

Caracterización turística del corredor Galeras-Güinope, El Paraíso, Honduras

Jhon Andrés Guarnizo Roca

**Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano
Honduras**

Noviembre, 2018

ZAMORANO
CARRERA DE AMBIENTE Y DESARROLLO

Caracterización turística del corredor Galeras-Güinope, El Paraíso, Honduras

Proyecto especial de graduación presentado como requisito parcial para optar
al Título de Ingeniero en Ambiente y Desarrollo en el
Grado Académico de Licenciatura

Presentado por

Jhon Andrés Guarnizo Roca

Zamorano, Honduras
Noviembre, 2018

Caracterización turística del corredor Galeras-Güinope, El Paraíso, Honduras

Jhon Andrés Guarnizo Roca

Resumen. El presente estudio consistió en caracterizar los atractivos turísticos del corredor Galeras-Güinope, El Paraíso, Honduras, con el fin de destacar las fortalezas de los servicios y productos ofertados. Los recursos que constantemente se están adecuando para ser explotados ayudan a mejorar la economía del entorno, incrementar las oportunidades de trabajo y comercializar artículos del lugar. El corredor turístico Galeras-Güinope se encuentra entre ellos. Para documentar los servicios y recursos turísticos del corredor Galeras-Güinope, se realizaron recorridos para levantamiento de información por medio de entrevistas, georreferenciación y encuestas de opiniones a visitantes del Festival de la Naranja 2018. La observación directa y las entrevistas se utilizaron para elaborar una ficha turística y publicar datos en Google Maps®. Los recursos turísticos caracterizados incluyen cinco balnearios, un mirador que permite observar un área de 3,633 hectáreas, dos hoteles con capacidad para 60 personas, tres comedores y nueve restaurantes para 279 personas, dos fábricas de vino artesanal y varias ventas de dulces tradicionales. El 76% de los servicios, recursos y servicios complementarios más emblemáticos fueron publicados en Google Maps®, seguidos de un 21% que rechazó la aplicación y el resto se encuentra en revisión por parte del servidor en línea. Adicionalmente, en la ficha turística se encuentra la descripción de los servicios y recursos turísticos.

Palabras clave: Atractivos turísticos, ficha turística, Google Maps®.

Abstract. The present study consisted of characterizing the tourist attractions of the Galeras-Güinope corridor, El Paraíso, Honduras. Therefore, it was possible to highlight the strengths of the services and products offered. The resources that are constantly being adapted for use help improve the economy of the environment and increase the labor force and market local products. The Galeras-Güinope tourist corridor is among them. To document the services and tourist resources of the Galeras-Güinope corridor, visits were conducted to gather information through interviews, georeferencing and opinion polls to visitors of the Orange Festival 2018. Direct observation and interviews were used to elaborate tourist information and publish data in Google Maps®. The characterized tourism resources include five swimming facilities, a viewpoint that allows visitors to observe an area of 3,633 hectares, two hotels with capacity for 60 people, three dining rooms and nine restaurants for 279 people, two artisanal wine factories and several traditional candy shops. 76% of the most iconic services, resources and complementary services were published in Google Maps®, followed by 21% that rejected the application and the rest is in review by the online server. In addition, in the visitor information prepared for this research, a description of the tourist services and resources can be found.

Key words: Google Maps®, tourist attractions, tourist information.

CONTENIDO

Portadilla	i
Página de firmas.....	ii
Resumen.....	iii
Contenido.....	iv
Índice de Cuadros, Figuras y Anexos	v
1. INTRODUCCIÓN	1
2. METODOLOGÍA.....	3
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	7
4. CONCLUSIONES	16
5. RECOMENDACIONES	17
6. LITERATURA CITADA.....	18
7. ANEXOS	21

ÍNDICE DE CUADROS, FIGURAS Y ANEXOS

Cuadros	Página
1. Descripción general de ficha técnica de servicios y recursos turísticos.....	4
2. Recursos y servicios turísticos encontrados en el corredor Galeras-Güinope.....	7
3. Distancia a la que se ubican los servicios y recursos de la carretera principal del corredor Galeras-Güinope.	8
4. Publicación de recursos y servicios turísticos del corredor Galeras- Güinope en Google Maps®.....	12
5. Características demográficas de los encuestados en el Festival de la Naranja de Güinope.....	12
6. Medio de información de donde escuchó del Festival de la Naranja de Güinope, 2018.	14
7. Descripción del tipo de acompañantes con quienes llegaron los encuestados al Festival de la Naranja de Güinope, 2018.....	14
8. Percepción de la existencia de seguridad en el Festival de la Naranja de Güinope, 2018.	15

Figuras	Página
1. Flujo de procesos para la caracterización de servicios y recursos turísticos en el corredor Galeras-Güinope y el Festival de la Naranja 2018 en el casco urbano de Güinope, Honduras.	3
2. Requisitos para añadir un sitio en Google Maps®.....	6
3. Mapa de servicios de alojamiento, alimentación y bebidas y recursos turísticos del corredor Galeras- Güinope, Honduras.....	9
4. Mapa de servicios complementarios del corredor Galeras-Güinope, Honduras.	10
5. Mapa de cuenca visual del Mirador Las Crucitas en Güinope, Honduras.....	11
6. Lugares de residencia de los visitantes del Festival de la Naranja de Güinope, 2018.	13

Anexos	Página
1. Encuesta del Festival de la Naranja de Güinope, Honduras.....	21
2. Ficha técnica de servicios y recursos turísticos.....	24
3. Ficha de servicios y recursos turísticos.....	26

Anexos	Página
4. Entrevista semiestructurada a actores claves.....	32
5. Ficha Turística.....	33
6. Lista de actores claves entrevistados.....	49

1. INTRODUCCIÓN

El turismo (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2008) es un fenómeno relacionado con actividades que las personas realizan en un entorno que no están acostumbrados. El turismo es una actividad que en la antigüedad se realizaba con fines políticos, religiosos, comerciales, sociales y culturales (OMT, 2008). En el siglo XIX empezó el turismo a promover la actividad económica, brindando descanso, impulsando negocios y cultura a la clase social pionera de esa época, conocida como la burguesía.

Un recurso turístico está definido como un bien natural al que se le añaden servicios, infraestructura y una serie de valores para satisfacer las necesidades del turista. Por lo tanto, los recursos turísticos son los elementos naturales que mediante la actividad humana son usados para obtener beneficios (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA], 2014). Castillo (2012), menciona que son elementos naturales y actividades humanas pueden generar desplazamiento de los turistas. Por otro lado, García (2018) señala que los recursos turísticos tienen su clasificación, en natural y culturales.

La actividad turística genera impactos positivos o negativos sobre un destino, región, sitio o país donde se desarrolla (Altimira y Muñoz, 2007). El gran desafío es evitar o minimizar los impactos negativos y maximizar los impactos positivos. Dichos impactos pueden ser analizados desde distintas dimensiones: económicos, sociales y ambientales. En consecuencia, el turismo puede provocar resultados económicos o socialmente positivos, como generar divisas por prestación de servicios, rentas al Estado o municipio por concepto de impuestos, inversiones privadas y públicas, con la consecuente generación de empleos. Sin embargo, el medio ambiente se afecta por actividades antropogénicas, al provocar deterioro y perjuicio en el medio ambiente, así como generar inflación económica, salida de divisas a países de origen de los inversionistas y endeudamientos.

Muchos países en el mundo basan su economía en la actividad turística. Generando cambios en la calidad de vida de sus pobladores, como se puede hacer referencia al Municipio de Borria ubicada en la provincia de Biella perteneciente a Italia. El Municipio pasó de una economía inestable a consolidarse una de las mejores entre los municipios aledaños. Por las inversiones y planificación que se han llevado a cabo durante los últimos años en hoteles, museos, y restauración de centros históricos. Además, gracias a la implementación de un plan estratégico de turismo, se logró impulsar la participación de entes gubernamentales y privados que ayudaron a consolidar la economía en el Municipio (Galloso, 2017).

Los festivales que se conmemoran en varios sitios del mundo, también son importantes para promover la actividad turística. Por ejemplo en Huila Colombia, donde se realiza el Festival de la Achira, planta de la que se obtiene harina y se fabrican bizcochos para exportación.

Asimismo, los artesanos elaboran los bizcochos no para exportarlos, sino para hacer pública su invitación a turistas americanos y europeos que visiten sus locales y saboreen sus productos (Enrique, 2017).

Honduras cuenta con 9,113,000 habitantes en un territorio de 112,492 km². El avance en la reducción de la pobreza de Honduras ha sido lento, ya que un 60% de este total poblacional está por debajo de la línea de pobreza (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2015). El desarrollo de la actividad turística en zonas con altos índices de pobreza repercute de manera positiva en la calidad de vida de una población (UNICEF, 2016).

La implementación de proyectos turísticos es de gran importancia en lo social y económico para Honduras. El país es visitado cada año por gran cantidad de turistas motivados por los bosques, islas y playas; siendo sus principales motores el turismo ecológico, el turismo cultural y el turismo arqueológico. En el 2015 llegaron más de 880,000 turistas por vía marítima, aérea y terrestre, lográndose un incremento del 1.4% de personas en comparación con el año 2014 (Instituto Hondureño de Turismo [IHT], 2017).

Por esta razón, en este análisis debe considerarse la implementación de un turismo sostenible en este corredor turístico que promueva un balance entre lo económico, social y ambiental. Además de promover la satisfacción en los turistas con los sitios encontrados (OMT, 2016). El corredor de Galeras-Güinope, El Paraíso, Honduras, representa un atractivo turístico para Honduras.

Los objetivos de esta investigación son:

- Documentar los servicios y recursos turísticos del corredor Galeras-Güinope, El Paraíso, Honduras.
- Identificar las opiniones de los visitantes del Festival de la Naranja 2018 en el Municipio de Güinope, El Paraíso, Honduras.
- Publicar los datos de los sitios georreferenciados en Google Maps®.

2. METODOLOGÍA

Localización del estudio.

El estudio se realizó en el corredor Galeras-Güinope, El Paraíso, Honduras. El casco urbano de Güinope se encuentra a 55 km de distancia de Tegucigalpa, cuenta con una población de 8,014 habitantes y un territorio de 200 km² (Atlas Municipal, 2015). El Municipio de Güinope pertenece al Departamento de El Paraíso. Se fundó en 1747, cuenta con 10 aldeas y 49 caseríos.

El estudio contó con un alcance exploratorio descriptivo. Para el levantamiento de información se usaron encuestas, observación, georreferenciación de los sitios encontrados y ocho entrevistas aplicadas a informantes claves del área de estudio. Se localizaron los recursos y servicios mediante un receptor GPS Garmin® y una cámara fotográfica. Posteriormente, se procedió a la elaboración de cada mapa, con su respectiva clasificación de servicios y recursos turísticos encontrados. Además, se aplicó una encuesta en el Festival de la Naranja en el casco urbano de Güinope (Figura 1).

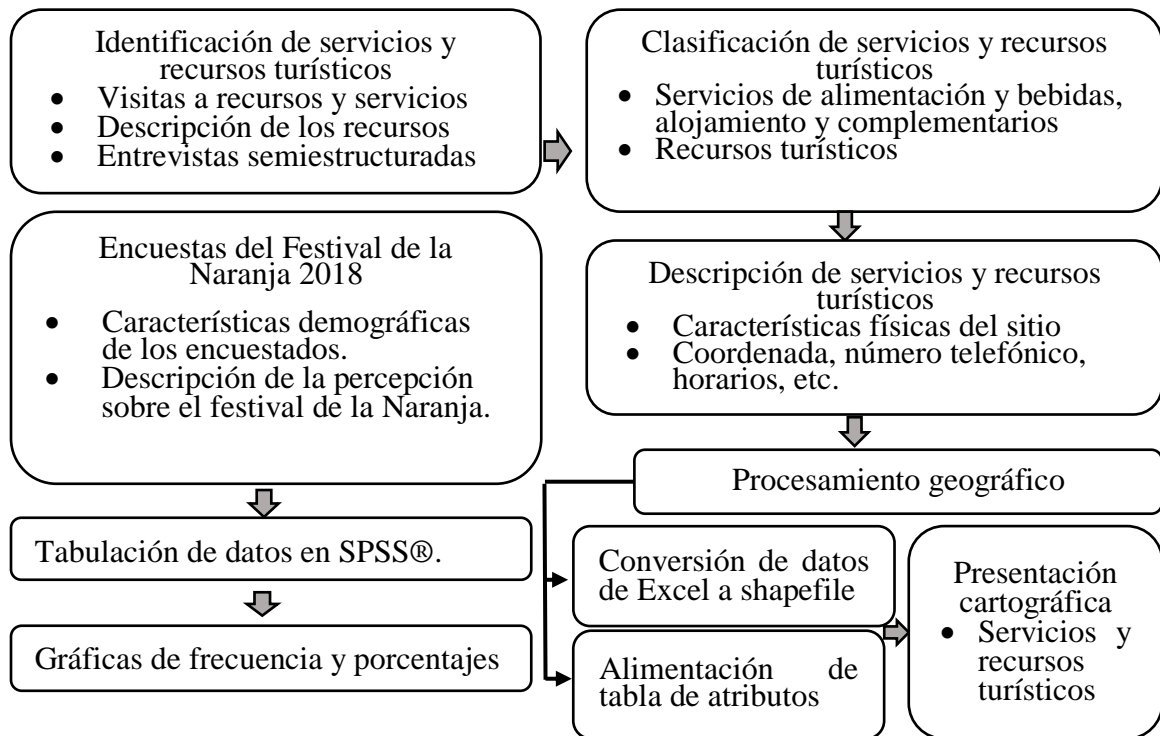


Figura 1. Flujo de procesos para la caracterización de servicios y recursos turísticos en el corredor Galeras-Güinope y el Festival de la Naranja 2018 en el casco urbano de Güinope, Honduras.

Identificación de servicios y recursos turísticos.

La identificación de los recursos y servicios turísticos se realizó mediante ocho visitas de campo en tres semanas. La ayuda de actores claves fue importante para localizar cada sitio y así levantar información de las principales características. En este estudio la identidad de cada actor clave se presenta de forma anónima con letras que van de G1 a G8. La identidad de cada actor clave se mantuvo en el anonimato por seguridad del estudio. Las observaciones de los sitios permitieron lograr una descripción de cada uno y su clasificación de acuerdo a su actividad. Cada sitio se identificó por pertenecer a una categoría diferente. Los servicios de alojamiento están constituidos por hoteles y hosterías. Los servicios de alimentación y bebidas están constituidos por restaurantes y comedores. Los servicios complementarios abarcan las pulperías, farmacias, librerías, entre otras y finalmente los recursos turísticos que incluyen recursos naturales como balnearios, un mirador, canchas de fútbol, etc.

Se aplicaron entrevistas semiestructuradas para describir los servicios y recursos turísticos, siguiendo el formato de Huenchuan y Paredes (2007). Este formulario permitió levantar información relacionada a los datos generales, localización georreferenciada y características físicas, acceso a servicios básicos y el tipo de recurso o servicio turístico que se promueve. Por otro lado, también se recopiló información relacionada a los horarios de atención al público y medios de comunicación utilizados por los encargados (Cuadro 1).

Cuadro 1. Descripción general de ficha técnica de servicios y recursos turísticos.

Datos	Descripción
Generales	Entrevistador
	Entrevistado
	Ficha #
	Cargo
	Fecha
	Propietario
	Nombre del recurso y función.
Ubicación	Coordenadas
	Dirección
Características físicas del recurso	Descripción del sitio
Infraestructura del sitio	Energía eléctrica
	Agua
	Alcantarillado
	Servicio sanitario
Especificidades	De acuerdo a los servicios que ofrece:
	Hospedaje
	Restaurante

Procesamiento geográfico.

Para el procesamiento geográfico, se utilizaron los datos de la identificación y descripción de recursos y servicios turísticos encontrados en cada sitio. Cada sitio identificado contó

con el detalle de características físicas del recurso. Por ejemplo, agua, energía eléctrica, letrinas, elevación (m.s.n.m.) del lugar, distanciamiento a la carretera, parqueo y tipo de servicio/recurso. Asimismo, se contó con información general como coordenadas, números telefónicos, horarios de atención e idiomas.

Los datos antes descritos se tabularon en Excel® y posteriormente se convirtieron a “shapefile” usando el programa ArcGIS®. La información contenida en el “shapefile” se utilizó para realizar tres presentaciones cartográficas que muestran cada clasificación de los recursos turísticos. Por otro lado, se agregó a esta base de datos el “shapefile” de las carreteras para visualizar el tramo de Galeras a Güinope y así identificar la distancia a la que se encuentran los diferentes servicios y recursos turísticos con respecto a la carretera.

El análisis de distancias se realizó mediante la extensión de análisis espacial del programa ArcGIS®. El uso de la herramienta de distancia euclidiana, trazó en línea recta la separación existente en metros, entre el sitio y la carretera del corredor Galeras-Güinope. De igual manera, se identificó la altura en m.s.n.m. de cada lugar y esta se obtuvo del Modelo Digital de Elevaciones (MDE), generado a partir de las curvas a nivel a 20 metros de equidistancia.

Cuenca visual (área observable desde un punto). Se georreferenció el sitio destinado a un mirador y se determinó el área que los turistas pueden visualizar desde el mirador Las Crucitas. Se usó la herramienta de cuencas visuales del programa ArcGIS®. Se utilizó como base el MDE de la zona de estudio y el resultado fue un ráster del área observable desde el mirador, este se pasó a formato “shapefile” y luego se obtuvo el área en hectáreas a ser observado desde el mirador (Tévar, 1996).

Encuestas. Se realizaron 55 encuestas con preguntas cerradas y en escala de “Likert”, aplicadas a personas que asistieron al Festival de la Naranja. Estas fueron realizadas en el mes de marzo del año en curso por estudiantes del currículo general y de la carrera de Ambiente y Desarrollo pertenecientes a la Escuela Agrícola Panamericana. El objetivo de la encuesta fue conocer la opinión de los visitantes sobre el Festival. La encuesta se aplicó sin ningún tipo de aleatoriedad, a personas dispuestas a responder las preguntas. Para el análisis de los datos se utilizó el programa SPSS®, donde se realizaron gráficos de frecuencia y porcentaje de cada pregunta realizada.

Ficha turística. Las fichas turísticas fueron realizadas con base en la caracterización de los recursos y servicios turísticos, donde se añadió la descripción de las peculiaridades de los sitios encontrados y la imagen de cada uno de ellos. Adicionalmente se añadió el enlace Web de la plataforma de Google Maps®, donde se registraron los lugares encontrados en el corredor Galeras-Güinope.

Publicación en Google Maps®. Los servicios y recursos turísticos encontrados se publicaron en la plataforma de Google Maps®. Para ello se completaron los datos indicados en la Figura 2.

Añadir un sitio ✕

Añade una empresa u otro punto de referencia público que falte.

Nombre*

Dirección*

Categoría*

[Reclamar esta empresa](#)

Google te enviará un correo electrónico sobre el estado de tus cambios ▼
[Más información](#)

Figura 2. Requisitos para añadir un sitio en Google Maps®.
Tomado de: Google Maps®, 2018.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Caracterización de recursos y servicios turísticos.

En el corredor Galeras-Güinope se encontraron 83 sitios. De los cuales 32 corresponden a servicios complementarios (farmacias, clínicas, iglesias, centros de educación, estaciones de transporte y otros), 27 a pulperías, 15 a servicios de alimentación y hospedaje y nueve a recursos turísticos (Cuadro 2). Además, se obtuvieron dos productos cartográficos de los servicios y recursos turísticos debidamente georreferenciados.

Cuadro 2. Recursos y servicios turísticos encontrados en el corredor Galeras-Güinope.

Recursos y servicios turísticos	Frecuencia	Porcentaje
Complementarios	32	39
Pulperías	27	33
Alimentación y bebidas	12	14
Recursos turísticos	9	11
Alojamiento	3	4
Total	83	100

La identificación de los principales recursos y servicios se realizó mediante la aplicación de entrevistas semiestructuradas dirigidas a los actores claves. Seis lugares fueron señalados como los más visitados en épocas de verano. Dentro de los principales recursos se encuentran: Balneario Aqua Sol, Balneario Playa Blanca y Balneario Sol y Luna. Los principales locales de servicios identificados fueron: Comedor Mary, Vinos La Nena y Vinos Flor de María. La existencia del poco servicio de alojamiento se debe a la falta de afluencia de turistas, causando desinterés en inversiones de infraestructura turística por parte de actores locales (Entrevista G6).

Por otro lado, se midió la distancia que tiene cada sitio a la carretera principal del corredor Galeras-Güinope. Según Morris y Villacorta (2016), es importante hacer de conocimiento esta distancia al visitante por cuestiones de accesibilidad y estado de la carretera. La unidad de medida se realizó en metros porque ningún sitio encontrado superó el kilómetro de separación a la carretera principal. La mayoría de los recursos turísticos se encuentran a una distancia mayor de diez metros. Las pulperías, servicios complementarios y servicios de alimentación y bebidas están junto a la carretera a una distancia mínima de cero y máxima de diez metros de separación de la carretera (Cuadro 3).

Cuadro 3. Distancia a la que se ubican los servicios y recursos de la carretera principal del corredor Galeras-Güinope.

Categorías	Distancia (0-10 m)	Distancia (11-500 m)
Servicio de alimentación y bebidas	12	0
Recursos turísticos	2	7
Servicios de alojamiento	3	0
Servicios complementarios	32	0
Pulperías	27	0

Por otra parte, el 75% de los servicios de alimentación y bebidas ofrecen servicio de cambio de moneda de Dólar a Lempira. La propietaria de producción de Vinos Flor D´ María indicó que “tener esta opción para los clientes facilita el comercio y brinda comodidad de pago a turistas y visitantes” (Entrevista G5, comunicación personal, 06 de julio del 2018). Además, se encontró que el 75% de los balnearios no ofrecen al cliente el cambio de moneda de Dólar a Lempira.

Un 25% de los sitios de la categoría de alimentación y bebidas posee parqueo, mientras que el 75% restante no cuenta con parqueo incluido, pero se ubican en el perfil de la carretera. En los recursos turísticos se observó que un 66% de los sitios identificados no poseen zona de parqueo, mientras que el 44% sí poseen. En los servicios de alojamiento solo el hotel Henry Jordana y la Posada Güinope cuentan con parqueo incluido, mientras que el hotel Jessiel no brinda este servicio.

Los servicios de alojamiento encontrados en el casco urbano de Güinope cuentan con una capacidad total de 68 personas. El hotel Jessiel tiene una capacidad para 22 huéspedes, el hotel Henry Jordana para 45 personas y la Posada Güinope con capacidad para 15 huéspedes. Además, cuentan con servicio de cambio de moneda de Dólar a Lempira y servicio de parqueo en el hotel (Figura 3).

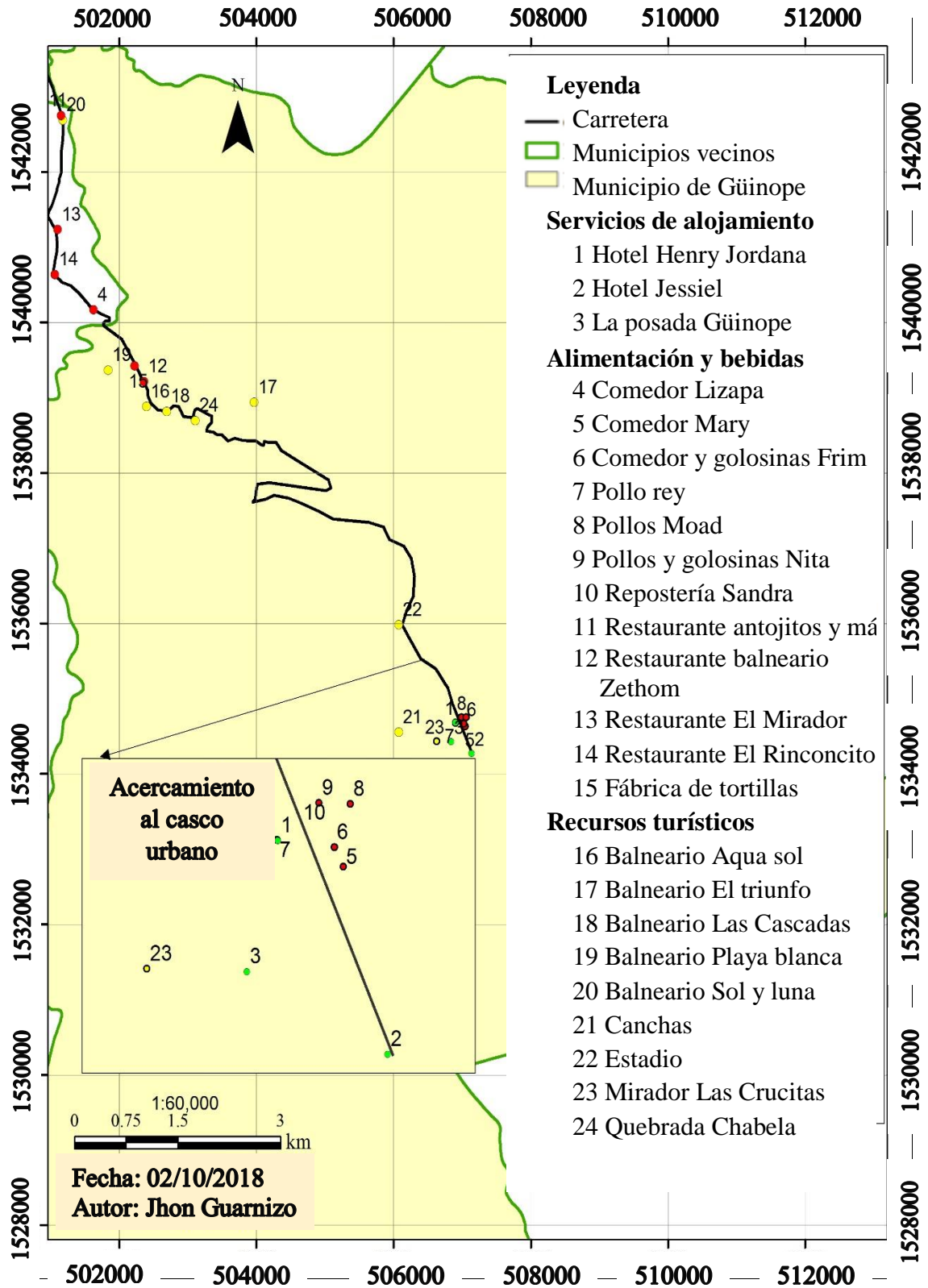


Figura 3. Mapa de servicios de alojamiento, alimentación y bebidas y recursos turísticos del corredor Galeras- Güinope, Honduras.

Servicios complementarios. En el corredor Galeras-Güinope se identificaron 32 locales de sitios como farmacias, clínicas, iglesias, etc. Estos sitios se clasificaron como servicios complementarios en un producto cartográfico (Figura 4). Los horarios de atención al cliente son muy variables y dependen del propietario. Además, los atractivos turísticos más sobresalientes de esta categoría son la Dulcería Abuela Loncha, Vinos Flor de María y Vinos La Nena (Entrevista G8).

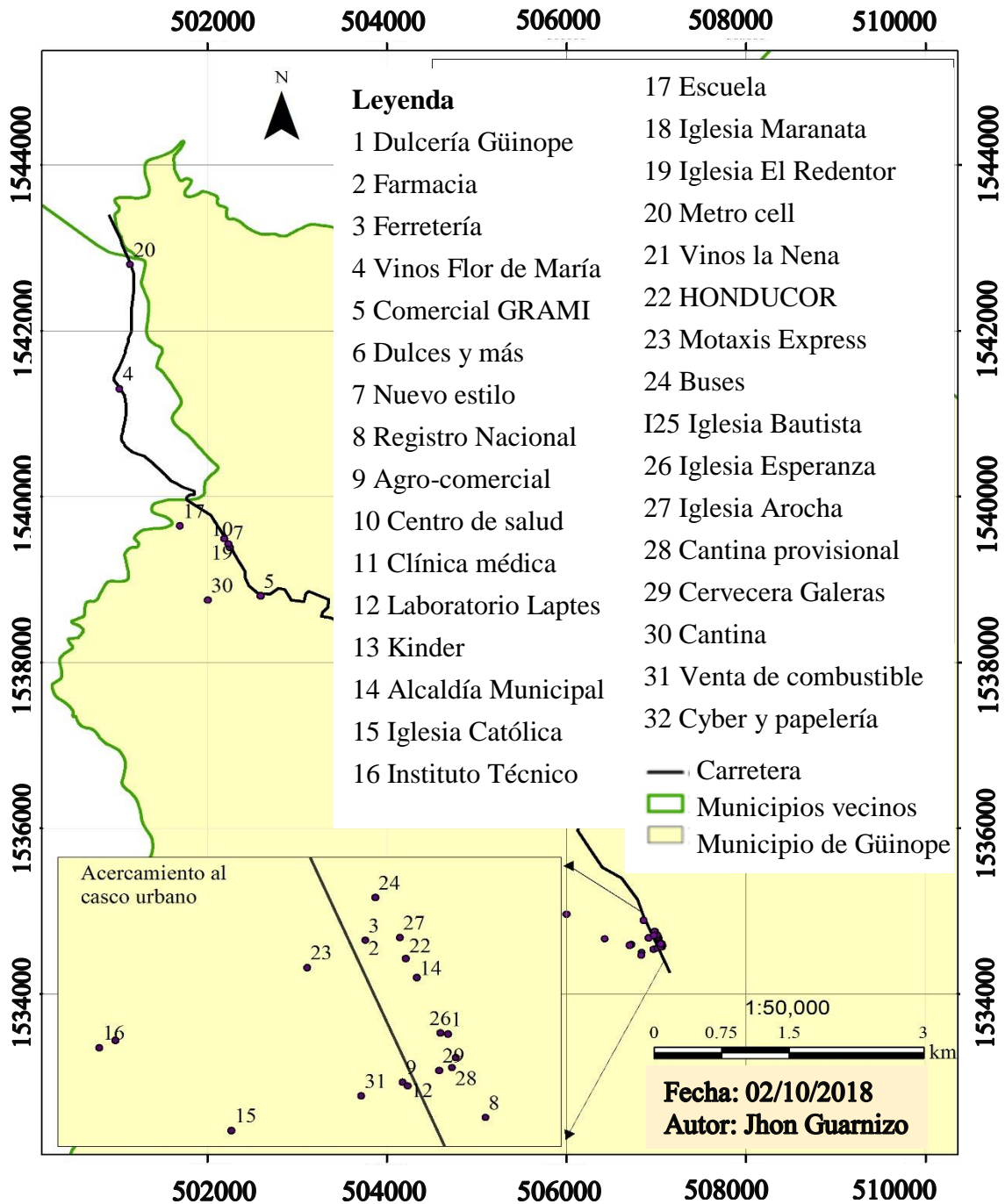


Figura 4. Mapa de servicios complementarios del corredor Galeras-Güinope, Honduras.

Por otra parte, se elaboró un análisis espacial de la cuenca visual del Mirador Las Crucitas. Se obtuvo un distanciamiento de este mirador a la carretera pavimentada de 405 metros y se determinó que se encuentra a una altura de 1,327 msnm (Figura 5). Con la identificación del espacio observable de la cuenca, se obtuvo un área total de 3,633 hectáreas. El área apreciable se conforma por el casco urbano de Güinope y el bosque de pino que lo rodea. Según el Instituto Superior del Medio Ambiente de España (2014), el análisis visual es importante, ya que sirve como una herramienta para el cálculo del impacto paisajístico.

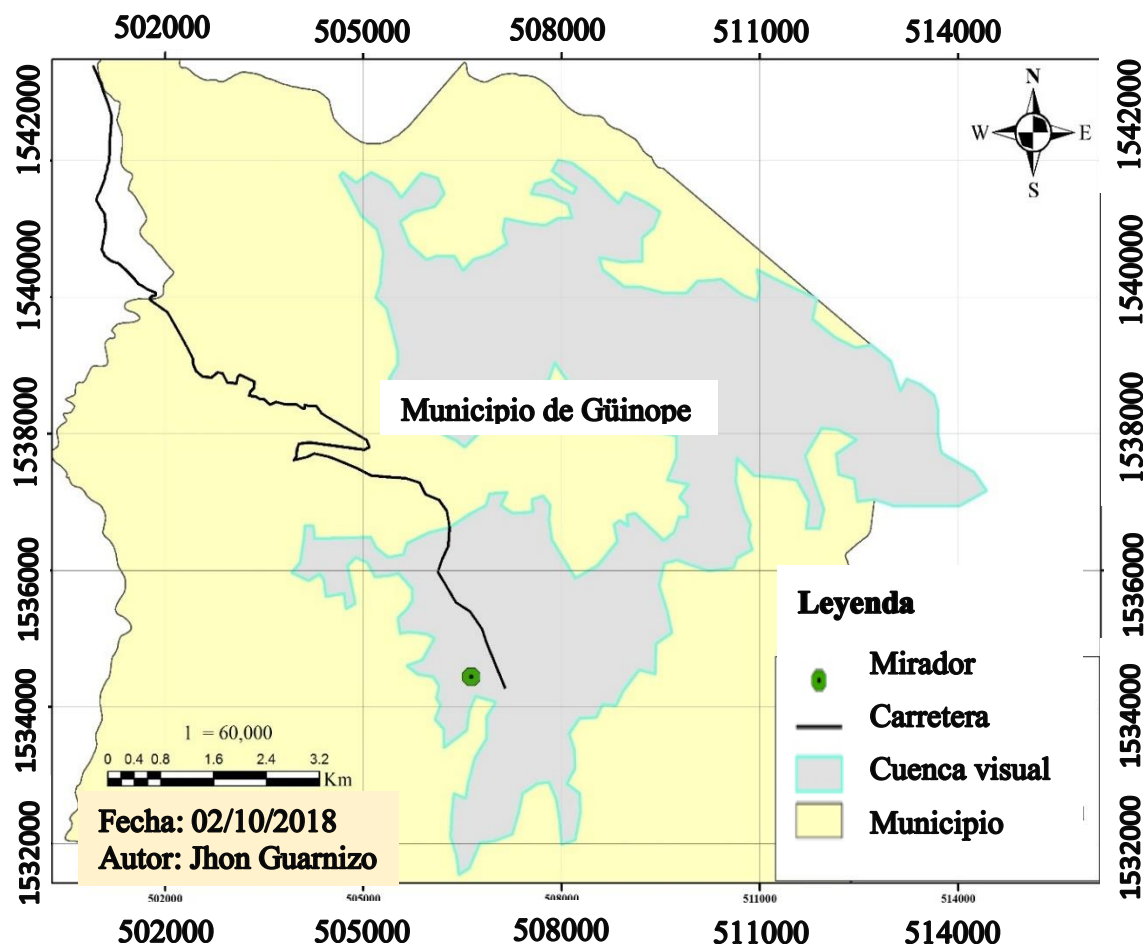


Figura 5. Mapa de cuenca visual del Mirador Las Crucitas en Güinope, Honduras.

Al pasar los años Google Maps® se ha convertido en una de las aplicaciones más descargadas en el mundo, siendo una tecnología favorable para el turismo. La publicación de la información de cada atractivo turístico presente en el corredor Galeras-Güinope en Google Maps®, es importante para conocimiento de visitantes y turistas.

Además, se obtuvo que la mayoría de los sitios publicados en el servidor de aplicaciones de Google Maps® fueron aprobados, seguidos de los reprobados por decisión de la aplicación y finalmente un sitio quedó en revisión por la plataforma (Cuadro 4). Sin

embargo, es importante estar en constante actualización de los sitios que se encuentran en Google Maps®, con el fin de mantener informado al turista (López y Verdesoto, 2017).

Cuadro 4. Publicación de recursos y servicios turísticos del corredor Galeras- Güinope en Google Maps®.

Resultados	Frecuencia	Porcentaje
Aprobados	22	76
Reprobados	6	21
Pendientes	1	3
Total	29	100

Pulperías. En el tramo Galeras-Güinope, un total de 27 pulperías fueron identificadas. La mayoría de las pulperías están ubicadas en viviendas de propietarios y ofrecen productos básicos de primera necesidad, como alimentos, bebidas, dulces y productos de aseo personal. Los horarios de atención al cliente son a partir de las 8:00 a.m. hasta las 10:00 p.m. Los horarios muestran cierta variabilidad y durante los fines de semana no tienen un horario establecido. También es importante tomar en cuenta que, para el desarrollo, los pequeños negocios son una estrategia de turismo local (Casignia, 2017).

Percepción de los visitantes del Festival.

El Festival de la Naranja inició en el año 1981, implementado por la alcaldesa Isabel Zelaya. Se festeja entre los meses de marzo y abril, con actividades que llaman la atención de turistas y visitantes. Una encuesta para conocer sus percepciones se aplicó a 55 turistas que asistieron al Festival de la Naranja en el mes de abril de 2018. La mayoría de los encuestados fueron hondureños y una persona de Panamá. Además, la mayoría de personas encuestadas fueron hombres y una minoría mujeres. La edad mínima de los encuestados fue de 20 años y la máxima de 70 años. El grupo con edades entre 31 a 40 años fue predominante, seguido por los de 20 a 30 años y los menos encuestados fueron los mayores de 61 años (Cuadro 5).

Cuadro 5. Características demográficas de los encuestados en el Festival de la Naranja de Güinope.

Población	Frecuencia	Porcentaje
País		
Honduras	54	98
Panamá	1	2
Total	55	100
Sexo		
Masculino	32	58
Femenino	23	42
Total	55	100

Continuación Cuadro 5. Características demográficas de los encuestados en el Festival de la Naranja de Güinope.

Población (años)	Frecuencia	Porcentaje
Edad		
31-40	20	36
20-30	18	33
41-50	7	13
51-60	7	13
61-70	3	5
Total	55	100

En el estudio se consultó sobre la cantidad de dinero que los turistas informantes gastaron o planearon gastar en el festival. Se encontró que el 53% gastó HNL 700, seguido de un 42% que gastó entre HNL 701-1,000. Solo el 5% de los encuestados superó un gasto de HNL 1,000 en el día. Para lograr un mayor gasto en un Festival, se debe aumentar la diversificación de la oferta cultural logrando una diferenciación de otros lugares o territorios (Rodríguez, 2015). Por otra parte, se identificó que la mayoría de los encuestados residen en Tegucigalpa, Choluteca y Comayagua. Seguidos de los que residen en el departamento de El Paraíso y una minoría residen en el extranjero (Figura 6).

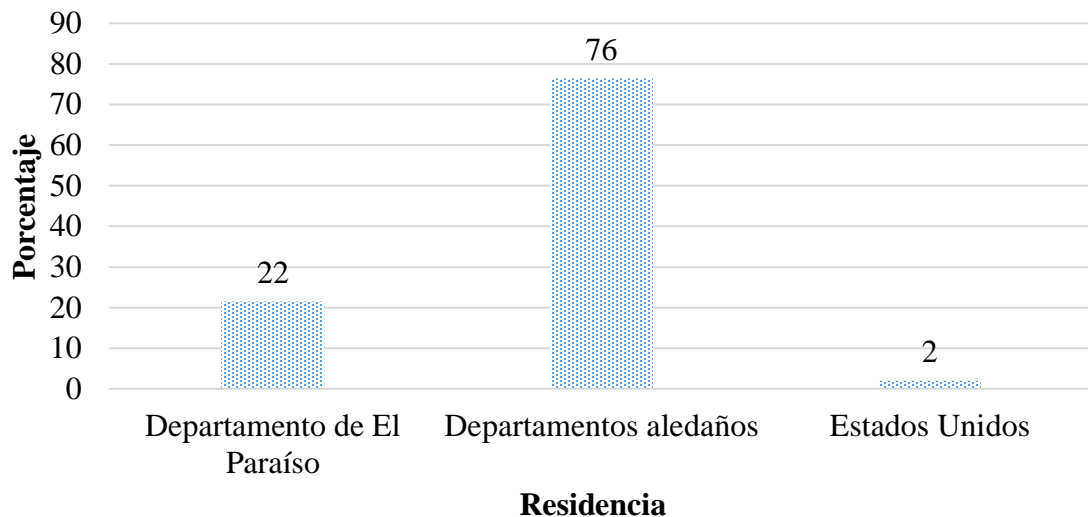


Figura 6. Lugares de residencia de los visitantes del Festival de la Naranja de Güinope, 2018.

El medio de transporte más usado para llegar al Festival de la Naranja fue el automóvil (60%) y seguido del autobús (16%). En menor cantidad se usaron motocicletas, moto taxis y bicicletas (6%). Por otro lado, un 45% de los encuestados indicó que conocía desde años

anteriores el Festival de la Naranja, seguido del 25% que sabían del Festival gracias a sus familiares/amigos. Solo un 2% indicó que se enteró del Festival por internet (Cuadro 6).

Cuadro 6. Medio de información de donde escuchó del Festival de la Naranja de Güinope, 2018.

	Frecuencia	Porcentaje
Ya lo conocía	25	45
Familiares/amigos	14	25
Medios de comunicación	10	18
Internet	1	2
Otros	5	9
Total	55	100

La mayoría de los encuestados indicaron como acompañantes a familiares (67%), seguidos de amigos (11%). El 4% asistieron con compañeros de trabajo, tal como se indica en el Cuadro 7. El número máximo de acompañantes fue de 17 y el mínimo de 0, con una media de 4 acompañantes.

Cuadro 7. Descripción del tipo de acompañantes con quienes llegaron los encuestados al Festival de la Naranja de Güinope, 2018.

Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Familiares y parientes	37	67
Amigos	6	11
Pareja	5	9
Nadie	5	9
Otros	2	4
Total	55	100

El 35% de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo con el cuidado del medio ambiente y sentirse seguros, estando un 32% de acuerdo, y solo el 2 % estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo (Cuadro 8). La seguridad es esencial para el turismo (Martínez y Trejoluna, 2017), reflejándose en la elección de un sitio que los haga sentir seguros. El 47% de los encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con que se encontraba segura la zona donde se realizó el Festival, mientras que el 35% que estuvieron de acuerdo y el 15% indicó estar totalmente en desacuerdo.

Cuadro 8. Percepción de la existencia de seguridad en el Festival de la Naranja de Güinope, 2018.

Nivel de percepción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo con la seguridad	26	47
De acuerdo con la seguridad	19	35
En desacuerdo con la seguridad	8	15
Ni de acuerdo ni en desacuerdo con la seguridad	2	3
Total	55	100

Los turistas encuestados brindaron su percepción de las oportunidades de mejora del Festival de la Naranja. El 31% indicó que las actividades deberían mejorarse en la organización de la distribución de vendedores y la calidad de los productos. Además, el 24% dijo que hacía falta más diversidad de productos hechos a base de naranja güinopeña, lo que es un indicador de insatisfacción de los clientes. Por ello, la diversificación de productos se debe hacer en función de los gustos y necesidades de los clientes (Huertas, 2004). El 22% manifestó insatisfacción por el mal estado de la carretera, el 16% de los encuestados indicó no tener comentarios y el 7% reveló inconformidad por la falta de limpieza en el parque central de Güinope.

4. CONCLUSIONES

- En el corredor Galeras-Güinope, se encuentran diferentes servicios y recursos turísticos, los cuales en la actualidad suplen una demanda sumamente estacional (básicamente, Semana Santa). Estos servicios y recursos carecen de mejoras en infraestructura, acceso vial, variedad de productos y promoción de los atractivos turísticos de la zona.
- La mayoría de los visitantes encuestados tienen una opinión positiva del Festival de la Naranja. Sin embargo, parte de los encuestados recomendaron que se implementaran productos hechos a base de naranja güinopeña y que se mejore la vía de acceso.
- Google Maps® permite a los negocios ubicados en el corredor Galeras-Güinope promocionar su oferta de una manera económica y actualizada. Para el propietario de un negocio, la interface es amigable y gratuita. Para el usuario, la información que requiere para visitar el Corredor es de fácil acceso desde diferentes dispositivos electrónicos.

5. RECOMENDACIONES

- Para futuras investigaciones, se recomienda ampliar el territorio a todo el municipio, en lugar de solo el corredor Galeras-Güinope. Esto puede incluir atracciones como la Cascada la Fortuna y el Cerro el Volcán.
- Incorporar más productos a base de la naranja güinopeña en el Festival de la Naranja por parte de los organizadores.
- Se sugiere un aprovechamiento de la información de los atractivos turísticos presentes en la plataforma Google Maps® por parte de las autoridades y comunidad del corredor Galeras-Güinope.

6. LITERATURA CITADA

- Altimira, R., & Muñoz, X. (2007). *El turismo como motor de crecimiento*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf>
- Alvarez. (2012). *Los servicios turísticos*. Recuperado de <https://emilioalonsoalvarez.files.wordpress.com/2012/03/ut9-los-servicios-turc3adsticos.pdf>
- Atlas Municipal. (2015). Recuperado de <http://www.atlasmunicipal.org/sites/default/files/0705%20Anexo%20Estad%C3%ADstico%20Atlas%20Municipal%20Guinope.pdf>
- Casignia, P. (2017). *Elaboración de una guía turística para el municipio San Antonio de Oriente, Francisco Morazán, Honduras*. Recuperado de <https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/6037/1/IAD-2017-010.pdf>
- Castillo, H. (2012). *Recursos turísticos*. Recuperado de <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2017). *La pobreza aumentó en 2016 en América Latina y alcanzó al 30,7% de su población, porcentaje que se mantendría estable en 2017*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/comunicados/la-pobreza-aumento-2016-america-latina-alcanzo-al-307-su-poblacion-porcentaje-que-se>
- David, B. P. (2014). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangue, Parroqui Colonche del Ayangue, Parroqui Colonche del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2014*. Recuperado de <http://repositorio.upse.edu.ec>
- Díaz Pérez, L. A., & Lama Nuñez, G. L. (2015). *Estudio de la satisfacción de los turistas extranjeros que visitan el poblado de Barrio Florido y alrededores, periodo 2014*. Recuperado de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3474/Luisa_Tesis_Titulo_2015
- Enrique, N. G. (2017). *'La Mejor', una historia empresarial con sabor a bizcocho de achira*. Recuperado de <http://www.webmaster@diariodelhuila.com>

- Galoso, A. (2017). *Plan estrategico de turismo- Borriana*. Recuperado de <https://www.burriana.es/ayuninf/ordenanzas/SEC-IV-PlaEstrategicTurisme2017.pdf>
- García, A. (2018). *Clasificación de los recursos turísticos*. Recuperado de <http://www.investigacionesgeograficas.unam.mx/index.php/rig/article/view/58846/51834>
- Huenchuan, M., & Paredes, S. (2017). *Poblacion y desarrollo*. Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7216/S2007613_es.pdf;jsessionid=006734AF0B3639E6B42CB4EC7BBE4248?sequence=1
- Huertas, P. (2004). *Factores determinantes de la estrategia de diversificación relacionada: una aplicación a las empresas industriales españolas*. Recuperado de Universidad complutense de Madrid: <https://eprints.ucm.es/5439/1/T28093.pdf>
- Instituto Hondureño de Turismo. (2017). *Boletín de Estadística de Turismo*. Recuperado de <http://www.iht.hn/wp-content/uploads/2017/08/boletin-estadisticas-turismo2011-2015.pdf>
- Instituto Interoamericano de Cooperación para la Agricultura. (2014). *Guia para formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. Recuperado de <http://www.iica.int/sites/default/files/publications/files/2015/B3389e.pdf>
- Instituto Superior del Medio ambiente. (2014). *El análisis visual como una herramienta para el calculo del impacto paisajístico*. Recuperado de Instituto Superior del Medio Ambiente: <http://www.ismedioambiente.com/agenda/el-analisis-visual-como-herramienta-para-el-calculo-del-impacto-paisajistico>
- Leiva, L. (2009). *El manejo de la información turística y su relación con el desarrollo económico en Honduras*. Recuperado de <https://tzibalnaah.unah.edu.hn/bitstream/handle/123456789/6491/T-Mpdt00002.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- López, A., & Verdesoto, E. (2017). *Turismo 2.0 como herramienta para promocionar los atractivos culturales de Guayaquil*. Recuperado de <http://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/9/10>
- Mamaní, W. (2016). *Asesores en turismo para empresas e instituciones públicas*. Recuperado de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Martínez, R., & Trejoluna, O. (2017). *Percepción de seguridad de los turistas en un sitio de turismo religioso*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6182550.pdf>

- Organización Mundial del Turismo.(2008).*Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado de Organización Mundial del Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo.(2016).*Panorama de turismo internacional*. Recuperado de <https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2015). Retrieved from <http://www.hn.undp.org/content/honduras/es/home/post-2015/sdg-overview/mdgoverview/overview/mdg1.html>
- Rodríguez, G. (2015). *Los festivales culturales en India: Impacto socioeconómico del festival de literatura de Jaipur*. Recuperado de Universidad de Valladolid: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/15442/1/TFG-E-75.pdf>
- Silvestri, E., Saucedo, M., & Banhegas, A. (2015). Catálogo de proyectos del sector turismo Honduras. *Perfil-Sector Turismo Honduras*, 110. Recuperado de <http://www.iht.hn/wp-content/uploads/2015/10/CatalogodeProyectos>
- Suárez, I. T. (2016). *SIG para la explotación de rutas turísticas*. Recuperado de Universidad de Oviedo: http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/38767/6/TFM_Torre_Suarez.pdf
- Tévar, G. (1996). *La cuenca visual en el análisis del paisaje*. Recuperado de <https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/1052/La%20Cuenca%20Visual%20en%20e1%20An%20C3%A1lisis%20del%20Paisaje.pdf?sequence=1>
- Trejo, D. (2014). *Desarrollo Sustentable del Turismo Alternativo en el Municipio de Güinope, El Paraíso, Honduras C.A*. Recuperado de <https://tzibalnaah.unah.edu.hn/bitstream/handle/123456789/6822/T-MSepd00002.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- UNCUYO. (2017). *Medios de transporte urbano*. Recuperado de <http://ingenieria.uncuyo.edu.ar/catedras/u1-medios-de-transporte-urbano.pdf>
- UNICEF. (2016). *Erradicar la pobreza extrema y el hambre*. Recuperado de <https://www.unicef.org/honduras/ODM1.pdf>
- Velvet Morris, M., & Leiva Villacorta, F. (2016). *Determinación del desplazamiento lateral de vehículos en carreteras urbanas de Costa Rica*. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/vial/article/view/29772/29797>

7. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta del Festival de la Naranja de Güinope, Honduras.



Encuestador: _____ **No.** _____

Encuesta para visitantes al Festival de la Naranja 2018, Güinope.

Buenos días/tardes. Soy estudiante de la Escuela Agrícola Panamericana y estoy participando en una encuesta exploratoria para conocer más sobre las características de los visitantes al Festival de la Naranja. Los resultados serán reportados a la Alcaldía Municipal de Güinope. ¿Es usted un visitante del Festival, reside fuera de Güinope y es mayor de 18 años? ¿Puede colaborarnos contestando las preguntas? La entrevista dura solo 5 minutos.

I) DATOS GENERALES

1. Sexo: a. Masculino b. Femenino
2. Año de nacimiento: _____
3. Nacionalidad: _____
4. Lugar de residencia: País/municipio: _____
5. Ciudad o aldea: _____
6. ¿Cuál es su situación laboral?
 - a. Empleado
 - b. Trabajador por cuenta propia
 - c. Desempleado
 - d. Retirado/jubilado
 - e. Estudiante
 - f. Otro (especifique): _____

II) DATOS DEL VIAJE

7. ¿De qué manera se trasladó a Güinope?
 - a. En automóvil
 - b. En bus
 - c. Otro: _____
8. ¿Dónde escuchó acerca del Festival de la Naranja?
 - a. Ya la conocía

Continuación **Anexo 1.** Encuesta del Festival de la Naranja de Güinope, Honduras.

- b. Internet
 - c. Familiares y amigos
 - d. Medios de comunicación (televisión, radio, prensa)
 - e. Libros y guías
 - f. Otro (especifique): _____
9. ¿Quién lo/la acompaña en el Festival de la Naranja? (puede marcar más de uno)
- a. Nadie (Saltar a pregunta 14)
 - b. Pareja
 - c. Familia y parientes
 - d. Amigos
 - e. Compañeros del trabajo
 - f. Socios de negocios
 - g. Deporte y recreación
 - h. Otro (especifique): _____
10. ¿Cuántas personas lo acompañan? _____ personas.
11. ¿Cuántos niños menores de 15 años lo acompañan? _____ niños.
12. ¿Cuál es el principal motivo para visitar el Festival de la Naranja? (Marcar solo el principal)
- a. Descansar/relajarse
 - b. Visitar familiares y amigos
 - c. Negocios
 - d. Asistir a las actividades del Festival de la Naranja
 - e. Interés cultural
 - f. Diversión
 - g. Deporte y recreación
 - h. Salud
 - i. Otro (especifique): _____
13. ¿Es esta su primera visita al Festival de la Naranja?
- a. Sí
 - b. No. ¿Cuántas veces la ha visitado en el pasado? _____ veces.

III) IMPRESIÓN DEL FESTIVAL

A continuación, leeré una serie de opiniones. Seleccione la opción que mejor refleja su grado de acuerdo o desacuerdo con cada una de ellas. Las opciones son:

- a. Totalmente en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. De acuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

Continuación **Anexo 1.** Encuesta del Festival de la Naranja de Güinope, Honduras.

14. ____ Creo que la mayoría de las personas tiene una opinión positiva del Festival de la Naranja.
15. ____ Las personas que trabajan en el Festival de la Naranja son amigables hacia los visitantes.
16. ____ Creo que el Festival de la Naranja es popular.
17. ____ Estoy satisfecho con la calidad del Festival de la Naranja.
18. ____ El Festival de la Naranja respeta el ambiente natural.
19. ____ Me siento seguro/a en el Festival de la Naranja.
20. ____ Es fácil llegar al Festival de la Naranja.
21. ____ El Festival de la Naranja muestra limpieza.
22. ____ En el Festival de la Naranja se ofrecen platillos o comidas locales.
23. ____ El Festival de la Naranja ofrece posibilidades para comprar productos de Güinope.
24. ____ El transporte al Festival de la Naranja es sencillo.

IV) GASTO POR DÍA

25. ¿Cuánto piensa gastar, por día, por persona, en el Festival de la Naranja? ____ lps.
26. ¿Cuánto piensa gastar por persona en alimentación? ____ lps.
27. ¿Cuánto piensa gastar por persona en transporte? ____ lps.
28. ¿Cuánto piensa comprar por persona en productos de Güinope? ____ lps
29. ¿Qué le pareció el Festival de la Naranja? (leer las opciones)
 - Bueno
 - Regular
 - Malo

30. ¿Considera que hay algo del Festival de la Naranja que puede mejorarse?

¡Muchas gracias!

Anexo 2. Ficha técnica de servicios y recursos turísticos

1 Datos Generales		
Entrevistador: Ficha #:		
Entrevistado:	Cargo:	Fecha:
Propietario:		
Nombre del recurso:	Función:	
2 Ubicación		
Coordenadas: X: en Km desde Tegucigalpa: Dirección:	Y:	Distancia
3 Características físicas del recurso		
Descripción:		
Energía Eléctrica		
Sistema interconectado <input type="checkbox"/>	Generador <input type="checkbox"/>	No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
Agua		
Potable <input type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/>	Tratada <input type="checkbox"/>
De pozo <input type="checkbox"/>	No existe <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
Alcantarillado		
Red Pública <input type="checkbox"/>	Pozo ciego <input type="checkbox"/>	Pozo séptico <input type="checkbox"/>
No existe <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	
Servicio Sanitario		
Existe <input type="checkbox"/>	No existe <input type="checkbox"/>	Letrina <input type="checkbox"/>

Continuación **Anexo 2.** Ficha técnica de servicios y recursos turísticos

5 Especificidades	
Servicios que ofrece:	
Hospedaje	<input type="checkbox"/> Restaurante <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Otro: <input type="checkbox"/>
Salón de entretenimiento	<input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Pulpería <input type="checkbox"/> Taller <input type="checkbox"/> Finca <input type="checkbox"/>
Horario de servicio:	Entre semana: <input type="checkbox"/> Fin de semana: <input type="checkbox"/>
Idiomas de recepción:	Español <input type="checkbox"/> Inglés <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
Señalización:	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Hospedaje:	
Habitación:	<input type="checkbox"/> Individual <input type="checkbox"/> Doble <input type="checkbox"/>
Cambio de moneda:	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Pago:	Tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Efectivo <input type="checkbox"/>
Horario de atención:	Entre semana: <input type="checkbox"/> Fin de semana: <input type="checkbox"/>
Restaurante:	
Servicio:	Desayuno <input type="checkbox"/> Almuerzo <input type="checkbox"/> Cena <input type="checkbox"/>
Pago:	Tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Efectivo <input type="checkbox"/> Cambio de moneda <input type="checkbox"/>
Piscina:	
Capacidad máxima:	
Cantidad de piscinas:	
Atractivos:	
Precios:	
Presencia de parqueo:	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Horario:	
El lugar tiene condiciones para personas discapacitadas:	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
Explique:	
Servicios de transporte desde el poblado más cercano:	
Teléfono	Fax:
E-mail:	
Página Web:	
¿Conoce servicios, lugares de recreación o lugares de estancia que sean de gran conocimiento público en la zona; nómbralos?	
.....	
Firma del evaluador	

Anexo 3. Ficha de servicios y recursos turísticos.

Ficha de servicio de alojamiento													
Lugar	Coordenadas		Agua	Servicio Sanitario	Energía Eléctrica	Alcantarillado	Servicios ofrecidos	Idiomas	Pago	Cambio de moneda	Parqueo	Altura	Distancia
	X	Y											
Hotel Jessiel	506905	1534681	Potable	Existe	Sistema interconectado	Red pública	Hospedaje	Español	efectivo	si	no	1317	10
Hotel Henry Jordana	507136	1534271	Potable	Existe	Sistema interconectado	Red pública	Hospedaje	Español	efectivo	no	no	1329	0
La posada Güinope	506840	1534429	Potable	Existe	Sistema interconectado	Pozo séptico	Hospedaje	Español	efectivo	no	si	1319	0

Continuación **Anexo 3**. Ficha de servicios y recursos turísticos.

Ficha de servicio de alimentación y bebidas													
Lugar	Coordenadas		Agua	Servicio Sanitario	Energía Eléctrica	Alcantarillado	Servicios ofrecidos	Idiomas	Pago	Cambio de moneda	Parqueo	Altura	Distancia
	X	Y											
Pollos y Golosinas Nita	506992	1534753	Potable	Existe	Sistema interconectado	Red pública	Alimentación	Español	efectivo	no	no	1317	0
Comedor Mary	507043	1534631	Potable	Existe	Sistema interconectado	Pozo Séptico	Alimentación	Español	efectivo	no	no	1313	0
Repostería Sandra	507006	1534718	Potable	Existe	Sistema interconectado	Red pública	Pastelería	Español	efectivo	no	no	1318	0
Pollo Rey	506903	1534682	Potable	Existe	Sistema interconectado	Red pública	Pollo frito	Español	efectivo	no	no	1317	0
Pollos Moad	507058	1534751	Potable	Existe	Sistema interconectado	Red pública	Pollo frito	Español	efectivo	si	no	1313	0
Comedor y golosinas Frim	507024	1534668	Potable	Existe	Sistema interconectado	Red pública	Alimentación	Español	efectivo	no	no	1314	0
Restaurante Fábrica de tortillas	502225	1539425	Potable	Conectado a sistema	Sistema interconectado	Pozo séptico	Venta de tortillas y alimentación	Español	efectivo	no	no	848	10
Restaurante El Mirador	501103	1541237	Potable	Conectado a sistema	Sistema interconectado	Red pública	Restaurante	Español e inglés	efectivo	si	si	849	0
Comedor Lizapa	501624	1540169	Potable	Existe y letrinas	Sistema interconectado	No existe	Restaurante, bar	Español	efectivo	no	no	835	0
Restaurante El Rinconcito	501060	1540640	Potable	Existe	Sistema interconectado	No existe	Restaurante	Español	efectivo	no	si	847	0
Restaurante Antojitos y mas	501151	1542752	Potable	Letrina	Sistema interconectado	No existe	Restaurante	Español	efectivo	si	no	778	0
Restaurante Balneario Zethom	502360	1539216	Potable	Existe	Sistema interconectado	Pozo séptico	Restaurante	Español	efectivo	no	si	872	10

Continuación **Anexo 3**. Ficha de servicios y recursos turísticos.

Ficha de recursos turísticos													
Lugar	Coordenadas		Agua	Servicio Sanitario	Energía Eléctrica	Alcantarillado	Servicios ofrecidos	Idiomas	Pago	Cambio de moneda	Parqueo	Altura	Distancia a carretera
	X	Y											
Mirador las crucitas	506630	1534435									no	1327	405
Canchas	506076	1534555									no	1347	863
Estadio	506076	1535982									no	1292	50
Balneario El Triunfo	503969	1538939	Río	Letrina	No existe	No existe	Restaurante, piscina	Español	efectivo	no	si	966	510
Quebrada Chabela	503109	1538698	Río	No existe	No existe	No existe	Pozas	Español			no	941	50
Balneario Aqua Sol	502396	1538883	Potable	Conectado a sistema	Sistema interconectado	No existe	Pozas	Español	efectivo	no	si	901	72
Balneario Las Cascadas	502693	1538819									no	923	10
Balneario Playa Blanca	501840	1539368	Entubada	Existe	Sistema interconectado	red publica	Piscina, restaurante, bar, pulpería	Español	efectivo	si	si	867	372
Balneario Sol y Luna	501175	1542692	Entubada	Existe	Sistema interconectado	No existe		Español	efectivo	no	si	780	0

Continuación **Anexo 3**. Ficha de servicios y recursos turísticos.

Ficha de servicios complementarios										
Lugar	Coordenadas		Agua	Servicio Sanitario	Energía Eléctrica	Alcantarillado	Servicios	Idiomas	Altura	Distancia
	X	Y					Ofrecidos			
Dulcería típico Güinope	507066	153458 2	Potable	Existe	Sistema interconectado	Red pública	Venta de dulces artesanales	Español	1314	0
Farmacia	507026	153467 0	Potable	Existe	Sistema interconectado	Pozo séptico	Venta medicina	Español	1315	0
Ferretería Inversiones la casona	506838	153450 2	Potable	Existe	Sistema interconectado	Pozo séptico	Venta de materiales de construcción	Español	1318	0
Vinos Flor de Marfa	506970	153454 0	Potable	Existe	Sistema interconectado	Red pública	Venta de vinos, jaleas y mermelada	Español	1316	0
Comercial GRAMI	507012	153455 5	Potable	Existe	Sistema interconectado	Pozo séptico	Venta de electrodomésticos	Español	1316	10
Dulces y más	507017	153455 1	Potable	Existe	Sistema interconectado	Pozo séptico	Venta de dulces y cosas básicas de pulpería	Español	1316	0
Nuevo estilo	507062	153457 1	Potable	Existe	Sistema interconectado	Red pública	Cortar cabello	Español	1315	0
Registro nacional	507049	153456 8							1315	0
Agro-comercial el Campo	507058	153460 8	Potable	Existe	Sistema interconectado	Pozo séptico	Venta de insumos para agronomía	Español	1314	0
Centro de salud Sésamo	505999	153496 5	Potable	Existe	Sistema interconectado	Pozo séptico	Medicina	Español	1305	10
Clínica médica Gracias de Dios	507096	153451 6	Potable	Existe	Sistema interconectado	Red pública	Medicina	Español- inglés	1316	0
Laboratorio Laptés	506834	153447 0	Potable	Existe	Sistema interconectado	Pozo séptico	Realización de exámenes médicos	Español	1318	0
Kinder	506984	153475 8	Potable	Existe	Sistema interconectado	Red pública	Enseñanza	Español	1317	0
Alcaldía Municipal	506974	153471 1	Potable	Existe	Sistema interconectado	Red Publica	Servicio a la comunidad	Español	1318	0
Iglesia Parroquia San Isidro Labrador	507015	153469 1	Potable	Existe	Sistema interconectado	Pozo séptico	catolicismo	Español	1315	10
Instituto Técnico Güinope- Anexo	506915	153468 1	Potable	Existe	Sistema interconectado y generador	Red pública	Enseñanza	Español e inglés	1318	10
Escuela Juan Raudales Portillo	506430	153466 9	Potable	Existe	Sistema interconectado	Pozo ciego	Enseñanza	Español	1305	0

Continuación **Anexo 3**. Ficha de servicios y recursos turísticos.

Ficha de servicios complementarios										
Lugar	Coordenadas		Agua	Servicio Sanitario	Energía Eléctrica	Alcantarillado	Servicios	Idiomas	Altura	Distancia
	X	Y					Ofrecidos			
Iglesia Bautista Maranata	506861	153489 2							1303	0
Iglesia Evangélica Pentecostés el Redentor	505809	153489 9							1305	0
Metro Cell	507050	153460 9	Potable	Existe	Sistema interconectado	Red pública	Venta y reparación de teléfonos	Español	1313	0
Vinos la Nena	506720	153460 1	Potable	Existe	Sistema interconectado	Red pública	Venta de vinos	Español	1314	0
HONDUCOR (correos)	506704	153459 3	Potable	Existe	Sistema interconectado	Pozo séptico	Servicio de correos en honduras	Español	1314	0
Motaxis Express	507009	153471 4	No existe	No existe	No existe	No existe	Transporte	Español	1318	0
Buses	506974	153471 1							1318	0
Iglesia Bautista	501693	153965 0					Culto	Español	845	0
Iglesia Esperanza de Israel	502187	153949 3					Culto	Español	847	0
Iglesia Evangélica Pentecostés Arocha	501142	154280 0					Culto	Español	774	0
Cantina provisional	502594	153880 3	Potable	Conectado a sistema	Sistema interconectado	Pozo séptico	Bebidas alcohólicas	Español	920	0
Cervecera Galeras	502251	153939 0	Potable	Conectado a sistema	Sistema interconectado	Pozo séptico	Bebidas alcohólicas	Español	848	0
Cantina cerca al restaurante el mirador	501020	154130 3	No existe	No existe	Sistema interconectado	No existe	Bebidas alcohólicas	Español	846	0
Venta de combustible	502005	153875 3	Potable	Conectado a sistema	Sistema interconectado	Pozo séptico	Venta de combustible	Español	922	10
Cyber y papelería Ariana	502234	153943 2	Potable	Pozo séptico	Sistema interconectado	Existe	Venta de libros e impresiones	Español	848	0

Continuación **Anexo 3**. Ficha de servicios y recursos turísticos.

Ficha de Servicios complementarios (Pulperías)										
Lugar	Coordenadas		Agua	Servicio Sanitario	Energía Eléctrica	Alcantarillado	Servicios Ofrecidos	Idiomas	Altura	Distancia
	X	Y								
Pulpería Martha	507008	1534730	Potable	Existe	Sistema interconectado	Red pública	Venta de vegetales, carnes, entre otras cosas	Español	1317	0
Pulpería (SIN NOMBRE)	506860	1534513	Potable	Existe	Sistema interconectado	Pozo séptico	Venta de vegetales, carnes, entre otras cosas	Español	1317	0
Pulpería y más	506817	1534643	Potable	Existe	Sistema interconectado	Red pública	Venta de vegetales, carnes, entre otras cosas	Español	1314	0
Pulpería Verónica	506792	1534631	Potable	Existe	Sistema interconectado	Pozo séptico	Venta de vegetales, carnes, entre otras cosas	Español	1315	0
Pulpería la colmena	506591	1534574	Potable	Existe	Sistema interconectado	Pozo séptico	Venta de vegetales, carnes, entre otras cosas	Español	1309	0
Pulpería Alexandra	506789	1534629	Potable	Existe	Sistema interconectado	Pozo séptico	Venta de vegetales, carnes, entre otras cosas	Español	1315	0
Pulpería Nido de Águilas	507059	1534577	Potable	Existe	Sistema interconectado	Red pública	Cortar cabello	Español	1315	0
Pulpería Variedades Leyla	507015	1534560	Potable	Existe	Sistema interconectado	Red pública	Venta de vegetales, carnes, entre otras cosas	Español	1316	0
Pulpería Rosita	507034	1534657	Potable	Existe	Sistema interconectado	Red pública	Vegetales, golosinas entre otros	Español	1314	0
Pulpería Damy	502867	1538795	Potable		Sistema interconectado	Pozo séptico	Pulpería	Español	933	0
Pulpería El Centro	502208	1539452	Potable	Letrina	Sistema interconectado	Pozo séptico	Pulpería	Español	848	0
Pulpería Márquez	502188	1539506	Potable	Letrina	Sistema interconectado	Pozo séptico	Pulpería	Español	847	0
Pulpería Hermanos Alvarenga	502251	1539390	Potable	Conectado a sistema	Sistema interconectado	Pozo séptico	Publicidad Hospedaje Lizapa	Español	848	0
Pulpería La Bendición	502395	1539162	Potable	Conectado a sistema	Sistema interconectado	Pozo séptico	Venta de abarrotos y ropa	Español	878	0
Pulpería Hermanos Calona	502263	1539379	Potable	Conectado a sistema	Sistema interconectado	Pozo séptico	Venta de abarrotos	Español	848	10
Pulpería Los Gemelos	502266	1539341	Potable	Conectado a sistema	Sistema interconectado	Pozo séptico	Ferretería, calzado, abarrotería, combustibles, servicio de taxi	Español	852	0
Pulpería Graciela	501994	1539761	Potable	Letrina	Sistema interconectado	No existe	Restaurante, bar, pulpería	Español	840	0
Pulpería María José	501959	1539793	Potable	Conectado a sistema	Sistema interconectado	Pozo séptico	Pulpería y venta de comida bajo pedido	Español	841	0
Pulpería Lizzy e Issis	501068	1542946	Potable	Letrina	Sistema interconectado	No existe	Pulpería	Español	772	0
Pulpería y Golosinas Elsa	501087	1542915	Potable	Letrina	Sistema interconectado	No existe	Pulpería	Español	772	0
Pulpería el Esfuerzo	501175	1542445	Potable	Letrina	Sistema interconectado	No existe	Pulpería	Español	781	0
Pulpería Martha	501187	1542374	Potable	Letrina	Sistema interconectado	No existe	Pulpería y venta granos básicos frejol y maíz	Español	783	0
Pulpería Edwar2	501145	1542267	Potable	Letrina	Sistema interconectado	No existe	Pulpería vende Carne y verduras	Español	786	0
Pulpería las Acacias	502152	1539576	Potable		Pozo séptico	Existe	Pulpería venta de carne, verduras y granos básicos	Español	846	0
Pulpería dos Anas	502389	1539139	Potable	Pozo séptico	Sistema interconectado	Existe	Pulpería venta de granos y verduras	Español	878	0
Pulpería Mary	503126	38848	Potable	Pozo séptico	Sistema interconectado	Existe	Pulpería	Español	935	10
Pulpería Lizapa	501621	1540171	Potable	Pozo séptico	Sistema interconectado	Existe	Pulpería	Español	835	0

Anexo 2. Entrevista semiestructurada a actores claves.

**ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA A ACTORES CLAVES SOBRE EL LAS
BONDADES Y NECESIDADES CORREDOR GALERAS-GÜINOPE PARA SU
DESARROLLO TURÍSTICO**

Jhon Andrés Guarnizo Roca
Departamento de Ambiente y Desarrollo
Escuela Agrícola Panamericana

Datos generales

1. Nombre:
2. Edad:
3. Sexo: ___H ___M
4. Lugar de residencia:
5. Ocupación:

Percepción sobre fortalezas y limitaciones

6. Desde el punto de vista del turismo, ¿Cuáles considera que son las fortalezas del corredor Galeras-Güinope en cuanto al turismo actual?
7. ¿Considera que es suficiente la visitación turística actual al Corredor? ¿Por qué considera que hay/no hay suficientes visitantes?
8. ¿Considera que son suficientes los ingresos provenientes de la visitación turística actual al Corredor? ¿Por qué considera que hay/no hay suficientes ingresos?
9. ¿Considera que el turismo beneficia a la población local? ¿Por qué sí/no?
10. ¿Cuál es el estado actual de carreteras y edificios para el desarrollo turístico en el Corredor?
11. ¿Cuáles son los meses en que existe más visitación al Corredor? ¿Cómo afecta la estacionalidad al desarrollo del turismo en el Corredor?
12. ¿Cómo cambian las actividades económicas en los meses que no hay mucha visitación?
13. ¿Qué problemas de seguridad ciudadana existen en la zona para los visitantes y turistas en el Corredor?
14. ¿Puede dar algún ejemplo de problema de inseguridad ciudadana en el Corredor?
15. ¿Cuáles considera que son las limitaciones del corredor Galeras-Güinope para el turismo?

Percepción sobre oportunidades y amenazas

16. ¿Cuáles considera que son las oportunidades para el turismo del corredor Galeras-Güinope para el desarrollo turístico?
17. ¿Qué se podría hacer para aumentar el número de visitantes y turistas al Corredor?
18. Según su criterio, ¿qué tipo de edificios nuevos son necesarios para estimular el desarrollo turístico en el Corredor?
19. ¿Cuáles considera que son las limitaciones para el crecimiento futuro del turismo en el corredor Galeras-Güinope?
20. Según su criterio, ¿existen oportunidades de mejora para la seguridad ciudadana de los visitantes en el corredor?
21. ¿Qué se puede hacer para que el turismo beneficie a la población local?

Anexo 5. Ficha Turística.

Servicios y Recursos Turísticos.

La identificación de los sitios principales se dio con la implementación de entrevistas semiestructuradas, dando como resultado 6 lugares más conocidos y otros conocidos por pocos. Entre los más visitados están Comedor Mary, Vinos Flor de María, Balneario Aqua Sol, Balneario Playa Blanca, Balneario sol y luna. Además, en la ruta Galeras-Güinope se encontraron 61 recursos, donde se dividieron en servicios de alimentación, servicios de hospedaje, potenciales recursos turísticos, servicios de comidas y bebidas, y algunas áreas de recreación. Los sitios ubicados fueron los siguientes.

Servicios de alojamiento.

Comedor Mary



Ubicación: Municipio de Güinope.

Referencia: En la parte exterior tiene su respectivo rótulo.

Coordenadas: (X507043; Y1534753)

Altura: 1317 msnm

Servicios que ofrece: Desayunos, almuerzos y cenas.

Especialidad: Platos típicos y especiales.

Forma de pago: Efectivo

Idioma Oficial: Español

Servicio de Cambio de Moneda: No

Servicios básicos: Agua potable, servicios sanitarios, sistema interconectado de energía eléctrica

El interior del restaurante está en óptimas condiciones y desarrolla un ambiente agradable para el cliente, brindando atención desde las 7:00 hasta las 21:00 horas; contando con un espacio de capacidad de 50 asientos, logrando así ser uno de los más atractivos y populares del pueblo, de fácil localización debido a que se encuentra junto a la carretera, pero no cuenta con el servicio de parqueo. La compra se la puede realizar de manera personal o por vía telefónica, teniendo en cuenta que los platos especiales sólo son efectuados bajo pedido.

Disponible en:

<https://www.google.com/maps/place/Comedor+Mary/@13.8822714,-86.9357149,645m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0xe53a3b7ba9d59b09!8m2!3d13.881499!4d-86.9347508>

Continuación **Anexo 5.** Ficha Turística.

Vinos Flor María



Ubicación: Güinope, El Paraíso.

Referencia: A una cuadra a la derecha de la posta policial.

Coordenadas: (X506970; Y1534540)

Altura: 1316 msnm

Servicios que ofrece: Bebidas, Jaleas y Mermeladas.

Especialidad: Vino.

Forma de pago: Efectivo

Idioma Oficial: Español

Servicio de Cambio de Moneda: No

Servicios básicos: Agua potable, servicios sanitarios, sistema interconectado de energía eléctrica, red pública de alcantarillado.

Vinos Flor D' María es un exquisito Vino tropical cosechado con frutas frescas de la temporada, inspirado en la exuberancia de montañas hondureñas y el infinito amor a la naturaleza. Para comodidad el cliente puede realizar consultas y reservaciones a través de la vía telefónica (504)787-68-35 & 99728885 / 97833337.

La llegada a este sitio es de fácil acceso debido a que se localiza junto a la carretera, pero no cuenta con el servicio de parqueo.

Disponible en:

<https://www.google.com/maps/place/Vinos+Flor+D'+Mar%C3%ADa/@13.8822714,86.9357149,645m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8f6fcb0156ea4485:0x2896601f47341182!8m2!3d13.8808129!4d-86.9354971>

Balneario Aqua Sol



Ubicación: Corredor Galeras - Güinope.

Referencia: Aldea Galeras

Coordenadas: (X502396; Y1538883)

Altura: 901 msnm

Servicios que ofrece: Recreación.

Especialidad: Pozas en forma de piscina.

Forma de pago: Efectivo

Idioma Oficial: Español

Servicio de Cambio de Moneda: No

Servicios básicos: Servicio de agua potable, servicios sanitarios, sistema interconectado de energía eléctrica, no cuenta con red pública de alcantarillado

Este atractivo turístico cuenta con una serie de pozas en forma de piscinas y zona de recreación para visitantes y una pequeña pulpería.

Continuación Anexo 3. Ficha Turística.

La publicidad usada en la parte exterior es muy llamativa y la parte interior cuenta con instalación que se encuentra en constante mantenimiento, estando limpio y ordenado. El horario de apertura para clientes en la semana excepto los lunes, es a partir de las 8:00 am hasta las 19:00 horas, de fácil acceso debido a que se encuentra a 72 metros de la carretera y cuenta con servicio de parqueo.

Disponible en:

<https://www.google.com/Maps@/place/Balneario+AquaSol/@13.9187867,-86.985273,3258m/data=!3m1!1e3!4m8!1m2!2m1!1sG%C3%BCinope+el+rinconcito!3m4!1s0x0:0xcb552d80e9280370!8m2!3d13.9180877!4d-86.9791567>

Balneario Playa Blanca



Ubicación: Galeras - Güinope.

Referencia: Aldea Galeras

Coordenadas: (X501840; Y1539368)

Altura: 867 msnm

Servicios que ofrece: Recreación, Bebidas y Pulpería

Especialidad: Variedad de piscinas para adultos y una de niños.

Forma de pago: Efectivo

Idioma Oficial: Español

Servicio de Cambio de Moneda: Si

Servicios básicos: Servicio de agua entubada, servicios sanitarios, sistema interconectado de energía eléctrica, no cuenta con red pública de alcantarillado.

Es un lugar de recreación muy solicitado al brindar un ambiente de playa, aunque en la parte exterior cuenta con poca señalización. La variedad de piscinas es lo que hace llamativo a las palmeras y una cancha de voleibol, cada verano se da mantenimiento a las instalaciones y la atención al cliente sea de manera excelente y eficaz. Cuenta con parqueo, zona de camping, zona para realizar asados, bar y un pequeño restaurante. Además, su horario de atención a clientes es de lunes a domingo a partir de las 8:00 hasta 18:00. Para llegar a este atractivo turístico se necesita ir a 372 metros de la carretera

Disponible en:

<https://www.google.com/maps/place/Balneario+Playa+Blanca/@13.9252575,86.9847663,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8f6fb67602337abf:0x937e44557b6ab586!8m2!3d13.9252523!4d-86.9825776>

Continuación **Anexo 5.** Ficha Turística.

Balneario Sol y Luna



Ubicación: Galeras - Güinope.

Referencia: Km 9 de la carretera de Güinope

Coordenadas: (X501175; Y1542692)

Altura: 780 msnm

Servicios que ofrece: Recreación y Pulpería

Especialidad: Piscinas

Forma de pago: Efectivo

Idioma Oficial: Español

Servicio de Cambio de Moneda: No

Servicios básicos: Servicio de agua entubada, servicios sanitarios, sistema interconectado de energía eléctrica, no cuenta con red pública de alcantarillado.

El balneario cuenta con buena señalización, fácil acceso y una pequeña pulpería, además ofrece un área amplia de recreación para familias y visitantes siendo un balneario con instalaciones que se encuentran en buen estado, de fácil acceso debido a que se encuentra junto a la carretera, pero no cuenta con parqueo.

Disponible en:

<https://www.google.com/maps/place/Balneario+Sol+Y+Luna/@13.8822714,86.9357149,645m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8f6fb698b72a8d51:0xfd567fcdff00fedb!8m2!3d13.9643619!4d-86.9879064>

Servicios de alojamiento.

Hotel Jessiel



Ubicación: Municipio de Güinope

Coordenadas: (X506905; Y1534681)

Altura: 1317 msnm

Servicios que ofrece: Alojamiento y venta de ropa usada.

Forma de pago: Efectivo

Idioma Oficial: Español

Servicio de Cambio de Moneda: No

Servicios básicos: Servicio de agua potable, servicios sanitarios, sistema interconectado de energía eléctrica, si cuenta con red pública de alcantarillado.

El hotel se encuentra en la entrada principal, actualmente está en reparación y cuenta con el horario de atención desde las 07:00 hasta las 20:00 horas en los 7 días de la semana. Su

Continuación **Anexo 5**. Ficha Turística.

alojamiento consta de 11 habitaciones doble; la consulta de precios se realiza personalmente o por número de teléfono otorgado en el establecimiento hacia los clientes. Se localiza a 10 metros de la carretera.

Disponible en:

<https://www.google.com/Maps@/place/Hotel+Jessiel/@13.8813194,86.9399674,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8f6fcb8d8d51a41d:0xdf65ab39d3b94804!8m2!3d13.8813194!4d-86.9377787?hl=es-HN>.

Hotel Henry Jordana



Ubicación: Cerca Municipio de Güinope

Coordenadas: (X507136; Y1534271)

Altura: 1329 msnm.

Servicios que ofrece: Alojamiento y venta de ropa usada.

Forma de pago: Efectivo

Idioma Oficial: Español

Servicio de Cambio de Moneda: No

Servicios básicos: Servicio de agua potable, servicios sanitarios, sistema interconectado de energía eléctrica, si cuenta con red pública de alcantarillado.

El hotel cuenta con 45 camas disponibles, habitaciones sencillas, dobles y triples. Además, su horario de atención es los 7 días de la semana, desde las 07:00 hasta las 21:00. El mantenimiento a las instalaciones es constante y cuenta con un área para eventos exclusivos. La consulta de precios y promociones se realiza mediante el número asignado por el hotel y personalmente ya que no cuenta con páginas en internet.

Es de fácil acceso debido a que se localiza junto a la carretera, pero no cuenta con servicio de parqueo.

Disponible en:

<https://www.google.com/maps/place/Hotel+Henry+Jordana/@13.8822471,86.9383082,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8f6fcb8da226d135:0x16ebe1539490b805!8m2!3d13.8822471!4d86.9361195?hl=esHN.+Sol+Y+Luna/@13.8822714,86.9357149,645m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8f6fb698b72a8d51:0xfd567fcdff00fedb!8m2!3d13.9643619!4d-86.9879064>

La Posada Güinope



Ubicación: Cerca Municipio de Güinope

Coordenadas: (X506840; Y1534429)

Altura: 1319 msnm.

Servicios que ofrece: Alojamiento, Alimentación, Jardín y Estacionamiento.

Forma de pago: Efectivo

Idioma Oficial: Español

Servicio de Cambio de Moneda: No

Servicios básicos: Servicio de agua potable, servicios sanitarios, sistema interconectado de energía eléctrica, no cuenta con red pública de alcantarillado por lo que posee pozo séptico.

El hotel cuenta con 5 habitaciones dobles para huéspedes y dos apartamentos ejecutivos con instalaciones adicionales como escritorio para computadora. Además, cuenta con servicio de 3 tiempos de alimentación, siempre y cuando el huésped lo desee. El horario de atención es a partir de las 07:00 hasta las 20:00 de lunes a sábado, de fácil localización debido que se encuentra a la altura de la carretera.

Disponible en:

<https://www.google.com/maps/place/La+posada+G%C3%BCinope/@13.8822471,-86.9383082,17z/data=!4m12!1m6!3m5!1s0x8f6fcb3886a741d:0x5c34a2041e2e7bd!2sLa+posada+G%C3%BCinope!8m2!3d13.8822471!4d86.9361195!3m4!1s0x8f6fcb3886a741d:0x5c34a2041e2e7bd!8m2!3d13.8822471!4d86.9361195?hl=esHN.+Sol+Y+Luna/@13.8822714,86.9357149,645m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8f6fb698b72a8d51:0xfd567fcdf00fedb!8m2!3d13.9643619!4d-86.9879064>

Servicios de alimentación y bebidas.

Durante toda la ruta Galeras-Güinope y el Municipio como tal se logró caracterizar 12 restaurantes en la cual 1 está próximo a funcionar por complicaciones del propietario. A continuación, se da la descripción de los servicios.

Continuación **Anexo 5.** Ficha Turística.

Pollos y Golosinas Nita



Ubicación: Cerca Municipio de Güinope

Coordenadas: (X506992; Y1534631)

Altura: 1317 msnm

Servicios que ofrece: Alimentación

Forma de pago: Efectivo

Idioma Oficial: Español

Servicio de Cambio de Moneda: No

Servicios básicos: Servicio de agua potable, servicios sanitarios, sistema interconectado de energía eléctrica, no cuenta con red pública de alcantarillado posee pozo séptico.

Este lugar de alimentación cuenta con llamativa publicidad en su exterior, sin embargo, su interior no es acogedor ya que su presentación no es tan apropiada. Los horarios de atención son desde las 08:00 hasta las 19:00 con su especialidad de comida típica hondureña y adicional pollo frito. Se localiza junto a la carretera, no cuenta con servicio de parqueo.

Disponible en:

<https://www.google.com/maps/place/Pollos+y+Golosinas+Nita/@13.8822471,86.9383082,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8f6fcb9c18c9085b:0xca7a52def45da2ff!8m2!3d13.8822471!4d86.9361195?hl=esHN.+Sol+Y+Luna/@13.8822714,86.9357149,645m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8f6fb698b72a8d51:0xfd567fcdff00fedb!8m2!3d13.9643619!4d-86.9879064>

Repostería Sandra



Ubicación: Centro del Municipio de Güinope

Coordenadas: (X507006; Y1534718)

Altura: 1318 msnm.

Servicios que ofrece: Venta de pasteles y dulces

Forma de pago: Efectivo

Idioma Oficial: Español

Servicio de Cambio de Moneda: No

Servicios básicos: Servicio de agua potable, servicios sanitarios, sistema interconectado de energía eléctrica, si cuenta con red pública de alcantarillado posee pozo séptico.

Repostería Sandra está localizado frente al parque central (esquinero), cuenta con su respectivo rotulo publicitario y estantería para el producto ofrecido. Su horario de atención es desde las 08:00 hasta las 20:00 los días de lunes a sábado y el domingo varía hasta las 14:00; para localizarlo es de fácil acceso sin embargo no cuenta con servicio de parqueo.

Continuación **Anexo 5.** Ficha Turística.

Disponible en:

<https://www.google.com/maps/place/Reposter%C3%ADa+Sandra/@13.8822471,86.9383082,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8f6fcb2fdf374ebb:0xe1e1d6439ed18524!8m2!3d13.8822471!4d86.9361195?hl=esHN.+Sol+Y+Luna/@13.8822714,86.9357149,645m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8f6fb698b72a8d51:0xfd567fcdff00fedb!8m2!3d13.9643619!4d-86.9879064>

Pollo Rey



Ubicación: Centro del Municipio de Güinope

Coordenadas: (X506903; Y1534682)

Altura: 1317 msnm

Servicios que ofrece: Alimentación

Forma de pago: Efectivo

Idioma Oficial: Español

Servicio de Cambio de Moneda: No

Servicios básicos: Servicio de agua potable, servicios sanitarios, sistema interconectado de energía eléctrica, si cuenta con red pública de alcantarillado.

Ubicado a 100 metros del parque central, cuenta con atractiva publicidad para el cliente en el exterior del local y por dentro la distribución de sillas y mesas da comodidad. Ofrece únicamente pollo frito con papas y cuenta con una atención de lunes a viernes a partir de las 07:00 hasta las 21:00 y los fines de semana desde las 08:00 hasta las 14:00. Se localiza junto a la carretera, pero no cuenta con servicio de parqueo.

Disponible en:

<https://www.google.com/maps/place/Pollo+Rey/@13.8822471,86.9383082,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8f6fcb8ba81ac3d7:0x94319ffdcab6c8d3!8m2!3d13.8822471!4d86.9361195?hl=esHN.+Sol+Y+Luna/@13.8822714,86.9357149,645m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8f6fb698b72a8d51:0xfd567fcdff00fedb!8m2!3d13.9643619!4d-86.9879064>

Continuación **Anexo 5.** Ficha Turística.

Pollos Moad



Ubicación: Centro del Municipio de Güinope

Coordenadas: (X507058; Y1534751)

Altura: 1313 msnm

Servicios que ofrece: Alimentación

Forma de pago: Efectivo

Idioma Oficial: Español

Servicio de Cambio de Moneda: No

Servicios básicos: Servicio de agua potable, servicios sanitarios, sistema interconectado de energía eléctrica, si cuenta con red pública de alcantarillado.

El local se ubica a 200 metros del parque central, ofrece una publicidad llamativa al exterior del local, aunque la capacidad es hasta 14 personas dentro del local. El producto que ofrece es pollo frito con papas y refrescos, su horario de atención al cliente oscila entre las 08:00 hasta las 22:00 de lunes a sábado y el domingo desde las 09:00 hasta las 14:00. Se localiza junto a la carretera, pero no cuenta con servicio de estacionamiento.

Comedor y golosinas Frim



Ubicación: Centro del Municipio de Güinope

Coordenadas: (X507024; Y1534668)

Altura: 1314 msnm

Servicios que ofrece: Alimentación

Forma de pago: Efectivo

Idioma Oficial: Español

Servicio de Cambio de Moneda: No

Servicios básicos: servicio de agua potable, servicios sanitarios, sistema interconectado de energía eléctrica, si cuenta con red pública de alcantarillado.

El comedor a 100 metros del centro, en la parte exterior se encuentra en buen estado la instalación y en la interior es pequeño. Ofrecen platos típicos, desayuno, almuerzo y cena por lo que atienden a partir de las 07:00 hasta las 20:00 de lunes a viernes y los fines de semana. Se localiza junto a la carretera pero no cuenta con estacionamiento.

Restaurante Fábrica de Tortillas



Ubicación: Centro del Municipio de Güinope

Coordenadas: (X507225; Y1539425)

Altura: 848 msnm

Servicios que ofrece: Alimentación

Forma de pago: Efectivo

Idioma Oficial: Español

Servicio de Cambio de Moneda: No

Servicios básicos: servicio de agua potable, servicios sanitarios, sistema interconectado de energía eléctrica, no cuenta con red pública de alcantarillado posee pozo séptico.

El local se dedica a la venta de alimentos en el desayuno, almuerzo y cena con una variedad de menú que cambia constantemente por el propietario, aunque regularmente ofrecen venta de tortillas. El horario de atención al cliente es de lunes a sábado a partir de la 7:00 horas hasta las 20:00 horas y los sábados hasta las 15:00 horas. Se localiza a 10 metros de la carretera, no cuenta con servicio de parqueo.

Disponible en:

<https://www.google.com/maps/place/Restaurante+F%C3%A1brica+de+tortillas/@13.9249053,86.9815893,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8f6fb58073130285:0x8f36e140278334b6!8m2!3d13.9249053!4d86.9794006?hl=esHN.+Sol+Y+Luna/@13.8822714,86.9357149,645m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8f6fb698b72a8d51:0xfd567fcdff00fedb!8m2!3d13.9643619!4d-86.9879064>

Restaurante El Mirador



Ubicación: Centro del Municipio de Güinope

Coordenadas: (X501103; Y1541237)

Altura: 849 msnm

Servicios que ofrece: Alimentación y Alojamiento

Forma de pago: Efectivo

Idioma Oficial: Español

Servicio de Cambio de Moneda: Si

Servicios básicos: servicio de agua potable, servicios sanitarios, sistema interconectado de energía eléctrica, si cuenta con red pública de alcantarillado. Este restaurante cuenta con un espacio exterior muy llamativo y el interior es una estructura moderna con un ambiente armónico, usualmente sus instalaciones son usadas para eventos. Además, ofrece una amplia gama de platos típicos y de comida rápida, así mismo cuenta con un área de hotel con dos habitaciones y se encuentra en construcción un pequeño micro mercado. La atención es excelente contando con la hora de atención al cliente que es a partir de las 7:00 hasta las 18:00 horas y es de martes a domingo. Contiene un espacio de parqueo muy práctico para

Continuación **Anexo 5.** Ficha Turística.

transportes grandes y se pueden hacer pedidos mediante número telefónico otorgado por el restaurante, se localiza al filo de la carretera.

Disponible en:

<https://www.google.com/maps/place/Restaurante+El+Mirador/@13.9398834,86.994921,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8f6fb67d9cf1b61b:0x287d3ac574ec1153!8m2!3d13.9398834!4d86.9927323?hl=esHN.+Sol+Y+Luna/@13.8822714,86.9357149,645m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8f6fb698b72a8d51:0xfd567fcdff00fedb!8m2!3d13.9643619!4d-86.9879064>

Comedor Lizapa

Ubicación: Centro del Municipio de Güinope

Coordenadas: (X501624; Y1540169)

Altura: 872 msnm.

Servicios que ofrece: Alimentación y Bebidas Alcohólicas

Forma de pago: Efectivo

Idioma Oficial: Español

Servicio de Cambio de Moneda: Si

Servicios básicos: servicio de agua potable, servicios sanitarios, sistema interconectado de energía eléctrica, no cuenta con red pública de alcantarillado posee pozo séptico.

Ofrece principalmente platos típicos hondureños en los tres tiempos de alimentación, además el local cuenta con un llamativo publicitario agradable para el cliente. También realiza actividades de un bar al vender bebidas permitido para mayores de edad. El horario de atención es a partir de las 7:00 hasta las 21:00 horas de lunes a viernes, el sábado se extiende hasta las 22:00 horas y los domingos es a partir de las 8:00 hasta las 14:00 horas. Se encuentra a 10 metros de la carretera y no cuenta con parqueo.

Disponible en:

<https://www.google.com/maps/place/Comedor+Lizapa/@13.931661,86.9871226,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8f6fb732e328e105:0x1e1edc5efe72b93!8m2!3d13.931661!4d86.9849339?hl=esHN.+Sol+Y+Luna/@13.8822714,86.9357149,645m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8f6fb698b72a8d51:0xfd567fcdff00fedb!8m2!3d13.9643619!4d86.9879064>

Restaurante El Rinconcito



Ubicación: Centro del Municipio de Güinope
Coordenadas: (X501060; Y1540640)
Altura: 847 msnm.
Servicios que ofrece: Alimentación
Forma de pago: Efectivo
Idioma Oficial: Español
Servicio de Cambio de Moneda: No
Servicios básicos: Servicio de agua potable, letrinas, sistema interconectado de energía eléctrica, no cuenta con red pública de alcantarillado.

Brinda servicios de alimentación en los tres tiempos, a partir de las 07:00 hasta las 20:00 de lunes a viernes y los fines de semana desde las 08:00 hasta las 21:00. Así mismo cuenta con un amplio estacionamiento vehicular y excelente seguridad, además es un local en buenas condiciones con espacios abiertos.

Disponible en:

<https://www.google.com/maps/place/Restaurante+el+Rinconcito/@13.9359662,86.9922937,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8f6fb67b7900981f:0x9d60d6b1137281f9!8m2!3d13.9359662!4d86.990105?hl=esHN.+Sol+Y+Luna/@13.8822714,86.9357149,645m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8f6fb698b72a8d51:0xfd567fcdff0fedb!8m2!3d13.9643619!4d-86.9879064>

Restaurante Antojitos y más



Ubicación: Aldea Galeras
Coordenadas: (X501151; Y1542752)
Altura: 778 msnm
Servicios que ofrece: Alimentación
Forma de pago: Efectivo
Idioma Oficial: Español
Servicio de Cambio de Moneda: Si
Servicios básicos: Servicio de agua potable, letrinas, sistema interconectado de energía eléctrica, no cuenta con red pública de alcantarillado.

Antojitos y más cuenta con un pequeño espacio y se especializa en la venta de alimentos típicos en los tres tiempos de comida. Actualmente no se encuentra en funcionamiento por mantenimiento. Se localiza junto a la carretera y no cuenta con parqueo.

Continuación **Anexo 5**. Ficha Turística.

Disponible en:

<https://www.google.com/maps/place/Antojitos+y+m%C3%A1s/@13.9550285,86.9916357,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8f6fb69b2376d687:0x809b255557b44057!8m2!3d13.9550285!4d86.989447?hl=esHN.+Sol+Y+Luna/@13.8822714,86.9357149,645m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8f6fb698b72a8d51:0xfd567fcdff00fedb!8m2!3d13.9643619!4d-86.9879064 0278!4d-86.9894457.>

Restaurante y Balneario Zethon



Ubicación: Aldea Lizapa

Coordenadas: (X502360; Y1539216)

Altura: 847 msnm.

Servicios que ofrece: Alimentación

Forma de pago: Efectivo

Idioma Oficial: Español

Servicio de Cambio de Moneda: No

Servicios básicos: Servicio de agua potable, letrinas, sistema interconectado de energía eléctrica, no cuenta con red pública de alcantarillado.

El Restaurante cuenta con un amplio estacionamiento, y una variedad de platos en el menú, con excelente servicio a clientes y una pista de baile. Además, cuenta con una zona de bar y un sendero en construcción para el uso de un balneario en construcción. El horario de atención es de lunes a sábado a partir de las 8:00 hasta las 20:00; cuenta con servicio de parqueo y se localiza junto a la carretera.

Disponible en:

<https://www.google.com/maps/place/Restaurante+y+Balneario+Zethom/@13.9230538,86.9803395,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8f6fb54b67ff0fb1:0x2290e152ab2f28e8!8m2!3d13.9230538!4d86.9781508?hl=esHN.+Sol+Y+Luna/@13.8822714,86.9357149,645m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8f6fb698b72a8d51:0xfd567fcdff00fedb!8m2!3d13.9643619!4d-86.9879064>

Continuación Anexo 5. Ficha Turística.

Recursos turísticos.

Mirador las crucitas



Ubicación: Municipio de Güinope

Coordenadas: (X506630; Y1534435)

Altura: 1327 msnm.

Servicios que ofrece: Turismo

Idioma Oficial: Español

Servicios básicos: Servicio de agua potable, letrinas, sistema interconectado de energía eléctrica, no cuenta con red pública de alcantarillado.

El Mirador está rodeado de un bosque de pino en crecimiento y apartado la entrada aproximadamente con 1 km de distancia. Es recomendado por los mismos pobladores como zona de recreación para todo público, es gratis y con fácil acceso para las personas que tengan interés de observar la infraestructura completa de Güinope. Se localiza junto a 405 metros de la carretera y no cuenta con estacionamiento.

Disponible en:

<https://www.google.com/maps/place/Mirador+Las+crucitas/@13.8798821,86.9408156,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8f6fcbd07ffbf1fb:0x9ae3fe74bc392e00!8m2!3d13.8798821!4d86.9386269?hl=esHN.+Sol+Y+Luna/@13.8822714,86.9357149,645m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8f6fb698b72a8d51:0xfd567fcdf00fedb!8m2!3d13.9643619!4d-86.9879064>

Canchas



Ubicación: Municipio de Güinope

Coordenadas: (X506076; Y1534555)

Altura: 1347 msnm

Servicios que ofrece: Entretenimiento y recreación

Idioma Oficial: Español

Servicios básicos: Servicio de agua potable, servicios sanitarios, sistema interconectado de energía eléctrica, no cuenta con red pública de alcantarillado.

Ubicado en la entrada del Municipio, cuenta con canchas usadas por los pobladores locales y de las comunidades aledañas para el tiempo de recreación, sin un costo adicional por el uso, sin embargo, se necesita un permiso para su uso. No cuenta con servicio de parqueo y se localiza a 863 metros de la carretera.

Estadio



Ubicación: Municipio de Güinope

Coordenadas: (X506076; Y1535982)

Altura: 1292 msnm

Servicios que ofrece: Entretenimiento

Idioma Oficial: Español

Servicios básicos: Servicio de agua potable, servicios sanitarios, sistema interconectado de energía eléctrica, no cuenta con red pública de alcantarillado.

Ubicado a 4 km de la entrada del Municipio, siendo una infraestructura nueva con un estado excelente de una cancha de césped, usada para campeonatos. Además, se mantiene en constante mantenimiento y también brinda una cancha de básquet adjunta al estadio. No cuenta con servicio de parqueo y se localiza junto a 50 metros de la carretera.

Balneario El Triunfo



Ubicación: Ruta Galeras - Güinope

Coordenadas: (X503969; Y1538939)

Altura: 966 msnm

Servicios que ofrece: Recreación y Alimentación

Idioma Oficial: Español

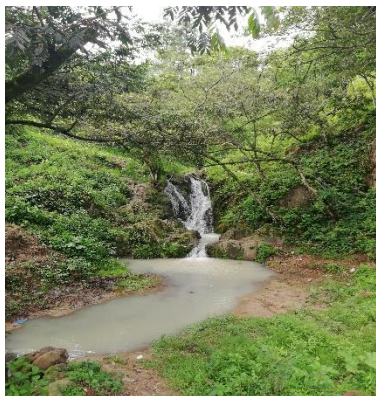
Servicios básicos: Servicio de agua de río, servicios sanitarios con letrina, no existe sistema interconectado de energía eléctrica, no cuenta con red pública de alcantarillado.

Se conforma por un río principal que sirve de zona de recreación para visitantes y turistas. Es de fácil acceso, sin embargo, en época de lluvia se hace dificultoso el ingreso con vehículo. Cuenta con parqueo y las instalaciones son pequeñas ya que no existe inversión en infraestructura y se localiza a 510 metros de la carretera.

Disponible en:

<https://www.google.com/maps/place/Pozas+El+Triunfo/@13.9218018,86.9651191,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8f6fb5c087bb917b:0xcb927adba346ed1c!8m2!3d13.9218018!4d86.9629304?hl=esHN.+Sol+Y+Luna/@13.8822714,86.9357149,645m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8f6fb698b72a8d51:0xfd567fcdff00fedb!8m2!3d13.9643619!4d-86.9879064>

Quebrada Chabela



Ubicación: Tramo Galeras - Güinope

Coordenadas: (X502396; Y1538698)

Altura: 941 msnm

Servicios que ofrece: Recreación.

Idioma Oficial: Español

Servicios básicos: Servicio de agua de río, no cuenta con servicios sanitarios, no existe sistema interconectado de energía eléctrica, no cuenta con red pública de alcantarillado, cuenta con pozas.

Es un pequeño yacimiento de agua que surge de una montaña, contando con un aspecto llamativo para las personas que pasan por la carretera, siendo usado para fotos de recuerdo, balneario y en ocasiones para extraer agua. No cuenta con servicio de parqueo y se localiza a 50 metros de la carretera.

Balneario Las Cascadas

Ubicación: Carretera que conecta Galeras - Güinope

Coordenadas: (X502693; Y1538819)

Altura: 923 msnm

Servicios que ofrece: Recreación.

Idioma Oficial: Español

Servicios básicos: Servicio de agua de río, no cuenta con servicios sanitarios, no existe sistema interconectado de energía eléctrica, no cuenta con red pública de alcantarillado, cuenta con pozas. La señalización es poco visible y las instalaciones están sin usarse, actualmente no está en funcionamiento. No cuenta con servicio de parqueo y se localiza junto a 10 metros de la carretera.

Disponible en:

<https://www.google.com/maps/place/Balneario+La+Cascada/@13.9225301,86.9781456,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8f6fb5dc4899f373:0xb8917305ef46d438!8m2!3d13.9225301!4d86.9759569?hl=esHN.+Sol+Y+Luna/@13.8822714,86.9357149,645m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x8f6fb698b72a8d51:0xfd567fcdff00fedb!8m2!3d13.9643619!4d-86.9879064>

Anexo 6. Lista de entrevistas.

Número	Fecha (06/07/2018)-Hora	Cargo
G1	8:00	Administradora de Agrocomercial
G2	8:45	Dueña de dulcería Típico Güinope
G3	9:30	Coordinador de cooperativa, productor de hortalizas y apicultor.
G4	10:30	Comerciante y administrador, Comedor Mary
G5	11:15	Jefa de producción, Vinos Flor D' María
G6	13:00	Dueño, Hotel Henry Jordana
G7	14:00	Coordinador del UMA
G8	15:00	Vicealcalde del Municipio de Güinope