

Caracterización de servicios y recursos turísticos de la cabecera municipal de Yuscarán, Honduras

Johsimar Adonis Menjivar Polanco

**Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano
Honduras**

Noviembre, 2018

ZAMORANO
CARRERA DE AMBIENTE Y DESARROLLO

Caracterización de servicios y recursos turísticos de la cabecera municipal de Yuscarán, Honduras

Proyecto especial de graduación presentado como requisito parcial para optar
al título de Ingeniero en Ambiente y Desarrollo en el
Grado Académico de Licenciatura

Presentado por

Johsimar Adonis Menjivar Polanco

Zamorano, Honduras

Noviembre, 2018

Caracterización de servicios y recursos turísticos de la cabecera municipal de Yuscarán, Honduras

Johsimar Adonis Menjivar Polanco

Resumen. Yuscarán es un municipio del departamento de El Paraíso, Honduras. El lugar cuenta con atributos históricos que le otorgan reconocimiento a nivel nacional desde finales del siglo XVIII. Además, tiene todavía más de 200 casas de la época colonial que conservan su infraestructura. En 1979, el Gobierno reconoció al poblado como patrimonio nacional, pero jamás se propuso un proyecto que sacara a relucir esta ventaja. Uno de los objetivos de este trabajo se enfocó en la identificación de los recursos y servicios turísticos de la cabecera municipal de Yuscarán mediante una ficha de campo y georreferenciación de los sitios. Para la identificación de los recursos se consideraron aspectos culturales y religiosos, infraestructura, composición del paisaje, ubicación geográfica y topografía. Por otra parte, se llevó a cabo una entrevista con actores claves para documentar las opiniones de las limitantes para el desarrollo del turismo en la cabecera municipal. El inventario describe 34 recursos y servicios turísticos encontrados en el área de estudio y estos se presentan de forma geográfica en mapas elaborados por medio del programa QGIS 2.18.13[®]. La cabecera municipal de Yuscarán cuenta con recursos turísticos de tipo paisajístico, cultural, gastronómico e histórico, además de una reserva biológica cercana. En el área de estudio se documentaron limitantes para el desarrollo del turismo en base a las opiniones de los actores clave en aspectos de infraestructura, promoción turística, capital económico y preparación turística de la población.

Palabras clave: Entrevista semiestructurada, informante clave, patrimonio cultural, recurso turístico, servicio turístico.

Resumen. Yuscaran is a municipality in the Department of El Paraíso, Honduras. This area has historical attributes that make it renowned at the national level since the end of the eighteenth century. Moreover, it still has 200 colonial houses that conserve their original infrastructure. In 1979, the Government recognized the municipality as national patrimony, but no project was proposed to make use of this advantage. One of the objectives of this research focused on the identification of tourism resources and services with a data sheet and georeferencing of the places. Additionally, for the identification of resources, cultural and religious aspects, infrastructure, landscape composition, geographic location, and topography were considered. On the other hand, an interview with key actors was carried out to document opinions about constraints for tourism development in the municipal seat (referring to the urban center of Yuscaran). The inventory included 34 tourism resources and services in the delimited area. The research made use of QGIS 2.18.13[®]. The municipal seat of Yuscarán has tourist resources of landscape, cultural, gastronomic, and historical types, in addition to a nearby biological reserve. In the study area, limitations for the development of tourism were documented based on the opinions of the key actors in aspects of infrastructure, tourism promotion, economic capital, and tourism preparation of the population.

Key words: Cultural patrimony, key actor, semistructured interview, tourism resource, tourism service.

CONTENIDO

Portadilla	i
Página de firmas	ii
Resumen	iii
Contenido	iv
Índice de Cuadros, Figuras y Anexos.....	v
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. METODOLOGÍA	4
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	7
4. CONCLUSIONES.....	19
5. RECOMENDACIONES.....	20
6. LITERATURA CITADA	21
7. ANEXOS	24

ÍNDICE DE CUADROS, FIGURAS Y ANEXOS

Cuadros	Página
1. Secuencia para la elaboración de las entrevistas.	6
2. Opiniones de los funcionarios públicos.....	15
3. Opiniones de microempresarios, medianos empresarios y emprendedores.	17
4. Opiniones de miembros del comité de turismo y un turista extranjero.	18

Figuras	Página
1. Cantidad de servicios y recursos turísticos identificados y categorizados en alimentación y bebidas (AB), atractivos (AT), comercio (CM), complementarios (CP) y hospedaje (HP).	7
2. Estado de conservación de los recursos y servicio turísticos.	8
3. Tipos de infraestructura vial que conduce a los sitios encontrados.....	9
4. Disponibilidad del agua en los recursos y servicios encontrados.....	10
5. Disponibilidad del servicio de energía eléctrica en los recursos y servicios encontrados.	10
6. Localización de los servicios de hospedaje y alimentación y bebidas.	12
7. Localización de servicios de comercio y complementarios.	13
8. Localización de recursos y servicios de atractivos.	14

Anexos	Página
9. Ficha técnica a utilizar en la caracterización de los recursos turísticos de la	24
10. Estructura de entrevista semi-estructurada a utilizar en la cabecera municipal.	25
11. Información tabulada de fichas técnicas de los recursos y servicios turísticos de la cabecera municipal de Yuscarán.	27

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad muy antigua en la historia del ser humano. La difusión alrededor del mundo ha sido grande y exitosa. Esta difusión incluye desde inmensos lugares con paisajes que ofrecen un espectáculo a sus visitantes, hasta pequeños objetos que se encuentran en muy pocos lugares, alimentos, ropas e incluso personas. Con el paso del tiempo, esta actividad fue modernizándose cada vez más. Al concepto de turismo también llegó la idea de sostenibilidad, de modo que pueda asegurarse la disponibilidad de los recursos en el tiempo. El turismo sostenible procura la viabilidad entre factores sociales, ambientales y económicos (Özdemir, 2013).

El turismo también genera impactos ambientales negativos a diferentes grados. Es un rubro económico que se ve involucrado en el manejo de recursos públicos y servicios ambientales. Con estas consideraciones, el turismo debería jugar un papel importante en el uso correcto de los recursos naturales y sociales (Candela y Figini, 2012).

Los países desarrollados, cuentan con zonas turísticas conocidas a nivel mundial. Los ingresos generados por éstas actividades turísticas son considerables, sin embargo, en países en vías de desarrollo es diferente. La situación es desfavorable en cuanto a la actividad turística, debido a que la complejidad institucional, las tensiones culturales y la pobreza local dificultan los procesos de sostenibilidad (Larson y Poudyal, 2012). Debido a esta situación, un efecto de insignificancia y carencia de valor en la economía es creado en las comunidades, cuando la inversión externa está centrada en lugares turísticos. De esta forma, se recalca la necesidad de implementar proyectos integrales y participativos que mejoren la calidad de vida en estas comunidades (Moreno, 2005).

Para respaldar la importancia del turismo, cabe resaltar que a nivel mundial éste genera uno de cada 11 empleos directos y aproximadamente el 9% del PIB mundial. Costa Rica y Panamá alcanzaron a generar ingresos por medio del turismo similares a los de las exportaciones de los cultivos de banano, café y artículos electrónicos integrados provenientes de toda Centroamérica para el 2014 (Báez, 2015).

Honduras cuenta con una población total aproximada de 9,112,867 personas. De esta cifra, un 45% vive en zonas rurales y de este porcentaje un 65% se encuentran por debajo de la línea de pobreza (Banco Mundial, 2016). Algunos estudios han demostrado que el desarrollo del turismo tiene una correlación directa con el aumento del índice de desarrollo humano (Croes, 2012).

En Honduras, el turismo generó USD 698,000,000 en el 2014, un 14.8% más con respecto al 2013. Representó además el 6.8% de los ingresos generados en Centroamérica. En

promedio, un turista permanece 10 noches en el país y asume un gasto de USD 726.50. Es menester reconocer que este sector cuenta con suficiente importancia para ser tomado en cuenta cuando se habla de economía nacional. Es el cuarto sector económico que más ingresos aporta a la República (IHT, 2015). Por otro lado, Honduras solamente percibió un 1.1% del total de ingresos generados por turismo en toda Latinoamérica (Oliveira, 2015).

El rubro del turismo tiene muchas modalidades de aplicación dependiendo de las actividades que se realizan, una de ellas es el turismo rural. La Organización Mundial de Turismo (OTM, por sus siglas en inglés) define al turismo rural como las actividades turísticas que incluyen el contacto respetuoso con el entorno natural y las interrelaciones con la población local en un espacio rural. En Honduras no se ha desarrollado este tipo de turismo, pero es posible encontrar casos aislados dentro el territorio nacional. Entre ellos la Escuela Agrícola Panamericana Zamorano, en la zona del Yegüare y el turismo de fincas en el departamento de Copán como Finca el Jaral y Copán Marina. Otras modalidades de turismo rural que se pueden encontrar en Honduras son el ecoturismo, el turismo cultural, la visitación de áreas protegidas, el turismo colonial y el turismo de aventura (Canales, 2009).

Un estudio realizado por Alarcón (2005) expone que los proyectos en Yuscarán presentan debilidades por la falta de incentivos para el desarrollo del turismo y la explotación de sus recursos naturales. La intención de estos proyectos es mejorar los medios de vida de los habitantes locales. Alarcón hace énfasis en el turismo alternativo sostenible como propuesta de acción, además de la formación de un enlace con los planes de estrategia nacional en ecoturismo.

Es importante reconocer que Yuscarán se encuentra en la Micro-Región del Yegüare. En esta micro-región también se incluyen las comunidades de Güinope, Morocelí, San Antonio de Oriente, y la Villa de San Francisco. Esta zona se conoce por poseer atractivos históricos y naturales para los turistas, los cuales se ven complementados con servicios de comercio, alojamiento, alimentación y bebidas. A pesar de estas características, no todos los atractivos son aprovechados. El Consejo Nacional del Turismo de Honduras expresa que el turismo es una alternativa para conseguir el desarrollo sostenible en el país. Al crear sistemas turísticos en el territorio nacional, podrán operar industrias dedicadas a la prestación de servicios turísticos con estrategias de sostenibilidad que busquen la protección, el fomento y el desarrollo del patrimonio cultural, histórico y natural, a la vez que se incorpora la participación de las comunidades a estas actividades económicas (Marín, 2007).

El objetivo número tres del Plan de Nación 2010-2038 en Honduras detalla que se aspira al desarrollo regional como modelo de crecimiento, tanto económico como social, con un enfoque ambientalmente sostenible (Secretaría de Turismo, 2010). El presente estudio pretende contribuir a encontrar las alternativas de desarrollo social que promuevan la inversión en infraestructura y las actividades productivas de la región 11 de El Paraíso. La identificación de los recursos turísticos de Yuscarán, servirán de base para iniciar proyectos más visionarios de turismo que a su vez sean fuentes generadoras de oportunidades económicas.

Con la información planteada anteriormente, se establecieron como objetivos:

- Caracterizar los recursos y servicios con los que cuenta la cabecera municipal de Yuscarán con potencial turístico.
- Mostrar los recursos y servicios turísticos identificados en la cabecera municipal de Yuscarán a través de instrumentos cartográficos.
- Documentar las opiniones de los actores claves sobre las limitantes del desarrollo del turismo en la cabecera municipal de Yuscarán.

2. METODOLOGÍA

Marco conceptual.

Para el entendimiento del lector, a continuación, se incluye una serie de términos que serán utilizados en la investigación. Contribuirán a facilitar la interpretación de la información que se presenta entorno al turismo. El turismo, según las Recomendaciones Internacionales para Estadística del Turismo (RIET), se refiere a las actividades que realizan las personas cuando viajan a un destino que no es su entorno habitual, por motivos de ocio, negocios u otros casos personales (Instituto Hondureño de Turismo [IHT], 2015). Se define además, que las actividades turísticas se encaminan a ofrecer a los viajeros la posibilidad de invertir tiempo en ocio. A éstas se relacionan toda una serie de productos y servicios de los cuales el turista es actor activo (Gobierno de Canarias, 2018).

Los recursos turísticos, son las manifestaciones de la naturaleza y riqueza cultural o histórica de valor que forman la base del producto turístico (Blanco, 2008). Los servicios turísticos, son aquellas funciones, acciones y actividades que, cuando se realizan de forma organizada por un sujeto receptor, se satisfacen las necesidades del turista (Emiliani, 2014). Dentro de estos conceptos, los mapas mostraran la información encontrada referente a los sitios considerados atractivos turísticos. Un atractivo turístico es un recurso turístico al que se le ha añadido infraestructura, equipamientos y servicios que le dan valor a razón de las necesidades del viajero (Universidad Interamericana para el Desarrollo [UNID], 2013).

El casco urbano de Yuscarán está declarado como patrimonio cultural en Honduras. Esto significa que tiene un “conjunto de elementos materiales y simbólicos que la sociedad considera suyos, que la caracterizan y le dan identidad” (UNID, 2013). Estos elementos son heredados o transmitidos de generación en generación, con el propósito de preservarlos. Para identificar las barreras endógenas, todo el estudio se desarrolló a nivel local, es decir que solo se trató con los actores clave, lo perteneciente o relacionado a la cabecera municipal de Yuscarán. Un actor clave es una persona de alta importancia para el estudio. En este caso, dicha importancia se estableció considerando cuánto tiempo tiene de habitar el sitio de estudio, si es activo en cuanto a festividades y otros eventos que se llevan a cabo en ellos, su desempeño en un cargo administrativo del municipio o la cabecera municipal o si es dueño de un local productivo en algún rubro económico.

Esta investigación presenta insumos para el diseño de un producto turístico para Yuscarán. Este término se refiere al “conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística” (UNID, 2013). El producto turístico constituye la fase final e integral del rubro turismo. La concepción de una imagen turística, la cual se refiere a la construcción subjetiva

dependiente por una gran cantidad de factores, tanto internos como externos, influyen en las expectativas que tienen los visitantes y turistas de sus viajes (García, 2015).

Descripción del área de estudio.

La población del municipio consta de 11,384 habitantes. El territorio tiene una extensión de 336.3 km². Se ubica a 65 km de la ciudad de Tegucigalpa. Sus límites son con Morocelí por el norte, Oropolí y Alauca por el sur, al este con Jacaleapa, San Matías y Alauca y con Güinope y San Antonio de Oriente por el oeste (Alcaldía Municipal de Yuscarán, 2009).

Yuscarán se fundó a finales del siglo XVIII e inicios del XIX. Resplandeció como un emporio minero. Sus calles son irregulares y toda la zona es muy montañosa. Cuenta en su casco urbano con más de 200 casas antiguas, atributo por el cual fue decretada como Monumento Nacional en 1979. En toda la zona hay en existencia minas abandonadas que alguna vez fueron explotadas, primero por los españoles y luego por compañías norteamericanas (Alarcón, 2005).

El departamento de El Paraíso cuenta con una serie de organizaciones civiles y comunitarias, las cuales incluyen un patronato por aldea, un patronato por cada barrio del casco histórico, un patronato formado por todos los patronatos del municipio, una junta de agua y otra agrícola y representantes del Comité de Defensa del Consumidor (CODECO) en siete comunidades. El municipio de Yuscarán tiene, de forma general, una junta de padres de familia, un grupo cultural, grupos deportivos, cuatro grupos juveniles de la iglesia, cajas rurales, juntas de agua, brigadas contra incendios y comités de salud (Alcaldía Municipal de Yuscarán, 2009).

Entre algunas iniciativas de proyectos e instituciones que han apoyado y otras que continúan colaborando en el municipio tanto en la parte técnica como financieramente se encuentran: la Fundación Yuscarán, proyecto Fortalecimiento de la Gestión Local de los Recursos Naturales en las Cuencas de los Ríos Patuca, Choluteca y Negro (FORCUENCAS), Escuela Agrícola Panamericana y el Comité Permanente de Contingencia (COPECO). Por el lado del sector privado, hay dos empresas de producción de aguardiente establecidas (Monserrat y Buen gusto), una agencia del Banco de Occidente y la Cooperativa de Ahorro Yuscarán (Alcaldía Municipal de Yuscarán, 2009).

La vocación de la región del departamento de El Paraíso es forestal y agrícola. Estas dos ocupan el 62 % de la producción del municipio. La producción se enfoca en los cultivos de maíz, frijol, café y hortalizas, en su mayor parte producidas mediante agricultura tradicional, sin visión de sostenibilidad, bajo nivel tecnológico y con alto uso de agroquímicos (Alcaldía Municipal de Yuscarán, 2009).

La comunidad se encuentra al pie del Cerro Monserrat a una elevación de 1,030 msnm y a pesar de que existe un tren de aseo, todavía se practica la quema de basura. Algunas otras características detectadas son que el 54% de la población está por debajo de la línea de pobreza y el 16% de la población es analfabeta. Hay limitada oferta laboral, baja productividad agrícola y poca transformación de la producción primaria (Alcaldía Municipal de Yuscarán, 2009). También, se reportan incendios, derrumbes en la época

lluviosa, contaminación de fuentes de agua por residuos líquidos y sólidos, alto consumo de leña y uso excesivo de plaguicidas (Alcaldía Municipal de Yuscarán, 2009).

Descripción del enfoque, alcance y diseño del estudio.

El enfoque de este estudio es cualitativo y el alcance se define como descriptivo. La recolección de datos fué guiada bajo los conceptos del turismo descritos en el marco conceptual. Se realizaron visitas diagnósticas para reconocimiento del área de estudio y se estableció un contacto con una persona guía para proceder con el levantamiento de datos de campo por medio de una ficha técnica adaptada de López y Pilco (2016). Con el fin de identificar las opiniones sobre las limitantes del turismo, se procedió a aplicar una entrevista semiestructura a actores claves de la cabecera municipal.

Visitas guiadas y ficha técnica. Se visitaron los sitios con recursos potenciales al uso turístico de la cabecera municipal de Yuscarán, mismos que fueron identificados mediante la comunicación y la guía proporcionada por los habitantes de la comunidad. La ficha técnica consta de tres secciones relacionadas a los datos generales del sitio y ubicación geográfica, características físicas e infraestructura y servicios básicos.

Una vez recolectada la información en la fichas técnicas se procedió a la clasificación de los sitios turísticos de la cabecera con el fin de caracterizarlos tomando en cuenta el tipo de servicio (alimentación y bebidas, servicios de comercio, atracción, hospedaje y complementarios), infraestructura y servicios básicos, el tipo y estado de la red vial y estado de conservación. Por otro lado, los servicios y recursos se representaron de forma geográfica en mapas elaborados por medio del programa QGIS®.

Entrevistas semiestructuradas. Se identificaron actores claves que tienen un tiempo considerable de habitar en Yuscarán, de al menos 30 años, además de aquellos que han tenido un reconocimiento por parte de la municipalidad en cuanto a la participación comunitaria. En el instrumento se incluyeron preguntas relacionadas a los atractivos turísticos, gastronomía típica, actividades turísticas y a las limitantes del desarrollo del turismo. Las entrevistas duraron entre 40-60 minutos y se llevaron a cabo en los domicilios de los pobladores. Las entrevistas se aplicaron bajo el método no probabilístico por conveniencia (Sampieri, 2014) y se siguió la secuencia explicada en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Secuencia para la elaboración de las entrevistas.

Etapas para la aplicación de entrevistas	Tareas que se realizaron
Elaboración de la pauta o guión	Creación del cuestionario
Definición de los participantes	Consultas a los habitantes de la comunidad
Explicación de las condiciones	Contactar al entrevistado
Elección de la hora y lugar del encuentro	Agenda del encuentro
Grabación y análisis de la entrevista	Digitalización de respuestas

Fuente: Huenchuan y Paredes (2017).

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Caracterización de los recursos y servicios.

Por medio de la información recopilada, se pudieron identificar un total de 34 puntos geográficos referentes a servicios turísticos y recursos potenciales para turismo. Se clasificaron de acuerdo al tipo de servicio que ofrecen. Se identificaron ocho locales comerciales destinados a la venta de comidas y bebidas. Hay 14 atractivos relacionados con acontecimientos u objetos que son de interés para el viajero, que pueden ser naturales o culturales (Servicio Nacional del Turismo de Chile, 2015). Además se encontraron ocho sitios de comercio destinados a la venta de artículos varios. Se incluyeron dos servicios complementarios que permiten hacer más efectiva la experiencia turística en un área o zona determinada (Antonietti, 2017). Finalmente hay dos servicios de hospedaje destinados al alojamiento de personas de forma temporal (Figura 1).

Los recursos y servicios de tipo atractivos, son los más abundantes en la zona. Luego, respectivamente se encuentran los de tipo comercio, alimentación y bebidas, complementarios y hospedaje. La Figura 1 permite informar a los viajeros los tipos de servicios y recursos con los que más se encontrarán al visitar la cabecera municipal de Yuscarán.

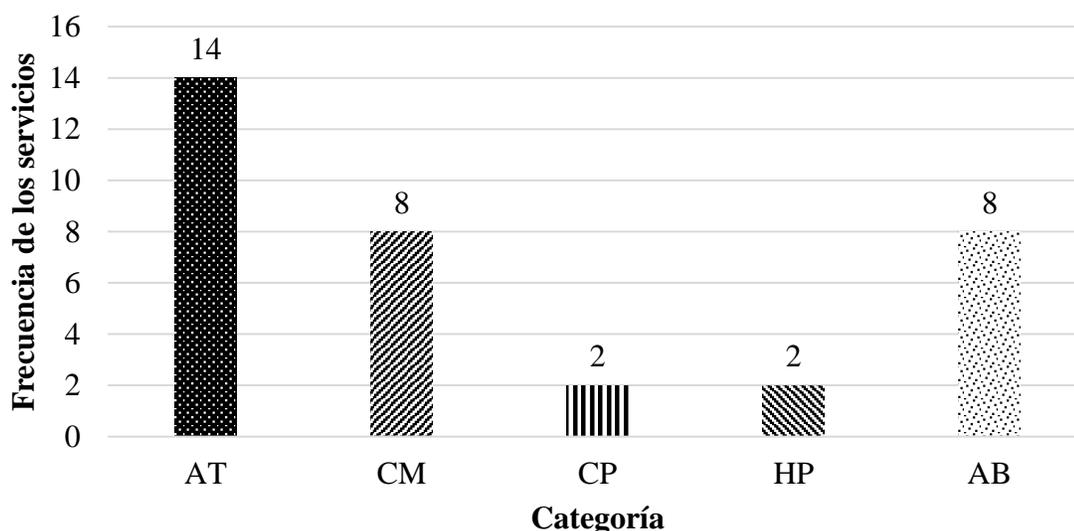


Figura 1. Cantidad de servicios y recursos turísticos identificados y categorizados en alimentación y bebidas (AB), atractivos (AT), comercio (CM), complementarios (CP) y hospedaje (HP).

Las categorías para el estado de conservación se definieron acorde al estado físico de la infraestructura de los sitios. Se consideró si las paredes tenían fisuras, presencia de termitas y huecos en obras de madera, daños físicos causados por el crecimiento de vegetación sobre la infraestructura, el deterioro de los materiales de construcción debido a la falta de mantenimiento y estado de deterioro por el paso del tiempo. Se encontró que 29 de los lugares se encuentran en estado conservado. A pesar de las intenciones de la población en conservar los sitios, tres se encuentran en un estado de deterioro por procesos naturales. El museo, se ve afectado por la presencia de termitas y la antigüedad del edificio, y las tumbas de las familias Fortín y Córdova, por el crecimiento descontrolado de malezas. Por otro lado, también hay dos sitios no alterados que corresponden a las dos minas a las que se tiene acceso fácil y seguro (Figura 2).

Estas tumbas privadas fueron creadas por familias adineradas que llegaron a Yuscarán para extraer los minerales de la zona alrededor de 1880. Actualmente, el cementerio de la familia Fortín se encuentra rodeado de viviendas y protegido con una cerca metálica. Además, está ubicado en la parte baja del barrio San Juan. El cementerio de la familia Córdova está ubicado en el barrio El Calvario y su parte más antigua fue destruida para la construcción de un aula para la escuela que se ubica justo a su lado (Lezama y Cortés, 2013).

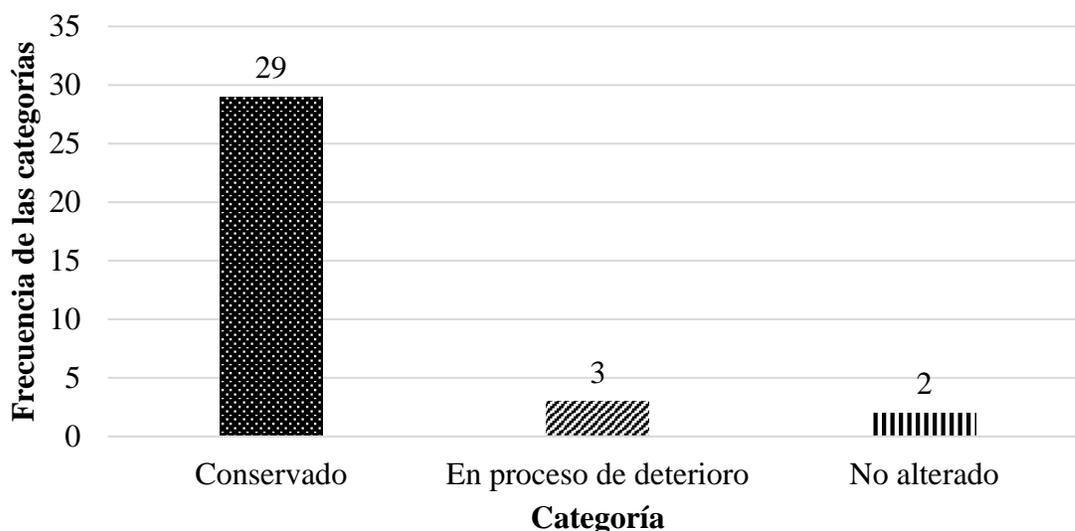


Figura 2. Estado de conservación de los recursos y servicio turísticos.

El tipo de la infraestructura vial que predomina en la cabecera municipal es el empedrado, puesto que se presenta en 25 de los sitios encontrados. Sin embargo, en la cabecera municipal también puede encontrarse: terracería, en las salidas de la comunidad camino a Oropolí; asfalto, en la entrada a Yuscarán y senderos, en el Cerro Monserrat (Figura 3). Cabe mencionar que los entrevistados opinaron que el empedrado está calificado como uno de los atractivos turísticos que tiene Yuscarán.

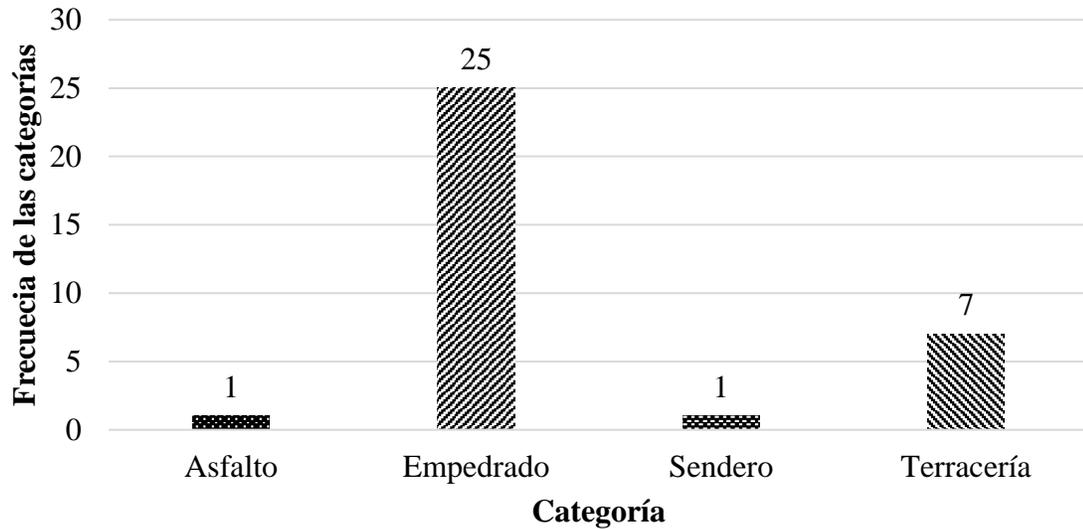


Figura 3. Tipos de infraestructura vial que conduce a los sitios encontrados.

El estado general de la red vial es bueno, según la observación en campo. Únicamente dos de los 34 sitios descritos presentaron el mal estado de la red vial, además se trata del mismo camino que se debe seguir para llegar a ellos. Es importante reconocer que este camino compartido en mal estado, es el que se utiliza para escalar el Cerro Monserrat e ingresar a la reserva biológica Yuscarán.

Se encontró que, a pesar de ser una comunidad sin problemas de escasez de agua, aún hay un sitio que no cuenta con la disponibilidad del recurso. Éste fue el caso del estadio. Dado que en algunos lugares no es indispensable la instalación del servicio, éstos fueron excluidos de este análisis. Entre los sitios excluidos están los miradores, las minas, el puente colgante y las tumbas privadas. Poco menos de la mitad tiene acceso a agua potable y la misma situación se presentó para los que tienen agua entubada, 13 sitios en total para cada caso (Figura 4).

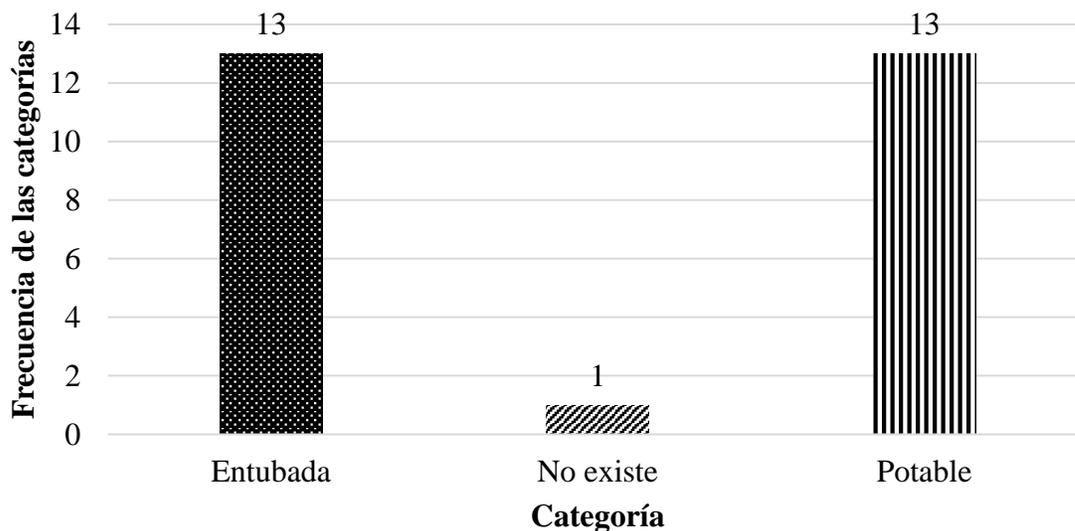


Figura 4. Disponibilidad del agua en los recursos y servicios encontrados.

Al hablar de energía eléctrica, la mayoría tienen su disponibilidad. Solamente dos de los sitios descritos no cuentan con este servicio público y corresponden a los recursos turísticos de las minas. Como en el caso del acceso al agua, no se considera imprescindible agregar este servicio los mismos recursos turísticos mencionados anteriormente, a excepción de las minas. Aumentar un servicio de iluminación conectado a la red mejoraría la oferta turística de Yuscarán. Además, el servicio de la energía eléctrica funciona bajo un sistema interconectado a la red nacional (Figura 5).

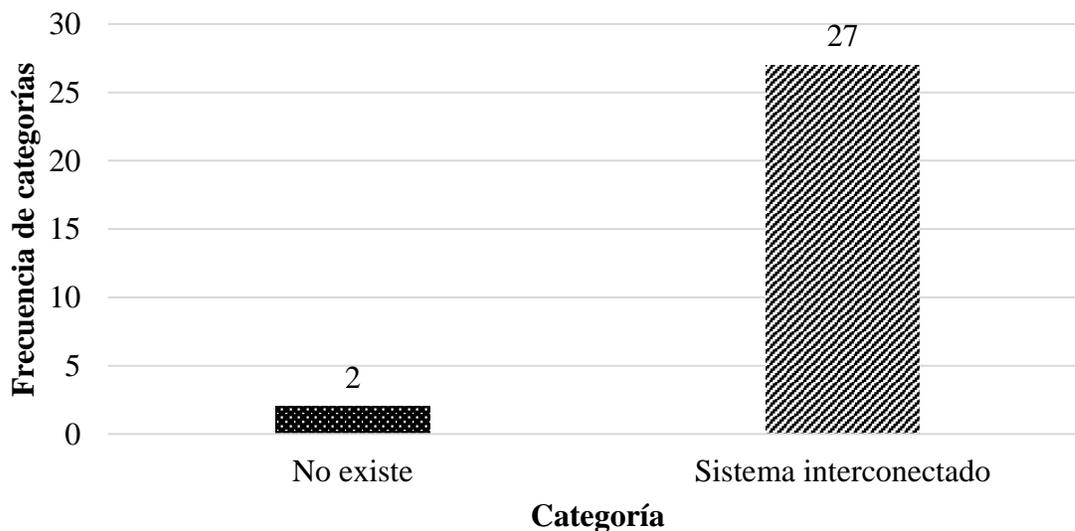


Figura 5. Disponibilidad del servicio de energía eléctrica en los recursos y servicios encontrados.

Diseño de instrumentos cartográficos.

Los servicios y recursos turísticos del municipio se georreferenciaron con receptor GPS Garmin® y se publicaron en Google Maps®. En la Figura 6 se muestra la localización de seis servicios de alimentación y bebidas, de los cuales cinco se ubican en el centro del casco urbano y uno en la carretera que se dirige al municipio de Oropolí. Por otro lado, se ubicaron dos hoteles en el centro del municipio correspondientes al Hotel Ochoa y el Hotel Yuscarán.

En la Figura 7 se muestra la ubicación de ocho servicios de comercio relacionados a la compra-venta de artículos varios y se localizan en el centro del casco urbano. Por otro lado, se ubican dos servicios complementarios relacionados a un Consultorio Médico Monandi y una sucursal del Banco de Occidente, S.A.

En la Figura 8 se ubican 14 servicios de atractivos relacionados a recursos turísticos como las bocas minas, los miradores y un puente colgante. También, se localizan los servicios culturales como la Escuela IPC, el estadio, las tumbas de las familias Fortín y Córdoba, el cementerio municipal, la iglesia San José, el parque central y la Casa Fortín. Los recursos mostrados en el mapa se publicaron en la plataforma de Google Maps®.

Además de la caracterización y cartografía de los sitios se obtuvo información cualitativa producto de las entrevistas. Los actores claves mencionaron diferentes sitios que ellos consideran atractivos para el turista y entre estos están la Reserva Biológica Yuscarán, bocaminas, la iglesia San José, la Casa Fortín, las tumbas de las familias Fortín y Córdoba, los petroglifos y el árbol de ladrillos, la destilería, el mirador de Santa Anita, la cascada La Aurora, el casco histórico, el nacimiento de agua en la entrada a la comunidad, el balneario Yuscarán, la cascada del Barro, el cementerio municipal, la laguna de Bashá y el Parque Central.

Respecto a las actividades culturales y días festivos principales de la comunidad, los informantes claves mencionaron: la feria patronal, el festival del mango, los eventos religiosos que solo ocurren en Semana Santa, el festival de los gigantes, las actividades cívicas de septiembre, la feria en honor a la Virgen de la Concepción, el día de San Martín, celebraciones a los santos San Antonio y San Juan en los barrios con los mismos nombres, las noches culturales y día de la Virgen del Carmen.

En cuanto a los principales platillos autóctonos de Yuscarán, los entrevistados expresaron que hay, nacatamales, enchiladas, baleadas, sopa de albóndigas, salpicón, sopa de mondongo, sopa de olla, tamalitos de elote y jalea de mango. Dentro de las bebidas se comentó que existe el aguardiente Yuscarán, el mameyaso, atol de maíz, pinol, horchata, chicha, champurreado, vino de mango, vino de zapote, vino de maracuyá y rompopo. Es importante mencionar que muchos de estos platillos y bebidas de la comunidad no se ofrecen en los menús de los comedores existentes y se hace casi imposible que el turista los pueda encontrar.

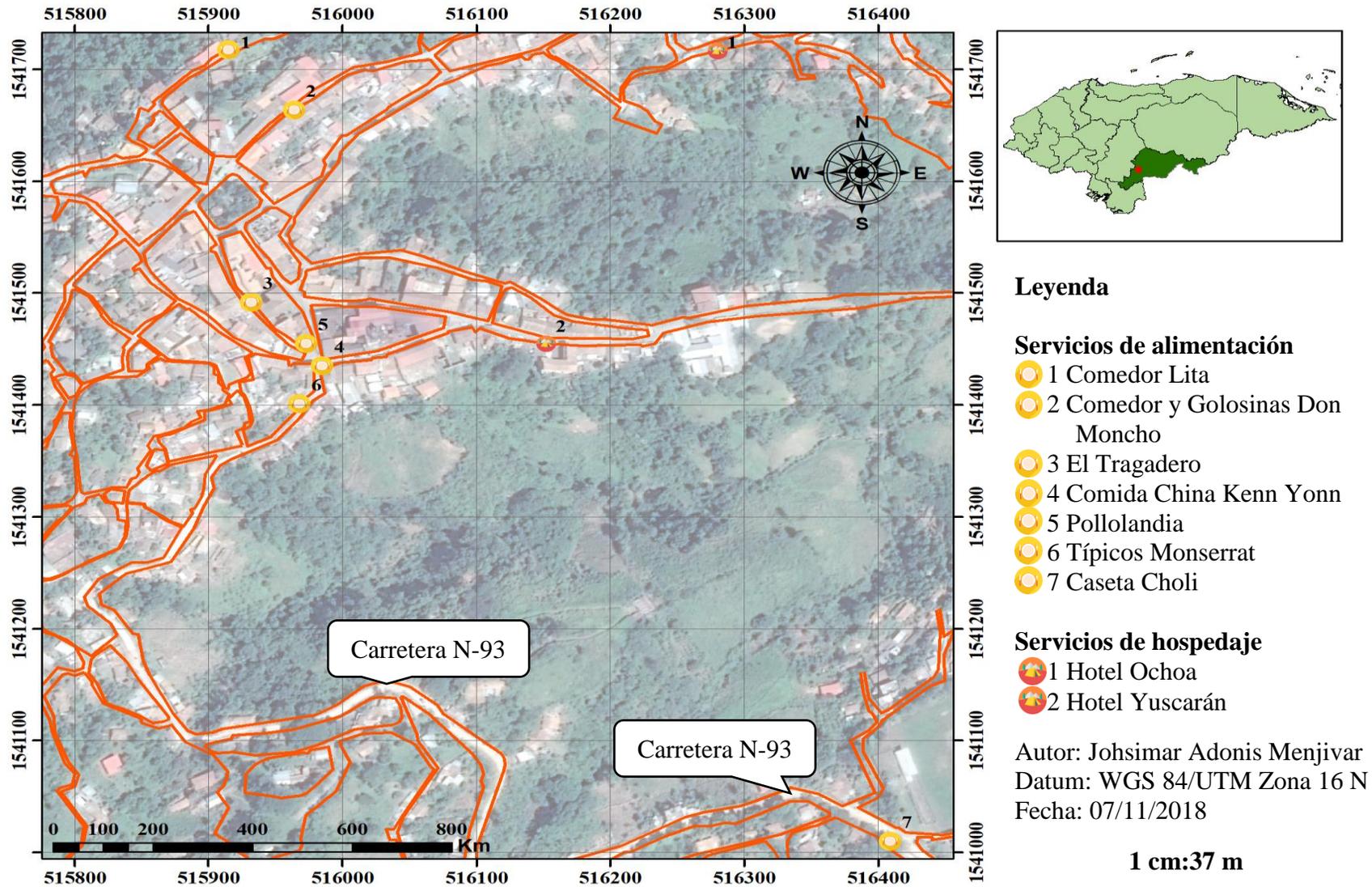


Figura 6. Localización de los servicios de hospedaje y alimentación y bebidas.

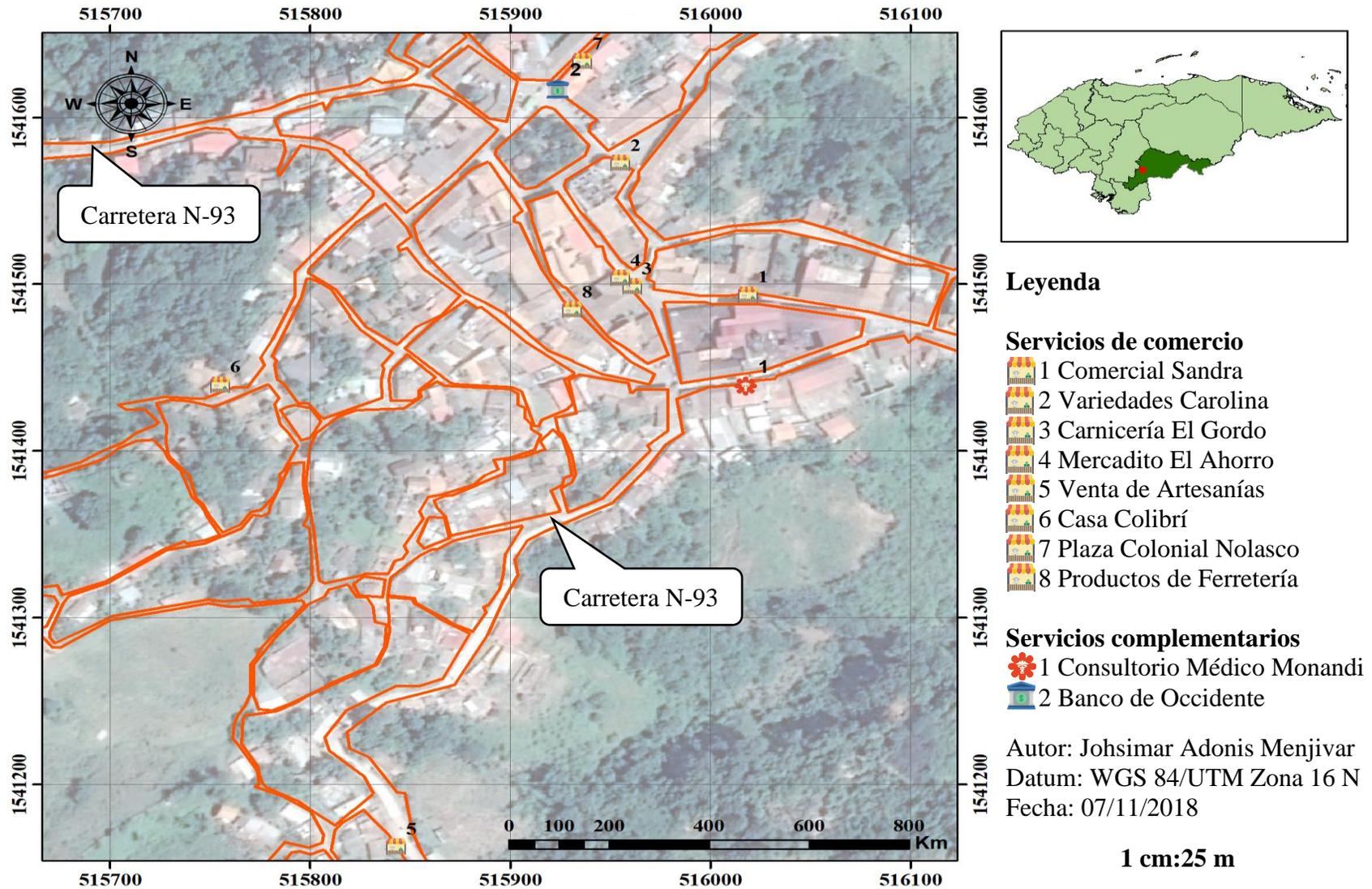


Figura 7. Localización de servicios de comercio y complementarios.

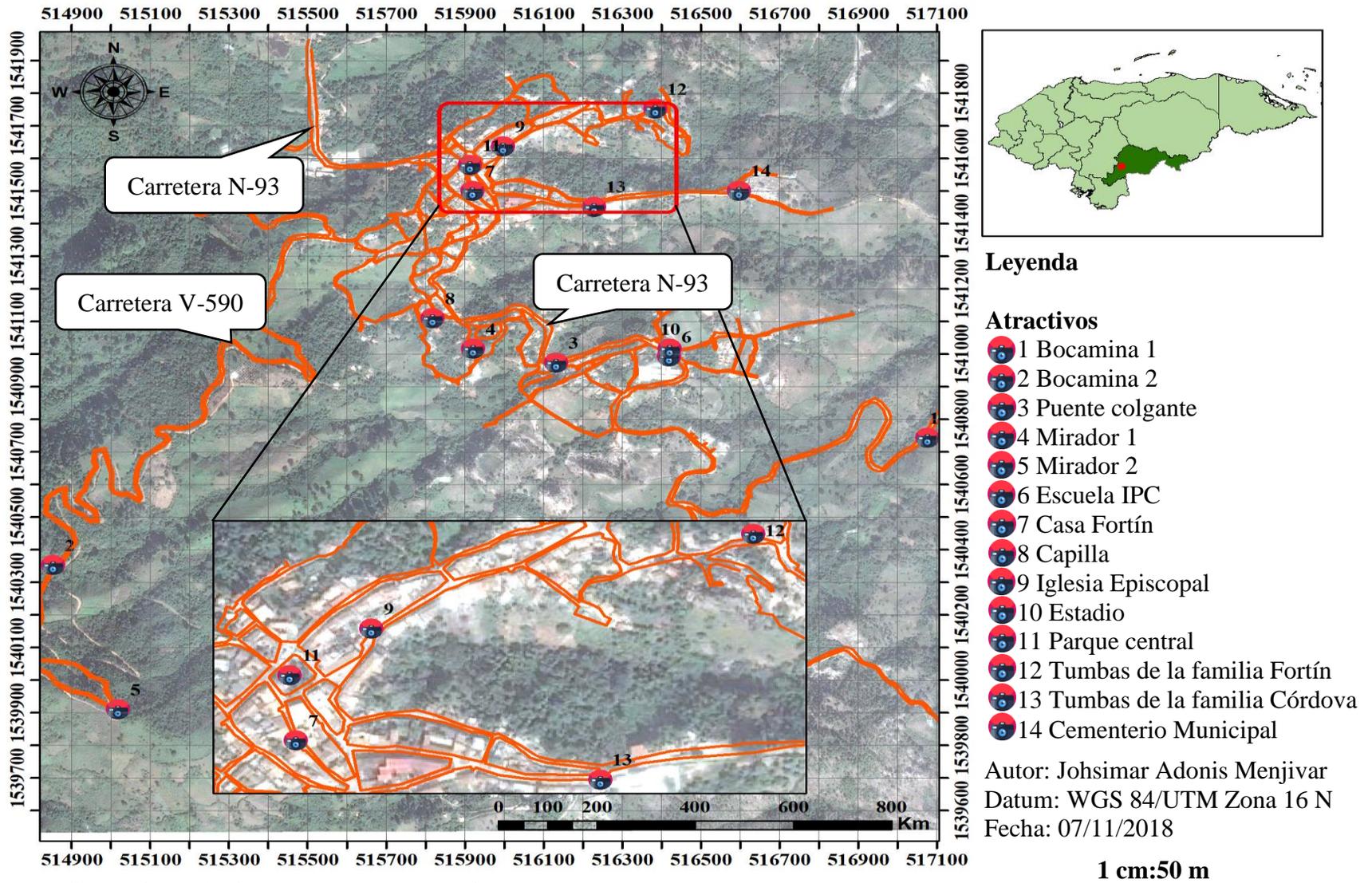


Figura 8. Localización de recursos y servicios de atractivos.

Percepciones sobre limitantes para el desarrollo del turismo.

En la entrevista se solicitaron las opiniones acerca de la limitantes del desarrollo del turismo de la cabecera municipal a 11 actores clave, siendo estos, microempresarios, funcionarios públicos de diferentes sectores, emprendedores, miembros del comité de turismo y un turista. Algunas opiniones identificadas por los funcionarios públicos de diferentes sectores, hacen referencia a temas como la contaminación de los recursos turísticos, infraestructura, promoción de los servicios y productos, inseguridad para invertir en proyectos turísticos y falta de interés por parte de comunidad y las autoridades en temas de turismo (Cuadro 2).

Cuadro 2. Opiniones de los funcionarios públicos sobre las limitantes para el desarrollo del turismo en Yuscarán.

Actores	Opiniones sobre limitantes para desarrollo turístico
Funcionario público de la municipalidad	Contaminación de recursos turísticos con residuos sólidos. Contaminación de fuentes de agua por aguas residuales grises. Ubicación de los mercaderes y calles angostas.
Funcionario público de educación	Inseguridad de los habitantes para invertir en turismo. Carencia de infraestructura para recreación tanto de niños como para adultos. Horarios inadecuados para la atención del cliente en locales turísticos y comerciales. Poco interés por parte de la comunidad y de las autoridades para realizar actividades de turismo. Inseguridad de los habitantes para invertir en turismo. Conocimiento parcial de las leyes y normas que se aplican a patrimonios culturales.
Funcionario público de educación	Poco interés por parte de la comunidad y de las autoridades para realizar actividades de turismo. Insuficiencia de capital económico para financiar proyectos turísticos. Conocimiento parcial de las leyes y normas que se aplican a patrimonios culturales. Poco interés por parte de la comunidad y de las autoridades para realizar actividades de turismo. Poca mención del turismo como oportunidad de desarrollo en sistema educativo.

En este grupo de actores también participaron microempresarios, medianos empresarios y un emprendedor. Los actores también tuvieron diversas opiniones acerca de las limitantes del turismo en Yuscarán. Los actores indicaron falta de financiamiento para proyectos turísticos, la poca capacitación de la población en turismo, el poco conocimiento de la comunidad sobre la gestión legal de un patrimonio cultural y la deficiente organización en la planificación de actividades turísticas (Cuadro 3).

El comité de turismo es una organización dedicada a la planificación pública de aportes para el desarrollo del turismo en Yuscarán. Este grupo se conforma tanto de personas particulares de la comunidad, como por empleados administrativos de la Alcaldía de Yuscarán.

Asimismo, los miembros del comité de turismo presentaron opiniones relacionadas al poco conocimiento que se tiene de las leyes que rigen un patrimonio nacional, también se comentó la ausencia de planes de mantenimiento para recursos turísticos y conflictos internos en el comité de turismo. Adicionalmente, se consideraron las opiniones de un turista extranjero, el cual hizo mención de infraestructura con información turística faltante, lugares que les resultaron atractivos para visitar estaban cerrados, mal estado de la carretera que lleva a la reserva biológica y la poca promoción turística del lugar en medios de comunicación nacionales (Cuadro 4).

Cuadro 3. Opiniones de microempresarios, medianos empresarios y emprendedores.

Actores	Opiniones sobre limitantes del desarrollo turístico
Microempresario	<p>Infraestructura histórica deteriorada.</p> <p>Existencia únicamente de comedores con menú poco variados.</p> <p>Conocimiento nulo sobre trabajo de madera, metal, arcilla o plástico para fines turísticos.</p> <p>Tratamiento nulo para aguas residuales grises.</p> <p>Recursos que no se aprovechan (frutas para vinos, arcilla para artesanías).</p>
Microempresario	<p>No hay apoyo económico por parte del gobierno para desarrollar turismo.</p> <p>No hay un fondo destinado al desarrollo del turismo en la comunidad por parte de las autoridades.</p> <p>No todos los datos históricos tienen un respaldo legítimo de su veracidad.</p> <p>No toda la información histórica es pública.</p> <p>Desechos sin tratar producidos por la fábrica generan malos olores.</p>
Empresario	<p>Poco interés por parte de la comunidad y de las autoridades para realizar actividades de turismo.</p> <p>Insuficiencia de capital económico para financiar proyectos turísticos.</p> <p>Horarios inadecuados para la atención del cliente en locales turísticos y comerciales.</p> <p>Organización deficiente en actividades turísticas de la comunidad.</p> <p>Conocimiento parcial de las leyes y normas que se aplican a patrimonios culturales.</p>
Empresario	<p>Poca infraestructura turística.</p> <p>Poco interés por parte de la comunidad y de las autoridades para realizar actividades de turismo.</p>
Emprendedor	<p>No se promueve el consumo de los productos propios.</p> <p>Poco compromiso por parte de la comunidad y las autoridades con asuntos de turismo.</p> <p>Oferta laboral limitada.</p> <p>Conocimiento parcial de las leyes y normas que se aplican a patrimonios culturales.</p>

Cuadro 4. Opiniones de miembros del comité de turismo y un turista extranjero.

Descripción del actor	Opiniones sobre limitantes del desarrollo turístico
Miembro del comité de turismo	<p>Poca claridad en la gestión del recurso económico.</p> <p>Restricciones de construcción por declaración como patrimonio cultural.</p> <p>Conocimiento parcial de las leyes y normas que se aplican a patrimonios culturales.</p> <p>Poco compromiso por parte de la comunidad y las autoridades</p> <p>Inseguridad de los habitantes para invertir en turismo.</p>
Miembro del comité de turismo	<p>Poco interés por parte de la comunidad y de las autoridades para realizar actividades de turismo.</p> <p>Desechos sin tratar generados por la fábrica generan malos olores.</p> <p>Infraestructura del casco histórico deteriorada.</p> <p>Horarios inadecuados para la atención del cliente en locales turísticos y comerciales.</p> <p>Conflictos internos en el comité de turismo.</p> <p>Poca promoción de proyectos que incluyan a toda la comunidad.</p> <p>Ausencia de un plan de mantenimiento para lugares que resultan atractivos para visitantes y turistas.</p>
Turista	<p>Oficina con información sobre transporte, lugares de interés turístico y guías turísticos, inexistente.</p> <p>No todos los datos históricos tienen un respaldo legítimo de su veracidad.</p> <p>Entrada a lugares de interés turístico cerrada para visitas (escuelas, colegios y estadio).</p> <p>Carretera hacia la reserva biológica en mal estado.</p> <p>Información disponible solamente en español.</p> <p>Poca promoción turística en medios de comunicación nacionales.</p> <p>Mototaxistas no preparados para tratar ni turistas ni visitantes.</p>

4. CONCLUSIONES

- La cabecera municipal de Yuscarán cuenta con recursos y servicios turísticos de tipo gastronómico, alojamiento, recreacionales, culturales e históricos. La mayoría de éstos cuentan con los servicios básicos de agua y electricidad, con la excepción de ciertos recursos que, por su ubicación remota, no los ocupan.
- La mayoría de los servicios y recursos identificados en el estudio se encuentran en un estado conservado. Por otro lado, la mayoría de la infraestructura residencial y pública en el casco histórico de Yuscarán, se encuentra en proceso de deterioro.
- La mayoría de los servicios turísticos que se ofrecen en la cabecera municipal de Yuscarán se concentran en el casco urbano. Por otra parte, los recursos turísticos se ubican en sus alrededores.
- Según las opiniones de los informantes clave, las limitantes para el desarrollo turístico en la cabecera municipal de Yuscarán están relacionadas con la infraestructura, la promoción turística, el capital económico y la preparación de la población para entender al turista.

5. RECOMENDACIONES

- Crear los planes de turismo identificando y considerando a las personas interesadas y comprometidas en el desarrollo turístico de la cabecera municipal de Yuscarán. Esto debido a que hay personas que apoyan este rubro y tienen muchas ideas a fin, pero no se les incluye en la toma de decisiones.
- Aumentar el área de estudio para futuras investigaciones a todo el municipio, debido a que esto permitiría incluir otros sitios con potencial turísticos que no se cubrieron en este estudio. Algunos ejemplos son la Laguna de Bashá y las cascadas de La Aurora y El Barro.
- Señalar los servicios que se ofrecen en el casco urbano de Yuscarán entorno a las necesidades del turista. Actualmente no todos estos servicios se encuentran debidamente rotulados, lo que dificulta su localización.
- Construir un restaurante de comida local debido a que se encontraron muchos platillos y bebidas autóctonas de la comunidad que no se ofrecen en los menús de los comedores existentes.
- Añadir los servicios básicos de electricidad y agua en los recursos turísticos que cumplan con las condiciones necesarias para provocar que los viajeros prolonguen su estadía en ellos. Implementar un sistema de iluminación en las minas para comodidad y seguridad de los viajeros.

6. LITERATURA CITADA

- Agüera, F. O. (2013). *El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de distintos subdesarrollados*. Recuperado de Redalyc: <http://www.redalyc.org/html/181/18128245006/>
- Alarcón, A. (2005). *Importancia del turismo alternativo sostenible para el desarrollo de Yuscarán, departamento de El Paraíso, Honduras*. Recuperado de Biblioteca digital Zamorano: <https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/5632/1/IAD2005T001pdf>
- Alcaldía Municipal de Yuscarán. (2009). *Plan de desarrollo municipal con enfoque de ordenamiento territorial*. Recuperado de SAG: https://www.google.com.hk/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0ahUKEwi4koHpdPXAhVCn5QKHQLNCSkQFgg_MAI&url=http%3A%2F%2Fwww.sag.gob.hn%2Fdocsdocument%2F3076&usg=AOvVaw1_PLJeQEwQWEGuzh95BSS4
- Antonietti, B. (2017). *Servicios rurísticos I*. Recuperado de UTNTYH: <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- Báez, R. (2015). *El papel económico del turismo en Centroamérica*. Guatemala: Secretaría de Integración Económica Centroamericana.
- Banco Mundial. (2016). *Indicadores*. Recuperado de Datos del Banco Mundial: <http://datos.bancomundial.org/indicador>
- Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Obtenido de Territorios centroamericanos: <http://bit.ly/1yYJaQo>
- Canales, A. (2009). *Estudio sobre turismo rural en Honduras*. Recuperado de Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura: <http://legacy.iica.int/Esp/organización/LTGC/agroturismo/Documentos%20Agroturismo/Turismo%20Rural%20Honduras.pdf>
- Candela, G. y Figini, P. (2012). *The Economics of Tourism Destinations*. Bologna: Springer Berlin Heidelberg.
- Croes, R. (2012). Una Exploración del Potencial del Turismo en la Lucha Contra la Pobreza en América Latina. *Diálogos Revista Electrónica de Historia*, 41-63.
- Emiliani, J. (2014). *Servicios Turísticos*. Recuperado de Sitios Google: <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>

- García, N. (2015). *La construcción de la imagen turística de los destinos turísticos tradicionales: imagen*. Recuperado de Congreso de la Asociación de Geógrafos Españoles: http://congresoage.unizar.es/eBook/trabajos/035_Navalon%20Garcia.pdf
- Gobierno de Canarias. (2018). *Actividades turísticas*. Recuperado de Gobierno de Canarias: http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementerias/index.html
- Huenchuan, S. y Paredes, M. (2007). *Guía metodológica para la evaluación participativa de políticas y programas, en el marco de la Estrategia Regional sobre el Envejecimiento*. Recuperado de CEPAL: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7216/1/S2007613_es.pdf
- Instituto Hondureño de Turismo (IHT). (2015). *Boletín de estadística de turismo*. Recuperado de IHT: <http://www.iht.hn/wp-content/uploads/2017/08/boletin-estadisticas-turismo-2011-2015.pdf>
- Instituto Hondureño de Turismo (IHT). (2015). *Boletín de Estadísticas de Turismo 2010-2014*. Tegucigalpa: Insituto Hondureño de Turismo.
- Instituto Hondureño del Turismo (IHT). (2015). *Catálogo de proyectos del sector turismo Honduras*. Recuperado de IHT: <http://www.iht.hn/wp-content/uploads/2015/10/CatalagodeProyectosIHT2015.pdf>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios tutaes*. Recuperado de IICA: <http://www.iica.int/sites/default/files/publications/files/2015/B3389e.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (2013). *El INE te cuenta: principales resultados del censo a nivel departamental y municipios*. Recuperado de INE: <http://www.ine.gob.hn/index.php/25-publicaciones-ine.html?start=4>
- Larson, L., & Poudyal, N. (2012). Developing sustainable tourism through adaptative resource managment: a case study of Machu Pichu, Perú. *Journal of Sustainable Tourism*, 20, 917-938.
- Lezama, O., & Cortés, H. (2013). *Los cementerios de Yuscarán*. Recuperado de Yuscarán-Historia: <http://yuscaran-historia.blogspot.com/2013/05/los-cementerios-de-yuscaran.html>
- López, L. y Pillco, J. (2016). *Plan de Fortalecimiento del Turismo Comunitario en Ucumari*. Cuenca: Universidad de Azuay.
- Marín, A. (2007). *Aplicación de nuevas tecnologías para la competitividad del turismo rural en la Micro-Región del Yeguaré*. Recuperado de Biblioteca Digital Zamorano: <https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/527/1/IAD-2007-T009.pdf>

- Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia. (2018). *¿Qué es un plan de acción?* Recuperado de Minsalud: <https://www.minsalud.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/Plan%20de%20acci%C3%B3n.pdf>
- Moreno, P. (2005). Ecotourism Along the Meso-American Caribbean. Reef: The Impacts of Foreign Investment. *Human Ecology*, 33, 217-244.
- Oliveira, G. (2015). Latin American Economy and Tourism. En A. Panosso, & L. Godoi, *Tourism in Latin America* (págs. 17-47). São Paulo: Springer International Publishing.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2008). *Profesionales del turismo*. Recuperado de Introducción al turismo: http://www.profesionalesdelturismo.cl/images/libros/manuales/Introduccion_al_Turismo.pdf
- Özdemir, G. Ö. (2013). Sustainable Tourism. En I. Samuel, N. Capaldi, L. Zu, & A. Das Gupta, *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility* (págs. 2483-2489). Berlin: Springer Berlin Heidelberg.
- Real Academia Española (RAE). (2018). *Local*. Recuperado de RAE: <http://dle.rae.es/?id=NXeWGhG>
- Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Secretaría de Turismo. (2010). *Visión de País 2010-2038 y Plan de Nación 2010-2022*. Recuperado de SEFIN: http://www.sefin.gob.hn/wp-content/uploads/2010/01/VISION_DE_PAIS.pdf
- Servicio Nacional del Turismo de Chile. (2015). *Manual paso a paso para el diseño de productos turísticos integrados*. Recuperado de Asesores en turismo Perú: https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/08/244-manual-productos-turc3adsticos-chile.pdf?fbclid=IwAR3TIokyt9t4YE-udSG42iPuCMI-195m7WjHsX_7Dnhh6oQOxrngNdY5t2c
- Universidad de Kansas. (2017). *Desarrollar un plan de acción*. Recuperado de Caja de herramientas comunitarias: <https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/estructura/estrategia-planificacion/desarrollar-un-plan-de-accion/principal>
- Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID). (2013). *Patrimonio turístico*. Recuperado de Universidad Interamericana para el Desarrollo: http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/PT/S05/PT05_Lectura.pdf
- Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). (2013). *Ruta turística*. Recuperado de Slideshare: <https://es.slideshare.net/videoconferencias/ruta-turstica>

Anexo 2. Estructura de entrevista semi-estructurada a utilizar en la cabecera municipal.

Potencial Turístico de la Cabecera Municipal de Yuscarán, El Paraíso, Honduras

Entrevista Semi-Estructurada

Johsimar Adonis Menjivar

Estudiante de Cuarto Año, Carrera de Ambiente y Desarrollo

Entre los requisitos que la carrera de Ambiente y Desarrollo solicita para la graduación de sus estudiantes de cuarto año en la Escuela Agrícola Panamericana, se encuentra la realización de un Proyecto Especial de Graduación. El proyecto Barreras para el desarrollo del turismo en la cabecera municipal de Yuscarán, El Paraíso, Honduras, busca generar un folleto turístico para la comunidad de Yuscarán. Este consistirá en un mapa con una ruta que agrupe recursos turísticos de Yuscarán, las cuales además serán ilustradas y brevemente descritas. Para conseguir el éxito de esta labor, le pido que pueda ayudarme costestando las siguientes preguntas. La información será utilizada para crear el folleto turístico.

- 1) ¿Qué lugares considera que pueden ser atractivos para turistas en la Cabecera Municipal de Yuscarán?
- 2) ¿Existe algún tipo de construcción relacionada con la minería o arqueología que pueda ser de interés turístico?
- 3) ¿Qué tipo de actividades turísticas (restaurante, hotel, artesanías, guía turístico, etc.) ha realizado?
- 4) ¿Conoce alguna otra característica distintiva del lugar?
- 5) ¿Puede mencionar alguna actividad cultural propia de su comunidad?
- 6) ¿Qué eventos culturales o días festivos se llevan a cabo durante el año en su comunidad?
- 7) ¿Hay algún tipo de comida o bebida característica de la cabecera municipal de Yuscarán?
- 8) ¿Cuáles son los cultivos agrícolas que se siembran en los alrededores de Yuscarán?
- 9) ¿A qué se dedican los residentes de la cabecera municipal de Yuscarán?
- 10) ¿A qué se dedica usted?
- 11) ¿Cuánto tiempo tiene de vivir en Yuscarán?
- 12) ¿Conoce algún oficio que se realice (carpintería, minería, otro) o taller (manualidades, recuerdos) en Yuscarán que pueda ser interesante para los visitantes?
- 13) ¿Qué opinión tienen acerca del turismo los pobladores que trabajaron o trabajan en el sector del turismo?
- 14) ¿En qué manera puede contribuir al desarrollo el turismo en Yuscarán?
- 15) ¿Estaría de acuerdo en realizar un proyecto o actividad que promueva el turismo en Yuscarán? ¿Por qué?
- 16) ¿Qué opina de un proyecto de turismo dirigido por dueños del exterior de Yuscarán?
- 17) ¿Qué opina de la reconstrucción de la infraestructura de Yuscarán, en cuanto al estado de deterioro, para aumentar el atractivo turístico del municipio?
- 18) ¿Estaría dispuesta/o a trabajar de forma organizada con la comunidad para promover el turismo en Yuscarán?

- 19) ¿Qué tipo de actividades turísticas estaría dispuesta a realizar (restaurante, hotel, artesanías, guía turístico, etc.)?
- 20) ¿Cuáles cree que son o han sido las barreras para el desarrollo del turismo en la cabecera municipal de Yuscarán?
- 21) ¿Le gustaría expresar algo sobre el tema que no haya sido incluido en las preguntas?

Anexo 3. Información tabulada de fichas técnicas de los recursos y servicios turísticos de la cabecera municipal de Yuscarán.

Número	Recurso turístico	Categoría	Coordenadas		Infraestructura vial		Estado	Agua	Energía eléctrica	Sistema de alcantarillado
			X	Y	Tipo	Estado				
1	Bocamina 1	Atractivos	517076	1540745	Terracería	Bueno	Bueno	No existe	No existe	No existe
2	Bocamina 2	Atractivos	514851	1540354	Terracería	Malo	Malo	No existe	No existe	No existe
3	Puente colgante	Atractivos	516132	1540975	Terracería	Bueno	Bueno	No existe	No existe	No existe
4	Mirador 1	Atractivos	515921	1541018	Sendero	Bueno	Bueno	No existe	No existe	No existe
5	Mirador 2	Atractivos	515017	1539911	Terracería	Malo	Malo	No existe	No existe	No existe
6	Consultorio Médico Monandi	Atractivos	516018	1541439	Empedrado	Bueno	Bueno	Potable	Sistema interconectado	Red pública
7	Banco de Occidente	Atractivos	515924	1541617	Empedrado	Bueno	Bueno	Potable	Sistema interconectado	Red pública
8	Capilla	Atractivos	515817	1541112	Empedrado	Bueno	Bueno	Entubada	Sistema interconectado	No existe
9	Iglesia Episcopal	Atractivos	515996	1541639	Empedrado	Bueno	Bueno	Entubada	Sistema interconectado	Red pública
10	Estadio	Atractivos	516421	1541018	Terracería	Bueno	Bueno	No existe	Sistema interconectado	No existe
11	Parque central	Atractivos	515913	1541582	Empedrado	Bueno	Bueno	Entubada	Sistema interconectado	No existe
12	Tumbas de la familia Fortín	Atractivos	516384	1541755	Empedrado	Bueno	Bueno	No existe	No existe	No existe
	Tumbas de la familia Córdova	Atractivos	516229	1541454	Empedrado	Bueno	Bueno	No existe	No existe	No existe
14	Cementerio Municipal	Atractivos	516597	1541503	Empedrado	Bueno	Bueno	No existe	Sistema interconectado	No existe
15	Escuela IPC	Complementarios	516419	1540994	Terracería	Bueno	Bueno	Entubada	Sistema interconectado	Red pública
16	Casa Fortín	Complementarios	515919	1541502	Empedrado	Bueno	Bueno	Entubada	Sistema interconectado	Red pública
17	Caseta Choli	Alimentación y bebidas	515956	1540929	Terracería	Bueno	Bueno	Potable	Sistema interconectado	Red pública

18	Comedor Lita	Alimentación y bebidas	515915	1541718	Empedrado	Bueno	Bueno	Potable	Sistema interconectado	Red pública
19	Comedor y Golosinas Don Moncho	Alimentación y bebidas	515964	1541664	Empedrado	Bueno	Bueno	Potable	Sistema interconectado	Red pública
20	El Tragadero	Alimentación y bebidas	515932	1541492	Empedrado	Bueno	Bueno	Potable	Sistema interconectado	Red pública
21	Comida China Kenn Yonn	Alimentación y bebidas	515985	1541435	Empedrado	Bueno	Bueno	Potable	Sistema interconectado	Red pública
22	Típicos Monserrat	Alimentación y bebidas	515968	1541401	Empedrado	Bueno	Bueno	Potable	Sistema interconectado	Red pública
23	PolloLandia	Alimentación y bebidas	515973	1541455	Empedrado	Bueno	Bueno	Potable	Sistema interconectado	Red pública
24	Pupusas el Portal	Alimentación y bebidas	512989	1547638	Asfalto	Bueno	Bueno	Potable	Sistema interconectado	No existe
25	Hotel Ochoa	Hospedaje	516280	1541717	Empedrado	Bueno	Bueno	Potable	Sistema interconectado	Red pública
26	Hotel Yuscarán	Hospedaje	516152	1541455	Empedrado	Bueno	Bueno	Potable	Sistema interconectado	Red pública
27	Comercial de variedades	Comercio	516019	1541494	Empedrado	Bueno	Bueno	Entubada	Sistema interconectado	Red pública
28	Variedades Carolina	Comercio	515955	1541573	Empedrado	Bueno	Bueno	Entubada	Sistema interconectado	Red pública
29	Carnicería El Gordo	Comercio	515961	1541499	Empedrado	Bueno	Bueno	Entubada	Sistema interconectado	Red pública
30	Mercadito El Ahorro	Comercio	515955	1541504	Empedrado	Bueno	Bueno	Entubada	Sistema interconectado	Red pública
31	Venta de artesanías	Comercio	515843	1541163	Empedrado	Bueno	Bueno	Entubada	Sistema interconectado	Red pública
32	Casa colibrí	Comercio	515755	1541440	Empedrado	Bueno	Bueno	Entubada	Sistema interconectado	Red pública
33	Plaza colonial Nolasco	Comercio	515936	1541634	Empedrado	Bueno	Bueno	Potable	Sistema interconectado	Red pública
34	Productos de Ferretería	Comercio	515931	1541485	Empedrado	Bueno	Bueno	Entubada	Sistema interconectado	Red pública