

# **Impacto de Tecnologías de Información y Comunicación en el Emprendimiento de Mujeres Rurales en Francisco Morazán, Honduras**

**Luis Manuel Olivas Tercero**

**Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano  
Honduras**

Noviembre, 2017

ZAMORANO  
CARRERA DE AMBIENTE Y DESARROLLO

# **Impacto de Tecnologías de Información y Comunicación en el Emprendimiento de Mujeres Rurales en Francisco Morazán, Honduras**

Proyecto especial de graduación presentado como requisito parcial para optar  
al título de Ingeniero en Ambiente y Desarrollo en el  
Grado Académico de Licenciatura

Presentado por

**Luis Manuel Olivas Tercero**

**Zamorano, Honduras**

Noviembre, 2017

## **Impacto de Tecnologías de Información y Comunicación en el Emprendimiento de Mujeres Rurales en Francisco Morazán, Honduras**

**Luis Manuel Olivas Tercero**

**Resumen:** Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son uno de los mayores portales de acceso y gestión de la información. Este estudio analizó las características económicas y sociodemográficas de las mujeres rurales miembros del proyecto “Líder Mujeres”. El estudio se llevó a cabo en el municipio de San Antonio de Oriente, Francisco Morazán en Honduras. El enfoque del estudio fue exploratorio mixto, junto con un alcance descriptivo y correlacional. Asimismo, se realizaron encuestas como una herramienta de recolección de datos en la investigación, con respuestas abiertas y cerradas. Los objetivos del estudio se enfocaron en: 1) Describir aspectos sociodemográficos de las mujeres participantes en el proyecto Líder Mujeres, 2) Identificar aspectos relacionados con el acceso y uso de las tecnologías de comunicación e información por mujeres rurales y 3) Comparar los principales factores que afectan el uso de las TIC en las mujeres rurales. El estudio indicó que las mujeres del área rural cuentan con dificultades para poder optar a un trabajo debido a su bajo nivel académico. Muchas de ellas se dedican a la labor doméstica como única actividad laboral y en menor medida ser vendedoras ambulantes. Se determinó que la mayoría de mujeres que tienen este estilo de vida cuentan con teléfonos celulares que les permite tener comunicación directa con múltiples personas y organizaciones. El uso frecuente de los teléfonos y bajo costo de recarga para comunicarse vía internet o llamadas demostró que las TIC's son una ruta alterna para promover proyectos de auto emprendimiento.

**Palabras clave:** Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), información, economía, nivel académico.

**Abstract:** Information and Communication Technologies (ICT) are one of the largest portals for access and information management. This study analyzed the economic and sociodemographic characteristics of rural women members of the "Leader Women" project. The study was carried out in the municipality of San Antonio de Oriente and focused on a descriptive and comparative research. Likewise, surveys with open and closed questions were used. The objectives of the study were focused on: 1) Describe sociodemographic aspects of the women participants in the Leader Women project, 2) Identify aspects related to the access and use of communication and information technologies by rural women and 3) Compare the main factors that affect the use of ICT in rural women. The study determined that women in rural areas have difficulties to choose a job because of their low academic level. Many of them are dedicated to domestic work as only work activity and in less level street vendors. It was determined that the majority of women who have this lifestyle have cell phones that allow them to have direct communication with multiple people. The frequent use of telephones to get connected to internet communication or calls, allows ICT be an alternative route to promote self-employment projects.

**Key words:** Information and communication technologies (ICT), information, economy, academic level.

## CONTENIDO

Portadilla.....	i
Página de firmas.....	ii
Resumen .....	iii
Contenido .....	iv
Índice de Cuadros, Figuras y Anexos.....	v
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>2. METODOLOGÍA .....</b>	<b>4</b>
<b>3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>4. CONCLUSIONES .....</b>	<b>15</b>
<b>5. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>16</b>
<b>6. LITERATURA CITADA .....</b>	<b>17</b>
<b>7. ANEXOS.....</b>	<b>20</b>

## INDICE DE CUADROS, FIGURAS Y ANEXOS

Cuadros	Página
1. Aldeas representadas por mujeres encuestadas.....	7
2. Estado civil de participantes. ....	7
3. Ocupación secundaria actual de mujeres encuestadas.....	8
4. Nivel de escolaridad. ....	9
5. Propiedad de la Parcela.....	10
6. Uso de Redes.....	14
7. Prueba de Chi-cuadrado con respecto a las variables tiempo de uso de teléfono celular y uso de las redes sociales.....	14
8. Comparación por par, para simular una post hoc una prueba de chi-cuadrado de 2x2. ....	14
9. Asociación entre el tiempo de uso de teléfono celular y uso de las redes sociales.	14
Figuras	Página
1. Lugar de trabajo y Permanencia Laboral en Porcentaje. ....	8
2. Actividades que realizan las mujeres en su hogar, ocupación primaria y .....	10
3. Principales aparatos electrónicos que se tiene acceso. ....	11
4. Tipo de conexión que tienen acceso los aparatos electrónicos de las participantes. ....	12
5. Tipo de teléfono usado por mujeres estudiadas. ....	12
6. Persona a quien es solicitado el teléfono prestado.....	13
Anexos	Página
1. Correlaciones .....	20
2. Cuestionario.....	21

## 1. INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son hoy día uno de los mayores portales de acceso y gestión de la información. El aumento de la integración tecnológica en el sector social ha jugado un papel importante en su comunicación a fuentes de investigación, facilidad de interacción y documentación (Niebel, 2013). Ejemplo de ello ha sido la reducción de costos y esfuerzos para poder suministrar materiales didácticos y capacitaciones de las personas. La comunicación a distancia, oportunidades de estudio vía web y comunicación con redes de banda ancha por medio de las TIC, ha generado nuevas oportunidades laborales y de emprendimiento. Las TIC son una herramienta que permite mejorar las capacidades técnicas de las personas en cuanto el uso de diversos sistemas operativos y conocimientos para el autodesarrollo (Kodama, 2013). Adicionalmente, trabajan de una manera interactiva, ya sea en el campo académico, empresarial y otros.

La pobreza que afecta a varios países centroamericanos, incluyendo a Honduras provoca que la población carezca de elementos esenciales como la educación para lograr el desarrollo de sus capacidades como seres humanos (Hernández, 2004). La información, es vital para el desarrollo de cualquier sociedad. Según la revista Ibero Americana de Evaluación Educativa, el uso de herramientas de información y comunicación, son hoy día una alternativa flexible y amigable en el sector educativo (Bustos y Román, 2011). Así mismo representa una solución más rentable, fiable y de menor peligrosidad (Naciones Unidas, 2003).

La inclusión de las tecnologías en la sociedad se encuentra dirigida especialmente por los gobiernos, instituciones académicas, grupos sociales y otros. El gobierno desempeña funciones importantes en el proceso de inclusión. Esto se debe a que puede facilitar y adaptar más eficientemente las TIC cuando se hacen regulaciones y desarrollo de mercado para incentivar el uso de ellos en la obtención de información o comunicación (Galperin, Gilwald, Elder y Samarajiva, 2013). Así mismo las características de la sociedad juegan un papel determinante en cuanto su adopción. Especialmente la discriminación de género femenino, debido a ello la efectividad de proyectos para la obtención de un avance colectivo no se refleja para todas las personas.

Es importante mencionar, que las mujeres rurales son apartadas de la adopción al desarrollo debido a la inaccesibilidad al aprendizaje (Sedeño, 2003). Consecuentemente a ello, no pueden emprenderse en temas de progreso. Esto se debe a que muchas de ellas no llegan a concluir sus estudios básicos y se encuentran oprimidas por la familia o conyugue. El sector rural es uno de los campos en los que se trabaja fundamentalmente para poder emprender

mecanismos de desarrollo sostenible. Las TIC cuentan con múltiples características que le permite ser adaptable a diferentes estratos de la población, permitiendo así su adopción en diferentes sectores sociales. Así mismo el impacto que puede llegar a tener puede ser medida acorde el nivel de satisfacción que tienen las personas en cuanto acceso a información, comunicación y mejoras en su calidad de vida (Ortí, 2013).

La enseñanza bajo este tipo de tecnologías está basada en las ideas conductivistas, constructivistas y de aprendizaje significativo. El poder implementar funciones de los TIC en cada uno de ellos facilitará los métodos de aprendizaje.

Diferentes programas dirigidos por universidades y empresas que se enfocan en el uso de las TIC, se encargan en dar apoyo empresarial a las personas y poder incentivar el desarrollo local por medio de capacitaciones y supervisiones técnicas-empresariales. La Universidad de Purdue en Indiana, Estados Unidos cuenta con el Institute for Social Empowerment through Entrepreneurship and Knowledge (ISEEK). ISEEK creado y dirigido por el Dr. Alok Chaturvedy y su equipo; es una iniciativa o programa que se encarga en dar apoyo a mujeres de escasos recursos promoviendo capacitaciones y ayuda financiera en varios países del mundo. Consiguientemente, las mujeres capacitadas puedan emprender su propio negocio. ISEEK trabaja con un modelo de desarrollo híbrido el cual es un aporte técnico y financiero. Actualmente, ISEEK se implementa en Indiana, Estados Unidos y en la India, país donde se desarrolla el proyecto Saksham (empoderamiento en hindú). El sistema funciona bajo cuatro pasos: 1) aprender, 2) transformar, 3) mercadear y 4) crecer. A través del Proyecto Saksham se capacitan mujeres sobre las bases empresariales y conocimiento técnico. En el proceso de aprendizaje de las participantes, se les muestra las bases empresariales y se les ayuda económicamente para poder lanzar su línea de productos bajo la supervisión de ISEEK e inversionistas colaboradores. Consecuentemente sus productos puedan ser registradas formalmente en el mercado y así inicia su crecimiento como una microempresaria. Una vez realizado el trámite legal, ISEEK promueve los productos de estas personas por sus redes de comunicación las cuales ayudan al reconocimiento de la marca a nivel mundial. Finalmente, cuando la empresa gana reconocimiento en el mercado, esta ya es autosuficiente e inicia a crecer como una empresa autosuficiente.

En proyectos de desarrollo sociales las TIC prometen ser una herramienta capaz de poder desarrollar una nueva perspectiva en cuanto al manejo de información. El poder contar con conocimientos sobre el uso de equipos y técnicos, dará lugar a las personas a ser más competitivas en el mercado laboral. El aumento de conocimiento y velocidad con la que se absorbe información por medio de estas tecnologías son una de las ventajas que tienen. Las capacitaciones, talleres y clases presenciales dejan de ser necesarias porque pueden recibir las charlas en sus hogares (Rodríguez, 2009).

Las TIC muestran ser grandes herramientas en el proceso educativo del mundo. No obstante, se debe ver como un recurso para fortalecer las capacidades de las personas y fomentar el desarrollo. El conocimiento y la posibilidad de uso de estas tecnologías se ha vuelto parte del conjunto de competencias que se necesitan para participar activamente en la sociedad actual(Ortega, 2006). Dentro de las tecnologías de información y comunicación como la radio, televisión y otras; predomina sobre todo el teléfono móvil (Galperin et al., 2013). El teléfono móvil permite ingresar a internet, enviar mensajes, escuchar radio y otras funciones con mayor facilidad y accesibilidad que otras TIC. El conocer como las mujeres usan sus teléfonos celulares y responden a un programa educativo por medio de dispositivos inteligentes es importante para promover proyectos de emprendimiento.

El estudio tomó como base de investigación las diferentes características sociodemográficas y acceso a dispositivos tecnológicos (celular) de las participantes del proyecto Líder Mujeres. Líder Mujeres es un proyecto de la Escuela Agrícola Panamericana El Zamorano. La investigación se llevó a cabo en el municipio de San Antonio de Oriente evaluando a un total de 145 mujeres procedentes de las diferentes aldeas y caseríos en el lugar.

El estudio buscó alcanzar los siguientes objetivos:

- Describir aspectos sociodemográficos de las mujeres participantes en el proyecto Líder Mujeres.
- Identificar aspectos relacionados con el acceso y uso de las tecnologías de comunicación e información por mujeres rurales.
- Comparar los principales factores que afectan el uso de las TIC en el proceso de aprendizaje de las mujeres rurales.

## 2. METODOLOGÍA

El estudio se realizó en el municipio de San Antonio de Oriente, departamento de Francisco Morazán, Honduras. San Antonio de Oriente cuenta con una superficie total de 227. 27 km<sup>2</sup> a una altitud de 1,173 msnm. Además, cuenta con una población de 15, 299 habitantes y una densidad de 67.31 habitantes por km<sup>2</sup>. La evaluación se llevó a cabo en conjunto al proyecto Líder-Mujeres emprendido por la EAP Zamorano. Los lugares de procedencia de las mujeres entrevistadas fueron: 1) La Ciénega, 2) Santa Inés, 3) Santa Rosa, 4) El Chagüite, 5) La Estancia, 6) Hoya Grande, 7) El Cobre, 8) Los Potreros y 9) Los Arrayanes.

El estudio se concentró en una investigación de carácter descriptivo, comparativo y explicativo. Para el análisis estadístico, se optó principalmente por un análisis descriptivo donde se evaluó las condiciones y características de las mujeres encuestadas. Se realizó un muestreo aleatorio simple que permitió tener una mayor normalidad en los datos. Así mismo, se realizaron encuestas como técnica de recolección de datos en la investigación, con respuestas abiertas y cerradas. La encuesta comprendió variables de respuesta directa y categóricas.

Para el tamaño de la muestra se utilizó un 90% de confiabilidad con un margen de error del 5%. Se hizo uso de la siguiente ecuación [1] para el cálculo de la muestra partiendo de una población de 300 mujeres.

$$n = \frac{(N \times Z_a^2 \times P \times Q)}{D^2 \times (N-1) + Z_a^2 \times P \times Q} \quad [1]$$

Donde:

N= Tamaño de la población

Z=Nivel de confianza

P=Probabilidad de éxito o proporción esperada

Q=Probabilidad de fracaso

D=Precisión (Error máximo admisible en términos de proporción)

La cantidad de encuestas necesarias para la investigación resultó en 143 encuestas. Durante las reuniones se les explicaba los objetivos del estudio de la encuesta y una idea de lo que se podía realizar con la información recopilada. El diseño de la encuesta se dividió en 1) Datos personales, 2) Usó de las TICs, 3) Datos de su grupo familiar, 4) Aspectos sanitarios/salud/nutrición y 5) Integración social. Se decidió realizar de esta manera para conocer de manera integrada y detallada las condiciones, necesidades y características de las mujeres rurales. Las encuestas lograron recaudar información sobre los factores que limitan y promueven la participación en proyectos y capacitaciones. Así mismo, se logró determinar que herramientas, servicios y capacidades contaban ellas.

Para el análisis estadístico se utilizó el Programa Estadístico para Ciencias Sociales (SPSS), en donde se elaboró la base de datos. Consecuentemente se realizó los análisis estadísticos partiendo de las frecuencias y porcentajes de ocurrencia. Finalmente se realizó análisis de contingencia para poder comparar los resultados e identificar que variables son antagónicas y paralelas a las respuestas.

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

**La mujer rural y su participación en el desarrollo:** La importancia social que tienen las mujeres campesinas ha sido un elemento descuidado en años anteriores. La integración de género es fundamental para poder optar por mecanismos de desarrollo sostenibles. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), la tasa de analfabetismo de la mujer urbana en 9.8 y la rural en 25.7. La oferta de trabajo es muy reducida y desigual, según datos oficiales, sólo el 22,5% de las mujeres rurales tienen acceso a este derecho, en comparación con el 75.7% de los hombres. Adicionalmente, las mujeres campesinas han tenido un débil acceso al crédito institucional o formal. Debido a la falta de acceso a garantías que respaldan el pago porque éstas suelen estar en poder de los hombres. Para el caso, sólo el 1% de las mujeres campesinas posee títulos de tierras” (Melara & Martínez, 2011)

Durante las giras a campo se encontró que la aldea de La Ciénega aportaba con la mayor parte de las encuestas (29.50%). Se debe a la abundancia de mujeres que integran el proyecto y viven en zonas aledañas al patronato. Consiguientemente la Aldea del Jicarito, cuenta con facilidad de servicio de transporte y el patronato se localizaba en un punto céntrico del lugar. Por otra parte, Santa Inés (17.27%) contaba con un centro escolar que servía como punto de reunión cercano a las viviendas de las mujeres participantes. Aldeas como Hoya Grande, El Guayabo, Las Playas, Santa Rosa, Los Potreros, Los Arrayanes y Macuelizo el Zarzal presentan menor porcentaje de participación debido que en estas zonas las distancias al centro de reuniones son mayores y no cuentan con servicio de transporte (Cuadro 1).

Cuadro 1. Aldeas representadas por mujeres encuestadas.

<b>Aldea</b>	<b>Frecuencia (N)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
El Guayabo	8	5.76
El Jicarito	31	22.3
El Zarzal	1	0.72
Hoya grande	16	11.51
La Ciénega	41	29.5
Las Playas	6	4.32
Los Arrayanes	2	1.44
Los Potreros	4	2.88
Macuelizo	1	0.72
Santa Inés	24	17.27
Santa Rosa	5	3.6
<b>Total</b>	<b>139</b>	<b>100</b>

La mayoría de las mujeres encuestadas mantienen un hogar. Sin embargo, el estudio demostró que la mayoría de las informantes (53.24 %) mantienen una unión libre con su pareja (Cuadro 2).

Cuadro 2. Estado civil de participantes.

<b>Estado Civil</b>	<b>Frecuencia (N)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Casada	25	17.99
Separada	8	5.76
Soltera	29	20.86
Unión Libre	74	53.24
Viuda	3	2.16
Total	139	100

La ocupación primaria actual de las mujeres encuestadas es ser amas de casa en casi un 100%. Mientras que su ocupación secundaria reveló que un 48.39% de las mujeres son vendedoras ambulantes. En menor medida, otras se dedican a la elaboración de tortillas, estudios y comercio (9.68%). Sin embargo, también se reveló que existía una mujer que era abogada, quiere decir que hay mujeres con grado académico dentro de la población estudiada (Cuadro 3).

Cuadro 3. Ocupación secundaria actual de mujeres encuestadas.

Ocupación Secundaria	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
Abogada	1	3.23
Aseadora	1	3.23
Comerciante	3	9.68
Costurera	1	3.23
Docente	1	3.23
Estudiante.	3	9.68
Panadera	2	6.45
Tortillera	3	9.68
Vendedora Ambulante	15	48.39
Total con Ocupación Sec.	31	
Ama de Casa Única Ocupación	108	
<b>Total</b>	<b>139</b>	<b>100</b>

La ocupación principal de las mujeres encuestadas es en su mayoría el oficio en casa. Sin embargo, solo un 71.9% de las mujeres encuestadas laboran permanentemente en su oficio. Por otra parte, un 28.1% laboran de manera irregular. Según investigaciones coordinadas por la FAO y CEPAL “las relaciones de género influyen en la inserción de hombres y mujeres en la familia, sociedad y cultura. En otras palabras, asignación cultural de oficios. Los hombres por cuestión cultural se les asigna o se asocia a la producción y responsabilidad de proveedores a su hogar. Mientras que, a las mujeres con reproducción, cuidado del hogar y en algunos casos fuerza de trabajo secundaria” (Ballara & Parada, 2009). Esto acompañado a que la mayoría de las mujeres laboran en su hogar como amas de casa prueba que existe aspectos culturales que inducen a la asignación de roles (Figura 1.)

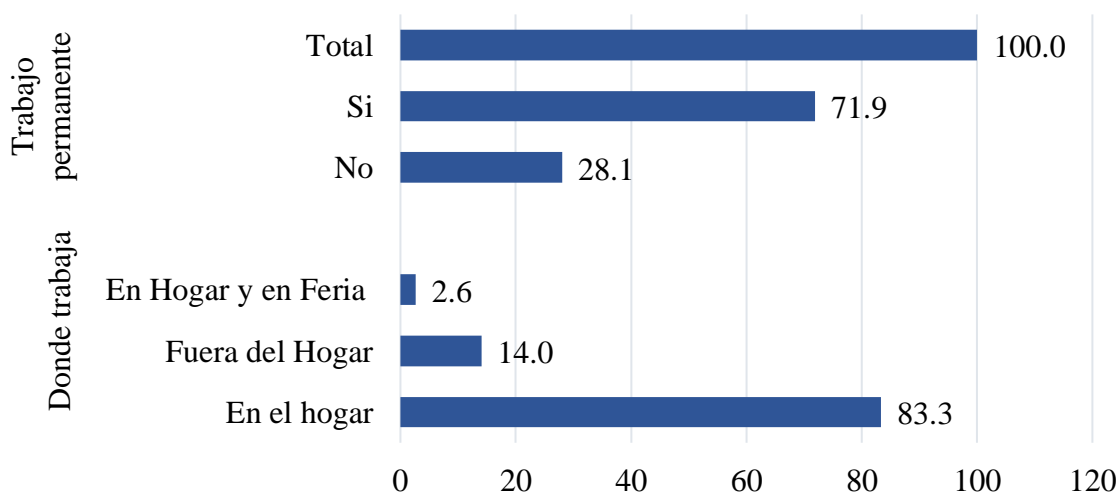


Figura 1. Lugar de trabajo y Permanencia Laboral en Porcentaje.

El 25.90% de las mujeres encuestadas reveló que solo han llegado a sexto grado de secundaria. El segundo grupo más grande es el grupo que no ha estudiado con un 14.73%. Una de las principales razones por que la mayoría de mujeres no continúan su educación se da por el factor cultural y económico. Culturalmente las mujeres no son enviadas a estudiar o no se les permite terminar su educación debido a que son consideradas que su lugar es en el hogar. Por tanto, solo se prioriza que sepan la parte básica que es leer y escribir. Adicionalmente, el factor económico es otro limitante al sector educativo rural especialmente para las mujeres. En las zonas rurales son más abundantes los centros escolares de ciclo básico que educación secundaria. Dejando a las personas de recursos económicos bajos y con poca facilidad para movilizarse a educación secundaria sin oportunidad de optar a educación superior por medios propios (Cuadro 4). Asimismo, se realizó una correlación de Spearman para conocer la relación de entre el nivel de escolaridad con respecto al uso del teléfono de las informantes claves. El nivel de educación es una variable que puede afectar (0.241) el uso del teléfono móvil a medida incrementa el nivel educativo.

Cuadro 4. Nivel de escolaridad.

<b>Grado</b>	<b>Frecuencia (N)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Ninguno	20	14.39
Primer Grado	8	5.76
Segundo Grado	6	4.32
Tercer Grado	14	10.07
Cuarto Grado	7	5.04
Quinto Grado	6	4.32
Sexto Grado	36	25.9
Primero de Ciclo	4	2.88
Segundo de Ciclo	3	2.16
Tercero de Ciclo	18	12.95
Primero de Carrera	2	1.44
Segundo de Carrera	4	2.88
Tercero de Carrera	5	3.6
Primer año de la universidad	1	0.72
Universitaria	5	3.6
<b>Total</b>	<b>139</b>	<b>100</b>

Como parte del estudio en cuanto al sector sociodemográfico, se buscó saber la cantidad de mujeres que contaban con propiedades bajo su dominio. Se identificó que un 65.45% no poseían un terreno a su nombre. Por otra parte, un 34.53% de las mujeres encuestadas cuentan con una parcela de tierra (Cuadro 5). Complementariamente, todas aquellas mujeres que aseguraron contar con una parcela afirmaron que ayudaban al cuidado de los animales y/o cultivos.

Cuadro 5. Propiedad de la Parcela

Propietaria	Frecuencia (N)	Porcentaje (%)
No	91	65.46
Si	48	34.53
<b>Total</b>	<b>139</b>	<b>100</b>

Dentro de la evaluación sociodemográfica, se logró identificar las principales ocupaciones y labores secundarias a las que se dedican las mujeres de las zonas rurales. Uno de los principales problemas que enfrentan las mujeres rurales para obtener empleos de mayor calidad son sus bajos niveles de escolaridad. Los bajos niveles académicos acompañados de factores culturales dejan a la mujeres rurales como amas de casa, siendo este su principal labor (ILO, 2012). La evaluación logró determinar que un 80.47% de las mujeres rurales se dedican a ser amas de casa como actividad principal o única actividad. Otras actividades emprendidas por las mujeres rurales encuestadas son la venta (9.38%) y elaboración de productos (4.69%) para obtener ingresos adicionales y aportar a la economía de su hogar. En otros casos y menor proporción se dedican al estudio 2.34% y agricultura (1.56%) como actividad principal.

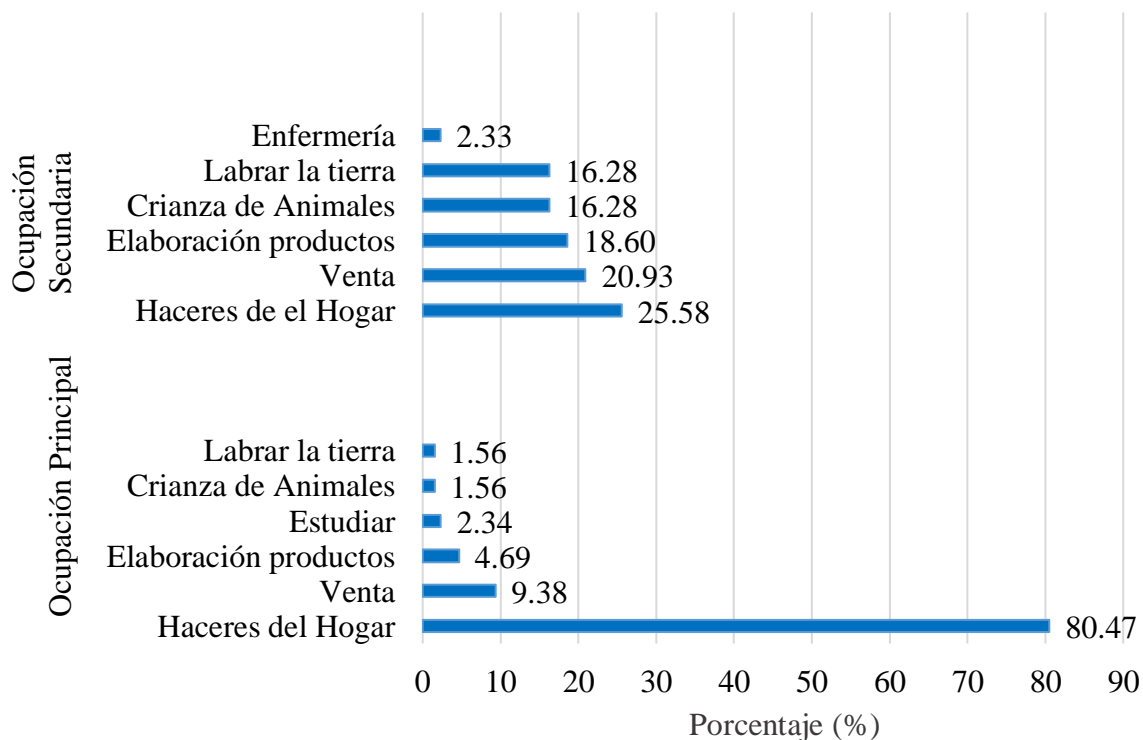


Figura 2. Actividades que realizan las mujeres en su hogar, ocupación primaria y ocupación secundaria.

El uso de tecnologías de comunicación e información se basa en un sistema de descentralización que propone una conexión para la disposición de información al público (Inwin, 2013). Dentro de ello existen dispositivos que facilitan el ingreso y uso de datos para promover el conocimiento y desarrollo en las personas. Entre los principales dispositivos más usados dentro del estudio son los teléfonos celulares (45.42%). Consecutivamente a ellos el uso de la radio (27.48%) y el televisor (23.66%) son partes de las herramientas TIC a la que tienen alcance las mujeres encuestadas. Finalmente, un 3.44% de las mujeres cuentan con acceso a una computadora.

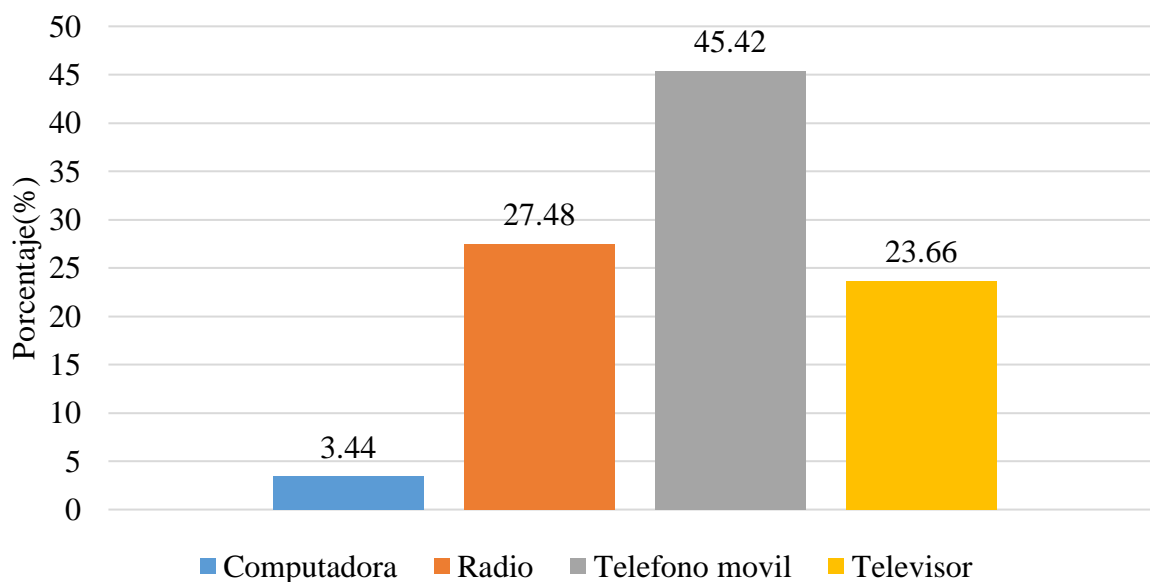


Figura 3. Principales aparatos electrónicos que se tiene acceso.

La encuesta permitió evaluar los diferentes accesos y tipos de conexión que tienen disponibles las mujeres. El estudio, determinó que un 48.81% de las mujeres cuentan con dispositivos conectados a redes. En el caso del estudio a la red Tigo. Así mismo un 16.07% reportaron contar con acceso a internet móvil. Por otra parte, y en menor grado hubo mujeres que cuentan con cable de televisión nacional (8.93%). En menor medida se logró identificar que las líneas menos usadas dentro del estudio fueron Hondutel (0.60%) e internet fijo (0.60%).

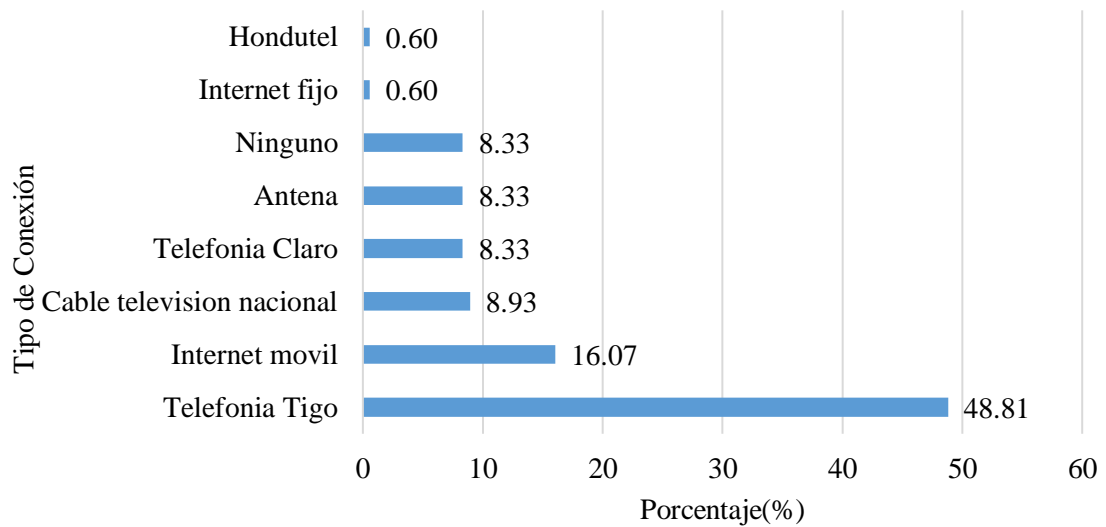


Figura 4. Tipo de conexión que tienen acceso los aparatos electrónicos de las participantes.

Los diferentes teléfonos que se encontraron en el estudio fueron en su mayoría análogos (38.85%). Esto puede deberse a su fácil obtención en el mercado y su funcionamiento básico (llamar y enviar mensajes). Consecutivamente se encontraron que el 37.41% del teléfono son de marca Android (37.41%). Por otra parte, se logró identificar que existen teléfono iOS representando un 2.16%). Un 3.60% de las mujeres encuestadas no contaban con un teléfono celular. No obstante, el 96.40% si reportó disponer de un celular (Figura 5).

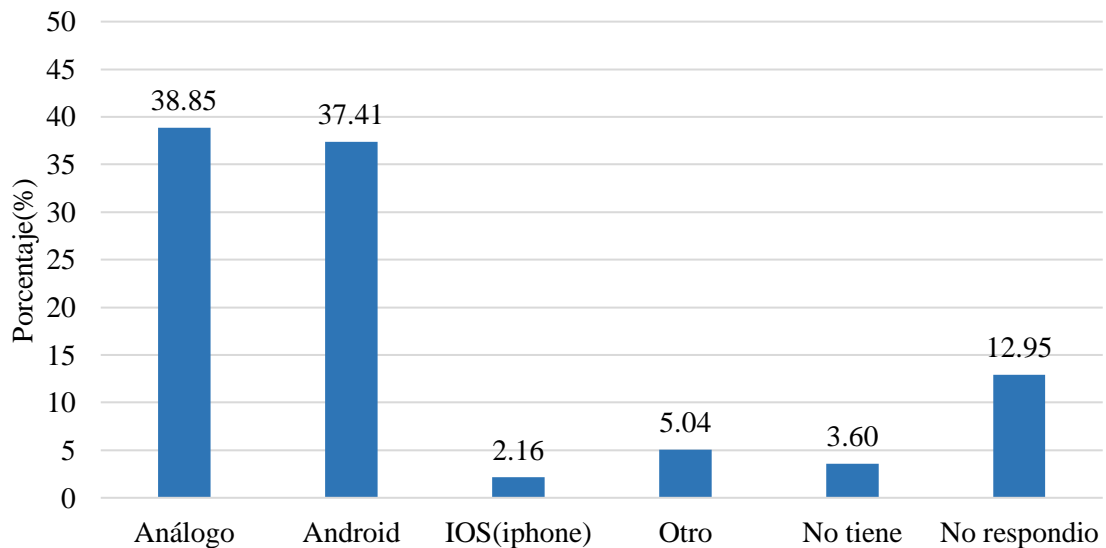


Figura 5. Tipo de teléfono usado por mujeres estudiadas.

Como se mencionó antes, solamente un 3.6% de las mujeres encuestadas no cuentan con un teléfono celular. En tal caso, ellas mencionaron usar el de su pareja o familiares. Por otra parte, existe un 46.43% de mujeres que no cuentan con teléfono celular y no solicitan. La principal razón de ello se debe a la poca adopción que tiene de la tecnología. Además, muchas de ellas no consideran necesario contar con uno debido al poco uso que le otorgan. La falta de ingreso para comprar un teléfono y la falta de costumbre para usarlo, están entre las principales razones por las cuales las mujeres no cuentan con un teléfono celular. Las mujeres que no tienen acceso directo a los tics, deciden prestar el celular ya sea a su pareja o miembros familiares (Figura 6).

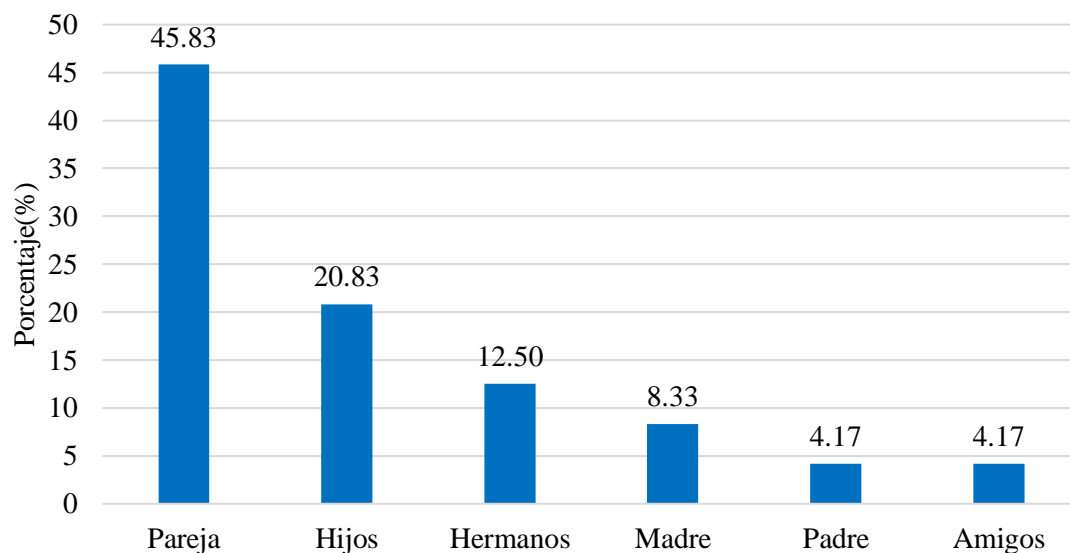


Figura 6. Persona a quien es solicitado el teléfono prestado

El tiempo de uso de teléfono celular tiene una asociación estadísticamente significativa ( $gl=8$ ,  $\chi^2=18.98$ ,  $p=0.014$ ) con respecto al uso de las redes sociales como WhatsApp, Facebook, Mensajes de Textos, Instagram o solo para llamadas. El mayor uso de las redes sociales de las informantes resultó ser el tiempo mayor de treinta minutos ( $p=0.001$ ) con una mayor frecuencia de uso para Facebook y WhatsApp (Cuadro 6). Por otro lado, el tiempo de uso del celular reveló que cuando la frecuencia de uso es bajo, este es destinado a realizar más llamadas que redes sociales (Cuadro 7). En este sentido, observó que existe una relación inversamente proporcional entre el uso de las redes sociales y el nivel de escolaridad (Correlación Spearman=  $-0.346$ ,  $p=0.000$ ), indicando que a mayor nivel de escolaridad menor es el uso de las redes sociales.

Cuadro 6. Uso de Redes

	WhatsApp	Facebook	Mensajes de textos	Instagram	Ninguno	Total
<15 min	18.6% (5)	3.7% (1)	18.6% (5)	0% (0)	59.3% (16)	27
15-30 min	18.1% (4)	18.1% (4)	18.1% (4)	13.6% (3)	31.8% (7)	22
>30 min	28.5% (12)	28.5% (12)	19.0 (8)	7.1% (3)	16.6% (7)	42

Para calcular el Chi-cuadrado se eliminó el uso de Twitter y Skype porque su frecuencia esperada fue menor de 5 y esto afectaba la confiabilidad del dato (Cuadro 7).

Cuadro 7. Prueba de Chi-cuadrado con respecto a las variables tiempo de uso de teléfono celular y uso de las redes sociales

	chi-cuadrado	Valor P	Chi-crítico	significancia
<b>Pearson</b>	18.98158	0.014958	15.50731	Sí

Cuadro 8. Comparación por par, para simular una post hoc una prueba de chi-cuadrado de 2x2.

Combinación	Valor P
<15 min con 15-30 min	0.080
<15 min con >30 min	0.001
15-30 min >30 min	0.490

Cuadro 9. Asociación entre el tiempo de uso de teléfono celular y uso de las redes sociales.

	WhatsApp	Facebook	Mensajes de textos	Instagram	Ninguno	Twitter	Total
<b>15-50</b>	20.0% (18)	15.6% (14)	20.0% (18)	1.1% (1)	43.3% (39)	0% (0)	10% (90)
<b>&gt;50</b>	36.6% (15)	36.6% (15)	12.2% (5)	2.4% (1)	7.3% (3)	4.9% (2)	10% (41)

#### 4. CONCLUSIONES

- La mayoría de las mujeres integrantes del proyecto “Líder Mujeres” se dedican a labores domésticas. Por otra parte, gran parte de ellas solo cuenta con 6 años de estudio. Su principal fuente de ingreso proviene de su cónyuge o pareja, quienes son agricultores de subsistencia y otros. Asimismo, las informantes evidenciaron que realizan actividades secundarias como ventas ambulantes en la feria de la mujer emprendedora, a manera de contribuir con la economía de su hogar.
- Las principales fuentes de ingreso en la región del estudio se relacionan con actividades agrícolas y venta de productos. Entre las principales actividades de generación de ingreso, lo representa la venta ambulante de productos como ser: venta de hortalizas y productos lácteos.
- Se determinó que un 96% de las mujeres encuestadas contaban con teléfono celular. El modelo predominante fue el análogo, que cumple con las funciones básicas que fueron hacer llamadas y enviar mensaje.
- Entre los factores que afectan el uso de las TIC en el proceso de aprendizaje de las mujeres rurales sobresale el teléfono celular y el tiempo de uso, recargas y medios sociales. Entre los medios sociales más utilizados, se encontraron Facebook, WhatsApp.
- Se considera que las mujeres participantes en el estudio, pertenecientes al Proyecto líder-Mujeres de Zamorano, están familiarizadas con el uso del teléfono celular, por lo que pueden fácilmente pasar a un modelo de tipo androide y por ende participar en programas de capacitación por esa vía.

## **5. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda crear un programa de capacitación en emprendimiento por medio del uso de TIC, especialmente del teléfono celular.
- Familiarizar a las mujeres con las redes sociales gratuitas para poder establecer
- redes de comunicación sobre emprendimiento y mercadeo de sus productos.
- Validar el uso de teléfonos celulares para el aprendizaje de diferentes temas relacionados con el emprendimiento de mujeres.

## 6. LITERATURA CITADA

- Amar, V. M. (2008). Tecnologías de Información y Comunicación, Sociedad y educación. Sociedad y Herramientas, Profesorado y Alumnado. Recuperado de Secretaría de Estado de España: [https://www.academia.edu/16385710/\\_em\\_Tecnolog%C3%ADas\\_de\\_la\\_informaci%C3%B3n\\_y\\_la\\_comunicaci%C3%B3n\\_sociedad\\_y\\_educaci%C3%B3n.\\_Sociedad\\_eherramientas\\_profesorado\\_y\\_alumnado\\_em\\_by\\_V%C3%ADctor\\_Manuel\\_Amar\\_2008\\_](https://www.academia.edu/16385710/_em_Tecnolog%C3%ADas_de_la_informaci%C3%B3n_y_la_comunicaci%C3%B3n_sociedad_y_educaci%C3%B3n._Sociedad_eherramientas_profesorado_y_alumnado_em_by_V%C3%ADctor_Manuel_Amar_2008_)
- Amar Rodríguez, V. M. (2009). Tecnologías de la información y la comunicación, sociedad y educación: sociedad, e-herramientas, profesorado y alumnado. Madrid, ES: Editorial Tébar Flores.
- Alias, N. A. (2013). Springer Link. Obtenido de ICT Development for Social and Rural Connectednes: [http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4614-6901-8\\_2/fulltext.html](http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4614-6901-8_2/fulltext.html)
- Ballara, M., & Parada, S. (2009). FAO. Obtenido de El Empleo de las Mujeres Rurales: <http://www.fao.org/3/a-i0616s/i0616s01.pdf>
- Bustos, Luis y Román Marcela. (2011). La Importancia de Evaluar la Incorporación y El uso de las TIC en Educación. (Implementación de las TIC). Chile, Santiago. Recuperado de Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa: <http://rinace.net/riee/numeros/vol4-num2/editorial.pdf>
- Camargo Merchán, P. (agosto, 2014). Las TIC como herramientas facilitadoras en la gestión pedagógica. Recuperado de Coordinación de Educación a Distancia, Universidad Tecnológica de Bolívar: [http://www.unitecnologica.edu.co/educacionadistancia/newletter/2014/boletin006/noti\\_apliaciones/005-lastic/index.html](http://www.unitecnologica.edu.co/educacionadistancia/newletter/2014/boletin006/noti_apliaciones/005-lastic/index.html)
- Consuelo Belloch Orta. (2013). Las Tecnologías de la Información y Comunicación Bustos, Luis y Román Marcela. (2011). La Importancia de Evaluar la Incorporación y El uso de las TIC en Educación. (Implementación de las TIC). Chile, Santiago. Recuperado de Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa: <http://rinace.net/riee/numeros/vol4-num2/editorial.pdf>

- Díaz Domínguez, L. F., & Castillo Sequeral, J. L. (2015). Gestión de la cartera de proyectos de TIC. Alcalá de Henares, ES: Servicio de Publicaciones. Universidad de Alcalá.
- Dirk Niebel, G. K. (2013). Key Technologies for Sustainable Development. En G. K. Dirk Niebel, Information and Communication Technology (pág. 32). Federal Ministry For Economic Cooperation and Development.
- Esther, J. (2013). Las TIC y la Gestión Empresarial. 2013.
- Fonseca Pinto, E. (agosto, 2013). Desarrollo e implementación de las TIC en las PYMES de Boyacá, Colombia. Boyacá, Colombia. Recuperado de Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia: <http://faedpyme.ojs.upct.es/index.php/revista1/article/view/46/62>
- Galperin, H., Gilwald, A., Elder, L., & Samarajiva, R. (2013). Los pobres en la era de la información. En R. S. Laurent Elder, Combatiendo la pobreza con la tecnología. (pág. 32). Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo: Library and Archives Canada Cataloguing in Publication.
- Hernández, R. (2004). Estudio Sobre La Educación para la Población Rural en Honduras. Educación para la Población Rural en Honduras (227), 227.
- Huertas Montes, A., & Pantoja Vallejo, A. (2016). Efectos de un Programa Educativo Basado en el Uso de las TIC Sobre el Rendimiento Académico y la motivación del Alumnado en la Asignatura de Tecnología de Educación Secundaria. Universidad de Jaén. Recuperado de: <http://content.ebscohost.com/ContentServer.asp?T=P&P=AN&K=115302102&S=R&D=fua&EbscoContent=dGJyMNHX8kSep6440dvuOLCmr06ep69Sr6q4SbKWxWXS&ContentCustomer=dGJyMOzpr0yxqbZJuePfgeyx44Dt6fIA>
- ILO. (2012). Organización de Labor Internacional. Obtenido de Panorama Laboral en el Sector Social: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/article/wcms\\_195945.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/article/wcms_195945.pdf)
- Inwin, T. (2013). TICS. Las TIC Como Factor de Inclusión de las Zonas Rurales Marginales, 15. Obtenido de Las Tics como factor tecnológico.
- Lezcano Gómez, & Jean Roberth. (2006). Tecnologías de Información y Comunicación: Herramientas de apoyo a la enseñanza en Zamorano. Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano, Valle de Yeguaré.

- Lisa Jinkis. (Febrero, 2012). Diseños Factoriales: Experimentos Factoriales para diseños estadísticos. Retrieved from <http://www.dpye.iimas.unam.mx/patricia/indexer/factoriales.pdf>
- Melara, J. M., & Martínez, P. (01 de Marzo de 2011). Alianza por la Soberanía Alimentaria y la Reforma Agraria. Obtenido de La Mujer Rural y su Participación en el Desarrollo de Honduras: <http://www.vamosalgrano.org/publicaciones/item/la-mujer-rural-y-su-participacion-en-el-desarrollo-de-honduras>
- Martín Ortega, E. (2006). La Integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Sistemas Educativos. Recuperado de Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología website: <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001507/150785s.pdf>
- Mitsuru Kodama (Ed.). (2013).. Universidad Nihon, Japon: Palgrave Macmillan.
- Nor Aziah Alias. (13 de 2013). Conexión Rural con las TIC. California, USA. Retrieved from [http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4614-6901-8\\_2/fulltext.html](http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4614-6901-8_2/fulltext.html)
- Naciones Unidas. (2003). La juventud y las tecnologías de información y comunicación. En N. Unidas, Reporte Mundial Juvenil (pág. 331). Nueva York: Editora de las Naciones Unidas Nueva York.
- Niebel, D. (2013). Key Technologies for Sustainable Development. En G. K. Dirk Niebel, Information and Communication Technology (pág. 32). Federal Ministry For Economic Cooperation and Development.
- Pérez Sedeño Eulalia. (2003). La Situación de las Mujeres en el Sistema Educativo de Ciencia y Tecnología en España y su Contexto Internacional: Mejora de la Calidad de la Enseñanza. España. Recuperado de Facultad de Psicología, U. de madrid:<http://www.ohchr.org/Documents/Issues/culturalrights/consultationenjoybenefits/unescolasituaciandelasmujeresenelsistema.pdf>
- Terradas Manuel. (2014). Análisis de Componentes Principales. Obtenido de: [http://www.uoc.edu/in3/emath/docs/Componentes\\_principales.pdf](http://www.uoc.edu/in3/emath/docs/Componentes_principales.pdf)
- Universidad de Valencia. (2016). Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en el aprendizaje: Unidad de Tecnología Educativa.
- Velásquez, J. A. (Enero, 2010). DPTO: Francisco Morazán. Tegucigalpa, Honduras. Recuperado de Consejo Supremo: <http://www.angelfire.com/ca5/mas/dpmapas/fmo/sna/sna.html>

## 7. ANEXOS

Anexo 1. Correlación entre tiempo de uso del teléfono, grado escolar, edad y red social.

		¿Cuánto tiempo al día hace uso del teléfono? Especifique	¿Hasta qué grado de la escuela ha estudiado?	Edad de la persona encuestada	¿Pertenece usted a una red social?
¿Cuánto tiempo al día hace uso del teléfono? Especifique	Coefficiente de correlación	1	-	-	-
	<b>Significancia</b>	-	-	-	-
	N	-	-	-	-
¿Hasta qué grado de la escuela ha estudiado?	Coefficiente de correlación	0.241	1	-	-
	<b>Significancia</b>	<b>0.163</b>	.	-	-
	N	35	129	-	-
Edad de la persona encuestada	Coefficiente de correlación	-0.301	-.346(**)	1	-
	<b>Significancia</b>	<b>0.074</b>	<b>0.00</b>	.	-
	N	36	129	139	-
¿Pertenece usted a una red social?	Coefficiente de correlación	-0.156	-.536(**)	.385(**)	1
	<b>Significancia</b>	<b>0.394</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	.
	N	32	108	116	116

Anexo 2. Cuestionario.

**Caracterización Sociodemográfica de la población del departamento de Francisco Morazán**

**Introducción.** Buenos días/tardes. Soy estudiante del Departamento de Ambiente y Desarrollo de la Escuela Agrícola Panamericana Zamorano. Estoy realizando una encuesta con el objetivo de conocer el uso de teléfonos celulares entre las mujeres del municipio de San Antonio de Oriente y; cuáles son sus ideas sobre la creación de proyectos de emprendimiento. Por tal motivo, les solicito su colaboración en responder a las preguntas y el permiso para que el Departamento pueda compartir los resultados a través de mi tesis y otras publicaciones. La información que usted brinde no causará ningún daño a su persona o comunidad.

Nombre del encuestador (a): \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

**UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

- Barrio \_\_\_\_\_
- Aldea \_\_\_\_\_
- Caserío/Comunidad \_\_\_\_\_
- Municipio \_\_\_\_\_
- Departamento \_\_\_\_\_

**DATOS PERSONALES DEL ENCUESTADO O ENCUESTADA**

- 1) Nombres y apellidos \_\_\_\_\_
  - 2) Edad \_\_\_\_\_
  - 3) Teléfono Móvil \_\_\_\_\_
  - 4) ¿Hasta qué grado de la escuela ha estudiado usted?  
Especifique \_\_\_\_\_
  - 5) Estado civil:  
Soltera \_\_\_\_\_ Separada \_\_\_\_\_  
Casada \_\_\_\_\_ Viuda \_\_\_\_\_  
Unión libre \_\_\_\_\_
  - 6) Ocupación actual \_\_\_\_\_
  - 7) ¿Dónde trabaja? \_\_\_\_\_
  - 8) ¿Su trabajo es permanente?  
1. Sí \_\_\_\_\_  
0. No \_\_\_\_\_
  - 9) ¿Es usted propietario de alguna parcela que ocupa o trabaja?  
1. Sí \_\_\_\_\_  
0. No \_\_\_\_\_
- Si su respuesta es NO pasar a pregunta 13
- 10) Tamaño de la parcela en mz. \_\_\_\_\_

10) ¿Ayuda a cuidar los animales y/o cultivos?

- 1. Sí\_\_\_\_\_
- 0. No\_\_\_\_\_

11) Forma en que se adquirió el terreno.

Cedida sin pago\_\_\_\_\_

Alquilada\_\_\_\_\_

Comprada\_\_\_\_\_

Heredada

Otro: \_\_\_\_\_

13) Se dedica a las labores domésticas:

- 1. Si\_\_\_\_\_
- 0. No\_\_\_\_\_

14) ¿Qué actividades realizan las mujeres en su grupo familiar?

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

15) ¿Cuáles son las principales necesidades de su comunidad?

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

16) ¿Estaría dispuesto usted a trabajar con otros para resolver los problemas de su comunidad?

1. Sí\_\_\_\_\_

2. No\_\_\_\_\_

17) ¿Qué actividades estaría dispuesto a realizar en caso de ser necesario para mejorar la comunidad?

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

### USO DE LAS TIC

18) ¿Cuáles de los siguientes aparatos electrónicos tiene usted acceso?

- Teléfono móvil (celular)
- Televisor (conectado a cable o antena)
- Tablet
- Computadora
- Otro \_\_\_\_\_
- Radio
- Ninguno.

19) ¿Qué tipo de conexión tiene usted en sus aparatos electrónicos?

- Internet móvil
- Internet fijo
- Telefonía Tigo
- Telefonía Claro
- Hondutel
- Cable televisión nacional
- Antena
- Otro: \_\_\_\_\_
- Ninguno.

20) ¿Qué tipo de teléfono tiene usted?

Análogo:



Android:



IOS(iPhone):



Otro: \_\_\_\_\_

SI cuenta con un teléfono celular propio pasar a la pregunta 25

21) ¿Sí usted no cuenta actualmente con un teléfono celular, pide prestado uno?

- 1. Si
- 0. No

22) ¿Sí su respuesta es sí , quién le presta el teléfono celular?

Especifique: \_\_\_\_\_

23) ¿Cuántas veces al día pide usted prestado el teléfono?

Especifique: \_\_\_\_\_

24) ¿Cuál es la razón?

- Falta de costumbre
- Nivel de ingresos muy bajos

- No necesita de un teléfono celular
- Otro: \_\_\_\_\_

25) ¿Cuánto tiempo al día hace uso del teléfono?

- Especifique \_\_\_\_\_

26) ¿Tiene acceso a un correo electrónico?

1. Si \_\_\_\_\_

0. No \_\_\_\_\_

27) ¿Cuál de los siguientes correos tiene usted?

- Gmail
- Hotmail
- Outlook
- Yahoo!
- Otro: \_\_\_\_\_
- Ninguno

28) ¿Pertenece usted a alguna red social?

- WhatsApp
- Facebook
- Twitter
- Hangouts
- Skype
- Instagram
- Mensajes de textos
- Ninguno
- Otros: \_\_\_\_\_

28) ¿Cuál es la red social de su preferencia?

- Especifique: \_\_\_\_\_

29) ¿Cuantos mensajes considera usted que envía al día?

- Especifique: \_\_\_\_\_

30) ¿Con quienes se comunica mayormente?

- Especifique: \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_

31) ¿En dónde consigue recargas para su teléfono?

- Especifique: \_\_\_\_\_

32) ¿Cuánto dinero invierte usted en la compra de recargas para su teléfono semanalmente?

- Especifique: \_\_\_\_\_

33) ¿Por cuánto tiempo ha hecho uso usted uso de su teléfono?

- Especifique: \_\_\_\_\_

34) ¿Cómo es la señal de su teléfono celular en su comunidad?

- Buena
- Mala
- Regular
- No hay señal.

### DATOS DEL GRUPO FAMILIAR

- 35) Nombre del cónyuge \_\_\_\_\_
- 36) Sabe leer y escribir  
1. Sí \_\_\_\_\_  
0. No \_\_\_\_\_
- 37) Ocupación \_\_\_\_\_
- 38) Ingreso mensual del cónyuge \_\_\_\_\_
- 39) Profesión \_\_\_\_\_
- 40) Fuente de ingreso más importante de su familia \_\_\_\_\_
- 41) Segunda fuente de ingreso más importante \_\_\_\_\_
- 42) ¿Cuántos hijos tiene? \_\_\_\_\_
- 43) ¿Cuántas personas viven en su hogar? \_\_\_\_\_
- 44) ¿Qué personas dependen económicamente de usted? \_\_\_\_\_

Nombres	Edad	Género	Nivel educativo	Ocupación

### INFORMACIÓN SOBRE LA VIVIENDA

- 45) Tiene vivienda propia:  
1. Sí \_\_\_\_\_  
0. No \_\_\_\_\_  
Sí responde no ¿A quién le pertenece la vivienda?  
○ Especifique \_\_\_\_\_
- 46) ¿De qué naturaleza es su casa?  
Alquilada \_\_\_\_\_  
Prestada \_\_\_\_\_  
Herencia \_\_\_\_\_  
Cedida sin pago \_\_\_\_\_  
Otra \_\_\_\_\_
- 47) No. De piezas en su vivienda \_\_\_\_\_
- 48) No. de dormitorios en su vivienda \_\_\_\_\_
- 49) Cuenta con divisiones sólidas:  
1. Sí \_\_\_\_\_

0. No\_\_\_\_\_

50) Material del Piso\_\_\_\_\_

51) Material de las Paredes\_\_\_\_\_

52) Material del Techo\_\_\_\_\_

53) ¿Tiene usted letrina o inodoro?

1. Sí\_\_\_\_\_

0. No\_\_\_\_\_

Sí la respuesta es sí, Especifique\_\_\_\_\_

54) Agua Potable:

1. Sí\_\_\_\_\_

0. No\_\_\_\_\_

55) Electricidad:

1. Sí\_\_\_\_\_

0. No\_\_\_\_\_

56) Está cercada:

1. Sí\_\_\_\_\_

0. No\_\_\_\_\_

57) Material del cerco\_\_\_\_\_

58) En qué cocina:

- Fogón\_\_\_\_\_
- Estufa de gas\_\_\_\_\_
- Estufa eléctrica\_\_\_\_\_

59) Si cuenta con Fogón ¿Qué tipo de Fogón es?

- Tradicional\_\_\_\_\_
- Eco fogón\_\_\_\_\_
- Otro\_\_\_\_\_

60) Si cuenta con un Eco fogón ¿Quién se lo entregó?

Zamorano\_\_\_\_\_ -

Gobierno\_\_\_\_\_

ONG\_\_\_\_\_

Otro\_\_\_\_\_

61) ¿Tiene lavadero?

1. Sí \_\_\_\_\_

0. No \_\_\_\_\_

62) ¿Tiene pila de agua?

1. Sí \_\_\_\_\_

0. No \_\_\_\_\_

63) ¿Tiene baño?

1. Sí \_\_\_\_\_

0. No \_\_\_\_\_

### **ASPECTOS SANITARIOS/SALUD/NUTRICIÓN**

64) Servicios de salud con que cuenta el municipio:

Unidad \_\_\_\_\_

Puesto de salud \_\_\_\_\_

Hospital \_\_\_\_\_

Clinica \_\_\_\_\_

No cuenta con servicios \_\_\_\_\_

Otro \_\_\_\_\_

65) Enfermedades más frecuentes en los niños y niñas:

“EDA (Enfermedades Diarreicas) IRA (Infecciones Respiratorias)”

Entero parásito \_\_\_\_\_

EDA \_\_\_\_\_

Gripe \_\_\_\_\_

IRA \_\_\_\_\_

Piel \_\_\_\_\_

Otras \_\_\_\_\_, cuál \_\_\_\_\_

66) ¿Cuáles son las enfermedades más frecuentes en los/as adultos/as?

Hipertensión \_\_\_\_\_

Cardíacas \_\_\_\_\_

Diabetes \_\_\_\_\_

Triglicéridos y Colesterol \_\_\_\_\_

Pulmonares \_\_\_\_\_

Renales \_\_\_\_\_

Cáncer \_\_\_\_\_

Otra \_\_\_\_\_ Cuál \_\_\_\_\_

67) ¿A quien acude para tratar las enfermedades?

Médico \_\_\_\_\_

Curandero \_\_\_\_\_

Ninguno \_\_\_\_\_

Naturalista \_\_\_\_\_

Agentes de salud \_\_\_\_\_

Combinación \_\_\_\_\_ ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

Otros \_\_\_\_\_

68) ¿A qué lugar donde acude a recibir atención médica:

Hospital\_\_\_\_\_

Centro de salud\_\_\_\_\_

Clínica Privada\_\_\_\_\_

Otros\_\_\_\_\_

69) ¿Existe un programa de planificación familiar en su zona? :

1. Sí\_\_\_\_\_

0. No\_\_\_\_\_

Especifique: \_\_\_\_\_

### **INTEGRACIÓN SOCIAL**

70) ¿Qué organizaciones que prestan servicios en la comunidad?

ONG\_\_\_\_\_

Banco\_\_\_\_\_

Cooperativa\_\_\_\_\_

Caja Rural\_\_\_\_\_

Otros\_\_\_\_\_

No hay organizaciones \_\_\_\_\_

71) Sí hay una organización ¿Cómo se llama?\_\_\_\_\_

72) ¿Cuánto dinero ahorra mensualmente?

Especifique: \_\_\_\_\_

Si ahorra pasar a la pregunta 78

73) Sí no ahorra, especifique ¿Por qué?

\_\_\_\_\_

74) ¿Ha solicitado algún préstamo a una institución financiera?

1. Si

0. No

Si no ha solicitado un préstamo a una institución financiera pasar a la pregunta 79

75) ¿Cuánto ha sido el valor de un préstamo que haya solicitado anteriormente?

Especifique: \_\_\_\_\_

¿Quién fue el que le brindó el préstamo?Caja rural

Banco

ONG

Cooperativa

Familiar

Amigo

Otro\_\_\_\_\_

Ninguno

76) ¿Es usted parte de alguna directiva de alguna organización o grupo?

1. Sí\_\_\_\_\_

0. No

78) ¿En qué organización o grupo?\_\_\_\_\_

79) ¿Cuánto tiempo ha pertenecido usted a esa organización o grupo?

Especifique:\_\_\_\_\_

80) ¿Qué capacitaciones ha recibido usted que le han ayudado a mejorar su estado económico o calidad de vida?

- Contabilidad básica
- Manualidades
- Cocina
- Belleza
- Panadería
- Costura
- Ganadería
- Computación
- Avicultura(gallinas)
- Piscícola(peces)
- Porcinas (cerdos)
- Otros:\_\_\_\_\_
- Ninguna

81) ¿Cuáles son los principales problemas que considera usted que se presentan al momento de recibir capacitaciones?

- Falta o incapacidad de tomar transporte público
- Distancias demasiadas largas al centro de capacitación.
- Responsabilidad sobre menores (no tener con quien dejarlos)
- Falta de apoyo matrimonial y/o familiar.
- Limitantes económicas
- Falta de tiempo
- Otras:\_\_\_\_\_

82) ¿Quiénes han sido los responsables de impartirle las capacitaciones que ha recibido?

- Gobierno
- Zamorano
- Alcaldía municipal.
- ONG
- Empresa privada
- Otros:\_\_\_\_\_
- Nadie

83) ¿Si se le presentara la oportunidad de recibir apoyo o crear un negocio en su grupo, cuáles serían 3 ideas de proyectos que usted estaría dispuesta a trabajar?

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

MUCHAS GRACIAS