

**Factores de emprendimiento basados en
medios de vida de mujeres de San Antonio de
Oriente, Francisco Morazán, Honduras**

Flor de María Pinto Aldana

**Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano
Honduras**

Noviembre, 2016

ZAMORANO
CARRERA DE AMBIENTE Y DESARROLLO

Factores de emprendimiento basados en medios de vida de mujeres de San Antonio de Oriente, Francisco Morazán, Honduras

Proyecto especial de graduación presentado como requisito parcial para optar
Al título de Ingeniera en Ambiente y Desarrollo en el
Grado Académico de Licenciatura

Presentado por

Flor de María Pinto Aldana

Zamorano, Honduras

Noviembre, 2016

Factores de emprendimiento basados en medios de vida de mujeres de San Antonio de Oriente, Francisco Morazán, Honduras

Flor de María Pinto Aldana

Resumen: Este estudio analizó factores que influyen en la participación de las mujeres rurales en proyectos de emprendimiento, bajo el enfoque de los medios de vida sostenibles, como ser: capital social, natural, financiero, físico y humano. Los informantes fueron mujeres participantes en el proyecto “Líder Mujeres”, ejecutado por Zamorano en el municipio de San Antonio de Oriente. Se utilizó un enfoque metodológico mixto mediante encuestas y entrevistas individuales y grupos focales. Este estudio demostró que las mujeres del área rural tienen como principal limitante la falta de motivación, financiamiento, y autorización de conyugues, para participar en proyectos de desarrollo, además no sienten el deseo de superación, ellas se ven limitadas por el tiempo, que ya destinan a otras actividades como las labores domésticas o el cuidado de la familia las mujeres del área rural no confían en sus capacidades personales debido que lo comparan con su nivel de educación y aun dependen de la autorización de sus conyugues. Entre los factores que impulsan a participar en proyectos, están la adquisición de conocimientos, desarrollo de capacidades y habilidades personales, nuevas fuentes de empleo, y lograr una independencia económica que les permita mejorar su condicione de vida. La participación de las mujeres en los proyectos de emprendimiento, son basados en sus necesidades, etapas de vida o calidad de vida que tienen en la actualidad. Este estudio determino que para la participación de las mujeres, en necesario que cuenten con el apoyo financiero y técnico de organizaciones.

Palabras clave: Apoyo financiero, apoyo técnico, condiciones de vida, participación.

Abstract: This study analyzed factors influencing the participation of rural women in entrepreneurship projects under the focus of sustainable livelihoods, such as capital, natural, financial, physical and human. The informants were women participating in the project "Leader Women", implemented by Zamorano in the municipality of San Antonio de Oriente. It was used a mixed methodological through surveys, individual interviews and focus groups. This study showed that women in rural areas whose main limiting is motivation, funding and authorization of their spouses, for participating in development projects, also they don't feel the desire to excel; they seem limited by time already used by other activities such as housework or family care. Women in rural areas don't trust in their personal skills because they compare it with their education level and they depend on the authorization of their spouses. Among the factors that encourage participation in projects are the acquisition of knowledge, skills and personal development skills, new jobs and achieve economic independence that allows them to improve their living conditions. The participation of women in entrepreneurship projects is based on their needs, stages of life or quality of life we have today. This study determined that for the participation of women, it is necessary that they have the financial and technical support organizations.

Key words: Financial support, life conditions, participation, technical support.

CONTENIDO

Portadilla	i
Página de firmas	ii
Resumen	iii
Contenido	iv
Índice de Cuadros, Figuras y Anexos.....	v
1. INTRODUCCIÓN	1
2. MATERIALES Y MÉTODOS	4
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	6
4. CONCLUSIONES	24
5. RECOMENDACIONES	25
6. LITERATURA CITADA	26
7. ANEXOS.....	28

ÍNDICE DE CUADROS, FIGURAS Y ANEXOS

Cuadros	Página
1. Estado civil de las mujeres entrevistadas.....	6
2. Edades representadas en las mujeres entrevistadas.	7
3. Número de hijos de cada mujer entrevistada.....	7
4. Años de escolaridad de las mujeres entrevistadas.	8

Figuras	Página
1. Número de miembros en cada hogar.	8
2. Ocupación de las mujeres a lo largo del año.	9
3. Temática de capacitaciones.	10
4. Considera iguales oportunidades entre hombres y mujeres.	11
5. Objetivo de participación en un grupo de mujeres.....	12
6. Participación en grupos organizados.	13
7. Temática de elección para participación.	14
8. Quien genera los ingresos en el hogar.	15
9. Ingresos mensuales suficientes.....	16
10. A quien acuden en caso de emergencia.....	16
11. Generación de Ingresos Mensuales.	17
12. Estado de los recursos naturales en la zona.....	19
13. Padres, esposos, compañeros de vida de acuerdo con la participación.	20
14. Factores que ayudan a las mujeres a participar en proyectos.....	21
15. Factores que impulsan la participación de las mujeres.	22
16. Factores que impiden la participación de las mujeres.	23

Anexos	Página
1. Boleta de encuesta aplicada a los grupos de mujeres en cada comunidad.	28

1. INTRODUCCIÓN

El concepto o fenómeno de emprendimiento se refiere a todo aquello que signifique iniciar un nuevo proyecto o actividad que busque un beneficio ya sea económico, político o social. El emprendimiento es la generación de un cambio radical que incluye estrategias que persiguen una oportunidad de mejora, el emprendimiento debe ir de la mano con actitud y autoestima de los individuos que desarrollan esta actividad (Formichella, 2004).

El término emprendedor incluye a todas aquellas personas que están dispuestas a tomar la responsabilidad de tomar un proyecto o actividad productiva, que asegure un cambio en su manera de vida. Las mujeres emprendedoras son aquellas que buscan generar un bienestar por sus propios medios (Galindo y Ribeiro, 2010).

El fenómeno de emprendimiento ha tomado un papel importante en los ámbitos económicos, políticos y sociales, los cuales influyen en la calidad y bienestar de la sociedad. El objetivo de la sociedad en las últimas décadas ha sido buscar el crecimiento económico. La generación de bienestar lleva mayores beneficios en la sociedad; como mayores oportunidades de empleo, y aumenta la cantidad de bienes y servicios para la sociedad (Galindo y Ribeiro, 2010).

El emprendimiento en mujeres se da bajo condiciones específicas como la forma de empleo ya sea este dependiente o independiente. El tipo de trabajo electo por las mujeres se da dependiendo del nivel escolar que posea o de las potencialidades que ella crea que posee. Otro factor que influye en la toma de iniciativa en un proyecto es el nivel de dependencia que tengan otras personas sobre ella. El emprendedurismo de las mujeres está basado en su nivel de necesidad monetaria o por la simple oportunidad de independización de su esposo o compañero (Aquino y Montoya, 2013).

La temática de la incorporación de género es importante cuando se analizan los medios de vida rurales, en donde se diseñan métodos y procesos para reducir la pobreza por medio de la división de labores, toma de decisiones y generación de ingresos en los hogares. Introducir la participación de las mujeres no solo les forma empoderamiento sino que mejora la sostenibilidad de los medios de vida en sus hogares (Gottret, 2011).

Los medios de vida conocidos también como capitales son capacidades y activos que posee la persona a su alcance; como recursos materiales y sociales; todo aquello necesario para su propia subsistencia. Así como sus habilidades y actividades utilizadas para cubrir sus necesidades físicas, sociales, económicas y culturales, y ayudar a satisfacer las de los demás. Entre los recursos activos o capitales con los que cuenta un ser humano son: social, humano, natural, físico, financiero, político (Volunteers, 2011).

Las mujeres en general tienen las capacidades de contribuir en la erradicación de la pobreza, diferencias de género y el hambre y lograr oportunidades de desarrollo y superación, que puede relacionarse con la independencia económica. Las mujeres tienen el poder de lograr medios de vida sostenibles, no se deben quedar atrás en el desarrollo, sino deben involucrarse en el desarrollo de sus comunidades y familias, deben asumir su capacidad de liderazgo (Mlambo-Ngcuka, 2015).

El nivel de participación actual de las mujeres en diferentes facetas o campos laborales ha cambiado y aumentado a la vez, ya que ahora es mayor el número de hogares encabezados por mujeres, las cuales se encargan del sustento de la familia. La inclusión de las mujeres en actividades para beneficios económicos es una herramienta para minimizar la pobreza en las comunidades, por ser una fuente más de ingresos en los hogares (Aragón, 2010).

La participación y liderazgo de mujeres en proyectos económicos y generadores de ingresos ha crecido significativamente en los últimos años. Las iniciativas impulsadas por enfoques de Mujeres en el Desarrollo (MED) y Género en el Desarrollo (GED), resaltan el aprovechamiento del capital humano que aportan las mujeres, fomentando así la igualdad de género. El proceso inicia con la colocación de las mujeres como actrices o líderes de grupos económicos (Perez, Vazquez, y Zapata, 2008).

Además de las condiciones y cultura patriarcal, que indica que es el hombre quien debe sostener el hogar económicamente. Las mujeres no se involucran en proyectos que no generen ingresos económicos a las familias, ya que no pueden perder el tiempo en simples actividades (Embajada Española, 2011).

Existen factores que impiden la participación o iniciativa de la mujer en proyectos, y esto se debe a analfabetismo, falta de conocimiento de su potencial y capacidades productivas. Las mujeres desisten de participar en proyectos debido a las cargas de trabajo, ya que al participar deben realizar doble o hasta triple jornada para compensar sus actividades diarias (Aragón, 2010 ; Cocafelol, 2011).

Ines Arriaballiga Psicóloga de mujeres emprendedoras las dudas o inseguridades retrasan la decisión de participación en proyectos. Pero cuando su necesidad es mayor y ven que sino realizan actividades de desarrollo o proyectos, pueden perder oportunidades muy valiosas y únicas es donde ellas aceptan y deciden emprender (Arribillaga, 2008).

Sin embargo, se presentan también factores que las motivan a participar en proyectos. Consideran que un ingreso suficiente para la manutención de la familia, y poder generar ingresos para el gasto familiar y condiciones de vida positivas (Aragón, 2010).

Estudio realizado de mujeres dedicadas a textiles de Taebo y Tekit donde se observó que al participar en la economía y su crecimiento, ellas adquirirían presencia y voto en la sociedad. La motivación de participación es la necesidad de ingresos, ya que los ingresos aportados por sus esposos o compañeros son insuficientes. (Sierra, Pizon, Duran, y Duran , 2011).

El proyecto Líder Mujeres, es ejecutado como iniciativa de la Universidad Zamorano, la cual fue creada en el 2012 con el fin de impulsar el éxito y liderazgo de las estudiantes de la universidad, así también el éxito en emprendimiento de mujeres rurales. En el 2014 se inició un proyecto de emprendimiento que inició en la formación de grupos de mujeres, y la identificación de sus intereses y potencialidades de generar nuevos productos con fines comerciales. La aceptación del proyecto ha sido muy positiva, superando la cifra inicial proyectada de trabajar con 30 mujeres en el municipio de San Antonio de Oriente, hasta lograr 280 mujeres y más de 45 proyectos identificados. Las mujeres reciben capacitación en diferentes proyectos que van desde panadería, repostería, alimentación, belleza, agricultura, artesanías, etc.

Para la ejecución del Proyecto Líder-Mujeres es importante identificar las características en términos de los medios de vida, relacionado a los perfiles de las mujeres rurales participantes, y conocer que factores influyen o detienen su participación en proyectos de emprendimiento. La importancia de este estudio radica en la nula información de dichas características y factores.

El presente estudio se realizó con la participación de 107 mujeres de 11 comunidades del municipio de San Antonio de Oriente, Francisco Morazán, Honduras, dichas mujeres son participantes del proyecto “Líder Mujer”, desde hace aproximadamente un año. En su mayoría, las mujeres no cuentan con otro empleo o ingreso aparte del generado por los proyectos de Líder Mujer que desarrollan en sus comunidades.

Este estudio busco alcanzar los siguientes objetivos:

- Analizar los medios de vida sostenibles de participantes en el proyecto Líder Mujer ejecutado por Zamorano en el municipio de San Antonio de Oriente.
- Establecer los factores influyentes que fomentan e impiden la participación de las mujeres en iniciativas de emprendimiento de proyectos.
- Identificar las tendencias o rubros de preferencia en proyectos de las mujeres en la zona rural del municipio de San Antonio de Oriente.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio se realizó en el municipio de San Antonio de Oriente, departamento de Francisco Morazán, Honduras, el cual cuenta con una extensión de 227.27 kilómetros cuadrados. El Proyecto Líder- Mujeres ejecutado en la zona rural por la Escuela Agrícola Panamericana Zamorano desde el año 2014, incluyendo solamente el área de San Antonio de Oriente Las mujeres participantes pertenecen a los grupos formados en las 11 comunidades, siendo estas: 1) Santa Inés, 2) Santa Rosa, 3) El Chagüite, 4) La Estancia, 5) Ciénega, 6) Joya Grande, 7) Hoya Grande, 8) El Cobre, 9) Potreros, 10) Arrayanes, y 11) El Tablón.

El estudio fue de corte mixto, ya que incluyó datos cualitativos y cuantitativos. En el aspecto cuantitativo, se realizaron encuestas para la obtención de datos. Las encuestas recaudaron también información socioeconómica que ayudó a identificar los factores limitantes y factores impulsores para la involucración en proyectos. Las encuestas se realizaron individualmente a cada mujer participando en cada grupo seleccionado. Los datos fueron recaudados en las visitas de campo a cada comunidad y en reuniones por convocatoria. Las mujeres de 11 comunidades mayores a 18 años fueron citadas bajo participación voluntaria en donde llenaron personalmente una encuesta.

El análisis cuantitativo permitió establecer las edades, ingresos, o nivel de escolaridad, entre otras variables. En lo cualitativo, el estudio incluyó observaciones a través de inmersión y visitas de campo para la generación de confianza con las mujeres informantes en los diferentes grupos establecidos. Asimismo, se realizaron grupos focales para charlas introductorias y conocimiento del grupo. Se estableció un enfoque de estudio exploratorio, debido a las pocas referencias sobre el tema de factores influyentes de participación de mujeres en el área de Francisco Morazán. Para el análisis cualitativo evaluó la percepción de las mujeres en cuanto a sus gustos en temáticas, estado de los recursos naturales, opinión sobre su participación en proyectos y percepción de igualdad de género.

La boleta de encuesta, se dividió en secciones de acuerdo a cada medio o capital de vida. En el capital humano se incluyó estado civil, edad, número de hijos, tipo de vivienda, ocupación a lo largo del año, número de capacitaciones recibidas, años de escolaridad. En capital social abordó, sobre factores que impiden la participación, de los grupos u organizaciones a las cuales pertenecen actualmente, temáticas de preferencia, así como también factores que las impulsan.

La sección de capital financiero incluyó cantidad de ingresos mensuales, y fuentes de préstamos. En parte el capital Natural se abordó la percepción del estado de los recursos Naturales. En la sección de capital físico se indagó sobre la posesión de algún tipo de bien como vehículos, terrenos, utilización de celular, o computadora.

Para el análisis de los datos se utilizó el Programa Estadístico para Ciencias Sociales (SPSS), en donde se elaboró una base de datos por pregunta y por respuesta, y se analizaron los datos descriptivamente especialmente se analizó la frecuencia, y porcentaje de ocurrencia de las variables estudiadas. Además, para el estudio de algunas preguntas se realizaron categorías de respuesta ayudados por la percepción en las visitas de campo.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Medios de Vida Sostenible. Capital Humano. Abarca factores que se relacionan a las aptitudes hacia el trabajo, puede hacer referencia a los potenciales de liderazgo, condiciones de salud, nutrición, años de educación, capacidades o habilidades, dando como resultado el tipo de calidad de mano de obra (Cantor y Dominguez, 2006). En el estudio de capital humano se analizaron número de hijos, total de miembros en cada familia, uso de tecnologías como celular o correo electrónico, número de capacitaciones recibidas, gustos en temáticas de participación y percepción de igualdad entre hombres y mujeres, así como su ocupación en el año, es decir conocer en qué actividades se desempeñan o que ocupación realizan a lo largo del año.

El 75% de las mujeres entrevistadas conforman un hogar, ya sea casadas (25%) o en unión libre (51%). Un 24% reportaron estar solteras. Bajo el estado de soltería, de 26 solteras, solo hay 5 informantes que son solteras y sin hijos, el resto 21 mujeres son madres solteras y de ellas depende el sustento de sus hijos o los ingresos económicos del hogar (Cuadro 1).

Cuadro 1 . Estado civil de las mujeres entrevistadas

Estado Civil	Número de Mujeres Participantes (N)	Porcentaje de Mujeres (%)
Soltera	26	24
Casada	27	25
Unión libre	54	51
Total	107	100

Las mujeres participantes en las reuniones o convocatorias representaban diferentes edades las cuales oscilaban entre los 18 y 79 años (Cuadro 2.).

Cuadro 2. Edades representadas en las mujeres entrevistadas.

Rangos de Edad	Número de Mujeres Participantes (N)	Edades de las Mujeres en (%)
18 – 19	7	6
20 – 29	28	26
30 – 39	33	31
40 – 49	18	17
50 – 59	13	12
60 – 69	6	6
70 – 79	2	2

La mayoría de las mujeres entrevistadas, fueron madres de familia por ello se investigó el número de hijos que conforman sus familias. A pesar que hubo 26 mujeres con estado civil de solteras, solo 7 mujeres reportaron no tener hijos. La mayoría de las mujeres dijeron tener entre 1 a 3 hijos (cuadro 3).

Cuadro 3. Número de hijos de cada mujer entrevistada (Frecuencia)

Número de Hijos	Número de Mujeres
0	7
1	23
2	22
3	27
4	16
5	4
6	1
7	3
8	3
10	1
Total	119

Como parte del capital humano, es importante conocer el nivel de escolaridad de cada una de las mujeres entrevistadas, así como sus años de asistencia a la escuela. La mayoría de las mujeres pasaron el sexto grado. Sin embargo, no todas las informantes saben leer y escribir (Cuadro 4).

Cuadro 4. Años de escolaridad de las mujeres entrevistadas.

Años de asistencia Escolar	Número de Mujeres
2 años	11
3 años	7
4 años	2
5 años	3
6 años	35
7 años	2
8 años	3
9 años	10
10 años	3
11 años	7
12 años	11
13 años	1
18 años	1
No Respondieron	11
Total	107

Como parte del estudio de capital humano, se buscaba saber la cantidad de personas que conforman una familia. Como resultado se obtuvieron datos de hasta 15 personas en una familia o bien número de personas que conviven en su hogar, en donde pueden convenir otras subfamilias (Figura 1).

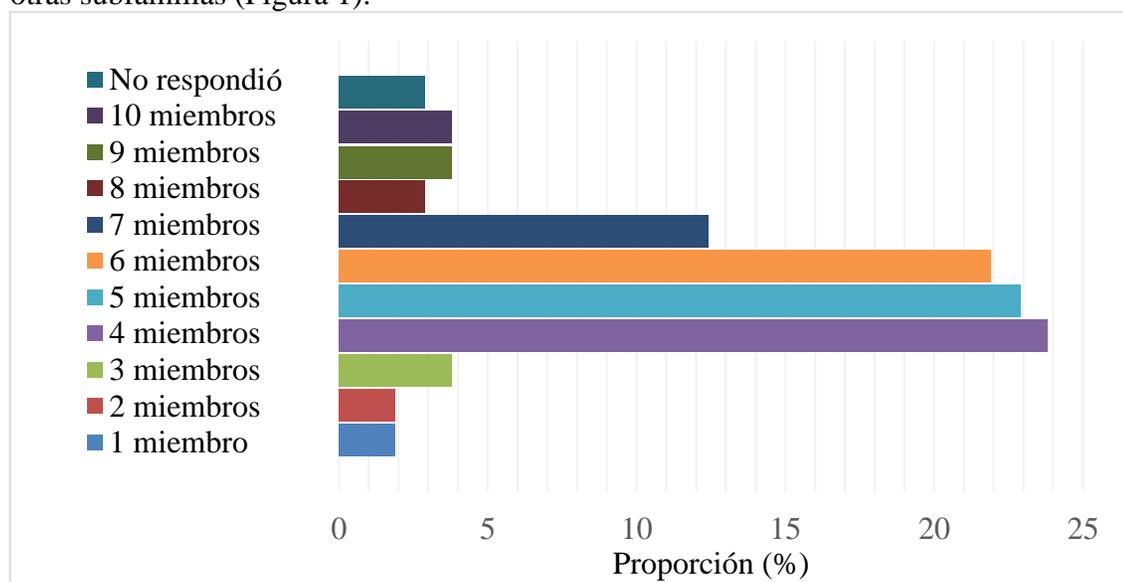


Figura 1. Número de miembros en cada hogar.

Con respecto a la vivienda en donde residen las mujeres entrevistadas el 91% habita en casa propia, por otro lado el 9% de ellas viven en viviendas alquiladas. Estas viviendas, están hechas de diferentes tipos de estructuras o materiales, en donde el 27% de las casas se presentan con piso de tierra o adobe, y el otro 73% de las casas tienen piso de con base de cemento. Las casas en donde habitan las mujeres participantes, y sus familias, el 67% con servicio sanitario tipo inodoro, y el 33% cuentan con una letrina. Estas viviendas muestran diferente número de habitaciones, las cuales van desde 1 a 9 habitaciones por vivienda.

A lo largo la mayoría (75%) de las informantes considera su principal ocupación como amas de casa, con un 13% que realiza otras actividades. Hubo un 8% que no respondió a esta pregunta. Al indagar sobre su no respuesta, se asume que es porque están jóvenes solteras y no se consideran amas de casa y además no tienen ocupación. Como son: Entre las ocupaciones reportadas fueron: asistente en alguna oficina o empresa (3%), el 3% son estudiantes o se encuentran realizando algún curso educativo, un 4% se dedican a la panadería, el 1% a la agricultura, el 1% a la costura y el 3% de ellas son maestras de educación primaria (Figura 2).

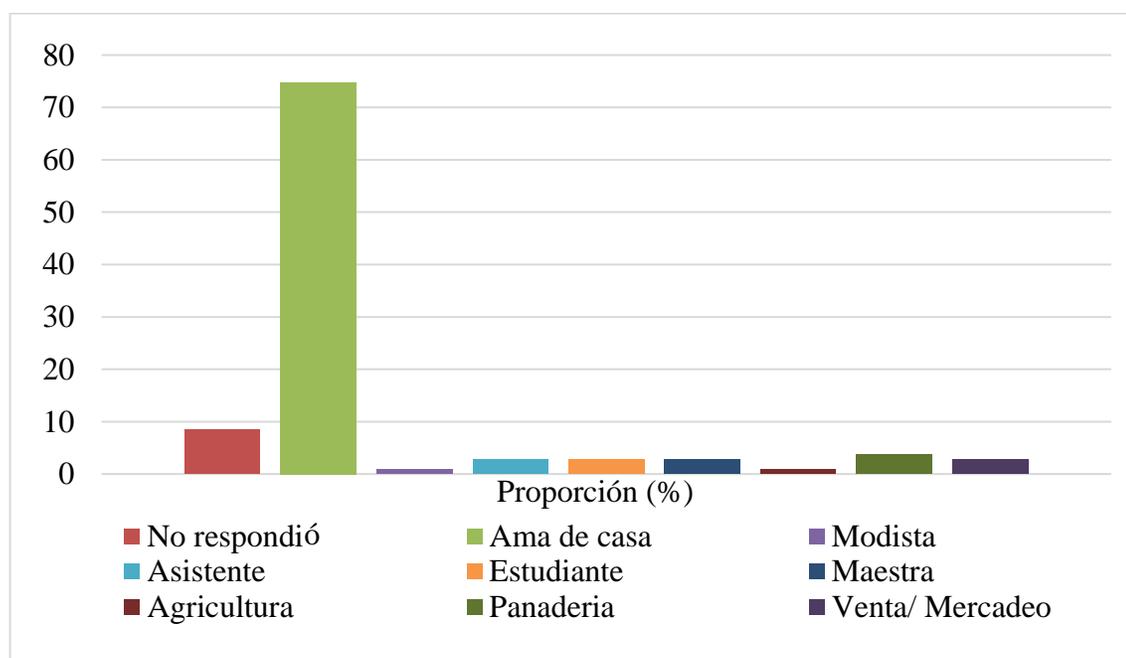


Figura 2. Ocupación de las mujeres a lo largo del año.

La oportunidad de capacitaciones representa nuevos conocimientos, las cuales deben representar temas de interés para garantizar una mayor participación de las mujeres. Como resultados se obtiene que este el 65.4% de las mujeres encuestadas dicen haber participado en 1 o 2 capacitaciones anteriormente. En el estudio de temáticas para la participación de las mujeres sobresalieron temas que pueden ser aprovechados como oportunidades de proyectos en cada área o una posible ocupación que ellas quieran desarrollar. El 51% de las mujeres prefieren temáticas relacionadas con la repostería o elaboración de comidas. El 15% expresaron que les gustaría participar en capacitaciones sobre educación, lo que incluye cursos de computación, inglés, o materias básicas como español, ciencias, matemática, etc. El 8% manifestó interés en cursos de belleza, el 3% en manualidades o piñatería, otro 1% prefiere capacitaciones sobre costura y 2% le gustaría recibir capacitaciones sobre agricultura. Es necesario resaltar que las informantes combinan su actividad de amas de casa con las oportunidades de capacitación (Figura 3).

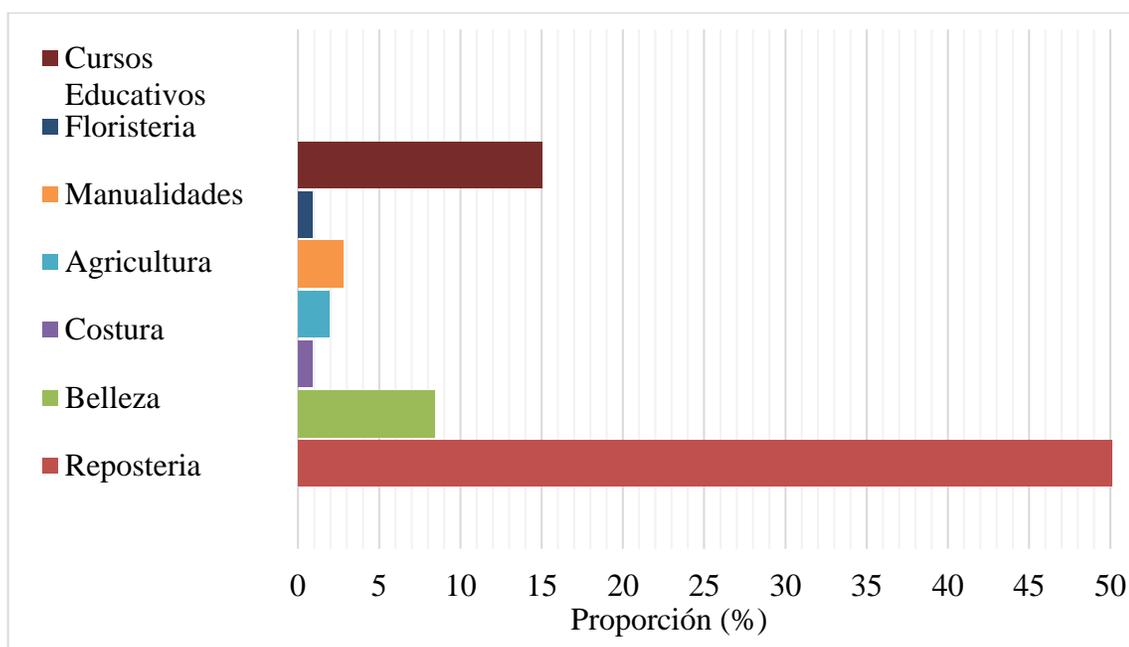


Figura 3. Temática de capacitaciones.

Hombres y mujeres tienen las mismas oportunidades de desarrollar sus talentos en el campo laboral, sin embargo, ha existido históricamente en la sociedad mayores oportunidades para hombres. Para este estudio se analizó la opinión de las mujeres sobre la igualdad de oportunidades de participación y éxito en diferentes áreas como la laboral y la generación de ingresos, en este caso el 88% de las entrevistadas se consideran capaces de lograr y aprovechar cualquier oportunidad de participación en iniciativas de proyectos (Figura 4).

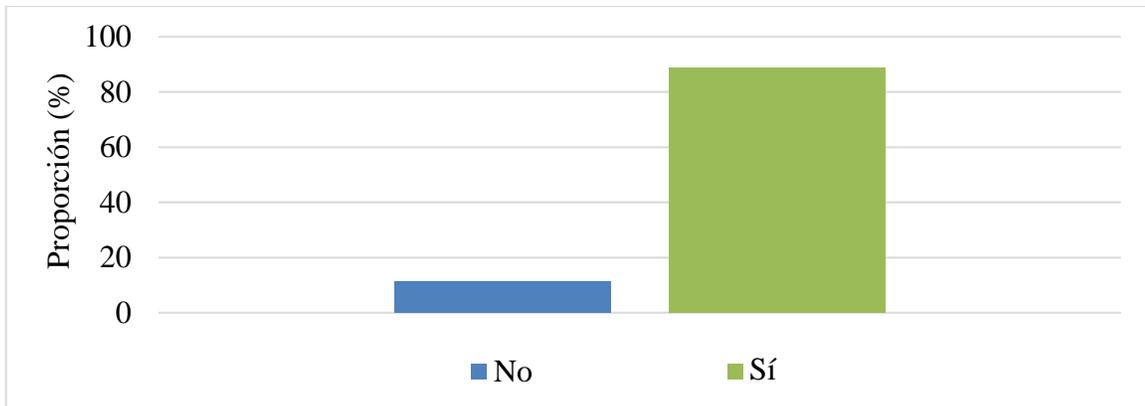


Figura 4. Considera iguales oportunidades entre hombres y mujeres.

Para la participación en proyectos de desarrollo, o creación de microempresas que les permitan crecer económicamente a las mujeres de la zona de San Antonio de Oriente, es necesario que ellas decidan con las personas o equipo de trabajo con el que emprenderán el proyecto, esto ayuda a incrementar la confianza en ellas y en sus capacidades. Por ello se analizó la preferencia a trabajar solas o en socios con otros, ya fuesen miembros de la familia, o en grupos con vecinas de la comunidad. El 63% de las entrevistadas quieren hacerlo con miembros de su familia, el 19% prefieren trabajar con vecinos allegados, u otras mujeres de su comunidad. Existen quienes prefieren trabajar solas, es decir encargarse personalmente de su proyecto o iniciativa económica, como el 18% de las mujeres entrevistadas.

También existen diferentes maneras de participar en proyectos en donde están quienes al momento de formar un proyecto prefieren que alguien más lo lidere, y las represente como lo manifiesta el 34% de las mujeres entrevistadas que prefieren participar en proyectos liderados por alguien más. Por otro lado están el otro 61% de mujeres quienes prefieren ser quienes lideren y se encarguen de los proyectos de su zona.

Capital Social. Son en parte las relaciones formales e informales entre la población, en donde dichas relaciones que pueden significar oportunidades y beneficios. Depende también de su nivel de organización comunitaria (Soares, Gutierrez y Romero , 2011).

Estas relaciones o conexiones pueden traer beneficios y oportunidades. La participación comunitaria de cada persona así como su organización en general. Para el estudio del capital social se analizaron variables como la disponibilidad para participar en un nuevo proyecto, conocimiento de proyectos de mujeres en la zona, definición de los objetivos de participación en un proyecto, para conocer así su disposición y actitud hacia la participación en proyectos. El estudio de este capital genera conocimientos sobre los factores que impiden que las mujeres participen en los proyectos, así como los factores que ayudan a impulsar su participación en el desarrollo.

En la disponibilidad de participación en proyectos que lleguen a la zona de su comunidad el 86% de las mujeres entrevistadas aseguraron estar dispuestas a participar en iniciativas de proyectos de desarrollo. EL 9% de ellas respondieron no tener mucho interés en participar en nuevos el 5% restante no respondió.

En cuanto al conocimiento de la existencia de proyectos aunque no participen el 60% de las mujeres dicen estar enteradas de la existencia de proyectos de desarrollo. El 21% dicen que no existen proyectos ejecutándose en su zona. Por otro lado el 18% dicen no saber de la presencia de proyectos en su zona.

Existen varias razones que motivan la participación de las mujeres en proyectos como “Líder Mujeres” en donde ellas forman parte de grupos con iniciativas de proyectos para la creación de una microempresa o un negocio nuevo (Figura 5). El 12% dijo que su objetivo principal es sacar adelante a su familia a base de nuevos ingresos.

Un 13% de las entrevistadas considera como su fin, fortalecer sus capacidades en el campo laboral, con el deseo que les puede ayudar a lograr una independencia económica, ya sea de sus compañeros de vida, esposos o padres. El 11% dicen que esperan mejorar la calidad de vida de sus hijos y poder brindarles mejores oportunidades de educación. El 10% manifestaron que su participación se debe a la búsqueda de mejora en sus ingresos económicos. El 9% de las entrevistadas dijeron que desean aprender o adquirir conocimientos que les ayuden en un futuro a poder tener un negocio propio y el 6% participan en proyectos con el fin de ser una fuente de ingresos en sus hogares.

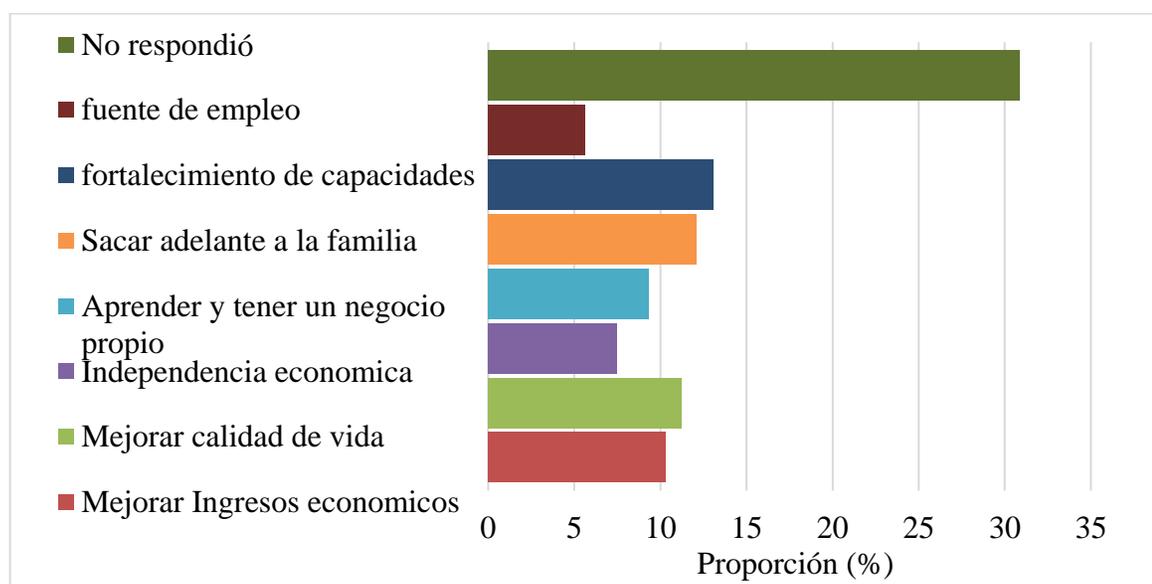


Figura 5. Objetivo de participación en un grupo de mujeres.

Actualmente en la zona de San Antonio de Oriente, algunas mujeres son parte de grupos organizados en sus comunidades, (Figura 6) entre los cuales están los grupos de microempresas, en donde participan el 60% de las mujeres entrevistadas, también el 15% forman parte de cajas rurales, el 9% forman parte de una cooperativa de ahorro y crédito. El 49% son parte de grupos de las iglesias. Un 8% son miembros directivos de patronatos. Solo el 2% reportó formar parte de un equipo deportivo. El 6% de las informantes forma parte de una Junta de Agua, la participación de las mujeres en estos grupos es un aspecto positivo, ya que les ayuda a poner sus capacidades y cualidades en práctica y al servicio de sus comunidades.

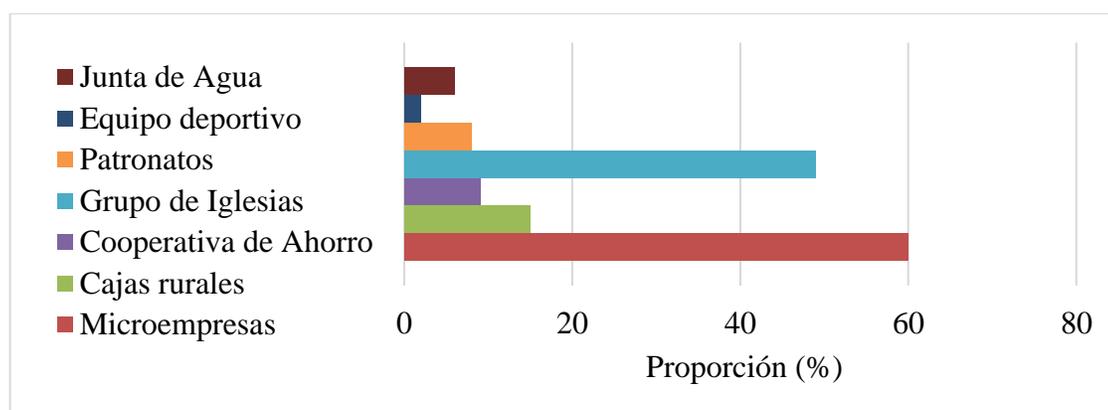


Figura 6. Participación en grupos organizados.

La temática de preferencia para la participación de mujeres en proyectos de desarrollo, deben ser sobre temas que ellas consideren interesantes y llamativos (Figura 7.) La temática debe estar enfocada en actividades atractivas o en las cuales las mujeres consideren que poseen las capacidades necesarias para desarrollarlos.

El 62% de las entrevistadas les gustaría participar en proyectos de panadería y repostería, el 24% de las mujeres entrevistadas dijeron que participarían en proyectos sobre elaboración de comidas para la venta, el 21% de las entrevistadas participaría en proyectos sobre belleza, en cambio el 15% de ellas aceptarían participar en proyectos sobre costura. Por otro lado un 15% de las mujeres entrevistadas participaría en proyectos de salud un 15% en temas de educación, el 12% participaría en proyectos sobre engorda de animales, y solo el 5% de ellas desarrollaría proyectos sobre producción agrícola, aunque la gran mayoría se involucra en comercialización de productos agrícolas de la familia.

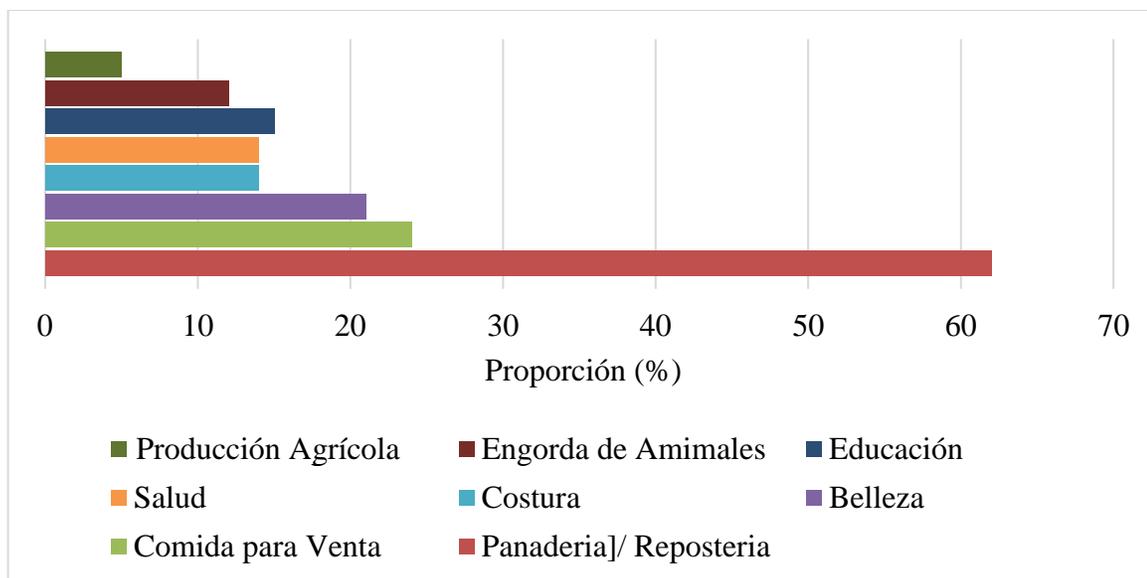


Figura 7. Temática de elección para participación.

Capital Financiero. No se refiere solo al flujo o cantidad de dinero en efectivo, sino a todos los recursos que la persona posea como activos líquidos, ganado, tierras, remesas u otros recursos (Soares, Gutierrez y Romero , 2011). Abarca aspectos como los ahorros, flujos de efectivo, o los ingresos con los que cuente la población o persona ya sea con apoyo externo de instituciones, organizaciones nacionales u organizaciones gubernamentales y no gubernamentales (Cantor y Dominguez, 2006).

Para conocer aspectos de capital financiero de las mujeres participantes, se indago sobre salario mensual, quien genera los ingresos en los hogares de las entrevistadas, saber si estos ingresos son suficientes para suplir las necesidades básicas, conocer a quien acudirían para obtener un préstamo, o en una emergencia familiar por dinero.

Los resultados de la entrevista muestran que un 47% dicen haber emprendido algún tipo de actividad económica para beneficio de sus familias, es decir tomaron la iniciativa de desarrollar un negocio para generar una nueva fuente de ingreso, por otro lado, está el 51% que dicen no haber iniciado nunca un negocio por sus propios medios, o iniciativa. Es decir que pudieran estar dependiendo de alguien más para obtener ingresos mensuales en sus hogares.

En las familias siempre existe el responsable de generar y llevar el sustento económico al hogar (Figura 8) de quien dependen todos los miembros para la subsistencia diaria, y el cubrimiento de las necesidades básicas, como alimentación, servicios de agua y luz, educación de los hijos y emergencias. El 39% de los hogares representados son dependientes de los ingresos de los padres de familia, situación muy común en las zonas rurales. Sin embargo, existen otros casos como el otro 22% en donde dependen de los ingresos de las madres, esto puede estar relacionado a que algunas son madres solteras y son quienes se encargan del sustento.

Existen también hogares como el 22% en donde ambos padres comparten la responsabilidad de generar ingresos, lo que permite mayores posibilidades de condiciones de vida dignas, ahora también están los casos en donde los ingresos son responsabilidad de otros miembros de la familia como por ejemplo, los hijos que se hacen cargo de sus padres, o en donde los hijos están al cargo de los abuelos o tíos como lo muestra el 8% representado.

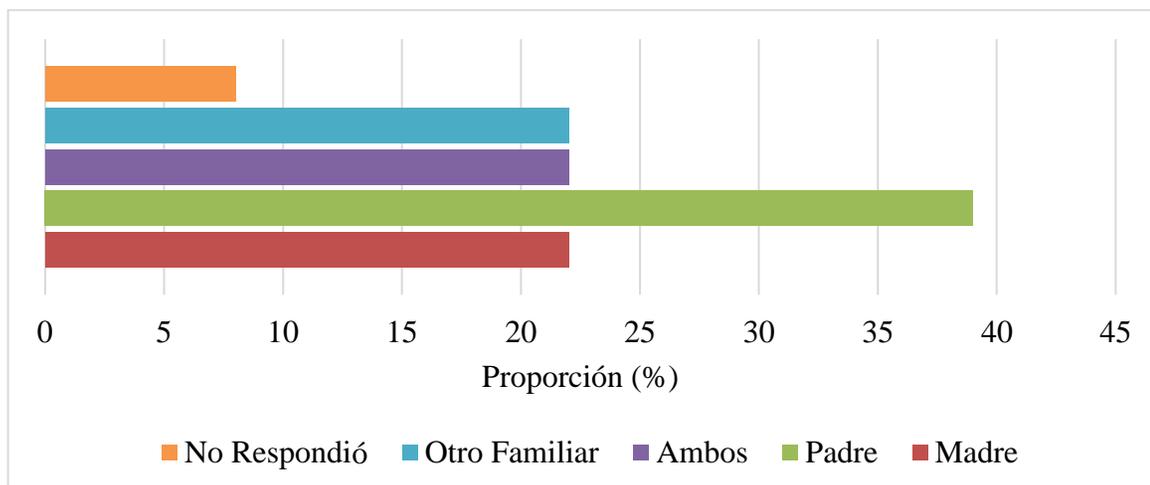


Figura 8. Quien genera los ingresos en el hogar.

Para estudio del papel económico de la mujeres en sus hogares, se identificó cuantas de ellas generaban algún tipo de ingreso económico en sus hogares el 49% de ellas no aporta nada económicamente a su familia, en cambio el 13% de ellas si genera un ingreso económicos, y el 37% no genera un ingreso económico constante.

Los ingresos generados en los hogares (Figura 9) la mayoría de veces como muestra el 66% de la población casi no son suficientes para suplir las necesidades básicas de las familias, generando inestabilidad económica en los hogares, por otro lado el 25% dice que sus ingresos mensuales son medianamente suficientes para suplir las necesidades de las familias, es decir que su calidad de vida es aceptable, por ultimo esta el 3% de la población en donde los ingresos son suficientes para alcanzar un nivel de diva digno y estable.

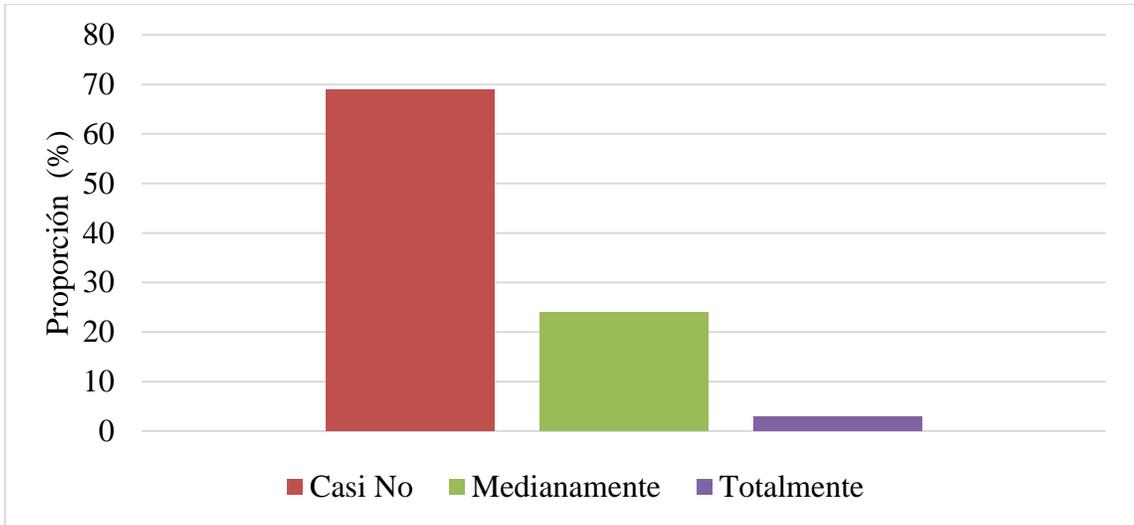


Figura 9. Ingresos mensuales suficientes.

Al averiguar sobre las personas a quienes acuden en el caso de una emergencia o necesidad (Figura 10), el 51% de las mujeres entrevistadas dijeron que acudirían a un familiar cercano, el 5% dicen que confiarían en los vecinos de confianza. Asimismo el 6% acuden a un banco, el 6.5% acuden a un alcalde. El 3% que prefieren acudir a prestamistas, cooperativas en caso de emergencia económica y el 3% que consideran acudir a las cajas rurales de la zona.

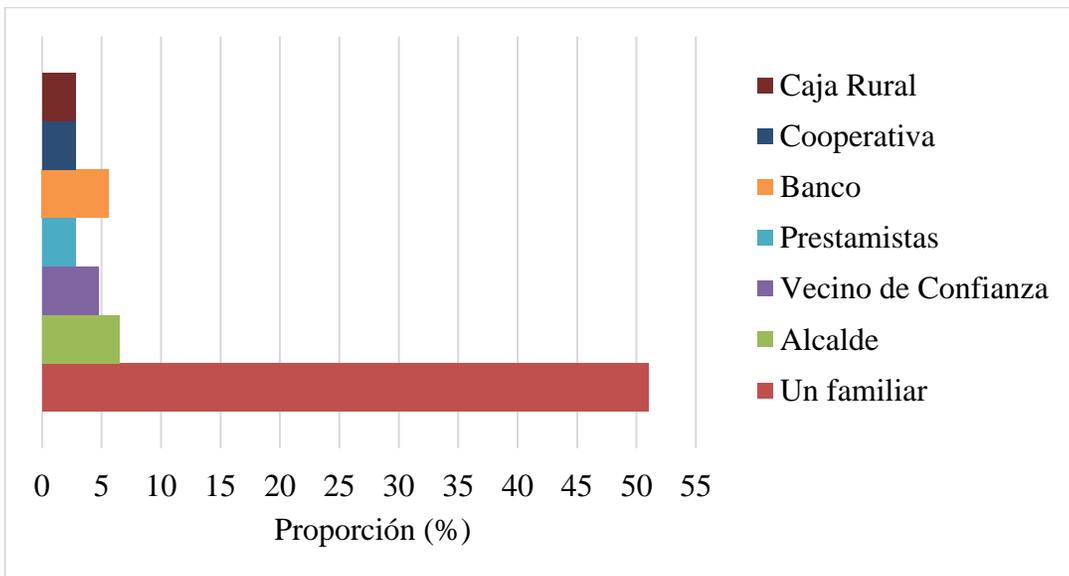


Figura 10. A quien acuden en caso de emergencia

Al consultarles sobre a quién acudirían para lograr capital de inversión la creación de un nuevo proyecto, las entrevistadas reportaron que acudirían en un 16% a las cajas rurales de la comunidad y el 22% prefieren acudir a un familiar para que les ayude a formar este nuevo proyecto. El 16% espera contar con la ayuda de instituciones u organizaciones, el 7.5% optarían por solicitar un préstamo para desarrollar cualquier nuevo proyecto en la zona.

Las mujeres en un 49% no generan ingresos económicos para sus hogares, es decir que dependen de alguien más para suplir sus necesidades básicas, esto nos lleva a dependencia de esposos, padres o compañeros de vida. Existe un 13% de mujeres que reportaron que si generan ingresos económicos, lo que les permite aportar capital para los gastos del hogar de manera constante o segura. Por otro lado, un 37% dice generar ingresos algunas veces, es decir su aporte no es constante (Figura 11).

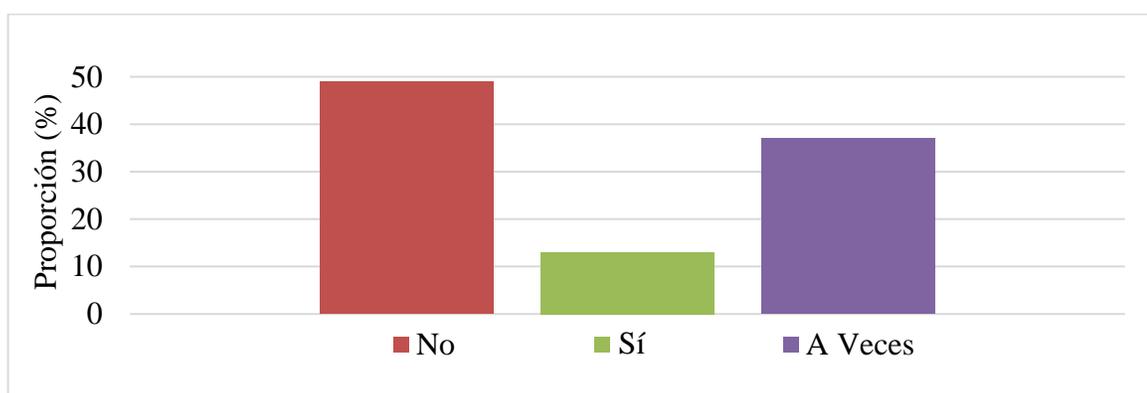


Figura 11. Generación de Ingresos Mensuales.

Capital Natural. Se encuentran los recursos naturales, o públicos intangibles, el uso y manejo de la tierra y el aprovechamiento de sus productos, el agua. No solo sus recursos sino su estado o condición actual (Cantor y Domínguez, 2006). Este capital incluye todo recurso dentro de la comunidad o que rodee a la población, como: lagunas, microcuencas, ríos, bosques, los cuales puedan utilizar como medio de mejora en su desarrollo. Con este capital se busca saber el grado de conocimiento de las mujeres con respecto a su recursos, si saben de su existencia, cuántas viviendas con acceso a agua, métodos de recolección de agua, estado actual de los recursos de cada comunidad, agua disponible para actividades agrícolas, saber su disposición para trabajar en proyectos basados en recursos naturales.

El 52% mujeres entrevistadas consideran que no hay ningún tipo de recurso natural que pueda ser utilizado como medio de mejora o base para un proyecto de desarrollo en la zona. Por otro lado el 31% de la población opino que si existen recursos naturales disponibles para la creación de un proyecto en la zona o comunidad.

Los resultados muestran la percepción en cuanto a la relación que identifican las informantes sobre recursos naturales y las oportunidades de emprendimiento. El 77% de las entrevistadas cuentan con acceso a agua en sus hogares, siendo un recurso indispensable en la vida, de cual obtienen muchos beneficios, como para preparar los alimentos, higiene personal, labores domésticas, entre otras. El otro 18% de la población entrevistada dicen no tener acceso constante a agua en sus hogares, por lo que deben recolectarla o tener que buscarlas en puntos cercanos. El 73% de las participantes dijeron que el agua que reciben no es suficiente para suplir las necesidades de los hogares, o las actividades básicas de las familias, mientras el 25% de las entrevistadas dice que el agua que reciben es suficiente para las actividades y usos básicos en el hogar.

Con respecto a métodos de recolección y almacenamiento del agua, el 50% la población entrevistada dice no conocer ningún método para recolectar agua en sus hogares, ni tampoco métodos para almacenar el agua. Sin embargo el 38% de la población afirma tener conocimientos sobre métodos de recolección de agua en sus hogares.

De la población que conoce algún método de recolección del agua, el 59.5% de las entrevistadas adopta la práctica de recolección por aguas lluvias, el 8.1% conoce el proceso de represas, un 16.2% de las entrevistadas tiene conocimiento sobre barriles o baldes, mientras el 5.4% tenía conocimiento de las pilas como método de recolección y almacenamiento, y el 10.8% tiene conocimiento sobre tanques y pozos.

Según la percepción del estado los recursos naturales que los rodean y con los que conviven a diario (Figura 12), el 8% de las mujeres entrevistadas consideran que sus bosques ya no son estables debido a la plaga del gorgojo en pino, el 12% de la población considera que sus recursos están en mal estado. En general un 17% consideran que están en mal estado por las pérdidas de árboles. Un 3.7% afirma que los incendios están afectando a los recursos de la zona. Mientras que un 12% dicen que sus recursos naturales se encuentran en buen estado, y el 2.8 recomiendan sembrar nuevos árboles en la zona para aumentar la reserva natural. Por otro lado el 40% de ellas no supo evaluar el estado de los recursos naturales de su zona.

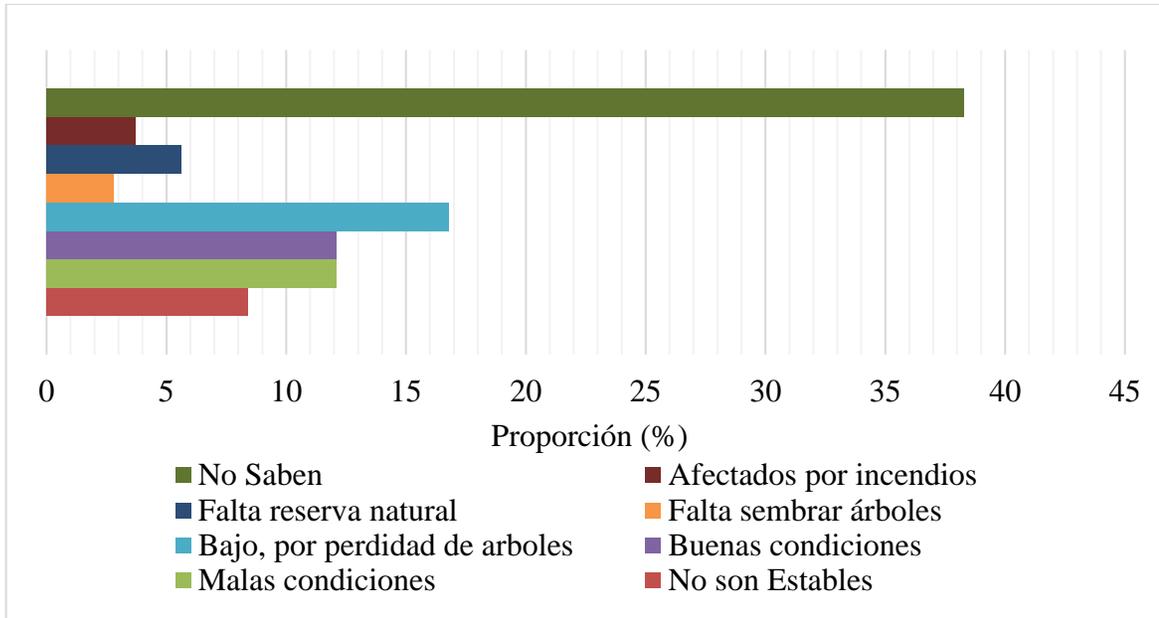


Figura 12. Estado de los recursos naturales en la zona.

Capital Físico. Toda la infraestructura que posea la persona, o los bienes activos que respalden su subsistencia, como los bienes de producción, estos bienes pueden ser propiedad de una persona o de un grupo, según sea su organización. Un capital físico no solo requiere alguna vez inversión inicial, sino fondos para hacer frente a los costos o gastos que se presenten como un compromiso a mantenerlo activo (Department For International Development [DFID], 1999).

Para obtener resultados que generen información sobre este capital, se profundizó, sobre si poseen algún terreno o propiedad, algún tipo de vehículo, teléfono o celular, computadora. En el estudio de las viviendas en donde habitan las mujeres entrevistadas el 85% habita en casa propia, lo cual significa que la poseen ya sea el marido o compañero o ella. En la zona generalmente los títulos de propiedad pertenecen al marido. El 6% habitan en viviendas ajena, es decir que pertenecen a alguien más. El 9% de las mujeres entrevistadas reportaron que sus viviendas son alquiladas.

Estas viviendas, están hechas de diferentes tipos de estructuras o materiales, en donde el 28% de las casas se presentan con piso de tierra o adobe, y el otro 72% de las casas tienen piso de con base de cemento. Las casas en donde habitan las mujeres participantes y sus familias, el 64% con servicio sanitario tipo inodoro, y el 34% cuentan con una letrina.

Estas viviendas cuentan con diferente número de habitaciones, las cuales van desde 1 a 9 habitaciones por vivienda, con una media de 3 habitaciones por familia para todo el estudio, asimismo la media de número de miembros por hogar fue de 5 miembro en cada familia. Otro aspecto importante para la salud de las mujeres es que el 48% dijeron que contaban con una cocina aparte de las otras habitaciones de la casa, mientras que el 25% tiene la cocina junto al resto de las habitaciones.

Es la diversidad de formas de vida, y la manera de apreciarla, en las diferentes maneras de perspectivas o maneras de ver la vida. Son las maneras de realizar acciones de una manera diferente. Como el conjunto de costumbres, ideologías, tradiciones o creencias que identifican a un grupo de personas o una población entera (Soares, Gutierrez y Romero, 2011). Este estudio variables como la consideración que las mujeres pueden convertirse en empresarias exitosas, cual creen que es la opinión de los hombres respecto a su participación, y opinión sobre que ayuda a las mujeres a iniciar nuevos proyectos.

El 100% de las entrevistadas consideran que las mujeres pueden convertirse en empresarias exitosas, en donde ellas afirman que pueden lograrlo debido a sus capacidades de cumplir metas y sueños, a sus cualidades, porque pueden emprender y tener su propio negocio, también afirman que pueden ser exitosas teniendo y mostrando el interés necesario para lograrlo.

El estudio muestra que según la percepción del 88% de mujeres entrevistadas, sus esposos, padres, o compañeros de vida están de acuerdo con su participación en proyectos de desarrollo, mientras que para un 9% dice que sus esposos, o conyugues no están de acuerdo y un 3% no quiso de responder, posiblemente por una negativa de los conyugues a su participación.

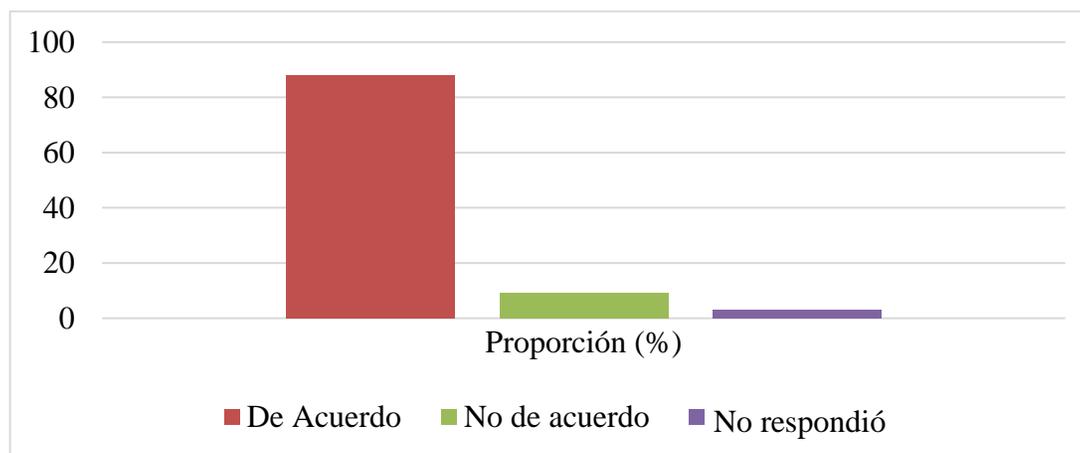


Figura 13. Padres, esposos, compañeros de vida de acuerdo con la participación.

El estudio obtuvo como resultado la opinión de las mujeres en cuanto a lo que ellas consideran que les ayuda en su motivación para incluirse y participar en proyectos de desarrollo, estos factores externos son lo que ellas toman en cuenta para involucrarse en las iniciativas (Figura 14).

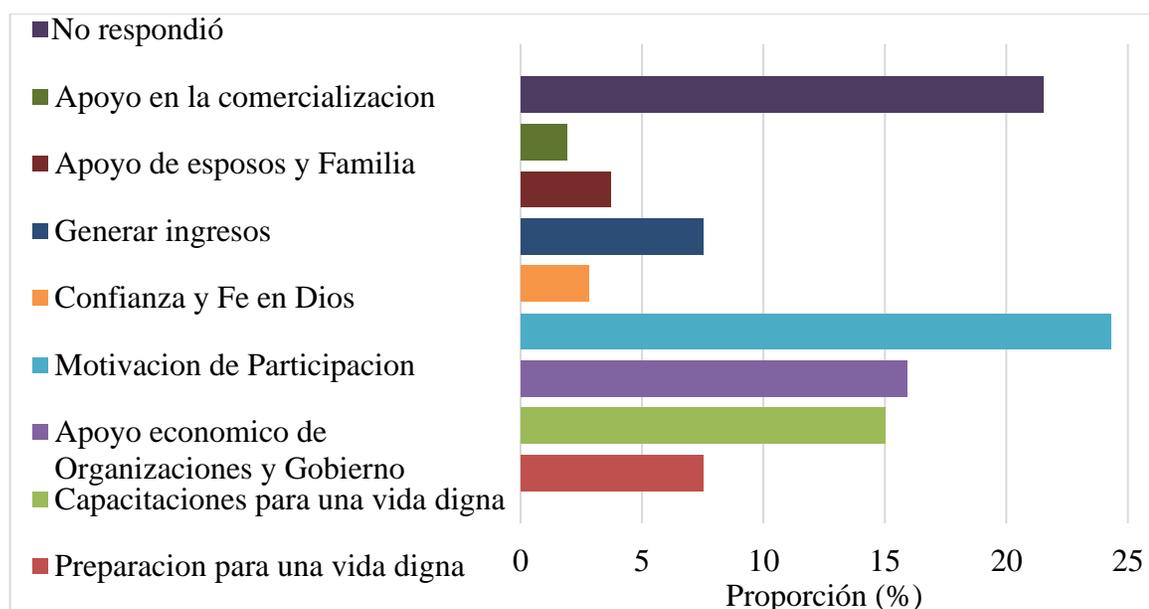


Figura 14. Factores que ayudan a las mujeres a participar en proyectos.

Factores que Impulsan la Participación. Los factores que impulsan la participación de las en las comunidades (Figura 15), son aquellos que ayudan a potenciar sus capacidades y cualidades para desarrollar actividades de beneficio económico o social, tanto para ellas, como para sus familias. Estos factores son lo que contribuyen a que las mujeres se sientan capaces de realizar cualquier actividad que se proponga, son un tipo de herramientas que ellas poseen para la superación personal.

Según los resultados del estudio, las mujeres entrevistadas reconocen los factores que las ayudan a tomar la decisión de participación, (Figura 15). Entre estos factores, se muestran; la generación de ingresos económicos para sus familias, lo cual va relacionado a la oportunidad que tendrán de brindar a sus familias, mejores condiciones de vida. Las mujeres al participar obtienen conocimientos sobre el tema del proyecto, lo que contribuye a que desarrollen habilidades como emprendedoras. El saber que cuentan con el apoyo económico de organizaciones para que puedan desarrollarse, genera seguridad de respaldo para su participación.

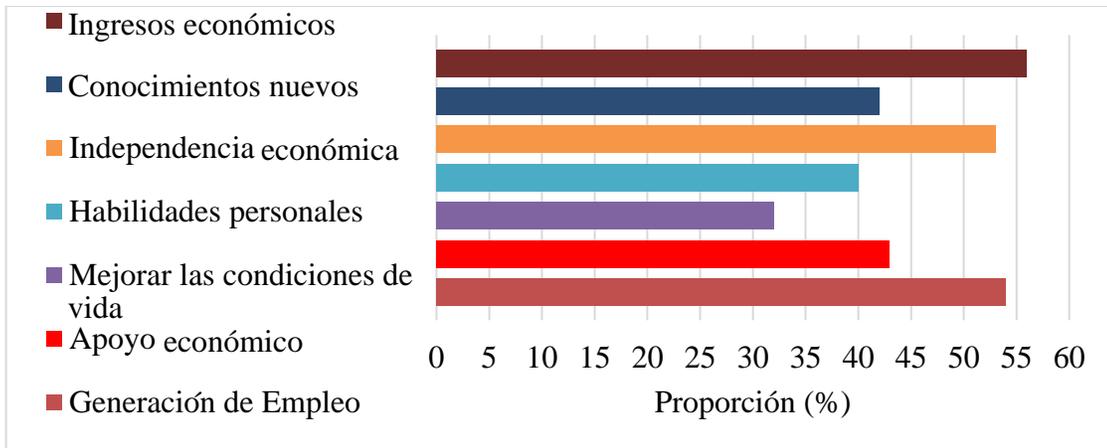


Figura 15. Factores que impulsan la participación de las mujeres.

Factores que limitan la participación de Mujeres. La participación de mujeres se ve limitada por factores que reprimen sus capacidades de desarrollo (Figura 16). Esos factores, pueden estar relacionados con actividades diarias que las mujeres realizan en su ámbito familiar. Estas actividades pueden ser, el cuidado de los hijos, labores domésticas, que compiten por su tiempo y atención.

Por otro lado, hay factores que se enfocan en las capacidades personales que ellas no han desarrollado a totalidad, o creen que el nivel de escolaridad influye en su desempeño en un proyecto. Por lo general el principal factor limitante es la motivación de las mujeres, ya que ellas no reconocen aun de lo que son capaces de hacer.

Es importante también, que ellas sientan el respaldo de las organizaciones que ejecutan los proyectos tanto de manera financiera como de manera técnica. La creencias e ideologías contra la participación de las mujeres de manera igualitaria a los hombres, es otro factor que reprime su inclusión en el desarrollo comunitario, en donde sus esposos, compañeros de vida o padres, no creen importante o benefactor su participación.

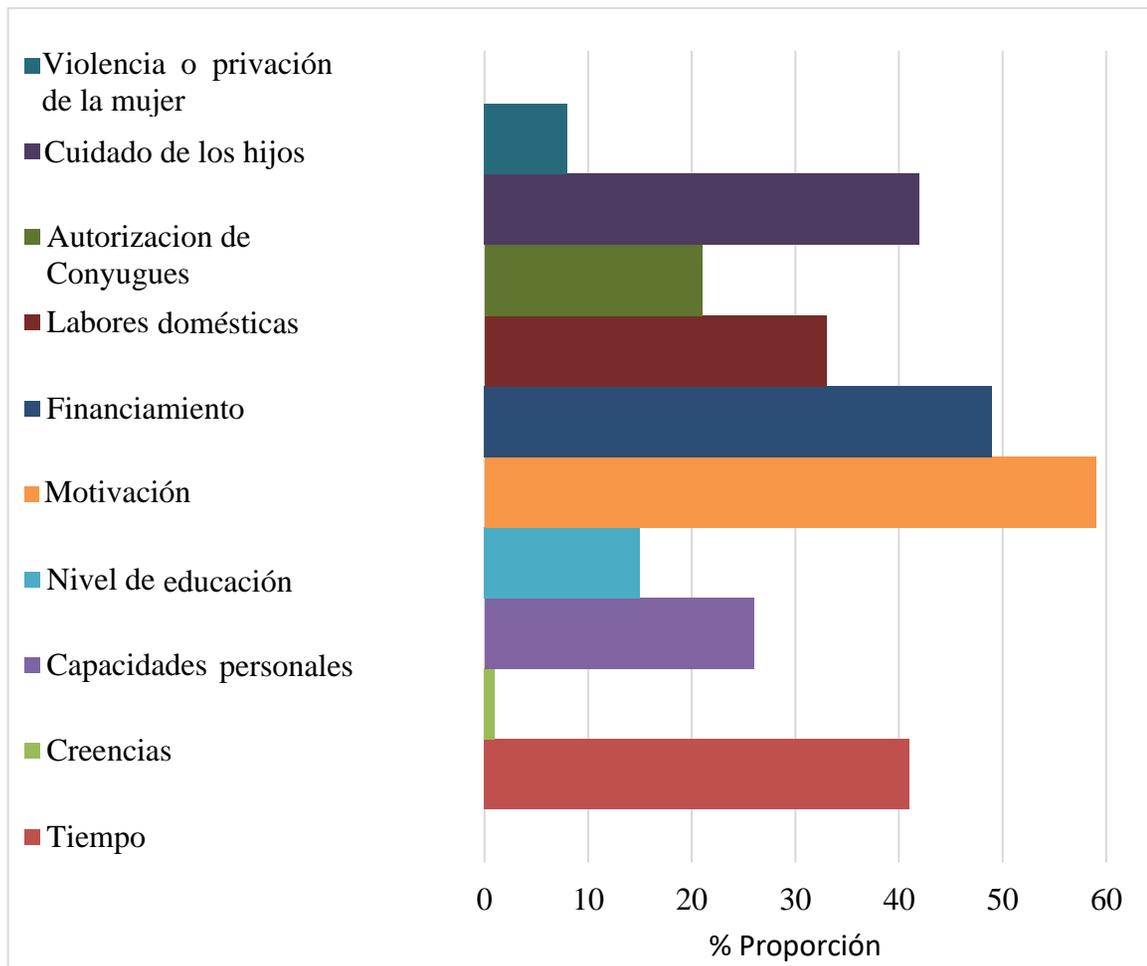


Figura 16. Factores que impiden la participación de las mujeres.

4. CONCLUSIONES

- La situación actual de los medios de vida sostenibles que enfrentan las mujeres rurales, expresados en los capitales social, económico, natural, cultural, financiero, reflejan elementos que influyen en la participación de proyectos de desarrollo o bien a iniciar actividades de emprendimiento.
- La percepción de apoyo por parte las organizaciones o instituciones es fundamental para la seguridad integral de las mujeres, ellas necesitan tener un respaldo económico en sus actividades de emprendimiento.
- La participación de las mujeres en los proyectos de emprendimiento, son basados en sus necesidades, etapas de vida o calidad de vida que tienen en la actualidad.
- Las mujeres tienen mayor éxito en participación cuando lo hacen en actividades que les permiten desenvolverse con confianza, es decir en actividades que ellas conozcan.
- Las mujeres en las comunidades, están conscientes del potencial que poseen, pero aun así, necesitan de capacitaciones o talleres que les permitan descubrir y explotar en su totalidad su talento y habilidades.
- El enfoque basado en medios de vida permite establecer un perfil de las mujeres rurales, en donde da a conocer su estilo de vida y su comportamiento o actividades, o las herramientas con las que cuentan para su desarrollo.
- Los factores establecidos como impulsores de la participación de las mujeres rurales son: generación de ingresos, mejor calidad de vida, oportunidades de empleo, desarrollo de capacidades y habilidades.
- Los factores encontrados como limitantes de la participación de mujeres en proyectos de desarrollo, son: la motivación de participación, el financiamiento para emprender, el tiempo que dedican a otras actividades y el cuidado de sus hogares.
- La tendencia de temáticas o rubros de proyectos en la zona, son referidas solamente a actividades que ellas realizan cotidianamente en sus hogares, como cocina, costura, panadería, belleza, es decir actividades desarrolladas generalmente por mujeres.

5. RECOMENDACIONES

- Fortalecer los aspectos relacionados al capital humano, es decir su actitud hacia el trabajo, charlas sobre liderazgo, autoestima y desarrollo de capacidades.
- Realizar talleres de temas de interés y de elección para las mujeres de la zona rural, o temáticas sobre la importancia de su participación en el desarrollo de sus familias y sus comunidades
- Monitorear periódicamente la persistencia de los factores que impiden la participación de las mujeres en proyectos de desarrollo.
- Realizar talleres para la erradicación de los factores que impiden la participación de las mujeres.
- Para futuros estudios, establecer posibles expansiones de mercado para los productos que las mujeres participantes realizan actualmente, es decir aumentar la capacidad de producción, y una marca registrada, para su comercialización.
- Realizar talleres y capacitaciones a los conyugues o compañeros de vida para mostrar la importancia de la participación de las mujeres en su zona.
- Fomentar la participación de las mujeres en áreas nuevas como mecánica, electricidad, fontanería, agricultura.
- Capacitar a las mujeres de las áreas rurales, sobre la obtención de préstamos o financiamiento en la iniciativa de proyectos, así como en la búsqueda de y establecimiento de espacios físicos para desarrollar proyectos.

6. LITERATURA CITADA

- Aquino, B., & Montoya, D. (2013). Emprendedurismo en el Paraguay; emigrantes y remesas. *Mas Investigacion , Mas desarrollo*, 1-23. Recuperado de <http://desarrollo.edu.py/uploads/2013/07/DT-4-Emprendedurismo-en-Paraguay-FINAL.pdf>
- Aragón, M. (2010). *El impacto de los proyectos en la vida de las mujeres rurales*. CDI, Comision Nacional para el desarrollo de los pueblos indigenas. inmujeres.gob. Recuperado de <http://www.inmujeres.gob.mx/inmujeres/images/stories/medioambiente/proyecto-prod-mujeres-cdi.pdf>
- Arribillaga, I. (2008). *Emprendedoras en Red*. Recuperado de comunidad de mujeres: <http://www.emprendedorasenred.com.ar/quienes.php>
- Cantor, C., y Dominguez, E. (Diciembre de 2006). Los Medios de Vida Sostenibles y la Aplicación de la Metodología SocMon: Estudio de Caso de la Comunidad Pesquera Punta Allen. *Aplicacion de Metodologia de medios de vida*.
- Cocafelol. (23 de Julio de 2011). *Cocafelol.org*. Obtenido de Cooperativas de Costa Rica: <http://www.cocafelol.org/>
- Departament For International Development (DFID). (abril de 1999). Hojas orientativas sobre los medios de vida sostebibles. *Marco de los Medios de Vida*. Recuperado de <http://community.eldis.org/.59c21877/SP-GS2.pdf>
- Embajada Española. (2011). "proyecto de promoción de la participacion ciudadana de la mujer". Guatemala: Agencia española de cooperacion internacional. Recuperado de <http://lanic.utexas.edu/project/laoap/cif/cif000011.pdf>
- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relacion con la educacion, el empleo y el desarrollo local. *Monografía realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA: "Gestión del emprendimiento y la innovación"*. Recuperado de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Galindo, M., y Ribeiro, D. (2010). Mujeres Emprendedoras situacion y actuaciones para aumentar su actividad. *Mujeres Emprendedoras*, 1-8. Recuperado de http://www.clmeconomia.jccm.es/pdfclm/galindo_clm17.pdf

- Gottret, M. V. (2011). El Enfoque de Medios de Vida Sostenibles. (C. (. Enseñanza), Ed.) *Una Estrategia para el diseño e implementacion de iniciativas para reduccion de la pobreza*. Obtenido de http://biblioteca.catie.ac.cr/descargas/Gottret_et_al_Guia_Enfoque_MdVS_Mod_I.pdf
- Mlambo-Ngcuka, P. (15 de octubre de 2015). *ONU mujeres*. Recuperado de dia internacional de las mujeres rurales: <http://www.unwomen.org/es/news/stories/2015/10/ed-statement-rural-womens-day>
- Perez, M., Vazquez, V., & Zapata, E. (2008). *Empoderamiento de las mujeres indígenas de Tabasco. El papel de los fondos regionales de la CDI*. Mexico. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592008000400010&lang=pt
- Sierra, R., Pizon, L., Duran, A., & Duran , A. (2011). Un acercamiento a mujeres empresarias de zonas rurales. *Invetigaciones Regionales*, 73-89. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4154561>
- Soares, D., Gutierrez, I., & Romero , R. (2011). Capitales de la comunidad,medios de vida y vulnerabilidad social ante huracanes en la costa yucateca. (CATIE, Ed.) *un acercamiento a travez de la experiencia de san felipe, yucatan*.
- Volunteers, U. (2011). *Medios de Vida Sostenibles*. Obtenido de UN Volunteers, inspiration in action: http://www.unv.org/fileadmin/docdb/pdf/2011/SWVR/Spanish/SWVR_2011_%5BSpa%5D_full_%5B07%5D_chapter4.pdf

7. ANEXOS

Anexo 1. Boleta de encuesta Aplicada a los grupos de mujeres en cada comunidad.

Escuela Agrícola Panamericana, El Zamorano
Departamento de Ambiente y Desarrollo
Abril, 2016.

Análisis de factores influyentes en el emprendimiento de mujeres en dos grupos en Ocatepeque y Francisco Morazán, Honduras

Fecha: _____ Departamento: _____ Comunidad: _____

1. Estado Civil
 - a. Soltera _____
 - b. Casada _____
 - c. Unión libre _____
2. ¿Cuál es su edad?
3. ¿Cuántos hijos tiene?
4. ¿Cuántos miembros viven en su hogar?
5. La vivienda en donde usted vive es:
 - a. Propia _____
 - b. privada _____
 - c. alquilada _____
6. Tipo de construcción de vivienda:
 - a. Piso de tierra _____
 - b. Piso de cemento _____
 - c. cocina aparte _____
 - d. No. de habitaciones _____
 - e. servicios sanitarios - inodoro _____ - letrina _____
7. ¿Cuál es su ocupación a lo largo del año?
8. ¿Si tuviera la oportunidad de recibir una capacitación sobre algún oficio o temática, cuál sería?

9. ¿Ha participado en alguna capacitación para crear o desarrollar nuevos proyectos?
Sí _____ No _____
10. ¿En cuántas capacitaciones ha participado?
1 – 2 _____ 3 – 4 _____ 5 o mas _____
¿De quién recibió esas capacitaciones?
11. ¿Cree usted que las mujeres tienen iguales oportunidades que los hombres para generar ingresos en sus familias?
a. Sí _____ b. No _____
12. Para participar en un proyecto usted prefiere:
a. Liderar el proyecto de un grupo de mujeres _____
b. alguien más lo lidere y usted colaborara _____
13. Alguna vez ha tenido el sueño de crear su propio negocio, venta o proyecto de algo
a. Si _____ b. No _____
14. Si tuviera los medios para crear o participar en un proyecto, usted preferiría hacerlo
a. Solo _____
b. con ayuda de miembros de su familia _____
c. En grupo, con otras mujeres de la comunidad _____
15. ¿Por cuantos años pudo asistir a la escuela?
16. ¿A parte de ayudar en las labores del hogar, a que se dedica actualmente?
17. ¿utiliza actualmente teléfono celular?
a. Sí _____ b. No _____
18. ¿Utiliza su teléfono celular para internet?
a. Sí _____ b. No _____
19. ¿Posee o utiliza alguna cuenta de correo electrónico?
20. ¿mensualmente cuánto gasta en su teléfono celular?
21. ¿Participaría usted en un nuevo proyecto emprendedor para mujeres en su zona?
(explique su respuesta)
a. Si _____ b. No _____
22. ¿Hay en su comunidad o comunidades cercanas proyectos liderados por mujeres?
a. Si _____ b. No _____ c. No lo se _____

29. ¿Si participara en un proyecto cual sería el tema que usted seleccionaría como la primera opción?
- Panadería _____
 - Costura _____
 - Comida _____
 - Belleza _____
 - Engorda de animales _____
 - Educación _____
 - Salud _____
 - Producción agrícola _____
 - Otro _____
30. ¿Con cuales organizaciones de desarrollo ha trabajado? Por favor, Menciónelas
31. ¿Usted o alguien de su familia habla inglés?
- Si _____
 - No _____
32. ¿Alguna vez ha emprendido algún tipo de negocio o actividad que genere ingresos económicos?
- Si _____
 - No _____
33. ¿Quién genera los ingresos de su hogar?
- Madre _____
 - Padre _____
 - ambos _____
 - Otro _____
34. ¿Su salario mensual actual entre cuales de estos rangos esta?
- L. 1000 – L. 2500 _____
 - L.3000 – L. 4500 _____
 - L.5 000 – L.6500 _____
 - L. 7000 – L. 8500 _____
 - L. 9000 – L. 10,500 _____
 - Otro _____
35. ¿Los ingresos que recibe al mes son suficientes para la satisfacción de sus necesidades básicas?
- Totalmente _____
 - Medianamente _____
 - Casi No _____
36. ¿En caso de una emergencia familiar a quien cree usted que acude la gente por dinero?
37. ¿En caso de generar un nuevo proyecto a quien acudiría para obtener financiamiento?
38. ¿Ha obtenido o solicitado alguna vez algún préstamo?
- Si _____
 - No _____
39. Si ha obtenido algún préstamo, ¿quien acudió o quien le facilito?

40. ¿Posee usted ingresos económicos mensuales?
a. Sí _____ b. No _____ c. A veces _____
41. ¿Recibe algún tipo de ingresos externos?
a. Remesas _____
b. Apoyo de instituciones _____
c. Otro _____
42. ¿A quién acudiría para obtener el dinero necesario para invertir en un proyecto?
43. ¿En su comunidad existe algún recurso natural que pudiera ocupar en un proyecto?
a. Si _____ ¿Cuál? _____ b. No _____
44. ¿Las viviendas de su comunidad tienen acceso a agua potable?
45. ¿EL agua que reciben en las viviendas es suficiente para actividades agrícolas?
a. Si _____ b. No _____
46. ¿Conoce algún método para recolectar agua y que esté disponible para actividades agrícolas?
47. ¿Cuál considera que es el estado actual de los recursos naturales en su comunidad?
48. ¿Existe algún nuevo proyecto que pueda desarrollarse en base a los recursos que poseen?
49. ¿Posee algún terreno de su propiedad?
a. Si _____ b. no _____
50. ¿Tiene vehículo?
a. Si _____ b. no _____
51. ¿Sabe manejar vehículo?
a. Si _____ b. no _____
52. ¿Tiene o utiliza teléfono?
a. Si _____ b. no _____
53. ¿Tiene computadora?
a. Si _____ b. no _____

54. ¿Considera usted que las mujeres pueden convertirse en empresarias exitosas?
a. Si _____ b. No _____ ¿Por qué?:

55. ¿Conoce alguna mujer que se ha convertido en una empresaria exitosa?
a. Si _____ b. No _____ ¿Por qué?:

56. ¿considera que los esposos, compañeros de vida o padres estarían de acuerdo en que usted se convirtiera en una empresaria exitosa?
a. Si _____ b. No _____ ¿Por qué?:

¿En su opinión, que es lo que más ayuda para que las mujeres inicien nuevos proyectos y logren ser exitosas?