

Análisis comparativo de tres metodologías como alternativas de desarrollo en la región del Yeguaré

Diciembre, 2004



Johnny Garrido
Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente



**Análisis comparativo
de tres metodologías como alternativas
de desarrollo en la región del Yeguaré**

307.72 Garrido, Johnny

G19 *Análisis comparativo de tres metodologías como alternativas
de desarrollo en la región del Yeguaire/ Johnny Garrido.*

(Tegucigalpa): (Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente) /
Guaymuras, 2004.

65 p. Fotos

ISBN: 99926-671-8-4

1.- DESARROLLO DE LA COMUNIDAD RURAL.

Análisis comparativo de tres metodologías como alternativas de desarrollo en la región del Yeguaré

Johnny Garrido

*Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente
Zamorano*



Escuela Agrícola Panamericana “Zamorano”.
Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente (CDSEA).

Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG).
Proyecto Fortalecimiento a la Investigación y
Sistematización para el Desarrollo Rural (FISDER).

Coordinación:

Licda. Mayra Falk (CDSEA).

•

Elaboración:

Ing. Johnny Garrido (CDSEA).

•

Revisión:

Ing. Iving Zelaya (FISDER)
Licdo. Arie Sanders y
M.A.E. Carlos Ardón (CDSEA).

•

Edición:

Centro de Comunicaciones – Zamorano.

•

Diseño y diagramación:

Nahúm Saucedá

•

Portada:

Ing. Erik Naranjo (CDSEA).

•

Colaboración:

Ing. María Delfina Flores.
Licda. María Pérez.
Ing. Nelson Gamero.
Licda. Martha Cálix. Y esencialmente las
Organizaciones y Grupos de Base involucrados en el Estudio.

La portada contiene fotos de agricultura y turismo en la región del Yeguaré y pinturas de la artista Eva Castillo, Guinope.

Tabla de Contenidos

RESUMEN	8
1 INTRODUCCION	9
2 OBJETIVOS	10
3 JUSTIFICACION (Planteamiento del Problema)	10
4 MEDIOS DE VIDA	10
5 ANTECEDENTES	12
5.1 Zamorano: Acompañando las Dinámicas de Desarrollo de su Entorno	12
5.2 Características de la Región del Yeguaré y las Zonas en Estudio.....	13
6 PROCESO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACIÓN	15
6.1 Construcción de Herramientas y Levantamiento de la Información.....	16
6.2 Población Participante (Muestra).....	16
6.3 Procesamiento de Datos (Ingreso y Análisis)	16
7 RESULTADOS OBTENIDOS	16
7.1 Descripción Metodológica Propuesta por cada Proyecto en Estudio	17
7.1.1 “Implementación de Actividades de Turismo Rural en la Región del Yeguaré” (BCIE, 2001).....	17
7.1.2 “Apoyo al Mejoramiento de Sistemas Productivos en el Municipio de Guinope” (Zamorano, 2002)	18
7.1.3 “Transferencia de Tecnología y Capacitación para el Desarrollo Campesino en el Trópico Seco” (Fundeso, 2001). ..	20
7.2 Aspectos Relevantes de Comparación.....	22
7.2.1 En el ámbito de Zamorano como Institución.....	22
7.2.2 Aspecto Social	22
7.2.3 Aspecto Económico	28
7.2.4 Aspecto Ambiental	29
7.2.5 Consejos de Sostenibilidad.	29
8 CONCLUSIONES	32
9 RECOMENDACIONES	34
10 BIBLIOGRAFIA.....	35
11 ANEXOS	36
11.1 Anexo 1. Información Cronológica y General sobre Algunas Intervenciones Realizadas por Zamorano, Encaminadas a Desarrollar la Región del Yeguaré.	36
11.2 Anexo 2. Guía Semi-Estructurada Utilizada en el Levantamiento de la Información.....	37
11.3 Anexo 3. Percepción Directa de los Participantes según su Organización con Relación a cada Proyecto y su Metodología Implícita	38

RESUMEN

El presente Proyecto de Investigación se ejecutó en el marco de cooperación entre la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) de la República de Honduras, a través de su Dirección Nacional de Desarrollo Rural Sostenible (DINADERS) y el Proyecto: Fortalecimiento a la Investigación y Sistematización para el Desarrollo Rural (FISDER) y la Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano y su Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente (CDSEA).

Este esfuerzo conjunto brindó la oportunidad de conocer y analizar experiencias en desarrollo rural que CDSEA ha ejecutado en la región del Valle de Yeguaré, ubicado en la zona centro oriental de Honduras y que cubre parte de los departamentos de El Paraíso y Francisco Morazán.

La investigación cualitativa se centra en un análisis comparativo de tres estrategias de desarrollo rural bajo un enfoque organizacional, donde una de las experiencias propone fomentar el desarrollo turístico de la mencionada región; otra más fortalecer la comercialización, el manejo adecuado de los recursos naturales y la agricultura sostenible; y la última, el mejoramiento de la producción a través de la implementación de una metodología de investigación participativa.

Aquí se recopilan las percepciones directas (pensamientos, actitudes, opiniones y propósitos) de quienes participaron activamente en los diferentes enfoques con base en la organización local y regional, así como su interacción con los demás actores en su entorno. Las percepciones se analizaron de acuerdo a los factores inmersos en el triángulo de la sostenibilidad (a saber los aspectos: sociales, económicos y ambientales) y su relación con la institución.

Es importante mencionar que no todas las organizaciones tuvieron éxito en el tiempo -y tanto las que lograron tenerlo, como las que no- dejaron como resultado de este análisis, diversas lecciones aprendidas (positivas y negativas), que contribuirán a mejorar futuras intervenciones o acompañamientos, siempre y cuando estén acorde a las iniciativas de desarrollo que impulsan tanto las instituciones y organismos gubernamentales como no gubernamentales, ya sean de tipo nacional e internacional.



1 INTRODUCCIÓN.

Existe un consenso cada vez más amplio entre los gobiernos y las organizaciones internacionales cooperantes, criterio que señala el hecho, que las instituciones (y sus normas y reglas formales e informales, que regulan el comportamiento de los individuos y las organizaciones en una sociedad), así como sus respectivas reformas, representan un asunto clave de la agenda social y económica de nuestros días, tarea que ya ha sido iniciada en muchos países (Banco Mundial, 1998. citado por M. Flores y F. Rello, 2002).

En Honduras, la Estrategia para la Reducción de la Pobreza (ERP), constituye una reforma política de Estado que se incorporó como uno de los principales elementos del Plan Maestro de Reconstrucción y Transformación Nacional, y donde actualmente se espera su sostenibilidad como “Política de Estado”. La ERP constituye el marco que en adelante guiará la asignación de recursos públicos, incluyendo los de origen externo (Resumen Ejecutivo ERP, 2004).

La ERP formulada en un marco de amplia participación, bajo un compromiso y esfuerzo compartido entre el Gobierno (en sus distintos ámbitos) y la sociedad civil, tiene como objetivo fundamental reducir la pobreza de manera significativa y sostenible, sobre la base de un crecimiento económico acelerado y sostenido; procurando la equidad en la distribución de sus resultados, a través de un mayor acceso de los pobres a los factores de producción, incluyendo el desarrollo del capital humano y de las redes de seguridad social (Resumen Ejecutivo ERP, 2004).

Enmarcándonos en el sector rural de Honduras, y específicamente en la región del Valle del Yeguaré, se hacen evidentes un conjunto de situaciones que desfavorecen a la mayoría de familias que habitan dentro la zona, propiciando condiciones de vida pobres y una acelerada degradación de los recursos.

Aquí y con la finalidad de contribuir con soluciones específicas para el cambio gradual de esta problemática común dentro de la región del Yeguaré, desde hace algunos años, la Escuela Agrícola Panamericana Zamorano, fortalece y amplía su presencia institucional en un sinnúmero de comunidades vecinas, con quienes ha venido interactuando, y de manera progresiva, acrecentando su participación (a diferentes niveles), en la realización de actividades enfocadas al desarrollo, generando así experiencias enriquecedoras en un sentido bidireccional (Comunidades-Zamorano).

La ejecución de proyectos con diferentes enfoques, y bajo circunstancias particulares de cada localidad, es parte de un conjunto de alternativas que buscan la creación de modelos de desarrollo rural, que puedan constituir opciones ejemplares de cierta aplicabilidad en otras regiones similares de Honduras. Es así como el presente estudio se enmarca en un análisis y comparación de tres metodologías de proyectos de desarrollo, que han sido implementadas en el contexto de la región del Yeguaré (caracterizada como zona de influencia inmediata de Zamorano), donde se enfatizan acciones de organización en los sectores agrícola y turístico, y es bajo este esquema, que se busca solventar sosteniblemente parte de las necesidades más sentidas en esta población, en lo relacionado con los aspectos: social, económico y ambiental.



2 OBJETIVOS.

Objetivo General:

Contribuir con una base de conocimientos útiles para organizaciones, técnicos y decisores de políticas, que puedan incidir directa o indirectamente, en la definición de estrategias hacia futuras intervenciones de acompañamiento al desarrollo.

Objetivos Específicos:

1. Determinar los cambios sociales, económicos y ambientales, resultantes de la aplicabilidad de las metodologías utilizadas en cada proyecto.
2. Analizar comparativamente los factores determinantes de éxito en cada una de las metodologías utilizadas, como alternativas de desarrollo socioeconómico y ambiental en la Región del Valle del Yeguaré.
3. Obtener lecciones aprendidas de los procesos de desarrollo sometidos a estudio.

Cuestionamientos que deberá responder la Investigación:

- ¿Existen cambios sociales, económicos y/o ambientales dentro de los beneficiarios de los proyectos?
- ¿Cuáles fueron los factores determinantes de éxito dentro de cada metodología, que hayan posibilitado estos cambios?
- ¿Cuáles fueron las limitantes encontradas en la metodología de los proyectos?
- ¿Qué experiencias de éxito nos dejan los procesos ejecutados en la región?

3 JUSTIFICACION (Planteamiento del Problema).

Zamorano, concebida como una institución de carácter permanente en la región, y con un fuerte compromiso de proyección, tiene casi dos décadas de haber expandido su área de influencia hacia las comunidades vecinas, con quienes en forma conjunta, encaminan iniciativas hacia la consecución de un desarrollo regional, y cuyos resultados han generado y acumulado una serie de conocimientos y experiencias de

mucho provecho, mismas que demandan ser analizadas, documentadas y dispuestas como herramientas útiles para la diversidad de actores y decisores involucrados en la temática del desarrollo.

En este momento resulta crucial y saludable, tanto para la institución como para las mismas comunidades que interactúan con ella, hacer un recuento de lo experimentado hasta la fecha -para poder conocer acertada y detenidamente- la magnitud de los alcances obtenidos por los proyectos, y sacar a flote las lecciones de aprendizaje (tanto positivas como negativas), las que contribuyen paulatinamente a coincidir con una visión global para el desarrollo territorial, siendo ésta razón suficiente, para interesarse e impulsar este análisis como un primer paso, que potencialmente ayudará a optimizar acompañamientos futuros.

4 MEDIOS DE VIDA.

En la ERP se considera a las zonas rurales como factores determinantes para el apoyo a la economía del campo, y mejorar la distribución de los recursos productivos. En lo relacionado con el desarrollo empresarial de la pequeña economía campesina, se busca una consolidación de las organizaciones y empresas rurales; así mismo se plantea la promoción de un crecimiento económico equitativo y sostenible, que incluye el desarrollo del sector turístico (dentro del Programa Nacional de Competitividad Turística), como uno de los rubros promisorios para mejorar la calidad de vida de la población (Resumen Ejecutivo ERP, 2004).

Para lograr lo propuesto se intensificarán acciones que incorporan la participación ciudadana, el enfoque de género, la sostenibilidad y la descentralización; fortaleciendo estratégicamente de manera global, los activos como el capital humano, social, económico, ambiental y físico, siendo estos influyentes en los medios de vida (Resumen Ejecutivo ERP, 2004).

El enfoque de Medios de Vida Sostenibles (MVS), trata de ofrecer una visión de los medios de vida de las poblaciones menos favorecidas, que llamen al debate y a la reflexión, con el fin de mejorar los resultados de las iniciativas de reducción de pobreza. Los pueblos tienen acceso a ciertos activos o factores de reducción de pobreza, estos obtienen su significado y valor imperante, a través del entorno social, institucional y organizativo (Departamento para el Desarrollo Internacional -DFID, 1999).

La siguiente definición recoge el conocimiento general sobre los medios de vida, descritos por el DFID, quien ha descrito el “Objetivo de Desarrollo Internacional”, de reducir a la mitad para el año 2015, la proporción de personas que viven en condiciones de pobreza extrema, así: **“Un medio de vida** comprende las posibilidades, activos (que incluyen recursos tanto materiales como sociales) y actividades necesarias para ganarse la vida” y **“Un medio de vida es sostenible** cuando puede soportar tensiones, choques y puede recuperarse de los mismos, y a la vez mantener y mejorar sus posibilidades y activos, tanto en el presente como de cara al futuro, sin dañar la base de recursos naturales existente”.

La teoría de los MVS, representa una manera de concebir los objetivos, el alcance y las prioridades del desarrollo. En esencia, se puede afirmar que esta teoría pretende concentrar el desarrollo en los pueblos, aumentando así la eficacia de la ayuda al desarrollo. Son muchos los organismos y agencias que están utilizando los principios de MVS para guiar su trabajo (por ejemplo: PNUD, FIDA, PMA, FAO, CARE y OXFAM entre otras), y existen diferentes formas para ilustrar o concebir su aplicación en la práctica.

Para profundizar un poco en los activos de mayor relación e influencia, en el presente estudio tomaremos como referencia tres principales capitales (sin descartar y aceptando la presencia de los otros dos activos restantes), siendo entonces éstos: El Capital Social; El Capital Económico y; El Capital Ambiental.

Capital Social: Aquí se hace referencia a las normas, instituciones y organizaciones que promueven la confianza, la ayuda recíproca y la cooperación, donde las relaciones estables de confianza, reciprocidad y cooperación, contribuyen a la obtención de beneficios o efectos deseables como: la reducción de los costos de transacción; la producción de bienes públicos y; la facilitación en la constitución de organizaciones de gestión de base efectivas, de actores sociales y de sociedades civiles saludables (Durston, 2000).

En el contexto de los MVS, el capital social se refiere a los recursos sociales, en que los pueblos se apoyan en la búsqueda de sus objetivos. Estos recursos o medios se desarrollan mediante redes y conexiones, así como a través de la participación en grupos más formalizados y las relaciones de confianza, la reciprocidad y los intercambios. Las redes sociales facilitan la innovación, el desarrollo de conocimientos y el compartir de los mismos, por eso existe una estrecha relación entre los capitales social y humano. Por lo tanto podemos decir que el capital social por sí solo no garantiza la consecución de los beneficios deseables, si no que se hace necesaria la presencia de otros factores.

Existen varias formas de capital social, pero entre las principales tenemos: el individual (basado en redes interpersonales que varían de persona a persona), y el comunitario (que reside en instituciones sociales más complejas. Este último emerge de las acciones en la búsqueda de una maximización del primero. Otra forma de capital social lo constituyen los grupos, ocupando un lugar intermedio entre los antes señalados (Durston, 2000).

La mayoría de los esfuerzos para aumentar el capital social, se centran en el reforzamiento de las instituciones locales en forma directa o indirecta. El capital social también puede ser un subproducto de otras actividades, por ejemplo: Los grupos de investigación participativa, formados para desarrollar y probar tecnologías, pueden llegar a tener existencia propia. Asimismo los enfoques participativos son esenciales para establecer las prioridades y necesidades de los usuarios.

Capital Económico o Financiero: Es probablemente el más versátil de las cinco categorías de activos (éste puede usarse directamente para alcanzar los objetivos o convertirse en otros tipos de capital), y es el que hace referencia a los recursos financieros (en moneda u otros equivalentes), que las poblaciones utilizan para desarrollar estrategias, y lograr sus objetivos en materia de medios de vida. Las agencias de desarrollo pueden ayudar en forma indirecta a fortalecer este capital, apoyando el aspecto organizativo, institucional, legislativo y/o regulatorio (DFID, 1999).

Existen dos fuentes principales para este capital: una constituida por las partidas disponibles que pueden adoptar formas en moneda, bancos, créditos y activos líquidos (tierras, ganado, joyas, etc.); y la otra compuesta por entradas regulares de dinero (por ejemplo: las remesas de emigrantes), excluyendo los ingresos percibidos.

Comúnmente este tipo de capital es el menos disponible para los menos favorecidos, por lo que este sector asigna suficiente importancia a los otros capitales, claro está que no todo se puede lograr mediante el dinero, y a pesar de ser tan versátil, no puede resolver por sí mismo los problemas derivados de la pobreza. Las orientaciones indirectas de apoyo para este capital, se encaminan a promover el crédito como uno de los servicios financieros a los que debería tener acceso los menos favorecidos.

Capital Ambiental o Natural: Este el término utilizado para referirse a las partidas de recursos naturales de las que se derivan los flujos de recursos y servicios. Una amplia variedad de recursos conforma este capital, desde bienes públicos intangibles, hasta activos divisibles utilizados directamente en la producción. Este

capital es principalmente importante para los que obtienen todos -o parte de sus medios de vida- de actividades basadas en los recursos (Ganadería; Pesca; Agricultura; etc. No solo importa la existencia de los distintos tipos de activos naturales, sino también el acceso a los mismos, su calidad y como se combinan y varían con el tiempo (DFID, 1999).

No podríamos sobrevivir sin los servicios ambientales o los alimentos producidos a partir del capital natural, nuestra salud y bienestar dependen del continuo funcionamiento complejo de los ecosistemas. Por lo tanto para acumular activos en este tema, el apoyo se orienta directamente a conservar los recursos y suministrar servicios en los sectores Agrícola; Forestal; Pesquero; etc. También indirectamente se deben apoyar reformas organizacionales, cambios o modificaciones institucionales y legislativas, además de propiciar mejores mercados acrecentando el valor de los productos.

5 ANTECEDENTES.

5.1 Zamorano Acompañando las Dinámicas de Desarrollo de su Entorno.

Zamorano en contribución a las perspectivas del Gobierno Central, y partiendo del compromiso institucional de servir a las comunidades vecinas, mediante la contribución y el impulso de iniciativas -de corto, mediano y largo plazo-, encaminadas a lograr un adecuado desarrollo sostenible, mantiene desde el año de 1986, una fuerte presencia en la zona de influencia denominada "Región del Yeguaré".

Es aquí y siguiendo una secuencia cronológica del trabajo realizado por Zamorano en la mencionada región, que podemos informar sobre el trabajo de extensión agrícola efectuado por el Departamento de Desarrollo Rural, el cual a atendido a través del

establecimiento de oficinas en las cabeceras municipales, a los sectores de: Tatumbala; Güinope y Moroceli. Posteriormente se han desarrollado distintos proyectos, primero bajo el esquema del "Programa de Desarrollo Sostenible de la Región del Yeguaré", y en la actualidad bajo el sistema conocido como la "Iniciativa del Yeguaré". En el cuadro siguiente hacemos referencia sobre algunas experiencias de las cuales se puede tener información detallada en el **Anexo 1**.

Partiendo de estas experiencias y otras complementarias en el ámbito nacional e internacional, Zamorano (CDSEA) tiene su posición estratégica, proponiendo abordar los procesos de desarrollo desde una perspectiva territorial, con un enfoque aplicado de medios de vida, que permita reducir la pobreza (M. Falck y H. Pino, 2003).

En este sentido, la posición de CDSEA se manifiesta alrededor de cinco planteamientos estratégicos, los cuales hacen referencia a:

- a) *Definir claramente el territorio estratégico de intervención-* Objetivamente cualquier iniciativa (proyecto) define el valor estratégico de su intervención en un determinado territorio, del cual debe existir claridad absoluta del por qué se está operando en un área determinada, las razones de considerar a la misma como un territorio estratégico de intervención, y los criterios aplicados que favorecieron su selección. Con estas consideraciones y para efectos de promover el desarrollo rural con un enfoque integral y sostenible, el territorio debería ser preferentemente una cuenca.
- b) *Trabajar en diferentes niveles, comprender las motivaciones y definir los incentivos-* El éxito o fracaso de una intervención normalmente se define por la actuación y comportamiento de los seres humanos que interactúan con diversos actores y niveles en su entorno territorial. Logrando

Cuadro 1. Proyectos Ejecutados por Zamorano a través del Acompañamiento al Desarrollo de la Región del Yeguaré.

Nombre del Proyecto	Período de Ejecución	Monto aproximado en US\$.
UNIR.	3 años (1996 - 1998)	1'000,000.00
PROCUENCAS.	3 años (1998 - 2000)	360,000.00
Rehabilitación y Manejo de la Cuenca Alta del Río Choluteca.	1.5 años (2000 - 2001)	1'900,000.00
Implementación de Actividades de Turismo Rural en la Región del Yeguaré.	1 año (2001 - 2002)	24,000.00
Apoyo al Mejoramiento de Sistemas Productivos en el Municipio de Guinope.	1 año (2002 - 2003)	25,000.00
Transferencia de Tecnología y Capacitación para el Desarrollo Campesino en el Trópico Seco.	2 años (2001 - 2003)	125,000.00

entender esas motivaciones básicas para su actuación efectiva, se podrán implementar acciones en respuesta a necesidades existentes, dichas acciones deberán satisfacer las expectativas de sus actores a corto plazo, estimulando la participación para la obtención de beneficios a largo plazo.

- c) *Identificar y trabajar con actores con potencial e instituciones viables*- Con base en un sinnúmero de iniciativas, se han generado experiencias concluyentes en que las interacciones con actores muy diversos y heterogéneos, son poco factibles y deseables (principalmente en fases iniciales de implementación). No obstante se deberá “trabajar con actores con potencial” (individuos, grupos claves y demás instituciones), que con su “participación real”, pueden generar un impacto positivo en toda el área de intervención.

Las instituciones por su parte, no solo deberán disponer de recursos mínimos de personal, financiamiento y equipo para desempeñar actividades con continuidad, sino también fundamentalmente la capacidad que tengan de aprender, adaptarse y contribuir en forma concreta a los procesos.

- d) *Promover el impacto de corto plazo y el efecto demostrativo*- No tener actividades muy dispersas dentro de un territorio, sino más bien concentrar acciones en áreas estratégicamente identificadas, donde la posibilidad de generar impacto físico y la facilidad para la integración de las mismas, sea mayor. Está comprobado que el cambio visible y a corto plazo en los paisajes, es un importante factor de motivación y dinamismo para todos los actores, en especial para quienes son participantes directos de las iniciativas.

- e) *Desarrollar nuevas formas de oferta técnica, con adecuadas estrategias de comunicación y educación*- El enfoque participativo en los procesos es esencial y junto a este el aporte profesional técnico. Obviamente no es deseable regresar a procesos verticales que excluyan la participación local, pero si hay que rescatar y no marginar el papel técnico profesional.

Toda iniciativa debe reclutar personal con habilidades técnicas necesarias e integrarlo adecuadamente en los procesos de implementación de actividades. Otro aspecto es lograr y asegurar que los mensajes puedan ser asimilados efectivamente por los diversos actores e integrados a su patrimonio de conocimientos. Paralelamente se debe incidir para el cambio de ciertos lineamientos que permitan generar oportunamente espacios de diálogo entre decidores y actores locales.

De estas cinco estrategias surgen dos elementos de base, en primer lugar desde la perspectiva del agente de desarrollo, donde el foco debe residir expresamente en los actores claves, y en la forma en que sus capacidades básicas afectan su capacidad y su voluntad de actuar, utilizando de la mejor manera los capitales con que dispone; en segundo lugar, tener un puente entre una fuerte base conceptual para implementar un enfoque de medios de vida, y su aplicación en la práctica. Pero aún quedan interrogantes que invitan a reflexionar.

5.2 Características de la Región del Yeguaré y las Zonas en Estudio.

En la zona Centro Oeste de Honduras, se ubica la Región del Yeguaré, que forma parte de la cuenca del río Choluteca, la más importante en la vertiente del Pacífico, caracterizada por una fuerte degradación de los recursos naturales, los períodos largos de sequía, y una baja producción, lo que ha dejado entre otras consecuencias, un bajo índice de desarrollo humano.

La Región del Yeguaré incluye un total de once municipios, quienes a su vez forman parte y se distribuyen en los departamentos de El Paraíso y Francisco Morazán. Este conglomerado de municipios se integra en la Mancomunidad del Yeguaré, abarcando una población de 89,774 habitantes (Informe de Desarrollo Humano, 2001). En el siguiente cuadro se presentan algunos índices que hacen relación al desarrollo por cada municipio en el ámbito regional:

Cuadro 2. Índices de Desarrollo Humano por Municipios, Año 2002.

Departamento	Municipios de la Región del Yeguaré	IDH	%		PIB Real per cápita	PIB	Población (2001)
			Desnutrición	Alfabetismo			
El Paraíso	San Lucas	0,46	53,2	39,5	1,707	0,44	6,992
	Otopoli	0,59	32,7	62,4	1,837	0,46	5,492
	Yauyupe	0,61	30,8	72,1	1,944	0,47	1,408
	Guinope	0,62	29,5	71,6	1,994	0,47	1,384
	Yuscarán	0,64	28,6	67,9	1,987	0,47	12,209
Francisco Morazán	Moroceli	0,64	29,1	69,8	1,858	0,46	17,424
	Jatumbula	0,51	34,6	21,1	1,877	0,48	4,935
	Mirama	0,65	34,9	72,5	1,971	0,49	5,749
Francisco Morazán	Villa San. Feo.	0,66	31,5	70,9	2,134	0,50	8,122
	Valle Angeles	0,67	29,3	77,6	2,321	0,51	11,338
	San Antonio	0,71	26,8	82,1	2,181	0,50	24,721

Fuente: Informe sobre desarrollo humano (PNUD), Honduras, 2002.

El área de influencia del estudio considera a todos los municipios -que con sus comunidades y demás recursos- participaron en la implementación de los proyectos. Estos municipios fueron Moroceli, Yuscarán y Guinope en el departamento de El Paraíso; y Maraita y San Antonio de Oriente en Francisco Morazán.

La mayoría de las comunidades rurales en estos municipios (y en general en el ámbito de región), se caracterizan por dedicarse a la agricultura, teniendo como principales rubros: El Maíz; El Frijol y El Café; y en menor escala reportan: Las Hortalizas; La Caña de Azúcar; La Ganadería y; otros. Recientemente el sector turístico se puede decir que está tomando fuerza potencial en varias localidades. También la zona presenta bajos ingresos per capita (US\$. 1-3/día), acceso limitado a servicios básicos, baja escolaridad, serios problemas de salud y, en la mayoría de los casos, poca inserción en el mercado.

Gráfico 1. Mapa con ubicación de municipios integrantes de la Región del Yeguaré y que a su vez están involucrados en el presente estudio.



Fuente: Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente (CDSEA).

De manera resumida se pueden caracterizar algunos aspectos básicos del contexto rural en la región, teniendo así lo siguiente:

- **Relaciones Sociales.** En primer lugar, cabe destacar la existencia de una marcada división de roles según género: la mujer se dedica a las tareas domésticas y a la crianza y educación de los hijos; mientras que el hombre trabaja la tierra. En la mayoría de los casos, aún se desconoce la importancia de la incorporación de la mujer a las actividades comunitarias para el desarrollo de las zonas rurales.

El índice de natalidad es elevado y los progenitores necesitan la ayuda de sus hijos en el desarrollo del trabajo que deben realizar. Esto -en muchos casos- termina por sacrificar la educación de los niños, lo que impide la mejoría de la calidad de vida de la familia (la falta de escolaridad es la causa principal del subdesarrollo de las comunidades). Por otra parte, existe un alto índice de desempleo, sobre todo entre los jóvenes. La falta de recursos económicos y oportunidades para desarrollarse profesional y personalmente, conduce a la desmotivación y como consecuencia, al conformismo y abandono de las tradiciones familiares y culturales, provocando la ruptura de los valores aprendidos y transmitidos de generación en generación.

- **Servicios básicos.** El 90% de las comunidades de la región cuenta con acueductos, pero actualmente las fuentes han disminuido mucho su capacidad de producción de agua y ya se presenta escasez en muchas de las comunidades. Los servicios de energía eléctrica y teléfono se tienen más que todo en las cabeceras municipales, aunque algunas comunidades ya cuentan con sistemas comunitarios de telefonía. Una de las mayores limitantes para el desarrollo de las comunidades de la región, es el difícil acceso a las mismas. Muchos de los caminos que llevan a las aldeas se vuelven intransitables para los vehículos durante la época de lluvias.
- **Salud.** Los pobladores de la región son afectados más que todo por la desnutrición, infecciones respiratorias agudas (IRA), diarreas y enfermedades en la piel, y para su atención recurren -según sus posibilidades- a los hospitales y centros de salud comunales. En la región sólo se cuenta con un CESAMHO (Centro de Salud Médico Hospitalario) y CESAR (Centro de Salud Rural), donde sólo atienden enfermeras; siendo estos últimos los más accesibles para la mayoría de la población. Uno de los problemas más graves en estos centros es el desabastecimiento de medicamentos, lo que incrementa más el impacto de las enfermedades, por ende, influyendo significativamente en la educación, la producción y en general, en todas las actividades de las personas.

- **Educación.** En la zona se cuenta con centros educativos en los niveles preescolar, primaria y secundaria, estos últimos localizados en las cabeceras municipales y en algunas comunidades importantes. Debido a problemas económicos la mayoría de las niñas, niños y jóvenes, se quedan de manera incompleta o completa en el nivel primario, factor que influye mucho en el grado de desarrollo de la comunidad y el municipio.
- **Economía.** La región se mueve principalmente por la agricultura, y ésta a su vez, depende mucho de las lluvias. Como principales rubros de producción se tienen los granos básicos y el café, generando productos para autoconsumo e ingresos para suplir las necesidades básicas de la familia. En menor escala se encuentran la ganadería, hortalizas, caña de azúcar y otros, que dependen mucho de la disponibilidad de los recursos económicos, la tierra y el agua. El turismo se está transformando poco a poco, en otro tipo de beneficio que corresponde a ingresos rurales no agrícolas en la región.

Aquí los pequeños productores se enfrentan a dos problemas cruciales, siendo estos los siguientes:

- * **Baja Producción:** Debido principalmente a:
 - Escasez e irregularidad de las lluvias.
 - Baja fertilidad de los suelos.
 - Monocultivos.
 - Desconocimiento de alternativas de producción.
 - Falta de recursos económicos para dar asistencia a la producción.
 - Poca tierra y difícil acceso.
- * **Dificultades para Comercializar lo Producido:**
Donde se demanda:
 - Apoyo por parte del Gobierno Central y los Gobiernos Locales.
 - Disminución de influencias en la determinación de precios para productos en los mercados, y la consolidación de compradores o clientes permanentes.
 - Facilidades en vías de acceso (infraestructura) y servicios de transporte (logística), para que el producto pueda ser llevado a nuevos mercados.

Como derivación de esta problemática se suscita una serie de aspectos influyentes en el subdesarrollo rural, así podemos señalar una pérdida de los productos de la zona; limitada disponibilidad de ingresos económicos; desnutrición; enfermedades y; cierta apatía para participar en un trabajo con base organizacional; situaciones que a su vez propician otros escenarios no muy favorecedores. Adicionalmente, en las comunidades rurales no existen fuentes de empleo permanentes, ya que todo se mueve sobre la

base del ciclo agrícola; Lo anterior junto a las dificultades que presenta ser agricultor marginado del mercado, lleva a la migración, principalmente de los jóvenes, a los pueblos o ciudades para conseguir empleo en otras áreas (sectores económicos). No obstante, en las urbes se encuentran aún con más dificultades: El elevado índice de desempleo, el alto costo de la vida y la delincuencia, entre otras.

- **Ambiente.** La deforestación (talas del bosque), es uno de los problemas más graves de esta región, puesto que además de afectar a la fertilidad de los suelos y la biodiversidad (fauna y flora), repercute directamente en las zonas de recarga y fuentes de agua, provocando una escasez del líquido vital. Por otro lado los incendios forestales provocados y la basura no biodegradable (plásticos, vidrios, metales, etc.), siguen formando parte del entorno de las comunidades, sus paisajes y realidades. No obstante, la lucha por un cambio de aptitud ante la importancia de conservar el ambiente para continuar teniendo acceso a los recursos naturales, deja cada vez nuevos aliados, aunque este proceso se manifieste un tanto direccional, concentrándose sobre todo en los jóvenes estudiantes de primaria, secundaria y en los líderes comunitarios miembros de grupos u organizaciones.

6 PROCESO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACIÓN.

Para desarrollar la investigación enfatizaremos en los capitales: Social, Económico y Ambiental, así como sus interacciones según la metodología implementada, y utilizaremos la técnica cualitativa (la gran diversidad y riqueza de los medios de vida, solo pueden asimilarse completamente mediante un análisis cualitativo y participativo en el ámbito local, DIFID, 1999), siendo necesario un reconocimiento global de las intervenciones propuestas y realizadas por los proyectos, los participantes y demás actores involucrados, así como también una recopilación y revisión previa de la documentación existente.

Parte del proceso metodológico incluyó una recopilación y revisión de la documentación existente y relevante (propuestas, informes, tesis, etc.), así como también la definición y delimitación de la zona de estudio, pero cabe destacar que este último punto ha sido profundizado anteriormente al caracterizar la región del Yeguaré, por lo que emitida esta aclaración, a continuación enfatizamos detalladamente en los siguientes

pasos complementarios dentro del proceso metodológico empleado.

6.1 Construcción de Herramientas y Levantamiento de la Información.

Con base en la recopilación y revisión de documentos existentes relacionados a los proyectos en estudio (información secundaria), además de las reuniones de acercamiento con coordinadores y demás responsables en la ejecución de los proyectos; se elaboró una guía semi-estructurada, compuesta por preguntas totalmente abiertas, a ser utilizadas como parte de la técnica cualitativa seleccionada. Las preguntas de la referida guía están dispuestas en el **Anexo 2**.

La guía semi-estructurada fue estándar para los proyectos en estudio, con la diferencia de que en dos de ellos, se desarrolló bajo una dinámica de “grupo focal”, mientras que en el proyecto restante (Turismo Rural), fue por medio de entrevistas personalizadas a actores tipo.

La misma se validó junto con el levantamiento de la información en los primeros grupos focales, y se encaminó a recopilar las diversas percepciones que los beneficiarios o participantes tuvieron o tienen, sobre lo que implicó su actividad en la ejecución de estas iniciativas o proyectos.

Con el proyecto “Apoyo al Mejoramiento de Sistemas Productivos en el Municipio de Guinope”, se realizaron dos grupos focales, uno con los productores de cebolla, en la comunidad de Pacayas (incluyendo Frijolares), y el otro fue realizado en Guinope con los productores de café.

Para el caso del proyecto de “Transferencia de Tecnología y Capacitación para el Desarrollo Campesino en el Trópico Seco”, fue necesaria la realización de ocho grupos focales en el ámbito local con todos sus miembros (ocho de los 16 Comités de Investigación Agrícola Local (CIAL)), y además se formaron tres grupos focales complementarios: Uno con la Junta Directiva, y dos mixtos con representantes de nueve CIAL, tomando como sede Morocelí, mientras que en la sede de Guinope se juntaron los CIAL restantes.

En cada grupo focal contamos con la presencia de dos facilitadores para el desarrollo del evento, donde el moderador tuvo un buen dominio del tema a tratar e igualmente un desempeño imparcial.

En las entrevistas personalizadas a actores tipo para el proyecto “Implementación de Actividades de Turismo Rural

en la Región del Yeguaré”, se tomaron las percepciones de trece actores tipo en cuatro municipios de la región. Igualmente el grupo fue mixto y representativo.

6.2 Población Participante (Muestra).

Tanto en la realización de los grupos focales como en el levantamiento de las entrevistas personalizadas, se contó con una participación mayor o igual al 50%, relativa a los beneficiarios que directamente se reportaron al finalizar cada proyecto. En la muestra fueron incluidas las participaciones de jóvenes, mujeres y hombres, quienes a su vez representan una variedad según los niveles de organización diseñados y ejecutados en el proyecto.

6.3 Procesamiento de Datos (Ingreso y Análisis).

La información recopilada en formato de grabación, y respaldada con las anotaciones (escritos textuales) realizadas por el personal de apoyo, fue revisada e ingresada en formato digital. Posteriormente se compararon las percepciones de los participantes con relación a una y otra metodología por proyecto, y estas a su vez enfatizando en el contexto institucional de Zamorano, así como con relación a los aspectos de análisis que complementariamente fueron seleccionados sobre la base del triángulo de la sostenibilidad, integrando o involucrando una interacción entre lo social, lo económico y lo ambiental.

7 RESULTADOS OBTENIDOS.

Esta sección se compone inicialmente de una parte que trata de ubicarnos dentro del contexto metodológico propuesto por cada proyecto en estudio, información que paralelamente a la percepción directa que los clientes (grupos y organizaciones), manifiestan con base en la ejecución de acciones conjuntas, se relacionan comparativamente desde una perspectiva institucional (en el ámbito de Zamorano), social, económica y ambiental, para finalmente destacar aspectos de sostenibilidad.

La totalidad de las expresiones que directamente fueron manifestadas por los participantes con relación a su propio proyecto, se encuentran disponibles en el **Anexo 3**, constituyendo una amplia riqueza de pensamientos que pueden ser revisados y analizados desde otras perspectivas, según los interesados.

7.1 Descripción Metodológica Propuesta por cada Proyecto en Estudio.

Este apartado contempla la descripción metodológica de cada uno de los proyectos implementados, de acuerdo a un orden cronológico y a la forma como estos fueron diseñados, concebidos y presentados, para su consecutiva negociación y aprobación por parte de los diferentes organismos cooperantes.

7.1.1 “Implementación de Actividades de Turismo Rural en la Región del Yeguaré” (BCIE, 2001).

El Proyecto trabajó por la creación y promoción integral de servicios turísticos con una participación activa de los actores locales, encaminando esfuerzos para satisfacer una demanda existente, y además contribuir a solventar algunas necesidades (sociales, económicas y ambientales), previendo que en la medida en que la conservación de los patrimonios naturales y culturales, sea una fuente clara de ingresos, el interés de la población por su sano aprovechamiento se incrementará.

Situación problemática a la que responde el Proyecto:

Social- La mayor parte de los habitantes de la Región del Yeguaré presentan características de pobreza, y una constante pérdida del patrimonio cultural (costumbres y valores), así como de su acervo artístico.



Económica- La región exhibe una clara necesidad de desarrollar actividades económicas que paralelamente sean amigables con la conservación del ambiente y la cultura, y a

su vez generen ingresos para sus pobladores. Los municipios de la región presentan potencial para desarrollar actividades de turismo rural, por lo que puede ser una alternativa viable para el desarrollo de la zona en general.

Ambiental- Como consecuencia de lo anterior, se acrecienta un deterioro ambiental acelerado, que incluye la destrucción de los bosques, la pérdida de suelo, la desertificación, la disminución del agua, la contaminación de las fuentes y el aire, y la eliminación de la flora y fauna.

Selección del área de influencia:

Teniendo como área de influencia la Región del Yeguaré, y con la ejecución del proyecto UNIR-Zamorano (además de otras acciones sucesivas), ha sido posible establecer una base organizacional que facilitó a los empresarios de la región, el poder agruparse según su rama de actividad económica, conformándose en “Clusters de Pequeños Empresarios”, en los municipios de Tatumbra, San Antonio de Oriente, Maraita, Guinope, Yúscarán y Morocelí. Algunos criterios de importancia fueron: La proximidad de la región a Tegucigalpa; La disponibilidad de la población rural a participar activamente y; El proceder de una base con cierto nivel de organización.

Objetivo general:

Posicionar en el mercado nacional a la Región del Yeguaré, como destino de turismo rural, y a través de ello, fortalecer el desarrollo socioeconómico de la región, y el aprovechamiento sostenible de sus recursos.

Objetivos específicos:

- Capacitar a microempresarios de turismo de la región en administración, gerencia, calidad de servicios, gestión, fuentes de financiamiento y otros temas relevantes.
- Crear un centro de enlace turístico en la región, que facilite la comercialización del producto turístico en forma integrada (clientes, operadores, prestadores de servicios y oficinas de información municipal).
- Fortalecer la organización turística existente en la región involucrando empresarios, artesanos y gobiernos locales.
- Fortalecer el apoyo de los entes oficiales de turismo, gobierno local e instituciones privadas, en la definición y aplicación de políticas específicas sobre turismo rural.

Metodología del proyecto:

Aunque el proyecto inicialmente en su totalidad distingue solo

el componente de capacitación, metodológicamente podemos decir que se integró bajo los componentes de asesoría técnica, capacitación y el de promoción y relaciones públicas, así:

1. **Asesoría Técnica-** Este componente está inmerso en los dos restantes, por lo que desempeña un rol que permite aprovechar el grado de organización existente en la región, facilitando la participación activa, así como la integración y consolidación del grupo en este nuevo sector como es el turismo rural, y sus implicaciones en el entorno en que se pretende desarrollar a través de la prestación de servicios a personas que visitan la región.
2. **Capacitación-** Este es el elemento primordial del proyecto, el cual inicialmente parte de un diagnóstico participativo preliminar, basado en un análisis FODA, permitiendo visualizar potencialidades para el turismo rural, y las acciones paralelas que contribuyan al desarrollo sostenible de la región. En esta línea también se determinó el grado de voluntad de los participantes para realizar actividades concernientes al sector (adecuación de infraestructura, producción y venta de artesanías, etc.), y se identificaron las necesidades en cuanto a capacitación, organización, promoción y financiamiento.

Para reforzar este proceso abordándolo desde otra perspectiva, se pretendió integrar la participación de los miembros del cluster con los estudiantes (de prácticas y tesis), así como de docentes de Zamorano, además de otras instituciones especializadas, que ayuden al diseño y posterior implementación de las capacitaciones.

3. **Promoción y Relaciones Públicas-** Este componente tuvo la finalidad de dar a conocer al cluster de turismo rural en el ámbito nacional e internacional, por medio de diversos medios publicitarios (Trifolios, Videos, Internet, entre otros.), y el establecimiento de relaciones con los entes oficiales del turismo en Honduras y otras organizaciones afines, a través de las oportunidades de intercambio como espacios generados a raíz de las acciones conjuntas. Como parte de la iniciativa para consolidar el cluster de turismo rural, también se pretendió la implementación de una oficina central que funcionará como enlace regional, la misma que se ubicaría estratégicamente en Zamorano.

7.1.2 “Apoyo al Mejoramiento de Sistemas Productivos en el Municipio de Guinope” (Zamorano, 2002).

El proyecto buscó, en cierta medida, dar seguimiento a las actividades contempladas dentro de los planes de manejo de

finca y de las micro cuencas: Capiro-Zapotillo y La Chorrera. Complementariamente desarrollar trabajos con investigación participativa de los sistemas integrados de producción, validación y transferencia de tecnologías, así también el involucramiento de las autoridades municipales y productores líderes, en cada una de las actividades programadas dentro del proyecto.

Situación problemática a la que responde el proyecto:

Social- Existe una evidente falta de conciencia por parte de la población que habita dentro de las micro cuencas -y que están en continua interacción con los recursos dentro de estas-, principalmente en el desarrollo de actividades agropecuarias. También es notoria la falta de alternativas de producción y la aplicabilidad de políticas efectivas por parte de las autoridades encargadas para tal fin.

Económica- Casi en su totalidad la economía de la zona depende de la agricultura, teniendo esencialmente la siembra de granos básicos, así como el café, las hortalizas y los frutales. Los rendimientos promedio en maíz y frijol (20 qq/Mz y 7 qq/Mz respectivamente), nos indican que la zona es eminentemente agrícola. Solo una pequeña fracción de la población se dedica al comercio o realizar trabajos de albañilería, jornaleo y otros, a fin de poder cubrir las necesidades económicas dentro de su hogar.

Ambiental- Es indiscutible el acelerado deterioro de los recursos naturales, entre los prioritarios para los productores se tiene el suelo, el agua y los bosques. El uso inadecuado de prácticas agrícolas y tecnologías, así como el manejo indiscriminado de agroquímicos, entre otros, han traído como resultado una disminución en la capacidad productiva de los suelos, erosión, contaminación y disminución de fuentes de agua. También la tala y los incendios forestales han contribuido a acentuar más esta problemática.

Selección del área de influencia:

Para la selección de estas zonas (micro cuencas), se trabajó con una matriz de priorización, en la cual se consideraron una serie de criterios técnicos, a saber: Las condiciones agro ecológicas; El estado de degradación; La producción de agua; La accesibilidad; La importancia para el municipio; El grado de disponibilidad y La aceptación de técnicas por parte de los productores.

Objetivo general:

Ejecutar y validar procesos de transferencia de tecnología, mediante metodologías participativas enfocadas a la intensificación de sistemas integrados de producción sostenible.

Objetivos específicos:

- Capacitar a productores en técnicas de conservación de suelos y agua.
- Dar seguimiento a productores que han implementado por lo menos tres prácticas de agricultura sostenible.
- Implementar parcelas demostrativas y de investigación con productores líderes de la zona.
- Fortalecer y promover la coordinación entre las instituciones y organizaciones dentro del municipio de Güinope.
- Promover iniciativas de mercadeo y comercialización con productores y grupos organizados.

Metodología del proyecto:

La metodología se desarrolla alrededor de una estructura integrada por cuatro componentes que hace relación a la agricultura, los recursos naturales, la comercialización y finalmente, una evaluación del proceso. A continuación se describe la metodología en forma detallada según componentes y sus implicaciones.

1. **Agricultura Sostenible-** Como parte integral del proyecto, este componente tuvo la finalidad de dar seguimiento y promover prácticas agrícolas sostenibles, además de validar tecnologías agrícolas apropiadas, todo a través de reuniones participativas de planificación y capacitaciones teórico-prácticas, en temas comunes. Con la finalidad de asegurar el cumplimiento de lo propuesto, se planteó el presente esquema metodológico a seguir, el cual permitió una sistematización continua del proceso.

Gráfico 2. Esquemización de los pasos a seguir para la implementación del componente de agricultura sostenible



1. Fuente: Propuesta de proyecto para FAO por CDSEA, 2002

2. **Manejo de Recursos Naturales-** Su propósito fue enfatizar en la protección de los recursos naturales y el ambiente, para esto se apoyarían actividades de capacitación, investigación, establecimiento de viveros para la reforestación de áreas críticas, coordinación con autoridades municipales y fortalecimiento de los CIAL (comité ambiental local), en todo lo relacionado a la gestión ambiental, además se promovieron alternativas agroforestales para tener un cambio gradual en el uso del suelo, principalmente en la parte alta de las micro cuencas. Como estrategia se previó que la Unidad Municipal Ambiental (UMA), pudiese liderar en el combate a esta problemática ambiental, contemplando también los planes de manejo de finca y de micro cuenca, así como el monitoreo de cantidad y calidad de agua.

3. **Valor Agregado y Comercialización-** La intención en este punto, fue promover alternativas de manejo y procesamiento post-cosecha, para los productos agrícolas que den mayor valor agregado a la producción de la finca, e incrementen los ingresos de las familias involucradas. A fin de lograr esta intención se propuso capacitaciones a las organizaciones en aspectos afines al mercadeo y la comercialización de los productos, además de iniciar con una experiencia previa en este sentido.

La metodología utilizada constituyó un levantamiento de la oferta y la calidad de productos generados en las comunidades, simultáneamente un monitoreo de precios y canales de comercialización, desde las comunidades participantes hacia otras localidades como Zamorano, Tegucigalpa y Danlí, entre otras. Con esta base de información, los productores tomaron sus propias decisiones de comercialización con relación a la vía más rentable.

4. **Monitoreo y Evaluación-** Este aspecto fue propuesto con la finalidad de asegurar objetivamente la ejecución de las actividades del proyecto, y evaluar el impacto final del mismo y sus destacados componentes, para esto se levantó una línea de base que contribuyó a llevar el control de las actividades planificadas para medir su ejecución, y a la vez permitió establecer cierta comparación de impacto al finalizar el acompañamiento. La metodología propuesta para este proceso estuvo conformada por: Encuestas; Grupos Focales; Estudios de Caso; Entrevistas con Personas Claves; Conversación Participativa y; La Observación Directa.

Como estrategias generales para la ejecución del proyecto, se plantearon el involucramiento y coordinación con los

diferentes actores en todo el proceso (planificación, ejecución y evaluación), el fortalecimiento de la organización, el mantenimiento de una base de datos actualizada con información analizada y sistematizada, el uso efectivo de los recursos locales y el afianzamiento de la filosofía del “aprender haciendo”.

7.1.3 “Transferencia de Tecnología y Capacitación para el Desarrollo Campesino en el Trópico Seco” (FUNDESO, 2001).

Este proyecto contribuyó a mejorar las condiciones de vida de las familias campesinas según su área de influencia. Aprovechando la capacidad técnica de Zamorano en beneficio directo de las comunidades campesinas en condiciones de pobreza severa, y combinando acciones directas como mejora de cultivos, investigación, transferencia de tecnología y fortalecimiento de la organización local y regional a través de los Comités de Investigación Agrícola Local (CIAL), y su asociación ASOCIAGUARE respectivamente, con acciones participativas dirigidas a fomentar la integración de técnicos, catedráticos y estudiantes centroamericanos, y de otros países, en los procesos de desarrollo sostenible vinculados a la agricultura y ganadería en el trópico seco.

Los CIAL en la Región del Yeguaré, se encuentran ubicados en cinco de los once municipios. Los miembros de los CIAL en su mayoría son pequeños productores ubicados en zonas marginales de ladera, y cuya principal actividad como fuente de subsistencia es la producción de maíz y frijol.

Debido a sus características, no han tenido acceso a nuevas tecnologías que nacen en los centros de investigación y universidades agrícolas. Lo anterior se debe a varios factores, como son: El alto costo de implementación -y en la mayoría de los casos- debido a la no adaptación de las tecnologías propuestas, a los intereses de la comunidad, provocando esto el rechazo de las mismas. Contrarios a lo anterior y durante toda su vida, los pequeños productores de la región han sido investigadores de una manera empírica, pero con muy buenos resultados, debido a que de productor a productor, y entre comunidades, se ha dado un intercambio constante de tecnologías.

Situación problemática a la que responde el proyecto:

Social- Existe carencia en cuanto al acceso de los productores a alternativas de producción sostenibles, que solventen los problemas existentes y que, a la vez, proporcionen incentivos que reviertan los procesos de degradación que tienen lugar en

la zona. Los representantes de ASOCIAGUARE y los CIAL en la región, han enfatizado la demanda local por este tipo de asistencia, y garantizan su participación grupal clave, para el proceso de desarrollo regional.

Económica- Casi en su totalidad, la población de la región se dedica a la agricultura, teniendo como rubros principales: el maíz, el frijol y el café (generando para el autoconsumo e ingreso para suplir las necesidades básicas), y en menor escala: las hortalizas, la caña y la ganadería (dependiendo de la disponibilidad de recursos económicos, así como el suelo y el agua). La mayoría de las comunidades rurales se mueven sobre la base del ciclo agrícola, no existen fuentes de empleo y se caracterizan por tener bajos ingresos (US\$. 1-3/día), así como acceso limitado a servicios básicos, baja escolaridad y serios problemas de salud, y en la mayoría de los casos, poca inserción en el mercado.

Ambiental- Las condiciones ambientales y climatológicas de los municipios de la región, junto con las tendencias productivas de subsistencia que se han enfocado tradicionalmente a la explotación, y no al manejo de los recursos naturales, han determinado en algunos casos situaciones extremas de acceso limitado al agua, pérdidas de suelo y consecuente disminución de la productividad para estas zonas. Diagnósticos participativos y varias actividades, han confirmado las deficiencias en disponibilidad de agua y la importancia de acceder a mejores tecnologías de producción. La región se mueve principalmente por la agricultura dependiendo en gran parte de las lluvias.

Considerando que la Región del Yeguaré es eminentemente agrícola, y en su mayor parte esta actividad es desarrollada por pequeños agricultores ubicados en zonas de ladera, el problema más importante lo constituye la baja producción y productividad en este sector, pudiéndose identificar algunas situaciones de causa-efecto como: la baja fertilidad de los suelos, el difícil acceso a la tierra y al financiamiento, el alto costo de insumos, el desconocimiento de alternativas de producción, la baja o ausente diversidad de cultivos y la escasez e irregularidad de las lluvias, lo que pone en riesgo constante a la producción, a la seguridad alimentaria y a los ingresos familiares. Por su parte el acceso limitado a mercados se traduce en precios bajos, frustración y migración.

Selección del área de influencia:

El área de influencia del proyecto comprende cinco municipios de la Región del Yeguaré, y directamente para la ejecución de actividades han sido seleccionados los CIAL y ASOCIAGUARE, debido a que ya cuentan con un alto grado de experiencia en investigación, producción y organización,

aunque se debe mencionar el hecho que igualmente necesitan complementar esa experiencia, con apoyo en aspectos de diversificación, mercadeo, capacitación y estructuras de apoyo productivas (riego), entre otros. Entre los criterios más importantes de selección están: Si los beneficiarios son o no pobres y pequeños productores ubicados en zonas marginales, si cuentan con una organización que trabaja para la comunidad y la región, si tienen mucho interés y motivación para mejorar, siendo una de sus principales limitantes, la falta de agua en los cultivos durante las etapas más críticas, y si tienen o no la imperante necesidad de trabajar en diversificación de cultivos, pero requiriendo apoyo en producción y mercadeo, entre otros.

Objetivo general:

Mejorar las condiciones de vida de las familias a través de la transferencia participativa de tecnologías apropiadas para el trópico seco.

Objetivo específico:

- Mejorar las condiciones socio productivas en las fincas de la Región del Yeguaré.

Metodología del proyecto:

Para facilitar el proceso de consolidación de los CIAL y ASOCIAGUARE, y con ello la labor de servicio con los procesos participativos de investigación en sus comunidades, así como la transferencia de tecnología apropiada, la producción, la capacitación, la organización, la proyección, la articulación y demás iniciativas que se vayan desarrollando de acuerdo a las vivencias de estos grupos, las acciones a realizar fueron enmarcadas según los pasos metodológicos de la Investigación Agrícola Participativa (IAP), con la cual los clientes han venido trabajando en la región desde el año de 1996 hasta la fecha.

Para profundizar en la metodología, es importante saber que un CIAL es un grupo comunitario que se constituye por un mínimo de cuatro miembros, y cuya responsabilidad primordial es investigar para la comunidad, pero siguiendo todo un proceso en el que se combina la investigación científica, con el conocimiento nativo. Con la metodología CIAL se garantiza el aporte local y una activa participación, además se recupera el conocimiento del lugar e incluye también el aprendizaje a lo largo de la ejecución del proyecto.

La investigación se desarrolla considerando las necesidades más sentidas, y para ello los CIAL siguen los pasos establecidos en la “escalera de la investigación”, la cual se esquematiza a continuación:

Gráfico 3. Proceso Metodológico seguido por los CIAL.



Fuente: Propuesta de Proyecto a FUNDESO / Comunidad de Madrid por CDSEA, 2002.

Es oportuno mencionar que inicialmente el proyecto no fue planteado por componentes, pero con base al conjunto de acciones desarrolladas con los CIAL y ASOCIAGUARE, éstas se lograron agrupar en los siguientes componentes:

1. **Organización-** Básicamente trató del fortalecimiento y la consolidación de las bases organizacionales, tanto en el ámbito local como regional, a través de los CIAL y ASOCIAGUARE respectivamente.
2. **Investigación y producción-** Este componente encerró todo el proceso metodológico seguido por los CIAL según el esquema anterior (Gráfico 3), complementándose con acciones netamente productivas (microempresas, pequeños proyectos productivos, etc.).
3. **Capacitación-** La capacitación como mecanismo para el fortalecimiento y formación de las capacidades del recurso humano, según sus necesidades, se destacó como un componente integral, inmerso en los componentes antes numerados.
4. **Coordinación-** Vista como un espacio de oportunidades clave para alcanzar y sobrepasar la mayoría de las expectativas de los clientes, atribuyendo además, una mayor asignación de responsabilidades con relación a los compromisos adquiridos.
5. **Documentación-** Enfatizando en la importancia de contar con una base de información disponible como referencia de consulta y análisis de los procesos suscitados.

7.2 Aspectos Relevantes de Comparación.

En esta sección se establece la comparación de las percepciones presentadas en el ámbito de cada organización participante (Anexo 3.), en lo relacionado con la aplicación directa de las metodologías citadas en los puntos anteriores. De esta manera se realiza un enfoque puntual y general que relaciona el aspecto institucional en el ámbito de Zamorano, así como los factores social, económico y ambiental, que a su vez contribuyen a la obtención de consejos de sostenibilidad para los procesos de desarrollo en la Región del Yeguaré.

7.2.1 En el ámbito de Zamorano como Institución.

A finales de la década de 1980, Zamorano comienza a ser identificado como una institución educativa que interactúa y se proyecta hacia sus comunidades vecinas. Definitivamente el desarrollo de Zamorano debe ir acompañado del desarrollo de su entorno, por lo que la institución demarca su área de influencia, siendo concebida en el ámbito regional con solidez, responsabilidad y credibilidad.

Los procesos de desarrollo en el ámbito regional han permitido generar una serie de oportunidades principalmente para la formación del recurso humano; interacciones y experiencias forjadas que son de mucho valor para las comunidades, sus actores y entre estos Zamorano, junto a sus estudiantes, catedráticos y demás personal. Todos participando activamente en forma conjunta para la consecución de mejores condiciones de vida, manteniendo, mejorando gradualmente y garantizando la base de activos existentes hoy y en el futuro.

Hay un entendimiento general en las dos vías (Comunidades - Zamorano), relativo a que trabajar unidos requiere de disponibilidad, compromiso y voluntad, donde los beneficios obtenidos son mutuos. También las pérdidas son compartidas, y como los procesos de desarrollo son dinámicos, promovidos y ejecutados por seres humanos, entonces no están libres de errores e igualmente se debe aprender de los mismos.

Entre los errores relevantes podemos citar los proyectos de muy corto plazo (1 año), donde los eventos y demás acciones se efectúan casi siempre en forma precipitada, careciendo de tiempo y duración, sabiendo que el desarrollo de las comunidades y su entorno son procesos progresivos, cuya dinámica demanda el acompañamiento a mediano y largo plazo. Además hay una carencia de un período de continuidad y seguimiento al acompañamiento brindado por la institución, es por eso que un proyecto desde sus raíces debe ser participativo (no percibido como imperativo e impuesto), y además estar formulado a largo plazo.

Las personas de las comunidades vecinas que interactúan con Zamorano, a través de sus proyectos encaminados al desarrollo, todavía no han explotado al máximo el potencial y respaldo institucional con el que cuentan, el mismo que les permite acceder y establecer una serie de vínculos con organismos nacionales y extranjeros, y que aun no han sido aprovechados en el ámbito regional. Existe mayor comprensión sobre las ventajas de trabajar organizados, pero todavía quedan muchas personas que no logran tener una visión más amplia de lo que implica el desarrollo, y manifiestan un sentir extraviado y conformista de lograr algo sin mayor esfuerzo, además de sentirse solamente como centros de visita de Zamorano -como ya lo han expresado algunas autoridades locales.

A Zamorano como institución comprometida con el desarrollo de su entorno, le queda mucho trabajo por realizar, pero el trabajo ahora es compartido con la población atendida, y ese entendimiento es un cambio que se está generando y creciendo cada vez más, por eso, lo que hasta ahora se ha construido, hay que saber como cuidarlo.

7.2.2 El Aspecto Social.

Organización- Una base clara para el reconocimiento interpersonal de los clientes en el ámbito regional, ha sido su participación en proyectos anteriores ejecutados por esta misma institución, además es en estas experiencias, donde se concibe la idea que ha dado origen a la constitución y estructura organizacional de los participantes en cada uno de los grupos.

Entonces la base organizacional de los grupos, nació antes de iniciar con las metodologías de los proyectos en estudio, excepto la de los grupos de productores de café y cebolla, que aunque también mantenían lazos de relación a raíz de su participación en proyectos anteriores, no se habían reconocido como organización, sino hasta que se constituyó el proyecto de Apoyo al Mejoramiento de Sistemas Productivos. De acuerdo a una secuencia cronológica, la organización de los "CIAL y ASOCIAGUARE", tienen sus inicios en los años 1996 y 1999 respectivamente, en consecuencia, en el año 1999 se conformó el "Cluster Turístico de la Región del Yeguaré", y para el año 2002, se concluyó con la organización de los productores de café y cebolla.

Como podemos apreciar, las metodologías de los proyectos en estudio se integran o insertan en procesos ya iniciados en el ámbito regional, principalmente con las primeras dos experiencias arriba mencionadas. Es sabido que en el camino, todas las organizaciones sufren procesos de cambio, modificación y transformación, que les permiten mantenerse

activas y dinámicas en el tiempo, o bien mantenerse estáticas e inactivas, existiendo también la probabilidad de llegar a la desintegración.

Dentro de la región, las organizaciones en estudio, de una u otra manera, han experimentado crecimiento y ampliación de su horizonte. ASOCIAGUARE por su parte se ha fortalecido aumentando el número de CIALS, y por ende su membresía tanto en la junta directiva, como en la global. Cabe mencionar que cuentan con su propio reglamento, y que junto a otras cuatro asociaciones regionales, conforman una asociación nacional (ASOHCIAL). La ASOCIAGUARE goza del reconocimiento de la mancomunidad del Yeguaré, además de las instituciones, organizaciones y demás actores con quienes trabaja.

En el Cluster Turístico de la Región del Yeguaré, nacieron dos organizaciones complementarias: Una de Guías Turísticas y otra de Artesanos Guinopeños (ARTGUI), cada una con su propia estructura organizacional. Consecutivamente ampliaron su membresía y lograron darse a conocer en el ámbito de la mancomunidad de la región, y ante otros actores locales, regionales y nacionales. Se propicio entonces una reestructuración en su organización, como una estrategia para ampliar y brindar mayores oportunidades de participación a otros miembros, lo cual y según lo esperado no resultó, sino más bien decayó en membresía y continuidad de la iniciativa.

En las organizaciones de los grupos de productores, solo la de productores de café orgánico -que cuenta con su estructura organizacional- afianzó su crecimiento, manteniéndose en el tiempo en forma positiva, generando experiencias en producción, proyección y gestión, además dándose a conocer a las autoridades locales y otros actores en el ámbito de su municipio. Mientras que el grupo restante, constituido como productores de cebolla, no pudieron mantenerse activos, y por circunstancias generadas a su interior, desistieron continuar con la organización.

¿Qué los Motivó a Participar y Organizarse?

Todo lo nuevo llama la atención, y más aún si eso implica tener una serie de oportunidades de formación (capacitación, convivencia, intercambio, socialización y satisfacción personal), producción, procesamiento y comercialización, según las potencialidades locales y regionales.

Otro de los factores que impulsó la participación activa fue ese sentimiento de compromiso por mejorar la situación social, económica y ambiental, para sus familias y sus comunidades

en general. El logro de lo anterior, lo comprenden como un reto para el cual tienen que enfrentarse con grupos bien organizados, respaldándose unos con otros, enfocando sus esfuerzos hacia objetivos comunes, así piensan guiarse y hacerse escuchar.

También les motivó el saber que son muy útiles para cambiar la realidad de hoy, y ser modelos ejemplares para sus hijos, familias y comunidades, a fin de que día a día, sean más quienes se suman a esta causa, y junto a Zamorano, como un hombro de apoyo, generar alternativas y oportunidades que solventen algunas situaciones desfavorables, en el camino hacia un desarrollo sostenible conjunto.

Quienes se mantienen unidos consideran a su organización como uno de los logros más valiosos, y siguen motivados porque conocen la trayectoria que han tenido, saben que el encontrarse donde están ahora, les ha costado mucho sacrificio, trabajo y tiempo invertido; además de que el compromiso moral por servir a sus localidades, cada vez es más fuerte, por lo que no pueden abandonar sus esfuerzos y acciones sin complementarlas.

¿Qué Objetivos Persiguen?

Se puede decir que en común buscan oportunidades que les permitan mejorar las condiciones de vida familiares y comunales, en aspectos sociales, económicos y ambientales, potencializando el uso de sus recursos sin destruir la base de los anteriores.

En forma independiente por cada organización, se puede apreciar que ASOCIAGUARE tiene una serie de pretensiones más amplias en comparación con las relacionadas a las organizaciones restantes. Esto quizá puede deberse a las experiencias y exigencias generadas a través de los cinco años de trabajo como asociación regional.

Dichas pretensiones encierran aspectos relacionados con la gestión, articulación, canalización de recursos y el manejo adecuado de los mismos, además de la formación continua del recurso humano, según sus necesidades de capacitación.

¿Cómo se Describiría la Participación?

Según cada enfoque, la organización presenta sus características particulares de participación. En el caso de ASOCIAGUARE tienen una membresía superior a los 150 participantes, y algo que destacan como una riqueza y fortaleza de la asociación, es precisamente la integración de jóvenes, mujeres y hombres. Quienes participan en el ámbito local por CIAL, o en el ámbito

regional en ASOCIAGUARE, toman sus propias decisiones en cualquiera de las actividades que deseen realizar, el papel del proyecto y sus técnicos se limita a fortalecer y facilitar el proceso, esto definitivamente hace que los participantes tengan ese sentido de pertenencia, más no de dependencia, y el trabajo que realizan lo hagan con voluntad y decisión.

El cluster de turismo que inicialmente involucró una membresía aproximada de 30 personas, también implicó una participación activa de jóvenes, mujeres y hombres, en torno a la toma de decisiones y actividades planificadas por el proyecto, según la demanda existente. Aquí se destaca la participación de la mujer como un aporte más constante, detallista e interesante por todas sus iniciativas.

Dentro de los grupos de productores se observa que desde el inicio existió una mayor apertura de participación y organización, específicamente por parte de los productores de café orgánico, quienes al inicio contaron con una membresía de 16 agricultores; mientras que el grupo de productores de cebolla, careció de esta apertura o respuesta en comparación general a su homólogo. También cabe mencionar que el proyecto no se enfocó en un 100% a la organización de los grupos, ya que también existían actividades de participación individual. Con relación a la inserción de la mujer en este proceso, podemos decir que fue casi nula, pero no dejan de considerarla muy valiosa, y aprecian su contribución a través del soporte que reciben de ellas en sus hogares. A futuro oportunamente piensan ampliar dicha participación.

Finalmente la participación no tiene que limitarse a un proyecto que ya está definido, sino más bien tiene que darse una concepción desde las raíces, haciendo que las comunidades se involucren y desarrollen esfuerzos en conjunto, acorde a su visión y objetivos como comunidad.

¿Comentarios sobre las Metodologías de Trabajo?

Definitivamente la inversión en tiempo y demás recursos, en cuanto a lo relacionado con capacitación o formación -tanto grupal como individual- ha sido uno de los mayores aciertos, constituyendo además una línea en común para las organizaciones en estudio.

Directamente si comparamos las metodologías según lo propuesto y lo sucedido en la práctica, nos daremos cuenta de que hay mucha variación, y una gran parte de eso se debe a que el trabajo lo realizamos con seres humanos, bajo condiciones muy particulares con dinámicas y procesos cambiantes, donde las necesidades actuales pueden mantenerse, o simplemente

experimentar cambios, así también los requerimientos de unos, pueden no ser los de otros. La ejecución de un proyecto depende de tantos factores, que el llegar a concluir con un solo modelo, se vuelve sumamente complejo.

El factor tiempo se puede considerar como uno de los principales enemigos en la consolidación de procesos tan importantes, como es la conformación de una organización, y más aun, garantizar que se mantenga activa en el tiempo y espacio deseado. A pesar de lo anterior, las organizaciones junto con las metodologías aplicadas por cada proyecto, han dejado muchos logros, donde podemos diferenciar los individuales de los grupales. Podemos aseverar más éxitos directamente grupales (en el ámbito local y regional), que individuales, obtenidos con la metodología participativa utilizada con los CIAL y ASOCIAGUARE. Otra experiencia con ligera similitud a la anterior, podemos evidenciar con los grupos de productores, principalmente con el de café orgánico. Sucediendo lo contrario con el cluster turístico, donde los logros fueron más individuales que colectivos.

Esperaríamos una mayor acumulación de experiencias y logros por parte de las organizaciones que tienen más tiempo de estar activamente funcionando, y eso precisamente es lo que se puede apreciar a lo interno de cada experiencia en estudio. También podemos agregar que aunque ninguna de las organizaciones ha crecido con un acompañamiento duradero (a largo plazo), ASOCIAGUARE de una u otra manera, directa o indirectamente, ha contado con la convicción y apoyo técnico del personal de proyectos anteriores, obviamente sin restarle méritos a todo lo que han construido por sí solos, con un mínimo de acompañamiento en su proceso.

Para los tres casos en mención (proyectos en estudio), se ha logrado un entendimiento y una concepción particular, práctica y generalizada de cada metodología, en algunos casos distorsionada por actividades más individuales que grupales, confundiendo el enfoque del proyecto o de los participantes. Cuando hablamos de una concepción particular, no hacemos referencia a lo individual, sino más bien, al grupo dentro de su medio, bajo las condiciones presentes (existentes).

Como observación podemos añadir que la metodología utilizada por los CIAL, que tiene sus bases en la investigación participativa, a diferencia de las otras comparadas, tiene más de diez años de ser promovida y aplicada en diferentes países de América Latina, es importante señalar que no es una camisa de fuerza, sino más bien un procedimiento flexible y adaptable. Poco a poco despierta en los participantes un sentido de confianza y pertenencia, primero en el ámbito local, luego regional, nacional y por que no decirlo, en el ámbito internacional.

Actividades Destacadas- La mayoría de las actividades en general tuvieron una ejecución en forma grupal, más no así la concepción, que en su mayor parte ha sido individual, principalmente en la organización de los productores de cebolla y el Cluster de Turismo.

Con el grupo de productores de café orgánico, igualmente las actividades fueron individuales y grupales, teniendo estas últimas una buena concepción, fortaleciéndose aún más al iniciar experiencias en la comercialización del café orgánico. Por otra parte se puede observar que ASOCIAGUARE tiene una concepción absoluta, en forma grupal, local y regional.

Para el Cluster de Turismo se destacan actividades como el diagnóstico e identificación de potenciales humanos y turísticos, así como la promoción de estos, afianzamiento del conocimiento local-regional, y también los aspectos básicos necesarios para quienes se involucran en la prestación de servicios de esta naturaleza. Otras actividades e iniciativas más particulares fueron la planeación estratégica para el grupo de guías turísticas, y otras iniciativas para ARTGUI, como la idea de constituirse en una microempresa. Los grupos de productores de café orgánico y cebolla, enfatizan en el inicio de su organización, la capacitación involucrando giras y visitas de intercambio, el fortalecimiento de los procesos productivos complementados individualmente con la diversificación, la investigación participativa y la validación de tecnologías.

ASOCIAGUARE y sus CIAL resaltan acciones grupales como la formación de su recurso humano, afianzando capacidades principalmente organizacionales y de gestión, aspectos orientados a la investigación participativa y producción, las interacciones y alianzas con diferentes entidades de desarrollo, facilidades de acceso a financiamiento, monitoreo y evaluación participativa, y finalmente la realización y participación en eventos afines promocionando, entre otros, el rescate de las raíces socio-culturales.

En las organizaciones donde no persistió la línea organizacional, podemos asegurar que se logró una aplicación práctica en el ámbito individual, y solo una mínima parte de la población involucrada, asumió actividades con escasa aplicación de las experiencias adquiridas, según su grado de participación en las ya realizadas.

Coordinación y Gestión- Todos coinciden en la importancia, ventajas y oportunidades que trae consigo el estar organizados, facilitándose la intervención y acompañamiento de proyectos de distinta naturaleza, que contarían con una puerta de entrada a las comunidades involucradas. Estas acciones le asignan importancia, credibilidad y prestigio a la organización de base ante su misma localidad.

ASOCIAGUARE ha mantenido y sostiene relaciones regionales, nacionales e internacionales, entre las que se pueden mencionar la Mancomunidad de la Región del Yeguaré, Zamorano, HPI, ICADE, ASOHCIAL, ANAFEA, CIAT y Cuerpo de Paz, entre otras. Por su parte, los productores de café y cebolla mantuvieron enlaces con el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), el Instituto Hondureño del Café (IHCAFE) y la Cooperativa Cafetalera El Paraíso, donde además trataron de realizar acciones con la UMA y la alcaldía, y actualmente reciben asistencia esporádica de PRONADEL (algunos en forma individual).

Para el Cluster Turístico, las relaciones fueron de promoción donde se involucró a las alcaldías y a la Mancomunidad de la Región del Yeguaré, el Ministerio de Turismo, la Cámara de Turismo, la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa, con relación a la formación del recurso humano, a través de Zamorano con INFOP, y en la actualidad, algunos casos muy particulares, con PRONADERS.

Otros Cambios Sociales Experimentados- En los participantes y sus respectivas organizaciones, se pueden distinguir un sinnúmero de cambios relativos esencialmente a su aptitud y pensamiento, que junto a sus capacidades locales, constituyen una base de contribución directa a los procesos de desarrollo comunitario. Algunos de estos cambios los resumimos y agrupamos según la expresión y pensamiento de los participantes de la siguiente manera:

“Brindamos una mejor atención y servicio al cliente, mantenemos registros actualizados y manejamos efectivamente situaciones de conflicto; sabemos escuchar y tomar en cuenta las opiniones y sugerencias de quienes nos visitan, formamos a nuestro personal de apoyo según el rubro o negocio, y valoramos el recurso humano, más aún si esta capacitado, sentimos que aprovechamos mejor del tiempo libre, y hemos logrado tener una visión de largo plazo... futurista”.

“Gestionamos nuevos materiales y los investigamos para mejorar la producción y calidad, inclinándonos por lo orgánico. Ahora ya estamos invirtiendo sin correr mucho riesgo de perder o ganar, y aprendemos de lo uno y lo otro. Estamos adquiriendo algo muy valioso como son los conocimientos, y una metodología de trabajo, no sólo para hoy, sino que también para mañana, esto es una inversión que nadie nos la puede quitar, y el que no la aplica, y se queda relegado, es por que realmente no quiere salir adelante”.

“Sabemos que para trabajar con Zamorano y otras organizaciones tenemos que esforzarnos y adquirir un compromiso serio de gestión... elaborando y presentando perfiles y propuestas bien hechas. Nos hemos dado a conocer por la buena relación, comunicación, fortaleza, confianza y credibilidad entre los

participantes y todo el grupo en general, a nosotros como líderes nos queda esa satisfacción de contribuir al desarrollo de nuestras comunidades, dejando a las futuras generaciones nuestro ejemplo y una ideología de trabajo”.

Cumplimiento de Expectativas- Con ASOCIAGUARE se cumplieron las expectativas previstas, y más bien ahora, se ha ampliado aun más la minuta de intereses en comparación a los inicialmente establecidos, pero eso era de esperarse, igualmente sucedió con los participantes de las otras organizaciones, salvo que los del Cluster de Turismo, generaron expectativas relacionadas a la obtención de financiamiento para proyectos y no fue posible. En el caso de los productores de café y cebolla, manifestaron estar pendientes con algunas expectativas generadas como la despulpadora ecológica de café, y la secadora de cebolla. Estas dos últimas organizaciones concluyen que los proyectos fueron muy ambiciosos y que trataron de dar más de lo que podían, pero están concientes que tanto por situaciones internas de los grupos, como de la institución u otras, no fue posible concretizar con todo lo esperado.

Desmotivación para Participar- La desmotivación común para todos se manifiesta como consecuencia del difícil acceso a mercados para comercializar sus productos y servicios de financiamiento, que ayuden a impulsar las iniciativas locales y regionales.

En el intento por desarrollar sus objetivos existen diferentes tropiezos, y si no se cuenta con una motivación constante, retroalimentación, alternativas y acompañamiento -por lo menos en las etapas iniciales- la desintegración constituye una alternativa de elección más usual.

Cuadro 3. Situaciones Complementarias y Particulares a cada Organización, Causantes de Desmotivación y Deserción en los Procesos Participativos de Desarrollo.

Cluster Turístico	Productores de Café y Cebolla	ASOCIAGUARE
-La nueva directiva no se ha interesado en extender convocatoria, se dieron inasistencias y se perdió la continuidad. -Muchos no toman al turismo rural como una alternativa potencial para el desarrollo regional. -En cierta manera el no entrelazar actividades de trabajo unos con otros por ejemplo: Guías-Empresarios. -La pérdida en la región de un contacto como lo es Zamorano, también ha generado desmotivación.	-Capacitaciones que no fueron posibles como la de secado de cebolla. -Falta comprender que las inversiones no son regalos sino fortalezas del grupo. -Todavía hay campesinos que presentan actitudes de desconfianza y temor a participar, quizá por anteriores experiencias negativas. -Cuando el trabajo carece de remuneración económica inmediata, es entonces cuando no quieren invertir para su propio desarrollo, hay que cambiar esa forma de ver las posibilidades.	-Puede haber uno que otro grupo desmotivado, problemático y conflictivo, pero eso es normal en una organización. Más bien la desmotivación viene de la gente de la comunidad que no está en el CIAL, no conocen la metodología y desde afuera no la miran como una alternativa para solventar sus necesidades.

Principales Logros y Resultados- El Cluster de Turismo inicialmente logró una identificación de potenciales turísticos y humanos, dispuestos a trabajar impulsando este medio de desarrollo económico, recurriendo a la capacitación y al conocimiento local y regional, como la base para la formación y el desarrollo humano, exigidos principalmente en la prestación de este tipo de servicios.

Lograron fortalecer la organización del Cluster con la integración de dos grupos importantes como el de Artesanos (con un estudio de factibilidad para constituirse como microempresa) y el de Guías Turísticas (con una planeación estratégica relacionando empresarios, artesanos y guías en el ámbito regional).

Algo importante es distinguir como varios de los participantes han logrado integrar en forma equilibrada los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación, relacionándolos y aplicándolos directamente con el desarrollo de sus iniciativas individuales, potenciando el uso de sus recursos (social, económico y ambiental), ofreciendo variedad de servicios y productos como artesanías, alojamiento, alimentación, senderismo y más distracciones con una interacción amigable entre ellas.

Se ofrece mucha importancia a la promoción y publicidad, y en general a las oportunidades que tuvieron para darse a conocer y establecer relaciones, que de una u otra forma, han favorecido con una mayor afluencia de turistas en el ámbito de la región -y en ciertos casos particulares- pudieron gestionar en forma individual y lograron obtener financiamiento para sus iniciativas.

Para los productores de café y cebolla, el explorar nuevos mercados para la comercialización de sus productos, les ha dejado buenas lecciones de negociación, ya tienen las bases necesarias y un conocimiento general, sobre todo el proceso de producción y como pueden contribuir para mejorarlo en sus diferentes etapas, y finalmente poder asignar un mejor valor a sus productos. Este tipo de actividades les ha permitido relacionarse y conocerse aún más entre los mismos participantes en el ámbito interno de su organización, determinando el grado de voluntad, compromiso, lealtad y participación colectiva para enfrentar los retos y dificultades a los que deben enfrentarse durante los procesos de producción.

Para ASOCIAGUARE la ejecución de actividades bajo este enfoque organizacional fue algo novedosa, y ahora cuentan con una personería jurídica que les sirve de reconocimiento y respaldo legal para la imagen, confianza, proyección, articulación, gestión y todo lo que siguen construyendo. Existen experiencias que como resultado de la confianza, credibilidad y liderazgo del CIAL, las localidades han delegado sus problemas comunitarios, asimismo hay lugares potenciales que demandan de su atención y servicios. Por otra

parte, se ha brindado ese espacio de participación para la mujer y los jóvenes, incorporándolos activamente en la ejecución de actividades y proyectos, asignándoles responsabilidades y tomando dediciones encaminadas al desarrollo agrícola y comunitario en general.

A pesar de que la investigación agrícola participativa implica trabajar en procesos, que por lo general, no son inmediatos en cuanto a la obtención de resultados, quienes ya han concluido con algunos pasos de esta metodología, han evidenciado mejoras en su producción, dieta básica y contribución al mejoramiento de su economía. En la actualidad y paralelamente al proceso anterior, se implementan otras iniciativas que contribuyen con resultados a corto plazo. A esto se agrega que la metodología utilizada les permite investigar en cualquier campo, puesto que es aplicable e independiente de los factores como los conocimientos, el sexo y la economía; además es muy flexible, y constituye una estrategia real de combate a la pobreza.

El proceso también ha generado convivencia y solidaridad con el individuo y la relación de sensibilidad de este con sus recursos. Otro aspecto que relacionan como logro importante, es que llevan registros con información actualizada y disponible para analizarla, de la que se obtienen resultados de producción, costos y otros factores de relevancia, y es sobre esta base que planifican organizadamente futuras acciones.

Como un logro en común, y no solo para las organizaciones locales en estudio, sino que también para Zamorano, es el hecho de poder brindar espacios de participación e interacción entre las comunidades, estudiantes, catedráticos y demás actores de las diferentes instituciones educativas, generando experiencias e insumos muy valiosos en las dos partes (como ejemplo podemos citar las tesis o proyectos especiales de grado).

Compartir los Conocimientos-En el caso de ASOCIAGUARE, una parte de la metodología es la socialización de resultados con toda la comunidad (retroalimentación), esta actividad viene implícita en todo el paquete metodológico con el cual trabajan los CIAL, pero en el ámbito de estos grupos y su asociación ASOCIAGUARE, están concientes de que hace falta enfatizar mucho más en este paso final y crítico de la metodología.

Este efecto multiplicador de experiencias y conocimientos, también es reforzado ampliamente con lo denominado "transferencia de agricultor a agricultor", muchas veces éste último es el más frecuente.

Con los grupos de productores de café y cebolla, igualmente se tuvieron experiencias compartiendo de agricultor a agricultor, pero fueron mínimas, ya que no tuvieron un enfoque grupal o comunitario, inclusive entre los mismos participantes desconocían algunas experiencias, puesto que quienes las ejecutaban no las comentaban, no por individualismo, sino por falta de oportunidad.

En el Cluster de Turismo se registran experiencias más individuales en el ámbito de los empresarios en sus negocios y su personal de apoyo (incluyendo familiares), que de alguna manera son capacitados en la prestación de servicios. En el ámbito local, si alguien sale a capacitarse, hacen énfasis para que traten de replicar la experiencia y compartan con grupos de estudiantes y demás, cuando éstos vienen como clientes o consumidores de los servicios.

Inversiones- Todos coinciden en que la mayor inversión realizada con los proyectos y sus respectivos enfoques, ha sido el fortalecimiento del capital humano y social, a través de las organizaciones locales y regionales con su participación en las capacitaciones (formación, giras, visitas, etc.). En menor escala se registraron inversiones físicas y ambientales relacionadas con el manejo adecuado de los recursos, estas se detallan en el siguiente cuadro.

Cuadro 4. Inversiones en Menor Escala Registradas en el ámbito de cada Organización.

Organización	Inversiones
Cluster Turístico	-Materiales y herramientas en la realización de algunos talleres principalmente de artesanías. -Logística en general.
Productores de Café y Cebolla	-Insumos y materiales para algunas iniciativas. -Bolsas de almacenamiento y comercialización para cebolla (estrategia para capitalizar el grupo). -Insumos y materiales para algunas iniciativas.
ASOCIAGUARE	-Sistemas de riego. -Infraestructura para aves ponedoras. -Proyección en algunas comunidades. -Equipo y personal con atención permanente.

En este punto podemos aseverar que principalmente las inversiones físicas son mayores en número y en costo para ASOCIAGUARE, debido a que la disponibilidad de financiamiento para destinar a este tipo de activos, fue mayor por parte del proyecto, además de contar con contrapartes de la misma asociación regional, como los CIAL y las autoridades locales. Otro aspecto puede obedecer a la duración del acompañamiento para estos grupos, si lo comparamos con la duración de la misma acción, pero dirigida a las otras organizaciones.

¿Cómo organización continúan reuniéndose?

Puntualmente podemos decir que de las organizaciones en análisis, solamente ASOCIAGUARE y el grupo de "Productores de Café", siguen organizados coordinando actividades y en reuniones periódicas. En el Cluster de Turismo tienen alrededor de dos años de mantenerse incomunicados, mientras que el grupo de Productores de Cebolla decidieron disociarse. Para estos últimos dos grupos, la dependencia al acompañamiento ha sido mucho mayor, y al ausentarse ésta, los participantes han dejado de aproximarse.

Conflictos y Situaciones Negativas- Los incentivos generados en los acompañamientos actuales como en otros anteriores -por muy pequeños o grandes que estos fuesen- son acciones que requieren de mucho cuidado, y de bases muy sólidas al momento de realizarlas; a veces no logran el fin para el cual fueron concebidos, sino que más bien traen consigo experiencias negativas, que se mantienen latentes en el tiempo. Lo mencionado anteriormente son vivencias que involucran tanto la parte institucional, como a las organizaciones en estudio, donde unas han sabido manejarlas adecuadamente, mientras que otras no supieron sobrellevarlas.

Entre otros aspectos, en el Cluster de Turismo se menciona las diferencias y el enfrentamiento entre personalidades, la falta de integración hace que muchos se dediquen a otras actividades, resultando en inversiones mal realizadas, en la falta de comunicación y convocatoria por la directiva y miembros en general, finalmente el hecho, de que no todos pudieron concebir una visión amplia del sector turístico y sus implicaciones.

Los Productores de Café Orgánico y Cebolla hacen referencia a una orientación inconstante, perturbada por la atención a otros compromisos adquiridos más que todo en el ámbito institucional, teniendo que concluir con el acompañamiento -casi sin dárlo a conocer- a quienes participaban.

En ASOCIAGUARE distinguen la inseguridad para obtener los materiales (variedades) a investigar, fruto de una dependencia para con los técnicos, además de la dificultad para mantener un mismo grado de entendimiento, conciencia y motivación, fundamental para que todos recorran un mismo camino con facilidad. Igualmente sienten el cambio brusco dejado por el acompañamiento que recibían.

Principales Limitantes- Por tratarse de enfoques e iniciativas distintas, también las limitantes difieren entre una y otra organización, distinguiéndose algunas particularidades en el cuadro a continuación:

Cuadro 5. Limitantes encontradas según la articularidad de cada Organización.

Organización	Limitantes
Cluster Turístico	-Dedicación a otras responsabilidades. -Distancia de unos con otros. -No tener un plan de desarrollo turístico regional. -Consolidación del grupo, inconstancia en reuniones, individualismo y falta de visión hacia esta nueva alternativa.
Productores de Café y Cebolla	-Disponer de nuevas tecnologías para mejorar los procesos productivos. -Acceso y disponibilidad de tierra.
ASOCIAGUARE	-Falta de costumbre para documentar información al día. -Temor para comprometerse e impulsar iniciativas, quedándose en el conformismo.

Entre otras limitantes comunes, tenemos el factor tiempo, muy corto para la ejecución de eventos y el logro de propósitos; Complementariamente un apoyo inapreciable por parte de las autoridades comunitarias, municipales y nacionales, percibiendo una carencia de credibilidad y confianza en las diferentes iniciativas que proponen los sectores. Así también la inaccesibilidad al financiamiento y el poder incursionar en mejores mercados, son los tabúes más arduos por superar.

7.2.3 El Aspecto Económico.

¿Disponibilidad de Recursos Económicos? En el ámbito general en el Cluster de Turismo nunca llegaron a disponer de recursos económicos que sirvieran como un fondo común o capital semilla, solo ARTGUI y el grupo de guías turísticas, en algún momento de su trayectoria, llegaron a generar algún recurso, el cual no duró mucho tiempo.

El grupo de Productores de Cebolla, por medio de un incentivo podían haber llegado a tener un fondo inicial de aproximadamente Lps. 6,000.00, pero por conflictos internos no llegaron a obtenerlo. Sin embargo el grupo de Productores de Café Orgánico, ha forjado sus propios recursos económicos a partir de la iniciativa de comercialización de este rubro, y piensan seguir acrecentando este fondo.

ASOCIAGUARE por su parte, cuenta con un fondo común proveniente de aportaciones de sus miembros, ejecución de actividades internas y otras realizadas por medio de alianzas y donaciones, en fin; los recursos están disponibles para asistir con financiamiento a sus CIAL, en aspectos prioritarios de investigación, producción, educación, salud y demás proyectos afines.

Como este tipo de recursos los viene manejando desde hace algunos años atrás, cuentan ya entonces, con sus propias reglas y políticas de financiamiento, pero aún hace falta control y seguridad en las acciones que realizan. También cabe mencionar que la mayoría de los CIAL han generado y manejan un pequeño capital, el cual varía de un grupo a otro.

Situaciones Económicas de Cambio- Haciendo referencia al Cluster de Turismo, la totalidad de los cambios experimentados en la parte económica, directamente se ven reflejados en el ámbito personal, mientras que indirectamente se benefician las comunidades en general, debido a una mayor afluencia de turistas en el ámbito regional, desde que se impulsó esta alternativa.

Tanto los empresarios propietarios, como los guías y artesanos,

ofrecen directamente sus servicios, y ocasionalmente pueden lucrarse al desarrollarlos. Muchos no se dedican a tiempo completo a prestar servicios turísticos, pero cuando lo hacen se distraen, aprovechan mejor el tiempo libre, y sobre todo, generan ingresos económicos extras, que les sirven para solventar alguna necesidad o eventualidad.

Los Productores de Café Orgánico se han beneficiado directamente junto a otros productores de la zona, debido al ofrecimiento de mejores precios de compra con relación al de los intermediarios tradicionales, e igualmente pudiendo comercializar a un mayor precio, lo que les deja mejores ingresos, satisfacciones y experiencias.

Para contribuir a un cambio en lo económico, una de las bases a considerar, es la buena administración de sus negocios o inversiones agrícolas; Por eso valoran mucho los adelantos en esta temática, ya que ahora pueden comparar lo invertido con lo generado, dándose cuenta si ganan o pierden, y en cualquiera de los casos, planifican a futuro el seguir haciéndolo disminuyendo costos, sin afectar el producto final.

También numerosas experiencias de cambio económico positivo, se traducen en el hábito del ahorro, aquí se puede mencionar que cuando los recursos económicos son escasos, al recibir capacitación específica, posteriormente se pueden compartir los conocimientos adquiridos con sus compañeros, maximizando entonces, los recursos obtenidos.

Lo mismo sucede con la aplicación de una diversidad de prácticas encaminadas a mejorar los suelos, y por ende la producción, directamente repercutiendo en una mejora económica convertida en ahorro o ingreso. Así, por medio de la investigación saben que variedad les produce más, y bajo qué condiciones pueden llegar a tener mejores resultados (aplicando menos fertilizantes, reduciendo el uso de químicos y utilizando más orgánicos), este escenario es una realidad práctica que lleva consigo un sinnúmero de variantes que se traducen en ahorro.

La producción de semilla artesanal (valor agregado), para el cultivo de granos básicos o semilla para cultivos de cobertura, y la producción de insumos orgánicos aprovechando recursos locales, son actividades que también han venido a generar ingresos económicos alternativos a corto plazo, para los grupos o particulares que lo realizan. **“Antes caminábamos con un costalito para Jicarito a comprar los frijoles para la comida, y ahora nosotros ya vendemos maíz, y también frijoles”** (CIAL Tabla Grande).

ASOCIAGUARE como organización, sabe que sus costos de transacción se han reducido, y las oportunidades de negociación

son mayores (compran más barato y pueden vender a mejores precios).

Respecto al financiamiento, quienes oportunamente han aprovechado uno de éstos servicios para implementar iniciativas, han generado experiencias positivas y negativas, han perdido ese temor, y quieren tener más oportunidades de ésta naturaleza, tal es el caso de los proyectos de riego, que producen en épocas de sequía sin mayores riesgos de pérdida, y ahora ambicionan ampliar su área de producción, ya que han obtenido beneficios económicos logrando distribuir los productos en el grupo, la familia y la comunidad.

7.2.4 El Aspecto Ambiental.

Aquí se ha contribuido con la toma de conciencia, para fortalecer acciones encaminadas hacia un manejo adecuado de los recursos naturales, y se promueve este cambio de aptitud con el ejemplo, la participación activa e interacción entre los miembros de las organizaciones que se mantienen, y que han adquirido esta responsabilidad en su entorno.

Por mencionar un ejemplo, citamos la experiencia de ciertos profesionales que fortalecieron sus capacidades a través de su participación como guías turísticas, y ahora comparten esa sensibilidad ambiental con sus estudiantes. Igualmente sucede por parte de los empresarios, a quienes los visitan mientras reafirman su decisión de vender servicios turísticos usando adecuadamente sus recursos, antes que explotarlos y degradarlos indiscriminadamente.

Haciendo relación a este aspecto del análisis, se suman cambios puntuales en la forma de producir, haciendo uso de prácticas en favor de la conservación de los recursos, principalmente el suelo, así también una reducción en los contaminantes, debido a la inclinación por lo orgánico y natural. Muchas de estas prácticas están asociadas o relacionadas con el seguimiento a los planes de manejo de finca y micro cuenca, pero una necesidad sentida, es la clara posición y aplicación de las leyes.

7.2.5 Consejos de Sostenibilidad.

Para garantizar una sostenibilidad de los procesos e iniciativas bajo un enfoque organizacional, se hacen necesario tomar en cuenta algunas consideraciones sentidas como:

Asistencia más prolongada (se trabaja concientizando a personas), por parte de quienes brindan el respectivo acompañamiento a los procesos (ejecución, monitoreo y seguimiento), así como también facilitar los espacios de

participación, donde se puedan afianzar en forma práctica los conocimientos adquiridos, traduciéndose en un fortalecimiento de las bases organizacionales.

Adicionalmente, las comunidades demandan que los proyectos deben incluir en su planificación, la ejecución de actividades de proyección muy concretas (incentivos), visibles y con resultados que en el corto plazo generen beneficios sociales, económicos y ambientales; ya que cuando no se miran resultados inmediatos, la concientización y motivación pueden perderse. Igualmente es necesario invertir efectivamente los recursos que cada día son más limitados, por eso es necesaria una adecuada selección e involucramiento de personas interesadas que ameriten su participación, tanto en aspectos de formación, como en otras acciones a desarrollar, y asuman un verdadero compromiso y constancia.

El trabajo con seres humanos -en grupos y organizaciones- no es una tarea fácil, pero como estrategia para crear y afianzar ese sentido de pertenencia (no de dependencia), y adecuado funcionamiento, es clave la delegación de más responsabilidades en los participantes, eso les motiva a reunirse con mayor frecuencia, poco a poco se van apropiando del proceso (compartiendo responsabilidades, beneficios y pérdidas), para que al momento de finalizar el acompañamiento, éste no se perciba como repentino.

Gran parte del recurso humano dispone de los conocimientos básicos necesarios conforme al énfasis de su participación, pero hay que promover este recurso disponible y enseñar al resto de la población comunitaria e institucional, a valorarlo y explotar ese potencial. Así también desarrollar en las personas de las comunidades, y la región en general, esa visión y expectativas a futuro, que no dependan de una sola actividad, si no que aprendan un sinnúmero de alternativas que también puedan aplicarlas como un medio de vida.

Complementando lo expuesto, sabemos que en toda organización, la planificación es fundamental, y cuando no hay acompañamiento, pero sí un sentido de pertenencia por quienes integran un grupo, entonces el deseo es de mantenerse y continuar juntos, por lo que una planificación (con necesidades priorizadas), ayuda a enmarcar el rumbo a seguir.

Se deben asegurar mecanismos efectivos para que realmente se dé un efecto multiplicador hacia las personas -que por diversas circunstancias- no han podido participar, pero que se encuentran receptivas al compartir los conocimientos, y consecutivamente, poder influir para generar un cambio de actitud.

No arriesgar una organización a conflictos que pueden

ser evitados, tomando como base algunas experiencias o antecedentes suscitados, como ejemplo: incentivos mal usados o distribuidos, igualmente las visitas personalizadas por directivos y técnicos, solo a unos participantes y a otros no, es motivar con desigualdad (el papel del líder es importantísimo, y poder dialogar con él permite aclarar el panorama, y genera una adecuada motivación).

Incursionar en eventos locales y regionales, por medio de acciones de proyección que favorezcan el reconocimiento de la organización, y que como tal, vaya adquiriendo un rol más participativo dentro del medio donde interactúa. En forma recíproca esperarían un alto grado de compromiso (coordinación, convenios, etc.), por medio de las autoridades locales y demás actores, que respalden e impulsen las iniciativas.

Se deben exponer claramente las implicaciones de cada proyecto para con sus participantes, y las de éstos para con el proyecto, con la finalidad de no generar falsas expectativas, sino más bien adoptar un claro entendimiento, y manejar información adecuada de lo relacionado al tema.

El que las organizaciones cuenten con su propia directiva, pudiendo ser en el ámbito local y/o regional, facilita el enlace y comunicación interna de la organización, y de ésta con los otros actores y sectores. También hay que mencionar que mientras más grande es una organización, más requiere de reglas o de una oportuna reforma de las existentes, a fin de trabajar con transparencia (recuperación de la cartera de créditos en morosidad, es parte de la salud financiera de una organización, como es el caso que experimenta ASOCIAGUARE).

La acumulación de actividades y el grado de compromiso adquirido por la institución y sus técnicos, pueden ser eventualmente, parte de los motivos o causas del incumplimiento en la ejecución de lo planificado, generando cierta informalidad y riesgo en la imagen institucional.

La distancia de unos con otros, no es en sí una limitante, sino más bien es parte de la dinámica de las organizaciones y el medio en que se desenvuelven, por lo que sobreponerse a este factor, es parte de la sostenibilidad (muchos continúan, otros desisten y nuevos ingresan).

Aspiraciones a Futuro- Debido en primer lugar a que los grupos han alcanzado diferentes estados o niveles de organización, y en segundo grado y no menos importante, que los actores con quienes interactúan en el contexto local, regional y nacional, igualmente difieren de un grupo a otro, tenemos entonces que enunciar las siguientes aspiraciones:

En el Cluster de Turismo, existe apertura para retomar esta iniciativa turística encaminada a aprovechar los recursos (naturales, humanos, etc.), que en su mayoría son potenciales en el ámbito regional, involucrando siempre a los actores que participaron en la experiencia anterior, así como a nuevos y diversos interesados, pudiéndose revisar en conjunto las acciones realizadas hasta la fecha -y sobre esa base- orientar acciones futuras, fortaleciendo a diferentes niveles los pilares de la organización (ya fortalecida y legalmente reconocida), y tomando a Zamorano como un aliado clave para reiniciar el desarrollo del sector.

Los Productores de Café Orgánico están caminando sobre el proceso de consolidación de su organización, y actualmente sienten la necesidad de comenzar la formulación e implementación de un reglamento o políticas internas del grupo, que ofrezcan los lineamientos necesarios para continuar -en forma más adecuada- a favor del mejoramiento de sus condiciones de vida.

Paralelamente se están realizando gestiones a fin de superar algunas limitantes (en cuanto al volumen de producción, infraestructura y membresía), y mantener así la proyección, que hasta la fecha, han obtenido para su comunidad, a través de la experiencia en comercialización y los beneficios asociados. También se mantiene el pensamiento y la motivación para proteger legalmente los recursos naturales dentro de sus micro cuencas, con prioridad en la zona de recarga.

ASOCIAGUARE cuenta también con una amplia visión institucional, por lo que busca permanentemente convertirse en una organización sólida, reconocida, creíble y en continuo crecimiento, capaz de ofrecer servicios y proyección, agrupando y coordinando esfuerzos con otras organizaciones e instituciones afines.

Actualmente desean concluir con el módulo final en la formación de sus propios facilitadores, y así disponer de recurso humano capacitado para dar acompañamiento a los CIAL, bajo ciertos lineamientos técnicos, a corto o mediano plazo, logrando durante éste período una efectiva consolidación.

Para fortalecer y responder mejor al proceso de retroalimentación o socialización de los resultados -tratando de llegar a más personas en cada localidad, y en el ámbito regional en general- se piensa en la implementación de nuevas opciones como los programas radiales, entre otras.

Poder incursionar en nuevas alternativas de mercado, partiendo de la inclusión de mejoras continuas en las bases productivas



(buena semilla, manejo adecuado del cultivo, etc.), para finalmente entregar un producto de calidad a un buen precio, requieren aún, de mucha orientación y asistencia técnica, ya que lo anterior constituye para el grupo, un nuevo campo de acción.

Otros aspectos fundamentales que se destacan son: Mantener la motivación continua (de jóvenes, mujeres y hombres) y; La comunicación efectiva y el mantenimiento de los registros (monitoreo y evaluación participativa), que ayuden a mejorar el trabajo de ambas partes, pudiendo esto constituir una herramienta para considerar la permanencia o cierre de un CIAL, así como los posibles cambios en la Asociación.

Aprovechar que la metodología de los CIAL llama la atención (hay comunidades que regularmente demandan trabajo bajo esta metodología), es una excelente carta de presentación para los procesos de gestión, y es aquí donde Zamorano debería fortalecer, ampliar y optimizar su apoyo, y no perder la oportunidad de continuar con el proceso de impacto en la región.

Se debe proponer y trabajar porque los CIAL desarrollen mayor interés en la gestión y movilización de financiamientos, y asuman una aptitud más beligerante y de liderazgo que les conduzca a asumir mayores retos de desarrollo, sobretudo aquellos encaminados a disminuir los riesgos como la escasez de materiales para investigación, y la pérdida de los cultivos por falta de riego, entre otros.

Los primeros grupos -con mayor trabajo y experiencia- tienen que continuar con sus esfuerzos y acciones, puesto que constituyen un ejemplo y motivación para quienes están enfrentando dificultades de crecimiento o vienen comenzando.

8 CONCLUSIONES.

- En el presente estudio se caracterizan y perfilan tres proyectos con enfoques y metodologías globalmente diferentes -sobre todo aquel relacionado al sector de Turismo Rural- cada uno ofrece diversas experiencias de éxito, pero al analizar esta referencia informativa, se descubre que para la Región del Yeguaré, es necesario disponer de un enfoque territorial -refiriéndose con esto a que la concepción de un proyecto, debe aprovechar la integración de los diferentes capitales y activos potenciales, logrando entre ellos mismos una relación balanceada, a fin de que los medios de vida para nuestros clientes, dispongan de una gama de alternativas para su desarrollo, satisfaciendo de ésta manera, y a distintos niveles, sus más importantes y mayores necesidades.
- Otro aspecto relevante sobre las metodologías aplicadas, es que con excepción de la utilizada por la ASOCIAGUARE y los CIAL, las demás no fueron comprendidas por los diversos clientes, como procesos de trabajo estructurados mediante la fusión de estrategias, objetivos y actividades, puesto que más bien, las recuerdan como una serie de actividades muy puntuales; sin embargo y a pesar de lo anterior, cada una de las tres metodologías ejecutadas, por no estar basadas totalmente en la demanda, sufrieron modificaciones al momento de su aplicación, y para esto requirieron de mucha flexibilidad durante todo el proceso. Para próximos procesos de planificación se debe contar con estas necesidades tangibles -que existen y surgen- durante el periodo de ejecución, y que responden a las condiciones particulares de cada comunidad.
- Las metodologías aplicadas por los tres proyectos, convergen en un centro común que acertadamente es la “formación del capital humano” (capacitación), y un elemento estratégico para que éstos esfuerzos y actores se consoliden en “organizaciones de base” (capital social), y puedan tener más oportunidades en su entorno institucional y su medio de interacción social en general. En este sentido, cabe mencionar que metodológicamente muestra mayor consistencia y solidez, el trabajo realizado con ASOCIAGUARE y los CIAL, ya que su metodología tiene varios años de ejecución (más no así las otras dos restantes). Aquí resulta oportuno señalar que la metodología del proyecto de Turismo Rural, es la que hace mayor énfasis en el trabajo directo para la Región del Yeguaré.
- Gran parte de los éxitos alcanzados en las experiencias vividas, tanto por nuestros clientes como por Zamorano como institución, a través de cada proyecto, se deben en forma directa a las bases o estructuras organizacionales preexistente, mismas que han venido desarrollándose como producto de los acompañamientos e intervenciones anteriores. Otro de los factores influyentes en este sentido, fue la existencia de una efectiva articulación con otros actores, en el ámbito nacional e internacional. En caso de no contar con estas situaciones y facilidades, difícilmente se hubieran alcanzado los niveles de ejecución y logros establecidos.
- Lamentablemente continúa siendo una importante limitante, el cambio de Gobierno Central y consecutivamente el de los Gobiernos Locales, aquí y complementando lo anterior, se hace necesario por parte de las Autoridades Municipales un mayor respaldo y apoyo hacia las organizaciones oriundas de las comunidades, puesto que se percibe, por parte de los mencionados gobernantes, una cierta manifestación de prioridad para con otros aspectos poco relacionados al sector agrícola o turístico, así como una escasa participación activa en los procesos dinámicos de desarrollo, por lo anterior se promueve un cambio estratégico y oportuno para los roles desempeñados actualmente por los Gobiernos Locales.
- Los proyectos cortos dejan en los clientes una percepción limitada en cuanto a los logros e impactos alcanzados, pareciendo brindar un aporte mínimo al desarrollo. En algunos casos los clientes parecen no estar listos para caminar junto a la dinámica breve de estas intervenciones, aquí es cuando tanto Zamorano, como también otros organismos de cooperación, deben comprender que el desarrollo es un proceso a largo plazo, que requiere de continuidad y no sólo de orientaciones con poca duración (lograr cambios de actitud y conciencia en humanos no es tarea fácil, y es mucho más difícil, si se trata de un grupo, pero queda claro que éstos retos no se pueden asumir, con un trabajo para un sólo año). Es importante puntualizar que los procesos de negociación para futuros acompañamientos -independientemente del nivel de concertación que estos logren- deberán tomar en cuenta las consideraciones mencionadas para garantizar una mejor ejecución.
- Las pretensiones de los proyectos con las organizaciones de los Productores de Café Orgánico y Cebolla, así como con el Cluster de Turismo Rural, fueron obtenidas casi en su totalidad, quedando ciertas expectativas -que con tan poco tiempo de ejecución y recursos económicos- definitivamente no pudieron lograrse, como es el hecho de que los grupos no estaban preparados para la coordinación de actividades, y soportar una serie de conflictos y

desmotivaciones que encontraron al comienzo de su trabajo (principalmente en aspectos de comercialización), más aún cuando no se contó con el apoyo técnico a tiempo completo. Con ASOCIAGUARE igualmente se cumplieron las expectativas, quedando un poco aisladas las pretensiones en cuanto al componente de riego, pero por el contrario, son más significativos los logros obtenidos.

- Complementando lo anterior, podemos decir que todavía hacemos proyectos en los que de una u otra manera, ciertas actividades toman un rumbo insostenible, debiéndose en parte y entre otros factores a la presión generada por cumplir compromisos de duración (tiempo) y metas (casi a como de lugar); esto hace caer nuevamente en acciones de solicitud de donaciones, creando por supuesto, contradicción en la sostenibilidad que estamos tratando de promover o asegurar.
- En cuanto a la parte técnica, podemos decir que a veces ofrecemos cierta continuidad en los procesos iniciados, pero quizá ni nosotros mismos estamos seguros de que eso suceda, y más aún cuando se depende de otros actores cooperantes, quienes visualizan o exigen ciertos lineamientos o enfoques específicos.
- Todavía no se ha logrado una comunicación suficientemente efectiva entre nosotros, nuestros clientes y demás actores involucrados en los proyectos, razón por la cual se crean falsas expectativas, resultando esto en una imagen negativa que puede ser apreciada y experimentada desde las partes implicadas (institución- comunidad). Por ejemplo: Se han generado ciertos ofrecimientos de apoyo (tanto oficiales como personales), que no se han concretizado. Entonces es evidente que no estamos entendiendo con claridad este tipo de procesos, por eso es fundamental acentuar esfuerzos en este aspecto, mismos que son considerados en los planteamientos estratégicos de CDSEA
- Como técnicos tratamos de mantener la motivación en las organizaciones, y contar con una buena cartera de clientes involucrados (membresía que muchas veces tanto el proyecto como sus propias metas la exigen), pero cuando algunos participantes empiezan a desertar, es posible que por mantener el trabajo realizado, ya sea un grupo específico, consolidado y motivado, o la misma membresía en sí, tiendan a generar mensajes equivocados.
- La convicción por parte del personal técnico y demás encargados de facilitar los procesos resulta una tarea primordial, puesto que de esa manera se transmite la misma aptitud a los clientes, facilitando en conjunto el

logro de los objetivos y metas establecidas. Otro aspecto a destacar es el sentido de compromiso que tanto los técnicos como los actores involucrados en el proyecto, adquieren de cara a la minuta de acciones por realizar directamente con las comunidades y la región. Ambos aspectos también contribuyen enormemente a la consecución de los logros.

- En todos los enfoques se destacó el papel de la mujer y su incursión en la diversidad de acciones (aportando creatividad, constancia, iniciativa y detallismo), actividades realizadas principalmente a través del Cluster de Turismo Rural y ASOCIAGUARE. Esta última organización actualmente se mantiene activa, con una membresía integrada por un 37% correspondiente a las mujeres. Por su parte el grupo de Productores de Café Orgánico -totalmente integrado por varones- también se mantiene organizado y en funciones, en contra posición al grupo de los Productores de Cebolla (integrado igualmente por hombres) que se desintegró. Por su parte en su condición de organización con membresía mixta, el Cluster de Turismo no logró mantenerse activo.
- En el Cluster de Turismo los esfuerzos de los participantes por impulsar sus iniciativas tuvieron un mayor enfoque individual, sobre todo posteriormente a la finalización del acompañamiento; por esta razón se puede decir que era necesario desarrollar y afianzar un mayor sentido de pertenencia hacia su organización, y que como grupo, deberían concebir y encaminar acciones para la consecución de objetivos colectivos (grupales).
- En el ámbito de organización o grupo, si no se cuenta con bases suficientemente sólidas -en la medida que los individuos o familias logran alcanzar un mejor nivel económico- cada cual adquiere un enfoque particular e individualista, y pierden el concepto y perspectiva como grupo; Aquí se puede percibir que entre mayor disponibilidad de recursos financieros existen, las limitantes como la distancia se torna tan compleja, mientras que para los pequeños productores y campesinos, con menos facilidades económicas, el mismo factor no representa un obstáculo.
- Finalmente podemos decir que para enfrentar los retos que depara el futuro al sector rural de Honduras, el enfoque grupal o de organizaciones sólidas (que encaminan sus esfuerzos a resolver temáticas y necesidades puntuales, paralelamente sin descuidar la proyección hacia sus comunidades y municipios), es concebido como una estrategia que promete brindar un espacio para mejores oportunidades, donde el afianzamiento de los activos o capitales es esencialmente básico, para que los medios de vida sean sostenibles.

9 RECOMENDACIONES.

En el Ámbito Comunitario- Los Gobiernos Locales y principalmente el Gobierno Central, están presionados para realizar cambios o modificaciones en sus instituciones, encaminándolas a brindar mejores oportunidades a los sectores menos favorecidos. En este sentido hay que aprovechar efectivamente estos espacios potenciales, partiendo de las capacidades organizacionales y de gestión, ambas acompañadas de un fortalecimiento continuo a favor de una mejor y mayor participación ciudadana.



Directamente como clientes de las iniciativas de desarrollo, y a su vez como actores de su propio entorno, cada vez deberán ir adquiriendo más responsabilidades y tomando un mayor papel protagónico, con la capacidad de promover y asegurar una participación local activa, siendo ésta integralmente representada por los diferentes sectores y géneros presentes, bajo una cohesión de grupo organizado acorde a una visión colectiva.

En el Ámbito de Gobiernos- Hay que considerar e incidir en cambios directamente dentro de las instituciones gubernamentales locales y centrales, a fin de garantizar un mejor apoyo y continuidad del mismo a los procesos de desarrollo y sus demandas. Para esto es necesario pensar en mecanismos efectivos que permitan perfilar el personal de servicio, y que satisfaga cierto tipo de características demandantes según el puesto.

Parte de la conclusión del presente estudio -y seguramente en otros relacionados a esta temática- destaca los cambios de Gobierno como un gran restrictivo que interrumpe negativamente la concretización total o parcial de los procesos de desarrollo; por eso hay que continuar buscando

estrategias efectivas que hagan de éstos cambios necesarios, transformaciones saludables, con repercusiones menos sentidas.

La mayor parte de las inversiones se han orientado acertadamente hacia el capital humano y social, debiéndose continuar el fortalecimiento de este tipo de activos, pero paralelamente también se requieren acciones encaminadas a que nuestros clientes del sector rural, puedan incursionar en nuevos mercados, para lo cual se deben ofrecer modernos espacios de comercialización, que permitan romper las actuales redes y esquemas existentes.

Si tenemos un claro conocimiento de que el desarrollo de nuestras comunidades no es un proceso a corto plazo, sino que requiere de tiempo; entonces se deberían impulsar iniciativas de desarrollo -con una duración de sus respectivos acompañamientos- por períodos de tiempo más prolongados (programas de trabajo a largo plazo).

En el Ámbito Institucional de Zamorano- Con toda la experiencia adquirida por CDSEA, en el acompañamiento en los procesos dinámicos de desarrollo de la Región del Yeguaré, se propone mantener ante los organismos cooperantes y demás actores involucrados, un enfoque territorial que le permita integrar y aprovechar las potencialidades existentes en el ámbito local y regional, con relación a los sectores: Turismo; Agricultura; Salud; Educación y demás afines para la consecución del desarrollo, más no quedando a la espera de proyectos específicos.

Parte del compromiso de CDSEA es apoyar impulsando a sus clientes (personas naturales, organizaciones, etc.) a que participen de la mano con los proyectos que ésta misma unidad ejecuta, y es aquí donde hace falta que tengamos más conocimientos e información sobre quiénes son los clientes, cuál es su especialidad y cómo podrían integrarse en las diferentes actividades que realizamos; puesto que ellos se mantienen muy pendientes con relación a nosotros, y se generan sentimientos y emociones contrarias cuando habiéndoles formado, no se les ofrece un merecido reconocimiento y participación.

Si CDSEA quiere tener más impacto en el ámbito interno, y específicamente en la región que atiende -como afuera igualmente ante otras instituciones y demás organizaciones nacionales e internacionales- deberá continuar apoyando esta gran oportunidad que representa ASOCIAGUARE, ya que se encuentra en un buen momento, y sólo le hace falta un poco más de acompañamiento, para consolidarse y emprender su propio camino; Este grupo promete lo que se busca: Un desarrollo sostenible.