

Aplicación de nuevas tecnologías para la competitividad del turismo rural en la Micro-Región del Yeguaré

Ana Belén Marín Aguirre

Zamorano, Honduras

Diciembre, 2007

ZAMORANO

Carrera Desarrollo Socioeconómico y Ambiente

**Aplicación de nuevas tecnologías para la
competitividad del turismo rural en la
Micro-Región del Yeguaré**

Proyecto especial presentado como requisito parcial para optar
al título de Ingeniera en Desarrollo Socioeconómico y Ambiente en el grado
académico de Licenciatura

Presentado por:

Ana Belén Marín Aguirre

Zamorano, Honduras

Diciembre, 2007

La autora concede a Zamorano permiso para reproducir y distribuir copias de este trabajo para fines educativos. Para otras personas físicas o jurídicas se reservan los derechos de autor.

Ana Belén Marín Aguirre

Zamorano, Honduras
Diciembre, 2007

Aplicación de nuevas tecnologías para la competitividad del Turismo Rural en la Micro-Región del Yeguaré

Presentado por:

Ana Belén Marín Aguirre

Aprobado por:

Santos Damas, M.Sc.
Asesor Principal

Mayra Falck, M.Sc.
Directora de la Carrera de Desarrollo
Socioeconómico y Ambiente

Martha Cálix, M.Sc.
Asesora

Raúl Espinal, Ph.D.
Decano Académico

Kenneth L. Hoadley, D.B.A.
Rector

DEDICATORIA

Con todo mi corazón dedico este trabajo a:

Mi padre Pepito, por darme su amor y apoyo incondicional.

Mi madre Paty, por ayudarme con sus conocimientos técnicos y con su ejemplo de fuerza en el trabajo.

Mis hermanos: José y Cristian, porque siempre estuvieron pendientes de mi bienestar.

Mi novio: Rafael, por la comprensión y apoyo tanto en los momentos de éxito como los de dificultades.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por haberme dado la salud, conocimiento, paciencia y fuerza para poder desarrollar y culminar con éxito este proyecto y por darme nuevamente la oportunidad de crecer.

A toda mi familia Pepito, Paty, José, Cristian y Rafael por siempre estar pendientes de mí, nunca me fallaron y todas las veces me llenaban de consejos para no decaer.

A mis asesores Ing. Santos Damas y Lcda. Martha Cáliz por apoyarme con su valioso conocimiento técnico profesional y por la inversión de tiempo en la evaluación, análisis y correcciones necesarias.

Al Ing. Felipe Gonzáles por su preocupación y ayuda durante el proceso y elaboración de este proyecto.

A mis compañeros Juan Pablo Chicaiza, Carlos Montúfar, Loren Rivera, Adrés Guerra por su amistad y apoyo técnico incondicional.

A mis mejores amigas por estar siempre conmigo Kenia David, Karla Sánchez y Silvia López.

RESUMEN

Marín, Ana Belén. 2007. Aplicación de nuevas tecnologías para la competitividad del turismo rural en la Micro-Región del Yeguaré, Honduras. Proyecto especial de graduación del Programa de Ingeniería en Desarrollo Socioeconómico y Ambiente, Zamorano, Honduras. 47p.

Honduras actualmente presenta condiciones que favorecen la expansión de la actividad turística, ya que este sector sigue de cerca las tendencias de crecimiento de la economía nacional. El territorio hondureño está distribuido en regiones de acuerdo al potencial turístico, esto con el fin de aprovechar sosteniblemente los recursos naturales y culturales y brindar diferentes experiencias turísticas. Uno de los territorios turísticos del país es la Micro-Región del Yeguaré que está ubicada a 30 Km al sur este de Tegucigalpa, conformada por los municipios de: Güinope, Morocelí, San Antonio de Oriente, Villa de San Francisco y Yuscarán. Es un territorio que presenta variedad de atractivos turísticos entre ellos están: monumentos históricos y naturales, los cuales se complementan con servicios turísticos como alojamiento, servicios alimenticios y bebidas. Con el fin de contribuir a mejorar la competitividad de las micro-empresas turísticas de la Micro-Región del Yeguaré, se recolectó información de los servicios turísticos mediante la aplicación de sistemas telemáticos y geomáticos. Para poner disponible la información turística de la Micro-Región se complementó la página Web www.yeguaroparaelmundo.com con información turística, obtenida a través de visitas al campo y entrevistas, datos generados por la Unidad de Turismo Rural y la Unidad de Sistema de Información Geográfica, ambas de la Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente de Zamorano. Actualmente, la página Web incluye mapas interactivos, información principal y secundaria de cada municipio y la representación fotográfica de atractivos y recursos turísticos. Todo este esfuerzo fue realizado con el fin de contribuir al desarrollo del turismo rural, al mejoramiento socioeconómico local y al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de la Micro- Región.

Palabra clave: Turismo rural, tecnologías, página Web, atractivos turístico.

CONTENIDO

Portadilla	ii
Autoría	iii
Página de firmas	iv
Dedicatoria	v
Agradecimientos	vi
Resumen	vii
Contenido	viii
Índice de cuadros	x
Índice de figuras	xi
Índice de anexos	xii
1.INTRODUCCIÓN	1
1.1 ANTECEDENTES	1
1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	2
1.3 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	2
1.4 LÍMITES DEL ESTUDIO	3
1.5 OBJETIVOS	4
1.5.1 Objetivo general	4
1.5.2 Objetivos específicos	4
2. REVISIÓN DE LITERATURA.....	5
2.1 SISTEMA DE POSICIONAMIENTO GLOBAL Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA	5
2.1.1 Sistema de Posicionamiento Global (GPS).....	5
2.1.2 Sistema de Información Geográfica (SIG)	6
2.1.3 Integración de GPS y SIG.....	7
2.2 CONCEPTUALIZACIÓN DE TURISMO ALTERNATIVO	7
2.2.1 Turismo alternativo	7
2.2.2 Clasificación del turismo alternativo	7
2.2.3 Problemática para el desarrollo del turismo rural en el ámbito social	8
2.2.4 Experiencias de uso de tecnologías en turismo rural	9
2.3 TECNOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO	11
2.3.1 Tecnología y competitividad en la industria turística	11
2.3.2 Avances tecnológicos aplicados al turismo rural.....	12
2.3.3 Utilización de las tecnologías de la información en turismo	12
3. MATERIALES Y MÉTODOS	14
3.1 DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO	14
3.3 MÉTODOS	15
3.4 METODOLOGÍA	15

3.4.1 Georeferenciación de los atractivos turísticos	15
3.4.2 Inventario	15
3.4.3 Levantamiento gráfico y audiovisual.....	15
3.4.4. Mapeo	15
3.4.4 Sistema digital.....	15
3.4.5 Diseño de la página Web	16
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	17
4.1. INFORMACIÓN GENERAL DE LOS MUNICIPIOS EN DONDE ESTÁ UBICADO CADA ATRACTIVO TURÍSTICO EN LA WEB.....	17
4.2. INFORMACIÓN GENERAL DE SERVICIOS Y RECURSOS TURÍSTICO ENTRELAZADOS EN UN SITIO WEB	18
4.2.1 Recursos	18
4.2.2 Servicios.....	19
4.3. MANEJO Y APLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL	21
4.3.1 Beneficio y aplicaciones de la página Web	21
4.3 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PROYECTO	22
4.4 INVENTARIO TURÍSTICO DE HOSPEDAJES, COMEDORES Y EVENTOS	22
5. REFLEXIONES.....	23
6. CONCLUSIONES.....	24
7. RECOMENDACIONES.....	25
8. BIBLIOGRAFÍA.....	27
9. FIGURAS.....	29
10. ANEXOS.....	33

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro

1. Entrada de visitantes a Honduras.....	10
2. Inventario turístico de hospedajes comedores y eventos de la Micro-Región del Yegurare.....	22

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura

1. Perfil del estudiante Zamorano.	30
2. Conocimiento de la Micro-Región del Yeguaré	30
3. Disponibilidad y razones para viajar dentro de la Micro-Región del Yeguaré.....	30
4. Motivaciones del viaje hacia los atractivos turísticos de la Micro-Región del Yeguaré	31
5. Frecuencia en la búsqueda de información de turismo en Internet.....	31
6. Medios de publicidad turístico consultado por parte del visitante.....	31
7. Disponibilidad a pagar de servicios turísticos de la Micro-Región del Yeguaré.....	32

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo

1. Encuesta realizada a los micro-empresarios de la Micro-Región del Yeguaré	34
2. Encuesta realizada a los estudiantes de Zamorano	35
3. Mapa de ubicación de la Micro-Región del Yeguaré (página Web)	36
4. Mapa de sitio (página Web).....	37

1. INTRODUCCIÓN

En la Micro-Región del Yeguaré existen atractivos turísticos basados en recursos naturales, históricos, coloniales y religiosos. Igualmente se encuentran excelentes zonas agro-ecológicas excelentes para la producción agrícola y turismo alternativo; lastimosamente estas zonas no han sido aprovechadas en su totalidad.

Los servicios ofrecidos de alojamientos, alimentación y las actividades de recreación, serán de productores agropecuarios de sus propios establecimientos, que son facilitados como complemento a sus actividades productivas.

En la actualidad se cuenta con un mapa turístico de la Micro-Región del Yeguaré en formato análogo. Aunque su distribución es gratuita, pero no presenta un nivel de cobertura que le permita acceder a gran cantidad de usuarios por falta de una estrategia adecuada de comunicación. Por lo tanto, se requieren nuevas estrategias de publicidad y tecnología para que dicha Micro-Región sea más conocida como territorio de atractivos turísticos.

A través de este proyecto se pretende dar un seguimiento y complementar los esfuerzos hasta ahora realizados para la promoción turística de la Micro-Región del Yeguaré, por medio del uso de nuevas tecnologías, como también la divulgación de los principales recursos y servicios turísticos.

El Proyecto Iniciativa del Yeguaré cuenta con un mapa con la ubicación de lugares turísticos específicos, panfletos informativos, documentos de apoyo y tesis. Por otra parte, se han realizado acopios de las relaciones públicas como un elemento importante de la estrategia de comunicación. Por ejemplo, los viajes de familiarización con comunicadores sociales, a través de los cuales Zamorano ha tenido cobertura periodística. Se pretende hacer uso de esta información como fuente secundaria para la introducción de nuevas tecnologías en la elaboración de una estrategia de comunicación apropiada capaz de lograr la interactividad con un radio de acción más amplio. Se obtendrá como producto final una página Web vinculada a la página www.yeguaréparaelmundo.com y manejada por la Iniciativa del Yeguaré para así lograr la utilidad apropiada de la misma.

1.1 ANTECEDENTES

La Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente (CDSEA) comienza a trabajar con turismo rural en la Región del Yeguaré en el año 1999 (Aguilar y Ramírez 1999). Actualmente dicha carrera está enfocada en la elaboración del proyecto de turismo alternativo que se ejecuta en la Micro-Región comprendida por los municipios de San Antonio Oriente y Villa de

San Francisco en el Departamento de Francisco Morazán; y Yuscarán, Morocelí y Güinope en el Departamento de El Paraíso”.

Las microempresas existentes en la Micro-Región del Yeguaré cuenta con atractivos turísticos como: Playa Blanca, Peña Blanca, Turicentro Sol y Luna, Finca la Trilla y Eco-parque el Gaitero. Las facilidades de alimentación y bebidas se encuentran en los comedores entre los cuales se encuentran: Bella Vista, Mary, Lizapa, Típicos Linda Vista, Restaurante La Casona del Valle, Mimí, Típicos Uyuca, Un Rincón Cubano en Honduras, Lita, Restaurante y Hotel Yuscarán, Cafetería Manantial, Pupusas el Portal y Gloria. Muchos de los visitantes no tienen conocimiento de la existencia de la Micro-Región del Yeguaré, lo cual afecta directamente la demanda en estos lugares de atractivo turístico.

1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El presente estudio está enfocado en la necesidad de poner a disposición de visitantes potenciales y sociedades consumidoras de servicios turísticos en general los atractivos turísticos existentes y potenciales de la Micro-Región del Yeguaré. Existe mucha información pero está limitada en su forma de distribución. Se cuenta además con nuevos atractivos turísticos que no han sido censados y tienen oportunidad de convertirse en sitios o servicios competitivos mediante la vinculación directa oferta - demanda a través la página Web www.yeguaréparaelmundo.com, que servirá como herramienta masiva de comunicación.

Muchos de los visitantes no tienen conocimiento de la existencia de la Micro-Región del Yeguaré, por lo tanto, esto afecta directamente a la demanda de los mismos.

La competencia del mercado en un entorno dinámico, ha permitido que los micro-empresarios sientan la necesidad de ofrecer productos y servicios de calidad y estos son los que forman parte de este estudio.

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

En la Micro-Región del Yeguaré existen atractivos que no han sido aprovechados en forma adecuada y en su totalidad. No han tenido la capacidad de aplicar y utilizar métodos participativos e interdisciplinarios con las comunidades por falta de infraestructura básica adecuada y competitiva que esté ligada a la limitada articulación política, social y económica del país.

Según “el Acuerdo N° 188-96 de la Secretaría de Economía y Comercio de Honduras” el Presidente de la República considera que las Zonas Libres Turísticas son delimitadas por el Poder Ejecutivo, a través de la Secretaría de Estado en los Despachos de Economía y Comercio, de conformidad a lo establecido en el Artículo 22-A, reformado mediante Decreto N° 98-93, de la Ley Constitutiva de las Zonas Industriales de Procesamiento para Exportaciones (ZIP) y Zonas Libres Turísticas (ZOLT), con el objetivo de impulsar la

inversión y el desarrollo socioeconómico integral en áreas geográficas que cuenten con un atractivo turístico, real o potencial evidente, que califique como tal.

Es importante contribuir al desarrollo de los atractivos turísticos ya existentes con los cuales este proyecto pretende trabajar, mediante la elaboración de mapas específicos del lugar con su respectiva dirección y descripción básica de cada uno.

El turismo es una alternativa para el desarrollo sostenible de Honduras porque tiene sistemas turísticos del territorio nacional, dentro de los cuales podrán operar las industrias dedicadas a la prestación de servicios turísticos, tomando en cuenta la estrategia de desarrollo de turismo sostenible, que busca la protección, fomento, desarrollo del patrimonio natural, histórico y cultural y la incorporación de las comunidades locales a esta actividad económica (Consejo Nacional de Turismo, 1995).

Debido a la falta de capital tanto económico como humano muchas veces debido a la migración¹ y a una estrategia de comunicación que ofrezca una imagen vendible como Micro-Región es necesario un estudio técnico real que nos diga cuál es la técnica regional a seguir y de qué manera se puede potenciar lo que ahora se tiene. Se necesita una estrategia de comunicación que destaque esas potencialidades y que pueda integrar todos los esfuerzos locales a nivel de cada municipio. Asimismo, integrarlos en la red turística que se venda por sí sola, con una identidad propia y que sea rápidamente identificada en el mercado turístico para así suplir la demanda principal que es la comunidad del Zamorano.

La cantidad de estudiantes Zamoranos que navegan en el Internet y buscan lugares atractivos turísticos de Honduras es muy alta. Durante los períodos de vacaciones y fines de semana buscan lugares diferentes de visita, saliendo de la rutina, haciendo prácticas campestres, senderismo rural, paisajismo, etc. Convirtiéndose así en clientes potenciales.

1.4 LÍMITES DEL ESTUDIO

La Unidad de Turismo Rural y el Proyecto Iniciativa del Yeguaré trabajan en la Micro-Región del Yeguaré y ha designado esta zona como lugar propicio para esta investigación. Esta zona se ha destacado por tener mayor conciencia ambiental, además de la necesidad de los visitantes de vincularse con la naturaleza y el reencuentro con sus raíces. Esto representa una oportunidad para la ampliación de la microempresa artesanal, restaurantes, hoteles la valoración, protección y conservación de los recursos naturales y el fortalecimiento de aspectos socioculturales, incrementando el ingreso de la población rural.

La investigación se realizó en sitios turísticos estratégicos de la Micro-Región del Yeguaré, dentro de los municipios de San Antonio Oriente y Villa de San Francisco en el Departamento de Francisco Morazán; Yuscarán, Morocelí y Güinope en el Departamento de El Paraíso, con

¹“El número de personas residiendo en un municipio diferente al que residía hace cinco años antes del censo aumentó en las mediciones del período 1988-83 eran 232,572 migrantes y se aumentó a 312,622 migrantes en el 2001-96, creciendo a una tasa de 2.25%” (Flores, 2005).

una distancia entre 30 Km mínima y 66 Km máxima y “aproximadamente más de 25,000 personas donde el 40.91% son jóvenes” (Cáliz, 2005).

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo general

- Contribuir a la competitividad de las micro-empresas turísticas de la Micro-Región del Yeguaré mediante la aplicación de sistemas telemáticos y geomáticos.

1.5.2 Objetivos específicos

- Integrar en un sistema de información geográfica los principales atractivos turísticos de la Micro-Región del Yeguaré.
- Introducir innovación en el campo de la comunicación e información mediante el diseño de una herramienta publicitaria e interactiva de turismo rural.
- Proveer a los turistas una página Web, que incluya: atractivos turísticos de la Micro-Región del Yeguaré, con sus respectivos mapas de sitio, servicios y costos.

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 SISTEMA DE POSICIONAMIENTO GLOBAL Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

2.1.1 Sistema de Posicionamiento Global (GPS)

Según la Unidad de Sistema de Información Geográfica (USIG) de Zamorano (2006), es un sistema de radio navegación operado por los Estados Unidos, basado en una constelación de 24 satélites distribuidos en 6 planos orbitales a 22,000 Km sobre la superficie terrestre y que permite posicionar puntos sobre la superficie del globo terráqueo a distintos niveles de precisión, de acuerdo a usos específicos. Los componentes básicos son: usuarios, segmento espacial, estaciones de monitoreo distribuidas por todo el mundo y control GPS ubicado en Colorado Springs, USA.

- **Características de un GPS.** Tiene un posicionamiento preciso en tres dimensiones, la disponibilidad de usuarios es ilimitada y funciona las 24 horas. Cuenta con una cobertura mundial gratuita, operando en cualquier condición climática sin requerir ínter visibilidad y funciona con posicionamiento dinámico, tomando en cuenta que la posición de un punto sobre la tierra respecto de un satélite GPS está una función de cuatro incógnitas: latitud, longitud, altura y tiempo.
- **Flujo de trabajo, levantamiento con GPS.** La calidad de los resultados en un levantamiento con GPS obedece a la satisfacción de las condiciones de redundancia en las observaciones y al cumplimiento de las etapas de planeación, trabajo de campo y procesamiento de la información. Además, es importante tener en cuenta que las coordenadas obtenidas deben ser utilizadas en múltiples aplicaciones y, por lo tanto, su calidad debe ser la mejor posible.

A continuación se presenta la programación previa para llevar a cabo el levantamiento con GPS:

- **Selección de puntos.** El primer elemento con el que se debe contar es la cartografía de la zona del proyecto a fin de puntear los puntos de control y los sitios deseados como estaciones nuevas. Las condiciones básicas de un punto GPS son la vista clara del horizonte sobre 15° de elevación y factibilidad.

- **Reconocimiento de campo.**

- Localización y descripción del área.
- Propósitos, especificaciones y logros del proyecto.
- Descripción del tipo de materialización realizada. Es decir, mencionar y describir con impronta los puntos que se hallaron y reportar los que no se encontraron.
- Descripción de los equipos empleados, se debe incluir los números seriales, los tipos de montaje empleados y explicar cómo se lograron los diversos ensambles de antena.
- Resumen de cálculos, debe incluirse el software utilizado y los tipos de ajustes calculados.
- Explicación de los diferentes problemas que alteraron el curso del trabajo.
- Los listados y tablas deben formar parte del reporte.
- Copia de todos los archivos de las observaciones.

2.1.2 Sistema de Información Geográfica (SIG)

“Conjunto de métodos, herramientas y actividades que actúan a través del tiempo en forma coordinada, para recolectar, evaluar, almacenar, validar, actualizar, manipular, integrar, analizar, extraer y visualizar información tanto gráfica como descriptiva de los elementos geográficos considerados de nuestro entorno, con el fin de satisfacer los requerimientos planteados por los usuarios”(IGAC, Instituto Geográfico Agustín Codazzi).

- **Ventajas de SIG.** El almacenamiento de datos es compacto, con costos de mantenimiento bajos y rápida recuperación de datos, lo que permite una gran variedad de modelos con mínima inversión de tiempo y dinero. Además del análisis simultáneo de datos espaciales y no espaciales, los modelos conceptuales pueden ser probados rápidamente y repetidas veces facilitando su evaluación y el eficiente análisis multitemporal en el flujo integrado de procesos para la toma de decisiones.
- **Componentes de un SIG.** El fundamento de diseño de un SIG es la clara organización y comprensión de requerimientos que debe satisfacer todos los aspectos de administración del sistema como es la selección, mantenimiento y actualización del software y hardware, elección de equipos y programas, utilización racional de sistemas de computo. Para la formación de los equipos interdisciplinarios se requiere que el técnico sea instruido adecuadamente en el uso de equipo, manejo de datos y procedimientos para el uso de SIG.
- **Representación de los datos geográficos.** Existen dos modelos el Vectorial y tipo Raster.
 - **Modelo vectorial.** Es una representación lo más exacta posible de la realidad y se basa en el uso de puntos, líneas y polígonos para hacer estas interpretaciones. Los datos espaciales son de fácil manejo ya que son almacenados topológicamente. Es posible realizar recuperación y actualización de gráficos y atributos pero a un costo muy elevado ya que exige precisión.
 - **Modelo raster.** Es una división en el espacio y se representa en celdas o píxeles teniendo como resultado grandes volúmenes de datos. Los objetos o entidades

geográficos se describen con una o varias celdas encadenadas, que no se superponen ni tienen espacios vacíos entre ellos, lo que da como resultado una tecnología más económica y diferenciada en función de un criterio locacional.

2.1.3 Integración de GPS y SIG

Los datos recolectados con el GPS son descargados de la unidad e importados a un software de SIG o software específicos con diferentes formatos como AutoCAD, ESRI y otros.

Puntos de GPS pueden ser utilizados para mapear características del paisaje, proveer puntos de control para georeferenciar fotografías y dar apoyo a aplicaciones en mapeo de cobertura/ uso de la tierra.

2.2 CONCEPTUALIZACIÓN DE TURISMO ALTERNATIVO

2.2.1 Turismo alternativo

Hay variedad de conceptos de turismo alternativo cada uno en función del país y recursos disponibles, pero para efectos del estudio se usa el concepto de la OMT (Smith y Eadington, 1992), el cual se define como “aquel que es coherente y consistente con los valores sociales, naturales y comunitarios, que le permiten tanto al visitante como al residente local disfrutar de una interacción fundamentada en una serie de experiencias compartidas entre ambos.

2.2.2 Clasificación del turismo alternativo

De las modalidades de turismo en el medio rural se destacan los siguientes conceptos:

- **Ecoturismo.** “Forma de turismo especializado en la naturaleza, centrado en actividades a pequeña escala con excursiones a zonas naturales; puede incluir visitas a lugares de interés cultural tradicional. Concede atención especial al desarrollo respetuoso del medio y al grado de uso por los visitantes”(OMT, 1996:86).
- **Agroturismo.** “El que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones) que complementan sus ingresos con alguna forma de turismo, facilitando por lo general, alojamientos, comidas y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios” (OMT, 1996).
- **Turismo de aventura.** "Toda búsqueda que brinde una experiencia significativa inherentemente humana que se relacione directamente con un medio particular al aire libre: aire, agua, colinas, montañas" (Darst y Armstrong, 1980).
- **Turismo Rural.** “Turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de

participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local” (OMT, 1996).

En efecto, una definición simple del turismo rural como la facilitada por la OMT no abarca todos sus aspectos, pero es igualmente difícil elaborar una definición más compleja que incluya todas sus características, por lo tanto, se toma en consideración muchos conceptos dependiendo del país, a continuación algunos ejemplos:

- Francia: Zonas con pequeños núcleos de población, no cuenta las ciudades, montaña y litoral.
- Italia: Zonas con pequeños núcleos de población, cuenta con las montañas y no con ciudades y litoral.
- Gran Bretaña: Se opone a la ciudad y pueblos.
- Portugal y Grecia: Lugar que tiene vocación agraria.
- España: Población autónoma con menos de 15 mil habitantes.

Como concepto general se dice que son aquellos que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales (ferias y festivales) y productivas cotidianas de la misma (agroturismo, etnoturismo, arqueología, etc.).

- **El turismo de explotación agrícola o ganadera y de plantaciones (turismo rural).** Esta modalidad de turismo conlleva alojamiento en la casa principal o en una casa para huéspedes, comidas y actividades de observación, y participación en el funcionamiento de la finca, rancho ó plantación.

Algunos establecimientos ofrecen instalaciones para acampar, y posibilidad de pesca, caza, senderismo y equitación en la propiedad. Normalmente se requiere asesoramiento técnico para este tipo de turismo rural en lo que se refiere a parámetros de higiene, saneamiento y seguridad.

También se necesitaría un sistema centralizado de reservas. El turismo rural también puede consistir en visitas a granjas, ganaderías o plantaciones en excursiones de día para observar y aprender sin la necesidad de pernoctar en ellas (OMT, 1996).

2.2.3 Problemática para el desarrollo del turismo rural en el ámbito social

El principal problema del desarrollo de la oferta turística y la publicidad radica en la elevada cantidad de personas involucradas en brindar el servicio. Además de la necesidad de consenso y adhesión de la población rural para la conservación, explotación sustentable de los recursos naturales y desarrollo de la misma.

La escasez de un marco legal específico sobre turismo y espacio rural y la agrupación de todos los problemas mencionados han creado la necesidad de considerar al turismo rural como una actividad social alternativa que requiere organización, planificación, compromiso y gestión del área local.

Por lo tanto, con los datos finales de campo, se puede afirmar un limitado conocimiento de la sociedad civil sobre el valor agregado potencial de los recursos naturales disponibles y de esta manera aportar al desarrollar el turismo rural de la micro-región.

Las políticas locales existen, pero el apoyo es muy escaso. Muchas obras para fortalecer el turismo rural, han quedado en papel o incompletas lo que ha generado desconfianza y desinterés por parte de la comunidad en apoyar al desarrollo del turismo.

2.2.4 Experiencias de uso de tecnologías en turismo rural

“El tres por ciento de todos los visitantes internacionales orientan sus viajes al turismo rural y la tecnología está aportando a este crecimiento” (OMT, 1999).

“El turismo rural está experimentando un crecimiento anual de aproximadamente seis por ciento, es decir, dos puntos porcentuales por encima de la tasa promedio de crecimiento global del turismo”(OMT, 1999).

A continuación se presentan algunos ejemplos donde ha sido utilizada la tecnología del Internet como estrategia de comunicación:

- **OAXACA – MÉXICO**

Tiene una guía turística que ha manejado su información mediante una página Web y CD-ROM, donde se detalla el estado actual de Oaxaca. Después de la aplicación de esta metodología virtual la ocupación hotelera, oferta y demanda en Oaxaca y el número de visitantes ha tenido un incremento constante del 17% anual. La información digital disponible provee:

- Información General
- Atractivos Naturales
- Atractivos Culturales
- Pueblos Indígenas
- Ecoturismo
- Consejos de Viaje
- Localización
- Clima
- Qué hay de nuevo
- CD-ROM multimedia

Página Web: <http://oaxaca-travel.com/guide/index.php?section=cdrom&lang=es&doc=cdrominside>

- **CUSCO – PERÚ**

Tiene una guía turística que ha manejado su información mediante una página Web y CD-ROM que detalla el estado actual del lugar. Después de la aplicación de esta metodología

virtual la ocupación hotelera y el número de visitantes ha tenido un incremento constante del 15% anual. La información digital disponible provee:

- Servicios
- Hoteles
- Hostales
- Agencias de Viajes
- Actividades (Jungla, Rafting)
- Restaurantes
- Café, Pups, Discotecas
- Escuelas
- Arte y Compras
- Galería de fotos
- Diseño Web, CD-ROM
- Mapas
- Comunidades
- Tours

• HONDURAS

La economía hondureña para el 2006 ha evolucionado favorablemente, se registraron resultados notables en las principales variables macroeconómicas, según estimaciones del BCH. Así, el Producto Interno Bruto (PIB) presentó un crecimiento mayor al 6%. La mayoría de los sectores productivos mostraron expansión y se observó una estabilidad absoluta del tipo de cambio, algo no registrado desde que se abandonó la equivalencia fija del lempira respecto al dólar estadounidense.

Esta expansión económica durante 2006, tuvo como consecuencia una mayor demanda de mano de obra y provocó una mejora en los indicadores de empleo. Según el INE (2006), la tasa de desempleo abierto se redujo significativamente debido a que se generaron 20,320 nuevos empleos en la mayor parte de los sectores productivos, dentro de los que sobresalen la industria manufacturera (3,862), comercio, restaurantes y hoteles (3,848), y el sector agropecuario (3,119).

Estas condiciones favorecen la expansión del turismo, ya que la actividad turística sigue de cerca las tendencias de la economía en general. A la par de este crecimiento se observa la tendencia positiva del sector turístico, medida a través de sus principales indicadores como el número de visitantes al país, número de nuevos atractivos turísticos.

Cuadro 1: Entrada de visitantes a Honduras en el año 2000-2006.

Concepto	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Total Visitantes	688	672	788	886	1,025	1,117	1,136
Turistas (Visitantes que pernoctan)	470	517	549	610	640	673	738
Excursionistas	217	154	238	276	384	444	397

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo.

De acuerdo al Cuadro 1, ha aumentado la entrada de visitantes y de igual manera su gasto promedio en los últimos años, lo que ha generado el incremento en el flujo de divisas que ingresan al país por este concepto. En efecto, el turismo sigue siendo uno de los principales generadores de divisas para Honduras.

Se puede tener acceso a muchos de los atractivos turísticos que ofrece Honduras a través de las siguientes páginas Web:

- Biblioteca virtual: <http://www.honduraseducacional.com/Turismo.htm>
- Página Internacional de Ecoturismo: <http://www.ecoturismolatino.com/esp/ecoviajeros/guia/paises/honduras>
- Página oficial del Instituto Hondureño de Turismo: <http://www.visitehonduras.com>
- Microempresa de jóvenes hondureños: www.honduristic.com

2.3 TECNOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO

2.3.1 Tecnología y competitividad en la industria turística

El entorno económico mundial, en las últimas décadas, está teniendo grandes cambios debido a los cambios estructurales en la mayoría de los sectores económicos, dando como resultado un creciente mercado dinámico.

La comercialización de la oferta ha sido estimulada por mejoras tecnológicas constantes, que han sentado nuevas bases para competir en el mercado. En los últimos años, los avances más espectaculares se han centrado en el campo de las tecnologías de la información gracias a la mejora de las telecomunicaciones.

En la industria turística se han dado varios cambios estructurales entre los más importantes están: la globalización económica, los avances tecnológicos, los problemas ecológicos, los cambios en las condiciones de oferta y demanda generando nuevos riesgos y oportunidades basándose en que el éxito de una empresa está en la mejora continua de las condiciones de competitividad que es la “capacidad de obtener beneficios y de mantenerlos en circunstancias cambiantes” (SGT,1992).

A la vez, el consumidor a nivel internacional ha adquirido mayor experiencia en el uso de tecnologías y en la demanda de servicios adicionales. Para satisfacer estas nuevas necesidades, las empresas tienen que recurrir a tecnologías que faciliten rapidez y eficiencia en el procesamiento, distribución y manipulación de la información turística.

Todo visitante interesado en un atractivo turístico busca herramientas amigables y eficientes en las páginas Web que les faciliten llegar a su destino final, por lo tanto, el nombre de la página debe ser claro, fácil y con alta disponibilidad hacia los interesados.

La forma de asegurar el uso de este medio visual para la oferta de un producto se basa en aportar imágenes y el ahorro de trámites (reservaciones, compra de paquetes, boletos, entre otros). Comparados con los típicos catálogos, la página es una inversión más económica a

largo plazo, con vida limitada y capacidad de actualización a bajo costo, para que así nunca quede obsoleta y siga aportando funcionalidad.

2.3.2 Avances tecnológicos aplicados al turismo rural

Entre los avances tecnológicos disponibles en las comunidades se destacan los siguientes:

- **Internet.** Constituye una fuente de recursos de información y conocimientos compartidos a escala mundial. Es una red mundial de ordenadores que permiten a éstos comunicarse de forma directa y transparente, compartiendo información y servicios a lo largo de la mayor parte del mundo. Supone un medio de publicación, promoción y distribución para empresas y destinos, apenas costoso en relación con otros medios.

Existen una serie de puntos débiles que deben perfeccionarse como son la seguridad de las transmisiones, credibilidad de la información propiedad intelectual y copyright, información disponible de forma caótica y falta de un sistema que garantice las compras entre otros.

- **CD –ROM.** Es un formato de disco compacto en el que se almacena información en modo de texto, fotografías, sonido y vídeo que pueden ser utilizados de forma interactiva y simultánea. Las ventajas de este sistema son: la capacidad de almacenamiento de datos que posee, el bajo costo, el rápido acceso a la información ya que si un interesado no dispone de Internet entonces tiene la facilidad de utilizar el CD-ROM interactivo del turismo alternativo en la Micro-Región del Yeguaré.

2.3.3 Utilización de las tecnologías de la información en turismo

- **Hospedajes.** Los hospedajes se caracterizan por ofrecer alojamiento, con o sin servicios complementarios y bajo una utilidad económica de explotación, tradicionalmente por un gran número de pequeños negocios individuales gestionados a nivel familiar. A medida que el mercado se fue expandiendo debido fundamentalmente a los avances tecnológicos del transporte, comenzaron a aparecer las grandes cadenas hoteleras.

La distribución actual de los negocios de hospedaje puede explicarse por los flujos de la demanda, ya que por naturaleza, se instalan en el destino turístico. Por ello existen áreas donde se encuentra la mayor parte del alojamiento y la restauración, mientras otras regiones como la del Yeguaré están desprovistas de estas facilidades.

Según Lucy Valentín², directora del SICA-GEPROTUR, se considera que el paso a dar más inmediato es la “Constitución de una organización de promoción y marketing centroamericana apoyada por los sectores privado y público” así como la creación de redes regionales activas para la puesta en marcha del proyecto común de turismo sostenible y la iniciativa para la creación de “rutas turísticas” con especiales atractivos culturales y naturales.

² Valentini, L. 2007. Marketing del turismo en Honduras. Comunicación personal

- **Tour Operadores.** Los operadores turísticos son aquellos agentes que participan en la actividad turística, generalmente, en calidad de intermediarios entre el consumidor final (visitante) y el producto turístico (bien o servicio), aunque pueden extender su acción intermediadora al resto de la oferta complementaria como por ejemplo: hospedaje, restaurante, etc.

La pieza central del tour operador es el catálogo, a través del cual da a conocer sus productos, tanto a los intermediarios como al consumidor final. En él, se ofrece información sobre el destino, el tipo de alojamiento, los lugares de interés, las visitas a realizar y demás información necesaria. A la vez presenta los precios de todas las categorías y muestra imágenes o fotografías del viaje.

En Honduras según Balladares M, 2007, el 65% de los tour operadores manejan su información basada en folletos y catálogos de visitas turísticas y el 35% restante fusiona la información tanto de Internet como análoga, logrando así dar un mejor servicio y con mayor alcance a sus clientes.

- **Destinos Turísticos.** Es un lugar específico en donde el turista consume los distintos servicios de alojamiento, restauración, transporte, etc. Se está utilizando el CD-ROM para mostrar las características de las zonas turísticas y dar información, además presentar las rutas con mapas en tres dimensiones, fotografías, vídeos y dar apuntes sobre la historia, las costumbres la cultura y las tradiciones del destino, entre otra información.

El fenómeno Internet también se utiliza como una manera de potenciar la publicidad de las localidades turísticas y que con el uso de esta tecnología existe hay la confianza de realizar cualquier transacción vía Internet. También Además permite exhibir toda la información deseable para dar a conocer a los usuarios los atractivos del destino, las conexiones y comunicaciones, el clima, los servicios ofrecidos, etc.

Ésta es una forma de hacer tangible lo intangible, con la característica particular del turismo que es el cliente el que se desplaza al sitio para el consumo de servicios y productos por lo tanto, aprovechando las tecnologías del Internet el visitante puede seleccionar con anterioridad el destino turístico a ser explorado con su respectiva ruta de llegada por medio de mapas virtuales y la forma interactiva de adquirir la información necesaria.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

El estudio fue realizado en la Micro-Región del Yeguaré que se encuentra ubicada a 30 Km al sur este de Tegucigalpa, capital de Honduras, localizándose en el punto central, la Escuela Agrícola Panamericana de Zamorano, en donde se encuentran facilidades de alojamiento y alimentación complementada por la belleza escénica de este panamericano sitio. La comunidad de mayor distancia es Morocelí a 66 Km de Zamorano.

Es una región montañosa de 1.484 Km² con un 87% de área de laderas, sufre de acelerado deterioro ambiental. La región tiene una población de aproximadamente 10,000 familias, distribuidas en las cabeceras municipales y en sus 72 aldeas con sus caseríos, dedicada en su mayoría a actividades agropecuarias y desarrollando el potencial turístico.

Los municipios agrupados en la mancomunidad forman parte de los departamentos de Francisco Morazán como: Valle de Ángeles, Santa Lucía, Tatumbla, Villa de San Francisco y San Antonio de Oriente, en el Departamento de El Paraíso, con los municipios de: Yuscarán, San Lucas, Yauyupe, Oropolí, Güinope y Morocelí, de los cuales el estudio está enfocado en la Micro-Región que consta de los siguientes municipios con sus respectivos atractivos:

- **Morocelí:**
 - El pocito del Señor de la Aguas
 - Aguas Termales
 - Reserva Biológica El Chile
 - La Cascada de la Bruja
 - Santuario del Cristo Negro
- **Güinope:**
 - Turicentro Sol y Luna
- **San Antonio de Oriente:**
 - Peña Blanca
 - Eco-parque
 - Reserva Biológica Uyuca
- **Villa de San Francisco:**
 - Reserva Biológica Capiro
- **Yuscarán:**
 - Casa Fortín
 - Reserva Biológica Monserrat

3.2 MATERIALES

Para el desarrollo de este proyecto fue necesaria la aplicación de telemática y geomática junto al conocimiento técnico y teórico de turismo y Sistemas de Información Geográfica.

3.3 MÉTODOS

Se tomó como base la información secundaria ya existente, las visitas de campo y las entrevistas semi-estructuradas a los microempresarios, para realizar una triangulación de datos y dar continuidad al proyecto de la Iniciativa del Yeguaré ya existente. Luego se hizo uso del GPS para la toma de puntos y la cámara fotográfica para cada atractivo turístico, también se utilizó el método de observación y uso de comunicación telefónica. El método digital se basó en el manejo de los programas Arc Map 9.2 para el diseño de mapas y Dreamweaver y Flash para el diseño de la página Web.

3.4 METODOLOGÍA

3.4.1 Georeferenciación de los atractivos turísticos:

- Traslado al sitio de cada uno de los atractivos turísticos.
- Uso de un GPS navegador para lo cual se hizo un recorrido inicial del sitio a fin de tomar la decisión de hacer un tema puntual o poligonal.

3.4.2 Inventario:

- Uso de metodología de investigación social y observación para recolectar la información necesaria de cada atractivo turístico.
- Encuesta digital a la población de cuarto año de Zamorano.

3.4.3 Levantamiento gráfico y audiovisual:

- Identificación de los lugares apropiados para la toma de fotografías y videos.
- Toma de fotografías.

3.4.4. Mapeo:

- Utilización de mapas topográficos de cada municipio.
- Mapeo en el programa Arc Map 9.2.

3.4.4 Sistema digital:

- Unión de toda la información de las actividades anteriores de cada atractivo turístico.

- Uso del programa Arc Map y los datos del GPS
- Acoplar al mapa topográfico de cada municipio su respectivo atractivo turístico.

3.4.5 Diseño de la página Web:

- Exportación del sistema digital a formato html.
- Asesoría de un experto para la elaboración de la página Web.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados y discusión se presentan bajo tres aspectos: descripción del proyecto, inventario turístico incluyendo hospedaje, eventos y comedores en cada uno de los municipios, y la página Web.

4.1. INFORMACIÓN GENERAL DE LOS MUNICIPIOS EN DONDE ESTÁ UBICADO CADA ATRACTIVO TURÍSTICO EN LA WEB

- **Güinope.** Fue fundado en el año de 1747. Su cuyo nombre significa “Agua de las palomas”. Este municipio es muy particular en la Micro-Región por la excelente producción de naranja. La comunidad celebra en el mes de Marzo el Festival de la Naranja y se ofrecen productos derivados de dicha fruta elaborados por los pobladores. Güinope, es uno de los municipios de la Micro-Región que cuenta con la ventaja de poseer el agua y el bosque como uno de sus recursos más valiosos, lo que ha permitido que desde hace varios años, sobre todo el recurso agua, sea aprovechado por los pobladores y visitantes disfrutando de piscinas, ríos y posas naturales acondicionadas en balnearios para el esparcimiento.
- **Morocelí.** Fue fundada en 1864. El origen del nombre Morocelí procede del vocablo Liquitimaya que en dialecto mexicano significa “Río de los Gorriones”. Este municipio cuenta con las romerías, cuando el lugar es partícipe de la llegada de una gran cantidad de devotos y fieles de distintos lugares del país, que se trasladan por su devoción a visitar al Señor de las Aguas o Cristo Negro de Morocelí el 18 de Enero.

Entre las empresas que apoyan a la actividad de mayor ingreso económico están Café Morocelí con la producción de café de manera ecológica, Azucarera Tres Valles que elabora productos derivados de la caña de azúcar y la Tabacalera con productos de exportación.

- **San Antonio de Oriente.** Fue fundado en 1660, tiene una extensión de 227 Km² cuenta con 13 aldeas, una población de aproximadamente 12,000 habitantes. Se encuentra ubicado en el Km 28 al sureste de Tegucigalpa. El 13 de Junio de cada año se celebra la festividad en honor a San Antonio y en Octubre el Festival del Pan.

Se cuenta con variada dulcería de frutas y pan, artesanías en piedra y resina en la aldea de Jicarito y réplicas de la pintura del famoso primitivista Antonio Velásquez, reconocido internacionalmente, quien tomó de éste sitio la inspiración que le permitió recrear la vida cotidiana y sencilla de la comunidad. Este pueblo que aún conserva su arquitectura y trazos coloniales destaca en su casco histórico la edificación de la iglesia de la Merced, un templo sencillo que data probablemente del siglo XVII y que, en su interior, cuenta con las antiguas imágenes de bulto de María Magdalena y El Nazareno.

- **Villa de San Francisco.** Fue fundada en 1896. Su feria patronal celebrada en febrero en honor a la Virgen de la Candelaria, tiene aproximadamente 7,745 habitantes y cuenta con la Reserva Biológica el Capiro apta para el ecoturismo.

Las estructuras organizativas de la comunidad son visibles a través de gremios artesanales con trabajos finamente acabados en muebles de madera y cuero, mimbre, piñatas y artesanía especialmente utilitaria, los cuales en forma eventual exponen durante la celebración de la feria anual o bien durante las celebraciones de la Feria Dominical de la Sopa.

Los recursos turísticos de estos lugares están basados en la naturaleza, artesanía, costumbres y ferias gastronómicas, que al conservar las tradiciones y recetas de sus antepasados está logrando posicionar este evento gastronómico como uno de los atractivos más importantes de la Villa de San Francisco.

- **Yuscarán.** Se fundó en 1730 al descubrir sus minas de oro y plata. El 24 de junio se celebra el día de San Juan Bautista, el 8 de diciembre de la Inmaculada Concepción y en Abril el Festival del mango. Fue decretada monumento nacional en 1979 debido a su riqueza en arquitectura colonial. Cuenta con la Reserva Biológica del cerro Monserrat.

4.2. INFORMACIÓN GENERAL DE SERVICIOS Y RECURSOS TURÍSTICO ENTRELAZADOS EN UN SITIO WEB

4.2.1 Recursos

- **Reserva Biológica del Chile.** En la carretera vía Morocelí se puede observar la belleza escénica del lugar reprensado por la reserva biológica del Chile. La reserva biológica del Chile te ofrece variedad de flora y fauna. Hay espacios disponibles para acampar. Está apto tanto para grupos familiares como grupos interesados en el ambiente y su función.
- **Reserva Biológica de Monserrat.** Esta Reserva se encuentra a una altura aproximada de 1,991msnm (metros sobre el nivel del mar) con una temperatura promedio de 25°C, cubierta de bosque de pino en la parte baja y en el núcleo con bosque latifoliado, es muy apropiada para disfrutar de la belleza natural, safari fotográfico, áreas de acampar y prácticas de senderismo (guiado por un profesional Gustavo Pavón).
- **Agua Termales.** Una vertiente natural de agua cálida a la que se atribuyen propiedades curativas. Se localiza a 7 Km del centro de Morocelí. Se encuentra situada en medio de un paisaje natural de frondosos guanacastes, este sitio es ideal para el descanso, contemplación del bosque y la relajación.

- **La Cascada de la Bruja.** Una piscina natural es formada por la corriente del río Neteapa, en el sitio denominado cascada de la Bruja, ubicado en la aldea del Porvenir, municipio de Morocelí. Este lugar es apropiado para realizar senderismo, prácticas de natación, relajación, camping y mucho más.
- **El pocito del señor de las aguas.** Cada año los peregrinos que emprenden romerías a Morocelí toman un tiempo para visitar este sitio, del que mana una pequeña fuente de agua a la que se atribuyen propiedades milagrosas. El lugar es para muchos un sitio de recogimiento y de Fe asociada a la devoción del Señor de las Aguas. Se encuentra ubicado dentro del casco urbano de Morocelí.
- **Santuario del Cristo Negro.** Santuario del Cristo Negro “Señor de las Aguas”, ubicado en el casco urbano de Morocelí, templo católico con riqueza de ingeniería de corte colonial. Ha sido un lugar de peregrinaje desde hace más de cuarenta años especialmente durante la celebración de su Santo Patrono y las conmemoraciones de Semana Santa.

4.2.2 Servicios

- **Balneario Playa Blanca.** El balneario playa blanca ha abierto sus puertas desde hace ocho años con la participación y administración del Sr. Honorio Claros Moncada. Este balneario cuenta con piscinas naturales rodeadas de arena blanca, complementada por canchas deportivas donde se puede practicar voleibol y fútbol de playa a un costo de L30.00 por persona en el día y L120.00 pnpp (por noche por persona). Además se puede experimentar de senderismo guiado hasta llegar a una cascada de unos 10 metros de altura rodeada de bosque de hoja ancha. Los estudiantes de Zamorano comparten su experiencia campestre enfatizando en la alta calidad de servicio y comodidad del sitio.

Capacidad de carga: 300 personas
Tel. (504) 7766-550 / 9934-0158

- **Turi-centro Sol y Luna.** Entre árboles y la corriente del río Yeguaré, a unos siete kilómetros de la Escuela Agrícola Panamericana Zamorano, en la comunidad de Arocha se encuentra el Turicentro Sol y Luna que en la actualidad está administrado por la Sra. Suyapa de Rivera.

El Turicentro ofrece facilidades de recreación, áreas para acampar, un mirador con vista al río, piscina y restaurante a un cómodo precio de L 40.00 por persona y con un costo extra la práctica de juego de salón como el billar.

Capacidad de carga: 25 personas
Tel. (504) 776-6422.

- **Eco-parque el Gaitero.** Cuenta con instalaciones deportivas y de recreación, cómodas cabañas a un costo de L300.00 pnpp. Está ubicado en la carretera a Dalí en el Km 34. Eco-parque te espera con una serie de actividades de turismo alternativo, propio para la práctica

de pesca deportiva, piscinas, cabalgatas, disfrute de la flora y fauna del lugar, cabañas, lugares al aire libre acompañados de paseos en lancha o bicicleta.

Capacidad de carga: 250 personas.

Tel. (504) 7766296 / 9988203

- **Finca La Trilla.** En una finca antigua y plácida casa solariega ubicada a 1 Km al este de la Alcaldía Municipal se lleva a cabo una de las más conocidas e interesantes actividades de Güinope: la producción artesanal de licor de naranja. Esta finca conocida como La Trilla, también da su nombre al delicioso licor añejado en artesanales barriles de roble.

Los visitantes también pueden degustar mermeladas y café orgánico saborizado. Con la solicitud anticipada, se brinda el servicio de alojamiento en la finca.

Capacidad de carga: 10 personas.

Tel. (504)787-6877

- **Peña Blanca Bar – Discoteca.** Peña Blanca está ubicada en la aldea El Jicarito. Es un centro nocturno de sana diversión en donde se cuenta con bar, piscina y discoteca ha venido funcionando desde hace 8 años a un costo de L35.00 por persona. Puede disfrutar de un ambiente acogedor con bebidas típicas del lugar. Disfruta de la piscina al aire libre acompañado de la mejor música latina.
- **Zamorano.** Desde 1941 la Escuela Agrícola Panamericana se dedica a la formación de líderes de América Latina en las líneas de Agronegocios, Agroindustria, Ciencia y Producción y Desarrollo Socioeconómico y Ambiente. Está ubicada en el kilómetro 30 de la carretera Tegucigalpa a Danlí.

Facilidades que ofrece al visitante: Alojamiento, cafetería, centro de comercialización, viveros de plantas ornamentales, frutales y productos alimenticios elaborados en sus plantas procesadoras. Banco y servicio telefónico de Hondutel que están próximos a la institución.

- **Festival de la Naranja.** Festivales y culturas diferentes por conocer y disfrutar. En este municipio la naranja es un producto que sin duda ha sido y es el de mayor producción y del cual se extraen muchos subproductos como dulces, mermeladas, jugos y más, los cuales son promocionados y vendidos mientras las canciones y trajes tradicionales abundan en las calles de este precioso lugar.
- **Feria Dominical de la Sopa.** En domingos alternos miembros de la Comisión Ejecutora de Turismo celebran con humeantes y succulentas comidas, en el kiosco del parque central, ocasión en la cual también se pueden adquirir tejidos y bordados artesanales.
- **Festival del Mango.** Un festival dulce y divertido dentro del municipio compartiendo con gente de las comunidades aledañas y disfrutando del mejor mango de la región ya que la

variedad de mango que se produce en Yuscarán es reconocido como uno de los mejores para producción de mermeladas y dulces.

- **Exposiciones Arqueológicas.** Con celoso cuidado y acucioso cuidado guarda muestras de cerámica cromada, puntas de flechas elaboradas con obsidiana y sellos, vestigios de antiguas poblaciones no identificadas que se establecieron en los alrededores en la Villa de San Francisco. Jorge Mendoza expone artesanías durante ferias patronales y a solicitud de organizaciones en el parque central o al ingreso de su residencial al costado de la iglesia católica.
- **Casa Fortín.** La cultura está viva y guardada en el municipio de Yuscarán dentro de la casa de la cultura o también llamada Casa Fortín decorada con valiosos cuadros antiguos, vestimenta de los ancestros, fotos del antiguo Yuscarán y objetos valiosos de personas importantes dentro de la historia del municipio.

4.3. MANEJO Y APLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL

4.3.1 Beneficio y aplicaciones de la página Web

Al tener una página Web el proyecto de competitividad del turismo rural en la Micro-Región del Yeguaré se añadirá una segunda puerta principal de acceso al mismo, además es de amplia cobertura las 24 horas al día y 7 días a la semana, por lo tanto, amplía su mercado desde un nivel local hasta un nivel nacional o internacional. Posibilita encontrar nuevos proveedores, patrocinadores al generar una imagen de prestigio para los clientes y usuarios en general. Sin embargo, la característica más importante de una página es que permite aumentar el número de clientes y el volumen de ventas.

Es importante determinar si los beneficios y usos son competitivos para esto existen tres modelos de competitividad siendo el más importante y que aplica a este proyecto es el de Porter con las siguientes condiciones:

Condiciones de factores productivos. Se debe destacar que para tener éxito es necesario depender de un amplio abanico de factores productivos como la existencia de recursos humanos cualificados, la tecnología disponible, condiciones geográficas y medioambientales, la localización y el capital financiero disponible.

Condiciones de la demanda. Las características propias de cada país determinan el comportamiento empresarial y las estrategias que se han de seguir en cada caso. En esta condición se toma en cuenta que la segmentación es una herramienta fundamental para crear ventajas competitivas e identificar los cambios que se vayan produciendo en las expectativas de los consumidores.

Características de las industrias conexas. La presencia o ausencia de un tejido de industrias conexas determinarán el grado de desarrollo de un sector específico. El acceso a cierta tecnología e innovación facilitan el intercambio de ideas e información entre empresas.

4.3 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PROYECTO

Este proyecto requiere de información primaria y secundaria (folletos, panfletos). El estudio en campo fue desarrollado bajo el uso de tecnologías como GPS y cámara fotográfica. Cuando toda la información de campo se completó se pasó a la fase de unión entre telemática y geomática haciendo uso del programa Arc Map 9.2.

Como producto final se complementó la sección de turismo de la página Web www.yeguaareparaelmundo.com. En esta fase entraron en juego las habilidades y destrezas en el manejo del programa (Dreamweaver y Flash) para el diseño de la misma.

4.4 INVENTARIO TURÍSTICO DE HOSPEDAJES, COMEDORES Y EVENTOS

Cuadro 2. Inventario turístico de hospedajes comedores y eventos.

Municipio	Atractivo Turístico	Hospedaje	Comedores	Eventos
Morocelí	El pocito del Señor de las Aguas	El Retiro	Comedor Bella Vista	Romerías hacia el Cristo Negro (ENERO)
	Aguas termales			
	Reserva Biológica el Chile			
	La Cascada de la Bruja			
	Santuario del Cristo Negro			
Güinope	Balneario Sur	Finca La Trilla	Comedor Mary	Festival de la Naranja (MARZO)
	Turicentro Sol y Luna		Comedor Típico	
	Playa Blanca	Playa Blanca	Comedor Lizapa	
	Finca La Trilla			
San Antonio de Oriente	Peña Blanca	Eco-parque el Gaitero	Típicos linda vista	Feria del Pan (OCTUBRE)
	Zamorano		Restaurante la Casona del Valle	
	Ecoparque el Gaitero	Centro W.K.Kellogg	Comedor Mimí Típicos Uyuca	
Villa de San Francisco	Reserva Biológica Capiro	Hotel Macris	Un Rincón Cubano en Honduras	Feria dominical de la Sopa (TODO EL AÑO)
Yuscarán	Casa Fortín ó Casa de la Cultura	Restaurante y Hotel Yuscarán	Comedor Lita	Feria del Mango (ABRIL)
	Destilería el Buen Gusto		Restaurante y Hotel Yuscarán	
		Reserva Biológica Monserrat	Casa Colibrí	

Fuente: Elaboración propia. Marín, A. 2007

5. REFLEXIONES

Por la orientación del proyecto de tesis, encaminada a lograr un producto de comunicación social capaz de dar a conocer de forma masiva los servicios turísticos que ofrece el grupo de microempresarios de la Micro-Región del Yeguaré, la investigación se limitó a un inventario de recursos y servicios turísticos y a la disponibilidad de estudiantes de Zamorano de viajar por el interior de la Micro-Región.

De ésta forma, más que presentar conclusiones se ofrecen una serie de aseveraciones a manera de reflexión, que permitan continuar realizando estudios que promuevan la competitividad de los microempresarios del sector turismo apoyados desde la Unidad de Turismo Rural de Zamorano.

1. Las herramientas tecnológicas, como GPS e Internet asociadas a la identificación de los servicios turísticos permitió divulgar en forma masiva la información turística de la Micro-Región, procurando la inserción en el mapa turístico nacional al Yeguaré como una alternativa de visitación turística.
2. La edición de la página web: www.yeguarparelmundo.com, con el link de turismo en espacio rural, adicional a la proyección de Zamorano como institución, se convierte en un vínculo importante entre la oferta turística del Yeguaré y la demanda de visitantes atraídos por la modalidad de turismo alternativo.
3. Las comunidades que pertenecen a la Micro-Región, a consecuencia de la visita turística, podrán abrirse espacios de participación con servicios complementarios y la comercialización directa de la producción agropecuaria.
4. La implementación de esta nueva herramienta de comunicación provoca mayor interés dentro de la Micro-Región por la creación e implementación de nuevos servicios y productos turísticos por parte de los microempresarios potenciales.

6. CONCLUSIONES

1. Mediante el uso de GPS e Información Geográfica se lograron identificar, integrar y fotografiar quince atractivos turísticos de los cinco municipios la Micro-Región del Yeguaire con sus respectivos mapas de sitio que orientan a los visitantes al destino propuesto.
2. Después de la recolección de toda la información se pudo introducir innovación en el campo de la comunicación e información mediante el diseño de una herramienta publicitaria e interactiva de turismo rural que es la página Web www.yeguaireparaelmundo.com de la Micro-Región del Yeguaire.
3. Se contribuyó a mejorar la publicidad de los atractivos y servicios turísticos a través de poner disponible la información de la Micro-Región en la página Web www.yeguaireparaelmundo.com que incluye información general de cada municipio, atractivos turísticos con sus respectivos mapas de sitio, servicios y costos. Además, links conectados con noticias, galería de fotos, eventos, contactos y ubicación geográfica en Honduras.
4. Al elaborar la página Web se muestra la utilidad de la telemática y geomática, como herramientas básicas para contribuir al desarrollo de los micro-empresarios locales. Debido a que aumentan la claridad y disponibilidad de la información de los servicios turísticos que se ofrecen dentro de las comunidades.

7. RECOMENDACIONES

1. La página Web www.yeguaireparaelmundo.com es dinámica, se sugiere a la Unidad de Turismo Rural hacerse cargo de la actualización constante de la base de datos de la misma.
2. Se debería incentivar más la promoción de la región, de esta manera se podría generar más recursos, tanto de logística, como económicos que apoyen a la micro y pequeña empresa y así acumular mayor información para la base de datos en la página Web.
3. Socializar la página Web www.yeguaireparaelmundo.com con todos los microempresarios y comités de turismo involucrados, facilitando por parte de la Unidad de Turismo Rural entrenamiento para su uso y buscar opciones prácticas para la sostenibilidad de la misma.
4. Realizar un trabajo mancomunado entre microempresarios, tele-centros locales y personal técnico de la Unidad de Turismo Rural para que los microempresarios apliquen el uso de las tecnologías (correo electrónico) y logren una comunicación directa entre usuario y prestador del servicio y así evitar la intermediación.
5. Dar a conocer a los alcaldes municipales que forman parte de la Micro-Región del Yeguaire, acerca del producto final que es la página Web www.yeguaireparaelmundo.com para incentivarlos a apoyar a los microempresarios que tienen potencial turístico.
6. La publicidad de estos servicios deberá ser complementada con otras herramientas de comunicación (Ej.: en las pancartas de publicidad de la Feria Gastronómica en Zamorano, añadir el link www.yeguaireparaelmundo.com), especialmente para aquellos nichos de mercado que aún tienen límites en el acceso a las nuevas tecnologías como el Internet.
7. En forma participativa es necesario elaborar un estudio de mercado que conduzca al diseño de una marca región y a una estrategia de comunicación efectiva.
8. Realizar un taller con los operadores turísticos de Tegucigalpa, la Asociación de Pequeños Hoteles de Honduras (HOPEH) y la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH) para exponer el producto final que es la página Web www.yeguaireparaelmundo.com de la Micro- Región del Yeguaire, y de esta forma establecer alianzas comerciales entre ellos y los micro-empresarios a través de la Unidad de Turismo Rural de Zamorano.

9. El Proyecto Iniciativa del Yeguaré y la Unidad de Turismo Rural deberán diseñar una matriz para dar seguimiento a las recomendaciones antes descritas.

8. BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, E.; Ramírez, E. 1999. Programa de Desarrollo Sostenible de la Región del Yeguaré. Honduras. C.A. Ed. Zamorano.34p.

Balladares, M. 2007. Tour Operador Honduras. Entrevista telefónica.

Cruz, A. 2005. Inventario de servicios y plantas turísticas de la Villa de San Francisco. Unidad de Turismo Rural, Zamorano.

Estadística Turística (en línea). Consultado el 22 de Ago de 2007. Disponible en: www.webstats.motigo.com.

Flores, M. 2005. Migración Interna Intermunicipal de Honduras. Honduras, C.A.

Garzón, G. 2001. Proyecto de establecimiento de la red del turismo rural en la región del Yeguaré. Tesis Ingeniería. Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano.100p.

Guía Histórica de la ciudad de Yuscarán. 1993. Instituto Hondureño de Antropología e Historia.

Inventario de servicios turísticos y planta turística de San Antonio Oriente. 2005. Unidad Turismo Rural, Zamorano.

Instituto geográfico agustín Codazzi. 2006. Introducción al GPS. Colombia

Krupskaya E.; Subirana A. Diagnóstico de turismo en Morocelí. Zamorano, 2005.

Organización Mundial de Turismo. 2001. Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo. Madrid, España.

Organización Mundial de Turismo. 1998. Introducción al Turismo. Madrid, España.

Ramírez, E y Aguilar, E. 1987. Investigación en San Antonio de Oriente: Conservación, restauración y desarrollo. EAP Zamorano

Secretaría de economía y comercio. 1996. Acuerdo Número 188-96. Honduras, Tegucigalpa.

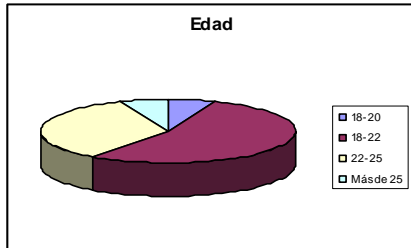
Terzo, C. 1997. Desarrollo de una metodología participativa para la implementación del ecoturismo en una comunidad rural. Tesis Ingeniería. Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano.107p.

Unidad de Turismo Rural, Escuela Agrícola Panamericana Zamorano (en línea). Consultado el 01 de Sep de 2005. Disponible en: www.yequareparalemundo.com

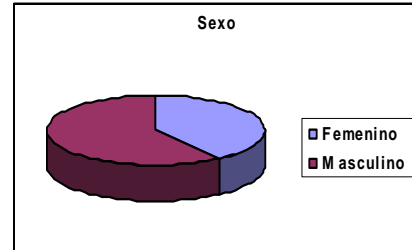
Unidad de Sistema de Información Geográfica. 2006. Conceptos de GPS y SIG. Apuntes de clases.

9. FIGURAS

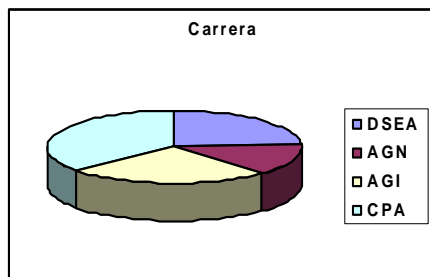
Figura 1: Perfil del estudiante Zamorano.
Edad



Sexo



Carrera



Nacionalidad

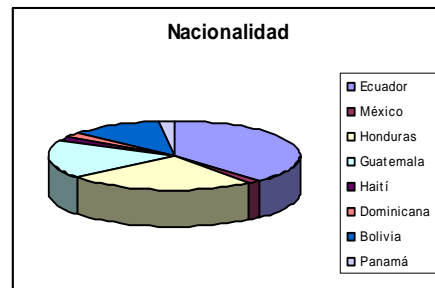


Figura 2: Conocimiento de la Micro-Región del Yeguaré

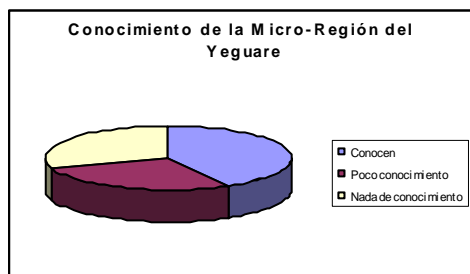


Figura 3: Disponibilidad y razones para viajar dentro de la Micro-Región.

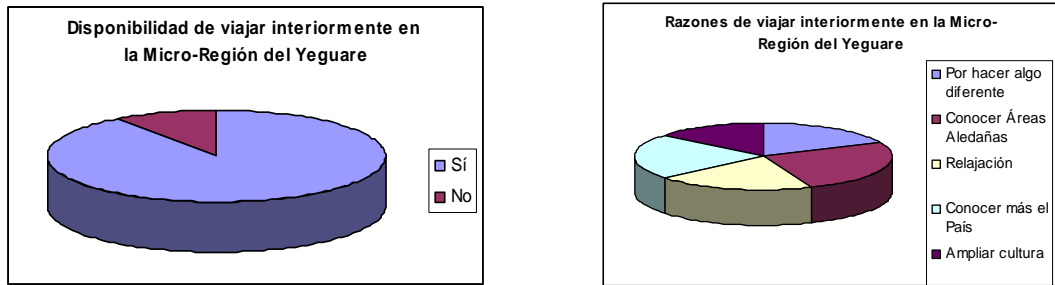


Figura 4: Motivaciones del viaje hacia los atractivos turísticos de la Micro-Región.



Figura 5: Frecuencia en la búsqueda de información de turismo en el Internet.

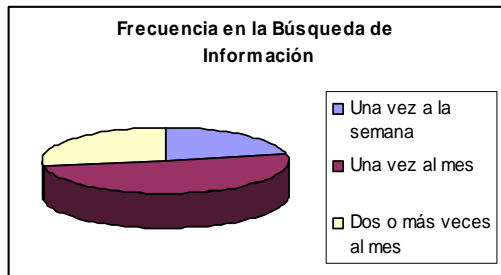


Figura 6: Medios de publicidad turístico consultado por parte del visitante.

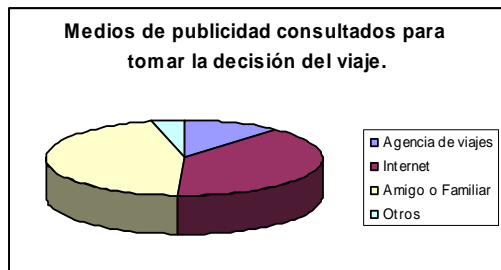


Figura 7: Disponibilidad a pagar de los servicios turísticos de la Micro-Región del Yeguaré.



Fuente: Elaboración propia. Marín, A. 2007

10. ANEXOS

Anexo 1: Encuesta realizada a los micro-empresarios de la Micro-Región del Yeguaré.

Escuela Agrícola Panamericana Zamorano

Atractivos Turísticos en la Micro Región del Yeguaré Encuesta Nº ____

1. Nombre del Propietario.

2. Nombre del Atractivo.

3. Ubicación del Atractivo.

4. Principal actividad del Atractivo.

5. Productos y Servicios que ofrece el Atractivo.

6. ¿Estaría dispuesto a ser publicado en la red?

SÍ ____

NO ____

7. ¿Cuánto está dispuesto a pagar mensualmente por este servicio en la red?

15 - 20L ____

25 - 45L ____

50 - 100L ____

Anexo 2: Encuesta realizada a los Estudiantes de Zamorano.

Escuela Agrícola Panamericana
El Zamorano

Estimado estudiante, ésta encuesta servirá como fuente secundaria y además para conocer su disposición e interés en visitar la Micro-Región del Yeguaré.

Edad 18-20____ 18-22 ____ 22-25 ____ Más de 25 ____

Sexo: Femenino____ Masculino____

Año: _____

Nacionalidad: _____ Carrera:

Tronco Común ____ AGN ____ AGI ____ DSEA ____ CPA ____

¿Según usted cuales son los municipios de la Micro-Región del Yeguaré?

Morocelí ____

Tatumbla ____

San Antonio de Oriente ____

Yuscarán ____

Oropolí ____

Villa de San Francisco ____

¿Qué lugares turísticos conoce de la Micro-Región del Yeguaré?

¿Le gustaría visitar atractivos turísticos rurales dentro de la Micro-Región del Yeguaré?

SI ____

NO ____

¿Por qué?

¿Qué tipo de atractivos turístico le gustaría visitar?

Reserva Biológica ____ Balneario ____ Peregrinación ____ Museos

Monumento Natural ____ Centros Históricos ____ Otros ____

¿Cuál es la herramienta informativa que utiliza cuando desea visitar algún lugar turístico?

Agencia de viajes ____ Internet ____ Por algún amigo o familiar ____ Otros ____

¿Le gustaría informarse de los sitios turísticos de la Micro-Región del Yeguaré a través de una página Web?

SI ____

NO ____

¿Por qué?

¿Cada cuánto tiempo acostumbra a acceder a páginas Web para buscar información de sitios turísticos?

Una vez a la semana ____ Una vez al mes ____ Dos ó más veces al mes ____

¿En un fin de semana estaría dispuesto a conocer y disfrutar parte de los atractivos turísticos que ofrece la Micro-Región del Yeguaré?

SI ____

NO ____

¿Por qué?

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por disfrutar un fin de semana en la Micro-Región del Yeguaré?

L100-200 ____

L200-400 ____

L400 ó más ____

Anexo 4: Mapa de sitio (Página Web).