

«HECHO EN CASA»

Ficohsa y El Zamorano se unen e impulsan economía

Promueven el consumo de productos nacionales

Tegucigalpa. La Escuela Agrícola Panamericana El Zamorano es otra de las empresas que creen firmemente en el proyecto de país promovido por Banco Ficohsa, Hecho en Casa, el cual tiene como fin primordial incentivar el crecimiento económico de Honduras a través del consumo de la producción nacional. El Zamorano se caracteriza desde su fundación por el programa Aprender Haciendo, donde los estudiantes siguen los procesos de transformación de tal manera que cuando egresan como profesionales pueden aplicar esos conocimientos y experiencias en el mercado laboral.



Sandra Giannini y Roberto Cuevas junto al equipo de estudiantes de El Zamorano.

RECONOCIMIENTO

Por su dedicación y trayectoria, Banco Ficohsa, a través de Sandra de Giannini, hizo entrega de un reconocimiento al rector del centro educativo, Roberto Cuevas García.

Es así como las personas consumen los productos de El Zamorano porque les gusta su sabor y valoran la calidad e inocuidad de todos ellos, sean embutidos, jaleas, helados, carnes o quesos, entre otros. Con esta firme alianza con Grupo Ficohsa los productos de El Zamorano permiten estimular la



Ahora todos pueden consumir productos con el sello Hecho en Casa.

economía del país a través de la utilización de materias primas nacionales y la activación

productiva y comercial, pero también a través de la generación de empleo indirecto. Es

un orgullo para Ficohsa recibir en este proyecto a este centro educativo de gran prestigio y que por su trayectoria se ha convertido en un ícono en Honduras. Para Ficohsa es un orgullo establecer esta alianza ya que, además de fomentar la economía, genera riqueza, elevando la creación de empleos y reduciendo sustancialmente la pobreza, promoviendo un crecimiento general con beneficio para todos. ■

Carmen Barrientos • El Heraldo
diario@elheraldo.hn