



La vicepresidenta de Grupo Ficohsa, Sandra Gianinni, entregó reconocimiento al rector de Zamorano, Roberto Cuevas.

Se suma a la iniciativa de Ficohsa Zamorano invita a consumir Todo lo “Hecho en Casa”

Con el orgullo de sumarse a la iniciativa de incentivar el crecimiento económico de Honduras, a través del consumo de la producción nacional, la Escuela Agrícola Panamericana se suma al proyecto de país, “Hecho en Casa”.

Durante la conferencia de prensa, ofrecida en las instalaciones del campus Zamorano, estuvieron presentes, autoridades y estudiantes del prestigiado centro educativo, ejecutivos de Grupo Ficohsa y representantes de los medios de comunicación.

Para la entidad bancaria, es un orgullo recibir en este proyecto un centro que por su trayectoria se ha convertido en un icono en Honduras, dijo la vicepresidenta de Grupo Ficohsa, Sandra Gianinni.

Desde su fundación en 1942, Zamorano, se ha caracterizado, por su filosofía de aprendizaje práctico: Aprender Haciendo, que dota al estudiante de destrezas y habilidades

basadas en sólidos conocimientos científicos y empresariales.

Los productos Zamorano, hechos en Honduras, permiten estimular la economía del país, a través de la utilización de materias primas nacionales y la activación productiva y comercial, pero también por medio de la generación de empleo indirecto.

Estos se basan en calidad y se distinguen en el mercado por su valor social, ya que su comercialización permite a jóvenes de escasos recursos, estudiar en Zamorano por medio de una beca.

Así se invitó a la población a seguir consumiendo lo “Hecho en Casa”, de esta manera contribuyen a reactivar la economía y a impulsar el orgullo de ser hondureño. Esta alianza es el inicio de una importante campaña, en la que Ficohsa y Zamorano, apoyan el crecimiento y desarrollo nacional.