

Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano
Departamento de Administración de Agronegocios
Ingeniería en Administración de Agronegocios



Proyecto Especial de Graduación
**Análisis de Responsabilidad Social Empresarial en las corporaciones
agrícolas de Ecuador**

Estudiante

Samuel Fernando Huayamabe López

Asesores

Arie Sanders PhD.

Raul Soto PhD.

Honduras, junio 2022

Autoridades

TANYA MÜLLER GARCÍA

Rectora

ANA M. MAIER ACOSTA

Vicepresidenta y Decana Académica

RAUL SOTO

Director Departamento de Administración de Agronegocios

HUGO ZAVALA MEMBREÑO

Secretario General

Contenido

Índice de Cuadros.....	4
Índice de Figuras	5
Índice de Anexos.....	6
Resumen	7
Abstract.....	8
Introducción.....	9
Metodología.....	12
Revisión de Literatura RSE	14
Que es RSE	14
RSE en el Sector Agrícola	15
Resultados y Discusión.....	17
Descripción de las Empresas.....	17
La RSE en el Sector Agrícola de Ecuador	18
RSE y Tamaño	18
RSE y Localización	19
RSE y Actividad	19
RSE y Mercado	20
RSE y Casa Matriz.....	21
Discusión	21
Conclusiones	23
Recomendaciones.....	24
Referencias.....	25
Anexos.....	27

Índice de Cuadros

Cuadro 1 Palabras clave para análisis de contenido.....	14
Cuadro 2 Ejemplo de coding usando código binario	14
Cuadro 3 Resultados de análisis.....	18
Cuadro 4 Resultados del análisis RSE y Tamaño de la Empresa	19
Cuadro 5 Resultados del análisis de RSE y Localización	19
Cuadro 6 Resultados del análisis expresado en porcentajes	20
Cuadro 7 Resultados del análisis de RSE y mercado	20
Cuadro 8 Resultados del análisis de RSE y Casa Matriz	21

Índice de Figuras

Figura 1 Proceso de análisis	13
------------------------------------	----

Índice de Anexos

Anexo A Recopilación de misiones y visiones de las empresas.....	27
Anexo B Clasificación de misiones y visiones en aspectos específicos.....	33

Resumen

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) orienta a las organizaciones hacia el valor agregado dentro de sus actividades, para definir estrategias de innovación que incorporen consideraciones ambientales y sociales y que mantengan un balance con criterios económicos. El objetivo del estudio fue identificar la presencia de Responsabilidad Social Empresarial en las misiones y visiones de las corporaciones agrícolas en el Ecuador para medir su compromiso con el entorno y la sociedad. Para el estudio de la RSE dentro de las misiones y visiones se realizó un análisis de contenido- El análisis de contenido es una forma particular de análisis de documentos, en esta técnica no es el estilo del texto el cual pretendemos analizar, sino las ideas expresadas en él, siendo el significado de las palabras, temas o frases lo que intenta cuantificarse. El análisis dio como resultado que las empresas que se encuentran en el rubro de la producción dentro del sector agrícola del Ecuador son las que han conseguido apegarse al concepto de RSE. Las empresas agrícolas vinculadas al procesamiento registraron un interés menor en los aspectos de RSE.

Palabras clave: Comportamiento social responsable, análisis de contenido, sostenibilidad.

Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR) guides organizations towards added value within their activities, to define innovation strategies that incorporate environmental and social considerations and that maintain a balance with economic criteria. The objective of the study was to identify the presence of Corporate Social Responsibility in the missions and visions of agricultural corporations in Ecuador to measure their commitment to the environment and society. For the study of CSR within the missions and visions a content analysis was carried out, content analysis is a particular form of document analysis, in this technique it is not the style of the text which we intend to analyze, but the ideas expressed in it, being the meaning of the words, themes or phrases what tries to be quantified. The analysis showed that the companies that are in the field of production within the agricultural sector of Ecuador are those that have managed to adhere to the concept of CSR.

Keywords: Responsible social behavior, content analysis, sustainability.

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un concepto de gestión por el que las empresas integran las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y en sus interacciones con las partes interesadas (stakeholders). En general, se entiende que la RSE es la forma en que una empresa logra un equilibrio entre los objetivos económicos, ambientales y sociales ("Triple-Bottom-Line-Approach"), al tiempo que responde a las expectativas de los accionistas y las partes interesadas. En este sentido, es importante distinguir entre la RSE, que puede ser un concepto estratégico de gestión empresarial, y la caridad, el patrocinio o la filantropía. Aunque estos últimos también pueden aportar una valiosa contribución a la reducción de la pobreza, mejorarán directamente la reputación de una empresa y reforzarán su marca, el concepto de RSE va claramente más allá.

Promover la adopción de la RSE entre la empresa privada requiere enfoques que se adapten a las necesidades y capacidades respectivas de estas empresas, y que no afecten negativamente a su viabilidad económica. Las empresas tienen que medir e informar de sus resultados corporativos en función de los resultados económicos, sociales y ambientales. Se trata de un intento de alinear los objetivos empresariales con el objetivo del desarrollo global sostenible, proporcionándoles un conjunto de objetivos de trabajo más amplio que la ganancia. La perspectiva adoptada para Genier et al. (2013) es que, para que una organización sea sostenible, debe ser segura desde el punto de vista financiero, minimizar (o idealmente eliminar) sus impactos ambientales negativos y actuar de conformidad con las expectativas de la sociedad.

La adopción del concepto de RSE varía entre países, sectores y escala de operaciones. En el caso de Ecuador, RSE aún se encuentra en un estado incipiente de su adopción. La mayoría de las empresas aun no cuentan con estrategias y proyectos para aplicar este modelo de gestión.

Existen algunas normas y estándares internacionales que pueden servir como lineamientos para el sector empresarial global, estas no son prácticas obligatorias, sino que se aplican de forma

que es voluntariamente aceptada por los empresarios, lo cual está relacionado con la ética de gestión interna de la empresa. Un individuo es el jefe de cualquier organización, grupo o empresa que se administrará de acuerdo con normas y principios aceptados y aceptados por todo el grupo. Para que una sociedad funcione de manera integrada, es fundamental comprender los roles que cada individuo juega en ella. Para marcar la diferencia, puede comenzar con pequeñas ideas o acciones individuales y convertirlas en acciones colectivas. Este es el caso de las empresas, y el responsable debe ser el motor de estas acciones socialmente responsables, en las que se tiene en cuenta a todos los implicados.

En Ecuador, la legislación y los requisitos a empresas se han vuelto más estrictos, lo que hace que el sector privado ecuatoriano se preocupe cada vez más por el impacto de sus acciones en todas las áreas mencionadas. En el país eligieron el humanismo, la ética contemporánea y empresarial, y la ética ecológica como corrientes de pensamiento. El humanismo, por un lado, se enfoca en la dignidad y el valor de las personas, considerándolas como un ser racional capaz de practicar el bien y encontrar la verdad. Esta teoría busca la trascendencia del ser humano como especie y nos conduce a que todas las acciones de una persona deben estar encaminadas a buscar el bienestar común (Puerto, 2014).

La RSE es un concepto que aún no ha tomado fuerza dentro de las organizaciones en Latinoamérica y por esa razón se han hecho muchas investigaciones sobre los beneficios y cualidades que tiene. Por ejemplo, tenemos una investigación la cual hace un análisis de RSE en Ecuador y contextualiza muy bien la situación del país frente a este método de gestión y como se lo puede usar como una herramienta para el desarrollo sostenible (Duarte, 2015). Existe otra investigación que de manera similar habla sobre la RSE como un método para que las operaciones que realice una empresa sean realizadas de manera sostenible y pone el ejemplo de la industria del plástico en Ecuador, ya que es una industria que causa un impacto ambiental muy grande, entonces los autores analizan si con la RSE es posible hacer que la industria del plástico trabaje de manera

sostenible (Padilla et al., 2017). Del mismo modo, existe un artículo que habla sobre la RSE en pequeñas y medianas empresas, dando así un punto de vista microeconómico y como este modelo de gestión funciona bien en donde se lo aplique, el artículo también da una manera de aplicar este modelo de gestión, la cual es mediante el Pacto Global (PG), el PG permite a las MiPymes adoptar principios en derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción (Espinoza, 2016). De manera similar, hay un artículo que habla sobre la RSE en los puertos de Latinoamérica, este sirve para contextualizar de una manera más global como este modelo de gestión funciona en algo tan delicado como son los puertos porque tienen un gran compromiso con su entorno y están obligados a generar el menor impacto ambiental posible (López-Morales et al., 2020).

La importancia del presente trabajo radica en la repercusión que ha tenido la RSE en los últimos años, ya que es un concepto que las empresas más importantes a nivel mundial han adoptado. El desafío radica en que Ecuador aún no ha sabido adaptarse a esta nueva tendencia, al menos en el sector agrícola de este país hay una limitada consideración por este modelo de gestión siendo este uno de los sectores con mayor impacto ambiental dentro del país y en el mundo. Por esa razón, esta investigación es necesaria, ya que se planea exponer a las empresas agrícolas en Ecuador que aún no han aplicado el concepto de la RSE mediante el análisis de las misiones y visiones que se encuentran en sus páginas Web.

El objetivo del estudio es identificar la presencia de RSE en las misiones y visiones de las corporaciones agrícolas en el Ecuador para medir su compromiso con el entorno. Se distinguió tres áreas de interés específicas, social, ambiental y económica. Con el social se refiere a como las empresas aportan al desarrollo de las personas involucradas en su cadena de valor. El concepto ambiental refiere a las empresas que priorizan el cuidado del medioambiente mediante prácticas sostenibles y creando conciencia ambiental en sus trabajadores y con económica a la utilidad que la empresa consigue a través del seguimiento de los dos conceptos anteriores.

Metodología

Para realizar este trabajo se realizó un análisis de contenido de las páginas web de diferentes corporaciones agrícolas en Ecuador. Se elaborará un análisis de la misión y visión de 45 corporaciones agrícolas que se especializan en diferentes rubros del agro. La muestra se definirá dividiendo a las corporaciones según su rama dentro del sector agrícola, se dividirán en cuatro rubros; producción, procesamiento, agroquímicos y servicios agrícolas.

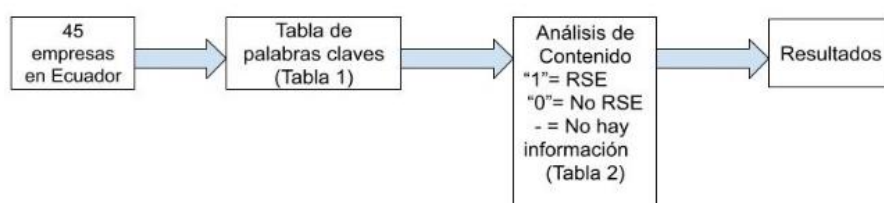
Ahora es importante definir la misión y la visión. En primer lugar, la misión se define en su forma más simple como la declaración formal que contiene los objetivos organizacionales y las líneas de acción para alcanzar esos objetivos (Sattari et al., 2011). La misión también puede revelar el desempeño operativo y los resultados financieros (Law y Breznik, 2018). Por todo lo anterior, la misión se considera un elemento que facilita la formulación e implementación de la estrategia de la organización (Ahmed y Khan Barikzai, 2016). Todo esto implica que una misión correctamente formulada genera beneficios para las organizaciones. Por lo tanto, se puede inferir que la misión se crea antes que la visión, ya que la misión es lo que permitirá desarrollar una visión coherente y adecuada a la estrategia de la empresa (Lopez-Morales et al., 2017). De acuerdo con DuFour y Eaker (2003), la declaración de la visión debe responder a la pregunta: "¿Qué esperamos llegar a ser?" En este orden de ideas, la visión se define como un retrato futuro que esbozan las organizaciones; esto nos permite visualizar hacia dónde queremos llegar, y se enfoca principalmente en las aspiraciones, intenciones y perspectivas de donde se quiere llegar (Ozdem, 2011). Si bien la misión y la visión son conceptos que parecen similares en forma, tienen muchas diferencias sustantivas. La principal diferencia radica en su temporalidad: mientras que la misión es una imagen del futuro a mediano plazo que pueden lograr las organizaciones, la visión es una imagen idealista y, en algunos casos, utópica de hacia dónde se quiere llegar. Esto quiere decir que algunos elementos que los integran no coinciden directamente, pero están de alguna manera relacionados.

El análisis de contenido es una forma particular de análisis de documentos, en esta técnica no es el estilo del texto el cual pretendemos analizar, sino las ideas expresadas en él, siendo el significado de las palabras, temas o frases lo que intenta cuantificarse (Bardin, 2002). Esta técnica de investigación es un conjunto de instrumentos metodológicos, aplicados a lo que se denominan como “discursos” (contenidos y continentes) que están extremadamente diversificados, el análisis de contenidos se mueve entre dos polos: el del rigor de la objetividad y el de la fecundidad de la subjetividad (López, 2002).

Para encontrar la información necesaria se realizará una búsqueda sistemática vía Google y vía Google Académico, las palabras clave que se usarán para la búsqueda son “Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador”, “RSE and Corporaciones agrícolas and Ecuador”, “Responsabilidad Corporativa en Latinoamérica” y “Ecuador and RSE”. Según Ronconi (2020), la búsqueda sistemática es una herramienta que hace referencia a los criterios de búsqueda que se utilizan en Internet para encontrar determinada información. En esta herramienta se usan palabras claves para facilitar su uso ya que estas son introducidas en los campos de texto de los diferentes motores de búsqueda para realizar una consulta específica a partir de una base de datos, mostrando resultados que incluyen las palabras buscadas o similares (Perdomo, 2008).

Figura 1

Proceso de análisis



Cuadro 1

Palabras clave para análisis de contenido.

Palabras Claves	
Desarrollo	Crecimiento
Calidad de vida	Integridad
Innovación	Eficiencia
Soluciones	Reconocimiento
Sostenibilidad	Rentabilidad
Bienestar	Desarrollo

Cuadro 2

Ejemplo de coding usando código binario

Empresa	Misión	Visión
Pronaca	1	1
Ingenio Valdez	1	1
Agrorum S. A	1	0
FLORAROMA S. A	0	0
Agrigenetic S. A	0	-

Revisión de Literatura RSE***Que es RSE***

La integración de la RSE en las estrategias comerciales y operativas juega un papel importante, ya que actúa como un elemento de marketing que da legitimidad y una impresión positiva, mejora la reputación de la empresa y crea una ventaja competitiva (Reficco y Ogliastrri, 2009). A partir de allí, se evidencia la importancia de la RSE en las diversas tácticas y estrategias de las empresas. La responsabilidad social empresarial es un término que se refiere a las contribuciones y resultados de las actividades empresariales. Está relacionado con las prácticas comerciales y su impacto en el medio ambiente. Además, el papel de las empresas en el desarrollo de su entorno hace de sus actividades un importante aspecto para la sociedad en la que trabajan. En este contexto, la responsabilidad social ha ganado una prioridad creciente para la mayor conciencia de los empresarios y las partes interesadas (grupos de interés), en relación con cuestiones como la salud

de los empleados, el cambio climático, interacción con la sociedad, la buena gestión empresarial, entre otras cosas (Lechuga-Cardozo, 2019). La aplicación de la responsabilidad social en el entorno empresarial ha llevado a la creación de una nueva filosofía empresarial que alinea simultáneamente los objetivos organizacionales, como la misión y la visión de muchas organizaciones ya que la mayoría de las partes interesadas desea comprometerse con organizaciones socialmente responsables.

RSE en el Sector Agrícola

La responsabilidad social corporativa tiene varias caras en la alimentación y la agricultura, posiblemente porque es una industria tan compleja, con una cadena de suministro larga. Las empresas pueden exigir precios premium para productos con etiquetas de RSE, su imagen mejora, los precios de sus acciones se estabilizan, y son elegibles para fondos de inversión socialmente responsables o premios sectoriales, lo que puede aumentar aún más su valor.

La agricultura abordó inicialmente las responsabilidades sociales y ecológicas en la producción de alimentos. La RSE puede ser considerada como una creación de valor compartido, en el que las empresas pueden ayudar a promover la industria agrícola, mientras que los sectores agrícolas pueden ayudar a las empresas a mejorar y prosperar.

Los datos muestran que las empresas gastaron cantidades escasas de fondos de RSE en el sector agrícola, aunque el sector tiene un inmenso potencial de inversión. Se observa un impacto positivo significativo de la oferta de mano de obra local, las condiciones inseguras de uso de la tierra, y el tamaño de la finca (en términos de área) en términos de participación en la RSE de la finca (Kowszyk et al., 2011). En primer lugar, la modernización de la agricultura ha dado lugar a mayores fincas más especializadas y cada vez más dependientes de insumos externos, es decir, dependencias críticas más severas.

De hecho, durante décadas, las nociones prevalecientes de justicia y equidad se centraron en producir más, reduciendo la cantidad de la mano de obra y los recursos que se necesitan de

manera crucial para permitir que los precios de los alimentos sean más bajos para los consumidores, al mismo tiempo que se proporciona un ingreso más justo a los agricultores (Laínez C. et al., 2016). Sin embargo, una expresión adicional de la complejidad moral de la agricultura es que traducir una concepción del desarrollo sostenible en una herramienta o criterio es imposible sin juicios de valor. Los desafíos que enfrentan los sistemas públicos de extensión ofrecer espacio para la extensión pluralista, para involucrar a diferentes actores y proveedores de servicios, como empresas privadas de agronegocios, organizaciones no gubernamentales, organizaciones de productores, para difundir tecnologías agrícolas, aportando recursos humanos adicionales, conocimientos, habilidades, experiencia y el uso de RSE para desarrollar todo en la agricultura.

Resultados y Discusión

Descripción de las Empresas

La gran parte de las empresas que han sido muestreadas se encuentran en el rubro de la producción, esto se debe a que Ecuador es un país agrícola en el que una gran parte de sus ingresos anuales son mediante las exportaciones. Entonces, Ecuador utiliza una gran parte de su territorio para dedicarlo a la producción de diferentes cultivos, en los que destaca el banano y el cacao.

Las 45 empresas que se han muestreado pertenecen a los cuatro rubros agrícolas con más importancia económica en el Ecuador los cuales son: producción, agroquímicos, procesamiento y servicios agrícolas. Se puede observar que la mayoría de las empresas se encuentran en las zonas lejanas de las dos ciudades más grandes y pobladas del Ecuador (Guayaquil y Quito). La mayoría de las empresas se encuentran en las zonas que han sido tradicionalmente dominadas por el sector bananero.

Las empresas fueron elegidas mediante la revista Ekosnegocios la cual tiene un ranking empresarial, en el cual incluye información general sobre las empresas junto a un enlace que redirige a la página web de cada una. Además, la revista subdivide a las empresas según el sector en el que practican sus actividades, por lo que, todas las empresas que se encuentran en el análisis son específicamente del sector agrícola.

Cuadro 3

Clasificación de las empresas

Características	Intermedio	Grande	Total
Tamaño	23	22	45
Localización			
Guayaquil	5	3	8
Quito	6	7	13
Otros	6	18	24
Actividad			
Producción	7	5	19
Procesamiento	5	4	13
Servicios Agrícolas	3	2	7
Agroquímicos	2	2	6
Mercado			
Doméstico	18	8	26
Exportación	4	15	19
Casa matriz			
Ecuador	20	18	38
Internacional	3	4	7

La RSE en el Sector Agrícola de Ecuador

Se halló en la investigación que 15 de las 45 empresas muestreadas (un tercio de la muestra) no tienen ninguna sola palabra clave en su misión y visión o ni siquiera tenían información disponible. Esto quiere decir que en la revisión de sus páginas web no constaban las misiones y visiones de la empresa.

RSE y Tamaño

De las 45 empresas muestreadas se las dividió en dos grupos según el tamaño: intermedio y grande. Esto dio como resultado 23 empresas intermedias y 22 empresas grandes, estos números representan a la cantidad total muestreada sin considerar a las empresas que no cumplen con las palabras claves o no tenían información. Considerando las 30 empresas que tenían información y cumplían con al menos una palabra clave, da un resultado de 14 empresas intermedias y 16 empresas grandes. Esto demuestra que en Ecuador las empresas grandes han empezado a mejorar su planeación estratégica apeándose al concepto de RSE.

Cuadro 4

Resultados del análisis RSE y Tamaño de la Empresa

Tamaño	# de empresas	Porcentaje
Intermedio	14	46.66%
Grande	16	53.34%
Total	30	100%

RSE y Localización

Según la localización se dividió a las 45 empresas muestreadas en 3 grupos, las empresas que se encuentran en Guayaquil, Quito y en otras partes de Ecuador. Se eligió a Guayaquil y Quito como grupos ya que son las dos ciudades más importantes de Ecuador y poseen la mayor población y actividad económica del país, el otro grupo se llama otros y representa al resto de ciudades de Ecuador en las que se ubican las empresas. El análisis dio como resultado que de las empresas muestreadas 8 tienen sede en Guayaquil, 13 tienen sede en Quito y 24 tienen sede en otras ciudades. De las 30 empresas que, si cumplen, 5 están en Guayaquil, 8 en Quito y 17 en otras ciudades.

Cuadro 5

Resultados del análisis de RSE y Localización

Localización	# De empresas	Porcentaje
Guayaquil	5	16.67%
Quito	8	26.67%
Otros	17	56.66%
Total	30	100%

RSE y Actividad

La RSE en Ecuador es un tema que aún no ha sido explotado completamente, pero poco a poco ya se van formando los cimientos que darán pie a un Ecuador en el que todas las empresas (no solo las del sector agrícola) tengan responsabilidad social empresarial. Según los resultados las empresas que se dedican al rubro de la producción agrícola son las que más cumplen con el

concepto de RSE, ya que son 12 de las 30 empresas que tenían al menos una palabra clave en su misión o visión, estas 12 empresas representan el 40% del total de empresas muestreadas que no fueron descartadas por falta de palabras claves o misión y visión en su página web. En el rubro del procesamiento hay 9 empresas, que representan el 30% del total de empresas muestreadas. En el rubro de servicios agrícolas hay 5 empresas, estas representan el 16.67% del total de empresas muestreadas. En el rubro de agroquímicos hay 4 empresas, estas representan el 13.33% del total.

Cuadro 6

Resultados del análisis expresado en porcentajes

Rubro	# de empresas	Porcentaje
Producción	12	40%
Procesamiento	9	30%
Servicios Agrícolas	5	17%
Agroquímicos	4	13%
Total	30	100%

RSE y Mercado

En esta parte del análisis se dividió a las empresas según su mercado objetivo, se lo dividió en dos grupos mercado doméstico y de exportación. El análisis dio como resultado que de las 45 empresas muestreadas 26 tienen como objetivo vender su producto en el mercado doméstico y 19 tienen como objetivo exportar su producto. De las 30 empresas que tienen información sobre su planeación estratégica, hay 12 empresas del mercado doméstico que representan el 40% de las 30 empresas del total y hay 18 empresas que tienen como objetivo exportar y representan el 60% de las 30 empresas totales.

Cuadro 7

Resultados del análisis de RSE y mercado

Mercado	# de empresas	Porcentaje
Mercado doméstico	12	40%
Exportación	18	60%
Total	30	100%

RSE y Casa Matriz

En la última parte del análisis se dividió a las empresas según el lugar en donde tienen su casa matriz. Se las dividió en dos grupos, empresas que tienen su sede en Ecuador y empresas que tienen su sede en otros países. El análisis dio como resultado que 38 de las 45 empresas tienen su sede en Ecuador y 7 de las 45 tienen su sede en otros países, pero tienen sus actividades dentro del país. De las 30 empresas que sí poseen información dio como resultado que 25 empresas con sede en Ecuador representan un 83% y 5 empresas que representan un 17%.

Cuadro 8

Resultados del análisis de RSE y Casa Matriz

Casa Matriz	# de empresas	Porcentaje
Ecuador	25	83.33%
Internacional	5	16.67%
Total	30	100%

Discusión

Como fue mencionado con anterioridad, 15 de las 45 empresas muestreadas (33% de la muestra) no poseen misión y visión o ninguna palabra clave sobre RSE dentro de ellas. La dificultad de ciertas empresas se da por diversos factores como su tamaño, algunas gracias a su localización y otras por el rubro en el que se desempeñan.

Debido a su tamaño se dividió a las empresas según la normativa impuesta por la Comunidad Andina de Naciones en su Resolución 1260 en el cual clasifica a los MiPymes en 4 grupos: micro, pequeñas, medianas y grandes (Resolución 1260, disposición técnica para la transmisión de datos de estadísticas de PYME de los países miembros de la Comunidad Andina, 2009). Se tomó en consideración a solo los grupos de medianas y grandes empresas por facilidad de acceso a la información, ya que un requisito dentro de esta investigación es que la empresa tenga una página web para proceder a realizar el análisis de contenido. Como resultado de esto, se tiene que las empresas de tamaño intermedio son las que más cumplen con la RSE comparadas con las

empresas grandes. Esto se debe a que, la mayoría de las empresas intermedias analizadas son relativamente recientes en el mercado comparada con las grandes. Las empresas intermedias dentro del Ecuador buscan a toda costa una ventaja comparativa frente a las empresas grandes que ya son una marca tradicional dentro del país (Espinoza, 2016). Por esta razón es que han tenido más presente el concepto de RSE y se han preocupado mucho más en mejorar su planeación estratégica, comparadas con algunas empresas grandes que no corren riesgos y se oponen a la modernización.

Debido a su localización, se dividió en tres grupos: empresas dentro de Guayaquil, empresas dentro de Quito y empresas en otras ciudades del Ecuador. Se eligió a Quito y Guayaquil como dos grupos principales ya que según el INEC (Julio, 2011), Quito y Guayaquil son las dos ciudades con mayor población dentro del país y en las que se mantiene la mayor actividad económica. Se tiene como resultado que las empresas que están dentro de otras ciudades son las que cumplen en su mayoría con el concepto de RSE comparadas a las que están dentro de Quito y Guayaquil. En su mayoría, las empresas que están dentro de estas dos ciudades son empresas grandes que ya llevan una gran cantidad de años operando en el mercado ecuatoriano, según Espinoza (2016) las empresas grandes tienden a tener su casa matriz dentro de las grandes ciudades ya que al ser en su mayoría empresas familiares han logrado asentarse tradicionalmente en las ciudades más populares para controlar de mejor manera las percepciones de los consumidores, aunque tienen la desventaja de que los costos de renta, franquicia y plusvalía son más altos. Las empresas intermedias no han logrado asentarse dentro de las grandes ciudades debido a que el mercado interno es dominado por empresas de mayor nivel que tienen mucho renombre en el sector agrícola y esto explica que las empresas de menor nivel busquen la mayor ventaja frente a sus competidores y esto conlleva a buscar diferentes formas de crear valor agregado lo cual significaría que son muy cautelosos con las decisiones que toman y se aseguran de que su planificación estratégica tenga un objetivo muy claro y además, tenga presencia de conceptos innovadores como en este caso sería la RSE.

Conclusiones

La RSE en el área de interés específica social busca el desarrollo de las personas involucradas en la cadena de valor del producto, por esto, se da a conocer que las empresas en el rubro de procesamiento son las que en su mayoría cumplen con el objetivo de tener una misión y visión de interés social, esto se debe a que dentro de este rubro la mayoría busca contribuir al desarrollo social del país y a la justicia dentro del sector laboral.

En el área de interés específica ambiental, busca el cuidado del medioambiente mediante prácticas sostenibles y creando conciencia ambiental en sus empleados. Al finalizar el análisis se llegó a la conclusión de que solo 2 de las 45 empresas muestreadas tienen un interés específico en tener una misión enfocada en el cuidado del ambiente, esta es una cantidad preocupante, ya que denota que el sector agrícola de Ecuador carece de conciencia ambiental y no practica agricultura sostenible.

Para el interés específico económico, se busca generar ganancias mediante el cumplimiento de los intereses sociales y ambientales. Se concluyó que el sector agrícola ecuatoriano tiene una gran inclinación por el desarrollo productivo y la calidad de sus productos, las empresas dentro del sector tienen muy claro su objetivo de generar ganancias, pero lo hacen sin intención de ser sostenibles y cuidar el ambiente, además, la mayoría de las empresas no se preocupan por el desarrollo social ni la justicia por el trabajador.

Recomendaciones

Como líneas de investigación futuras, es importante definir un mecanismo para tal asociación para que haya coherencia entre la planificación estratégica, la misión, la visión y las estrategias de la oficina. Otro tema relacionado es cómo se implementan las estrategias de internacionalización y las prácticas de RSE y en qué medida se relacionan con la misión y la visión. Además, es necesario considerar el impacto del tipo de organización que maneja cada empresa, ya sea privado, público o mixto.

Otra recomendación se refiere a crear conciencia de los impactos y consecuencias sociales, económicas y ambientales que han tenido las empresas en sus áreas de influencia, para esclarecer si sus estrategias en estas áreas tienen impacto en la sociedad o no. Finalmente, es útil aclarar los factores que incidieron en la incompatibilidad de la misión, visión, etc., de la organización.

Referencias

- Ahmed, I. y Khan Barikzai, S. A. (2016). Objetivos de los Bancos Islamicos: una misiva a partir de declaraciones de misión y percepciones de los stakeholders. *AL-AZVA*, 31(45), 45–65. <https://doi.org/10.51506/al-azva.v31i45.377>
- Bardin, L. (2002). *Análisis de contenido* (Ediciones Akal). Ediciones Akal S. A. <https://cutt.ly/JZuwgbJ>
- Resolución 1260, disposición técnica para la transmisión de datos de estadísticas de PYME de los países miembros de la Comunidad Andina, Gaceta Oficial (2009).
- Duarte, F. (2015). Responsabilidad Social Empresarial. *Revista Lidera*(10), 41–45. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/18221/18461>
- DuFour, R. y Eaker, R. E. (2003). *Professional learning communities at work: Best practices for enhancing student achievement*. Recording for the Blind & Dyslexic.
- Espinoza, M. (2016). La responsabilidad social empresarial en las micro, pequeñas y medianas empresas de Ecuador. *Teuken Bidikay*(8), 39–58. <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/teu/article/view/1035/859>
- Genier, C., Stamp, M. y Pfitzer, M. (2013). Responsabilidad social empresarial para el desarrollo de las agroindustrias. En C. A. da Silva, D. Baker, A. W. Shepherd, C. Jenane y S. Miranda da Cruz (Eds.), *Agroindustrias para el desarrollo* (249ª ed., pp. 247–282). FAO. <https://cutt.ly/aLpIZza>
- INEC. (Julio, 2011). *Resultados Censo Nacional Económico: Principales Datos por Ciudades*. Ecuador. Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://cutt.ly/1ZuqCMH>
- Kowszyk, Y., Covarrubias, A. y García, L. (2011). *El estado de la responsabilidad social empresarial en América Latina.: Percepciones de consumidores y ejecutivos de empresas*. <https://cutt.ly/AZuwTZb>
- Laínez C., Nuñez, Y. y Llanos, X. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. *Revista Publicando*, 3(8), 452–466. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833426>
- Law, K. M. y Breznik, K. (2018). What do airline mission statements reveal about value and strategy? *Journal of Air Transport Management*, 70, 36–44. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2018.04.015>
- Lechuga-Cardozo, J. I. (2019). Estrategia de responsabilidad social empresarial de una terminal portuaria en Barranquilla, Colombia. *SIGNOS*. Publicación en línea avanzada. <https://doi.org/10.15332/s2145-1389.2019.0001.08>
- López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista De Educación*, 4, 167–179. <https://cutt.ly/2ZuwSSB>
- Lopez-Morales, J. S., Ortega-Ridaura, I. y Ortiz-Betancourt, I. (2017). Strategies of Corporate Social Responsibility in Latin America: A Content Analysis in the Extractive Industry. *AD-Minister*(31), 115–136. <https://doi.org/10.17230/ad-minister.31.7>
- López-Morales, J. S., Huerta-Estévez, A., Andrade-Estrada, M. G. y Zarrabal-Gutiérrez, C. G. (2020). Corporate social responsibility in ports of Latin America. *Marine Economics and Management*, 3(1), 13–26. <https://doi.org/10.1108/MAEM-01-2020-0001>

- Ozdem, G. (2011). An Analysis of the Mission and Vision Statements on the Strategic Plans of Higher Education Institutions. *Educational Sciences: Theory and Practice*, 11(4), 1887–1894. <https://eric.ed.gov/?id=ej962679>
- Padilla, C. P., Arévalo, D. X., Bustamante, M. A. y Vidal, C. L. (2017). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador. *Información Tecnológica*, 28(4), 93–102. <https://doi.org/10.4067/s0718-07642017000400012>
- Perdomo, B. (2008). Búsqueda y selección de textos en la internet para investigación científica. *SABER. Revista Multidisciplinaria Del Consejo De Investigación De La Universidad De Oriente*, 20(1), 109–116. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=427739437016>
- Puerto, L. (2014). *Ensayo responsabilidad social empresarial*. Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia. <http://hdl.handle.net/10654/12019>.
- Reficco, E. y Ogliastri, E. (2009). Business and Society in Latin America: An Introduction (Empresa y Sociedad en América Latina) (Spanish). *Academia, Revista Latinoamericana De Administración*, 43, 1–25. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1510254
- Ronconi, R. (2020). *Proceso de búsqueda, recuperación y evaluación de la información*. <https://www.aacademica.org/roberto.ronconi/2>
- Sattari, S., Pitt, L. F. y Caruana, A. (2011). How readable are mission statements? An exploratory study. *Corporate Communications: An International Journal*, 16(4), 282–292. <https://doi.org/10.1108/13563281111186931>

Anexos

Anexo A

Recopilación de misiones y visiones de las empresas.

Empresa	Misión	Visión
Pronaca	Alimentar bien generando desarrollo en el sector agropecuario	Compromiso de mejorar la calidad de vida de sus consumidores, clientes y consumidores
Ingenio Valdez	Cultivar por 100 años más alimentos y energía renovable para el bienestar de los ecuatorianos	Ser líderes reconocidos en la industria azucarera por su eficiencia, productividad, innovación, solidez financiera y alta calidad de sus productos, comprometidos con el bienestar y calidad de vida de sus trabajadores, el desarrollo de la comunidad y la conservación del medio ambiente.
Agrorum S. A	Brindar soluciones eficaces para el desarrollo agro-productivo	No info
FLORAROMA S. A	Producir y ofrecer al mundo las mejores rosas de exportación del Ecuador	Producción de flores con los más altos estándares de calidad y servicio.
AgriGenetic S.A	Buscar la vaca funcional y rentable en las diferentes regiones de Ecuador	No info
Kuarela S.A	Ser la empresa líder de agroquímicos en el país	No info
Hispano Roses Farm	Dedicated to Growing only the best premium roses	Grow the most beautiful roses at 3,100 meters above sea level
Agripower	our mission is to be the supplier of choice, providing cost-effective natural silicon solutions serving the global agriculture community	see a future where sustainable agriculture domains
Solagro	Empresa dedicada al aislamiento, producción y comercialización de microorganismos benéficos para solucionar problemas medioambientales.	Ser la empresa líder en el mercado nacional en la generación de soluciones sostenibles para la agricultura y medioambiente.
Caravela Coffee	Reward passion and recognize excellence from small farmers	No info
Organic Crops	Spreading confidence for a better world	Project with social responsibility
BioAgro	Ofrecer híbridos de excelente calidad al agricultor para alcanzar niveles máximos de productividad	Ayudar al agricultor a solventar las necesidades competitivas del mercado.
Agripac	Ofrecer soluciones integrales a través de la provisión de insumos de alta calidad, gracias a nuestra filosofía de servicio permanente.	Consolidar al grupo corporativo en todo el territorio ecuatoriano enfocando nuestro futuro en el cliente como base del negocio.

Facundo	Alimentar la confianza y creatividad de las nuevas generaciones	Ofrecer productos sin conservantes y de la mas alta calidad
Avesca	Producimos y comercializamos productos agroindustriales basados en un modelo de producción eficiente, con el mejor capital humano y practicando los valores de la empresa.	Posicionar a Avesca y sus marcas como la mejor opción para el cliente por nuestro compromiso con la productividad
M&J Flowers	Producción y comercialización de variedades de flores populares	No info
Dimagro	Darle todo lo que necesita el agricultor para su día a día	Ser los numero uno en asesoramiento y venta de productos fitosanitarios
Asociación Holstein de Ecuador	Proveer servicios para el mejoramiento genético, tecnológico y productivo que permita la sustentabilidad de la ganadería lechera, contribuyendo al progreso de nuestros asociados y los ganaderos del Ecuador con gente comprometida y motivada.	Ser la Asociación líder y consultiva de los sectores agropecuarios regionales en procesos tecnológicos y de mejoramiento genético: cuidando el medio ambiente y promoviendo modelos de desarrollo cooperativo incluyente para impulsar el crecimiento de la sociedad.
Avicol S.A	Realizar importaciones, exportaciones, producción y desarrollo de aves en general	Producción de reproductoras y reproductores
Asoprub	Ofrecer un producto agroindustrial, acorde con los requerimientos y exigencias del consumidor.	Entregar los mejores productos derivados de la uvilla
Florsani	Compromiso de generar vida plena para todos	No info
EuroAgro S.A	La misión de Euroagro S.A. es proveer al mercado agrícola productos de calidad tanto orgánicos como convencionales, a través de su fabricación, importación, distribución y venta	Euroagro S.A. al año 2025 busca ser una de las 5 empresas más competitivas en mercado agrícola dentro del territorio ecuatoriano, y la empresa líder en el mercado de productos agrícolas orgánicos certificados a nivel nacional.
Cosmoagro S.A	Generar mayor productividad, rentabilidad y sostenibilidad al campo ofreciendo asesoría, tecnología e insumos agropecuarios.	Ser reconocidos como una empresa multinacional, motor de desarrollo agropecuario
AIFA S.A	El Objetivo de AIFA S.A. es mantener el liderazgo en el servicio de fumigación aérea, con la flota de aviones más grande y la operación más tecnificada del país.	Ser una empresa de categoría mundial y líder en el mercado de sanidad vegetal, contando con un personal bien capacitado, muy comprometido y en permanente innovación de sus productos y servicios brindando excelencia en la atención a sus clientes de una manera única y personalizada.

Interoc S.A	Mejorar la calidad de vida y crear un mundo mejor	Ser líderes en innovación y reconocidos por nuestra pasión en el servicio
El Ordeño S.A	Generamos bienestar a las familias a través de un modelo agroindustrial de desarrollo empresarial asociativo incluyente y autosostenible con alimentos de calidad mundial.	Ser el grupo agroindustrial líder en la región, innovando la producción de acuerdo a nuestro modelo de desarrollo empresarial asociativo incluyente.
Inprolac S.A	Elaborar y comercializar productos alimenticios bajo la normativa vigente, respondiendo a las necesidades y requerimientos de nuestros clientes y consumidores.	Posicionar nuestras marcas en el sector de alimentos a nivel nacional con productos y procesos innovadores, que garanticen la sostenibilidad de la empresa.
NIRSA	Somos una empresa ecuatoriana que aporta al desarrollo del País, generando considerables fuentes de empleo, cuidando el bienestar y calidad de vida de nuestros colaboradores y la sociedad, para alimentar al mundo llevando innovación, calidad y pasión en todos nuestros productos.	Ser una empresa de alimentos que inspire a su gente, para posicionarnos como una de las compañías más exitosas de Latinoamérica, brindando productos de calidad y excediendo las expectativas de nuestros clientes y consumidores; con un alto enfoque de responsabilidad social y siendo un lugar admirado para trabajar y crecer.
La Fabril S.A	Contribuimos al crecimiento y bienestar de las personas con marcas y soluciones prácticas que generan experiencias memorables.	Ser el referente de la pujante industria ecuatoriana, reconocida por su significativo aporte al progreso de la sociedad.
EcoKakao S.A	En Eco-Kakao trabajamos para exportar el mejor cacao ecuatoriano fino de aroma y sus derivados al mundo, fomentando el comercio justo con los pequeños productores y comerciantes, e integrando toda la cadena agro-productiva del cacao con los mercados internacionales, con altos estándares de calidad y responsabilidad con el recurso humano de la empresa y cuidado del medio ambiente.	Ser considerada como una de las empresas nacionales líderes del sector exportador e industrial de cacao ecuatoriano fino de aroma, semielaborados especiales y chocolates premium gourmet. Con un proceso industrial "bean to bar", y con denominaciones de origen trazables de las zonas geográficas productoras más representativas de cacao fino de aroma del Ecuador.
Tonicorp	El Holding Tonicorp tiene un fuerte compromiso por contribuir con el desarrollo sostenible del país, la compañía se ha caracterizado desde hace muchos años atrás en la creación de valor compartido, destacando programas en ganadería y sustentabilidad.	No info

Palmas de los Andes S.A	Hacer que el mercado y el consumidor nos perciban como suministradores de valor en todos nuestros productos, servicios y actos	Búsqueda permanente de una mayor rentabilidad, como elemento básico de sustentabilidad y crecimiento permanente para ser la mejor alternativa ante nuestros clientes, nuestros proveedores y vecinos
Energy&Palma S.A	Empresa agroindustrial dedicada al cultivo de palma aceitera, extracción de aceite e investigación de nuevos materiales genéticos, desarrollando procesos productivos fundamentados en la mejora continua y compromiso permanente de nuestros colaboradores, generando rentabilidad, estabilidad laboral, sostenibilidad y responsabilidad social.	En cinco años, ENERGY & PALMA S.A., se convertirá en un proceso dinámico y vital para la cadena productiva del Grupo La Fabril, manteniendo una productividad sostenible en el cultivo de palma, extracción de aceite y cultivos arbóreos amigables con el ambiente. Consolidaremos nuestro buen desempeño ambiental, reducción de riegos, mejora en la salud ocupacional, nuestra responsabilidad social, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes y demostrando versatilidad ante los cambios inherentes del comercio y normativas legales ambientales, locales, regionales y nacionales.
OleoRios S.A	Mejorar continuamente en la cadena de valor de la Extractora para brindar un excelente servicio a nuestros clientes y proveedores de fruta.	Ser Líderes sostenibles en la extracción y comercialización del Aceite Crudo de Palma y Nuez con altos estándares de calidad.
NeoPalma S.A	Neopalma es una empresa dedicada al cultivo y comercialización de la palma africana. Tratando de generar el menor impacto ambiental posible, al crear un balance entre las practicas agronómicas convencionales, modernas, químicas y organicas. Explotando el cultivo de manera sostenible, devolviendo al suelo todo lo que el cultivo demanda.	Neopalma será la empresa con mejores rendimientos en el cultivo de la palma africana, manejando todas las prácticas y labores de campo que el cultivo demanda, pero con responsabilidad ambiental.
Cofimar S.A	COFIMAR tiene como misión producir, procesar y comercializar productos pesqueros y acuícolas que cumplan con los más altos estándares internacionales en lo que respecta a calidad e inocuidad, y para satisfacer plenamente las expectativas de todos los clientes.	Ser una empresa líder a nivel nacional e internacional, reconocida y posicionada en el ámbito pesquero y acuícola, por su excelencia en la calidad e inocuidad de sus productos, generando en nuestros clientes un alto grado de satisfacción empresarial.

Avitalsa S.A	La Corporación Avitalsa, es un grupo de empresas conformada por un equipo humano, que trabaja con dedicación y responsabilidad, en la producción y comercialización de productos avícolas con altos estándares de calidad, pensando en la salud, gustos y satisfacción de nuestros clientes y consumidores; generando así valor para sus accionistas y empleados.	El Grupo Corporativo "Avitalsa", consolidará su liderazgo ubicándose dentro de las primeras empresas de producción de alimento del país, mejorando continuamente las operaciones de todas las empresas integradas al negocio, siendo reconocidos por mercados nacionales e internacionales por sus altos niveles de calidad y satisfacción en el consumidor.
Midispro S.A	Lograr que nuestros clientes identifiquen nuestras marcas, la confianza, servicio y calidad de nuestros productos sean presencia en el mercado.	Lograr que nuestros clientes tengan una mejor experiencia de identificación con la marca, que ésta sea la base de confianza y calidad de nuestros productos y servicios y se diferencien por nuestra presencia y destacada atención al cliente.
Aerovic S.A	Proveer soluciones integrales que le permitan a nuestros clientes mantener el equilibrio fitosanitario en cada uno de sus cultivos, contribuyendo al desarrollo de la productividad.	Continuar siendo líderes en servicios especializados de fumigación aérea en los diferentes cultivos del litoral ecuatoriano, con reconocida imagen nacional.
Netafim	Netafim ofrece soluciones innovadoras a los productores de todos los tamaños, desde pequeños agricultores a productores agrícolas a gran escala, en más de 110 países.	La idea es que en conjunto con las principales organizaciones se busque abordar los desafíos de la escasez de agua a largo plazo y otros asuntos de relevancia global.
Reybanpac S.A	Producir banano de alta calidad y administrar la cadena de suministro de frutas para satisfacer a nuestros clientes, accionistas y demás actores involucrados, con eficiencia, responsabilidad social y ambiental.	Ser el productor líder de mayor reconocimiento en los mercados con el posicionamiento de nuestras marcas.
Comersur S.A	Nuestra filosofía de trabajo ha sido siempre darle lo mejor a nuestros clientes, y esto ha sido posible gracias al liderazgo y trabajo colaborativo entre directivos y colaboradores.	No info
Fresflor	Continuamos con la tradición de regalar y recibir flores; pero con comodidades modernas, estilo de vanguardia y un servicio de excelencia.	Nuestras muchas influencias se combinan y, a partir de ellas, hemos seleccionado nuestras colecciones con flores y estilos de todo el mundo para inspirar y satisfacer los gustos y necesidades de nuestros clientes.

Indulac	Elaborar productos lácteos que aporten en la nutrición y bienestar de las familias, elaborados bajo estándares nacionales e internacionales de calidad e inocuidad y basados en el compromiso de responsabilidad social y ambiental.	Ser líderes en el mercado nacional, siempre innovadores en nuestros procesos, aportando a la nutrición de la comunidad actual y futuras generaciones
Josarflor S.A	Comprometidos en alcanzar la excelencia ofreciendo productos y servicios de primera calidad que superen las expectativas de los clientes; y que cada momento especial, sea inolvidable.	Producir flores de calidad en armonía con el medio ambiente, cumpliendo las leyes vigentes y con el compromiso de mejora continua aplicando estrictas normas de seguridad para prevenir actos ilícitos, corrupción y soborno

Anexo B

Clasificación de misiones y visiones en aspectos específicos

Empresa	misión ambiental	misión social	misión económica	visión ambiental	visión social	Visión económica
Pronaca	0	0	1	0	1	0
Ingenio Valdez	0	1	0	0	0	1
Agrosum S.A	0	0	1	0	0	0
FLORAROMA S.A	0	0	0	0	0	0
AgriGenetic S.A	0	0	0	0	0	0
Kuarela S.A	0	0	0	0	0	0
Hispano Roses Farm	0	0	0	0	0	0
Agripower	0	1	0	1	0	0
Solagro	1	0	0	1	0	0
Caravela Coffee	0	0	0	0	0	0
Organic Crops	0	0	0	0	1	0
BioAgro	0	0	0	0	0	0
Agripac	0	0	1	0	0	0
Facundo	0	0	0	0	0	0
Avesca	0	0	1	0	0	0
M&J Flowers	0	0	0	0	0	0
Dimagro	0	0	0	0	0	0
Asociación Holstein de Ecuador	0	0	1	0	0	0
Avicol S.A	0	0	1	0	0	0
Asopruv	0	0	0	0	0	0
Florsani	0	1	0	0	0	0
EuroAgro S.A	0	0	0	0	0	0
Cosmoagro S.A	0	1	0	0	0	0
AIFA S.A	0	0	0	0	0	1
Interoc S.A	0	1	0	0	0	0
El Ordeño S.A	0	1	0	0	0	1
Inprolac S.A	0	0	0	0	0	1
NIRSA	0	1	0	0	0	1
La Fabril S.A	0	1	0	0	0	0
EcoKakao S.A	0	1	0	0	0	0
Tonicorp	0	1	0	0	0	0
Palmas de los Andes S.A	0	0	0	0	0	0
Energy&Palma S.A	0	0	0	1	0	0
OleoRios S.A	0	0	0	0	0	1
NeoPalma S.A	1	0	0	1	0	0
Cofimar S.A	0	0	0	0	0	0
Avitalisa S.A	0	0	0	0	0	0
Midispro S.A	0	0	0	0	0	0

Aerovic S.A	0	0	1	0	0	0
Netafim	0	0	1	0	0	0
Reybanpac S.A	0	0	1	0	0	0
Comersur S.A	0	0	0	0	0	0
Fresflor	0	0	0	0	0	0
Indulac	0	0	1	0	0	1
Josarflor S.A	0	0	0	1	0	0