor multifuncional de la zona rural, en este caso de Yuscarán, cobrará cada vez más valor.

¿Cómo las sociedades valorizan la multifuncionalidad? Creando sistemas de incentivos. En ocasiones, el Estado es el que establece el valor para la comunidad y brinda subsidios a los agricultores para pagarles por ese concepto. Por ejemplo, en Europa se subsidia a los productores agropecuarios con enormes sumas de dinero.

Los lecheros de los Alpes Suizos, por poner un ejemplo, tienen subsidios por poseer vacas en sus predios, las cuales productivamente no son rentables. Este subsidio les recompensa por preservar el paisaje tradicional que las personas quieren ver: Sin vacas lecheras pastando, los Alpes no lucirían igual

Inclusive entre las nuevas actividades a las que se dedican los agricultores europeos, dentro del concepto de la multifuncionalidad, son:

- Actividades semi-agrícolas, especialmente la venta de productos agrícolas en el propio predio y con diversos grados de valor agregado.
- Recreación y turismo, formando y estableciendo camping, agroturismo, sistema de alojamiento del tipo “desayuno en la cama”, granjas museos, caza, pesca, granjas educativas, etc.

2.3.4 Empleo Rural No Agrícola.

El surgimiento de nuevas formas de empleo no agropecuarias en las zonas rurales tiene relación con la multifuncionalidad y las cada vez nuevas y mejores tecnologías.

Esta clase de empleo desligado de la producción agropecuaria se impone ante las tareas agrícolas tradicionales. El empleo rural no agrícola corresponde a las actividades desarrolladas por los hogares rurales en actividades económicas distintas al empleo. Pudiendo ser éstas en su propia explotación agrícola o como asalariado en otras labores agropecuarias, abarcando diversas actividades manufactureras que incluyen a la agroindustria y a los servicios de distinto tipo.

Según estudios realizados por la Universidad de Campinas de Brasil, el empleo rural no agrícola aporta el 40% de los ingresos totales de los hogares rurales de América Latina y mientras éste tipo de empleo crece la oferta de empleo agrícola tradicional se reduce.

El patrón de evolución en las sociedades rurales más y menos desarrolladas coincide en mostrar que los agricultores cada vez más imperiosamente requieren generar ingresos fuera de sus hogares. En los EEUU prolifera el agricultor a tiempo parcial que obtiene parte de sus ingresos, muchas veces el mayor, fuera del predio.

Citando otro ejemplo, en Argentina, como en muchos otros países, la cantidad de agricultores y de personas empleadas en los establecimientos rurales decrece a tasas muy elevadas. Resultados preliminares del Censo Agropecuario realizado en el año 2002, mostrarían que entre 1988 y ese año, la cantidad de establecimientos rurales se redujo en más del 20%.

Este tipo de empleo no agrícola es atractivo para la población rural por varios motivos:

1. Constituye, para algunos hogares, un mecanismo de superación de la pobreza que la pura actividad agrícola no ofrece.
2. Permite estabilizar los ingresos compensando, la estacionalidad de la producción y del empleo agrícola.

3. Permite diversificar las fuentes de ingreso reduciendo los efectos de los riesgos inherentes a la agricultura.
4. Proporcionar los enlaces con la industria, el comercio y otros servicios.

No se puede pensar en una auténtica posibilidad de desarrollo sin las intervenciones de las infraestructuras rurales, como: electricidad, agua, caminos, transportes, centros de frío, centros de acopio, redes de comunicación, servicios de salud, servicio financiero y servicio de educación. Todas las inversiones que no sólo son útiles para los propios residentes sino que facilitan el acceso al mundo rural de los habitantes urbanos.

Entonces, de la “empresa rural” se origina la “empresa “agrícola”, desarrollando las actividades de servicios, las actividades del sector artesanal y de la mediana industria, la agricultura puede jugar su concreto y positivo papel.

Las costumbres de la zona rural de Honduras constituyen actualmente nuevos bienes inmateriales que pueden ser objeto de negocios de gran interés para el turismo y constituirse además en nichos, incluso, vinculados con la docencia.

El proceso de desarrollo rural futuro no tiene más alternativa que basarse sobre las capacidades auténticas de los emprendedores locales y la realidad que tenemos y que se debe mejorar a lo largo del tiempo comenzando hoy.

2.3.5 Diferencias entre turismo convencional y turismo alternativo.

Con el siguiente cuadro se pretende sintetizar las diferencias existentes entre ambas alternativas:

Cuadro No. 5.

VENTAJAS COMPARATIVAS	
Turismo Convencional	Turismo Alternativo
<ul style="list-style-type: none"> • Producto tipificado. • Fuerte inversión inicial en infraestructura turística. • Alto impacto inicial. • Promoción en medios de comunicación masiva. • Criterios de selección de mercados con base a niveles de ingreso. • Base de la promoción: instalaciones y facilidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Producto único. • Fuerte inversión inicial en conocimiento, organización e información. • Crecimiento gradual. • Promoción dirigida, muy especializada. • Criterio de selección de mercados por grupos de interés. • Fortaleza para la promoción, valor de las actividades y experiencias.

- Papel o comportamiento de turista: observador, escasa o nula participación activa.
- Giras, programas preestablecidos, poco flexibles.
- La oferta generalmente concentrada en grandes ciudades.
- Movimiento de visitantes en gran escala, llegando algunas veces a la saturación de los sitios visitados o a superar el número de población residente, con la consecuente incomodidad de la población.
- Trabajadores pueden vivir lejos.
- Firmas nacionales e internacionales.
- Sin actividades agropecuarias generalmente.
- Poca estacionalidad.
- Administración profesional.
- El turista juega un papel protagónico, se involucra en la práctica de diversas actividades.
- Programas abiertos, flexibles.
- La oferta valoriza algunas de las actividades del área rural.
- Es un turismo de pequeña escala a la medida del contacto humano y de la proximidad a la naturaleza, por ello, necesita los servicios e instalaciones básicas con el menor impacto al entorno original, pero sin perder la idea de comunidad y comodidad para el visitante.
- Trabajadores viven cerca.
- Comercios de firmas locales.
- Desarrollo de actividades agropecuarias.
- Fuerte estacionalidad.
- Administración Amateur.

Fuente: Módulo de ecoturismo del Proyecto SICA-Zamorano-Taiwán, 2003 y conocimientos propios del tema.

2.3.6 Descripción de todos los sectores que deben ser involucrados en el proceso para lograr un turismo alternativo sostenible.

El **Gobierno** debe ofrecer estrategias con visión de futuro, políticas prácticas, regulaciones racionales y una coordinación cautelosa. Debe existir un entorno político favorable y un enfoque coordinado entre los departamentos gubernamentales.

El **sector privado** es un actor fundamental como socio, promotor, cliente, vehículo de marketing y asesor. Puede participar directamente, por ejemplo en el desarrollo conjunto de productos con personas pobres del sector rural.

Los **donantes**, cuando se analizan las opciones de desarrollo, deben velar por que se considere el turismo a favor del desarrollo de las comunidades pobres, animar a participar a otros grupos interesados, brindar asistencia técnica y suministrar fondos para permitir el desarrollo de los proyectos y conocimientos técnicos en ese campo, además los donantes pueden promover el proyecto en los programas internacionales, junto con otros gobiernos y empresas.

La **sociedad civil** tiene un papel importante en facilitar la inclusión de los pobres, aquí están incluidas las instituciones de enseñanza de todos los niveles, las asociaciones profesionales, los periodistas, las organizaciones sociales y las ONG.

Los **pobres** ó las personas a quienes va dirigido el proyecto tienen muchas funciones: como productores, proveedores, trabajadores, participantes y responsables. Aunque a menudo se trata de una participación individual, también las comunidades pueden tener un papel clave en la gestión de los bienes o beneficios comunes y en las relaciones con los actores externos.

2.3.8 Iniciativa del Yeguaré

La “Iniciativa del Yeguaré”, promovida actualmente por la carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente de la Universidad Zamorano y la Fundación Kellogg, busca conformar un conjunto integrado de proyectos en la región del Yeguaré, promover alianzas estratégicas y el desarrollo de una agenda de responsabilidades sociales compartidas con otras instituciones para contribuir a disminuir la pobreza, fomentar el liderazgo, fortalecer el capital humano y el desarrollo económico local, haciendo un uso responsable de los recursos. Esta Iniciativa desea implementar un componente de turismo en los municipios de la región y además desea incorporar a los jóvenes como un elemento para el cambio de sus familias y la sociedad.

3. METODOLOGÍA

Se desarrollaron entrevistas abiertas, conversatorios, los cuales se caracterizaron por utilizar variables cualitativas, además, se revisaron encuestas y las líneas base anteriores.

La muestra de las personas seleccionadas para el estudio no fue escogida con base en criterios estadísticos, sino analíticos. Dos razones sustentan lo anterior:

1. La validez de una muestra analítica está en su capacidad de permitir aproximarse a una realidad en la amplitud de su diversidad y complejidad. No es, entonces, un resultado cuantitativo el que garantizará o no su representatividad, sino la información cualitativa que posibilite conocerla, describirla y abordarla en toda su dimensión.
2. Los objetivos de la investigación van encaminados a conocer cómo el turismo alternativo es una opción válida para el desarrollo rural teniendo como ejemplo a Yuscarán, enfocándonos en el gran potencial que tiene para turismo resaltando acciones en este sector que ya fueron tomadas en otros lugares de Latinoamérica.

Mediante visitas de campo a Yuscarán se constató el potencial de los recursos del lugar para el turismo. Además, se empleó una matriz de percepción para conocer la posición de la comunidad hacia el proyecto que se va a ejecutar en esta comunidad, además para identificar el conocimiento de la población con respecto a los recursos turísticos de su municipalidad y nivel de interés de participación.

Desarrollo de analogías con iniciativas desarrolladas en otros lugares, para lo cual se empleó la estadística descriptiva para procesar la información obtenida, tal como lo establece la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2001). Esta metodología estadística ha venido siendo utilizada como una herramienta fundamental a la hora de llevar a cabo investigaciones en el área de turismo, dado que permite conocer las características de poblaciones concretas, y además realizar predicciones sobre la evolución de éstas características.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Actualmente la Iniciativa del Yeguaré está trabajando como facilitador del proceso de desarrollo en Yuscarán siendo la misma ciudadanía los partícipes de su propio progreso. A continuación se presentan las percepciones de algunos actores de la comunidad con respecto a esta Iniciativa, la cual contempla el componente de turismo en los proyectos como herramienta para combatir la pobreza, estas percepciones servirán para conocer con un ejemplo real las medidas que se deben tener en cuenta al momento de efectuar este tipo de proyectos. Además se expone otra matriz con las percepciones de estos actores esta vez refiriéndose a la posibilidad de realizar turismo alternativo en su comunidad.

4.1 Matrices de Percepción.

Matriz de percepciones con respecto a la Iniciativa del Yeguaré	
<i>Comunicación</i>	
Percepción	Análisis e interpretación
"Iniciativa del Yeguaré es una continuación de Mancomunidad del Yeguaré creo yo" Oscar Lezama	Comenzando con que la Iniciativa es un proyecto diferente al de la Mancomunidad del Yeguaré, podemos notar entonces la falta de información de quienes tienen que en el futuro procurar la sostenibilidad del proyecto. La comunicación se mantiene fundamentalmente con el alcalde, pero la población también tiene el derecho a estar informada, involucrada, pero en parte esto no sucede porque no asisten a las reuniones que se convocan debido a la falta de credibilidad existente. Es un círculo.
"No hemos tenido una reunión con todos los entes representativos del municipio" Bessy Vanegas	
"No recuerdo los nombres de las personas de la Iniciativa que vienen, solamente a Mildred ...la de los jóvenes? ¿Verdad?" Eriborio Antonio Velásquez	
"Necesitamos aún saber, cómo vamos a hacerlo y cómo vamos a funcionar. La Iniciativa del Yeguaré no se ha vinculado con la Fundación Yuscarán" César Mendoza.	
"Se deben dar primero a conocer los proyectos que ellos desean hacer y en cuanto tiempo y así para aprobarlos entre todos y darles la autonomía para que gestionen los fondos." José Chávez.	

<i>Credibilidad y confianza</i>	
Percepción	Análisis e interpretación
<p>"Zamorano solo desea mejorar su entorno, pues hasta este momento no ha hecho nada en concreto y tiene mucho tiempo interesado en desarrollar proyectos en Yuscarán." Oscar Lezama.</p> <p>"Las personas ya no asisten a las reuniones pues ya no les llama la atención debido a que ya han habido varias de estas reuniones anteriormente." Bessy Vanegas.</p> <p>"No se trata de que Zamorano realice lo que a ellos interese sino lo que Yuscarán verdaderamente necesita." José Chávez</p>	<p>No creen en los resultados de los procesos anteriores que a lo largo del tiempo Zamorano a venido promoviendo, pues ven a Zamorano como una institución fuerte y grande que podría hacer mucho más de lo que ha hecho hasta el momento.</p>
<i>Interés y Arraigo</i>	
Percepción	Análisis e interpretación
<p>"La gente migraba antes porque no había colegio, buena carretera, etc. Pero como tienen aquí todo ya no migran." Oscar Lezama</p> <p>"La tendencia ha cambiado notablemente, la migración va perdiendo terreno." César Mendoza</p> <p>"Estamos muy interesados en el proyecto, sí, es mejor tener algo que nada." José Chávez.</p> <p>"Yuscarán tiene mucho potencial, por supuesto que se deben fomentar este tipo de proyectos." Bessy Vanegas.</p>	<p>Revisando las estadísticas de la población, se percibe un notable incremento de habitantes en el municipio, la migración va disminuyendo porque la gente todavía tiene interés en vivir en su comunidad y están interesados en aprender y desarrollar este tipo de proyectos turísticos sostenibles.</p>
<i>Temores</i>	
Percepción	Análisis e interpretación
<p>"Con esta Iniciativa del Yeguaré, Zamorano va a pedir el dinero a nombre de Yuscarán, pero no nos puede constar el uso eficiente de esos fondos." Oscar Lezama.</p> <p>"Existe cierta preocupación por el hecho de que los extranjeros se apoderaron de Valle de Ángeles y no deseáramos que eso suceda con Yuscarán." José Chávez.</p> <p>"No estamos de acuerdo en que sea solamente Zamorano el que gestione los fondos, sería bueno que esta opción esté abierta para todos y ser testigos del proceso de la asignación del dinero." Bessy Vanegas.</p>	<p>Indiscutiblemente se ha estado trabajando con esta comunidad desde hace algunos años, al parecer la comunidad no ha visto mayores cambios en su entorno a raíz de estas iniciativas que Zamorano ha venido impulsando en todo este tiempo. Inclusive existe el temor de que los extranjeros se apropien del lugar.</p>

Matriz de percepciones actores claves⁴ en la población de Yuscarán con respecto al Turismo Alternativo.

Infraestructura	
<p>“Yuscarán no está 100% listo para recibir turistas debido a que posee escasa infraestructura y la poca que tiene no presta las facilidades adecuadas al visitante.” Bessy Vanegas.</p> <p>“Debe crearse un proyecto que se encargue de la restauración de los lugares coloniales de este pueblo, se están perdiendo con el tiempo y una vez perdidos no habrá marcha atrás, ya estamos insistiendo para lograr este objetivo, espero que sea posible, es muy importante.” Oscar Lezama.</p>	<p>Está claro de que Yuscarán necesita de acciones para mejorar la infraestructura y brindar mejor servicio al turista en lo referente a hoteles o solo cuartos en casas particulares pero con baños y facilidades para que el turista se hospede por varios días en esta comunidad, además capacitar a todos los involucrados en el sector, por ejemplo los restaurantes y guías de turismo. Pero primero es importante crear un mercado para toda esta oferta que se va a originar con el proyecto.</p>
Recursos Naturales	
<p>“Estamos rodeados de montañas, tenemos agua siempre no tenemos problemas en ese aspecto, este es un lugar tranquilo con aire puro.” José Chávez.</p> <p>“Los turistas tienen aquí mucho por recorrer, sería buena idea crear senderos y giras a la montaña, tienen una vista muy bonita de todo este poblado.” César Mendoza.</p>	<p>Yuscarán tiene el privilegio de estar rodeado por varias montañas, una reserva natural. Se debe fomentar el turismo pero siempre protegiendo toda esta oferta de recursos naturales. Existe mucho potencia para originar turismo deportivo en esta región.</p>
Gente local preparada para ofrecer servicios de turismo	
<p>“Lastimosamente las personas no cuentan con la educación necesaria en este sentido, pero si tienen el interés en conocer más pues están concientes de que este tipo de actividades les proporcionará mejores ingresos y beneficios a sus familias. Hay asociaciones.” A Velásquez.</p> <p>“En este momento la universidad pedagógica está dando un taller en Yuscarán acerca de la importancia que tiene el turismo para mejorar su calidad de vida, la gente está muy entusiasmada con la idea, pero no confían en que se desarrolle un proyecto que realmente se refleje en obras y beneficios palpables para ellos y su comunidad.” Bessy Vanegas.</p>	<p>Es muy importante fortalecer el capital humano en este tipo de proyectos, de esta manera se fomenta la sostenibilidad del mismo. Pero en el caso de la Iniciativa del Yeguaré, deben primero fortalecer la imagen institucional para que la gente recupere la confianza en Zamorano y asistan a las reuniones a las que son convocados para poder brindarles asesoría y capacitación. Obviamente de la mano tiene que ser evidente el hecho de que van a poder implementar todo lo que van a aprender con los proyectos a ser implementados y que sean siempre de interés común para la Iniciativa del Yeguaré, pero sobre todo para la comunidad.</p>

Uno de los factores negativos es la poca preparación de la gente para ofrecer servicios turísticos sin embargo un elemento positivo que se destaca es el interés de la ciudadanía en el tema de turismo, su capacidad receptiva y asociativa, además existe acceso a todos los servicios básicos como lo son el agua potable, electricidad, teléfono y más recientemente, gracias al avance de la tecnología, se puede instalar el servicio de Internet.

⁴ **Algunos actores claves de Yuscarán:** Eriberio António Velásquez, Vicealcalde; Oscar Lezama, Director de la Casa de la Cultura; César Mendoza, Presidente de la Fundación Yuscarán; Bessy Vanegas, Presidenta del Comité Turístico; José Chávez, Fiscal del Comité Turístico.

Existen asociaciones de moradores propios del lugar, inclusive el potencial de este lugar no solo de basa en sus recursos naturales sino además en su cultura, arquitectura colonial y en un mundo en el que cada vez existe más interés en esta modalidad del turismo alternativo.

4.2 Analogías con iniciativas desarrolladas en otros lugares.

El Turicentro Oasis de San José y el Albergue Ecológico El Almejal fueron seleccionados para establecer las analogías con Yuscarán considerando los beneficios, ventajas y desventajas que presentan estos proyectos de turismo alternativo sostenible.

Variables	Turicentro Oasis de San José, Honduras	Albergue ecológico El Almejal, Colombia	Yuscarán
Ubicación	Situado en la zona conocida como La Laguna, Municipio de Guinope, a 49 Km. de Tegucigalpa.	Playa El Almejal, Bahía de Solano, departamento del Chocó.	A 66 Km. de Tegucigalpa por la carretera Panamericana.
Oferta	Una de las principales actividades se centra en realizar excursiones de varios días por las montañas. Durante el recorrido se reciben charlas ecológicas, se atraviesan senderos que presentan gran cantidad de obsidianas, existen cascadas, madera petrificada. El alojamiento se realiza al aire libre, es necesario equipo de camping o a su vez en la casa destinada para este fin, de Don Mario López.	Albergue ubicado entre el mar y la selva. Se integran actividades orientadas a sensibilización ecológica creando cultura de respeto por la naturaleza. Entre los servicios están: paseos en lancha, caminatas por la selva, charlas de temas ecológicos, alojamiento y alimentación.	Ciudad fundada en el siglo 18, Patrimonio Nacional. Con historia y cultura amplias, lugar de tradiciones, con pasado minero, arquitectura colonial, calles empedradas y yace al pie del cerro Monserrat, el cual es una reserva biológica. Existen algunos lugares para alojamiento y alimentación.
Sistema de Marketing y promoción.	Oficina principal en Tegucigalpa, administrado por los hijos, poseen contactos con clientes que ya conocen el lugar y además mantienen relación con agencias de turismo locales.	Planos impresos que se distribuyen en las agencias mayoristas y minoristas del país con material como almanaques y separadores de libros. Página web propia. Promoción a través de e-mails a sus clientes potenciales y repetidores.	Esta ciudad no recibe un importante sistema de mercadeo e impulso pese a sus ventajas competitivas y todo el potencial que presenta. Solo comentarios de boca en boca resaltando la belleza del lugar.

Sostenibilidad Ambiental	Conservación de la propiedad, mantenimiento de los senderos. No presenta un plan de manejo ambiental para toda la propiedad. En el sendero ecológico se llevan a cabo charlas de sensibilización ambiental.	Contribución a la conservación de áreas naturales creando una reserva marina artificial de tortugas y el establecimiento de un vivero de especies nativas. Actividades de interpretación de la naturaleza, charlas ambientales.	Actualmente se trabajan con organismos de desarrollo para la protección de cuencas y reforestación. Protección del cerro Monserrat.
Sostenibilidad Social	No presenta mayores beneficios para los habitantes de la región, en ocasiones se contratan guías dependiendo de la demanda del lugar.	Participación y beneficios para las comunidades, los empleados son principalmente de la región, a quienes se ha capacitado para el servicio de restauración, guías, primeros auxilios.	Existe mucho capital social que basa su economía en la agricultura o prestan sus servicios en la destilería El Buen Gusto. Necesitan incentivos para potencializar sus capacidades. La gente de este lugar está dispuesta a buscar maneras para su desarrollo.
Limitantes o problemas	Senderos no tienen señalización. Guías no están suficientemente capacitados para las charlas y responder preguntas del sendero. Falta de capital de trabajo.	Falta de capital de trabajo para adelantar más proyectos. Déficit de plazas ofertadas en temporada alta. Condiciones de inseguridad que vive el país agravado por el periodismo sensacionalista. Carretera de acceso en mal estado.	No existe inversión, falta de medios adecuados que promuevan la creación de microempresas, no existe un mercado establecido, falta incentivo turístico, oferta de servicios y mayor capacitación a la comunidad. Incredulidad en las instituciones y organismos interesados en el desarrollo de la ciudad debido a que la población no ha visto los planes reflejados en obras concretas.

Desafíos	<p>Crear más demanda atrayendo más turistas. Capacitar al personal disponible. Procurar la señalización de los senderos. Tener acceso a capital de trabajo a través de préstamos o analizando la posibilidad de que se realicen inversiones de entidades o personas interesadas en este proyecto.</p>	<p>Promover la inversión de entes privados en el proyecto. Realizar gestiones con las fuerzas armadas y los medios de comunicación para mostrar que la zona posee orden público y seguridad.</p>	<p>Crear todo un sistema y una estrategia para promover el desarrollo de proyectos de turismo alternativo sostenible, creando mercados, capacitando a la población, ofreciendo incentivos físicos con buena infraestructura y arreglo de la ciudad. Reforzando la credibilidad de la ciudadanía en las instituciones que desean el desarrollo de Yuscarán.</p>
-----------------	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

Se establecieron más analogías que pueden servir de referencia para ejecución de proyectos en Yuscarán,

Variables	Residencia Casa de Payés Mas Garganta, España.	Yachana Lodge, Ecuador	Turismo rural Weche-Ruca, Chile
Ubicación	Situado en la Provincia de Girona, Cataluña, España dentro de la comarca de la Garrotxa.	Mondaña, Provincia del Napo, Ecuador	Comunidad Antonio Hueche, sector Palihue, comuna Padre Las Casas, IX Región ubicada a 700 Km. de la ciudad Capital de Santiago de Chile.
Oferta	Espacio natural protegido que cuenta con 26 reservas naturales. El objetivo es compatibilizar la conservación del medio ambiente con el desarrollo económico de la zona. En la Garrotxa la zona volcánica mejor conservada de España, con más de 40 volcanes inactivos. Alojamiento, guardería para niños, taller de restauración de muebles y compra-venta de antigüedades.	Alojamiento con todos los servicios de óptima calidad para 42 personas en la amazonía. Tours al bosque húmedo tropical. Educación ambiental.	Turismo étnico con la comunidad Mapuche. Manifestaciones culturales para los visitantes. Interacción con los miembros de la comunidad, degustación de mate y otros alimentos típicos. Se ofrece alojamiento en casas de familias locales. Excursiones, venta de artesanías en plata hechas a mano por la propia comunidad.

Sistema de Marketing y promoción.	Mas Garganta, sitio turístico es uno de los socios, actúa como punto de información para los visitantes de la zona. Se promociona a través de varias páginas web turísticas. Edición de un catálogo general, un mapa de la zona, una guía de servicios y un boletín para los socios. Participación en ferias. Se organizan viajes de familiarización con agencias de viaje.	Las acciones promocionales se realizan a través de una página web. La publicidad impresa se hace por medio de folletos, hojas volantes que son distribuidas a través de agencias en Ecuador y en hoteles, dentro y fuera del país. Clientes vienen principalmente de Estados Unidos.	Actividades de promoción como: Material impreso, videos promocionales, contacto directo con los clientes. Se recibe todos los años grupos de turistas suecos, la empresa tiene contactos en el país escandinavo y publicaciones en revistas internacionales.
Sostenibilidad Ambiental	Conservación de áreas naturales. Educación e interpretación del territorio, educación acerca del lugar a los visitantes. Prácticas ambientales en la creación y gestión de instalaciones, establecimientos y servicios ecoturísticos.	Contribución a la conservación de áreas naturales. Educación e interpretación mediante programas de educación ambiental. Procesamiento de desechos orgánicos. Se utilizan paneles solares para proveer de energía el lodge.	Preservación de áreas naturales. Educación e interpretación de la cultura de la etnia y su historia. Establecimiento de una estructura física de acuerdo a las características culturales y arquitectónicas de la cultura Mapuche.
Sostenibilidad Social	Participación y beneficios para las comunidades. Los asociados tienen que pertenecer a la comarca. Se organizan cursos relacionados con el sector turístico orientados a los socios. Además la asociación colabora directamente con ayuda para disminuidos mentales y con los drogodependientes.	Las comunidades aledañas han sido beneficiadas gracias a la ayuda dada para la creación de micro empresas generando ingresos adicionales sostenibles para la gente que habita en la rivera del río Napo. Creación de empleos. Sistemas de radio en todas las comunidades para emergencias.	El proyecto ha permitido canalizar y vender gran parte de la producción agrícola de la comunidad a los visitantes, mejorando su margen de rentabilidad ya que no son necesarios los desplazamientos a los lugares habituales de venta. Asimismo se ha observado que este proyecto representa una referencia para otras comunidades vecinas que han iniciado actividades ecoturísticas paralelas en temporada baja.

Limitantes o problemas	Necesidad de trabajo en común entre los sectores público y privado, aspecto muy complicado en los inicios, pero poco a poco se han ido organizando. La legislación actual en materia de turismo debe mejorar para que se proteja la naturaleza y se ejecuten propiamente estas leyes.	La pérdida de personal ya capacitado a quienes las petroleras o compañías madereras les ofertaban mayores ingresos.	Surgieron problemas entre dos comunidades locales que desarrollan actividades similares de turismo rural. Se solucionó el problema paulatinamente con capacitaciones y haciéndoles comprender que ambas iniciativas pueden complementarse y apoyarse. Permisos sanitarios, inconvenientes por problemas de higiene y sanidad de los alojamientos rurales. Se tiene carencia en cuanto a infraestructura que permita dar un servicio de calidad para quienes desean pernoctar en otras casas más rústicas de la comunidad. Se trabaja en un proyecto de instalación de servicios higiénicos.
Desafíos	Crear más demanda atrayendo más turistas. Capacitar al personal disponible.	Obtener más donaciones. Continuar con las gestiones para obtener la evacuación tanto de las compañías petroleras como de las que explotan madera en la zona.	Crear todo un sistema y una estrategia para promover el desarrollo de proyectos de turismo

Fuente: Elaboración propia.

4.3 Ventajas y desventajas de Yuscarán para el desarrollo de la actividad turística.

Con toda la información, analogías, ejemplos y percepciones obtenidos se concluyeron las principales ventajas y desventajas a continuación:

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> • Sentido de pertenencia de la comunidad. • Ciudad con poca incidencia de actos violentos. • Mayoría de la población es gente joven. • Asociativismo de la población. • Cultura, historia. • Servicios públicos (agua, electricidad, teléfono). • Fácil acceso a la ciudad por el buen estado de la carretera. • Potencial de la destilería El Buen Gusto con su proceso de elaboración de aguardiente a ser vinculada en la actividad turística. • Entorno natural, cercanía a la reserva biológica, cerro Monserrat. • Potencial para actividades deportivas. • Desnivel del terreno, no es monótono. • Arquitectura colonial. • Agricultura → Agroturismo. • Interés de la ciudadanía en buscar alternativas para su propio desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Población nada o poco capacitada en turismo. • No existe una fuerza policial adecuada. • El mercado para turismo no está desarrollado. • Poca credibilidad en organismos gestores de proyectos desarrollo. • Presencia de un solo banco, no cambian dólares ni cheques de viajero. • Poca oferta para alojamiento. • Comedores cerrados los domingos. • Estructura moderna de la destilería El Buen Gusto en el centro histórico y colonial de la ciudad. • Estructuras y acabados de algunos restaurantes en mal estado. • Contaminación por inexistencia de sistema de alcantarillados en algunas zonas de Yuscarán. • No hay promoción del lugar ni señalización o información para los turistas.

Fuente: Elaboración propia.

4.4 Asociaciones, instituciones y organizaciones involucrados en turismo

Es importante destacar la presencia de diferentes instituciones interesadas en realizar actividades positivas en el sector de turismo a nivel nacional, y que deben ser vinculadas en la estrategia de desarrollo de Yuscarán.

Cuadro 6. Asociaciones ó empresas privadas vinculadas en turismo

Nombre	Misión	Ideas para desarrollar turismo
AHAH (Asociación Hotelera y Afines de Honduras)	Fomentar el incremento de sus miembros y estrechar las relaciones entre ellos y otras organizaciones dedicadas a la promoción turística de la país. Funciona como órgano de consulta para todos sus socios y a las instituciones oficiales.	Debe realizarse mayor número de conferencias que permitan compartir experiencias y que sirva como un proceso de mejora continua para todos los empresarios que trabajan en este tan importante rubro.
Asociación Nacional de Viajes y Turismo de Honduras (ANAVITH)	Es la asociación de agencias de viaje nacionales que trabajan con turismo emisor. Venden paquetes para hondureños que quieren hacer turismo en el exterior.	Este tipo de agencias no son beneficiarias de la ley de zonas libres de turismo ZOLT por el argumento que no contribuyen a la generación de divisas lo que la asociación lo considera como una práctica discriminatoria.
Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH)	Asociación civil sin fines de lucro que agrupa personas naturales o jurídicas de Honduras que se dedican a la prestación de servicios turísticos. Fue creada para promover y fomentar el desarrollo del turismo nacional, fortaleciendo el progreso científico y el desarrollo técnico de la industria turística en armonía con la naturaleza y el bienestar social.	Uno de los fines específicos de la cámara es el de procurar la implantación de un turismo sostenible en virtud de la estrecha relación e interdependencia de los recursos naturales y la actividad turística. Así como de promover la protección y mantenimiento del medio ambiente en general.

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo y elaboración propia.

Cuadro 7. Centros Educativos involucrados en turismo

Nombre	Tipo de cursos ofrecidos	Ideas para desarrollar turismo
Los Sauces	Es un centro educativo técnico profesional que tiene como fin la formación integral de la mujer y su capacitación profesional ofrece la carrera en el grado de bachiller en hotelería a nivel de secundaria por medio de becas a mujeres de la zona rural de escasos recursos.	Se pretende hacer convenios con hoteles, de manera que puedan incorporar recurso humano calificado en el área hotelera.
Universidades (José Cecilio del Valle, Universidad Pedagógica Francisco Morazán, Centro Regional Universitario del Norte y la Universidad Tecnológica Centroamericana)	Ofrecen carreras orientadas al rubro de turismo entre ellas: licenciatura en administración de empresas turísticas, técnico universitario en turismo, orientado a ofrecimiento de servicios turísticos, licenciatura en turismo orientado a docencia y ecoturismo.	Falta una cultura turística, lo que da a lugar a una mala atención al turista. No hay involucramiento de las personas que manejan el turismo con el concepto de sostenibilidad. No hay suficiente planificación de turismo a nivel nacional y las personas encargadas de manejo de turismo necesitan mas capacitación para ser competitivo.
Hotel Escuela Madrid	Formación y capacitación de personal en servicios turísticos en Honduras. A través de cursos desde puntos bases, intermedios hasta directivos de las distintas empresas turísticas.	Se necesita compartir experiencias de proyectos turísticos exitosos en los procesos de capacitación. Esto lo podría hacer el IHT.
Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)	Tiene el propósito de participar en el proceso de desarrollo integral del país como responsable directo de una política de capacitación de recursos humanos que sea dinámica, moderna y audaz. Su misión es formar recursos humanos en función de las necesidades reales, con procesos científicos y tecnológicos para contribuir al desarrollo integral del país.	Entre los cursos gratuitos dirigidos la público en general mayor de 18 años existen 10 cursos orientados al área de turismo, 11 a hotelería y 6 a alimentos. Estos cursos se imparten en las oficinas centrales de INFOP en Tegucigalpa y San Pedro Sula, pero si existe interés en otros sitios únicamente se solicita la alimentación y gastos de traslado del instructor como contraparte.
Universidad Zamorano	Con proyectos de turismo rural de la región del Yeguaré capacita en el área de administración, mercadeo, atención al cliente, diseño de proyectos, guías y artesanías. Es una institución facilitadota con prestigio internacional. Se imparte una clase de Turismo Rural a los estudiantes de tercer año DSEA.	Buscan trabajar en proyectos relacionados al turismo como estrategia para combatir la pobreza.

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo y elaboración propia.

Cuadro 8. Otras organizaciones involucradas en turismo

Nombre	Misión	Ideas para desarrollar turismo
FHIA (Fundación Hondureña para la investigación agrícola)	Generación y transferencia de tecnología para mejorar el nivel de vida de los agricultores. De vez en cuando turistas visitan sus Centros Experimentales Demostrativos.	El turismo puede contribuir a la educación del público para que entienda sobre los procesos de producción de alimentos. Además, turismo podría generar ingresos para los productores. La FHIA podría facilitar sus centros experimentales y demostrativos para visitas y demostraciones.
Revistas y publicaciones turísticas	Entre las publicaciones turísticas más populares está Honduras tips, Country Honduras y Destination Honduras orientadas a atraer turismo extranjero. La aerolínea Sol Air publicó una nueva revista de este tipo también.	El IHT contribuye con la facilitación de información pero las publicaciones son de personas privadas. Son gratuitas para los turistas se financian de los anunciantes.
Fundación para la inversión y desarrollo de exportación (FIDE)	Institución privada sin fines de lucro encargada de la promoción del desarrollo sustentable de Honduras mediante el fomento de las inversiones y las exportaciones a través del mejoramiento continuo, de la competitividad internacional del país y sus empresas. Es el brazo técnico operativo del programa nacional de competitividad el cual es un mecanismo de coordinación, propuesta e implementación de cambios que buscan mejorar el clima para invertir y operar empresas en Honduras, así como para perfeccionar la productividad y la capacidad de gestión en mercados internacionales	El turismo es un sector que puede generar un alto valor agregado a través de la participación de gran cantidad de empresarios locales de pequeño y mediano tamaño que podrán participar en la cadena productiva en diversos componentes como alojamiento, tour operación, alimentación, transporte y entretenimiento. Además es un componente del programa nacional de competitividad en el cual se espera desarrollar como mínimo cuatro clusters independientes entre sí pero complementarios, y que a su vez compitan por ofrecerle al turista una experiencia única en diversidad y calidad.
Fundación Mundo Maya	Organización privada sin fines de lucro es miembro de la Organización Mundo Maya (O.M.M.) a nivel internacional, la cual está conformada por todos los países participantes de la región Maya (México, Belice, Guatemala, El Salvador y Honduras). La finalidad primordial de la Fundación Mundo Maya Honduras es coordinar, asistir y estimular el desarrollo turístico, cultural y ambiental de la región, reconociendo la importancia de conservar y mantener la herencia cultural común y los recursos naturales.	La Fundación Mundo Maya Honduras, se considera una institución idónea para ocupar la posición de liderar el desarrollo del gremio turístico rural del país en forma sostenible, y es mediante su fortalecimiento por medio de la ejecución exitosa de proyectos turísticos concretos, que puede materializarse esta iniciativa surgida por el interés y esfuerzo del sector turístico privado del país.

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo y elaboración propia.

4.5 Estrategias para promover el turismo alternativo sostenible en Yuscarán

Integración entre el gobierno nacional, sector privado, sociedad civil, diferentes asociaciones y organismos nacionales e internacionales de ser posible (cuadros 6, 7 y 8). Pero para cualquier estrategia que utilice al turismo para promover un desarrollo económico favorable a los pobres es primordial que la economía local permita el acceso de la gente a los turistas, para esto deben aumentar las conexiones entre las empresas turísticas y aquellos ámbitos que permitan la generación de empleo. Diversificar las formas de subsistencia con la creación de microempresas.

Por lo general, la gestión del sector de turismo se enfoca en la obtención de divisas y no a la búsqueda de una estrategia de desarrollo. Las metas de las estrategias de los programas de asistencia para el desarrollo promovidos por los organismos internacionales y por las diferentes instancias de los gobiernos deben ser analizadas y aplicadas según la realidad y entorno de cada comunidad.

El fortalecimiento del capital humano en cualquier comunidad, en este caso Yuscarán, mediante la capacitación de las comunidades para acoger a los turistas, en temas como la importancia del medio ambiente, salud e higiene, manejo y conservación de suelos y aguas, primeros auxilios, prevención de incendios y accidentes, relaciones humanas, nociones de la historia local, fundamentos del turismo, “marketing” y planificación, calidad en la atención y etiqueta y buenos modales. Charlas educativas para mejorar la atención en los restaurantes y hoteles, y para educar guías. Además, algunas personas pueden ser capacitadas para elaborar artesanías, porque en este momento no hay artesanías típicas de Yuscarán. La población necesita ser capacitada con respecto al impacto turístico y como tratar con turistas. El Instituto Hondureño de Turismo y el INFOP pueden coordinar estas actividades.

Una vez que exista la demanda y la capacitación necesaria en la comunidad, se debe incentivar a la misma a que creen un espacio en sus hogares, es decir un cuarto con baño, con las facilidades necesarias para hospedar a los turistas y crear así una fuente de ingresos adicionales para cada familia por la oferta de este servicio. Todo esto como parte de un mecanismo que busca integrar a toda la comunidad en este tipo de servicios.

La municipalidad debe garantizar la conservación de los bienes naturales y culturales, eliminando los efectos negativos que un turismo mal administrado puede ocasionar. La limpieza de un lugar es muy importante para atraer a los turistas. En Yuscarán también hay sitios que se necesitan limpiar, sin embargo, ya se cuenta con un servicio de recolección de basura, pero éste necesita mejorar en horarios. También evitar la contaminación de los ríos por aguas domésticas, desechos y evitar animales vagabundos en las calles puede contribuir a la limpieza de la ciudad. Rotular las prohibiciones puede ayudar al mantenimiento. Además, reubicar la destilería del casco histórico eliminaría el mal olor que produce esta fábrica, y disminuirá la cantidad de camiones que transitan por la ciudad, los cuales dañan las calles empedradas. Todo eso puede ser coordinado por la alcaldía municipal, pero también la destilería y el grupo cultural pueden contribuir.

Organizar de la oferta para brindar un mejor servicio. Primero el transporte: ahora no existe transporte a los atractivos. Sin embargo, existen muchos dueños de caballos y vehículos dentro de la ciudad, se necesita organizar a éstas personas de manera que los turistas pueden alquilar caballos o vehículos. También se pueden organizar el alquiler de bicicletas para hacer ciclismo de montaña. El comité de turismo puede coordinar eso. Además, para asegurar la seguridad de los turistas y de los habitantes de Yuscarán, se necesitan organizar un comité de seguridad. Eso será tarea de la policía preventiva y de la alcaldía.

Además es importante la creación de un plan de marketing y de comercialización de Yuscarán enfocándose primero en el mercado nacional y evaluar mediante un FODA las etapas previas para encontrar las posibles limitantes que impidan el desarrollo sostenible futuro del proyecto específicamente. Para la promoción, se pueden utilizar medios de comunicación como televisión y radio. Además, como en otros ejemplos de proyectos turísticos, es importante la creación de un sitio de internet para Yuscarán.

En este momento, no existe información de común acceso con respecto a la ciudad y sus atractivos, de manera que los turistas que visitan Yuscarán no tienen conocimiento de los atractivos y oferta turística. La creación de información sobre los atractivos como panfletos y mapas pueden mejorar el conocimiento de los atractivos de Yuscarán de manera que los turistas visiten más lugares, alarguen su estadía y gasten más dinero. Este material informativo puede por ejemplo ser distribuido en un centro de visitantes. Rotulación en general y la creación de un mapa grande de madera en la entrada de la ciudad o en el parque también podrían contribuir a la distribución de información. En estas actividades, la alcaldía, el comité de turismo, el IHT, los dueños de los servicios y los periódicos nacionales pueden contribuir significativamente.

Es importante mencionar también actividades adicionales que la misma comunidad sugirió durante las entrevistas realizadas para el presente estudio:

- Renovar la Casa Fortín, mejorar el aseo de la misma
- Promocionar actividades culturales (festivales etc.) y ferias de productores.
- Motivar jóvenes a no participar en actos delictivos mediante actividades deportivas o educativas.
- Mantener activo el comité de turismo y fortalecerlo
- Implementar medidas para eliminar los desechos fecales en los ríos
- Involucrar una gira a la destilería como parte de las actividades turísticas
- Alquiler de bicicletas para los torneos.
- Creación de información turística (panfletos, mapas, rótulos)
- Reubicar la industria licorera del casco histórico
- Eliminar la circulación y estacionamiento de vehículos pesados del casco histórico
- Establecer una oficina o puesto donde se obtenga información (mapas)
- Creación de una página de Internet con información, mapas, fotografías, historia etc.

5. CONCLUSIONES

Actualmente la prestación de servicios en Yuscarán presenta deficiencias comenzando con la poca cultura turística de los moradores, no existen suficientes hoteles para hospedar a una demanda creciente, el museo necesita ser restaurado y en general, la ciudad necesita ser arreglada para atraer al mercado de turistas nacionales y porque no, también internacionales.

Las actividades derivadas del turismo alternativo sostenible pueden aportar al desarrollo en muchas maneras. Los beneficios económicos son por lo general el elemento más importante, pero puede haber también beneficios y costos sociales, ambientales y culturales.

Con turismo se crea empleo, se crean ingresos adicionales minimizando la vulnerabilidad de los pobres, ampliando el abanico de oportunidades socioeconómicas al que pueden optar las personas individuales y sus familias. Inclusive, el turismo fomenta el desarrollo mediante un auge económico sujeto a impuestos, creando mercados; los impuestos van a servir para el desarrollo de la educación, la salud y las infraestructuras.

Cabe resaltar que algunos servicios turísticos brindarán notablemente las oportunidades de recreo y ocio que requiere la propia población local de Yuscarán, la misma que está interesada en encontrar alternativas para su desarrollo.

De hecho, el turismo alternativo ya ha contribuido de manera importante al crecimiento socioeconómico de varios países en desarrollo, especialmente en las regiones con mayor pobreza de estas naciones, ante lo cual, al exponer estas oportunidades de desarrollo económico, debería obtener, sin duda alguna, el apoyo de gobiernos y organismos no gubernamentales.

Yuscarán posee factores limitantes para el sector turístico. Hace falta de capacitación para la explotación de los atractivos. Los atractivos no son mantenidos, y no se ofrece transporte a los que están situados fuera de la ciudad. Además, no hay guías turísticas ni artesanías. No existe información turística, y no hay un plan de promoción oficial definido, a nivel nacional ni internacional. No hay precios establecidos para los servicios turísticos, por ejemplo, se ha dado el caso de un muchacho que sirvió como guía turístico por un día completo y no recibió dinero de los turistas. Otro factor limitante observado es la influencia política, que es grande en Yuscarán. Cuando cambia el gobierno local, se cambian todas las políticas.

6. RECOMENDACIONES

Aplicar las estrategias sugeridas en el presente documento y socializarlas en la comunidad para definir las de mayor relevancia.

Es necesario fortalecer la Unidad Municipal Ambiental, no solo a nivel de capacidad técnica y recursos sino también expandir sus responsabilidades y autoridad una vez que se ejecuten los proyectos de turismo en Yuscarán. Además se requiere incentivar el trabajo en conjunto de la UMA y la Unidad Turística Municipal.

Desarrollar un plan de mercadeo con propuestas que viabilicen la promoción según las condiciones actuales de Yuscarán.

Desarrollar e implementar programas de enlace con la Estrategia Nacional de Ecoturismo (Ej. Educación, infraestructura, apoyo técnico).

Realizar alianzas con los periodistas y la prensa nacional en general.

Elaborar planes de manejo y medidas preventivas contra emergencias ocasionadas por desastres naturales.

Es necesario considerar, dentro de la Iniciativa de Yeguaré, un componente para fortalecer la imagen y credibilidad en instituciones como por ejemplo Zamorano, institución seria e interesada en el desarrollo socioeconómico de las comunidades vecinas. Mediante absoluta transparencia y fortalecimiento de la comunicación entre la entidad facilitadora y la comunidad interesada en desarrollar el proyecto. Es un proceso con resultados a largo plazo pero que merece atención, para promover mayor participación de la gente y así procurar la sostenibilidad.

7. BIBLIOGRAFÍA

- ALVAREZ, S., 2003. Zamonoticias, Turicentro Oasis San José: Premio Copán 2003. En línea, consultado el 4 de agosto del 2005. Disponible en: <http://www.zamorano.edu/zamonoticias/dsea/oasis/copan.htm>
- ANTUNEZ, M; JURGENS, A., 2003. Exploración de las oportunidades de desarrollo de turismo sostenible en Honduras. 1 ed. 130p.
- ARANDT, C. M., 1999. Historia de la Colonización de Dois Irmãos. Dois Irmãos (RS). 56p.
- BOLETIN DE NEW YORK, 2005. Turismo Alternativo. En línea, consultado el 28 de julio del 2005. Disponible en: <http://www.boletindenewyork.com/turismoalternativo.htm>
- BOHMAN, J.; COOPER, J.; Mullarkey, D.; Normile, A.; Skully, D.; Vogel, S.; Young, E. (1999) The Use and abuse of Multifuncionalidad. Economic Research Service/USDA. November.
- CÁLIX, M.; MUÑOZ, J.; NAVARRO, C., 2003. Módulo de Ecoturismo. Proyecto SICA-Zamorano-Taiwán. Editorial Guaymuras. 1 ed. Tegucigalpa, Honduras. 50p.
- CÁRCAMO, A., 2004. Yuscarán, reducto colonial en el abandono. Periódico El Heraldo. Sección “Siempre” p. 8 y 9.
- CODESO, 2005. Turismo comunitario en Ecuador. En línea, consultado el 12 de agosto del 2005. Disponible en: <http://www.codeso.com/TurismoEcuador/TurismoEtno02.html>
- DE OYUELA, L., 2003. Esplendor y miseria de la minería en Honduras. Editorial Guaymuras. 323 p.
- EGUIGURE, J; INTERIANO, A., 2003. Estudio de Factibilidad para el Desarrollo Turístico Local en nueve municipios del Departamento de Lempira. Zamorano. 117 p.
- ENCYCLOPÆDIA BRITANNICA, 2005. Yuscarán. En línea, consultado el 25 de agosto del 2005. Disponible en: <http://www.britannica.com/eb/article-9078165>
- FRANGIALLI, F. 1999. Guía para administradores Locales: Desarrollo Turístico sostenible. Secretario General OMT.

INDEC, 2002. Censo Agropecuario 2002 y 1998 de la República Argentina. En línea. Consultado el 25 de agosto del 2005. Material disponible en: <http://www.indec.mecon.ar/>

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO (IHT), 2005. Instituciones de vinculadas al sector turismo en Honduras. 28 p.

MATA OLMO, R., 2005. A Geografia Ibérica no Contexto Europeu. En línea. Consultado el 25 de Agosto del 2005. Disponible en:
<http://www.eventos.uevora.pt/cig/eixos%20castel.htm>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT), 2001. Apuntes de metodología de la investigación del turismo. 1° Ed. Utilización de la estadística descriptiva en la investigación turística. 76 p.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). 2003. Desarrollo Sostenible del Ecoturismo. 1° Ed. 325 p.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). 1998. Guía para administradores Locales: Desarrollo Turístico sostenible. 219 p.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT), 1998. Introducción al Turismo. 1 Ed. Turismo Sustentable. 260 p.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). 2003. Turismo y atenuación de la Pobreza. 1° Ed. 119p.

8. ANEXOS

A. Preguntas abiertas para conversatorio y análisis de la situación turística en Yuscarán

UNIVERSIDAD ZAMORANO
Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente

Listado de preguntas abiertas para conversatorio y análisis de la situación turística en Yuscarán

Nombre: _____ Fecha: _____

1. ¿Puede decirme de sitios turísticos en o cerca de Yuscarán que a su criterio recomienda al visitante conocer?
2. ¿Considera que Yuscarán tiene el potencial suficiente como destino turístico?
3. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de la oferta potencial de Yuscarán?
4. ¿Estaría dispuesto a colaborar en la gestión de algún proyecto que busque desarrollar turísticamente a Yuscarán?
5. ¿Tiene agua/electricidad/teléfono/alcantarillado en su casa? ¿Cómo es el servicio?
6. ¿Conoce acerca de Iniciativa del Yeguaré?
7. ¿Cuál es la diferencia entre la Mancomunidad de Yeguaré e Iniciativa del Yeguaré?
8. Mencione, a su criterio, los problemas o las causas que causan su des/conocimiento acerca de este proyecto.
9. Mencione, a su criterio, las posibles soluciones para un mejor conocimiento acerca de este proyecto.
10. ¿Cuáles son los nombres de las personas de la Iniciativa del Yeguaré que han venido a conversar con usted? ¿Los conoce?
11. ¿Existe suficiente comunicación entre ustedes? ¿Por qué no asisten a las reuniones que los miembros de la IdY organizan?

B. Cuadros Adicionales de planeación.

Cuadro 9. Propósito de la planeación de turismo.

Propósito de la Planeación de Turismo	Consideraciones y resultados del planeamiento
Identificar alternativas de acercamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Comercialización • Desarrollo • Organización del turismo. • Conocimiento de turismo por parte de la comunidad • Apoyo en servicio y actividades
Adaptabilidad a condiciones inesperadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Condición general económica • Suministro de energía y situación de la demanda • Desarrollo de nuevas industrias adaptables el mercado exigente • Legislación y regulaciones del gobierno. • Avances tecnológicos
Mantenedores del proceso	<ul style="list-style-type: none"> • Características de los recursos naturales • Cultura local y social • Arquitectura local y herencia • Lugares y monumentos históricos • Eventos, fiestas y actividades
Creativo y deseable	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de turismo sostenible • Nivel de conocimiento de las ventajas para la comunidad

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo

Cuadro 10. Planeamiento del modelo del proceso de la comercialización que se recomienda usar para la ejecución del proyecto de turismo alternativo sostenible en Yuscarán.

Pasos para la planeación de la comercialización	Técnicas y conceptos	Resultados
1. ¿Dónde estamos en este momento?	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la situación del entorno 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalezas y debilidades • Retos, oportunidades • Perfil del visitante • Análisis competitivo
2. ¿Dónde me gustaría estar?	<ul style="list-style-type: none"> • Visión • Segmentación del mercado • Posicionamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Visión, metas y objetivos • Estrategia de comercialización • Enfoques de mercados • Acercamiento a un posicionamiento
3. ¿Cómo llegamos allí?	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación para la comercialización
4. ¿Cómo nos aseguramos de llegar allí?	<ul style="list-style-type: none"> • Control 	<ul style="list-style-type: none"> • Reportes del progreso • Modificaciones en el plan de la comercialización de ser necesario
5. ¿Cómo sabremos si llegamos allí?	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> • Efectividad en la comercialización y contabilidad

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo

C. Ejemplo de un proyecto de turismo alternativo sostenible, desarrollado en otro país, en una comunidad con similar potencial al de Yuscarán.

La Ruta Colonial de Dois Irmãos. Rio Grande do Sul – Brasil

Dois Irmãos es parte de la zona de colonización alemana de Río Grande do Sul. Este municipio colonial tiene 66,8 Km² con 18.477 habitantes. La población, en su mayoría, vive en área urbana y aproximadamente un 2% vive en la zona rural (Arandt, 1999).

La comunidad tiene actividades agrícolas básicamente. Como estrategia para su desarrollo se han enfocado en integrar esta ruta colonial a la denominada Ruta Romántica, la cual es una ruta turística que integra 13 municipios con 273 Km. de extensión, formando así un cluster fuerte de atractivos turísticos en la región.

Inclusive, este municipio, está ubicado a menos de 60 Kms. de la capital del estado y en una Ruta que conecta a Porto Alegre con la Sierra Gaúcha. Estas características son favorables pues se está localizado próximo a una gran ciudad, y sin duda la ubicación de la zona rural es importante para su desarrollo turístico.

Este proyecto fue desarrollado por el Servicio Brasileiro de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE/RS) y financiado por la Prefectura Municipal y la asociación de los trabajadores rurales, los mismos que crearon atracciones como: posadas, paseos a caballo, artesanías, venta de productos coloniales, cervecería cacera, etc.

Como resultados de este proyecto se generaron 63 empleos directos y 126 indirectos, se inauguraron 15 nuevos establecimientos comerciales, los cuales son propiedades agrícolas de familias del sector que generan más empleo en esta zona.

Es importante resaltar que con la ejecución de este proyecto se restauró la casa “Dienstmann”, la cual sirve como centro de información de la ruta colonial, tiene una cafetería y es un atractivo arquitectónico.

