

# Módulo de Ecoturismo

**Martha Lilian Cálix**  
**Joaquín Muñoz**  
**Carlos A. Navarro**

BIBLIOTECA WILSON POPHON  
ESCUELA AGRICOLA PANAMERICANA  
APARTADO 22  
TEGUCIGALPA HONDURAS

Implementado en: Instituto Nacional de Agricultura y Recursos Naturales (ANRI), Belice.  
Profesor a cargo: Natividad Obando.

Proyecto "Fortalecimiento e Integración de la Educación Media a los  
Procesos de Desarrollo Rural Sostenible y Combate a la Pobreza en América  
Central"

388 Cáliz, Martha Lilian  
R85 Módulo de Ecoturismo / Martha lilian Cáliz,  
Joaquín Muñoz y Carlos A. Navarro. --1a.ed.--  
Tegucigalpa: (Guaymuras), 2003  
50p.: Fotos  
  
ISBN 99926-670-8-7  
  
1.- TURISMO

© Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente. Zamorano  
Teléfono: (504) 776-6140/50 ext. 2054  
Apartado Postal: 93.  
Tegucigalpa, Honduras

Primera edición: septiembre de 2003  
Impresión: Editorial Guaymuras  
Tiraje: 1,000 ejemplares

## COLECCIÓN DE MÓDULOS PRÁCTICOS

### PROYECTO SICA - ZAMORANO - REPÚBLICA DE TAIWÁN

#### Ejecutivos del Proyecto

Lic. Mayra Falck. Líder del Proyecto

#### Equipo de Monitoreo y Evaluación

Ing. Marcel Janssen. Líder del Componente  
Licda. Ana Ruth Zúñiga. Especialista en Información Cualitativa  
Ing. María Delfina Flores. Especialista en Información Cualitativa  
Ing. Erick Naranjo. Especialista en Análisis Cuantitativo y Diseño

#### Encargados de los Componentes

Ing. Pedro Quiel. Adecuación Curricular/ Portafolio Docente  
Ing. Rhina Domínguez. Fortalecimiento Administrativo  
Ing. Rosa Amada Zelaya. Adecuación Curricular/ Módulos  
Prácticos y Capacitación Regional  
Ing. Magaly Beraún. Adecuación Curricular/ Lecto-escritura y  
Matemáticas

#### Enlaces Técnicos en los Países

Agr. Jaime Terán. Ing. Agr. Guillermo Maura. Honduras  
Agr. Gladis Silvia Rivera. Agr. José Daniel Arguello. Nicaragua  
Agr. Patricia Driottez. Agr. Katia Solís García. El Salvador  
Agr. Eduardo Aparicio. Agr. Boris Justavino. Panamá  
Agr. Rocío Fallas. Ing. Agr. Juan Carlos Espinosa. Costa Rica  
Agr. Francisco Alfredo Reyes. Agr. Edwin Teran Oconor. Belice

#### Colaboradores especiales

Ing. Felipe González. Diseño de Mapas e información Web

#### Organización de Eventos e Información

Agr. Adriana Ovando. Asistente  
Ing. Roberto Cardona. Asistente

#### Edición y Diagramación de documentos

Jenny Murcia F.

#### Administración

Ing. Carlos Ardón. Administrador  
Ing. Gunther Suárez. Asistente Financiero  
Lilias García de Robles. Secretaria

#### Equipo de Apoyo

Pablo Flores  
Reynieri Ortiz  
Wilmer Figueroa

#### Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente

Lic. Mayra Falck - Ing. Peter Doyle.

La presente Colección de Módulos Prácticos ha sido co-financiada por la **Fundación W.K. Kellogg**, a través del proyecto **DECOP** ejecutado por Zamorano con fondos de esta fundación.

## CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	I
PRESENTACIÓN.....	II
1. Introducción al estudio del turismo.....	9
2. El turismo y sus bondades: clasificación, tipos.....	14
3. Los servicios turísticos y sus funciones.....	17
4. La industria del alojamiento.....	21
5. Organizaciones turísticas nacionales e internacionales.....	25
6. Ecoturismo y sus características.....	28
7. Infraestructura ecoturística y actividades adyacentes.....	32
8. Animación turística.....	36
9. Promoción de los servicios turísticos.....	40
10. Turismo y desarrollo sostenible.....	43
- <b>Presentación Zamorano</b>	
- <b>Presentación Sistema de la Integración Centroamericana</b>	
- <b>Presentación Proyecto SICA-ZAMORANO-TAIWÁN</b>	
- <b>Presentación Instituto Nacional de Agricultura y Recursos Naturales (ANRI)</b>	

## PRESENTACIÓN

En la actualidad, la importancia de los temas de competitividad y acceso a los mercados a nivel internacional marca un nuevo estilo de desarrollo en las sociedades; la generación de ideas productivas y la apropiación de los beneficios de las relaciones comerciales se transforman en una función de dos factores: la formación del capital humano capaz de emplearse en el sector productivo y la ética como mecanismo de gestión de la empresa en todos los niveles.

Zamorano ha desarrollado un proceso de formación de capital humano por más de seis décadas, su trayectoria a nivel universitario coloca a la institución en una posición competitiva con relación a sus egresados, pero el eje fundamental de trabajo ha inducido a volver la mirada hacia nuestros “hermanos menores”, es decir, los centros de educación media que promueven procesos de enseñanza aprendizaje a nivel técnico en el sector rural. Este enfoque estratégico está fundamentado en dos elementos centrales, uno de ellos es que el mercado laboral demanda, en gran medida, profesionales técnicos capaces de enfrentar y solucionar problemas en el sector productivo y el otro, es que en la región existe una abundante oferta de programas educativos a nivel post universitario.

En vista de lo anterior, la Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente de Zamorano se complace en presentar la “Colección de Módulos Prácticos” para el mundo rural de Centroamérica, que constituye un esfuerzo conjunto de varias instituciones comprometidas con la educación técnica media y que han colaborado de forma decidida en el proceso. Adicionalmente, ha sido fundamental el apoyo y gestión del Gobierno de la República de China Taiwán y el Sistema de la Integración Centroamericana que, mediante el impulso a la iniciativa “Fortalecimiento e Integración de la Educación Media a los Procesos de Desarrollo Rural Sostenible y Combate a la Pobreza”, han permitido concretar estas doce publicaciones que están referidas a temas de producción de bienes y servicios en el sector rural, que no dudamos que tendrán aplicabilidad en el contexto regional.

Finalmente, esperamos que estas publicaciones permitan fomentar la formación de capital humano en los centros educativos medios de Centro América, así como su preparación contribuyó a la integración de habilidades y destrezas entre los diversos autores, instituciones participantes, equipo técnico del proyecto y especialmente en nuestra carrera, lo que permitió fortalecer los lazos de colaboración con todos y cada uno de los actores que participaron en su proceso de elaboración.

**Mayra Falck**

Profesora e investigadora DSEA  
Líder del Proyecto SICA-ZAMORANO-TAIWÁN

**MARTHA LILIAN CALIX** es graduada de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Turismo de la Pontificia Universidad Católica de Campinas en Sao Paulo, Brasil. Realizó estudios de especialización en planificación turística en la Escuela Oficial de Turismo de Madrid - España, y de mercadeo turístico en la Escuela Internacional de Ciencias Turísticas de Roma, Italia; Además, cursos de Post- Grado en el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE) Costa Rica. Se ha desempeñado en la administración pública ocupando varios cargos en el Instituto Hondureño de Turismo y actualmente labora en Zamorano.

**JOAQUÍN MUÑOZ BOCANEGRA** es graduado como técnico universitario en Turismo de la Universidad José Cecilio del Valle. Ha continuado estudios mediante la participación en talleres, seminarios y congresos de turismo, particularmente en el área de mercadeo y prestación de servicios turísticos. Ha colaborado en los planes de capacitación y concientización de comunidades con vocación turística. Labora en el Instituto Hondureño de Turismo desde el año 1981, ocupando diversos cargos en diferentes departamentos. En la actualidad ostenta el cargo de Oficial de Facilitación Turística y Capacitación.

**CARLOS ALBERTO NAVARRO.** Licenciado en Economía, ha realizado estudios de especialización en Planificación Turística en México y Evaluación Financiera Socioeconómica de Proyectos en la Universidad de Los Andes. Ha coordinado proyectos como la Ruta de Reales Minas, de Francisco Morazán, en Honduras; varios estudios de proyectos turísticos en: Amapala, Lago de Yojoa y Trujillo. En el Instituto Hondureño de Turismo ha desempeñado las jefaturas de unidades como: servicios turísticos, mercadeo, proyectos y planificación económica. Además, se destaca su labor docente en la facultad de turismo de la Universidad José Cecilio del Valle, pasando posteriormente a cargos administrativos en el área de servicios de alojamiento y capacitación en Zamorano. A partir de cursos de post grado sobre turismo rural en el Centro Golda Meir, de Haifa, Israel, se ha dedicado a la ejecución de un proyecto a escala regional financiado por el BCIE y a la investigación sobre el tema mediante trabajos de tesis de estudiantes Zamoranos.

## INTRODUCCIÓN

El presente módulo práctico representa una guía para el docente en el tema de Ecoturismo y surge del diagnóstico realizado en el Instituto Nacional de Agricultura y Recursos Naturales (ANRI), de Belice, en el marco de las actividades del Proyecto “Fortalecimiento e Integración de la Educación Media a los Procesos de Desarrollo Rural Sostenible y Combate a la Pobreza en América Central”.

En el Módulo de Ecoturismo se sugieren actividades para el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje, bibliografía adicional y formas de evaluación para cada tema, considerando a la evaluación como la forma de facilitar una retroalimentación de doble vía entre docente y el alumno, que se verá reflejada en el proceso de enseñanza aprendizaje a través de experiencias gratificantes.

Si bien las actividades son una guía, pueden ser adaptadas a los recursos, materiales y métodos utilizados como parte de la experiencia docente del catedrático responsable de la ejecución de Manual de Ecoturismo.

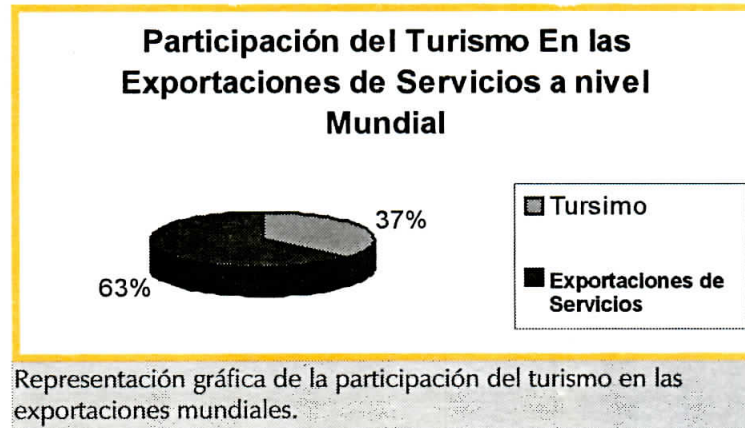
## 1. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO

La OMT espera que el turismo alcance una tasa de crecimiento medio anual de llegadas de turistas internacionales del 4,1% para el año 2010 y un movimiento turístico que alcance los mil millones de visitantes. Para el 2020 se espera un movimiento turístico de 1,600 millones, con ingresos turísticos de alrededor de dos billones de dólares.

El turismo como fenómeno social evoluciona al igual que las actividades humanas; su crecimiento permite el incremento de oportunidades de generación de ingresos e incrementa la oferta de empleo. Al igual que otros rubros de la economía, este sector tiene limitantes que pueden producirse por factores exógenos o endógenos.

Históricamente está comprobado que, a pesar de las diversas crisis en el sector económico, el turismo ha mantenido su crecimiento hasta convertirse en la actividad más importante de algunos países. Esta aseveración se ve claramente representada en la gráfica que muestra la evolución del movimiento turístico a partir del año 1950 hasta nuestros días, (véase en el manual), asimismo, con información proveniente de la Organización Mundial de Turismo (OMT) presentamos las prometedoras tendencias del crecimiento de los movimientos turísticos para el año 2020.

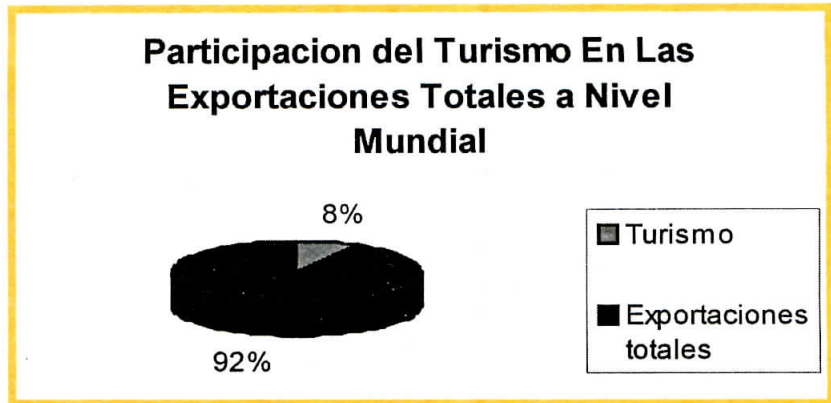
Con el estudio de este capítulo el estudiante podrá conocer la importancia del turismo en la economía de los países e identificar las primeras quince naciones receptoras del mayor movimiento turístico mundial.



### Objetivos de enseñanza

Al finalizar el estudio del presente capítulo el estudiante será capaz de:

- Reconocer la importancia del turismo en el desarrollo económico de las naciones.
- Actualizar conocimientos sobre las tendencias del movimiento turístico mundial.
- Identificar los principales países generadores de turismo en el ámbito mundial.
- Identificar los quince países mayores receptores del turismo mundial.



**Listado de los quince primeros países que reciben la mayor parte de llegadas Internacionales de turistas**

	<b>País</b>	<b>Millones de Turistas 2000</b>	<b>Cuota de Mercado 2000</b>
1	Francia	75.5	10.8
2	Estados Unidos	50.9	7.3
3	España	48.2	6.9
4	Italia	41.2	5.9
5	China	31.2	4.5
6	Reino Unido	25.3	3.6
7	Federación de Rusia	21.2	3.0
8	México	20.6	3.0
9	Canadá	19.6	2.8
10	Alemania	19.0	2.7
11	Austria	18.0	2.6
12	Polonia	17.4	2.5
13	Hungría	15.6	2.2
14	Hong Kong (China)	13.1	1.9
15	Grecia	12.5	1.8

**Ingresos mundiales por actividades de exportación 1999**

<b>RUBRO</b>	<b>Miles de millones de dólares</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Turismo y transporte internacional</b>	<b>555</b>	<b>8.1</b>
Productos automotrices	549	8
Productos químicos	526	7.6
Productos alimenticios	437	6.6
Combustibles	401	5.8
Computadoras	394	5.37
Textiles y prendas de vestir	334	4.8
Equipo de telecomunicaciones	289	4.2
Producción, industria extractiva	155	2.3
Hierro y acero	126	1.8
<b>TOTAL</b>	<b>6,890</b>	<b>100</b>

## Actividades sugeridas

DOCENTE	ALUMNO
<p>Previo al desarrollo del módulo, organice la clase en grupos de 5 a 8 estudiantes y solicite que cada grupo escoja un relator y de preferencia un coordinador. Para estimular la participación de todos los relatores, así como de los coordinadores, estos deberán rotarse una vez al mes. La organización en grupos facilitará la asignación y presentación de tareas.</p>	<p>Todos los estudiantes deberán estar insertos en uno de los grupos organizados. Cada estudiante en determinado momento desempeñará el papel de coordinador (a) y relator(a).</p>
<p>Con la participación de los estudiantes elabore un corto reglamento para el manejo del grupo, asignación de responsabilidades y evaluaciones. Una forma de estimular la equitativa participación es evaluar y calificar de manera colectiva (Resultados grupales).</p>	<p>Por medio del trabajo en grupo los estudiantes procurarán los mejores resultados del colectivo.</p>
<p>Estimule a sus estudiantes con una motivación cuyo tema está orientado a realizar un viaje imaginario por el mundo haciendo escala o pernoctaciones en 15 de ellos que se han constituido en el mercado emisor de turismo. Puede auxiliarse con grabaciones de canales y/o programas televisivos people &amp; arts, History Chanel, Discovery Chanel, Animal Planet y Mochila al hombro.</p>	<p>Es importante que los alumnos presenten a la clase revistas, fotografías y comentarios de sitios de interés turístico en el ámbito mundial.</p>
<p>Auxiliándose con el mapamundi o esfera (globo terráqueo) de manera aleatoria pase a los estudiantes al frente para que, en forma individual, ubiquen geográficamente los principales países que según las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo ocupan los primeros 15 lugares tanto en la recepción como en la emisión de turismo.</p>	<p>En forma individual y paulatinamente, los estudiantes pasarán al frente y ubicarán en la esfera los principales países emisores y receptores de turismo.</p>
<p>Utilizando el método deductivo, reflexione con los estudiantes cuales podrían ser las razones por las que estas naciones se han convertido en las sociedades emisoras y receptoras de turismo. Resuma las opiniones y haga sus aportaciones. Explique las tendencias del turismo a escala mundial, facilitando ejemplos de países cuyas economías se han visto favorecidas con el desarrollo del turismo, como por ejemplo Costa Rica en Centroamérica y República Dominicana en el Caribe.</p>	<p>Con base en experiencias de viajes, no importando el destino y las distancias, el estudiante comenta cómo hizo su viaje, cuál fue su motivación y qué enseñanzas obtuvo del mismo.</p>
<p>Utilizando ayudas audiovisuales como folletos de promoción turística, calendarios, fotografías o diapositivas de los países que la OMT reconoce como los de mayor importancia tanto en turismo emisor como receptor, recapitula los temas estudiados anteriormente y haga un resumen. Explique los tipos de turismo, el producto turístico y sus componentes.</p>	<p>Tomará notas para el estudio posterior, participarán en la elaboración del resumen del capítulo.</p>