

Estudio de factibilidad para la producción de bonsái en Tegucigalpa, Honduras¹

Orlando Mejía²

Resumen. Este estudio se inició cuestionando la existencia de un mercado para los bonsái en Tegucigalpa, para lo cual se estimó la oferta y demanda, y determinar si existe una porción insatisfecha que justifique la instalación de un vivero de producción de bonsái y un local de ventas. En esta parte del estudio se observó que la oferta es mínima en comparación a la demanda real del producto. Se determinó que los niveles socioeconómicos alto y medio alto de la población de Tegucigalpa, son los que generarán la demanda del proyecto. Se realizaron 233 encuestas, de las cuales se pudo inferir para la población de interés, las preferencias y características de los consumidores potenciales. Se hicieron exposiciones de bonsáis para conocer las especies que prefiere el mercado de Tegucigalpa. Con la información anterior, se diseñaron las estrategias a seguir para la comercialización del bonsái. Al mismo tiempo, tomando en cuenta el tamaño del mercado, se determinaron las inversiones y costos de operación, para construir el flujo de caja del proyecto, con y sin financiamiento. Una vez determinados los flujos de capital, se procedió a calcular los indicadores básicos de evaluación de proyectos, concluyendo que el proyecto es una opción viable para inversionistas que recurren netamente a recursos propios, y para los que recurren a financiar parte de las inversiones con recursos ajenos. De las dos opciones la mejor es la segunda, pues tiene mayores utilidades netas debido a la disminución de impuestos.

Palabras claves: Estudios de mercado, inversiones, preparación de proyectos.

¹ Proyecto especial elaborado como requerimiento previo a la obtención del título de Ingeniero Agrónomo.

² Estudiante del Programa de Ingeniería Agronómica de la Escuela Agrícola Panamericana.