

ZAMORANO
CARRERA DE DESARROLLO SOCIOECONOMICO Y AMBIENTE

Estudio exploratorio del potencial turístico de la cuenca Santa Inés, en el valle del Yegüare, Honduras

Proyecto especial presentado como requisito parcial para optar
al título de Ingeniero Agrónomo en el Grado
Académico de Licenciatura.

Presentado por

Mario Ernesto Renderos Pacheco

Honduras: Diciembre, 2001

El autor concede a Zamorano permiso
para reproducir y distribuir copias de este
trabajo para fines educativos. Para otras personas
físicas o jurídicas se reservan los derechos de autor.

Mario Ernesto Renderos Pacheco

Zamorano, Honduras
Diciembre, 2001

**Estudio exploratorio del potencial turístico de la
cuenca Santa Inés en el valle del Yegüare,
Honduras**

Presentado por

Mario Ernesto Renderos Pacheco

Aprobada:

Matha Lilian Cálix, Licda.
Asesor Principal

Peter Doyle, Ph.D.
Coordinador de la Carrera de
Desarrollo Socioeconómico y
Ambiente.

George Pilz, Ph.D.
Asesor

Antono Flores, Ph.D.
Decano

Marco Granadino, M.Sc.
Asesor

Keith Andrews, Ph.D.
Director General

George Pilz, Ph.D.
Coordinador PIA

DEDICATATORIA

A Dios y a la Virgen María por permitirme alcanzar este triunfo.

A mis padres por ser el pilar de mi educación.

A mis abuelas María (Q.E.P.D), quien tomó parte importante en mi vida, Y Otilia por todo su apoyo.

A mis colegas Zamoranos.

AGRADECIMIENTOS

A mis asesores Martha Lilian Cálix, Marco Antonio Granadino y George Pilz, por todo su apoyo y orientación para poder realizar este estudio de la mejor manera.

A mis padres Mauricio y Mercedes por su confianza, paciencia, apoyo y comprensión, a lo largo de estos cuatro años lejos de ustedes.

A mis hermanos Roberto, Olga y Mauricio porque siempre estuvieron pendientes de mí y por su apoyo.

A Boris Justavino, por todo su apoyo, y por todas las facilidades brindadas para culminar este estudio.

A mis amigos y colegas por su compañerismo.

A mis colegas salvadoreños por su solidaridad en todo momento.

A Joaquin Samayoa por su amistad y por ese gran favor.

AGRADECIMIENTO A PATROCINADOR

Agradezco a FEPADE (Fundación Empresarial para el Desarrollo Educativo), por brindarme el apoyo financiero para culminar esta etapa de mi vida, que representa la obtención del título de Ingeniero Agrónomo; y porque siempre estuvieron pendientes de mi desempeño dentro de Zamorano.

RESUMEN

Renderos, Mario. 2001. Estudio exploratorio del potencial turístico de la cuenca Santa Inés, en el valle del Yegüare, Honduras. Proyecto Especial del Programa de Ingeniero Agrónomo, Zamorano, Honduras. 53 p.

La cuenca Santa Inés, ubicada entre los departamentos de Francisco Morazán y El Paraíso, Honduras, es un sitio que presenta una diversidad de características que se pueden aprovechar para convertirlo en un destino turístico. Esto favorecería a los pobladores de la cuenca generando nuevos ingresos a través de empleos y promovería el desarrollo de la zona, si se le da un buen manejo. Se realizó esta investigación con el fin de identificar las áreas, dentro de la cuenca, que podrían motivar a la Escuela Agrícola Panamericana, El Zamorano, a emprender algún proyecto turístico con la participación y apoyo de las comunidades de la cuenca. La recolección de información se realizó con visitas al campo y con la herramienta de Diagnóstico Rural Participativa. Con la información se diseñó un producto de giras agroturísticas, que serían manejadas por El Zamorano, y se determinó su rentabilidad y punto de equilibrio. Se concluyó que la cuenca Santa Inés posee recursos turísticos que pueden ser aprovechados en un futuro, pero que no cuenta con una infraestructura física que permite a los visitantes un fácil acceso a la zona, ni existen lugares disponibles para alojamiento, además hay una deficiencia en los servicios básicos que son importantes para la seguridad y comodidad de los turistas. El producto de las giras agroturísticas manejado por El Zamorano, promovería el turismo en la zona y a la institución, aunque se obtendría una baja rentabilidad (L 163,844 al año), pero mejoraría si se realizara una mayor inversión y se alcanzara una alta participación en el mercado del turismo.

Palabras claves: Agroturismo, metodologías participativas, turismo rural, turismo alternativo.

Dr. Abelino Pitty

NOTA DE PRENSA

ROMPIENDO EL ESQUEMA DEL TURISMO TRADICIONAL Y ENCAMINANDONOS AL TURISMO ALTERNATIVO EN HONDURAS.

Actualmente la demanda por destinos turísticos innovadores cada vez es mayor. Honduras un país caracterizado por promover a nivel mundial destinos turísticos como las ruinas de Copán y sus hermosas playas de la Costa Atlántica, hoy en día busca la manera de aumentar la entrada de turistas al país y satisfacer la demanda del turista local creando nuevos productos que rompan con el esquema tradicional.

En este sentido se realizó un estudio del potencial turístico de la Cuenca Santa Inés, ubicada a 37 km de la ciudad de Tegucigalpa y que goza de una serie de atractivos como bosque, flora, fauna y agricultura a pequeña escala que son de interés para turistas que desean pasar un fin de semana en contacto con la naturaleza.

Sitios como la cuenca Santa Inés caracterizados por encontrarse en el área rural y por ser poco desarrollados, se encuentran escondidos en diferentes puntos del país. Lastimosamente no se buscan para aprovechar su potencialidad y se pierde la oportunidad de crear nuevos destinos, ya que son lugares que gozan de recursos turísticos impresionantes, pero necesitan del apoyo de instituciones gubernamentales y no gubernamentales para lograr el desarrollo y poder crear algún producto turístico que genere empleos e ingresos económicos extras a los pobladores de estas zonas.

El Instituto Hondureño de Turismo trata de fomentar este tipo de proyectos en el área rural, algo que favorece en gran medida a estas zonas y podría aumentar la entrada de divisas al país con el ingreso de turistas extranjeros.

Licda. Sobeyda Alvarez.

CONTENIDO

Potada.....	i
Derecho de autor.....	ii
Página de firmas.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimientos.....	v
Agradecimiento a Patrocinador.....	vi
Resumen.....	vii
Nota de Prensa.....	viii
Contenido.....	ix
Índice de cuadros.....	xi
Índice de Anexos.....	xii
1. INTRODUCCION.....	1
1.1 Antecedentes.....	3
1.1.1 Justificación del estudio.....	3
1.1.2 Límite del estudio.....	4
1.1.3 Objetivos del estudio.....	5
2. REVISION DE LITERATURA.....	6
2.1 TIPOS DE ESTUDIOS SOCIALES EXISTENTES.....	6
2.1.1 Estudios exploratorios.....	6
2.1.2 Estudios descriptivos.....	7
2.1.3 Estudios correlacionales.....	7
2.1.4 Estudios explicativos.....	7
2.2 CONCEPTO DE TURISMO.....	8
2.2.1 Turismo rural.....	9
2.2.2 Situación del sector rural.....	10
2.2.3 Clasificación del turismo rural.....	11
2.2.3.1 Ecoturismo.....	11
2.2.3.2 Agroturismo.....	11
2.2.3.3 Etnoturismo.....	12
2.2.3.4 Turismo de aventura.....	12
2.2.3.5 Fines del turismo rural.....	12
2.2.3.6 Efectos socioeconómicos y culturales del turismo rural.....	12
2.2.3.7 Situación del turismo en Honduras.....	13
2.2.3.8 Pautas para el desarrollo de productos turísticos.....	13
2.3 CONCEPTO DE CUENCAS.....	14
2.3.1 Cuenca como fuente de recurso múltiple.....	15

2.3.2	Situación de la cuenca Santa Inés.....	15
2.4	METODOLOGIAS PARTICIPATIVAS.....	15
3.	MATERIALES Y METODOS.....	17
3.1	ETAPA 1: IDENTIFICACION DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA CUENCA SANTA INES.....	17
3.1.1	Recolección de información secundaria.....	18
3.1.2	Visitas de reconocimiento a la cuenca.....	18
3.1.3	Identificación de las características que hacen atractiva a la zona... ..	19
3.2	ETAPA 2: FOMENTAR PARTICIPACION.....	19
3.3	ETAPA 3: CREACION DE UN PRODUCTO TURISTICO.....	20
4.	RESULTADOS Y DISCUSION.....	22
4.1	POTENCIAL TURISTICO DE LA CUENCA SANTA INES.....	22
4.1.1	Ubicación de la cuenca.....	23
4.1.2	Carreteras.....	23
4.1.3	Vegetación y fauna.....	24
4.1.4	Servicios básicos.....	26
4.1.5	Agricultura como atractivo turístico.....	27
4.1.6	Colaboración de la comunidad.....	28
4.1.7	Senderos y áreas de camping.....	29
4.1.8	Inversión requerida en la cuenca Santa Inés para crear un producto Turístico.....	30
4.2	PARTICIPACION DE LOS POBLADORES.....	31
4.2.1	Pobladores como fuente de información.....	32
4.2.2	Pobladores como receptores de información.....	33
4.2.3	Análisis FODA.....	33
4.2.3.1	Fortalezas.....	33
4.2.3.2	Oportunidades.....	34
4.2.3.3	Debilidades.....	34
4.2.3.4	Amenazas.....	34
4.3	CREACION DE UN PRODUCTO TURISTICO.....	35
4.3.1	Pautas para el desarrollo de un producto turístico.....	36
4.3.1.1	Oportunidades que puede tener el producto.....	36
4.3.1.2	Definición del producto.....	36
4.3.1.3	Estrategia de mercado.....	37
4.3.1.4	Segmentación de mercado.....	38
4.3.1.5	Estructuración del producto.....	39
5.	CONCLUSIONES.....	44
6.	RECOMENDACIONES.....	45
7.	BIBLIOGRAFIA.....	46
8.	ANEXOS.....	48

INDICE DE CUADROS

Cuadro No.		
1.	Inventario de fauna en la cuenca Santa Inés.....	25
2.	Especies forestales identificadas en la cuenca Santa Inés.....	25
3.	Principales cultivos manejados en la cuenca Santa Inés.....	28
4.	Resumen de inversiones asumidas por Zamorano para iniciar un producto turístico en la cuenca Santa Inés.....	30
5.	Valoración en escala de 1-5 de los diferentes atractivos de la cuenca. Considerando 5 como excelente y 1 malo.....	31
6.	Programa del paquete turístico “Giras Agroturísticas en Espacio Rural”	40
7.	Costos de operación para el paquete número 1, de las “Giras Agroturísticas en Espacio Rural”	41
8.	Costos de operación para el paquete número 2 de las “Giras Agroturísticas En Espacio Rural”	41
9.	Costos totales de “Giras agroturísticas en Espacio Rural”, para un año.....	42
10.	Ingreso anual de los dos paquetes en escenario optimista de “Giras Agroturísticas en Espacio Rural”	42
11.	Ingreso anual de los paquetes de “Giras Agroturísticas en Espacio Rural”, en escenario pesimista.....	43
12.	Rentabilidad y punto de equilibrio para los dos paquetes, punto de equilibrio expresado en número de turistas por mes, para un escenario optimista.....	43
13.	Rentabilidad y punto de equilibrio para los dos paquetes, para un escenario pesimista.....	43

INDICE DE ANEXOS

Anexo No.		
1.	Mapa de la cuenca Santa Inés.....	49
2.	Encuesta realizada a los pobladores de Santa Inés.....	50
3.	Listado de los pobladores asistentes a las charlas.....	52
4.	Costo de promoción en medios de algunos medios Comunicación.....	53

1. INTRODUCCION

Actualmente las economías de muchos países se ven afectadas por diversas razones, la búsqueda de inversiones seguras es cada vez mayor, es por ello que en los últimos años el turismo a entrado a jugar un papel importante en la generación de nuevos proyectos e inversiones que fortalecen la economía de los países a través de generación de empleos, inversiones extranjeras, participación económica de turistas nacionales e internacionales, y en forma general aumento en la entrada de divisas al país.

En España, el turismo constituye una actividad económica de considerable importancia, tanto por el papel que juega en la economía nacional, como por las necesidades que ofrece o puede ofrecer en el futuro desarrollo económico y sociocultural (Bote, 1988).

El turismo no busca solamente el desarrollo económico, sino también pretende el desarrollo de los componentes social, cultural y ecológico. Social porque a través del turismo se puede mejorar la condición de vida de muchos ciudadanos a través de la generación de empleos permanentes y temporales cuando se inicia y desarrolla un proyecto turístico en determinado lugar; cultural porque se busca mantener vivas las tradiciones y características que hacen peculiar a cada destino turístico; y ecológico porque se busca la protección y conservación de los recursos renovables y no renovables con que se cuenta una zona para ser aprovechados en los proyectos turísticos, que hacen de ese destino un verdadero atractivo para los visitantes (Bote, 1988).

Es por eso que a nivel mundial aumenta la necesidad por desarrollar y fomentar la creación de nuevos destinos turísticos, algo que en países del viejo mundo como Francia, España e Italia es el pan de cada día, ya que ellos están tratando de mantener la demanda de turistas a sus regiones a través del ecoturismo y aprovechando los recursos naturales, sociales y culturales como bosques, tradiciones y arte respectivamente. Mientras países en desarrollo como Honduras empiezan a dar sus primeros pasos en la búsqueda de zonas que puedan ser aprovechadas para satisfacer la demanda del turista local, y que al mismo tiempo puedan atraer al turista internacional que ayude a mejorar el ingreso de divisas al país.

El turismo como todo servicio o producto que genera ingresos busca constantemente su diversificación (SECTUR, 1998), es así como surge el ecoturismo que busca satisfacer a sus clientes con el servicio, haciéndolo de una manera diferente, a través de un buen uso de los recursos naturales con que cuenta y evitando la contaminación del área turística. Así mismo surge el turismo rural, que nace como una alternativa al turismo tradicional de sol y playa, algo que busca satisfacer la demanda de turistas que cada día se ve en la necesidad de experimentar alguna actividad nueva y disfrutar de ella,

alejándose de los ruidos de la ciudad y buscando en los bosques y zonas tranquilas de área rural lugares donde se pueda descansar.

Para contribuir a diseñar una política que ayude al desarrollo del Turismo Rural en España, el Consejo Superior de Investigación Científica (CSIC) inició en 1983, un programa sobre instrumentos de ordenación, gestión y promoción del Turismo Rural en España, con el propósito de realizar una reflexión global sobre los principales aspectos (situación actual, potencialidad, medidas a adoptar, etc.) en España, en relación a la conservación y desarrollo de los recursos turísticos en el espacio rural.

Ahora surge la pregunta ¿Qué se entiende por espacio rural?, a raíz de ello surgen diferentes conceptos e ideas de lo que es espacio rural. Según Bote, 1988, para países como Italia y Francia, espacio rural es una zona con núcleos pequeños de población. Por otro lado Portugal y Grecia coinciden en definir espacio rural como toda zona que tiene una vocación agraria.

Honduras, un país caracterizado por la belleza de sus playas en la Costa Norte, por el imponente mundo Maya representado en las ruinas de Copán, por la conservación de sus ciudades coloniales y culturas vivas; hoy se encuentra en la necesidad de buscar alternativas de turismo, algo que rompa con el esquema del tipo de turismo que ha mantenido a lo largo del tiempo, con el propósito de satisfacer la demanda y los gustos del turista que siempre busca una nueva forma de distraerse y nuevas actividades que realizar.

Para el año 2000 Honduras experimentó un aumento del 23.1% de turistas en relación al año 1999, esto significó la llegada de 410000 turistas de los cuales un 39% fueron de Estados Unidos, el resto de Centro América y otras Naciones; este ingreso de turistas representó un ingreso de U\$ 239.5 millones. Para el año 2001 se prevee un incremento del 15 % en la entrada de turistas al país (IHT, 2000).

Para el caso de Honduras, un país en desarrollo, es muy poco lo que se puede ofrecer en cuanto a desarrollo tecnológico y modernización de ciudades, factores que juegan un papel importante dentro de la demanda de turistas a determinados sitios, y por lo tanto es necesario que aprovechen los demás recursos con que cuenta el país para convertirlos en posibles sitios que satisfagan las necesidades de los turistas locales e internacionales.

Para Honduras, un factor a favor y de gran atractivo para los turistas pueden ser los recursos naturales con que cuenta el país, ya que es una nación formada por una gran cantidad de cerros y montañas colmadas de bosque.

Es por eso que en el presente estudio se trata de realizar un estudio del potencial turístico de la cuenca Santa Inés, con el propósito que el estudio sirva de base para ser aplicado en diferentes zonas del país que actualmente no están siendo aprovechadas para generar turismo, todo esto, buscando fomentar el turismo rural, para atraer turistas a zonas rurales donde se dispone de un gran potencial de recursos en flora y fauna, bosques, pozas, lagunas, etc. que es lo que el turista moderno quiere ver y disfrutar.

1.1 ANTECEDENTES

Actualmente el tipo de turismo rural esta poco desarrollado, a nivel latinoamericano son Argentina, Chile y Costa Rica los países que más esfuerzo están haciendo por desarrollar este tipo de turismo. En Europa también sobresalen dos países: España y Francia, naciones donde se encuentran ejemplos muy claros de como esta funcionando este nuevo sector del turismo.

En el caso específico de la cuenca Santa Inés, que se encuentra ubicada a 45 minutos de la Escuela Agrícola Panamericana, y a una hora y media de la ciudad de Tegucigalpa, está es una zona con diferentes características que deben ser aprovechadas para convertirla en un nuevo sitio turístico, ya que posee especies arbóreas de mucho interés que pueden llamar la atención de botánicos o estudiantes con esta vocación, especies animales en peligro de extinción, que se convierten en un atractivo para Ornitólogos que estudian este tipo de especies, y por el mismo hecho de ser una cuenca que contiene un grupo grande de comunidades dispersas en toda la cuenca, se tiene la facilidad de observar agricultura de subsistencia y al mismo tiempo ver los productos que los lugareños obtienen de sus tierras, y algunos otros productos que puedan elaborarse de manera artesanal.

Santa Inés posee características biofísicos interesantes en cuanto a que en ella se pueden encontrar bosques primarios, secundarios, tierras altas y bajas; facilitando así la agricultura de subsistencia, extensiva e intensiva que podría considerarse un atractivo para los turistas.

Lugares como la cuenca Santa Inés se encuentran dispersas en todo el país, pero es necesario visitar las comunidades rurales en búsqueda de estos sitios, para tener una mayor oferta de destinos turísticos que pueda ofrecer el país, sin dejar por fuera la promoción de los mismos que es un factor de importancia para que este tipo de proyectos obtengan resultados positivos.

La cuenca Santa Inés cuenta con una serie de ventajas como son:

1. Localizada a una distancia relativamente corta de la ciudad de Tegucigalpa, alrededor de 37 kilómetros.
2. La ausencia de sitios o destinos turísticos cercanos a la capital hondureña.
3. La participación y apoyo de las comunidades que conforman la cuenca para el desarrollo y fortalecimiento de algún proyecto turístico.

1.1.1 Justificación del estudio.

La Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano, a través de la Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente, esta tratando de convertir un terreno de su propiedad ubicado en la cuenca Santa Inés en un posible destino turístico, para ello es necesario realizar un estudio del potencial turístico con que cuenta la zona, determinar sus ventajas, desventajas, facilidades de acceso y la participación de los pobladores. En base a ello

determinar la factibilidad de realizar una inversión que convierta la zona en un destino turístico.

Es por eso que se considera a la cuenca Santa Inés, localizada entre los municipios de San Antonio de Oriente y Güinope, ambos en el departamento de Francisco Morazán, y Yuscarán, en el departamento de El Paraíso, una zona con alto potencial para el desarrollo y fortalecimiento del turismo rural, y sobre la cual se realizará un estudio de la potencialidad turística.

La cuenca cuenta con un área de 1930 ha, de las cuales un 70% de las tierras pertenecen al Escuela Agrícola Panamericana, “El Zamorano”.

A través de este estudio se pretende determinar si la cuenca cuenta con las características necesarias para que se pueda hacer turismo en la zona, algo que vendría a favorecer al Zamorano con una nueva área de enseñanza.

Realizar esta actividad también consta de una proyección social, ya que fomentar el turismo rural en países como Honduras, vendría a favorecer en gran medida a los pobladores de escasos recursos económicos que componen el área rural y que cuentan con la agricultura a pequeña escala como la única forma de subsistencia. Aprovechar estas nuevas áreas significaría aumentar empleos fijos y temporales mejor remuneradas, y de manera global favorecería a la comunidad entera con clientes potenciales para los productos artesanales que se elaboran en las comunidades.

Otra proyección es la ecológica, ya que mediante este tipo de proyectos se busca crear conciencia en los pobladores acerca de lo importante que es conservar los recursos naturales, y mostrarles de que manera se pueden aprovechar siempre y cuando se estén protegiendo.

Se espera que este estudio sirva de base para desarrollar el área de turismo en Zamorano, que vendría a favorecer a la institución con una nueva área de enseñanza y al mismo tiempo colabora al desarrollo de la zona rural por medio de un canal diferente a la agricultura.

1.1.2 Límite del estudio.

Las mayores limitantes a las que se encuentra sometido el proyecto son el aspecto legal, relacionado con el establecimiento de proyectos de turismo en áreas de bosque como la cuenca Santa Inés, y los pocos conocimientos que se tienen actualmente en Zamorano acerca de estudios de proyectos turísticos, ya que se empiezan a dar los primeros pasos en esta área, para promoverlo dentro de la institución y en toda la región.

Finalmente no se cuenta con mucha participación de los pobladores que habitan la cuenca, porque la mayoría no muestra interés por proyectos de este tipo, ya que según ellos no guarda relación con la agricultura, que es lo que más importa en estos momentos.

1.1.3 Objetivos del estudio.

Objetivo general:

Determinar el potencial turístico de la cuenca Santa Inés, localizada entre los municipios de San Antonio de Oriente, Güinope y Yuscarán, para implementar el turismo rural.

Objetivos específicos:

- Realizar un inventario de flora y fauna de la cuenca que formaría parte del atractivo turístico de la zona.
- Incentivar la participación de los pobladores de la zona para que formen parte del proceso de creación de un plan turístico del que serán los principales beneficiados.
- Crear un producto turístico que involucre a la Escuela Agrícola Panamericana y la cuenca Santa Inés.

2. REVISION DE LITERATURA

Para tener una idea más clara del estudio que se realizó, es importante definir algunos términos o conceptos que ayudarán al lector a tener una perspectiva más amplia de lo que sucede actualmente con el turismo, y especialmente el turismo rural desde el punto de vista en que se realizó este estudio.

2.1 TIPOS DE ESTUDIOS SOCIALES EXISTENTES

Antes de realizar cualquier tipo de investigación, es necesario escoger el tipo de estudio que se realizará, ya que de ello dependerán los pasos a seguir para realizar la investigación de la forma correcta.

Los autores clasifican los tipos de investigación en tres: estudios exploratorios, descriptivos y explicativos (Hernández *et al.*, 1991). Pero según Danhke (1989), los estudios se clasifican en: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos.

El tipo de estudio a utilizar dependerá del estado del conocimiento en el tema de investigación, es decir, que tanta información se encuentra en la literatura acerca del tema o con qué profundidad han sido realizados estudios parecidos; en segundo lugar dependerá del enfoque que se pretenda dar al estudio.

Por ello es importante definir cada uno de los estudios mencionados anteriormente, de esta manera se justifica el porqué se realizó un estudio exploratorio del potencial turístico de cuenca Santa Inés.

2.1.1 Estudios exploratorios.

Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. (Hernández *et al.*, 1991).

Es por eso que se consideró realizar un estudio exploratorio del potencial turístico de la cuenca, ya que es poco la información que se posee acerca de estudios similares realizados en el área rural de Honduras.

Este tipo de estudios, ayudan a sentar las bases para posibles investigaciones futuras, que se realicen con mayor profundidad y que se apoyen en los estudios exploratorios realizados anteriormente para tener una idea más clara de las necesidades y enfoque que debe tomar dicha investigación.

Los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, por lo general determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el tono de investigaciones posteriores más rigurosas (Danhke, 1989).

2.1.2 Estudios descriptivos.

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Danhke, 1989). Estos estudios buscan medir diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga (Hernández *et al.*, 1991). Los estudio exploratorios difieren de los descriptivos, en que los últimos requieren de considerable conocimiento del área que investiga para formular las preguntas específicas que se busca responder (Danhke, 1989).

Cuando se habla de estudio descriptivo, la imagen que se forma es únicamente describir, pero este tipo de estudios van más allá, ellos pretenden medir variables, dar valores y en algunos casos hacer predicciones sobre algunos eventos, según Selltiz (1976), los estudios descriptivos se centran en medir con la mayor precisión posible.

2.1.3 Estudios correlacionales.

Como la palabra lo dice los estudios correlacionales pretenden analizar situaciones o eventos que guardan relación. Según Hernández y colaboradores (1991), este tipo de estudios tienen como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables.

El fin de todo estudio correlacional es determinar cómo una variable o evento se ve afectado por la participación o efecto que otra variable puede tener sobre la primera, con este tipo de estudios se pueden hacer predicciones con mayor exactitud (Danhke, 1989).

En este tipo de estudios se hace uso de dos conceptos importantes: variables dependientes y variables independientes. Una variable dependiente es aquella que es manipulada por la variable independiente, es decir, sus efectos o resultados dependen de la variable independiente (Hernández *et al.*, 1991).

2.1.4 Estudios explicativos.

Los estudios explicativos están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales, como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas (Hernández *et al.*, 1991).

Estos estudios pretenden demostrar el porque de los problemas, facilitando de gran forma la solución a los problemas de estudio.

Ahora que se realizó un pequeño resumen de cada uno de los estudios queda más claro lo que significa el estudio exploratorio y porque es el tipo de estudio seleccionado para realizar la investigación.

Para esta investigación que se carece de antecedentes sobre el tema en cuestión, entonces el estudio debe iniciarse como exploratorio.

Con respecto al enfoque, si el estudio es sobre un tema ya estudiado previamente pero se le da un enfoque diferente, el estudio puede iniciarse como exploratorio. Para este caso que se trata del potencial turístico de cuenca Santa Inés, se trata de un caso particular, puede ser que anteriormente se hayan realizado estudios similares para otras zonas pero que no son aplicables en su totalidad al área que se estudió.

2.2 CONCEPTO DE TURISMO

Es muy difícil encontrar una definición universal de turismo, ya que es una palabra que encierra tantas situaciones, que se adecua a una infinidad de conceptos. Pero la definición manejada universalmente es la dictada por la Organización Mundial de Turismo (1998), quienes lo definen como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un período de tiempo habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Para Morrison (1998), turismo es una actividad que ocurre cuando una gente viaja, entendiéndose por viaje la actividad que una persona realiza al moverse fuera de su ambiente usual por negocios o placer.

Actualmente el turismo se considera una fuente complementaria y de gran peso a las economías de muchos países, por eso se esta considerando como una prioridad nacional para muchas naciones que poseen recursos aprovechables turísticamente, un ejemplo claro de ello se presenta en Costa Rica y es citado por Pomareda (2000), él infiere que el turismo es el sector más preferido por los políticos, y por muchos economistas, como el gran motor de la economía costarricense.

Según la OMT (1998), el turismo es la mayor fuente de exportación, un importante factor en la balanza de pagos de muchos países y crea dos veces y media más empleo que cualquier otra área industrial.

La participación de Centro América en el contexto del turismo en todo el continente, sigue siendo muy baja, aunque en 1995 mejoró ligeramente su posición con respecto al total (Sánchez y Artavia, 2000).

Según Mowforth y Munt (1998), existe una diversidad en terminología sobre turismo, ellos mencionan diferentes tipos de turismos según los deseos de los clientes, y los clasifican así:

Turismo Académico
 Turismo ambientalmente amigable
 Turismo de la vida animal
 Turismo de aventura
 Turismo étnico
 Turismo ecológico
 Agro-turismo
 Arqueoturismo
 Turismo científico
 Eco-turismo
 Turismo rural
 Turismo rural

De los mencionados anteriormente el que interesa estudiar es el turismo rural, ya que es lo que se está tratando de promover por medio de este estudio.

2.2.1 Turismo rural.

El turismo rural se ha considerado como aquel conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en el medio rural aprovechando la cultura, el arte, el paisaje y todo lo que hace al medio rural (Pomareda, 2000).

Según Torres (2001), el turismo rural es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje cultura tradicional y al escape de la masificación.

Las definiciones de turismo rural varían. La Comisión Europea (2000), lo define como el tipo de turismo que se da en áreas de baja densidad poblacional. Otros por ejemplo lo definen como el deseo de dar a los visitantes un trato personalizado, que disfruten del ambiente del campo y la oportunidad de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local.

Según Pomareda (2000), el turismo rural debe reconocerse como el conjunto de actividades o atracciones turísticas en un espacio geográfico definido. En dicho espacio las atracciones están constituidas por:

1. Actividades organizadas por las municipalidades, asociaciones de desarrollo comunal y otros grupos, como por ejemplo fiestas populares, monta de toros, degustaciones de alimentos, etc.
2. Monumentos u obras arquitectónicas como iglesias, casas y puestos antiguos, etc.
3. Parques nacionales, áreas de conservación, ríos para canotaje, etc.

Según Fallas (2000), el turismo rural es el conjunto de actividades turísticas que se realizan en los medios rurales y que se basan en las ventajas que presenta el entorno natural y humano específico de esas zonas.

A partir de ello los diferentes destinos de turismo rural incluyen:

- Areas vacacionales tradicionales
- Areas protegidas.
- Pequeños pueblos históricos
- Flora y fauna salvaje
- Areas ricas en agricultura
- Zonas de montaña y bosques

Dentro de la potencialidad o beneficios que es turismo rural puede traer a zonas poco desarrolladas tenemos: La generación de nuevos ingresos, se le da mayor valor a las actividades agrícolas tradicionales, crea fuentes de trabajo rural, logra un mayor nivel de compromiso de los finqueros y pobladores rurales con la conservación de los recursos naturales y finalmente ayuda a dinamizar la economía regional (Fallas, 2000).

2.2.2 Situación del sector rural

Según Pérez (2000), la situación de la zona rural para los países en desarrollo es muy similar, y se caracteriza porque la agricultura sigue siendo la actividad dominante, tomando en consideración que políticas de estos países han sacrificado al sector agropecuario por desarrollar y apoyar más a la industria y al comercio.

Debido al poco apoyo que recibe el sector agrícola, y que se localiza en las zonas rurales, éste no ha sido capaz de generar los ingresos necesarios para retener a la población rural en el campo, lo que a provocado una migración de gran magnitud hacia las ciudades, deteriorando la calidad de vida del medio urbano (Pérez, 2000).

Para Centro América el concepto de zona rural es toda aquella área que se encuentra alejada de la ciudad, zonas que se han quedado estancadas en el desarrollo y que están marcadas en cierta forma por la baja calidad de vida con que cuentan los pobladores que conforman la zona (Pérez, 2000).

A pesar de ser poco lo que se conoce sobre Turismo Rural, es clasificado como un tipo de turismo alternativo, es decir, una forma diferente de hacer turismo aprovechando los recursos sociales, económicos, culturales y naturales que posee una zona para generar empleos, captar divisas, lograr un desarrollo local, entre otras cosas.

Actualmente existe una gran confusión entre lo que es turismo rural y agroturismo, muchas personas hacen uso de los términos como sinónimos, por que vale la pena hacer una diferenciación entre ambos.

La Comisión de Comunidades Europeas (CCE) hace uso de un concepto muy amplio de lo que es Turismo Rural, que engloba no solamente el turismo en finca o explotación

agraria en espacio rural. En este sentido, el agroturismo es únicamente una de las actividades turísticas que se pueden desarrollar en espacio rural (Bote, 1988).

Por otro lado, el presidente del agroturismo en Italia lo define como: “La hospitalidad de los agricultores en los alojamientos restaurados a partir de antiguos edificios rurales y en espacio al aire libre para camping, los servicios de alimentación o comidas a base de productos de la explotación y las actividades culturales y de ocio realizadas por turistas en las explotaciones agrarias” (Bote, 1988).

2.2.3 Clasificación del turismo rural

La Comisión de Comunidades Europeas (CCE) utiliza un concepto muy amplio de lo que es turismo rural, que engloba no solamente el turismo de finca o explotación agraria en espacio rural. En este sentido, el agroturismo es únicamente una de las actividades turísticas que se pueden desarrollar en espacio rural (Bote, 1988).

Como se mencionó anteriormente el turismo rural esta compuesto por una serie de actividades muy diferentes pero complementarias, de allí surge una clasificación muy general de lo que se puede realizar en las diferentes áreas rurales, por ello se dice que pertenecen a esta categoría el Ecoturismo, el Agroturismo, el Enoturismo y el Turismo de Aventura.

2.2.3.1 Ecoturismo. Es el concepto que más se presta a confusión, considerado como el turismo de limpieza, donde el principal atractivo es la naturaleza con su respectiva biodiversidad, según Morrison (1998), Costa Rica ha sido considerado como pionero de este tipo de turismo en Centro América, la razón descansa en el prestigioso modelo de Areas de Conservación que muchos países tratan de imitar.

La sociedad Americana de Ecoturismo tiene una definición de ecoturismo en la que se combinan las actividades ecológicas con las culturales, definiendo este tipo de turismo como “el propósito de viajar a áreas naturales para comprender la cultura y la historia natural del ambiente, teniendo cuidado de no alterar la integridad del ecosistema, mientras se producen oportunidades económicas que hacen la conservación de los recursos naturales beneficiosa a las poblaciones locales” (Selltiz, 1976).

2.2.3.2 Agroturismo. Es el conjunto de actividades organizadas específicamente por agricultores, en complemento de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen servicios por los cuales se cobra (Fallas, 2000).

Por otro lado, para el presidente del agroturismo en Italia, el concepto es algo más específico y lo define así: “La hospitalidad de los agricultores en los alojamientos restaurados a partir de antiguos edificios rurales y en espacio al aire libre para camping, los servicios de alimentación o comidas a base de productos de la explotación y las actividades culturales y de ocio realizadas por turistas en las explotaciones agrarias”(Bote, 1988).

Este tipo de turismo ha surgido en los últimos años como una opción para generar ingresos complementarios a la agricultura y la ganadería en las fincas. Según Pomareda (2000), los servicios que se pueden ofrecer son muy variados, todo esta en función de los recursos con que cuenta alguna finca, la imaginación, y la capacidad de gestión de los dueños de la finca y la compatibilidad entre la actividad productiva familiar con la presencia y atención demandada por los visitantes.

Para Morrison (1998), el agroturismo es cualquier forma de turismo en el área rural basada en los productos agrícolas y métodos de producción, o el estilo de vida de la gente empleada en la agricultura.

Basado es los conceptos citados anteriormente, se puede decir que el agroturismo es parte fundamental del turismo rural, ya que la mayor parte de las familias rurales dependen de la agricultura de subsistencia como rubro principal de sus economías, y una visita a la zona rural implica un acercamiento o contacto con estos pequeños agricultores que tienen mucho que enseñar y ofrecer a los visitantes.

2.2.3.3 Etnoturismo. Son aquellas actividades que realizan los turistas y que tienen por finalidad tener un contacto directo con culturas autóctonas en sus propios ambientes naturales y de la que se genera una experiencia cultural de doble vía (Fallas, 2000).

2.2.3.4 Turismo de aventura. En esta categoría se incluyen todas aquellas actividades que realizan los turistas, y que van asociadas con cierto nivel de riesgo, reto personal, capacidad física mental, así como la posibilidad de descubrir sitios poco o nunca explorados (Fallas, 2000).

Es importante hacer distinción de lo diferentes tipos de turismo que se pueden desarrollar en el área rural, ya que de ello dependerá el servicio que se ofrecerá a los visitantes, y facilitará la creación de algún producto turístico.

2.2.3.5 Fines del turismo rural. El turismo rural además de cumplir con su función de crear destinos de distracción que atraigan turistas a la zona rural, busca al mismo tiempo la conservación de estas zonas, según Torres (2001), busca alcanzar metas importantes:

- Recuperación de viviendas tradicionales
- Evitar el deterioro del patrimonio arquitectónico de cada área
- Favorecer al desarrollo de las áreas rurales.

2.2.3.6 Efectos socioeconómicos y socioculturales del turismo rural. El turismo rural esta tratando de introducirse en nuestros países, actualmente existe poco apoyo por parte de los beneficiados indirectos, que vendrían a ser los pobladores de las áreas rurales donde se desea desarrollar algún producto turístico, ya que desconocen total o parcialmente los efectos positivos en las economías familiares que puede generar el turismo en estas zonas, según Bote (1988), los efectos económicos que se generaría son:

- Diversificación y revitalización de la economía local: Se reduce la dependencia derivada de la especialización en pocos productos agropecuarios y se generan empleos.
- Efectos de alojamiento: Busca la modernización y mejoramiento de los lugares de alojamiento, generando empleos en mano de obra para la construcción, y personal de servicio para atender a los visitantes que buscan de un lugar donde alojarse.
- Efectos en la artesanía: Aumenta la venta de artesanías con el aumento de la demanda turística.
- Efectos en comercio: Hay un incremento en las ventas de productos agropecuarios en la zona.
- Efectos en empleo: En las primeras etapas de desarrollo el turismo genera un reducido número de empleos, a medida se acentúan los proyectos la creación de fuentes de empleo aumenta.
- Efecto sociocultural: Se busca la conservación del patrimonio cultural que posee cada zona.

2.2.3.7 Situación del turismo en Honduras. Según el Departamento de Estadísticas del Instituto Hondureño de Turismo, a través de los resultados obtenidos de la encuesta del “Perfil del turista”, correspondiente al año 1999; los tres principales mercados del turismo hondureño siguen siendo: Norte América con un 33.7%, Centro América con 24.2% y Europa con un 22.2% (IHT, 2000).

Los resultados de la encuesta arrojaron que dentro de los principales atractivos turísticos que posee el país se encuentran: La naturaleza y aventura con 47.8%, playas con 27%, sitios arqueológicos con 19.9% y buceo con 17.7% (IHT, 2000), dado que la naturaleza y aventura es el principal atractivo que se reconoce a través de la encuesta, se puede asegurar que es Turismo Rural bien manejado podría significar un gran apoyo y avance del turismo en Honduras, y en especial para las comunidades que componen el área rural.

2.2.3.7 Pautas para el desarrollo de productos turísticos. Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, servicios y organización (SECTUR, 1998).

El desarrollo de un producto turístico es un proceso mercadotécnico, inicia conociendo las necesidades y expectativas de los clientes metas, para de esta forma tratar de satisfacer esas necesidades y deseos de la mejor manera posible, ya que siempre existe un competidor que está tratando de mejorar sus servicios para mantener satisfechos a sus visitantes (Programa de competitividad, 2000).

Un paso de gran importancia al momento de la creación de un nuevo producto, es la realización de un inventario de recursos con los que cuenta el destino que se pretende lanzar al mercado, determinar un flujo de visitantes, los tipos de comercios que rodean la zona, la accesibilidad para los visitantes y la distancia del lugar de procedencia de la mayoría de los visitantes (SECTUR, 1998).

La idea de generar un producto turístico surge de la necesidad de presentar a los turistas nuevos destinos de los que puedan disfrutar, basándose siempre en ideas innovadoras que permitan que un producto turístico recién lanzado sea diferente a los ya existentes (Torres, 2001).

El mercado turístico ha evolucionado, actualmente hay una búsqueda de entornos naturales no contaminados que buscan satisfacer la demanda del turista moderno. Actualmente se trata de generar productos turísticos que satisfagan las necesidades de jóvenes, niños y adultos en un mismo sitio (SECTUR, 1998).

La creación de un producto turístico incluye tres pautas de gran importancia:

- La identificación de oportunidades o sitios para desarrollar nuevos productos.
- Definir una estrategia básica para el desarrollo del producto
- Realizar una estructuración del producto

La etapa más compleja y difícil de desarrollar es la estructuración, incluye los siguientes pasos:

1. Definir los objetivos: Para el caso de turismo puede significar la búsqueda de nuevos mercados, reposicionar algún destino turístico o complementar la oferta vacacional actual.
2. Definir el concepto de producto: Se debe buscar lo que se quiere vender y lo que los clientes desean comprar.
3. Analizar la viabilidad económica: Determinar la demanda, calcular los ingresos previstos, calcular los gastos y costos, calcular el punto de equilibrio, estimar la inversión y beneficios.

2.3 CONCEPTO DE CUENCAS

Según Hernández (1993), cuenca es un sistema biológico, físico, ecológico y social. Esta es una definición muy general de lo que es cuenca, pero encierra todos sus componentes.

Existen otros autores que son más específicos en sus definiciones pero se encierran en algún componente o función específica que brinda la cuenca, por ejemplo Brooks y colaboradores (1985), definen cuenca como la unidad del territorio que capta la precipitación, transita el escurrimiento y la escorrentía hasta un punto de salida en el cauce principal. Esta definición se considera más para lo que es una cuenca hidrográfica.

Según el II curso internacional de manejo integrado y sostenible de cuencas hidrográficas (1999), Cuenca es una unidad física o sea hidrográfica, a través de la cual es agua fluye generalmente por gravedad, desde las partes altas a partes bajas entre un área delimitada por una divisoria topográfica o hidrogeológica.

2.3.1 Cuenca como una fuente de recursos múltiples.

En los países en desarrollo, las poblaciones urbanas y rurales son grandes y crecientes, y dependen de la selección de recursos que se producen en cuencas montañosas. Las cuencas por tiempos han sido zonas de vivienda para personas de escasos recursos económicos y que dependen de la agricultura a pequeña escala como la principal fuente de ingresos, aunque todavía existe una tendencia de los pobladores de migrar de las zonas rurales a la ciudad.

Las cuencas cumplen con funciones importantes como el manejo de las corrientes de aguas generadas por las lluvias, también proveen de agua de consumo a los pobladores que habitan la cuenca y sus alrededores. Una cuenca bien manejada y forestada puede tener un uso turístico, siempre y cuando la implementación del turismo en estas zonas no cause deterioro en el ambiente físico y natural de la cuenca.

2.3.2 Situación de la cuenca Santa Inés.

Actualmente la cuenca Santa Inés cumple la única función de proporcionarle agua a las diferentes comunidades que la conforman, y a sitios aledaños a la zona. Dada la importancia que representa dicho lugar por el potencial hídrico con que cuenta, La Escuela Agrícola Panamericana, El Zamorano, ha adquirido un área de 1351 ha aproximadamente, en las que actualmente se realizan estudios de la calidad de agua que proporciona el lugar, además de realizar prácticas de reforestación que mantengan en buenas condiciones la zona y a sus pobladores (García, 1993).

El último paso que esta dando la institución es tratar de promover turismo alternativo en la zona, para el caso específico el turismo rural, para ello se pretende realizar un estudio del potencial turístico que sirva de base para realizar un proyecto en la zona, en la cual se vean beneficiados tanto los pobladores de la cuenca como la misma institución.

Según García (1993), del total de área que conforma la cuenca, entre un seis a siete por ciento esta ocupada por asentamientos humanos, los cuales obtienen el agua para consumo y para riego de la misma cuenca, sin saber si el líquido cumple con la calidad necesaria para ser consumida.

Con respecto a los recursos o atractivos con que cuenta la zona, García (1993), asegura que se cuenta con un total de 69.4 ha de bosque natural latifoliado en estado relativamente maduro.

2.4 METODOLOGIAS PARTICIPATIVAS

Un paso de suma importancia para obtener información de campo es a través de las metodologías participativas, ya que en ellas entra en juego la opinión de los mismos pobladores de las zonas que se pretenden estudiar, priorizando los principales problemas con que cuentan y que ventajas y facilidades ofrece el lugar para poner en marcha cualquier actividad.

Como el mismo nombre lo dice, estas metodologías permiten la participación directa de los pobladores, según Geifus (1997), la participación es un proceso en el cual la gente puede ganar más o menos grados de participación en el proceso de desarrollo. Este autor asegura que existe una escalera de participación en la cual cada escalón está dado por el grado de participación que los pobladores tienen en alguna actividad.

Según Geifus (1997), son siete los escalones que componen dicha escalera:

1. Pasividad: Las personas participan cuando se les informa y presiona para participar.
2. Suministro de información: Las personas participan respondiendo encuestas.
3. Participación por consulta: Se escucha el punto de vista de las personas, sin asegurar que se tomarán en cuenta sus ideas.
4. Participación por incentivos: Se obtiene información a través de incentivos.
5. Participación funcional: Se forman grupos de trabajo para responder a objetivos predeterminados.
6. Participación interactiva: Las personas participan en la formulación, implementación y evaluación de proyectos.
7. Autodesarrollo: Las personas participan por iniciativa, formando grupos locales y organizados.

3. MATERIALES Y METODOS

El estudio se realizó basado en 8 visitas a la cuenca y recolectando información de actividades realizadas anteriormente en la zona tratando de incentivar y fomentar la participación de la comunidad de Santa Inés para obtener información clara y precisa del lugar, al mismo tiempo que se presentó a los pobladores cuales podrían ser los pro y contra de la implementación de turismo en la zona, esto se realizó por medio de visitas al lugar, conversando con los pobladores y manifestándoles el interés que posee Zamorano en incentivar actividades productivas no agrícolas, específicamente actividades turísticas.

El estudio completo se dividió en tres fases o etapas, cada una encierra los diferentes pasos que se siguieron para obtener toda la información correspondiente para realizar el análisis. Estas tres etapas fueron:

- Etapa 1: Identificación del potencial turístico de la cuenca Santa Inés
- Etapa 2: Fomentar la participación de los pobladores
- Etapa 3: Diseño de un producto turístico.

El estudio se denominó exploratorio por la poca información que se tiene acerca de estudios parecidos en la zona, es por ello que se considera un análisis general de las condiciones que presenta el sitio, para determinar la conveniencia de realizar un proyecto turístico en la cuenca, apoyado un análisis financiero planteado hipotéticamente de lo que podría significar una inversión de este tipo para la Escuela Agrícola Panamericana, El Zamorano.

3.1 ETAPA 1: IDENTIFICACION DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA CUENCA

La identificación del potencial turístico de la cuenca significó una serie de pasos graduales, que dio inicio con una recolección de información secundaria, la cual permitirá determinar en el campo las cualidades, características y atractivos que posee la zona, y que pueden llamar la atención de los visitantes, así como las facilidades que ofrecía el lugar para aprovecharlo turísticamente.

Dentro de esta etapa se realizaron los siguientes pasos:

- Recolección de información secundaria
- Visitas de reconocimiento a la cuenca
- Identificación de las características que hacen atractiva la zona

3.1.1 Recolección de información secundaria

La recolección de información secundaria permitió saber que es lo que se está haciendo actualmente en Honduras en el campo del turismo, al mismo tiempo deslumbró las principales características y cualidades que debe tener un sitio para poderlo aprovechar turísticamente.

Para el caso del turismo rural, permitió aclarar algunos conceptos que no se conocían, que estaban confusos y que necesitaban ser explicados antes de poner en marcha el estudio.

A partir de esta recolección de información se reconocieron los antecedentes existentes de la cuenca Santa Inés, determinando sus usos actuales, sus características y su localización respecto a la ciudad de Tegucigalpa, que es el sitio considerado como la principal fuente de turistas que demandaran del sitio.

La parte fundamental de la revisión fue profundizar en los conceptos turísticos que deben ser manejados para realizar el estudio, ya que representó una entrada de conceptos que aún no eran dominados.

3.1.2. Visitas de reconocimiento a la cuenca.

Se realizaron un total de ocho visitas a la Cuenca Santa Inés, de las cuales, las primeras dos sirvieron para establecer tiempos y distancias desde la Escuela Agrícola Panamericana, El Zamorano, hasta la zona turística, además de reconocer los lugares de acceso a la cuenca, determinar la facilidad de acceso a cada uno de los rincones que componen la cuenca, y se identificaron a los pobladores que colaborarían para recorrer toda el área en las siguientes visitas.

Las siguientes tres visitas tuvieron como propósito analizar y explorar todos los atractivos con los que cuenta la zona, esto se hizo recorriendo cada uno de los senderos que se encuentran en la cuenca acompañado por dos pobladores que mostraron mucho interés para que se realice un proyecto turístico en el lugar, estas caminatas permitieron determinar que tipo de turista y las cualidades físicas que debe cumplir para realizar los circuitos.

Estas tres visitas permitieron recorrer todos los senderos, identificar las diferentes áreas para acampar, y se les identificó con un nombre que los caracterice y llame la atención de los visitantes; también se recorrieron las supuestas áreas que se utilizarían para hacer recorridos a pie, caballo o bicicleta, lastimosamente estos circuitos eran demasiado largos para ser considerados, y finalmente se pudieron identificar las especies arbóreas que puedan ser de interés para los visitantes, y se identificaron las especies animales existentes en el campo.

Finalmente, las últimas dos visitas se utilizaron para incentivar la participación de los demás pobladores, por medio de metodologías participativas.

3.1.3 Identificación de las características que hacen atractiva a la zona.

Como se mencionó anteriormente la identificación de las características de la zona, se realizaron a través de recorridos a pie y en carro, ya que de esta manera se podía llegar hasta los lugares más escondidos de la cuenca, y se podían identificar las áreas con dificultades de acceso, con ello se pretendía determinar que tipo de turista o persona esta en condiciones de realizar los recorridos en el lugar, es decir, identificar un mercado potencial en base a edades por la dificultad de algunos caminos.

Esta etapa se realizó durante tres visitas, acompañado por guías, que eran los mismos pobladores de la cuenca y que conocen los diferentes caminos y atractivos que puede ofrecer el lugar a los visitantes. Lo que se pretendía era identificar bosques de coníferas o latifoliados, senderos, especies animales, diferentes niveles de producción agrícola y algunos servicios y productos que pudieran brindar los pobladores.

Para la identificación de las especies forestales de importancia y que dominan la zona se utilizó como base un inventario realizado en 1993 por el Ing. Nelson Agudelo, en la cual se identificaron un total de 50 especies forestales. Con esa base de datos se realizó el reconocimiento de las especies que aún predominan en la zona.

3.2. ETAPA 2: PARTICIPACION DE LOS POBLADORES

Esta etapa se inició con las visitas al campo, donde se reconocieron a los líderes de la comunidad, o contactos con los que cuenta la Escuela Agrícola Panamericana en la zona para realizar todas las actividades de desarrollo y transferencia de tecnología en la agricultura.

Por medio de ellos se logró recorrer toda el área, y finalmente se convocó a una reunión a la que asistieron todos los interesados en promover el desarrollo de la comunidad. En dicha reunión además de brindarles información sobre turismo, se produjo una retroalimentación, ya que a partir de pláticas grupales, donde se les permitió participar a todos los asistentes, se obtuvo información valiosa de lo que la gente piensa del turismo y que puede ofrecer la zona y sus pobladores a los visitantes.

El propósito informativo de la reunión era presentar a los pobladores los beneficios, y amenazas que podría significar la implementación del turismo en la zona, esperando que ellos también expresaran sus temores, y los recursos con que cuenta la zona para ser aprovechados.

Una vez identificados estos recursos se abrió paso para la realización del análisis FODA, en el cual se enumeran las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con que cuenta la cuenca Santa Inés, y que representan un punto importante al momento de considerar al sitio como apto para realizar turismo.

Dentro de esta etapa se cumplió con una de las funciones del turismo, que es fomentar el sector social, motivando el interés de los pobladores para lograr un desarrollo de sus comunidades por ellos mismos, utilizando solamente una pequeña asesoría que les permita desempeñarse apropiadamente dentro del área del turismo.

3.3 CREACIÓN DE UN PRODUCTO TURISTICO.

Esta fue la última etapa del proyecto, se realizó con el propósito de crear un destino turístico que involucre a la Escuela Agrícola Panamericana como centro de operación y a la cuenca Santa Inés como un destino secundario.

Dado que la cuenca Santa Inés es una área de gran tamaño y con una serie de lugares dispersos que representan mucha belleza para realizar turismo, y por otro lado no goza de ninguna estructura básica para ser aprovechada como sitio de recepción de turistas, se consideró a la Escuela Agrícola Panamericana, El Zamorano, como el centro de recepción de los turistas, a quienes se les plantearan dos posibles paquetes de una noche y dos días, los cuales incluyen la visita a la cuenca Santa Inés, pero en su parte baja por la facilidad de acceso que esta representa cuando los viajes se realizan a caballo, ya que sus demás partes localizadas en la parte media y alta, representan un verdadero riesgo para los turistas por las dificultades de los caminos.

Se aclara que la Escuela Agrícola Panamericana aún no goza de un presupuesto para realizar cualquier proyecto en la zona, por eso se realizó únicamente el diseño del paquete, y se incluyeron los costos en que se incurren y los principales servicios que se pueden ofrecer a los visitantes, considerando lo que realmente estamos en capacidad de cumplir de acuerdo a los recursos con que se cuenta en la institución.

Para determinar la capacidad que tendría El Zamorano de recibir turistas por estos dos días, se investigó en el Centro de Capacitación W.K. Kellogg, la capacidad que tiene, es decir el número de habitaciones con que cuenta y el número de personas que están en capacidad de recibir, además se consideró la cantidad de turistas que pueden ser manejados con facilidades en cada uno de los tours, y se consideró el número de caballos con que cuenta el Club Hípico Zamorano, quienes alquilarán sus caballo y el servicio de guía para realizar el paseo a caballo.

Se aclara que el producto turístico esta dirigido para el mercado local, es decir, residentes de Tegucigalpa que buscan alguna forma de diversión turística durante los fines de semana, no se considera al turista extranjero, ya que realizar un proyecto para atraer extranjeros implica una cuantiosa inversión y el fin del proyecto no es económico sino educativo y al mismo tiempo se trata de promocionar aún más a Zamorano. El único turista extranjero que se considera son las personas que visitan Zamorano y se hospedan en el Centro W.K. Kellogg, pero ningún paquete se piensa lanzar al mercado internacional.

Para determinar los principales costos en los que se incurrirá, se investigó en el Centro Kellogg, los precios de las habitaciones, en la cafetería los precios de los diferentes tiempos de comida, alquiler de caballos en el Club Hípico de la Escuela Agrícola Panamericana, y el precio y gastos de combustible si es necesario utilizar vehículos.

Para este análisis se consideraron las inversiones básicas del proyecto, sin considerar grandes construcciones para hospedaje, ya que se considera a la EAP como el centro de recepción y el lugar óptimo donde se puedan alojar los visitantes. Finalmente se planteó el posible paquete turístico que incluye la gira por la cuenca Santa Inés, el cual se presenta en dos formas diferentes, pero siempre considerando dos días de estadía de los visitantes en el valle.

4. RESULTADOS Y DISCUSION

Antes de dar paso a los resultados de la investigación es importante aclarar que la cuenca Santa Inés por el poco desarrollo que posee, y por estar alejada de locales que le permitan al turista satisfacer necesidades básicas, como la compra de alimentos, bebidas, acceso a servicios como teléfonos, centros de salud, etc., al momento sólo deberá ser considerado como parte de un paquete turístico que toma a Zamorano como centro de operación y recepción de los turistas y quienes se encargaran de manejar lo que se denomina “Giras Agroturísticas en Espacio Rural”.

Los resultados se presentan de igual forma en tres etapas:

1. Identificación del potencial turístico de la cuenca Santa Inés
2. Participación de los pobladores
3. Creación del producto turístico “Giras Agroturísticas en Espacio Rural”

Las primeras dos etapas van enfocadas directamente a los resultados obtenidos en la información de campo de la cuenca Santa Inés, y la última etapa enfocada al diseño de un producto turístico que incluye a la Escuela Agrícola Panamericana, debido a las deficiencias que presenta Santa Inés para realizar en estos momentos un producto muy bien diferenciado.

Estas giras pretenden que los turistas visiten la institución, conozcan las diferentes áreas de producción, incluyendo el turismo que es la nueva área que se esta tratando de promover a través de este estudio. El recorrido se realizaría a pie o en caballo dentro de la Institución, posteriormente se realizará la gira a caballo directamente a la parte baja de Santa Inés que es la zona con mejor acceso.

4.1 POTENCIAL TURISTICO DE LA CUENCA SANTA INES

La identificación del potencial turístico se realizó por medio de las visitas al campo, y a través de la información brindada por los miembros de las diferentes comunidades que componen la cuenca Santa Inés.

Para presentar las diversas características con que cuenta la zona se presenta en diferentes partes:

- a) Ubicación de la cuenca
- b) Carreteras
- c) Vegetación y fauna

- d) Servicios básicos
- e) Agricultura como atractivo turístico
- f) Disponibilidad de las comunidades en participar en actividades productivas no agrícolas
- g) Senderos y áreas de camping

Cada uno de estas características se analizan por separado, para luego realizar un balance general de la potencialidad de la cuenca para promover el turismo.

4.1.1 Ubicación de la cuenca

La cuenca Santa Inés esta localizada a 37 km de la ciudad de Tegucigalpa, y a 7 km de la Escuela Agrícola Panamericana, sobre la carretera que conduce a San Francisco se debe tomar un desvío a la izquierda antes de llegar a dicha comunidad.

Se encuentra localizada entre los departamentos de Francisco Morazán y El Paraíso. Dentro de la cuenca se reconocen tres diferentes temperatura a lo largo del año, una alta que se presenta entre los meses de Enero y Agosto, una media entre Septiembre y Octubre y una baja entre Noviembre y Diciembre. La temperatura media anual varía entre 6° C en las partes más altas y 24° en las partes más bajas, temperaturas que se consideran muy agradables para los turistas que viajan de Tegucigalpa a una zona de recreación (García, 1993).

La precipitación promedio total anual oscila entre más o menos los 1000 mm en las partes bajas y 4000 mm en las partes más altas. La elevación media de la cuenca es de 1385 msnm, debido a las diferentes alturas y temperaturas que se determinan en la cuenca, se pueden distinguir tres tipos de bosques: bh-S, bh-MBS y bmh-MBS (García, 1993).

De las 1930 ha que comprenden la cuenca, una 965 ha están ocupadas por bosque natural, de las cuales 386 ha de la cuenca están bajo pinar. En cultivos agrícolas están ocupadas 772 ha, de las cuales 95% (733 ha) son tierras adecuadas para el cultivo.

Por la cercanía de la cuenca a Tegucigalpa se considera como un punto a favor del potencial turístico de Santa Inés, ya que Tegucigalpa no goza de la cercanía a sitios donde se puedan realizar actividades turísticas, recreación o de descanso para sus pobladores.

4.1.2 Carreteras

Un factor de suma importancia al momento de realizar un proyecto turístico es la accesibilidad al destino, ya que para muchos turistas que tienen que viajar largas distancias en vehículos automotores para llegar a la zona de diversión o descanso, representa un verdadero impedimento el mal estado de las carreteras y las dificultades para llegar a la zona.

Este es el caso de la Cuenca Santa Inés, y representa un punto negativo como parte del atractivo turístico de la cuenca, ya que un 80 % de sus carreteras se encuentran en mal estado y cada día se deterioran más por el paso de vehículos pesados, y en los peores inviernos hay zonas dentro de la cuenca que se vuelven inaccesibles.

Se consideran a los pobladores de Tegucigalpa como la principal sociedad emisora de visitantes a este sitio, quienes tendrían que recorrer 30 km hasta llegar a la Escuela Agrícola Panamericana, tramo que no representa dificultad ya que se cuenta con carretas amplias y pavimentadas que facilitan el acceso de cualquier tipo de vehículo hasta el valle del Yegüare, de El Zamorano al desvío que conduce a la cuenca Santa Inés son aproximadamente 2 km donde aún se cuenta con buena carretera, pero de este desvío hasta alcanzar cualquier parte de la zona de la cuenca (cuenca baja, media o alta), las carreteras se convierten en un verdadero problema, ya que únicamente vehículos de doble tracción pueden sobreponerse a estos caminos. Es de considerar que a pesar del mal estado de las carreteras se tiene acceso a la cuenca durante todo el año, aunque en invierno se presentan mayores dificultades.

Existen tres accesos diferentes a la cuenca, dos por fuera de la Escuela Agrícola Panamericana, y una que comunica directamente a la institución con la zona, esta última a pesar de ser la más larga ya que tiene que realizarse a caballo es la más recomendada en estos momentos para realizar algún proyecto de turismo, ya que son tramos conocidos por los miembros del Club Hípico Zamorano, quienes servirán de guías hasta alcanzar el destino final en la cuenca.

Por ello se considera que la forma más recomendada para recorrer el lugar es a través de animales de carga como el caballo o burro, o hacer los recorridos a pie que es un atractivo para turistas que gustan de largas caminatas entre bosques.

4.1.3 Vegetación y fauna

Al iniciarse el estudio, se pensó que esta sería la parte más compleja de recopilar, ya que se esperaba que por el tipo de zona esta pudiera ser gran fuente de biodiversidad, luego de diferentes visitas se determinó que a pesar de ser un sitio de enorme área (1939 ha), no se cuenta con la biodiversidad que se esperaba.

Lo que se pretendía investigar en esta parte eran los diferentes especies animales que se encuentran con facilidad al momento de recorrer los senderos, y que serían de interés para los visitantes, y las diferentes especies arbóreas que podrían llamar la atención de investigadores para realizar sus estudios.

En el año 1993 en un estudio sobre el potencial hídrico de la cuenca, se realizó un inventario de las especies arbóreas que se encuentran distribuidos en toda la cuenca, dicho inventario sirvió de base para comparar las especies que aún se encuentran presentes en la zona y que se consideran son de gran importancia económica, y son los que más dominan.

En el cuadro 1 se resumen los diferentes especies animales que se reconocieron en las visitas de campo, y algunos que no se lograron observar pero que algunos pobladores aseguran están presentes en la cuenca.

Cuadro 1. Inventario de fauna en la cuenca Santa Inés.

	Tipo de recurso encontrado
Fauna	<ul style="list-style-type: none"> - Ardillas (<i>Sciurus vulgaris</i>) - Pájaros carpinteros (<i>Picus viridis</i>) - Venados (<i>Odocoileus virginianus</i>) - Correcaminos (<i>Geococcyx velox</i>) - El Quetzal (<i>Pharomachrus mocinno</i>) - Una amplia diversidad de mariposas - Una amplia diversidad de insectos para colección - Burros (<i>Equus asinus</i>) y vacas (<i>Bos taurus</i>) - Algunos reptiles - Búhos (<i>Asio otus</i>) - Lechuzas (<i>Tyto alba</i>)

Con lo referente al inventario de árboles en el cuadro 2 se encuentra una lista detallada de las especies que aún se conservan en la cuenca en los diferentes bosques.

Cuadro 2. Especies forestales identificadas en la cuenca Santa Inés.

Nombre común	Nombre Científico
Nance	<i>Byrsonima crassifolia</i>
Aguacatillo	<i>Persea caerulea</i>
Pino	<i>Pinus oocarpa</i>
Ocote	<i>Pinus maximinoi</i>
Encino	<i>Quercus oleoides</i>
Roble	<i>Quercus peduncularis</i>
Guajiniquil	<i>Inga spp</i>
Guaje	<i>Leucaena guatemalensis</i>
Cedrillo	<i>Brunellia mexicana</i>
Lomoncillo	<i>Cleyera theaeodides</i>
Piñuela	<i>Hedyosmum mexicanum</i>
Uvilla	<i>Miconia theaezans</i>
Manzanote	<i>Olmediella betschleriana</i>
Olotillo	<i>Oreopanax xalapensis</i>
Zarcil	<i>Parathesis vulgata</i>
Tatascán	<i>Perymenium nicaraguense</i>
Aguacate	<i>Persea americana</i>
Capulín	<i>Trema micrantha</i>
Hoja blanca	<i>Vernonia leiocarpa</i>

Aparte de estas especies arbóreas, en los diferentes senderos se identificaron algunas especies de frutales criollos, como por el ejemplo la mora y el níspero, frutales que se encuentran distribuidos en toda la parte media y alta de cuenca, y que se encuentran disponibles durante buena parte del año, especialmente durante el invierno y principios del verano.

Estos recursos se planean vender a los turistas de la siguiente manera, considerándolos como atractivos turísticos: el turista puede disfrutar de un paseo a caballo o pie entre bosque de coníferas o bosques nublados de hoja ancha, donde se puede disfrutar de frutas silvestres como la mora y los nísperos que se encuentran a lo largo de muchos de los senderos; la posibilidad de fotografiar y llevarse un recuerdo de aves de hermosos plumajes y animales considerados poco comunes como las ardillas, correcaminos y algunos reptiles.

Realmente fue muy poco lo que se encontró en cuanto a vegetación y fauna en la cuenca, pero a pesar de ello se cuenta con algunos recursos que acompañados con pequeños servicios que puedan brindar los pobladores, y los otros atractivos pueden ser de gran importancia para formar en el turista un panorama agradable y de interés.

4.1.4 Servicios básicos

Para llevar cabo un proyecto que busque convertir a la cuenca Santa Inés en un destino turístico se necesitan de una serie de servicios básicos con los que no se cuentan y son de gran importancia:

- Transporte hasta los diferentes puntos de la cuenca
- Transporte en los circuitos o senderos
- Mapas turísticos de la zona
- Guías turísticos
- Señalización de calles, caminos y senderos
- Hospedajes y comedores cercanos
- Carreteras en buen estado
- Letrinas o baños públicos
- Acceso a servicios de comunicación
- Acceso a medicinas o centros de salud

Esta área es la que presenta la mayor deficiencia como parte del potencial turístico, ya que es mucho lo que se tiene que trabajar para alcanzar un desarrollo que ofrezca y garantice a los turistas seguridad y algunas comodidades, algo que no se puede lograr sin el apoyo de organizaciones gubernamentales, ONG's, proyectos como los realizados por El Zamorano y el apoyo de los miembros de la comunidad para solicitarlos y mantenerlos.

4.1.5 Agricultura como atractivo turístico

Un elemento central del turismo rural es la agricultura, la cual se convierte en un verdadero atractivo para los turistas quienes desean saber como se llevan a cabo las prácticas agrícolas, para obtener los productos de diario consumo.

Desde este punto de vista, Santa Inés representa un fuerte atractivo, ya que a través de sus caminos y en los diferentes niveles de la cuenca se encuentran fincas de pequeños y medianos productores, quienes gozan de diferentes cultivos en las distintas épocas del año.

Para los pobladores de Santa Inés la agricultura es la principal fuente de ingresos, es decir, dependen en un 100 % de esta actividad. Por medio del turismo, estas pequeñas fincas pueden convertirse en atractivos para los visitantes, quienes buscan como obtener productos frescos recién cosechados, y en algunos casos realizar algunas actividades de producción de campo, permitiendo a los dueños de las fincas, obtener nuevos ingresos por venta de sus productos y por permitir a los turistas visitar sus terrenos.

La producción de campo combinada con la creación de productos de consumo elaborados con materia prima recién cosechada se convierte en otro atractivo que posee la zona por medio de la agricultura, ya que como toda área rural es común encontrar a las mujeres elaborando productos como tortillas y tamales, fruto de la cosecha de sus parcelas de maíz, refrescos naturales como el refresco hecho a base de mora silvestre que se encuentra en muchos de los senderos de la cuenca; éstos son ejemplos claros de las oportunidades que tienen los pobladores de explotar sus recursos agrícolas, ya que son muy aceptados por los turistas que se interesan por conocer más a fondo la vida del área rural y la forma de vida de las poblaciones en esta área.

Debe mencionarse, que otro aspecto que hace interesante las pequeñas fincas de esta zona es que actualmente los productores están realizando prácticas de conservación de suelo, las cuales facilitan el manejo de las fincas para los campesinos, y pueden considerarse como un atractivo por las técnicas que son utilizadas en fincas con enorme pendiente como los que se encuentran distribuidas en todo la cuenca.

La agricultura a pequeña escala se considera un punto fuerte como parte del potencial turístico de la zona, ya que un buen porcentaje de los productores tienen acceso al agua durante casi todo el año, lo que facilita la producción continua, aclarando que a pesar de la existencia del recurso hídrico en la zona, éste esta siendo mal utilizado por los pobladores, ya que se nota mucho el desperdicio por fugas en las cañerías o pegues que cada una de las casas y fincas poseen, otro problema es que no todos los campesinos tienen el equipo necesario para implementar sistemas de riego.

En el cuadro 3 se resumen los principales cultivos manejados en la zona, los cuales se caracterizan por ser los mismos en todas las fincas.

Cuadro 3: Principales cultivos manejados en la Cuenca Santa Inés.

	Tipo de cultivo
Hortalizas	Chile Tomate Cebollas Pepinos Repollo Papa
Granos básicos	Frijol Maíz
Animales	Aves Cerdos Ganado Equinos
Frutales	Banano Marañón Cítricos Café Moras Piña

Todos estas zonas donde se encuentran estos cultivos son de fácil acceso para los turistas, ya que la mayoría de las fincas tienen acceso a las principales carreteras y senderos que se encuentran en toda la cuenca.

4.1.6 Colaboración de la comunidad

Un proyecto de turismo sin la participación de la comunidad o miembros de la zona donde se pretende realizar, no tiene futuro, ya que ellos mismos forman parte del proyecto a través de las actitudes y servicios que le pueden brindar a los turistas.

De los pobladores de la Cuenca Santa Inés que participaron de las reuniones y de convocatorias que se hicieron para tratar acerca del proyecto de turismo (que fueron un total de 17), están en toda la disponibilidad de ayudar a la puesta en marcha de cualquier proyecto de turismo en la zona, ya que consideran que pueden ser posibles entradas de dinero que mejorarían sus condiciones de vida. Algo característico de los pobladores de esta zona es la amabilidad que tienen con los visitantes, a quienes les brindan un saludo y cualquier producto de sus fincas como señal de bienvenida al lugar.

Claro está en que existe un buen porcentaje de la población que muestra apatía por realizar proyectos que no guardan relación con la agricultura, y esto se demuestra por la poca asistencia de personas a las reuniones, casi un 90% de los pobladores no asistieron a ninguna charla, y ven estos proyectos como pérdidas de tiempo. Un ejemplo claro de ello,

fue presentado por uno de los miembros que asistieron a la última reunión, quien mencionó en épocas anteriores el trato de promover algún tipo de tour dentro de la cuenca, ya que la asistencia de extranjeros al lugar se estaba haciendo común, trato de motivar a los pobladores que poseen bestias de carga para ensillarlas y ponerlas al servicio de los visitantes pero la respuesta de los comunos fue negativa una vez más.

Por lo tanto se considera la colaboración de la comunidad como un punto negativo del potencial turístico de la zona, ya que en las diferentes reuniones que se manejaron con los miembros de la comunidad, se mostró apatía de muchos y la poca participación a pesar que los que asistieron a las reuniones colaboraron y brindaron información clave para la realización de este estudio.

Los pobladores están dispuestos a colaborar con cualquier actividad que ayude al desarrollo económico, social y cultural de la cuenca, sin dejar por fuera los valores e ideologías que ellos siempre han manejado, y esperando respeto y cuidado por los recursos que ellos poseen en la zona, y que consideran de mucho valor.

4.1.7 Senderos y zonas de camping

Luego de haber realizado tres visitas con el propósito de identificar senderos que permitan a los visitantes realizar caminatas entre el bosque de coníferas o el bosque nublado de hoja ancha, se determinó que los senderos ya existentes constituyen circuitos demasiado largos, que pueden ser destinados para el tipo de turismo de aventura que muchos jóvenes practican, el cual consiste en recorrer largas distancias a pie hasta alcanzar el fin de los circuitos. Otra opción para estos circuitos podría ser cortarlos, construyendo nuevos senderos, lo que implicaría realizar una mayor inversión para lo que no se está preparado.

La creación de nuevos circuitos de menores distancias representaría una inversión y poda de una buena parte de los bosques, algo que no sería de agrado para los miembros de las comunidades, ya que ellos tienen un gran aprecio por la naturaleza.

Considerando los puntos anteriores, estos circuitos existentes pueden representar un atractivo para jóvenes aventureros que están en busca de nuevos lugares que conocer, y que están dispuesto a recorrer grandes distancias con un propósito deportivo. Por ello se consideran los senderos como un punto a favor del potencial turístico de la cuenca, siempre que se defina el perfil del turista que está en capacidad de realizar los circuitos.

Algo que se debe resaltar es que durante los diferentes tramos de los senderos, se localizan pequeños miradores o zonas despejadas donde se pueden construir miradores que permiten observar paisajes hermosos de diferentes puntos de la cuenca, o de los valles que se encuentran alrededor de ésta.

Por la diversidad en la topografía del terreno, se localizó una zona plana en donde se pueden realizar camping y fogatas (siempre se que se instruya a los visitantes el problema que puede causar el mal manejo de combustible en la zona) la cual se denominó “El

Encuentro”, ya que en esta zona convergen tres caminos que unen a las diferentes aldeas que componen la cuenca, pero se necesita que cada uno de los turistas traiga consigo el equipo necesario para realizar estas actividades, ya que no existe ninguna facilidad de equipo en la zona, o cerca de Santa Inés para poder realizar estas prácticas.

Otra zona identificada para descanso fue la zona de las Cascadas, que se localizan en la parte baja de cuenca, y cuyo acceso directo es por la parte interna de la Escuela Agrícola Panamericana, esta área por ser muy accesible fue considerada como parte del producto turístico que se plantea más adelante.

4.1.8 Inversión requerida en la Cuenca Santa Inés.

Como se mencionó, debido a la falta de servicios básicos y a la pobre infraestructura física con que cuenta Santa Inés, se determinó que el lugar no está en capacidad de realizar un proyecto turístico a menos que se realice una fuerte inversión por parte de Instituciones como el Instituto Hondureño de Turismo, la empresa privada, bancos y algunas organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

Considerando que Zamorano formaría parte de este proyecto, la institución podría asumir algunos costos de la inversión, entre esos gastos que se pueden asumir se encuentran: Gastos por promoción del producto, capacitaciones a guías turísticos, señalización, basureros y gastos administrativos.

En el cuadro 4 se resumen estos gastos que Zamorano, podría absorber en caso de convertir a la cuenca Santa Inés en un producto turístico.

Cuadro 4. Resumen de inversiones asumidas por Zamorano para iniciar un producto turístico en la cuenca Santa Inés.

Detalle	Cantidad	Costo /unidad (L)	Total (L)
Promoción			143800
-Trifolios	2 paquetes	4300 (Paquetes de 1000)	8600
- Anuncio en periódico.	52 al año	2600	135200
Capacitación a guías	52 semanas	1750	84000
Señalización	30 carteles	200	6000
Basureros	50 basureros	100	5000
Gastos administrativos	1 administrador	7800/mes	93600
TOTAL			332400

En esta inversión no se consideran los costos de alimentación y alojamiento, porque se asume que de realizar un proyecto de este tipo en Santa Inés se cuenta con la infraestructura adecuada para recibir turistas en la zona, y los visitantes no se hospedarían

en las instalaciones de Zamorano, pero de no ser así los costos aumentarían casi en un 100%.

Los costos de promoción se obtuvieron de la elaboración de los trífolios, los cuales tienen un costo de L 4300 por cada paquete de 1000, y de los anuncios en el periódico, que se realizarían una vez cada semana, y tiene un costo de L 2600 por día el cuarto de página.

La capacitación de guía se hará por un año completo, y se brindará un curso por varios especialistas dependiendo de la temática a tratar, y recibirá un sueldo de L 1750 por semana, trabajando únicamente tres días a la semana, considerando que los candidatos a guías deben ser vecinos de la cuenca y se dedican a labores agropecuarias.

Los costos de carteles y basureros fueron brindados por carpinteros de Zamorano, a quienes se les planteó un diseño específico para que le asignaran el precio.

Como se observa se necesita hacer una inversión mínima de L 332400 para poner en marcha este proyecto, presupuesto con el que no cuenta la institución y por lo tanto no es recomendable iniciar este proyecto en estos momentos.

En el cuadro 5 se presenta una valoración de los recursos con que cuenta Santa Inés para realizar un futuro proyecto.

Cuadro 5. Valoración en escala del 1-5 de los diferentes atractivos de la cuenca. Considerando 5 como excelente y 1 malo.

Atractivo	Escala (1-5)
- Ubicación	5
- Carreteras	1
- Vegetación y fauna	2
- Servicios básicos	1
- Agricultura como atractivo turístico	3
- Colaboración de la comunidad	1
- Senderos y zonas de camping	4
Promedio	2.4

Luego de analizar cada uno de los puntos del potencial turístico de la cuenca Santa Inés queda demostrado que en estos momentos y para las condiciones de la cuenca, no es recomendable la creación de un proyecto o producto turístico en la zona, se recomienda que se integre a Santa Inés como un atractivo complementario en las ofertas de turismo que puede brindar Zamorano, de esta forma se estaría promoviendo la zona y se podrían buscar más sitios que sean de fácil acceso para los turistas.

4.2 PARTICIPACION DE LOS POBLADORES

Luego de realizado el estudio se determinó que la participación de los pobladores fue positiva, ya que no fueron simples espectadores, sino que formaron parte del proceso de

investigación. Esto queda demostrado en las dos etapas del proceso de participación que se trato de motivar:

- a) Pobladores como fuente de información.
- b) Pobladores como receptores de información.

4.2.1 Pobladores como fuente de información

Los pobladores como conocedores de la zona, fueron un verdadero apoyo al momento de recabar información del lugar para realizar el análisis del potencial turístico, y expresando sus inquietudes acerca de lo que implica un proyecto de turismo, sus beneficios y sus desventajas.

Esta información se recolectó en un inicio por medio de una encuesta (ANEXO 2) donde se realizaban preguntas de opinión personal, acerca de lo que significa turismo y que beneficios se podrían alcanzar con ello.

Se determinó que hasta ese momento los pobladores en su mayoría no tenían una idea clara de lo que representa el turismo en su zona, ellos lo enfocaron siempre desde el aspecto económico, dejando por fuera lo que es de desarrollo de la comunidad en general. Hasta esta etapa ellos no sabían todavía que podría ofrecer la cuenca Santa Inés a los turistas, ni sabían que papeles podían jugar como pobladores si se realizará algún proyecto de turismo.

Luego de realizada la entrevista a cada persona se le explicó lo que es turismo como concepto y las características del turismo como actividad económica-social, explicando también que es lo que aprovechan otros sitios para explotar el turismo, que beneficios se pueden generar y como ellos podrían participar del proyecto.

Luego de esa explicación la participación de los pobladores no se hizo esperar y para ellos los beneficios económicos que generaría el proyecto estarían relacionados con oportunidades de nuevas formas de empleos, y por el mismo hecho de brindar servicio guías recibirían dinero.

Por otro lado ellos, piensan que un proyecto de este tipo puede degradar en cierta manera los recursos naturales, ya que por lo general gente que viene de las ciudades no valora estos recursos.

Los problemas sociales también fueron presentados como un problema, ya que los pobladores consideran que el turismo es una entrada a personas con diferentes formas de vida y que el consumo de drogas y alcohol es normal en ellos.

Finalmente ellos expresaron su interés por participar e involucrarse en un proyecto de este tipo, ya que lograron reconocer los beneficios que podrían recibir.

Esta etapa se complemento con un taller brindado con el objeto de realizar una nueva retroalimentación.

4.2.2 Pobladores como receptores de información

Esta etapa fue de suma importancia ya que se logró reunir a los miembros de las comunidades que estaban más motivados con el tema, a la charla-taller asistieron un total de 17 personas representantes de diferentes familias con el propósito de profundizar más en el tema y brindar ahora información más clara y precisa de los recursos, limitantes, ventajas y desventajas que puede desembocar un proyecto turístico en estos momentos en la cuenca Santa Inés, Los nombres y edades de estas personas se encuentran en el ANEXO 3.

Toda la información brindada por lo pobladores, sumada a la que se recolectó en el campo en las primeras visitas son la base del análisis FODA que se presenta a continuación.

4.2.3 Análisis FODA

A continuación se presentan de forma detallada las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se podrían generar si se pretendiera realizar un proyecto de turismo en la cuenca Santa Inés.

4.2.3.1 Fortalezas

- La participación e interés mostrado por algunos pobladores, para poner en marcha algún proyecto de turismo.
- El recurso agua, que esta disponible en toda la cuenca, sólo falta analizar si es agua de buena calidad y apta para el consumo.
- Cercanía de la cuenca a la Ciudad de Tegucigalpa que sería el segmento de mercado que se pretende buscar.
- Abundancia de bosque de pino, combinado con el bosque latifoliado que componen la cuenca.
- La diversidad de cultivos que se encuentran en la zona, que son de gran atractivo para los turistas.
- Especies animales que se encuentran en peligro de extinción como el venado y el quetzal.
- La anuencia de los pobladores en la búsqueda de nuevas formas de generar ingresos.

4.2.3.2 Oportunidades

- Creación de fuentes de empleos directos en la zona.
- Los productores pueden darle un valor agregado a sus actividades agropecuarias, recibiendo en sus pequeñas fincas a los turistas que desean participar y aprecien la labor que se realiza en el campo.
- Lograr el desarrollo de la cuenca, y la motivación de la municipalidad por mejorar la condición de vida de los pobladores.
- Obtener ayuda del Instituto Hondureño de Turismo y de la Escuela Agrícola Panamericana para mejorar infraestructura de caminos, y otro tipo de asesoría.
- Intercambio cultural y de ideas con personas de diferentes lugares del país.
- Capacitaciones para los pobladores, con el fin de desarrollar un buen producto turístico que satisfaga al visitante nacional y les permita prepararse para futuras visitas de turismo internacional.

4.2.3.3 Debilidades

- Malas condiciones de carreteras para acceder a los diferentes puntos de la cuenca.
- Poca organización en la comunidad, sumado a la pobre relación que existe entre los pobladores y la municipalidad, y conflictos existentes entre los miembros de las diferentes aldeas.
- Poco interés mostrado por una buena parte de los pobladores de diferentes aldeas, que ven el turismo como una pérdida de tiempo.
- La falta de algunos recursos importantes como: electricidad, salud, agua potable, lugares cercanos para compra de víveres, etc.
- Se necesita de una fuerte inversión económica para iniciar algún proyecto, lo que implica un financiamiento externo ya que sus pobladores viven en un alto grado de pobreza.
- Niveles bajos de educación en la zona y pobre conocimiento del tema de turismo.
- La inexistencia de prestadores de servicios turísticos.

4.2.3.4 Amenazas

- Temor por la entrada de nuevas enfermedades a la zona, las cuales representan un enorme problema por la falta de centros de salud cercanos.

- La entrada de alcohol y drogas por parte de los visitantes en la zona, que sean de mal ejemplo par los niños y adolescentes que en algunos casos no conocen de los efectos en la salud que estos pueden causar.
- Deterioro de los recursos naturales y perdida de la belleza escénica con la entrada de turistas la zona.
- Perdida de la biodiversidad con que cuenta la zona.
- Según los pobladores se podría aumentar el índice de delincuencia y robos en la zona.
- Aumento de los incendios forestales.

Luego de analizar detenidamente el potencial turístico de la cuenca, basado en la observación de campo, y el análisis FODA que se obtuvo con la información proporcionada por miembros de la comunidad, se puede decir que actualmente Santa Inés no esta en condiciones o no cumple con los requerimientos básicos que son necesarios para lanzar un producto turístico, aunque existe la posibilidad que el sitio empiece a ser visitado con mayor frecuencia, si se logra crear un paquete turístico del que la Escuela Agrícola Panamericana será el centro de operaciones y que consideré a la cuenca como atractivo complementario en el diseño del producto.

4.3 CREACION DE UN PRODUCTO TURISTICO

La creación de un producto surge ante la demanda de nuevos destinos, para satisfacer las necesidades y deseos de turistas que buscan distraerse de diferente forma, y que ven en la naturaleza y los viajes al campo un destino del que pueden disfrutar con gran tranquilidad.

Para crear un producto turístico se deben de cumplir una serie de requisitos importantes que busquen la comodidad del visitante y le permitan disfrutar de un momento de recreación, estos son:

- Recursos humanos
- Recursos financieros
- Infraestructura física
- Apoyo tecnológico
- Recursos turísticos

Cada uno de estos requisitos deben cumplirse, no basta con que se cuente con el recurso turístico, es fundamental cumplir con los demás requisitos. Ese es el caso la cuenca Santa Inés, la cual es un lugar que presenta diferentes partes con bellos lugares, pero no posee gente capacitada ni conocedora del tema, no posee recursos financieros, ni poseen una infraestructura física que brinde facilidades al turista.

4.3.1 Pautas para el desarrollo de un producto turístico

Son tres los pasos que deben realizarse al momento de crear un producto turístico, el primero consiste en identificar las oportunidades que puede tener el producto, luego definir una estrategia de producto o mercado y finalmente una estructuración del producto.

4.3.1.1 Oportunidades que pueda tener el producto. El producto denominado “Giras agroecológicas en espacio rural” busca satisfacer la demanda de destinos turísticos cercanos a la ciudad de Tegucigalpa, ciudad que actualmente carece de sitios de recreación cercanos. Crear un producto de este tipo, puede significar una buena inversión, ya que el mercado turístico está evolucionando, y existe una demanda de entornos naturales no contaminados, también se pretende satisfacer las necesidades de los jóvenes que buscan nuevos retos, por ejemplo escalar montañas, realizar largas caminatas, montar a caballo, etc.

Estas giras tienen enorme oportunidad en el mercado turístico, ya que es la Escuela Agrícola Panamericana el centro de operación y recepción, institución que goza de gran prestigio que le permitiría lanzar este producto al mercado como uno de gran calidad y de interés educativo.

Actualmente existen destinos que gozan con mucho recurso turístico y que representan un complemento para el producto, como la ciudad de Yuscarán, Turicentro Segoviano, Ecoparque Zamorano, Turicentro Oasis de San José, entre otros, algunos de ellos han iniciado acciones de promoción como el Turicentro Segoviano, y otros como el Ecoparque Zamorano que tiene problemas con capacidad para acoger a toda su demanda.

Es aconsejable hablar de asociaciones con este tipo de destinos para que ofrezcan sus servicios a los visitantes, y así este producto tiene una diversidad más grande de servicios y destinos secundarios.

Un elemento positivo es la llegada de personas nacionales e internacionales que por diversos motivos visitan Zamorano, ellos podrían ser potenciales demandantes del producto.

4.3.1.2 Definición del producto. Las giras Agroturísticas en espacio rural consisten en un tour dentro de Zamorano, de una noche y dos días que contempla visitas a pie por las diferentes áreas de producción de la Escuela Agrícola Panamericana, un recorrido por el campus central de la Institución y la visita a caballo al área de bosque en la cuenca Santa Inés (también propiedad de Zamorano).

El propósito de visitar las diferentes áreas de producción, es que los visitantes tengan la oportunidad de conocer lo que Zamorano ofrece a sus estudiantes para brindar una excelente formación académica basada en la filosofía del aprender haciendo.

Cuando se dice área de producción se incluyen: áreas de producción de hortalizas, frutales, semillas y granos básicos, ganado, plantas de concentrados, lácteos, cárnicos, hortofrutícola y finalmente el puesto de ventas. Visitando cada una de estas áreas, los visitantes pueden apreciar el trabajo que se realiza en el campo con el uso tecnología para producir las frutas y vegetales, leche y otros productos que posteriormente servirán de materia prima para elaborar productos que contienen valor agregado y que serán colocados en el Puesto de Ventas de Zamorano, para que los visitantes los puedan adquirir.

La visita por el campus central tiene como propósito que los turistas tengan la oportunidad de apreciar la belleza arquitectónica con que cuentan las edificaciones de la Institución, que los turistas visiten la biblioteca, centro de cómputo, Casa Popenoe, Edificio Principal, dormitorios, áreas deportivas y el arboreto. Al mismo tiempo que se les brindará información sobre la historia y costumbres que caracterizan a Zamorano.

Finalmente, el viaje a Santa Inés a caballo, pretende que los turistas tengan la oportunidad de realizar un paseo a caballo entre bosques, para que puedan apreciar la diversidad en fauna y vegetación con que cuenta la zona, además de observar las fincas en producción a pequeña escala y poco tecnificadas, de esta manera los turistas pueden observar una diferencia clara entre la tecnología aplicada por Zamorano en sus diferentes áreas de producción, y la forma en que los campesinos del área rural deben de aprovechar al máximo los recursos con que cuentan para lograr producir y subsistir.

Este viaje a caballo puede ofrecer dos servicios diferentes, el primero una cabalgata por la parte interna de El Zamorano, terminando en las Cascadas de Santa Inés, donde los turistas pueden descansar, consumir algún refrigerio, y hasta bañarse en la laguna que se forma en la zona. La segunda opción sería el recorrido normal y la visita a fincas donde se pueden observar caballos Peruanos y Españoles.

4.3.1.3 Estrategia de mercado. Debido a la creación de un nuevo producto se debe manejar una estrategia de mercado que permita a Zamorano llevar un orden lógico y coherente de la actividad que pretende realizar, planteando sus objetivos a partir de los fines que pretende al realizar este proyecto.

Visión: Somos y seremos una empresa líder en la elaboración de paquetes turísticos destinados a la promoción del área rural del valle del Yegüare, capaces de conquistar el mercado de turistas nacionales e internacionales.

Misión: Ofrecer un servicio de alta calidad a los turistas nacionales e internacionales, que buscan sitios alternativos para disfrutar de sus vacaciones o fines de semana desarrollando actividades recreativas al aire libre, en espacios rurales.

Objetivos:

Corto plazo:

- Satisfacer la demanda de turistas de Tegucigalpa que buscan productos turísticos alternativos y de fácil acceso.

- Lograr participación en el mercado nacional de paquetes turísticos.
- Lograr penetración en el mercado del turismo nacional.
- Mejorar las condiciones de vida de los habitantes de Santa Inés mediante la venta de servicios turísticos.

Mediano plazo:

- Promocionar el turismo rural en Honduras.
- Fomentar la participación de los miembros de las comunidades rurales en la creación de productos turísticos.

Largo plazo:

- Alcanzar el mercado internacional.
- Lograr una asociación con fincas y hoteles de la zona para que los turistas tengan más oportunidades y destinos de los que puedan disfrutar.

La creación de este producto en Zamorano implica el uso de las instalaciones del Centro de Capacitación W.K. Kellogg, con el que se debe establecer un contrato para que sirva de alojamiento a los turistas que tomaran el paquete, se necesitarán las instalaciones del hotel para las noches de los sábados. Con el servicio de alimentación, éste será proporcionado por la cafetería ubicada en El CEDA, quienes han proporcionado los precios de cada uno de los tiempos de comida que brindarán a los visitantes.

Se necesitará de un guía que brindará el servicio durante los viajes por el campus y las diferentes Zamoempresas, él estará en servicio todo el día por todo el fin de semana. Finalmente se hará uso de un guía del Club Hípico Zamorano, quienes dirigirán la gira a la cascada y pondrán a la disposición sus doce caballos Cuarto de Milla.

4.3.1.4 Segmentación de mercado. “Giras Agroturísticas en Espacio Rural”, es un producto creado con el propósito de alcanzar el mercado de turistas de la ciudad de Tegucigalpa, a través de la promoción de la zona, estos visitantes deben cumplir una serie de requisitos básicos para que puedan acceder a este servicio, para ello se ha segmentado el mercado utilizando variables geográficas y demográficas.

Geográfica: El mercado meta son los pobladores de la ciudad de Tegucigalpa y alrededores que buscan en el área rural zonas donde puedan descansar y alejarse de los ruidos, disfrutando de hermosos paisajes y vivencias poco comunes como las que se pueden realizar en el campo.

Demográfica: Es un producto destinado para niños (que desean realizar algún paseo a caballo, conocer los animales del campo y estar en contacto con ellos, jóvenes (que desean realizar y conocer las actividades de campo, o realizar visitas de educación) y adultos (entre 30-55 años que buscan en el área rural lugares donde pueden descansar en compañía de sus familiares), hombres o mujeres, de preferencia grupos familiares que deseen pasar un fin de semana en armonía con la naturaleza, y que desean aprender sobre las labores del campo. Se aclara que este producto va destinado para personas de mediano

o altos ingresos económicos, ya que el costo del paquete, por ser un servicio de calidad, no puede ser accesible para todo público.

4.3.1.5 Estructuración del producto. Dentro de la estructuración del producto se debe analizar la forma en que se pretende ofrecer el servicio, cuáles son los beneficios funcionales, simbólicos y vivencias que se ofrecen al turista.

Las giras comprenden tres etapas claras: Gira en el campus central, gira en las áreas de producción y cabalgata hacia la zona de las cascadas en el parte baja de la cuenca Santa Inés. Se pretende que los turistas por ellos mismos lleguen a El Zamorano los días sábados por la mañana, realicen su primera gira por las zonas de producción inmediatamente después de haber arribado con el propósito de observar a los estudiantes mientras realizan sus prácticas de campo.

La segunda gira al campus, se realizaría por la tarde luego del almuerzo y de un período de descanso. Para finalizar el primer día se tiene la opción de visitar el cine que se ofrece a los estudiantes la noche del sábado o alguna actividad cultural programada, los visitantes están en la opción de asistir o no a estas presentaciones o de quedarse descansando en sus habitaciones, pero el paquete incluye todos los costos.

Finalmente el domingo por la mañana se tiene programada la última parte del paquete con la visita a cuenca Santa Inés, la cual termina con un refrigerio en la zona de las cascadas, y la salida de los visitantes se planea para antes del almuerzo.

En el siguiente cuadro se observa la distribución de los horarios y actividades por cada día.

Cuadro 6: Programa del paquete turístico “Giras Agroturísticas en Espacio Rural”.

Hora	Sábado	Domingo
-7:00 a.m.	Recepción de turistas en la Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente.	Desayuno
-7:00-8:00 a.m.	Instalación de turistas en el Centro de capacitación W.K. Kellogg.	
-8:30-11:00 a.m.	Gira por áreas de producción de la Escuela Agrícola Panamericana.	Viaje a caballo hacia la cuenca Santa Inés y visita a fincas de caballos dependiendo del paquete.
-11:30-12:30 a.m.	Período para almuerzo, en la cafetería	Refrigerio final o almuerzo dependiendo del paquete.
-2:00-5:00 p.m.	Gira en el campus central.	
-5:30-6:30 p.m.	Cena en la cafetería	
-6:30-7:30 p.m.	Descanso	
-7:30-9:30 p.m.	Cine o evento cultural	

El costo del paquete se presenta en dos opciones, el primero que incluye un tiempo de comida extra y la oportunidad de visitar las fincas de los señores Michel Hasbun (Finca que posee caballos Peruanos), y Gustavo Barahona (Finca con caballos españoles). El segundo no incluye estas dos opciones y por tanto es más accesible.

Los costos de alojamiento fueron proporcionados por el Hotel ubicado dentro de las instalaciones del Centro de Capacitación W.K. Kellogg, con quienes se pretendería hacer un trato que consiste en reservar 12 habitaciones para cada fin de semana, ya que es el número de visitantes que se pueden manejar como máximo en estas giras, ya que el Club Hípico tiene a disposición solamente doce caballos.

El costo de alimentación fue proporcionado por la cafetería, que tiene el precio de L 50 por plato de comida, en el primer paquete se ofrecen cuatro tiempos de comida y por eso el costo es de L 200, mientras el segundo ofrece tres tiempos de comida y un refrigerio.

El costo del uso de los caballos fue proporcionado por el Club Hípico Zamorano, quienes tienen una tarifa fija de L 30 por hora, y la cabalgata para el primer paquete dura aproximadamente 4 horas por la visita a las fincas de caballos, y 3 horas para la gira sin visita a las fincas.

El precio del paquete se estableció con el fin de obtener una rentabilidad del 40% sobre los costos de operación de las giras, y se demuestra en el cuadro 7 y 8 para cada uno de los paquetes por persona.

Cuadro 7. Costos de operación para el paquete número 1, de las “Giras Agroturísticas en Espacio Rural”.

Costo de operación	Precio en Lempiras
Alimentación	200
Alojamiento	240
Derecho a guía	50
Uso de caballos	120
Entrada al cine	10
Total	620
40% de Rentabilidad	248
Costo total	868

Cuadro 8. Costos de operación para el paquete número 2, de las “Giras Agroturísticas en Espacio Rural”.

Costo de operación	Precio en Lempiras
Alimentación	175
Alojamiento	240
Derecho a guía	50
Uso de caballos	90
Entrada al cine	10
Total	565
40% de Rentabilidad	226
Costo Total	791

Dado que no existe un presupuesto para la puesta en marcha de un proyecto turístico en Zamorano, la planeación de estas giras están basadas únicamente en los recursos actuales que posee la Institución y algunos gastos administrativos como el salario de un administrador que tendrá muchas funciones dentro del proyecto como encargarse de realizar las inscripciones de los turistas, realizar reservaciones y llevar la contabilidad, esto para reducir al máximo los costos, posteriormente se podrá contratar un secretaria que facilite su trabajo.

Entre los salarios se destacan el del guía quien recibirá L 50 por persona atendida, y el sueldo del administrador que recibirá 7800 L al mes o el equivalente a US 500.

La promoción de estas gira se hará por medio de trifolios, los cuales tienen un costo de 4300 L /cada paquete de 1000 trifolios, ya que la publicidad por medios radiales y de periódico son demasiado caros considerando que no se tiene un presupuesto. En el ANEXO 4 se presenta un cuadro resumen donde aparecen los costos que implican hacer

promoción de este producto en algunos medios de comunicación, a partir de aquí se obtiene un costo total para un año normal de L 377,788.

El cálculo de los costos totales se encuentra separados en costos de operación y gastos administrativos, y se presentan en el cuadro 9.

Cuadro 9. Costos totales de “Giras Agroturísticas en Espacio Rural”, para un año.

Detalle	Costos en Lempiras/año
-Costos de operación	279888
Guía	4800
Alimentación	105600
Alojamiento	116688
Servicio de caballos	47520
Entrada al cine	5280
-Gastos Administrativos	97900
Sueldo de Administrador	93600
Promoción	4300
- Costo Total	377788

Basado en estos costos se puede obtener la rentabilidad con razón financiera del proyecto, calculando los ingresos por ventas del producto, ya que para el cálculo de los costos de alimentación, alojamiento, servicio de caballos y entradas al cine se consideró que siempre se contará con un total de doce turistas por fin de semana, se estimarán los ingresos tomando en cuenta la misma cantidad de visitantes por semana, y se calculó en cada uno de los dos paquetes.

Si se reciben a doce turistas por fin de semana se tendrá un total de 624 visitantes al finalizar el año. El siguiente cuadro resume los ingresos generados por los visitantes en un año.

Cuadro 10. Ingreso anual de los dos paquetes en escenario optimistas, de Giras Agroturísticas en Espacio Rural.

Tipo de paquete	Ingreso Unitario (L)	Ingreso anual (L)
Paquete 1	868	541632
Paquete 2	791	493584

Si se planteara un escenario pesimista para determinar la rentabilidad del proyecto y se tuvieran un promedio de 6 visitantes por fin de semana, estos serían los ingresos para un año (no se plantea un escenario objetivo ya que no se cuenta con un cálculo real de una

demanda, ya que este estudio es un primer paso para crear un producto turístico que necesite de gran inversión y de un estudio de mercado bien elaborado).

Cuadro 11. Ingreso anual de los paquetes de “Giras Agroturísticas en Espacio Rural”, en escenario pesimista.

Tipo de paquete	Ingreso Unitario (L)	Ingreso anual (L)
Paquete 1	868	270816
Paquete 2	791	246792

De acuerdo a los costos totales por año y los ingresos anuales se pudo determinar la rentabilidad y el punto de equilibrio para cada uno de los paquetes, quedó demostrado que las giras no tienen una rentabilidad muy amplia, posiblemente porque el paquete es muy barato para el servicio que se ofrece.

En los siguientes cuadros se resumen la rentabilidad y el punto de equilibrio para cada paquete, en cada escenario (el punto de equilibrio representa el número de turistas que se necesitan recibir para recuperar los costos totales del proyecto).

Cuadro 12. Rentabilidad y punto de equilibrio para los dos paquetes, punto de equilibrio expresado en número de turistas por mes, para un escenario optimista

Tipo de paquete	Rentabilidad (L/año)	Punto de equilibrio (Personas/mes)
Paquete 1	163844	9
Paquete 2	115796	10

En el siguiente cuadro donde se plantea la rentabilidad del proyecto en un escenario pesimista, queda demostrado que el proyecto no es factible, ya que no se alcanzan a cubrir el total de los gastos en que se incurre por año.

Cuadro13. Rentabilidad y punto de equilibrio para los dos paquetes, para un escenario pesimista.

Tipo de paquete	Rentabilidad	Punto de equilibrio (Personas / mes)
Paquete 1	(106972)	9
Paquete 2	(130996)	10

Este proyecto de ser realizado en un futuro se pretende que sea manejado por la carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente de la Escuela Agrícola Panamericana, esperando que sirva de base para el desarrollo de un producto mejor elaborado y se motive a la institución a que realice una inversión en el área de turismo, ya que éste se esta convirtiendo en una fuerte entrada de ingresos en proyectos bien elaborados.

5. CONCLUSIONES

- La belleza escénica, la agricultura como atractivo y la ubicación, representan los puntos más importantes que tiene a favor la cuenca para aprovecharlos turísticamente en un futuro, ya que en estos momentos se necesita de una fuerte inversión para poder crear un producto turístico.
- De las tierras de la Escuela Agrícola Panamericana las que se prestan en estos momentos para promover el turismo en la cuenca Santa Inés, son las que se localizan en la parte baja de la cuenca, específicamente el área de las cascadas.
- Un verdadero impedimento para la obtención de información que sirvió de base para el estudio del potencial turístico de la cuenca, fue que los pobladores aún no tienen una idea clara del significado del turismo en estas zonas.
- Se necesita mayor participación de organizaciones como el Instituto Hondureño de Turismo (IHT), El Zamorano y Gobierno locales para promover el área de turismo en el Valle del Yegüare, porque aún existen personas que piensan que el turismo no es un complemento de la agricultura.
- Santa Inés por ser una zona alejada, presenta una gran desorganización a nivel comunal, y existe poco interés dentro de la comunidad por promover el turismo y combinarlo con la agricultura.
- El producto de las “Giras Agroturísticas en el Area Rural”, no resultaron tan rentables como se esperaba, ya que se obtuvo una rentabilidad de L 163844 para el paquete 1, y de L 115796 para el paquete 2, considerando un escenario optimista.
- Promover productos turísticos como las Giras, puede motivar a los pobladores de Santa Inés a organizarse para emprender su propio proyecto como en algún tiempo lo intentaron.

6. RECOMENDACIONES

- Proponer a la administración de la EAP un proyecto de inversión para convertir sus tierras de Santa Inés en un destino turístico, en el que se puedan realizar una serie de actividades recreo-deportivas organizadas.
- Es recomendable que se brinden talleres de turismo a las comunidades que rodean El Zamorano, ya que la afluencia de turistas a la Institución es bastante grande y puede ser aprovechado por los pobladores de las comunidades aledañas.
- Promover la Institución con esta nueva área de especialización para ganar nuevos aspirantes para ingresar a la Institución.
- Realizar un estudio económico y financiero de un posible proyecto en las tierras pertenecientes a la EAP en la cuenca Santa Inés.
- Seguir realizando estudios de turismo en la zona ya que posee recurso turístico, pero falta aprovecharlo y adaptarlo.

7. BIBLIOGRAFIA

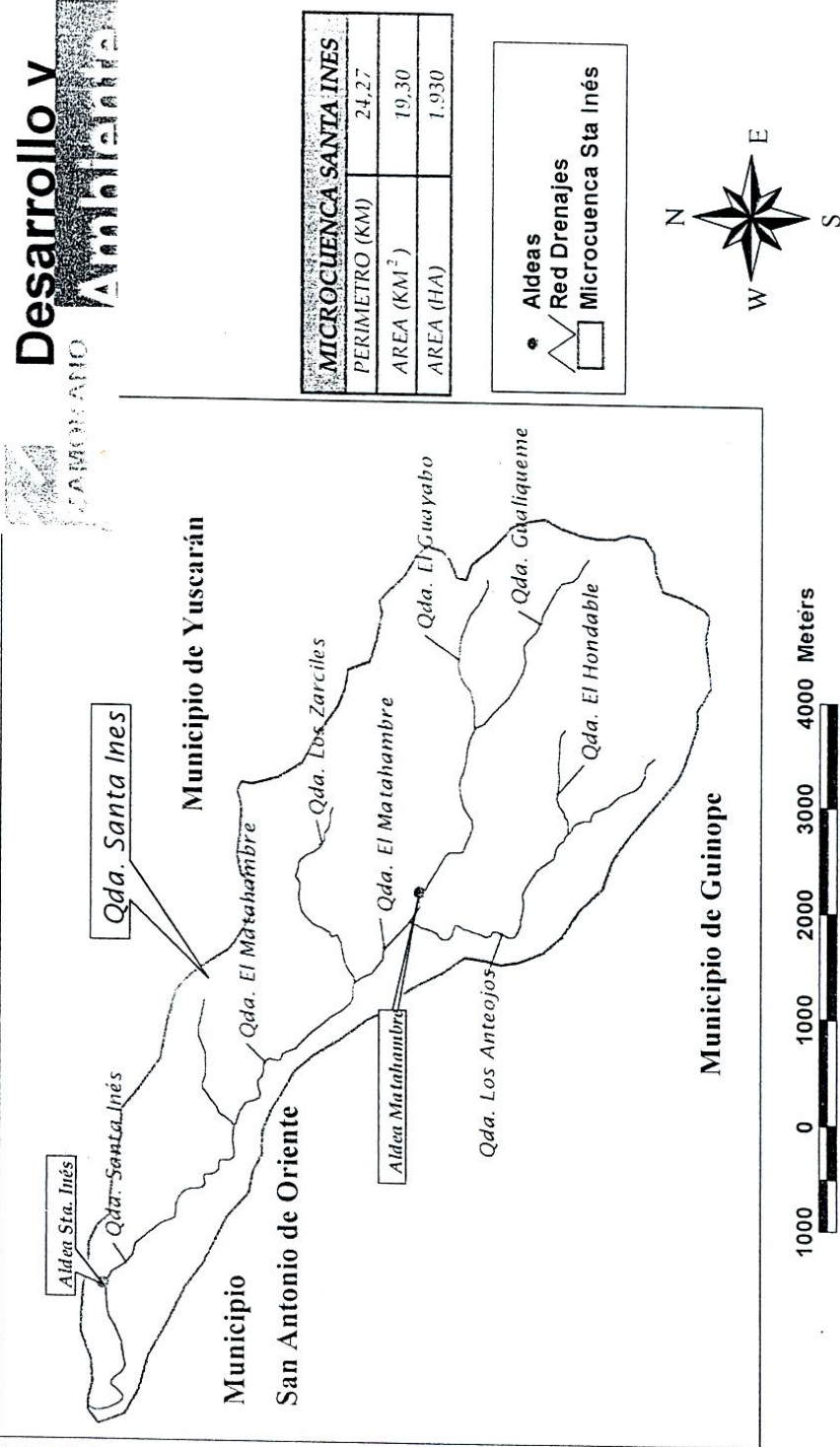
- Bote Gómez, V. 1988. Turismo en espacio rural: Rehabilitación del patrimonio socio-cultural y de la economía local. Madrid, España. Editorial Popular. 134 p.
- Brooks, K; Folliott, P; Gregersen, H; Deban, L. 1997. Planning watershed management, In hydrology and the management of watershed. Iowa State University Press. 2 ed. US. 502 p.
- Comisión Europea. 2000. Turismo Rural en Europa y su manejo integral de calidad. In Seminario Agroturismo y Turismo Rural en Costa Rica. Costa Rica. 60-69 p.
- Consejo Superior de Investigación Científica (CSIC). 1983. Encuestas sobre vacaciones de los españoles en espacio rural, Madrid. 120 p.
- Ciani, C. 2000. El papel del Estado y las organizaciones locales. In Seminario Agroturismo y Turismo Rural en Costa Rica, Costa Rica. 16-27 p.
- Danhke, GL. 1989. Investigación y comunicación: La Comunicación Humana, Ciencia Social. México. McGraw-hill. 454 p.
- Doria Medina, LW. 1993. Estudio de factibilidad para un proyecto de giras ecológicas en la reserva biológica “Cerro Uyuca” de la Escuela Agrícola Panamericana. Tesis Ing. Agr. Escuela Agrícola Panamericana, Honduras. 184 p.
- Fallas, G. 2000. Mercadeo y comercio electrónico de servicios agroturísticos. In Seminario Agroturismo y Turismo Rural en Costa Rica. Costa Rica. 41-50 p.
- Fuentes Salguero, DA. 1998. Diagnóstico para la implementación del turismo en la comunidad de Galeras y estudio de prefactibilidad de subproyectos específicos. Tesis Ing. Agr. Escuela Agrícola Panamericana, Honduras. 94 p.
- Geilfus, F. 2000. 80 Herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo y evaluación. IICA-GTZ, San Salvador, El Salvador. 208 p.
- Hernández Diaz, EA. 1999. Proyectos turísticos: Formulación y evaluación. 2 ed. México. Editorial Trillas. 205 p.
- Henández, R; Fernández, C; Baptista, D. 1991. Metodología de la investigación. 2 ed. México. McGrawHill Interamericana editores S.A. de C.V. 501 p.

- Instituto Hondureño de Turismo (IHT). 2000. Encuesta Perfil del turista 1999. Tegucigalpa, Honduras, IHT. s.p.
- Morrison, A. 1998. The tourism system. Dubuque, EE.UU, Kendall/Hunt. 387 p.
- Mowforth, M; Munt, I. 1998. Ecoturism and sustainability: New tourism in the third world. Inglaterra. 23 p.
- OMT. 1998. Organización Mundial del Turismo. En Línea: <http://www.ecomix.es>.
- Pérez, E. 2000. Valoración de potencial y elaboración de proyectos agroturísticos. In Seminario Agroturismo y Turismo Rural en Costa Rica. Costa Rica. p. 28-36
- Pomareda, C. 2000. Agroturismo, Turismo Rural Y Desarrollo regional. In Seminario Agroturismo y Turismo Rural en Costa Rica. Costa Rica. p. 7-15
- Programa de competitividad. 2000. Estrategias de mercadotecnia en la gestión de los destinos turísticos. México. 48 p.
- Romero, F. 2000. Recursos humanos y el agroturismo en la ECAG. In Seminario Agroturismo y Turismo Rural en Costa Rica. Costa Rica. p. 51-58
- Salazar, S.; Pérez, CL. 2000. El Agroturismo: alternativa para la ganadería sostenible en Costa Rica. In Seminario Agroturismo y Turismo Rural en Costa Rica. Costa Rica. p. 62-65
- Sampieri, RH; Fernández Collado, C; Lucio, PB. 1991. Metodología de la investigación. 2 ed. México. McGRAW-HILL Interoamericana editores, 501 p.
- Sánchez, JA; Artavia, R. 2000. La evolución de la industria del turismo. In Seminario Agroturismo y Turismo Rural en Costa Rica. Costa Rica. p. 12-25
- SECTUR. 1998. Desarrollo y comercialización de productos turísticos. México. 108 p.
- Selltiz, LH. 1976. Métodos de investigación en las relaciones sociales. Madrid. editorial Rialp. 8 Ed. 420 p.
- Segundo Curso Internacional de Manejo Integrado y Sostenible de Cuencas Hidrográficas. 1999. Introducción al tema del manejo integrado sostenible de las cuencas hidrográficas. Zamorano. Honduras. 15 p.
- Torres More, P. 2001. Turismo Rural. In Seminario de Turismo rural como emprendimiento no agrícola en el área rural. Honduras, 60 p.

ANEXOS

ANEXO 1: Mapa de la cuenca Santa Inés.

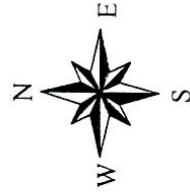
MICROCUCENCA DE SANTA INES



Desarrollo y Ambiente

MICROCUCENCA SANTA INES	
PERIMETRO (KM)	24,27
AREA (KM ²)	19,30
AREA (HA)	1.930

● Aldeas
— Red Drenajes
□ Microcuenca Sta Inés



ANEXO 2: Encuesta realizada a los pobladores de Santa Inés.

ESCUELA AGRICOLA PANAMERICANA EL ZAMORANO

ENCUESTA PARA POBLADORES DE LA CUENCA SANTA INES SOBRE TURISMO RURAL

Nombre del encuestado: _____ **Comunidad:** _____
Nombre del Encuestador: _____ Fecha: _____

1. Edad:

- a) 20-30 _____ b) 31-40 _____ c) 41-50 _____
d) Más de 50 años _____

2. Sexo

Masculino _____

Femenino _____

3. Ocupación

Trabajo de casa _____

Comerciante _____

Agricultura _____

Otro _____

4. Qué es turismo para usted:

_____.

5. Qué beneficios económicos puede traer el turismo a la zona.

- a) Crear fuentes de trabajo _____
b) Aumentar ingreso familiar _____
c) Ninguno _____
d) Otros _____

6. Qué beneficios a la naturaleza puede traer el turismo.

- a) Conservar el bosque _____
b) Evita que se maten animales _____
c) Mantener limpia las fuentes de agua _____
d) Ninguno _____
e) Otro _____

7. Qué riesgos o problemas puede traer el turismo a la zona.

- a) Deterioro de la naturaleza _____ b) Contaminar _____
c) Perjudicar animales _____ d) Delincuencia _____

- e) Alcoholismo y drogas _____ e) Ninguno _____
 f) Otros _____

8. A su parecer qué atractivos posee la cuenca

- a) Bosques _____ b) Animales _____
 c) Fuentes de agua _____ d) Minería _____
 e) Ninguno _____ f) Otros _____

9. Le gustaría que se convirtiera en un destino turístico

- SI** _____
NO _____ Por qué _____

10. Participaría en un proyecto de turismo para la zona

- SI** _____
NO _____ Por qué _____

11. Qué se necesita para implementar el turismo en la zona.

- a) Organización _____ b) Interés _____
 c) Infraestructura _____ d) Capacitación _____
 e) Financiamiento _____ f) No sabe _____
 g) Otro _____

12. Considera que la zona esta en capacidad de poner en marcha algún proyecto de turismo

- a) SI _____
b) NO _____ Por qué _____

ANEXO 3: LISTA DE POBLADORES ASISTENTES A LAS CHARLAS.

1. Constatino Reyes
2. Bernardina Salgado
3. Cristobal Trezo
4. Mauro Castillo
5. Meregildo Flores
6. Efrain Matamoros
7. Francisco Nuñez
8. Manuel Rivera
9. Luis Trejo
10. Martha Reyes
11. Ana Reyes
12. Joel Flores
13. Agustin Diaz
14. Andrés Rivera

ANEXO 4: Costo de promoción en algunos medios de comunicación.

Tipo de promoción	Cantidad	Costo Total (L)
Afiches	500	105000
Trifolios	1000	4300
Periódicos	¼ de página por día	2600
Hojas volantes	200	500
Spot radial	Sólo copia de CD	1872

ZAMORANO

