

**Elaboración de una guía turística para el
municipio San Antonio de Oriente, Francisco
Morazán, Honduras**

Pamela Alejandra Casignia Ocaña

**Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano
Honduras**

Noviembre, 2017

ZAMORANO
CARRERA DE AMBIENTE Y DESARROLLO

Elaboración de una guía turística para el municipio San Antonio de Oriente, Francisco Morazán, Honduras

Proyecto especial de graduación presentado como requisito parcial para optar
al título de Ingeniera en Ambiente y Desarrollo en el
Grado Académico de Licenciatura

Presentado por

Pamela Alejandra Casignia Ocaña

Zamorano, Honduras

Noviembre, 2017

Elaboración de una guía turística para el municipio San Antonio de Oriente, Francisco Morazán, Honduras

Pamela Alejandra Casignia Ocaña

Resumen. El turismo es un sector estratégico para el desarrollo de muchos países de América Latina. En los últimos cinco años se ha experimentado un crecimiento de este sector. En Honduras existen estudios sobre turismo llevados a cabo a nivel de departamento y muy pocos a nivel municipal. En el municipio San Antonio de Oriente son tres los estudios más relacionados al turismo, por lo que el presente estudio ayuda a fortalecer este sector. Para analizar la oferta turística se estableció como propósito caracterizar los recursos y servicios turísticos identificados, cartografiarlos y posteriormente desarrollar un folleto turístico en base a la información recopilada. Se llevaron a cabo recorridos diarios durante dos semanas para levantar la información, generando un respaldo de ubicación y evidencia fotográfica. Los servicios identificados fueron los servicios de alojamiento, servicios de alimentos y bebidas, recursos turísticos, servicios complementarios y pulperías. A partir de estos datos se desarrollaron los distintos productos cartográficos. Los mapas y la información de caracterización fueron base para realizar el diseño del folleto turístico, expresando las cualidades y servicios de los recursos publicitados en la guía. Se determinó que los lugares con mayor reconocimiento e identificación por parte de la población, son los servicios de hospedaje y servicios de alimentos y bebidas. Existen otros recursos con alto potencial turístico, pero no cuentan con la publicidad adecuada para darse a conocer. A partir de estos resultados, se recomienda ampliar el folleto turístico desarrollado en el presente estudio y analizar la oferta agroturística de la zona.

Palabras claves: Turismo, recursos turísticos, servicios turísticos, caracterización.

Abstract. Tourism is a strategic sector for the development of many countries of Latin America. In the last five years, a growth in this sector has been experience. In Honduras there is research that has been carried out in a departmental level and very few in a municipal level. In the municipality of San Antonio de Oriente three studies are the most related to tourism, so that this research helps strengthen this sector. To analyze the tourist offer, there was stablished as a purpose to characterize the identified resources and tourist services, map them and later develop a tourist brochure based on the collected information. There were carry out daily routes for two weeks to collect information, generating a location backup and photographic evidence. The identified services were lodging, food and drink services, tourist resources, complementary services and grocery stores. Starting from that data, different mapping products were develop. The maps and the characterization information were the base to develop the design of the tourist brochure expressing the qualities and services of the advertising resources on the guide. It was determined that the most acknowledge and identified places by the population are the lodging ones and food and drink services. There exist other resources with high tourist potential, but they do not have the right advertising to be important. From these results, the study recommends to enlarge the tourist brochure developed on the current research and analyze the agro-tourist offer in the zone.

Key words: Tourism, tourism resources, tourism services, characterization.

CONTENIDO

Portadilla	i
Página de firmas.....	ii
Resumen.....	iii
Contenido.....	iv
Índice de Cuadros, Figuras y Anexos	v
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. METODOLOGÍA.....	4
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	6
4. CONCLUSIONES.....	18
5. RECOMENDACIONES.....	19
6. LITERATURA CITADA.....	20
7. ANEXOS.....	22

ÍNDICE DE CUADROS, FIGURAS Y ANEXOS

Cuadros	Página
1. Servicios complementarios identificados en el tramo Joya Grande –Santa Clara	11
2. Categorización de restaurantes por número de tenedores	17

Figuras	Página
1. Mapa de alojamientos y servicios de alimentos y bebidas	13
2. Mapa de recursos turísticos	14
3. Mapa de servicios complementarios	15
4. Mapa de pulperías en San Antonio de Oriente	16

Anexos	Página
1. Ficha de registro de recursos turísticos	22
2. Ficha de registro de alojamiento y servicios de alimentación y bebidas.....	24
3. Entrevista sobre el conocimiento de recursos turísticos.....	25
4. Ficha de registro de alojamiento y servicios de alimentación y bebidas.....	26
5. Modelo de folleto turístico	27
6. Fotografías de recursos y servicios identificados	29

1. INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual (OMT, 2008). El turismo es una de las principales actividades económicas llevadas a cabo en una región, ciudad o país. Esta actividad genera impactos directos o indirectos, ya sean positivos o negativos, los cuales influyen tanto en la economía y desarrollo del sitio donde se realiza (Brida, Pereyra, Such, y Zapata, 2008). La importancia del turismo radica en el crecimiento continuo que experimenta, ya que genera varios beneficios como el aumento en la oferta de empleo y mayor atracción de inversiones (OMT, 2016).

En los últimos años, se ha observado el crecimiento ininterrumpido del turismo. Para el año 2015, el continente americano tomó el primer lugar como destino turístico, presentando un incremento cercano al 6% con respecto al año anterior. En Centroamérica el turismo creció en 7.1% y, específicamente en Honduras, el desarrollo turístico aumentó en un 5% (OMT, 2016). En el año 2009, se estimó que llegaban anualmente al país un promedio de 1.600.000 turistas, y se proponía alcanzar la cifra meta de 5.000.000 para el año 2030 (Secretaría de Finanzas, 2010). En el 2014, la cifra de turistas fue 2.082.090 (INE, 2015), lo que indica que se está avanzando hacia la meta propuesta.

Organizaciones como el Instituto Hondureño de Turismo y la Cámara Nacional del Turismo de Honduras; buscan impulsar el sector turístico. Dentro del plan operativo anual del Instituto Hondureño de Turismo, se establece como uno de los objetivos “posicionar a Honduras como destino turístico con el fin de incrementar la influencia de visitantes y divisas potenciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades” (Instituto Hondureño del Turismo, 2017a). Dentro del Plan de Gobierno 2014 – 2018, se establece como finalidad aprovechar el potencial turístico para generar empleo y aumentar el ingreso económico de los habitantes, así como el ingreso de divisas. Sectores del gobierno como el Gabinete de Desarrollo Económico y el Gabinete de Relaciones Internacionales; han establecido el turismo como área primordial a desarrollar (Ramirez, 2016).

Un documento emitido por el Estado Hondureño denominado Visión de País 2010 – 2038, establece 4 objetivos nacionales. Dentro del objetivo 3, que establece alcanzar “una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleos dignos, que aprovecha de manera sostenible sus recursos y reduce la vulnerabilidad ambiental”, se encuentra ubicar al país como líder en diversas áreas. Entre las áreas que considera se encuentra el turismo, y se busca consolidar la imagen internacional del país. La Estrategia Nacional de Competitividad, también busca fortalecer el área turística, e identifica el desarrollo integral

del turismo como uno de los cuatro motores de desarrollo “que deben ser impulsados en forma agresiva y sostenida a nivel internacional” (Secretaría de Finanzas, 2010).

Se espera que para el año 2022, la imagen del país esté lo suficientemente consolidada, de tal manera que ubique a Honduras a nivel internacional como un destino turístico altamente atractivo (Secretaría de Finanzas, 2010). Para lograr posicionar a Honduras como país líder en cuanto a destinos turísticos, se elaboró la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible, donde se establecen cinco grupos de objetivos primordiales. Estos cinco grupos se enfocan en: economía, sociedad y cultura, promoción y mercadeo, ambiente y fortalecimiento legal e institucional (Secretaría de Turismo, 2011). Para el fomento del turismo se desarrollan actividades como: promociones turísticas, eventos especiales de importancia regional e internacional, asistencia y facilitación turística, y desarrollo de campañas turísticas vinculadas a la sostenibilidad ambiental, entre otras (Instituto Hondureño del Turismo, 2012b).

La transmisión de información, sobre los eventos antes mencionados y sobre sitios turísticos, es llevada a cabo mediante diversas páginas de organizaciones turísticas; a nivel de macro-regiones. En ellas podemos encontrar diversos tipos de información, como boletines, guías turísticas e imágenes de referencia. Sin embargo, la mayoría de las actividades promovidas y lugares a visitar se encuentran especificados hasta el nivel de departamento. En el caso del municipio San Antonio de Oriente, son muy pocos los estudios que han determinado y transmitido información sobre los sitios turísticos presentes. Dichos estudios se mencionarán a continuación.

Renderos (2001), llevó a cabo un análisis sobre el potencial turístico de la cuenca de Santa Inés, ubicada en el Valle del Yeguaré, en el municipio San Antonio de Oriente. En este estudio se determinó que existe potencial turístico en la cuenca, pero diversas limitantes, como el difícil acceso a varias zonas, la falta de infraestructura para visitantes, la escasez de recursos básicos y la inseguridad interrumpían el desarrollo turístico de la zona. Aunque han pasado varios años desde que se publicó este estudio, muchos de los recursos existentes en la zona siguen sin ser explotados, lo que indica la necesidad de potenciar el turismo en el municipio.

Marín (2007), realizó un estudio direccionado a potenciar las empresas turísticas ubicadas en la microregión Yeguaré, mediante la generación de una base de datos con información sobre los principales sitios turísticos. Este estudio consideró varios municipios y determinó 3 sitios principales para el municipio San Antonio de Oriente. Además, el estudio generó una página web para la disposición de los datos recopilados, aunque en la actualidad el sitio se encuentra deshabilitado.

Burbano (2011), realizó un análisis en la región del Valle del Yeguaré para evaluar la participación de mujeres microempresarias del sector turístico y determinar el nivel de alcance de sus negocios. Como resultado, el estudio determinó que estos negocios no eran considerados como atractivo turístico, al no estar coordinados para trabajar de manera conjunta y alcanzar así reconocimiento regional y nacional. Con este estudio se puede observar que existe una deficiencia en materia de desarrollo y promoción turística de la zona.

En cuanto a la generación de programas que impulsen el desarrollo turístico, se incorpora la promoción de sitios considerados destinos principales para los diferentes visitantes. A través del Centro de Documentación Turística de Honduras (CEDTURH) se publican documentos sobre las diferentes atracciones, sitios, rutas, proyectos e información sobre las festividades de cada departamento (CEDTURH, 2017). Comunicados de los centros asociados al desarrollo del turismo en Honduras incluyen información sobre el departamento de Francisco Morazán de manera general (Instituto Hondureño de Turismo, 2016c). Sin embargo, no existe información detallada sobre los sitios turísticos a visitar en el municipio de San Antonio de Oriente y, actualmente se busca impulsar el turismo en ciertas zonas del municipio.

El Valle del Yeguaré ha sido promovido como sitio turístico a explotar, debido a diversos parajes naturales que presenta. Una iniciativa propuesta en el 2014 por la ministra de turismo Nelly Jerez, para el desarrollo del municipio San Antonio de Oriente, consistió en desarrollar un recorrido turístico. El recorrido iniciaría en la Escuela Agrícola Panamericana Zamorano y terminaría en el municipio de El Paraíso. Y aunque aún no se concreta el proyecto, permitiría incluir a San Antonio de Oriente dentro de la ruta turística para visitantes, como un destino permanente y no solo como destino de paso hacia Danlí. En Danlí se desarrolla una de las festividades más famosas del país, el Festival del Maíz (Rodríguez, 2014). Además, la Alcaldía Municipal de San Antonio de Oriente busca priorizar proyectos que impulsen el desarrollo turístico, tanto en la cabecera municipal como en sitios aledaños que se encuentran en la zona de acceso al municipio.

En el presente estudio se analizaron los recursos establecidos en la carretera principal Tegucigalpa-Danlí, abarcando el tramo que se encuentra dentro del departamento Francisco Morazán. El tramo cubierto también forma parte de la Ruta del Café, por lo que esta información turística es clave para el visitante que pase por esta vía.

Específicamente, los objetivos de este estudio fueron los siguientes:

- Caracterizar recursos y servicios turísticos ubicados a lo largo del tramo.
- Generar un producto cartográfico con los diferentes recursos y servicios turísticos georreferenciados.
- Proponer un modelo de folleto turístico físico para el tramo.

2. METODOLOGÍA

Descripción del sitio.

El estudio se llevó a cabo a lo largo de la carretera principal Tegucigalpa a Danlí, abarcando el tramo Joya Grande - Santa Clara. El tramo cruza las aldeas Joya Grande, El Jicarito y Santa Clara, pertenecientes al Municipio San Antonio de Oriente. El municipio cuenta con una superficie de 227 km², se encuentra a 14°01'60" Norte y 87°03'00" Oeste, con una altitud de 1203 m.s.n.m. y presenta clima tropical seco (DB-City, 2017). El tramo abarcado comprende una distancia de 28 km, se incluye recursos y servicios que se encuentran al lado de la carretera principal CA6.

El estudio es de alcance exploratorio - descriptivo. Para llevarlo a cabo se aplicó el método de análisis bibliográfico, usado para la recopilación de información que complementa el desarrollo de la propuesta. Se aplicó también el método investigación - acción, empleado para plasmar la información recabada durante el análisis en campo en el producto final. La parte inicial del estudio consistió en la georreferenciación de los distintos recursos con los que cuenta el municipio, y plasmarlos en evidencia fotográfica.

En los lugares georreferenciados se aplicaron entrevistas a moradores y en el caso específico de servicios y recursos turísticos, se llenaron las fichas de caracterización profunda. En los recursos y servicios turísticos se entrevistó a los dueños, con el fin de expandir el conocimiento de los sitios. Terminada la fase en campo, se inició con la segunda fase, donde se digitalizaron los datos, se realizó el producto cartográfico y finalmente se procedió a elaborar el folleto turístico.

Visita a recursos y servicios turísticos.

Se realizaron recorridos diarios por dos semanas con el fin de georreferenciar y tomar fotografías de servicios de alimentación, servicios de alojamiento, áreas de recreación, potenciales recursos turísticos, locales expendedores de comida y bebida (pulperías), centros de servicios complementarios, viveros y centros artesanales. Se utilizaron como herramientas un GPS GARMIN etrex 20x y una cámara fotográfica Sony Cyber-shot.

Entrevistas.

Se llevaron a cabo entrevistas a moradores de las diferentes aldeas, con el fin de determinar recursos y servicios poco conocidos en el caso de que existieran. Se utilizó el método de muestreo no probabilístico por conveniencia (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), entrevistando a los moradores presentes en los sitios. Las entrevistas permitieron conocer las preferencias sobre los recursos y servicios. Las entrevistas a moradores se finalizaron al alcanzar el punto de saturación, punto en el que la información se volvió repetitiva.

De manera adicional, se llevaron a cabo entrevistas a actores vinculados al desarrollo turístico (stakeholders). Entre ellos se encuentra los dueños de negocios con alto reconocimiento en la zona, el Sr. Jorge Villalobos, representante del UMA de San Antonio de Oriente y representantes de instituciones vinculadas al desarrollo del municipio.

Digitalización de datos, categorización y caracterización de recursos y servicios.

a información obtenida en campo fue tabulada y digitalizada. Los datos obtenidos se clasificaron en distintos grupos: alojamiento, servicios de alimentos y bebidas, recursos turísticos, servicios complementarios y pulperías. Dentro del grupo de servicios complementarios se incluyeron: clínicas, talleres mecánicos, mercados y gasolineras.

Elaboración de mapas.

Con la ubicación y agrupación de los datos georreferenciados, se procedió a elaborar el producto cartográfico. Para la elaboración de mapas de cada grupo clasificado, se utilizó el programa QGIS 2.18.

Elaboración del folleto turístico.

El diseño del producto turístico fue realizado mediante el programa CANVA. Este programa es un software de acceso libre, que ofrece distintos diseños de tarjetas, logotipos, folletos, portadas, postales, membretes, brochures, y otros tipos de documentos. Mediante la edición de una plantilla, se procedió a establecer el diseño del tríptico de doble cara, donde se presentan el mapa, las características de los recursos con su respectiva fotografía y la información necesaria para el contacto del local. Se tomaron en cuenta aspectos como características físicas llamativas, facilidad de uso y transporte, y relevancia e importancia de la información.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Caracterización de Recursos.

Mediante la aplicación de entrevistas semiestructuradas se identificaron 6 sitios principales, muchos de ellos bastante conocidos y otros conocidos por pocos residentes. Entre los mayormente identificados se encuentran: Restaurante La Casona del Valle, Hotel Quinta Pat, Autopollo, Pupusas “El Portal”, Pollolandia y Hotel Revilla. En total, en la ruta Joya Grande – Guayabilla se ubicó 96 recursos, entre ellos, servicios de alimentación, servicios de hospedaje, áreas de recreación, potenciales recursos turísticos y locales expendedores de comidas y bebidas. Los grupos categorizados y recursos encontrados fueron los siguientes.

SServicios de alojamiento.

Hotel Portal de Oriente. El hotel se encuentra ubicado en el kilómetro 28 de la carretera CA6. Ofrece únicamente el servicio de hospedaje, con habitaciones individuales, dobles y triples. La infraestructura del hotel está en reparación. Cuentan con atención en la planta baja y con una pequeña terraza en el segundo piso. Atienden durante toda la semana con horarios de 8:00 am a 10:00 pm y cuentan con parqueo privado disponible para los clientes. La disponibilidad de contacto es a través del número telefónico y a través de la página social Facebook.

Hotel Club Quinta Pat. El hotel se encuentra ubicado en el kilómetro 27 de la carretera CA6. Presenta grandes áreas de descanso y áreas de recreación con varias actividades para los clientes. Su infraestructura es moderna y se encuentra en constante mantenimiento. Posee ornamentos florales y adornos agradables a la vista. Los servicios que ofrece son: hospedaje, restaurante, piscina, jacuzzi, spa y sauna, salón de entretenimiento, paintball, canchas deportivas, mini zoológico, áreas de entretenimiento infantil y conexión a internet.

Ofrece habitaciones individuales, dobles, triples, cuádruples y adaptadas a las necesidades del cliente. El restaurante sirve desayuno, almuerzo, cena y cuenta con un bar de bebidas embotelladas y preparadas. Los idiomas que manejan los recepcionistas son el español y el inglés. El horario habitual de atención es de 8:00 am a 11:00 pm. La disponibilidad de contacto es a través del número telefónico, a través de la página de Facebook o la página web propia del hotel. Este hotel se encuentra recomendado por TripAdvisor, una plataforma en línea de gran realce en cuanto a información de hoteles, restaurantes y destinos de viaje.

Hotel Restaurante Revilla. El hotel se encuentra en el kilómetro 27 en la carretera CA6. La infraestructura presenta un excelente estado y el ambiente es armonioso. Los servicios que ofrece son: hospedaje, restaurante, piscina, canchas de tenis, salón de uso múltiple y conexión a internet. Ofrece habitaciones individuales, dobles y triples, y el restaurante

ofrece desayuno, almuerzo y cena. Los recepcionistas del hotel manejan los idiomas español e inglés, y el horario de atención al cliente es de 7:00 am a 7:00 pm. Cuenta con parqueo privado y los medios para concretar una reserva son por medio telefónico o por la página de Facebook del hotel. Este hotel también se encuentra recomendado por TripAdvisor.

Hotel y Restaurante Enmita. Se encuentra ubicado en la Aldea Joya Grande. Este hotel tiene más de 42 años de servicio en la zona y ofrece los servicios de hospedaje y restaurante. Las comidas disponibles son desayuno, almuerzo y cena. Además, ofrece una variedad de platos típicos y postres realizados con recetas familiares ancestrales. El horario habitual de atención es de 6:00 am a 6:00 pm y cuenta con parqueo propio. Los medios para hacer reservaciones son por vía telefónica o por correo electrónico. El hotel cuenta con el reconocimiento de buen servicio entre los residentes de la zona.

Servicios de alimentación y bebidas.

A lo largo del tramo abarcado se identificaron 11 servicios de alimentación, de los cuales 10 se encuentran en funcionamiento. Se describen a continuación las características de dichos servicios.

Comedor La Terraza. Ubicado en la Aldea Joya Grande, este restaurante se encuentra sobre el centro de venta de artesanías La Terraza. Por el exterior la infraestructura del local se encuentra deteriorada y sin llamativo visual. Sin embargo, en el interior el restaurante presenta condiciones muy limpias, creando un ambiente relajado y ameno para el cliente. Presta excelente servicio y ofrece comida típica hondureña para desayuno, almuerzo y cena. El contacto con el local es por medio telefónico y presenta un horario de atención de 6:30 am a 5:00 pm. Cuenta con parqueo propio.

Franquicia Pollolandia. Ubicado en el kilómetro 28 de la carretera CA6 junto a la Gasolinera Puma, ofrece el servicio de comida rápida. El local es pequeño e higiénico, y presenta una imagen atractiva externa e internamente. El horario habitual de atención es de 7:00 am a 8:00 pm y cuenta con parqueo propio. Se puede contactar por vía telefónica o por correo electrónico. Cuenta con una plataforma web, general para todos los locales Pollolandia.

Restaurante Típico Celia. Local ubicado en la Aldea Guayabilla, 10 minutos antes del desvío a Yuscarán. La infraestructura está levantada en piedra y cuenta con objetos ornamentales interna y externamente. El local ofrece los servicios de desayuno, almuerzo y cena, con una variedad de platos típicos hondureños. El horario de atención es de 8:00 am a 10:00 pm de domingo a lunes, y los días sábados se extiende hasta las 2:00 am. Sirve como centro de entretenimiento nocturno y puede ser alquilado para llevar a cabo eventos privados. El contacto para reservas es por vía telefónica.

Restaurante Latitud Cero. El local se encuentra ubicado en la carretera CA6, en el kilómetro 28 y frente a la Gasolinera Puma. El local es pequeño, pero tiene atractivo visual para el cliente. El ambiente es relajado y cuentan con atención amable. Ofrece desayuno, almuerzo, cena y una gran variedad de comidas típicas hondureñas y ecuatorianas. El horario de atención varía: lunes y martes de 7:00 am a 7:00 pm; miércoles, jueves y viernes

de 7:00 am a 9:00 pm; sábado de 7:00 am a 10:00 pm y domingos de 7:00 am a 7:00 pm. El medio de contacto es por vía telefónica, correo electrónico o a través de la página de Facebook Latitud Cero. Se encuentran recomendados por TripAdvisor y ubicados en placesmap.net.

Restaurante Autopollos Chicken Drive – in. Local ubicado en el kilómetro 28 de la carretera CA6. El local cuenta con amplio espacio interno y externo. Cuentan también con área de recreación infantil. La atención es rápida, amable y eficiente. Ofrecen comida típica hondureña, además de desayuno, almuerzo y cena. El horario de atención de lunes a viernes es de 7:00 am a 10:00 pm, los sábados es de 7:00 am a 12:00 pm y los domingos de 7:00 am a 10:00 pm. El medio de contacto es por vía telefónica o por la red social Facebook, encontrándolos como “Autopollos chicken drive in”.

Pupusas El Portal. Ubicado en el kilómetro 28 de la carretera CA6. El local se encuentra al aire libre, con un ambiente armónico y de disfrute para las familias. Las instalaciones internas y externas se encuentran en constante mantenimiento y presentan condiciones higiénicas. Ofrecen almuerzo, cena y la especialidad de la casa, la cual es las pupusas. El horario de atención desde el martes al viernes es de 10:00 am a 7:00 pm y los fines de semana de 10:00 am a 8:00 pm, sin atención durante los días lunes. Para solicitud de información, se encuentran disponibles el número telefónico, el correo electrónico, la página de Facebook Pupusas El Portal y se puede encontrar referencia del sitio en placesmap.net.

Restaurante El Rinconcito del Valle. Ubicado en el kilómetro 28 de la carretera CA6. Presenta un ambiente agradable, bien adornado y con atención amable por parte de los trabajadores. Ofrece comida típica hondureña, desayunos, almuerzos y cenas; atendiendo de 10:00 am a 8:00 pm de martes a domingo. El medio de contacto para reservaciones es por vía telefónica, ya que no cuenta con página web o perfil en redes sociales.

Restaurante La Casona del Valle. Restaurante ubicado en el kilómetro 26 de la carretera CA6. Presenta infraestructura moderna, en buen estado y atractiva para los clientes. Cuenta con áreas de recreación para niños y servicios de entretenimiento que incluyen un bar. Es un local reconocido a nivel local y nacional por el excelente servicio y recomendaciones de la clientela. Ofrece servicio directo en el local y a domicilio, con diferentes opciones: platos a la carta, comida típica hondureña, comida rápida y una variedad de especialidades en pizza y mariscos. Complementa el servicio con la venta de bebidas. El horario de atención de lunes a viernes es de 10:30 am a 9:00 pm, y durante los fines de semana el horario es de 10:30 am a 10:00 pm. El idioma principal utilizado para el servicio es el español, con cierto conocimiento en inglés. Los medios de contacto son: vía telefónica, correo electrónico, perfil de Facebook “Restaurante La Casona del Valle” y la información disponible en plataformas web como foursquare.com y TripAdvisor.

Restaurante Chicken Wheels. Se encuentra ubicado en el kilómetro 21 de la carretera CA6. Es un restaurante relativamente nuevo en la zona de la Aldea Joya Grande. Ofrece un ambiente pequeño y acogedor, con servicio al aire libre. El nombre proviene de la afición del dueño a coleccionar coches de Hot Wheels en miniatura, los cuales se encuentran expuestos en el local. Ofrecen servicio de comida rápida, almuerzo y cena; el servicio es en

el local y a domicilio. El horario de atención es de 8:00 am a 8:00 pm durante toda la semana, ofreciendo el servicio en inglés y español. La vía de contacto es por teléfono o por correo electrónico.

Repostería Pan Especial. Local ubicado en el kilómetro 26 de la carretera CA6, cercano al Restaurante La Casona del Valle. Ofrece servicio al cliente especializado y amable. El local es pequeño, pero cuenta con alto reconocimiento en la zona por sus servicios de panadería y repostería. Es el único servicio con estas características ubicado sobre la carretera a lo largo del tramo recorrido Joya Grande – Guayabilla. Los horarios de servicio son de 8:30 am a 5:00 pm durante toda la semana, y manejan los idiomas español e inglés. La vía de contacto es por teléfono o por correo electrónico, ofreciendo servicio en el local y entregas a domicilio.

Restaurante Paseo Mami Linda. Restaurante ubicado en la Aldea Joya Grande. Tiene grandes áreas verdes con senderos, áreas de recreación para niños y servicio al aire libre. Actualmente se encuentra fuera de servicio.

Recursos turísticos.

Complejo Deportivo Alfonso María. Complejo ubicado en la aldea Guayabillas. Cuenta con una extensa área de recreación, ofreciendo al cliente canchas para encuentros deportivos. Las canchas cuentan con el equipo y señalización adecuada para funcionar, contando también con mantenimiento constante. Las instalaciones del plantel se encuentran en planes de expansión, ofreciendo espacios al aire libre para la relajación. El horario de atención es de 8:00 am a 6:00 pm durante toda la semana, ofreciendo precios de acuerdo al número de horas que se alquile la cancha. El medio de contacto es por vía telefónica.

Taragonia. Es una hacienda ubicada a 10 minutos de Zamorano en la carretera CA6 con dirección hacia Danlí. La infraestructura se encuentra levantada en piedra y, junto con los adornos que presenta, asemeja un ambiente de la época medieval. En la entrada principal se observa el escudo símbolo de Taragonia. Además, en la fachada frontal del castillo se encuentra un gran número de escudos, los cuales contienen el nombre de los visitantes que se han alojado en Taragonia. Cuenta con amplios espacios verdes para recreación, senderos para caminatas, una laguna, áreas de frutales, una piscina y cancha deportiva. Ofrece servicios de alojamiento y cocina, y cuentan además con parqueo privado. La reservación se puede hacer a cualquier hora, ya sea por vía telefónica, por la página de Facebook “Taragonia Lodge” o por las plataformas web: Love Home Swap, TripAdvisor o Airbnb.

Ecoparque El Gaitero. Parque recreativo ubicado en el kilómetro 34 de la carretera CA6, vía Tegucigalpa – Danlí. El parque ofrece distintas actividades y servicios: áreas para campamentos, senderos para ciclismo, monta a caballo, cancha de fútbol, piscinas, canopy, pesca deportiva, restaurante, billar, mini zoológico y cabañas de alquiler. Cuenta también con áreas de producción animal, donde el visitante puede participar vinculándose a las labores, si es de su interés. El horario de atención es de 8:00 am a 8:00 pm. El precio de la entrada es L. 100 para adultos y L. 50 para niños. Cuenta con parqueo privado y las vías de contacto son por teléfono o por el perfil de Facebook “Ecoparque El Gaitero”.

Complejo Polideportivo Santa Clara. Ubicado en la carretera CA6, a 5 minutos de Zamorano con dirección hacia Danlí. Es un complejo recreativo cuyo servicio es el alquiler de canchas de fútbol. Ofrece también la venta de bebidas y comida como enchiladas, tacos o pollo. El horario de atención es de 9:00 am a 10:00 pm durante toda la semana. El valor del alquiler de las canchas es L. 800/2h durante el día y L. 1500/2h durante la noche. Cuenta con parque propio y la forma de contacto para reservaciones es por vía telefónica.

Artesanías Astrid. Local ubicado en la Aldea Joya Grande. Se dedica a la venta de artesanía y decoraciones para el hogar realizadas en barro. Ofrece una gran variedad de diseños con servicio de pintura personalizado. Los precios varían de L. 120 a L. 3000, según el tamaño y decoración de la artesanía. El horario de atención es de 6:00 am a 7:00 pm, ofreciendo la disponibilidad de realizar encargos o compras por vía telefónica.

Artesanías La Terraza. El centro de venta se encuentra ubicado en la Aldea Joya Grande, bajo el restaurante Las Terrazas. Ofrece una gran variedad de artesanías en barro, madera, porcelana y mimbre. Existe la disponibilidad de diseños de varios tamaños, los cuales son utilizados generalmente en la decoración de jardines e interiores de casas o locales de negocios. Los precios se encuentran entre L. 25 a L. 1500, y los horarios de atención al cliente son de 6:00 am a 8:00 pm. Ofrecen parqueo y el medio de contacto para encargos es por vía telefónica.

Viveros. Se encontró un total de 11 viveros: Vivero Oscar Josué, Vivero Mi Esperanza, Vivero Montes de Sinaí, Vivero Renacer, Vivero Adonías Multiplantas, Vivero Jardín de Rosa, Vivero Alkala, Vivero Bellos Rosales, Vivero Génesis, Vivero Girasoles y el Vivero “Km 27”. Ofrecen una gran variedad de plantas ornamentales, frutales, maderables, rosas y flores. Cuentan con personal capacitado y algunos de los trabajadores tienen la experiencia de haber trabajado en Zamorano, especializándose en injertos y cuidados especiales de frutales. Cuentan con grandes áreas de producción, llegando a alcanzar reconocimiento local y a nivel de distintos departamentos. Los precios van desde L. 5 a L. 1200, dependiendo de la cantidad y tamaño de las plantas. La forma de contacto para realizar pedidos es por vía telefónica.

Los horarios de atención son los siguientes: Vivero Oscar Josué atiende de 7:00 am a 5:00 pm durante toda la semana, Vivero Mi Esperanza atiende de 7:00 am a 6:00 pm durante toda la semana, Vivero Montes de Sinaí atiende de 7:00 am a 6:00 pm durante toda la semana, Vivero Renacer atiende de 8:00 am a 5:00 pm de lunes a viernes y hasta las 6:00 pm los fines de semana. El Vivero Adonías Multiplantas atiende de 7:00 am a 5:00 pm entre semana y desde las 8:00 am los fines de semana, Vivero Jardín de Rosa atiende de 7:00 am a 5:00 pm toda la semana, Vivero Alkala atiende de 7:00 am a 4:00 pm, Vivero Bellos Rosales atiende de 5:00 am a 10:00 pm, Vivero Génesis atiende de 6:00 am a 6:00 pm, Vivero Girasoles atiende de 6:00 am a 6:00 pm y el Vivero “Km 27” atiende de 7:00 am a 5:00 pm durante toda la semana.

Fábricas de tajaditas. Se identificaron 4 fábricas, todas ubicadas en la Aldea Joya Grande. Los locales son: Fábrica de Tajaditas Frutas Martínez, Fábrica de Tajaditas Mi Esperanza, Fábrica de Tajaditas El Uyuca y la Fábrica de Tajaditas Uyuca. En el caso de la Fábrica Frutas Martínez, la propietaria es la señora Sonia Martínez, quien ha desarrollado el local

por varios años. En general, la elaboración de tajaditas se desarrolla con métodos tradicionales en hornos de leña. La venta es al por mayor y al menudeo, con precios que oscilan entre L. 5 y L. 40, dependiendo del tamaño de la bolsa. Los horarios de atención son de 6:00 am a 6:00 pm y el medio de comunicación para compras específicas es por vía telefónica.

Esculturas San Miguel Arcángel. Se ubica en la Aldea Joya Grande, en el kilómetro 18 de la carretera CA6 con vía hacia Danlí. El propietario es el Sr. Yúnior Cruz Torres, quién se dedica a la venta de esculturas de piedra desde hace varios años. El local diseña, elabora y adapta, de acuerdo a los requerimientos del cliente, esculturas talladas en piedra. Ofrecen puentes para decoración de jardines, enchape de piedra para paredes, lavamanos y varios adornos de piedra. Atienden en el horario de 7:00 am a 4:00 pm de lunes a sábado, sin atención durante el domingo. Los precios varían de L. 1000 a L. 30000 y la vía de comunicación es por correo electrónico o mediante el perfil social de Facebook “Esculturas San Miguel Arcángel”.

CPulperías.

Se identificaron 19 pulperías a lo largo del tramo. Los horarios de atención de las pulperías dependen de los propietarios, ya que cada pulpería se encuentra ubicada en una vivienda. Ofrecen alimentos variados, bebidas y dulces. La única pulpería que cuenta con otros servicios es la pulpería Golosinas Jessica, la cual ofrece el servicio de venta de platos típicos hondureños. En el caso de la carnicería, atiende de 7:00 am a 5:00 pm, ofreciendo también los servicios de comedor, con disponibilidad de desayuno y almuerzo.

Servicios complementarios.

Se identificaron un total de 28 establecimientos clasificados como servicios complementarios. Entre ellos se encuentran centros privados de venta, centros comerciales, clínicas, mecánicas y llanteras. Para estos servicios no se utilizó la ficha de caracterización, únicamente se ubicó la referencia geográfica y se levantó evidencia fotográfica.

Cuadro 1. Servicios complementarios identificados en el tramo Joya Grande – Santa Clara

Cantidad de establecimientos	Nombre
1	Clínica Médica CALMED
2	Peña Blanca
3	Centro Comercial "Los Ángeles"
4	Gasolinera
5	Car Wash y Más
6	Asa Comercial
7	Mercadito "El Progreso"
8	Alimentos para animales "ALIANSA"
9	Llantera
10	Casa de Don Guillermo, Clínica Santa Rosa, Bicimotos Edwin, Veterinaria Zamorano, Mercadito "El Progreso"

Cantidad de establecimientos	Nombre
11	NUTRITEC Implementos de Hacienda
12	Artemanía en llantas "El Zamorano"
13	Llantera y radiadores
14	RCarnicería El Amigo
15	Fábrica Embutidos Oriente
16	Fábrica de Quesos Inversiones Vinsa
17	Gimnasio
18	Taller de motos "Ponce"
19	Variedades "Emmanuel"
20	Llantera "Sánchez"
21	Iglesia Católica de la Joya
22	Bloquera
23	Western Union
24	Banco de Occidente
25	Café Espresso Americano
26	Puesto de ventas EAP Zamorano
27	Llantera y Vulcanizadora "Todo Llantas"
28	Venta de maceteros y tierra (Injertos de frutales)

Elaboración de mapas.

Se elaboraron 4 productos cartográficos: Mapa de alojamiento y servicios de alimentación y bebidas del tramo Joya Grande – Santa Clara en San Antonio de Oriente, Mapa de recursos turísticos del tramo Joya Grande – Santa Clara en San Antonio de Oriente, Mapa de servicios complementarios del tramo Joya Grande – Santa Clara en San Antonio de Oriente y el Mapa de pulperías del tramo Joya Grande – Santa Clara en San Antonio de Oriente.

Mapa de alojamientos y servicios de alimentos y bebidas. En este mapa se encuentran identificados 4 centros de alojamiento: el Hotel y Restaurante Enmita, el Hotel y Restaurante Revilla, el Hotel Club Quinta Pat y el Hotel Portal de Oriente. Dentro del mismo mapa se encuentran ubicados los servicios de alimentos y bebidas, identificando 12 establecimientos entre restaurantes y comedores. Cada uno de los servicios identificados cuenta con numeración para la fácil ubicación del recurso en el mapa.

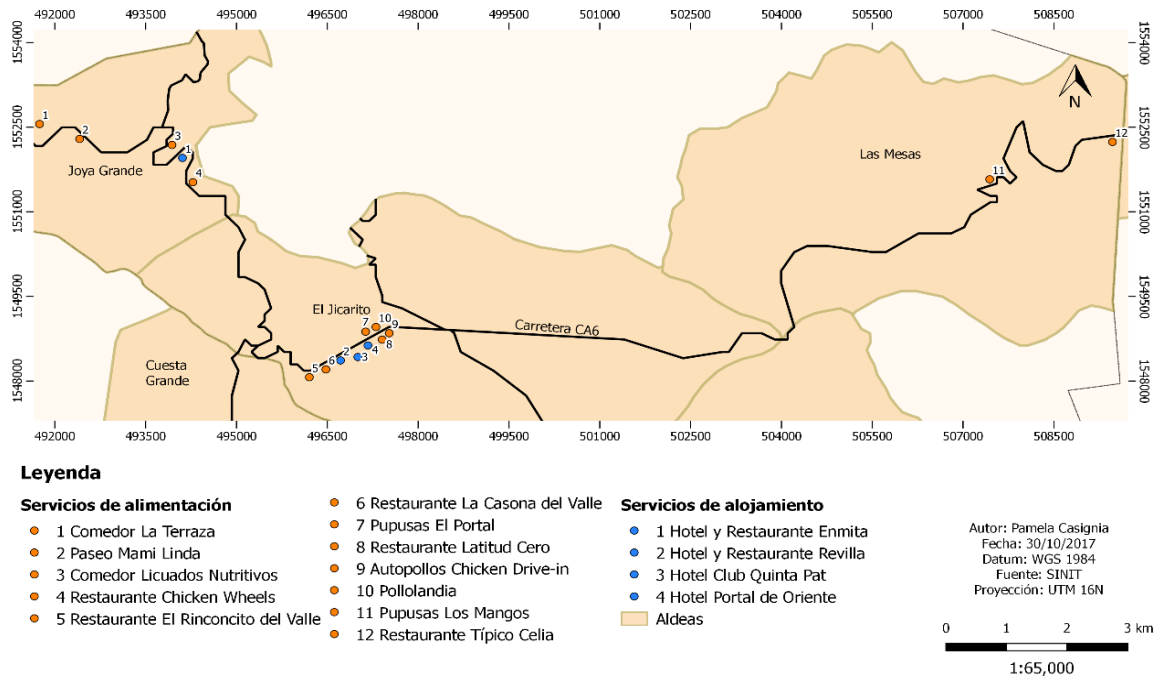


Figura 1. Mapa de alojamientos y servicios de alimentos y bebidas.

Mapa de recursos turísticos. En este mapa se identifican 22 recursos turísticos. Entre los sitios ubicados, se encuentran los complejos deportivos, las fábricas de tajaditas, el centro de escultura en piedra, los viveros y otros sitios que pueden resultar atractivos para el visitante. Todos los recursos aquí identificados fueron posteriormente agrupados por características, para la facilidad de transmisión de las mismas por medio del folleto turístico.

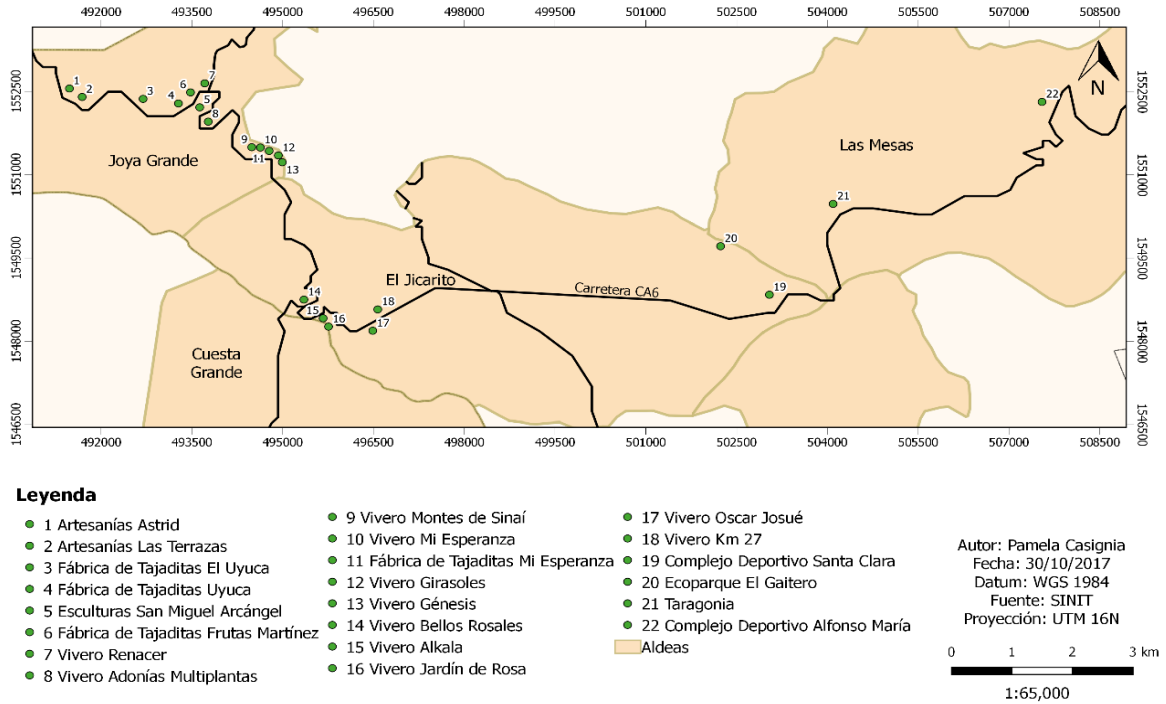


Figura 2. Mapa de recursos turísticos.

Mapa de servicios complementarios. Se observa en el mapa la ubicación de los 28 servicios complementarios identificados en el tramo estudiado. Como se mencionó anteriormente, se incluyen dentro de estos servicios cafeterías, clínicas, centros comerciales, mecánicas, llanteras, bancos, fábricas, iglesias y centros de venta de productos elaborados en la zona. Estos servicios representan un valor añadido a los servicios anteriormente, por lo que tomarlos en cuenta para presentar la oferta turística es altamente necesario (Álvarez, 2012).

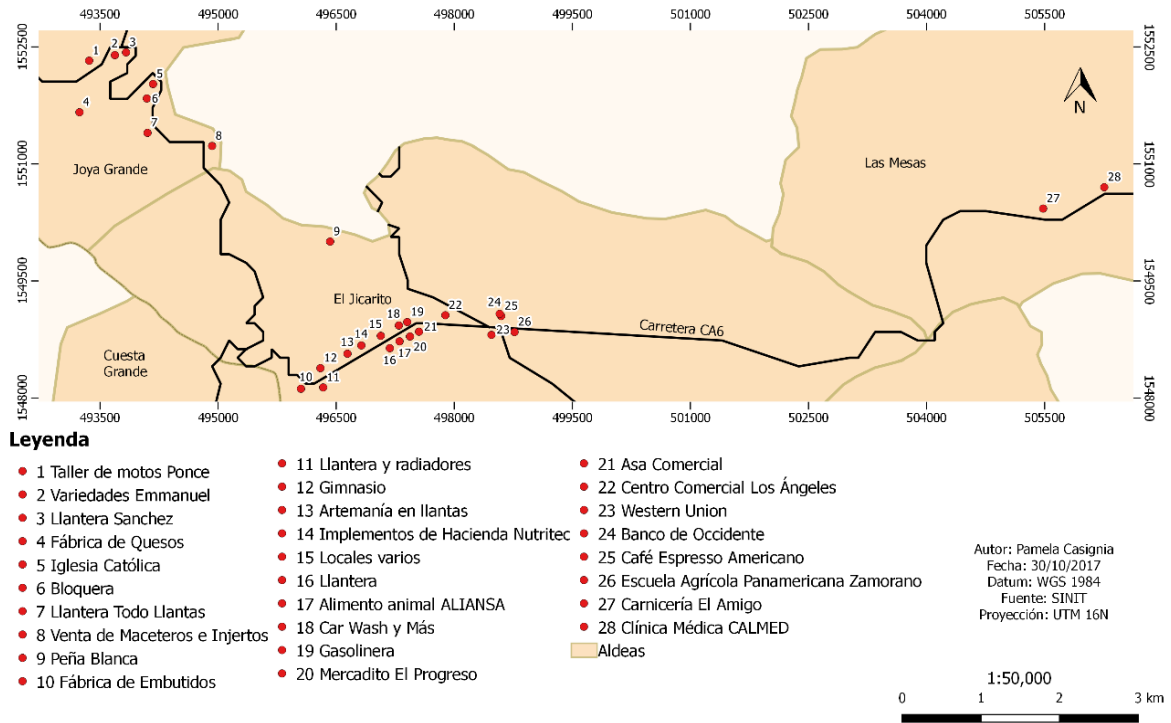


Figura 3. Mapa de servicios complementarios.

Mapa de pulperías. En el tramo Joya Grande – Santa Clara, se identificaron y georreferenciaron 17 pulperías. El diseño de este mapa responde a la necesidad expresada por la Alcaldía Municipal de San Antonio de Oriente. Durante una entrevista al Sr. Jorge Villalobos, representante de la Unidad de Manejo Ambiental del municipio, se mencionó la importancia de conocer con qué recursos y servicios cuenta San Antonio de Oriente. Al identificarlos, se los podrá considerar para llevar a cabo la implementación de estrategias de crecimiento que fortalezcan el desarrollo turístico y económico de la zona.

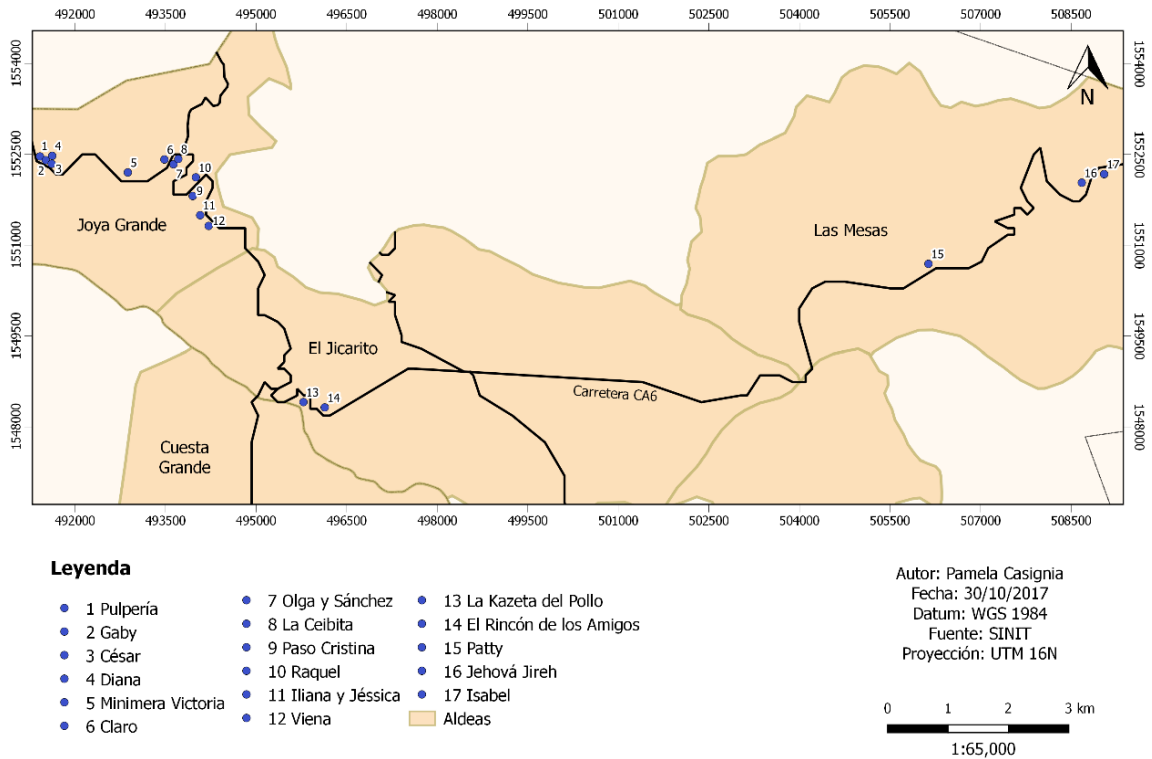


Figura 4. Mapa de pulperías en San Antonio de Oriente.

Elaboración del folleto turístico.

Para el diseño de una guía, folleto o revista turística, es necesario tomar en cuenta características artísticas que llamen la atención del individuo. Esta forma de publicitar un producto, recurso o servicio genera mayor interés; al presentar información actual, precisa y atractiva. Existe una gran variedad de guías turísticas, cada una con estructura diferente, pero cuyo objetivo general es dar a conocer a un viajero, la información precisa y necesaria sobre un sitio de interés (Nina, 2014).

Entre los tipos de guías podemos encontrar: guía turística práctica, libros especializados, guías de sitios naturales, guías de espectáculos, compras o servicios, guías para agencias de viajes, guías de mapas, guías de bolsillo, folletos de oficina turística y revistas turísticas (Nina, 2014). La guía elaborada en este documento entra en la categoría de folleto turístico, debido a las características que presenta. Estas incluyen descripción expositiva de las características con rasgos atractivos en la redacción, tamaño reducido del folleto, simbologías y contenido con información precisa y relevante sobre los servicios o recursos descritos (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, 2016).

Para el diseño del folleto se consideró la simbología, la relación entre colores, y fotografías de contraste adecuado y representativas de cada lugar. Además, se tomaron en cuenta los criterios de arte visual tamaño manejable y texto expositivo relevante. Se incluyó información sobre alojamiento, servicios de alimentación y bebidas y recursos turísticos, debido a la relevancia e importancia que tienen para un turista. En la primera cara del folleto

se encuentra el mapa con la identificación geográfica de los sitios incluidos, el nombre de cada sitio y la portada. La otra cara del folleto contiene la información característica de alojamiento, servicios de alimentos y bebidas, y recursos turísticos.

En la descripción de los recursos y servicios se exponen los lugares de manera llamativa y atractiva, describiéndolos de tal manera que resulte interesante para el usuario del folleto. En la tercera cara se presentan los restaurantes disponibles en el tramo recorrido y se expone la información mediante categorización. de servicios de alimentos y bebidas se establecieron dos niveles, adaptados de la siguiente clasificación:

Cuadro 2. Categorización de restaurantes por número de tenedores

Tenedores	Categoría	Características
5	Restaurante de Lujo	Organización interna eficaz, adornos con maderas finas, mueblería de calidad, música suave, luces graduables. Servicio eficiente y elegante. Entrada de clientes independiente a la del personal de servicio, vestíbulo con guardarropa, comedor con capacidad adecuada, teléfono en cabinas aisladas, aire acondicionado, decoración armoniosa, personal uniformado, platos nacionales e internacionales, cubertería de plata o acero inoxidable.
4	Restaurante de Primera	Entrada de clientes independiente a la del personal de servicio, sala de espera, comedor con capacidad adecuada, aire acondicionado, calefacción y refrigeración, mobiliario y decoración de primera calidad, servicios sanitarios independientes de damas y caballeros, personal uniformado, cubertería de acero inoxidable.
3	Restaurante de Segunda	Entrada de clientes independiente a la del personal de servicio, comedor con capacidad adecuada, teléfono inalámbrico para servicio al cliente, servicios sanitarios independientes de damas y caballeros, carta de platos acorde al lugar, personal uniformado, cubertería de acero inoxidable.
2	Restaurante de Tercera	Comedor con capacidad adecuada, mobiliario adecuado, cubertería inoxidable, vajilla de vidrio o loza, cristalería y mantelería sencilla, carta de platos sencilla, personal uniformado al menos la chaqueta, servicios sanitarios independientes.
1	Restaurante de Cuarta	Comedor independiente de la cocina, cubertería inoxidable, servilletas de tela o papel, servicios sanitarios decorosos, personal aseado, carta sencilla.

Adaptado de Campos, Carrasco, León, Luján, & Méndez (2014)

Las categorías aplicables en el folleto diseñado para este documento son las categorías de dos y tres tenedores, pero únicamente existe un restaurante en esta última categoría.

CONCLUSIONES

- San Antonio de Oriente cuenta con recursos y servicios con alto atractivo turístico. Encontramos entre ellos centros elaboradores de esculturas como el local Esculturas San Miguel Arcángel, centros de venta de artesanías como el local Artesanías Astrid y centros de recreación como Ecoparque El Gaitero.
- Los hoteles y restaurantes son los servicios más conocidos por la población de San Antonio de Oriente. Existen otros recursos con igual potencial turístico, pero por la falta de mecanismos para darse a conocer, son dejados en segundo plano o simplemente son desconocidos para la gente.
- No hay en desarrollo estrategias de publicidad para dar a conocer los recursos y servicios de la zona. El desarrollo del folleto turístico puede ser considerado una forma de publicidad, que beneficiará a largo plazo a los locales considerados.

4. RECOMENDACIONES

- SHacer un análisis de la oferta agroturística de la zona. Existen varias fincas cercanas a la carretera CA6 que desarrollan actividades con potencial atractivo turístico.
- Ampliar el tamaño del folleto, aumentar el número de caras, con el fin de incluir características más detalladas de los sitios.
- Es necesario incluir, en un modelo de folleto turístico de mayor tamaño, el mapa de servicios complementarios, ya que es útil para un viajero con la necesidad de este tipo de servicios.

5. LITERATURA CITADA

- Álvarez, E. (2012). Los servicios turísticos. Asturias. Obtenido de <https://emilioalonsoalvarez.files.wordpress.com/2012/03/ut9-los-servicios-turc3adsticos.pdf>
- Brida, J., Pereyra, J., Such, M., & Zapata, S. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. *Cuadernos de Turismo*, n° 22, 35-46. Obtenido de <https://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/13113/1/2783509.pdf>
- Burbano, M. (2011). *Evaluación piloto de la participación de microempresarias del sector turismo en el Valle del Yeguaré*. Zamorano. Obtenido de <https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/73/1/AGN-2011-T010.pdf>
- Campos, E., Carrasco, R., León, G., Luján, M., & Méndez, A. (2014). *Clasificación de restaurantes por tenedores*. Obtenido de Prezi: https://prezi.com/b_rtkhgkl5zc/clasificacion-de-los-restaurantes-por-tenedores/
- CEDTURH. (2017). *Documentos más solicitados sobre información turística*. Obtenido de Centro de Documentación Turística de Honduras: <http://cedturh.iht.hn/node/11>
- DB-City. (2017). *DB-City.com*. Obtenido de <http://es.db-city.com>: <http://es.db-city.com/Honduras--Francisco-Moraz%C3%A1n--San-Antonio-de-Oriente>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (S. d. Interamericana editores, Ed.) México D.F.: McGraw-Hill.
- INE. (2015). *Boletín de estadísticas turísticas de Honduras*. Honduras: Secretaría Presidencial. Obtenido de <http://www.ine.gob.hn/images/Productos%20ine/Boletines/servicios%20publicos/Boletin%20turismo%202014-2015.pdf>
- Instituto Hondureño de Turismo. (2016c). *Significado del nombre de cada uno de los 18 departamentos de Honduras y sus atractivos turísticos*. Tegucigalpa: Instituto Hondureño de Turismo. Obtenido de <http://cedturh.iht.hn/docs/DEPARTAMENTOS%20DE%20HONDURAS%20SITIOS%20TURISTICOS.pdf>
- Instituto Hondureño del Turismo . (2012b). *Resultados de producción por institución, categoría programática, objetivos, metas e indicadores*. Tegucigalpa: Secretaría de Finanzas. Obtenido de http://www.sefin.gob.hn/wp-content/uploads/2011/09/Presupuesto/Descentralizadas/r_fpr_res_ins_omi_501_.pdf
- Instituto Hondureño del Turismo. (2017a). *Plan operativo anual*. Tegucigalpa: Secretaria de Finanzas. Obtenido de <http://portalunico.iaip.gob.hn/Archivos/Instituto>

HondurenodeTurismo/Planeacion%20y%20rendicion%20de%20cuentas/Planes/Plan%20Operativo/2017/Plan%20operativo.pdf

- Marín, A. (2007). *Aplicación de nuevas tecnologías para la competitividad del turismo rural en la micro - región del Yeguaré*. Zamorano. Obtenido de <https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/527/1/IAD-2007-T009.pdf>
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. (2016). *¿Qué es un folleto turístico?* Obtenido de intef: http://descargas.pntic.mec.es/cedec/proyectoedia/realengua/contenidos/quieresconocerlocalidad/qu_es_un_folleto_turstico.html
- Nina, J. (2014). *Diseño de una guía de turismo cultural para el fortalecimiento de las actividades turísticas del Cantón Guano*. Riobamba: Universidad Regional Autónoma de Los Andes. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/2039/1/TURTYH009-2014.pdf>
- OMT. (2008). *Enteder el turismo: glosario básico*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/enteder-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (2016). *Panorama OMT del turismo internacional*. Organización Mundial del Turismo. Obtenido de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
- Ramirez, M. (2016). *Plan de Gobierno 2014 - 2018*. Tegucigalpa: Secretaría de estado de coordinación general del gobierno . Obtenido de <http://www.scgg.gob.hn/sites/default/files/PEG%20Version%20Junio%20de%202016%20%281%29.pdf>
- Renderos, M. (2001). *Estudio exploratorio del potencial turístico de la cuenca Santa Inés, en el Valle del Yeguaré, Honduras*. Zamorano. Obtenido de <https://bdigital.zamorano.edu/bitstream/11036/1514/1/T1354.pdf>
- Rodriguez, G. (4 de Julio de 2014). Turismo promete desarrollar la zona del Valle del Yeguaré. *El Heraldo*. Obtenido de <http://www.elheraldo.hn/regionales/611278-218/turismo-promete-desarrollar-la-zona-del-valle-de-yeguaré>
- Secretaría de Finanzas. (2010). *Visión de País 2010 – 2038 y Plan de Nación 2010 - 2022*. Tegucigalpa: Secretaría de Finanzas. Obtenido de http://www.sefin.gob.hn/wp-content/uploads/2010/01/VISION_DE_PAIS.pdf
- Secretaría de Turismo. (2011). *Estrategia Nacional de Desarrollo Sostenible del Sector Turismo en Honduras*. Tegucigalpa: Instituto Hondureño de Turismo. Obtenido de <http://portalunico.iaip.gob.hn/Archivos/InstitutoHondurenodeTurismo/Planeacion%20y%20rendicion%20de%20cuentas/Planes/Plan%20Estrategico/2015/Plan%20%20Estrategico.pdf>

Continuación anexo 1

Servicios que ofrece:

.....
.....
.....

Horario de servicio:

Entre semana:

Fin de semana:

Idiomas de recepción:

Español
Inglés
Francés
Otros

Precios:

Presencia de parqueo:

Si No

Horario:

Servicios de transporte desde el poblado más cercano:

Teléfono:

Fax:

E-mail:

Página Web:

.....

Firma del evaluador

Anexo 2. Ficha de registro de alojamiento y servicios de alimentación y bebidas

5 Especificidades					
Servicios que ofrece:	Hospedaje <input type="checkbox"/>	Restaurante <input type="checkbox"/>	Piscina <input type="checkbox"/>	Salón de entretenimiento <input type="checkbox"/>	Bar <input type="checkbox"/>
Hospedaje:					
Habitación:	Individual <input type="checkbox"/>	Doble <input type="checkbox"/>			
Cambio de moneda:	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>			
Pago:	Tarjeta de crédito <input type="checkbox"/>	Efectivo <input type="checkbox"/>			
Horario de atención:	Entre semana		Fin de semana:		
Restaurante:					
Servicio:	Desayuno <input type="checkbox"/>	Almuerzo <input type="checkbox"/>	Cena <input type="checkbox"/>		
Pago:	Tarjeta de crédito <input type="checkbox"/>	Efectivo <input type="checkbox"/>			
Horario de atención:	Entre semana		Fin de semana:		
Horario de servicio:	Entre semana:		Fin de semana:		
Idiomas de recepción:					
	Español <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>		
	Otros				
Precios:					
Presencia de parqueo:	Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Horario:		
Servicios de transporte desde el poblado más cercano:					
Teléfono:	Fax:				
E-mail:	Página Web:				
Firma del evaluador					

Anexo 4. Ficha de registro de alojamiento y servicios de alimentación y bebidas

**ENTREVISTA SOBRE EL CONOCIMIENTO DE RECURSOS
TURÍSTICOS DEL TRAMO LA JOYA-SANTA CLARA,
FRANCISCO MORAZÁN, HONDURAS**

Entrevistador:

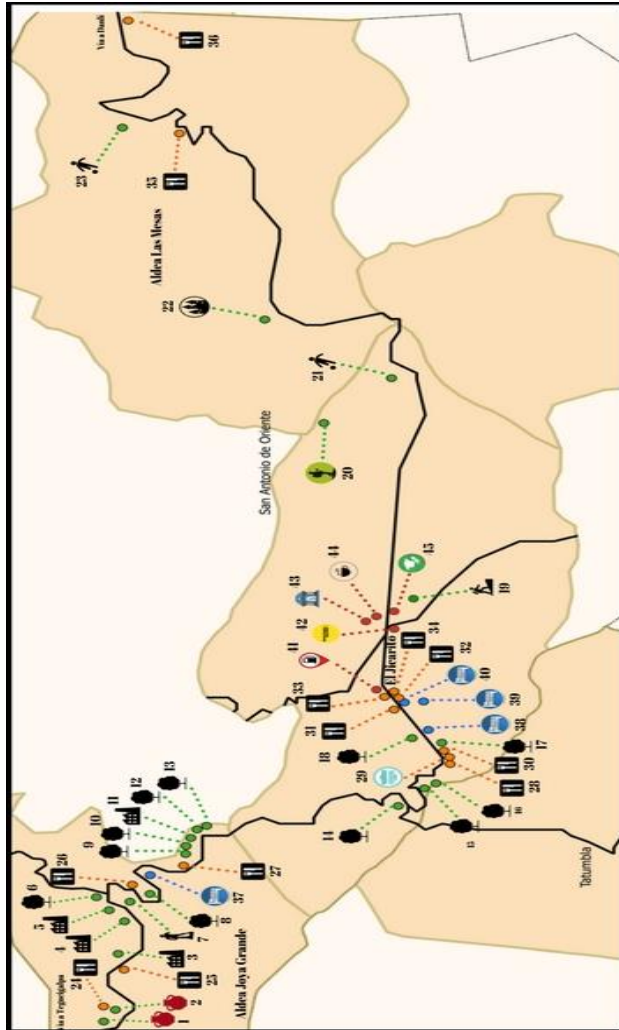
Fecha de Entrevista: ____/____/____

Número de entrevista:

1. Nombre:
2. Edad:
3. Cargo:
4. Entidad en la que trabaja:
5. Representante de:
6. ¿Cree que la entidad que representa estaría dispuesta a involucrarse en el proceso de desarrollo de la guía turística?
7. ¿Qué beneficios puede aportar el levante de información y la elaboración de la guía para la entidad que representa?
8. ¿Considera que existen otros recursos, atractivos o servicios, a lo largo del tramo La Joya – Santa Clara, que puedan ser de interés para el turista nacional y extranjero?
9. ¿Cuáles recursos, atractivos o servicios, cree que sean de mayor interés para el turista?
10. ¿Cree que el diseño de una guía turística del tramo, generada para dar a conocer los recursos y servicios que existen a lo largo de éste, pueda fomentar el desarrollo de la zona?

GRACIAS

Anexo 5. Modelo de folleto turístico



RECURSOS TURÍSTICOS

- 1 Artesanías Astrid
- 2 Artesanías Las Terrazas
- 3 Fábrica de Tajaditas El Uyuca
- 4 Fábrica de Tajaditas Uyuca
- 5 Fábrica de Tajaditas Frutas Martínez
- 6 Vivero Renacer
- 7 Esculturas San Miguel Arcángel
- 8 Vivero Adonías Multiplantas
- 9 Vivero Montes de Sinaf
- 10 Vivero Mi Esperanza
- 11 Fábrica de Tajaditas Mi Esperanza
- 12 Vivero Girasoles
- 13 Vivero Génesis
- 14 Vivero Bellos Rosales
- 15 Vivero Alkala
- 16 Vivero Jardín de Rosa
- 17 Vivero Oscar Josué
- 18 Vivero Km 27
- 19 Eco-sendero Zamorano
- 20 Eco-parque El Gaitero
- 21 Complejo Deportivo Santa Clara
- 22 Taragonia
- 23 Complejo Deportivo Alfonso María

RESTAURANTES

- 24 Comedor La Terraza
- 25 Restaurante Paseo Mami Linda
- 26 Comedor Licuados Nutritivos
- 27 Restaurante Chicken Wheels
- 28 Restaurante El Rinconcito del Valle
- 29 Pan Especial
- 30 Restaurante La Casona
- 31 Pupusas El Portal
- 32 Restaurante Latitud Cero
- 33 Pollolandia
- 34 Autopollos Chicken Drive-in
- 35 Pupusas Los Mangos
- 36 Restaurante Típico Celia

HOTELES

- 37 Hotel y Restaurante Enmita
- 38 Hotel y Restaurante Revilla
- 39 Hotel Portal de Oriente
- 40 Hotel Club Quinta Pat

OTROS SERVICIOS

- 41 Gasolinera Puma
- 42 Western Union
- 43 Banco de Occidente
- 44 Café Espresso Americano
- 45 Escuela Agrícola Panamericana Zamorano



Hotel Portal de Oriente

Ubicado en el km 28 de la carretera CA6. Ofrece servicios de primera a los visitantes, teniendo a su disponibilidad habitaciones individuales, dobles y triples. El hotel cuenta con parqueo privado, garantizando la seguridad de los vehículos del cliente.

Email: hotelportal.deoriente@yahoo.com
Teléfono: 95807943



Hotel Club Quinta Pat

Uno de los hoteles más renombrados de la zona. Dispone de una estructura moderna, adornada de tal manera que el cliente pueda relajarse con el ambiente y disfrutar. Ofrece una variedad de servicios: piscina, jacuzzi, spa, minizoológico, canchas de fútbol y áreas de paintball.

Contacto: www.hotelquintapat.com
Teléfonos: 96544013 / 27766747



Otros servicios:

Hotel Revilla

Hotel ideal para el ocio y desarrollo de reuniones de negocios. Ofrece comodidad a todos sus clientes, con atención rápida y servicios como: piscina, cancha de tenis, áreas de descanso al aire libre y salón de uso múltiple. Dispone de parqueo privado y seguro.

Email: reservaciones@hotelrevilla.com
Teléfono: 87661538



Otros servicios:

Hotel Enmita

Se encuentra ubicado en la Aldea Joya Grande y cuenta con más de 42 años de experiencia en servicio. Ofrece platos típicos hondureños y postres realizados con recetas familiares ancestrales. El cliente tiene a su disposición un área amplia de estacionamiento.

Email: sahidespinal@hotmail.es
Teléfonos: 27540922 / 99997290



Otros servicios:

Complejos Deportivos

Los amantes del deporte tienen a disponibilidad dos complejos deportivos ubicados a un costado de la carretera CA6, con canchas de fútbol. El Complejo Polideportivo Santa Clara y el Complejo Deportivo Alfonso María se encuentran en la Aldea Las Mesas.



Taragonia

Vía a Danlí, a 10 minutos de Zamorano, se encuentra la magnífica hacienda Taragonia. Con sus muros levantados en piedra y grandes extensiones para la recreación y relajación, Taragonia pone a disponibilidad de los visitantes habitaciones, para que disfruten de una ambiente rústico medieval.

Email: taragonialodge@gmail.com
Teléfono: 99966237



Viveros en San Antonio de Oriente

Ubicados a los costados de la carretera principal se encuentran los viveros. El visitante puede encontrar una gran variedad de locales con plantas ornamentales, maderables, frutales.

Ecoparque El Gaitero

Parque recreativo ubicado en el km 34 vía a Danlí. Es ideal para la recreación en familia o con amigos. Ofrece actividades y servicios como: ciclismo, canopy, pesca, piscina, restaurante. En el parque se desarrollan actividades de producción agropecuaria, a las cuales se puede vincular el visitante.

Teléfono: 95016606



Artesanías y Esculturas

Para los amantes del arte, se ofrecen centros de artesanías en cerámica, barro, madera y esculturas en piedra. Los locales se encuentran ubicados en la Aldea Joya Grande.

Artesanías Astrid: 98086214 / 98161954
Artesanías Las Terrazas: 96181247
Esculturas San Miguel: 32062840



Tajaditas tradicionales

El visitante puede encontrar cuatro fábricas tradicionales de tajaditas en la Aldea Joya Grande. Los amantes de la cocina, pueden observar de manera directa la producción de las famosas tajaditas tradicionales hondureñas.



Complejo Deportivo Alfonso María
Teléfono: 99860000 / 98078312
Complejo Polideportivo Santa Clara
Teléfono: 99172060

Restaurantes y comedores

El viajero tiene a su disposición diversos centros de alimentación, desde comedores al paso hasta grandes restaurantes. El servicio al cliente es único en cada uno de ellos, por lo que el visitante se sentirá a gusto, probando las diferentes delicias que ofrecen.



Comedor Las Terrazas
Teléfono: 96181247



Pollolandia
Correo: inverdaza@gmail.com
pollolandia.com
Teléfono: 96647639



Restaurante Chicken Wheels
Correo: chickenwheels@gmail.com
Teléfonos: 98929358 / 95528945



Restaurante Latitud Cero
Correo: fxparedes@gmail.com
Teléfonos: 2767303 / 98917059 / 89698144



Restaurante La Casona del Valle
Teléfono: 95610792 / 94693664
Correo: restaurantelacasonadelvalle@gmail.com



Pupusas El Portal
Correo: pupusaselportal@gmail.com
Teléfono: 32732056



Restaurante Autopollos Chicken Drive-in
Teléfono: 27176048 / 27766791



Restaurante Típico Celia
Teléfono: 96817756



Restaurante El Rinconcito del Valle
Teléfonos: 97397915 / 27673045



Anexo 6. Fotografías de recursos y servicios identificados



Ilustración 1. Restaurante Típico Celia



Ilustración 2. Pulpería Golosinas Isabel



Ilustración 3. Complejo Deportivo Alfonso María



Ilustración 4. Pulpería Jehová Jireh



Ilustración 5. Pupusas Los Mangos



Ilustración 7. Taragonia



Ilustración 6. Ecoparque El Gaitero



Ilustración 8. Complejo Polideportivo Santa Clara



Ilustración 9. Discoteca Peña Blanca