

**Diagnóstico para el desarrollo turístico de la
Villa de San Francisco, Francisco Morazán,
Honduras**

Kelly Priscilla Coronel Ortíz

**Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano
Honduras**

Noviembre, 2018

ZAMORANO
CARRERA DE AMBIENTE Y DESARROLLO

Diagnóstico para el desarrollo turístico de la Villa de San Francisco, Francisco Morazán, Honduras

Proyecto especial de graduación presentado como requisito parcial para optar
al título de Ingeniera en Ambiente y Desarrollo en el
Grado Académico de Licenciatura

Presentado por

Kelly Priscilla Coronel Ortíz

Zamorano, Honduras

Noviembre, 2018

Diagnóstico para el desarrollo turístico de la Villa de San Francisco, Francisco Morazán, Honduras

Kelly Priscilla Coronel Ortíz

Resumen. A 69 km de Tegucigalpa se encuentra el municipio de la Villa de San Francisco, Francisco Morazán, Honduras. Este cuenta con recursos naturales y culturales que pueden llegar a desarrollarse en atractivos turísticos. Dado que el turismo con enfoque endógeno contribuye al desarrollo económico tanto en áreas urbanas como rurales, la presente investigación propone un diagnóstico turístico de la Villa de San Francisco. El objetivo del estudio es caracterizar los actores locales y diagnosticar el problema central relacionado al desarrollo turístico de la Villa de San Francisco. Además, busca definir las limitantes al desarrollo turístico e identificar la oferta de servicios turísticos locales con base en la capacidad de los mismos. Para llevar a cabo la investigación, se usó la metodología del Instituto Interamericano de la Cooperación para la Agricultura (IICA). Por medio de foros participativos y la aplicación de herramientas metodológicas extractivas, se encontró que la Villa de San Francisco no cuenta con un producto turístico definido que logre suplir las necesidades del consumidor, de manera que genere desplazamiento de visitantes. Sin embargo, sí cuenta con recursos con vocación turística que pueden conformar una oferta turística regional.

Palabras clave: Actores locales, diagnóstico, recursos turísticos, turismo.

Abstract. 69 kilometers from Tegucigalpa is the Municipality of Villa de San Francisco, Francisco Morazán, Honduras. It has natural and cultural resources, which may be developed into tourist attractions. Since endogenous tourism contributes to economic development in both urban and rural areas, the present study proposes a diagnostic study of tourism in Villa de San Francisco. Its objectives are to characterize local actors with a view to achieving their participation in the design of a Tourism Development Plan and diagnose the central problem related to the tourism development of the Villa de San Francisco. In addition, it seeks to define the limitations to tourism development and identify the supply of local tourism services based on their capacity. To carry out the research, the methodology of the Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture (IICA) was used. Through participatory forums and the application of extractive methodological tools, results show that Villa de San Francisco does not have a defined tourist product that supplies the needs of the consumer, in a way that generates movement of visitors. However, it does have resources with tourism potential that can make up a regional tourism supply.

Key words: Diagnostic, local actors, tourism, tourism resources.

CONTENIDO

Portadilla.....	i
Página de firmas	ii
Resumen	iii
Contenido	iv
Índice de Cuadros, Figuras y Anexos.....	v
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. METODOLOGÍA.....	4
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	8
4. CONCLUSIONES	20
5. RECOMENDACIONES	21
6. LITERATURA CITADA.....	22
7. ANEXOS	24

ÍNDICE DE CUADROS, FIGURAS Y ANEXOS

Cuadros	Página
1. Esquema metodológico para elaborar el diagnóstico del desarrollo turístico....	6
2. Caracterización de actores locales de la Villa de San Francisco.....	13
3. Actores locales del segundo y tercer foro con vistas al desarrollo turístico local.	14
4. Servicios de alojamiento de la Villa de San Francisco.	15
5. Servicios de alimentación de la Villa de San Francisco.....	16
6. Atractivos turísticos del casco urbano de la Villa de San Francisco.....	17
7. Estrategias y acciones para el desarrollo del turismo en la Villa de San Francisco.	19

Figuras	Página
1. Fases de la metodología para la formulación del plan de desarrollo turístico para un territorio	5
2. Actividades realizadas en los foros participativos.....	7
3. Árbol de problema central en temática de turismo en la Villa de San Francisco.....	9
4. Árbol de objetivos en temática de turismo en la Villa de San Francisco	11

Anexos	Página
1. Árbol de problema de alteración y cambio en el uso del suelo realizado en los foros participativos en el municipio Villa de San Francisco.....	24
2. Árbol de problema de limitada infraestructura turística y comunicación vial. .	25
3. Matriz FODA realizada por los actores locales durante los foros participativos.	26
4. Alternativas identificadas por el árbol de objetivos.	27
5. Cuestionario para entrevistas semiestructuradas.	28
6. Listado de asistencia a los foros participativos.	29

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades económicas de mayor auge a nivel mundial. Según la Organización Mundial del Turismo [OMT] (2018), en el 2017 aumentó alrededor del 7% a nivel mundial. La tasa de crecimiento en el año 2017 representó una de las más altas, y según las proyecciones del 2018 la tasa cerrará en 4-5%. En América, la tasa de crecimiento en las actividades turísticas del 2017 fue de 3%. Por su lado, Centroamérica y el Caribe mostraron un 4% de aumento.

Según la OMT (2018), el turismo se puede definir como “la actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros”. Actualmente, los países buscan diversificar sus actividades económicas, de tal forma que no dependan de una sola, sino que su matriz económica incluya varios rubros. Es por esto que los países buscan invertir en proyectos de turismo, con el fin de fortalecer su economía local para la generación de empleos, ingresos, beneficios directos e indirectos, inversiones, y mejorar la calidad de vida e infraestructura.

Los tipos de turismo incluyen el turismo convencional y el turismo alternativo. El turismo convencional se reconoce por causar mayores impactos ambientales y generalmente sus clientes buscan satisfacer sus necesidades a costa del consumismo. Mientras tanto, el turismo alterativo se caracteriza por actividades en un medio natural, en donde disfrutar, contemplar y aprovechar de forma coherente es lo que buscan los clientes. El turista se identifica con costumbres, tradiciones y productos nativos del lugar que se visita. Este tipo de turismo se desarrolla en medios naturales, rurales o mixtos. Una modalidad del turismo alternativo es el turismo rural.

Los recursos turísticos se definen como los componentes de un lugar que captan la atención de un visitante. La potencialidad del producto turístico incluye las dimensiones naturales y/o sociales, las cuales ofrecen posibilidades de llevar a cabo las actividades turísticas (Mikery y Pérez, 2014). Por otro lado, los productos turísticos se convierten en atractivos turísticos cuando estos se encuentran aptos y disponibles.

El turismo beneficia a las comunidades en función de su potencial, tanto de los recursos naturales como de los culturales. El turismo rural busca vincular al visitante con una cultura nueva, sin perder su valor cultural y sin restringir su desarrollo. Generalmente la agricultura, junto con sus prácticas agrícolas tradicionales, forma parte de las principales actividades económicas de un lugar. De esta forma, esa comunidad dependería mayormente del sector

primario. Sin embargo, con la implementación de turismo rural y el agroturismo se puede diversificar la economía local, aumentar plazas de trabajo, aumentar ingresos y posicionar a la comunidad en el sector de servicios.

Las actividades turísticas crean desarrollo en el territorio en donde se está generando la actividad, debido a la interacción con las personas y el aprovechamiento de los recursos del medio. Es por esto que vincular turismo con desarrollo local sostenible es una de las medidas más viables en materia de proyectos. El desarrollo local sostenible busca centrar las responsabilidades en la comunidad, para que logren potenciar su participación mediante la autogestión de actividades. Además, el turismo brinda beneficios complementarios al desarrollo local de una región, ya que genera empleos e ingreso. Sin embargo estos no funcionan solos, debido a que necesitan políticas públicas, accesibilidad, capital humano y apoyo de instituciones (Rivera, 2013).

El organismo oficial de turismo en Honduras es la Secretaría de Turismo (SETUR) y el Instituto Hondureño de Turismo (IHT), quienes desarrollaron la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible. El objetivo de esta estrategia es reforzar las actividades turísticas e impulsar la cultura a través de los productos turísticos que se ofrecen para posicionar a Honduras a nivel regional como un destino turístico (Instituto Hondureño de Turismo [IHT], 2015). La demanda turística en Honduras está conformada por visitantes de Centroamérica (43.5%), Norteamérica (32.6%), Europa (14.1%) y el resto del mundo (9.7%). De Centroamérica, la mayoría de turistas son salvadoreños, seguido por guatemaltecos y nicaragüenses (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional [USAID], 2013).

La Villa San Francisco, municipio objeto del presente estudio, está ubicada en Francisco Morazán, Honduras. En él se encuentran recursos para el desarrollo del turismo rural, ya que cuenta con actividades y servicios relacionados al desarrollo agrícola y la cultura asociada a los mismos, como alojamiento, alimentación, parques, balnearios, Casa de la Cultura y una feria patronal. A pesar de la presencia de servicios y recursos turísticos, éstos aún no están integrados en una oferta de turismo rural planificada, donde se vinculen los pobladores y su cultura como producto turístico que identifique al municipio.

La presente investigación diagnosticó el desarrollo turístico actual de la Villa de San Francisco, Honduras. El mismo fue construido con la participación de los actores locales, con el fin de garantizar resultados basados en las capacidades locales. Los recursos turísticos de la región incluyen recursos naturales, culturales e históricos. La Villa de San Francisco cuenta con recursos turísticos reconocidos por medios de comunicación (por ejemplo, El Herald, Honduras Tips y blogs), estudios realizados y publicaciones (por ejemplo, el Plan de Desarrollo Municipal). Sin embargo, no existe un aprovechamiento de los recursos turísticos que estimule un desplazamiento de suficientes visitantes a la Villa de San Francisco (Villa de San Francisco, 2017).

Entre los años 2004 y 2008, se creó la Iniciativa de Yeguaré, un programa que tenía como finalidad erradicar la pobreza y vulnerabilidad de los municipios de la Villa de San Francisco, San Antonio de Oriente, Morocelí, Yuscarán y Güinope. Este programa fue ejecutado por la Escuela Agrícola Panamericana Zamorano y se enfocó en la participación

de los jóvenes como posibles agentes de desarrollo. Además, trabajó con los gobiernos locales, actores claves e instituciones, con el fin de promover alianzas y responsabilidades compartidas (Kilian y Murillo, 2011).

Según el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA] (2009), el turismo rural en Honduras continúa captando la atención en las personas. Sin embargo, el desarrollo de proyectos se realiza en zonas apartadas unas de las otras. Esto no permite que el turismo rural se concentre en un proyecto sólido que contribuya al desarrollo de la región. Las principales modalidades específicas que se están realizando en Honduras son las siguientes: ecoturismo, turismo cultural, turismo colonial y turismo de aventura. Las principales actividades específicas que se realizan son el ciclismo, senderismo, pesca, cabalgatas, montañismo, canopy, rafting y buceo (IICA, 2009).

Barahona (2004), realizó un mapeo de los actores locales en la Villa de San Francisco e identificó 21 tipos de actores. Éstos incluían la Alcaldía, Iglesia, patronatos, Junta de Agua, asociación de ganaderos, Unidad Municipal Ambiental y la Junta de Padres de Familia. Además, la investigación explica que en el casco urbano se concentran la mayoría de estos actores, quienes se encuentran mejor organizados (Barahona, 2004).

La Villa de San Francisco cuenta con una baja diversificación de las actividades económicas, debido a que el sector agropecuario es preponderante en comparación con la industria y los servicios (Instituto Nacional de Estadística [INE], 2013). Las experiencias de actividades culturales y eventos programados en el pasado reciente, como la Feria Dominical de las Sopas, generó empleo a amas de casa, incentivó la comercialización de productos hortícolas y se percibió un movimiento de visitantes los días domingos, fechas durante las cuales se celebraba la feria. Además, por medio de entrevistas se percibió la pérdida de juegos tradicionales y la carencia de actividades que fomentaran el desplazamiento de turistas.

Los objetivos específicos de la presente investigación son los siguientes:

- Diagnosticar de forma participativa el problema central y las limitantes relacionadas al desarrollo turístico de la Villa de San Francisco.
- Caracterizar los actores locales con vistas a lograr su participación en el diseño del Plan del Desarrollo Turístico de la Villa de San Francisco.
- Identificar la oferta de servicios turísticos locales con base en la capacidad de los mismos.

2. METODOLOGÍA

Área de estudio.

La Villa de San Francisco, ubicada en el departamento de Francisco Morazán a 69 km de distancia de la capital, fue fundada en 1896. Tiene 84.36 km² de extensión territorial, con una altitud promedio de 700 msnm. Su elevación más alta es de 1,800 msnm y se ubica en la montaña Capiro. Cuenta con una población aproximada de 10,589 habitantes, distribuidas en cinco aldeas y 33 caseríos. De esta población, 5,101 son mujeres y 5,488 son hombres (INE, 2013).

Este municipio presenta 8,066 personas viviendo en el sector urbano y 2,523 en el sector rural. Se tiene con un índice de pobreza del 49%, tasa de analfabetismo es de 10% y la cobertura de educación primaria fue de 96% para el año 2013. Las principales actividades económicas que se realizan en la Villa de San Francisco son: agricultura, ganadería y silvicultura (48%), industrias manufactureras (13%) y comercio al por mayor y menor/reparación de vehículos (13%) (INE, 2013).

Fue fundado en agosto de 1923, después de ser conocido como Aldea de San Francisco. Su nombre tiene relación con la religión católica, debido a que los conquistadores españoles llamaban a los territorios en referencia a santos y vírgenes de dicha religión. Durante la época precolombina, este territorio lo habitaba un grupo étnico, los Lencas (Municipalidad de Villa de San Francisco, 2015).

Posteriormente, se identificó el potencial de Honduras con respecto a minería, el cual se concentraba en la región central del país, llamada Real de Minas. Esto estimuló el desplazamiento de las personas y asentamientos humanos sin un adecuado ordenamiento territorial. Las poblaciones estaban conformadas por negros pardos, indígenas, mestizos y mulatos, quienes se dedicaban a la agricultura y la ganadería (Municipalidad de Villa de San Francisco, 2015).

Actualmente el municipio está dividido en el casco urbano, con 20 barrios, y el área rural, con cinco aldeas y cuatro caseríos. Los pobladores mantienen actividades económicas históricas como agricultura y ganadería, y han agregado la pesca. Estos rubros dan empleo al 48% de la población económicamente activa (INE, 2013).

Descripción del enfoque, alcance y diseño.

La investigación tiene un enfoque cualitativo y alcance descriptivo, debido a los datos que se colectaron en campo y a la aplicación de metodologías participativas en el desarrollo de la investigación. El diseño de la investigación es no experimental, debido a que se estudia

situaciones sin control para su posterior análisis. También, esta investigación es transversal, ya que los datos fueron tomados en un momento dado mediante técnicas participativas con los habitantes de la Villa de San Francisco.

Para determinar el alcance de esta investigación, fue necesario definir algunos términos que ayudaron a comprender cómo fue la ejecución de las herramientas metodológicas. Se entiende que un plan de desarrollo turístico es una herramienta que facilita la gestión turística de un territorio mediante acciones y lineamientos generales. Una oferta turística es el conjunto de productos y servicios destinados al uso y satisfacción de necesidades de los turistas. Los actores locales incluyen los funcionarios que representan a las municipalidades, gobiernos locales, instituciones públicas y privadas, organizaciones comunales y cooperativas (IICA, 2014).

Descripción de la metodología.

Para llevar a cabo la presente investigación, se tomó en cuenta la guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales, propuesta por el IICA (2014). Esta metodología tiene cinco fases participativas (Figura 1). El presente estudio realizó la fase tres, que corresponde al diagnóstico de la situación turística actual, la cual está compuesta por componentes descriptivos, analíticos y la oferta turística.

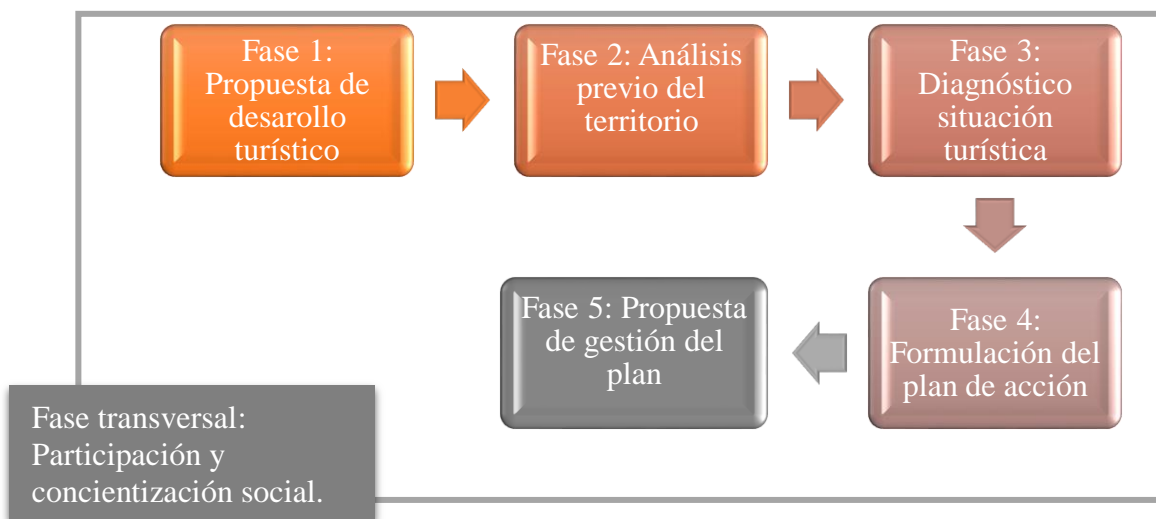


Figura 1. Fases de la metodología para la formulación del plan de desarrollo turístico para un territorio

Fuente: Modificado de IICA (2014).

La metodología de IICA fue adaptada a la realidad del territorio y al proceso investigativo, de manera que se ajustó en tiempo y forma a las condiciones reales. Por lo tanto, no se llegó a formular un plan de acción. El Cuadro 1 resume el proceso metodológico para elaborar el diagnóstico de desarrollo turístico.

Cuadro 1. Esquema metodológico para elaborar el diagnóstico del desarrollo turístico.

Resultado	Técnicas metodológicas /acción
Diagnóstico del problema central relacionado al desarrollo turístico de la Villa de San Francisco de forma participativa	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria • Foro de participación • Lluvia de ideas • Árbol de problemas
Caracterización de los actores locales con vistas a lograr su participación en el diseño del Plan del Desarrollo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria • Foro de participación • Caracterización de actores • Listado de asistencia
Definir las limitantes al desarrollo turístico en la Villa de San Francisco.	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria • Foro de participación • Lluvia de ideas • Análisis FODA
Servicios turísticos locales documentados	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de literatura • Entrevistas semiestructuradas
Plan de acción turístico local	<ul style="list-style-type: none"> • Árbol de problemas • Árbol de objetivos • Lluvia de ideas

Para el levantamiento de información, fueron necesarias un total de 10 visitas a la Villa de San Francisco, distribuidas de la siguiente manera: tres visitas para la realización de los foros participativos y las restantes para la recolección de datos de los atributos turísticos del casco urbano del municipio objeto de estudio.

La aplicación de la técnica de foros permitió la recolección de datos de fuentes primarias por medio de herramientas metodológicas (Figura 2). Para garantizar la amplia participación, así como la inclusión de actores claves, las invitaciones fueron consensuadas con la Unidad de Catastro Municipal y entregadas a domicilio. Adicionalmente, se publicaron convocatorias públicas ubicadas en puntos estratégicos de la Villa de San Francisco. Los tres listados de asistencia a los foros identificaron a los participantes y sus características sociodemográficas, con el fin de caracterizar los actores locales. Éstas fueron resumidas en la sección correspondiente de los resultados.

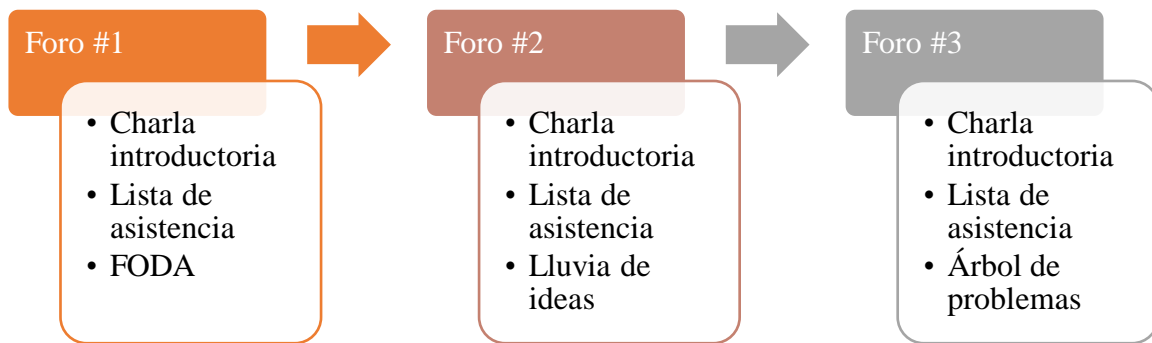


Figura 2. Actividades realizadas en los foros participativos.

Herramientas metodológicas utilizadas en los foros participativos.

Análisis FODA. Es una herramienta metodológica que resume las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas locales, la cual se aplicó con los actores locales sobre el tema del turismo. Para la elaboración del FODA, los actores locales se organizaron en cuatro grupos para el desarrollo de cada componente. Finalmente, la matriz FODA se completó a través de la discusión con todos los participantes.

Lluvia de ideas. La técnica complementó la extracción de información recabada a través de la caracterización de actores. El resumen de la lluvia de ideas contribuyó para definir la identidad territorial de la Villa de San Francisco según los informantes locales.

Árbol de problemas. Sirvió para concretar la Fase 3 de la metodología propuesta por el IICA (2014). Esta herramienta metodológica consiste en identificar las causas y consecuencias de la situación actual. El propósito de esta herramienta metodológica es transformar los aspectos negativos en positivos para generar los objetivos del plan de acciones (Betancourt, 2016). En las raíces se encuentran las causas del problema, mientras que el tronco representa el problema principal y en las hojas y ramas están los efectos o consecuencias.

Posteriormente, se realizó un árbol de objetivos basado en el árbol de problemas. El proceso consistió en cambiar los aspectos negativos en positivos. De esta forma se obtuvo una sustitución de las causas y efectos por medios y fines, respectivamente. Seguidamente, las alternativas se enlistaron debajo de cada medio. Estas alternativas también se consideraron como acciones para cumplir con los fines establecidos. Por medio de estas herramientas metodológicas, se llevó a cabo el diagnóstico para el desarrollo turístico en la Villa de San Francisco.

Entrevistas semiestructuradas. Técnica que consiste en conversaciones acerca de algún tema de interés que incluyen un entrevistado y un entrevistador. La información recabada proviene de fuentes primarias, en donde los actores, para este caso en particular, fueron representantes de los pequeños y medianos empresarios del sector turismo. Se documentó las capacidades de recepción por medio de entrevistas semiestructuradas.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Caracterización de la situación actual.

En los foros participativos realizados con los actores locales, se identificó un problema central específico para la situación turística local (Figura 3). Éste se refiere a la oferta turística indefinida que ofrece actualmente la Villa de San Francisco. Para esto, se consideran los componentes de una oferta turística. Los mismos que requieren que esta sea integral en cuanto a los bienes y servicios locales presentes. Es por esto que la demanda turística tampoco se encuentra definida, puesto que tanto la oferta como la demanda requieren interacción entre ellos al mismo tiempo. Al no existir una oferta turística desarrollada, tampoco se define una demanda turística en este territorio.

Con la participación de actores locales, se identificaron las principales causas del problema central. Entre ellas, se encuentra la infraestructura turística deficiente que existe actualmente en la Villa de San Francisco. Es por esto que los actores locales mencionaron dos causas indirectas acerca de la infraestructura que se relacionan con la economía local, las cuales se detallarán a continuación. Primero, hay limitaciones económicas del Gobierno Central para invertir en comunicación vial dentro del municipio. Burbano (2011) explica que la demanda está en función de la calidad del servicio y el acceso vial para llegar al destino. También, la baja inversión en turismo local, como proyectos u apoyos económicos por parte del gobierno local, es otra de las causas indirectas del problema central del municipio.

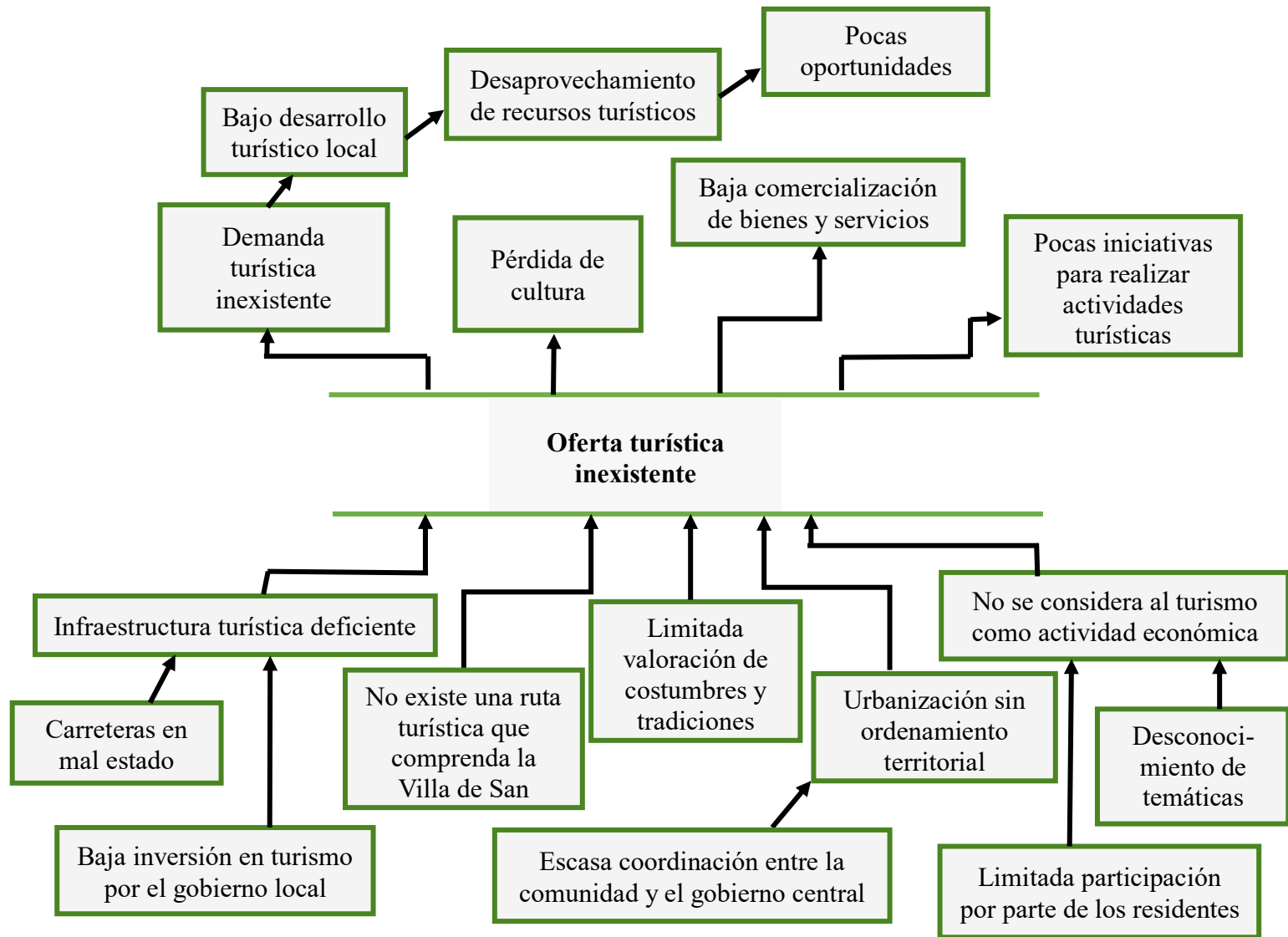


Figura 3. Árbol de problema central en temática de turismo en la Villa de San Francisco.

Por otro lado, otra causa que sustenta el problema central es que la Villa de San Francisco no se encuentra dentro de una ruta turística definida. Esta afirmación se refleja en el catálogo de proyectos turísticos, en el cual se detallan tres proyectos turísticos en la zona. Según el IHT (2015), Tegucigalpa y su entorno se encuentra en la ruta Reales de Minas y pueblos autóctonos. Uno de estos proyectos propuestos menciona un teleférico del cerro El Picacho hasta el Cerro Juana Laínez. En éste se plantea mostrar la arquitectura colonial, centro histórico de la capital y paisajes.

Otro proyecto se llama Circuito Turístico Ruta Real de Minas, el cual consiste en recordar e informar sobre los asentamientos mineros y mostrar el patrimonio histórico que se encuentra en Santa Lucía, Valle de Ángeles y San Juancito. Finalmente, el tercer proyecto es la restauración de San Juancito como pueblo minero. La idea consiste en vincular este municipio con el Parque Nacional La Tigra. Debido a su cercanía, se puede ofrecer un producto turístico histórico y natural (IHT, 2015). Sin embargo, la Villa de San Francisco no se encuentra en la lista de destinos turísticos para el departamento de Francisco Morazán.

Según los actores locales, una causa para la falta de oferta turística en la Villa de San Francisco es la limitada valoración de costumbres y tradiciones populares. Ellos mencionaron que, debido a esto, no existe un museo o casa de la cultura en la que se conserve parte de la historia y objetos encontrados a lo largo del tiempo. Otra causa de no tener una oferta turística definida es la urbanización sin ordenamiento territorial. A su vez esto resulta de una escasa coordinación entre la comunidad y el gobierno central. Los actores locales reconocen que con la creación de un comité de turismo local mejoraría la organización, ya que sería la representación adecuada para establecer acuerdos con el gobierno local.

Adicionalmente, se identifica por medio de los representantes, que el turismo no es considerado en su totalidad como una actividad económica local. También consideran que el desconocimiento de temáticas y experiencias turísticas es una causa indirecta, puesto que ellos estiman que las ideas son limitadas para diseñar un producto o servicio turístico.

Árbol de objetivos.

En el árbol de objetivos, los medios planteados requieren del componente de educación. Los informantes manifestaron la baja experiencia en temas de turismo, quienes opinan que esto se debe a la ausencia de proyectos turísticos. También, los objetivos plantean promover la valoración de las tradiciones populares, gastronomía local e identidad territorial, debido a que esto es la base para formular su producto turístico (Figura 4). Además, se propone mejorar la infraestructura turística que permita disfrutar de los actuales y posibles recursos y servicios turísticos. Se debe considerar que resulta más complicado para la comunidad adecuar la infraestructura turística, debido a la gran inversión que se necesita para ofertar y mejorar este tipo de recursos y servicios.

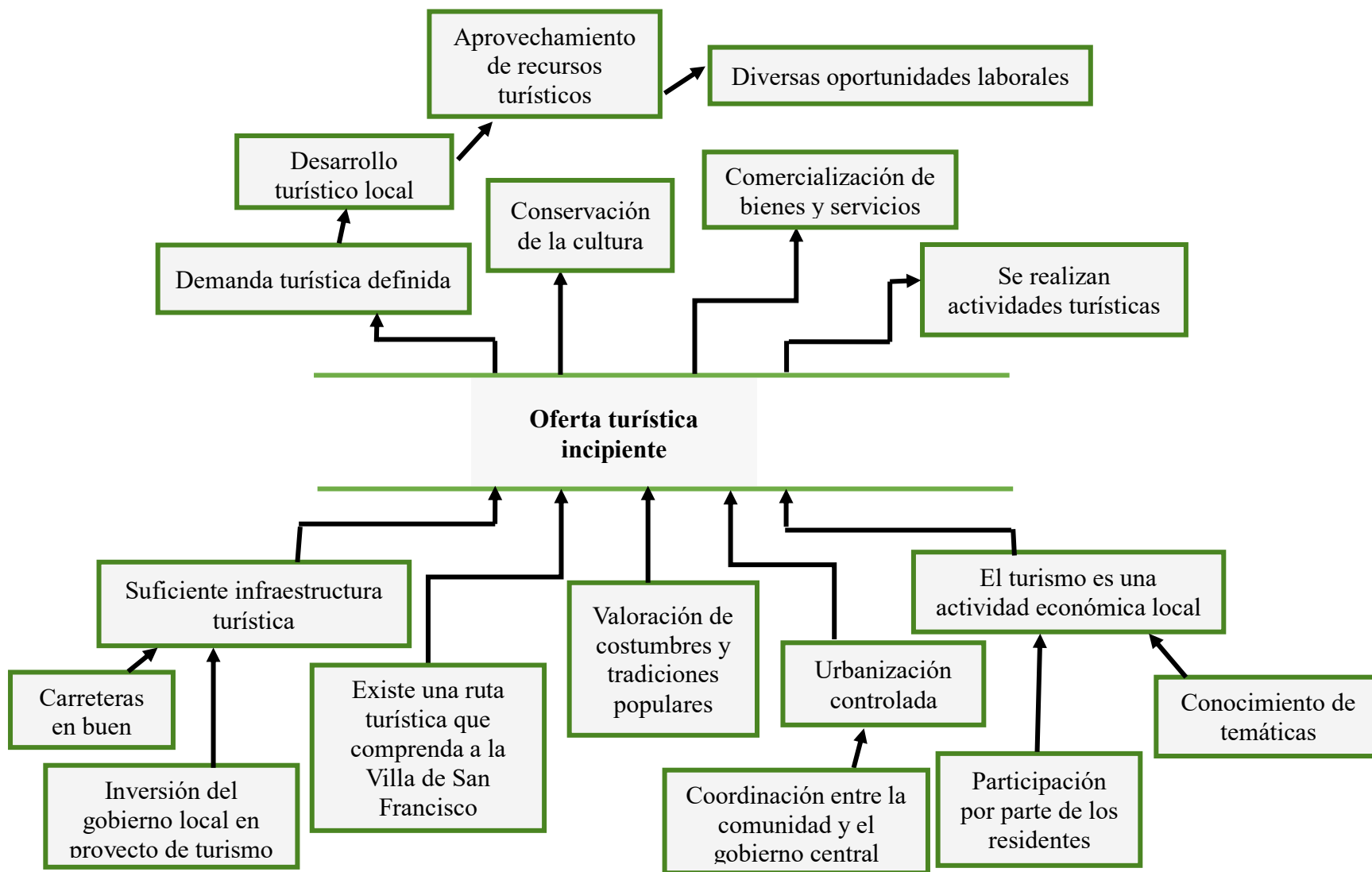


Figura 4. Árbol de objetivos en temática de turismo en la Villa de San Francisco

Análisis FODA.

En los foros participativos se realizó un FODA con relación al desarrollo turístico de la Villa de San Francisco. Se consideraron todas las opiniones, pero, se realizaron cambios en la matriz FODA realizada por los actores locales debido a la indiferenciación entre oportunidades-fortalezas, y debilidades-amenazas. De esta manera se incorpora otros factores identificados en las entrevistas de modo que se relacionen con el desarrollo del turismo local.

Fortalezas. Fueron identificadas por los actores claves, las cuales incluyen los recursos naturales, tales como montaña, recurso agua y clima. Esto se refleja en las capacidades internas que presenta la Villa de San Francisco como insumos para su desarrollo turístico. Además de los recursos naturales, se hizo mención al acceso al casco urbano y a la cercanía a la que se encuentra de la capital, Tegucigalpa. De la misma manera, se identificó como una fortaleza mantener las montas a caballo como medio de transporte de los campesinos. Se encuentra vocación turística en los recursos naturales identificados actualmente. Además, se cuenta con dos grandes compañías, la azucarera Tres Valles y el Grupo Soleados S.A. que operan en la zona, que pueden ser partícipes en el Plan de Desarrollo Turístico.

Oportunidades. Se identificaron factores externos que pueden favorecer el desarrollo turístico en la Villa de San Francisco. Entre ellos, se incluyó como oportunidad de desarrollo turístico integrar los componentes naturales y culturales para proponer un producto turístico basado en el turismo alternativo. Además, se planteó la posibilidad de relacionarse con los municipios aledaños para una oferta turística integrada según los recursos de la región.

Debilidades. Las características presentadas muestran las posibles limitantes internas, como por ejemplo que la poca experiencia y conocimiento sobre esta actividad económica puede impedir el desarrollo turístico local. Otra debilidad es que, al no existir una oferta turística definida, puede que el potencial visitante no considere a la Villa de San Francisco como un municipio turístico.

También se descubrió que la organización como comunidad debe mejorar, al igual que la relación entre la municipalidad y la sociedad civil. Por otro lado, la infraestructura turística no es la ideal para acoger turistas, puesto que no cuentan con iluminación total en las noches, la forma de pago en las tiendas es limitada, al tener como única opción pagos en efectivo.

Amenazas. Se mencionó que la actividad turística por municipios aledaños y la similitud entre recursos turísticos, puede reducir la selectividad de este municipio como un destino turístico único. Además, se menciona que el estado de los recursos naturales se ve afectado por las actividades agrícolas que realizan las dos industrias, las cuales usan parcialmente el territorio de la Villa de San Francisco. Se reconoce que la alteración de los recursos naturales puede ocasionar reducción en el valor percibido de los recursos turísticos.

Según las entrevistas realizadas a las personas encargadas de los servicios turísticos, se requiere del apoyo de una organización o de la secretaría de turismo que guíe procesos y

sea frecuente en su intervención. Además, también se mencionó la necesidad de contar con una oficina de turismo con personal capacitado. Antes de tomar medidas para desarrollar actividades turísticas, se debe de contar con un producto turístico definido.

Además, se realizaron algunas conversaciones informales con actores locales, en las cuales se logró obtener opiniones e información sobre el contexto actual del turismo. En la Villa de San Francisco se encuentra un joven que realizó un curso de parapente. Él actualmente pertenece a la Asociación de Parapentistas de Honduras. Sin embargo, mencionó que, al no contar con una demanda turística en la Villa de San Francisco, trabaja en un municipio cercano llamado Valle de Ángeles.

Caracterización de actores locales.

Los actores claves encontrados en la Villa de San Francisco se identificaron en los tres foros participativos que se realizaron en el municipio. Los actores locales que respondieron al menos a una de las convocatorias fueron 21 hombres y 11 mujeres, de los cuales 22 pertenecen al casco urbano y cinco al área rural. Entre personas del área urbana, se encuentran 10 mujeres y 12 hombres, mientras que del área rural se presentaron cinco hombres. Con respecto al sector que representan los actores, cuatro tienen negocios propios, de los cuales tres eran hombres. En el sector público se identificaron a dos personas, de los cuales uno es hombre y la otra mujer (Cuadro 2). Además, hay 12 personas que pertenecen a organizaciones sociales, como patronatos, asociaciones y comités.

Cuadro 2. Caracterización de actores locales de la Villa de San Francisco.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Sexo		
Masculino	21	66
Femenino	11	34
Total	32	100
Lugar de residencia		
Casco urbano	22	68
Zona rural	5	15.5
No sabe/no respondió	5	15.5
Total	32	100
Sector de trabajo		
Privado	4	13
Público	2	6
Organización social	11	34
No sabe/no respondió	15	47
Total	32	100

Se observó en los tres foros realizados que hubo más participación de hombres que de mujeres en cuanto a aportación, ideas y proactividad durante los foros participativos. Hubo menor participación de personas representantes del sector público con 6%, mientras que el mayor interés se mostró de organizaciones sociales teniendo una representación de 34%.

Las organizaciones sociales representadas fueron Comité Ambiental, juntas de agua, Asociación de Ganaderos, Asociación de Moto Taxis, Iglesia Católica y Grupo de Apoyo de Adultos Mayores. La representación del sector público fue del Fiscal del Comité de Emergencia Municipal y la Directora del Instituto Polivalente. Por último, el sector privado fue representado por microempresas locales.

Durante la celebración del primer foro participativo, hubo una alta asistencia de los actores locales, a diferencia de un representante del sector privado y dos de organizaciones sociales del total de actores presentados anteriormente. En el segundo foro disminuyó la cantidad de personas a cuatro representantes del sector privado y tres de organizaciones sociales. Finalmente, en el tercer foro asistió un representante del sector privado y dos de organizaciones sociales (Cuadro 3).

Cuadro 3. Actores locales del segundo y tercer foro con vistas al desarrollo turístico local.

Representación /Ocupación	Año de nacimiento	Residencia	Foro 1	Foro 2	Foro 3
Representante del Hotel San Francisco	1967	Santa Rita	X	X	
Representante del Comité Ambiental	1954	Santa Bárbara	X	X	X
Agricultor	1949	Santa Rita	X	X	X
Presidente-Asociación de Moto Taxis	1954	Viejo Progreso	X	X	
Representante del Restaurante Vamos donde Ginia	-	El Centro		X	
Representante del Grupo de la Iglesia Católica	1971	Pueblo Nuevo		X	
Representante del Grupo de apoyo de adultos mayores	1949	El Centro			X

Todos los actores locales que participaron en el segundo y tercer foro pertenecen al casco urbano, quienes presentan la característica de ser adultos con rango de edades entre 51 y 69 años. En el caso del restaurante “Vamos donde Ginia”, Grupo de la Iglesia Católica y de apoyo de adultos mayores, se tomaron en cuenta como actores locales debido a su involucramiento y participación en el segundo y tercer foro. Por otro lado, la población joven no se presentó en ningún foro participativo, por lo cual no quedaron documentados como actores locales ni las posibles opiniones y criterios que pudiesen complementar la investigación.

Uno de los resultados alcanzados en el tercer foro fue que se generó iniciativas para formar un comité de turismo local. Una de las personas más motivadas fue un representante del grupo de la Iglesia Católica. Sin embargo, comentó que no se sentía con la capacidad de liderarlo. Es por esto que propuso a otros integrantes, representantes de negocios propios, para organizar y representar el comité de turismo de la Villa de San Francisco. Con este nivel de participación, en los tres foros, no es posible proponer un comité de turismo, puesto que este requiere un enfoque multisectorial.

Análisis de oferta.

Los participantes en los foros mencionaron que poseen algunos recursos y atractivos turísticos, los cuales son reconocidos por medios de comunicación social y publicaciones locales. Sin embargo, no se cumplen con todos los componentes de un producto turístico. Según Pérez (2018) el producto turístico tiene cinco componentes: recursos turísticos, facilidades, accesos, comunidad y percepción. De ellos, solo se cumplen los tres primeros de forma parcial en la zona de estudio.

Actualmente, este municipio posee algunos recursos y atractivos turísticos. En la realización de los foros participativo y entrevistas se logró identificar recursos turísticos, principalmente en la Montaña Capiro. No obstante, estos no llegan a ser un atractivo turístico debido a que no se encuentran aptos ni disponibles para los turistas. Por otro lado, el componente de facilidades se refiere a servicios turísticos y resulta ser el más desarrollado en la Villa de San Francisco. Las facilidades brindan servicios de alojamiento y alimentación, como se muestran del Cuadro 4 hasta el 6.

Servicios de alojamiento.

Según entrevistas realizadas a los representantes del servicio de alojamiento se conoció la capacidad que de cada uno y los servicios complementario que ofrece. Además, se conoció su opinión acerca del desarrollo turístico actual y sus clientes. En general, solo el hotel María Cristina brinda alimentación como servicio complementario. El hotel San Francisco no brinda este servicio debido a que se encuentra al lado de un comedor y el hospedaje Su Casita se limita al servicio de alojamiento (Cuadro 4). En los registros de clientes del 2017 de dichas empresas de hospedaje, se encontró por al menos un grupo de brigadas médicas, trabajadores temporales y visitas de funcionarios de dos industrias que se encuentran en la zona, así como habitantes de Tegucigalpa, etc.

Cuadro 4. Servicios de alojamiento de la Villa de San Francisco.

Nombre	Tipo	Número de plazas	Servicios adicionales
San Francisco	Hotel	6 dobles y 11 sencillas	Wifi y aire acondicionado
María Cristina	Hotel	7 dobles, 2 triples y 7 matrimoniales	Alimentación y ventilación
Su Casita	Cuartos de renta	9 habitaciones dobles	-

Servicios de alimentación.

Se registraron los servicios de alimentación encontrados en el casco urbano de la Villa de San Francisco. Se encuentran servicios que ofrecen platos típicos, extranjeros, comidas rápidas y repostería. La mayoría ofrece comidas típicas o de la región tales como pupusas, baleadas y enchiladas; y extranjeras como hamburguesas y nachos (Cuadro 5). Como servicios adicionales, únicamente se encontró karaoke y salón de baile del Restaurante y Bar Pilotos. Cabe mencionar que una feria de sopas, la cual fue bastante reconocida en el pasado, no existe en el momento.

Cuadro 5. Servicios de alimentación de la Villa de San Francisco.

Nombre	Tipo de alimentación	Capacidad de servicio
Golosinas y Licuados Alis	Bebidas y comidas regionales y extranjeras	10 personas
Restaurante y Bar El Buen Gusto	Comida regional y extranjera	20 personas
Repostería Mirna	Postres, tortas, panes y dulces tradicionales	-
Raspados Tropicales	Bebidas y dulces a base de frutas	-
Batidos y Más	Bebidas a base de frutas y dulces	10 personas
Restaurante y Bar Pilotos	Bebidas, comida regional, extranjera y venta de mariscos	30 personas
Vamos donde Ginia	Bebidas, comida regional y extranjera	50 personas
Comedor La Casita	Comida regional y venta de dulces	40 personas
Comedor Yuleidy	Comida regional	30 personas
Comedor Dos Hermanas	Comida regional	25 personas

Inventario de atractivos turísticos. El municipio de la Villa San Francisco posee recursos turísticos basados en los espacios naturales, culturales y económicos. Estas aún no se encuentran consolidados en una oferta turística que provoque el desplazamiento de turistas, es decir, que no se ha consolidado la demanda turística. Los atractivos turísticos que se encuentran actualmente en la Vila de San Francisco se detallan en el Cuadro 6.

Cuadro 6. Atractivos turísticos del casco urbano de la Villa de San Francisco.

Categoría	Tipo	Nombre
Cultural	Parque recreativo	Parque Cocagua
	Artesanías	Talabartería San Luis
	Parque recreativo	Parque Central
	Casa de la cultura	Dr. Héctor Carías
Recreativo	Deportivo	Estadio Municipal
	Balneario	El Encanto
	Balneario	El Búfalo
Religioso	Iglesia Católica	Iglesia San Francisco

Fuente: (Benítez et al., 2017).

Actualmente, la Villa de San Francisco presenta cinco atractivos turísticos que pertenecen a la categoría cultural, los cuales muestran la identidad local. A diferencia de todos los atractivos turísticos, la casa de la cultura “Dr. Héctor Carías” en el 2017 se encontraba operando. Sin embargo, actualmente está cerrada. Según los actores claves, una persona se encargó de recopilar objetos, información y demás aspectos que dieron respuesta a la historia de la Villa de San Francisco, pero por motivos legales no se culminó el proceso.

Los actores locales mencionaron que el parque Cocagua necesita servicios complementarios que impulsen la visita de este atractivo local. Una de las mejoras que proponen los informantes es alumbrado público en la noche, así como infraestructura y servicios que acojan y brinden un ambiente confortable para los visitantes.

Consideraciones para el plan de acción.

Como producto del diagnóstico realizado por medio del FODA, árbol de problemas y objetivos, además de la caracterización de actores se procede a presentar una propuesta de plan de acción. Los objetivos propuestos están basados en los resultados de la aplicación de las técnicas metodológicas. Para cumplir con ello, se mencionan estrategias y posibles acciones que se pueden realizar a nivel de gobierno central, local y la comunidad.

Identidad territorial. Las consideraciones para definir la identidad territorial se agrupan en temáticas como turismo de aventura, ferias patronales, turismo rural, gastronomía y deportes. Además, los informantes claves identificaron algunas actividades que se puede aprovechar como senderismo, paisajismo, ciclismo, “camping” y “canopy”. Además, las ferias patronales se caracterizan por recapitular juegos y tradiciones populares, las cuales se realizan con los habitantes de la Villa de San Francisco y visitantes de municipios aledaños y de Tegucigalpa.

Para realizar turismo rural, se consideran las prácticas culturales de los campesinos, montas a caballo como medios de transporte y actividades que realizan los habitantes en la Montaña Capiro. También es necesario incluir la gastronomía regional y experiencia de convivir con los habitantes del municipio de la Villa de San Francisco.

Objetivos del plan de acción.

Objetivo general. Promover a la Villa de San Francisco como un municipio turístico basado en las bondades naturales y culturales.

Objetivos específicos. El plan de acción consta de cuatro objetivos específicos, los cuales son:

- Generar participación e inclusión de todos los posibles actores claves relacionados a temáticas turísticas.
- Gestionar condiciones de infraestructura adecuadas para la comodidad y disfrute de los visitantes.
- Diseñar un producto turístico a nivel de municipio que identifique el territorio
- Promover alianzas con instituciones, empresas y gobierno local para posicionar al territorio como destino turístico.

Áreas de acción. Las estrategias propuestas requieren de compromiso y participación, puesto que se considera la inclusión social para el desarrollo turístico. Algunas de éstas incluyen acciones que necesitan la coordinación con entes externos a la comunidad, ya sea el gobierno central, empresas privadas u organizaciones no gubernamentales. Las alianzas con actores tanto internos como externos brindan beneficios y oportunidades que resultan favorables para los involucrados. Es por esto que se propone que la oferta turística esté compuesta por atractivos característicos del territorio y que a su vez éstos se complementen entre sí. Por tanto, es necesario la intervención de representantes de los municipios interesados.

Por otro lado, las acciones que comprende la estrategia de capacitación y participación involucra mayormente actores locales que se encuentren interesados en el desarrollo turístico local. Las acciones de coordinación entre el gobierno local y la comunidad requieren la creación de un comité de turismo que facilite la coordinación entre los mismos. En cuanto a las capacitaciones, se puede considerar el apoyo del IHT para desarrollar conocimiento, en función del enfoque local que propone la institución gubernamental en su estrategia nacional de turismo (Cuadro 7).

Cuadro 7. Estrategias y acciones para el desarrollo del turismo en la Villa de San Francisco.

Estrategias	Acciones
Inversión local	<ul style="list-style-type: none"> • Generar alianzas entre el gobierno central, local y empresa privada • Planificación de requerimientos a corto, mediano y largo plazo
Participación y organización local	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación entre el gobierno local y la comunidad • Coordinación con municipios sobre la oferta turística
Programa de capacitación y formación	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el valor de las tradiciones populares • Capacitar en materia de turismo y ambiental • Capacitar sobre el servicio de atención al cliente
Precio y promoción	<ul style="list-style-type: none"> • Propiciar instalaciones, servicios, vías de acceso con información turística local • Fortalecer el producto y servicios turísticos complementarios
Gestión ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de impactos ambientales • Plan de gestión ambiental

4. CONCLUSIONES

- La Villa de San Francisco no cuenta con un producto turístico definido que logre suplir las necesidades del consumidor, de manera que genere desplazamiento de visitantes. Sin embargo, cuenta con recursos turísticos susceptibles a convertirse en atractivos, aunque no se han concretado como tal.
- Las limitantes del desarrollo turístico, en su mayoría, resultan de carácter endógeno. En este sentido, éstas están asociadas al bajo nivel de conocimiento del sector turismo por parte de los habitantes de la Villa de San Francisco y de su infraestructura turística.
- Con base en los foros participativos, el 66% de los participantes del estudio son hombres, el 68% pertenecen al casco urbano y todos son mayores a 30 años. Dichos participantes han mostrado interés en contribuir con un plan de desarrollo turístico.
- El municipio cuenta con servicios de alimentación y alojamiento con capacidad de recepción máxima de 68 personas.

5. RECOMENDACIONES

- Diseñar un producto local basado en las bondades de los recursos naturales y culturales por medio de un plan de desarrollo turístico para el municipio Villa de San Francisco.
- Aumentar el nivel de conocimiento mediante capacitaciones en materia de turismo y estimular la participación de la población joven.
- Ampliar el inventario turístico para todo el territorio del municipio de la Villa de San Francisco e incluir posibles atracciones en la Montaña Capiro.

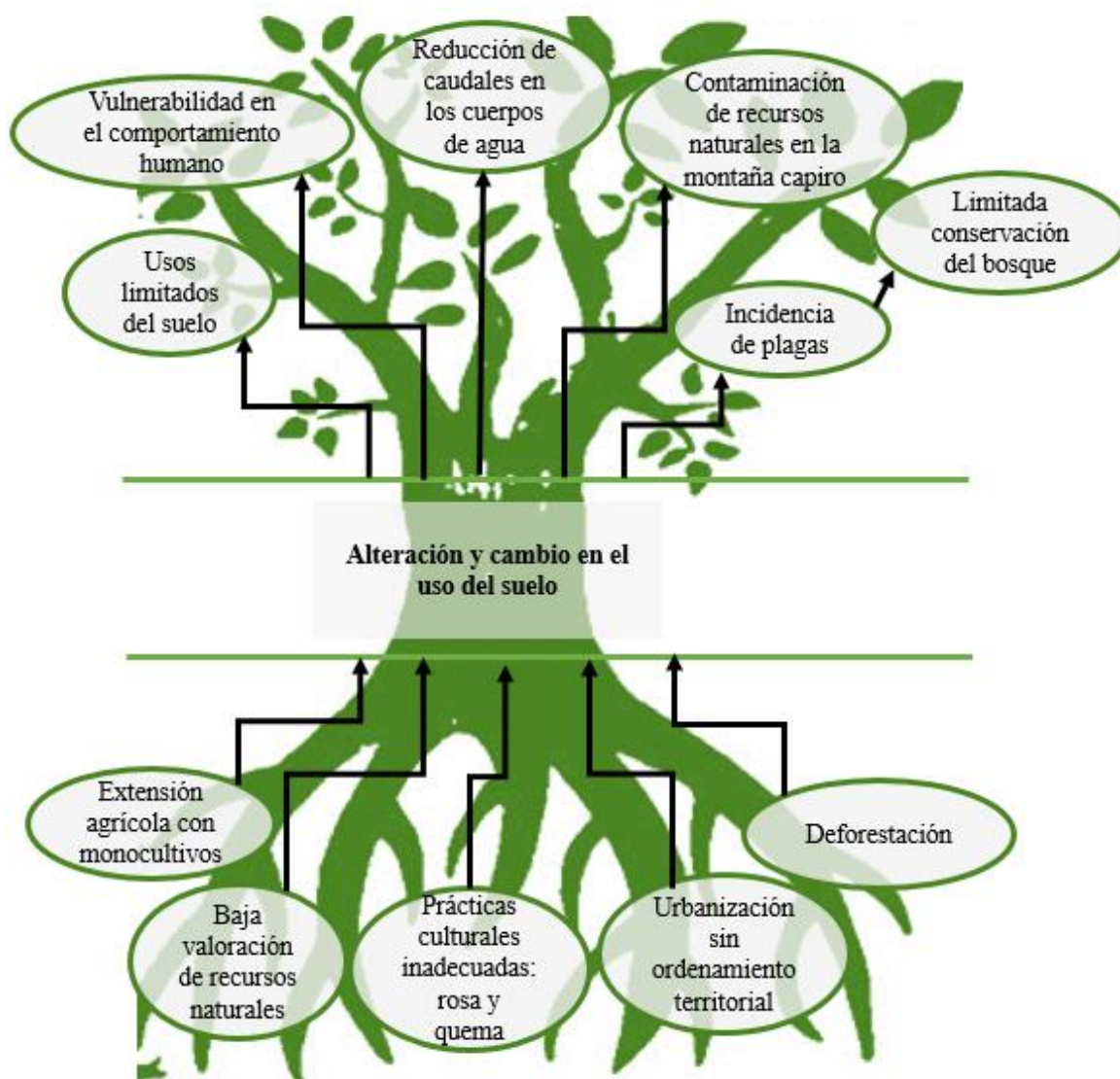
6. LITERATURA CITADA

- Barahona, M. (2004). Mapeo participativo de actores en el municipio de la villa de San Francisco, área de influencia del Proyecto Iniciativa Yeguaré. Recuperado de Zamorano: <https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/2159/1/IAD-2004-T004.pdf>
- Benitez, A., Cabrera, A., Calvimontes, L., Cuaran, M., Herrera, M., Joya, C., . . . Zepeda, S. (2017). Planeamiento y desarrollo turístico en la Villa de San Francisco.
- Betancourt, D. (2016). Como hacer un árbol de problemas: Ejemplo práctico. Recuperado de Ingenio Empresa: <https://ingenioempresa.com/arbol-de-problemas/>
- Burbano, M. (2011). Evaluación piloto de la participación de microempresarias del sector turismo en el Valle del Yeguaré. Recuperado de <https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/73/1/AGN-2011-T010.pdf>
- Instituto Hondureño de Turismo (2015). Catálogo de proyectos del sector turismo en Honduras. Recuperado de: <http://www.iht.hn/wp-content/uploads/2015/10/CatalogodeProyectosIHT2015.pdf>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2009). Estudio sobre turismo rural en Honduras. Recuperado de IICA: http://www.bvsde.org.ni/Web_textos/GOLFONSECA/0158/13%20Estudio%20sobre%20Turismo%20Rural%20en%20Honduras,%202009.pdf
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. Recuperado de Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura: <http://www.iica.int/sites/default/files/publications/files/2015/B3389e.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística. (2013). XVII Censo de población y VI Vivienda. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.gob.hn/index.php/25-publicaciones-ine/103-principales-resultados-del-censo-a-nivel-departamental-y-municipal>
- Instituto Hondureño de Turismo. (2015). Estrategia Nacional de Turismo Sostenible. Recuperado de Instituto Hondureño de Turismo: <http://www.iht.hn/acerca-de-iht/proyectos-y-programas/>

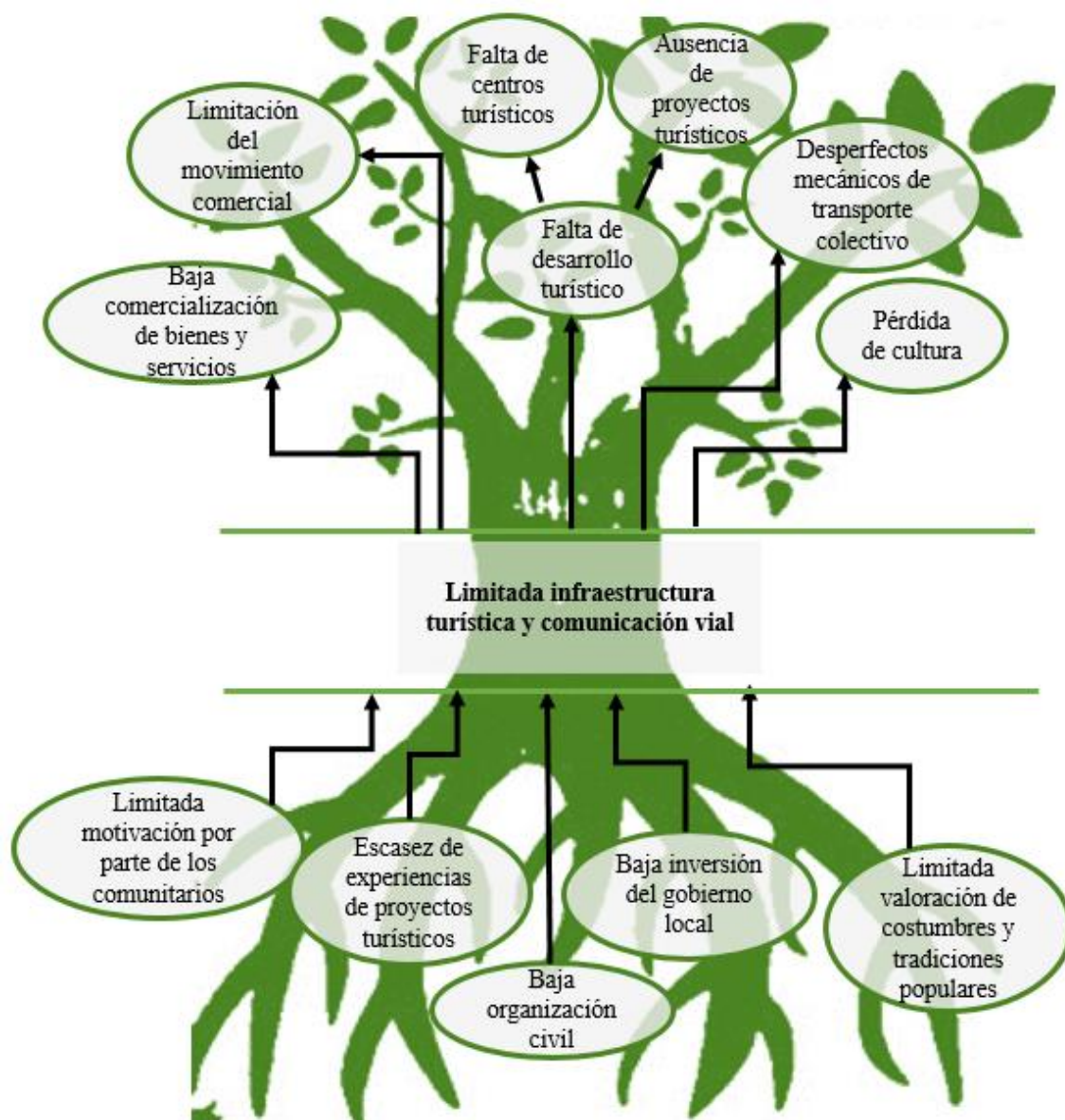
- Mikery, M. y Pérez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 9, 1729-1740. Recuperado de *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*.
- Municipalidad de Villa de San Francisco. (2015). Plan de Desarrollo Municipal con Enfoque de Ordenamiento Territorial 2015-2020. Recuperado de https://portalunico.iaip.gob.hn/portal/ver_documento.php?uid=MTYyODkxODkzNDc2MzQ4NzEyNDYxOTg3MjM0Mg==
- Murillo, J. y Pobreza, C. F. (2011). *Zamorano: La iniciativa del Yeguaré*. Tegucigalpa, Honduras: Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible. Honduras: INCAE.
- Organización Mundial del Turismo. (2018). Resultados del turismo internacional en 2017: los más altos en siete años. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>
- Perez, I. (2013). Propuesta de acciones para la mejora del producto turístico Finca San Vicente. Especialidad de Gestión Hotelera. Cuba: Universidad Pinar del Río.
- Pérez, I. (2018). Introducción al diseño del producto turístico de naturaleza. Taller de turismo de naturaleza para áreas forestales. Cuba: Centro de Estudios de Desarrollo Local y Turismo.
- Rivera, X. (2013). Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo humano y sostenible. Recuperado de <https://tzibalnaah.unah.edu.hn/bitstream/handle/123456789/4777/T-PhD%2000024.pdf?sequence=2>
- Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional. (2013). Análisis de la Economía Turística Hondureña, con enfoque Regional, Nacional y Local para detinos del proyecto USAID-ProParque . Recuperado de USAID-ProParque.
- Villa de San Francisco. (2017). Villa de San Francisco, Tradiciones y Naturaleza. Recuperado de <https://vsanfransico.wixsite.com/vsf504honduras>

7. ANEXOS

Anexo 1. Árbol de problema de alteración y cambio en el uso del suelo realizado en los foros participativos en el municipio Villa de San Francisco.



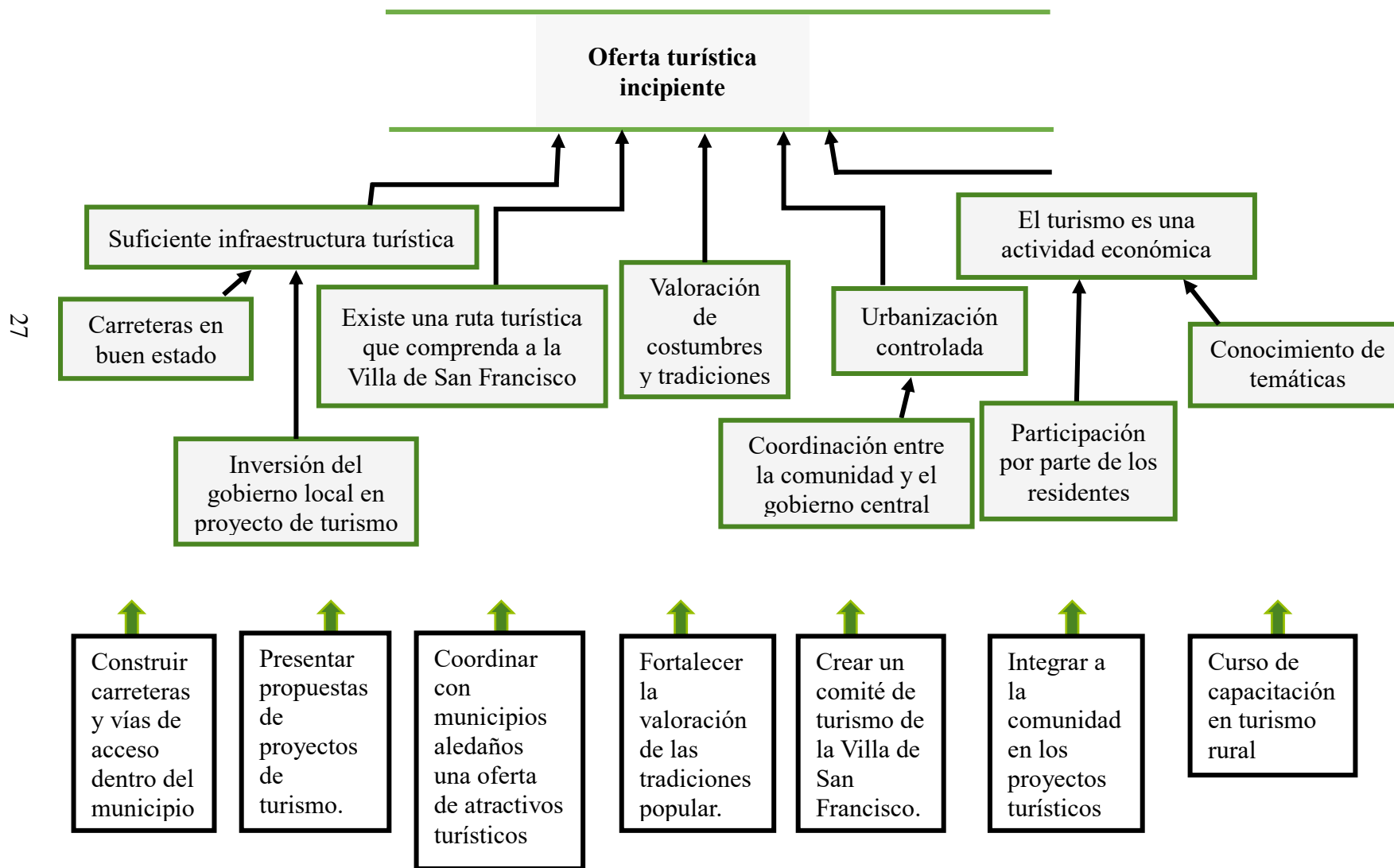
Anexo 2. Árbol de problema de limitada infraestructura turística y comunicación vial.



Anexo 3. Matriz FODA realizada por los actores locales durante los foros participativos.

<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con belleza natural como la Montaña Capiro • Conservación del bosque en cuanto a riqueza de flora y fauna • Cercanía a la capital, Tegucigalpa • Se mantienen las montas a caballos como medio de transporte en las zonas ganaderas y agrícolas • Clima favorable • Pueblo acogedor y sus habitantes son hospitalarios • En el casco urbano se encuentran la Iglesia, la municipalidad y parques • La accesibilidad al municipio • Se mantiene buena apariencia, ya que se realiza la limpieza diaria del casco urbano • Es un punto estratégico en cuanto al acceso al municipio, se cuenta con más de una entrada • Se cuenta con fuentes de agua naturales en el casco del pueblo • Presencia de dos grandes industrias que operan dentro del municipio 	<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad por la falta de iluminación en las noches • Falta de organización por parte de la sociedad civil • Medios de transporte deficientes • Falta de cajeros automáticos y tiendas con sistema de POS • Problemas con el agua potable • No se cuentan con basureros distribuidos a lo largo del municipio • Atención médica pública deficiente • Falta de experiencias y actividades turísticas • Deforestación en la montaña Capiro • Falta de apoyo a las actividades del pueblo por parte de la Municipalidad
<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posibles visitas a zonas productivas: ganaderas y agrícolas • Relacionarse con municipios aledaños y formar una ruta turística • Implementación de deportes extremos, como parapente • Definir un producto turístico basado en turismo rural como agroturismo • Apoyo por parte de las dos empresas 	<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingreso de personas desconocidas al municipio • Venta de drogas • Desarrollo del turismo en pueblos vecinos • Contaminación de los recursos naturales • Competencia turística de municipios vecinos • Preferencia de otros destinos por parte de los turistas

Anexo 4. Alternativas identificadas por el árbol de objetivos.



Anexo 5. Cuestionario para entrevistas semiestructuradas.

Objetivo: Identificar la oferta turística local de servicios de alimentación y alojamiento

Dirigido a: Representantes de los servicios de alojamiento y alimentación

¿Cuál es el nombre del entrevistado?

¿Cuál es el cargo del entrevistado en este servicio?

¿Considera que la Villa de San Francisco es un municipio turístico?

Según sus registros de los últimos años ¿Qué época del año es la más visitada y por quienes?

¿Qué servicio brinda para un turista/cliente?

Además del servicio principal, ¿Qué servicios adicionales ofrece?

¿Cuál es la capacidad que tiene este servicio?

¿Se ha involucrado en actividades turísticas como las ferias y fiestas locales?

Anexo 6. Listado de asistencia a los foros participativos.

	Nombre	Ocupación / Representación	Lugar	Taller 1	Taller 2	Taller 3
1	Lidio de Jesus Espinal	Hotel San Francisco	Barrio: Santa Rita	X	X	
2	Jose Sandoval		Caserío: Monte León	X		
3	Rodolfo Quezada	Comité Ambiental	Barrio: Santa Bárbara	X	X	X
4	Santos Gerardo Mendoza	Presidente-Junta de Agua El Hato	Aldea: El Hato	X		
5	Concesión Ponce Salgado	Presidente SPF- Escuela Trinidad Zavala	Aldea: Coyolito	X		
6	Jorge Aguilar S	Agricultor	Barrio: Santa Rita	X	X	X
7	Renierly Noel Ilias		Aldea: Guarumas	X		
8	Pedro Cecilio Ponce		Barrio: Santa Rita	X		
9	Oscar Salomón Aguilar	Presidente -Asociación de Ganaderos	Barrio: El Calvario	X		
10	Keren Lucía Martínez	Presidenta SPF- Escuela Miguel Paz Barahona	Barrio: Villa Unión	X		
11	Diónisis Altelo Osorio			X		
12	José María Henry Ponce		Barrio: Viejo Progreso	X		
13	María Selia Calix Midence	Comerciante- Repostería	Barrio: Santa Rita	X		
14	Favio Palma Flores	Presidente-Asociación de Moto Taxis	Barrio: Viejo Progreso	X	X	
15	Francis Sanchez		Barrio: La Tejera	X		
16	Dennis Amilca Ponce	Presidente-Junta de Agua Pueblo Nuevo	Barrio: Barrio Arriba	X		
17	Omar Alexander Díaz	Presidente-Patronato Villa Unión LI	Barrio: Villa Unión	X		
18	Selvin Antonio Morazan		Barrio: Villa Unión	X		
19	Eduardo Fortín			X		
20	Keyby Lopez M.	Directora Instituto Polivalente VSF	Barrio: Villa Unión	X		
21	Lesbia Haydeé N.	Representante Barrio El Centro	Barrio: El Centro	X		
22	Saira Elvir Flores		Barrio: El Calvario	X		
23	Ela Suyapa Ponce		Barrio: Rancho Chico	X		
24	Luz María Benavides		Barrio: Rancho Chico	X		
25	Nushy Cristina Ponce U.			X		
26	Leny Margarita Callejas		Barrio: Villa Unión	X		
27	Bernardo Salgado Madariaga	Codem	Aldea: El Pedregal	X		
28	Mario Flores			X		
29	Alfredo Castro			X		
30	Danny Suazo	Comedor Vamos donde Ginia	Barrio: El Centro		X	
31	Woldemar Cabrera	Iglesia católica	Barrio: Pueblo Nuevo		X	
32	Angela Melitina Suarez Fiallos	Grupo de apoyo de adultos mayores	Barrio: El Centro			X