

- *Objetivos Estratégicos:*

- **Fortalecer la excelencia académica:** a través de la mejora continua de nuestro programa educativo y el Aprender Haciendo con el apoyo de rigurosos procesos de selección y retención de los estudiantes, la innovación en la enseñanza, y un fuerte sistema de investigación y proyección.
- **Impulsar la responsabilidad social universitaria:** a través de la promoción de un comportamiento institucional global que se refleje en la comunidad de Zamorano y en su contribución a la sociedad, basado en la norma internacional ISO 26000.
- **Asegurar la calidad en los servicios y la sostenibilidad en los recursos físicos:** a través del desarrollo de la infraestructura de Zamorano y los servicios de una manera sostenible y responsable, en relación con las normas internacionales y las leyes de Honduras y Estados Unidos para garantizar su calidad, la seguridad integral y su contribución a la misión de Zamorano.
- **Valorar y Cultivar Nuestro Talento Humano:** por medio de un sistema integrado para la gestión del talento, comparable con otras universidades de América Latina y el Caribe. Esto nos permitirá atraer, desarrollar y retener a las personas con el compromiso, las aptitudes y competencias necesarias para contribuir a la misión de Zamorano.
- **Asegurar un sistema financiero y de Avance Institucional que sostenga el modelo educativo Zamorano:** de acuerdo con las normas de Southern Association of Colleges and School (SACS), National Association of College and University Business Officers (NACUBO) y del Council for Advancement and Support of Education (CASE)



El Plan Estratégico 2012 – 2016 fue elaborado por los miembros del Comité Especial de Planeación Estratégica - CEPE, conformado por más de 35 representantes del área académica y administrativa de Zamorano, bajo el liderazgo de la Dirección de Efectividad Institucional, aprobado por el Rector y la Junta de Fiduciarios en noviembre de 2011.



Zamorano

Escuela Agrícola Panamericana

Plan Estratégico

2012-2016

Aprobado por la Junta de Fiduciarios
en Noviembre 2011



Mensaje del Rector

En el 2012, Zamorano cumple 70 años de fundación y 66 de haber graduado a su primera promoción de agrónomos, Clase '46.

Este año confirmamos nuestros lemas esenciales y nuestro compromiso de estar Al Servicio de las Américas, tal como ha sido desde nuestra fundación en 1942.

Trabajamos como un gran equipo para garantizar que Zamorano siga siendo una universidad reconocida mundialmente, dedicada a la formación de los

líderes del mañana basada en los valores.

Durante 2011 hemos culminado la preparación del Plan Estratégico 2012-2016, el cual servirá como herramienta para que la comunidad zamorana transite con eficiencia y eficacia hacia el cumplimiento de su misión. El plan fue preparado participativamente, a través de un proceso riguroso y fue aprobado por la Junta de Fiduciarios en noviembre de 2011.

Como Rector de Zamorano, con mucho orgullo presento a usted la esencia de nuestro nuevo Plan Estratégico 2012-2016.

Presentación

En Zamorano se ha proclamado y demostrado que *LABOR OMNIA VINCIT* (El Trabajo Todo lo Vence). A través del trabajo en equipo, hemos culminado el proceso de planificación estratégica. De esta forma, Zamorano continúa por el camino iniciado en 1999, cuando se adoptó un plan estratégico que propuso amplios cambios en la institución.

El Comité Especial para Planificación Estratégica (CEPE), con un enfoque transparente, participativo y riguroso, estableció este plan dentro de un enfoque estratégico, totalmente enmarcado en la realidad, la factibilidad técnica y económica, y el contexto previsto para el seguimiento.

También hemos iniciado un ejercicio de planificación a más largo plazo, para iniciar las acciones que nos harán trascender en los próximos cuatro lustros.

Los elementos esenciales que forman parte fundamental de este esfuerzo estratégico y operacional, son:

- 1. Que Zamorano siga siendo una universidad líder y competitiva, centrada en los estudiantes.**
- 2. Que sea respetada como una organización moderna y bien gestionada, disciplinada y efectiva.**
- 3. Que sea conocida como una universidad con una comunidad multicultural y multinacional, productiva y ambiciosa, trabajando en base a valores y búsqueda de la excelencia.**



El proceso de Planificación Estratégica 2012-2016

El plan estratégico para los próximos cinco años se desarrolló en tres etapas a través de las cuales:

- **Se integró el CEPE con diversos profesionales de la comunidad universitaria.**
- **Se analizó la posición actual de Zamorano (desde su entorno actual hasta las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que debemos enfrentar en el futuro cercano).**
- **Se revisó y actualizó la Visión y Misión de Zamorano.**
- **Se definieron los cinco objetivos estratégicos de Zamorano con sus subobjetivos, acciones, indicadores, responsables e impacto financiero.**

Una de las grandes diferencias entre éste nuevo plan estratégico y los anteriores, es que en todo momento se han considerado dos aspectos cruciales: presupuesto y seguimiento.

Cada uno de éstos fue definido y ponderado por los miembros del CEPE en conjunto con la Dirección de Efectividad Institucional, unidad responsable del monitoreo del Plan.

Febrero 2012, marca el inicio de la implementación del Plan Estratégico a través de la distribución del presupuesto en las actividades identificadas como primordiales para el éxito del plan.

Asimismo, se llevará a cabo una serie de talleres orientados a garantizar la evaluación y seguimiento oportuno del plan para alcanzar los objetivos y subobjetivos propuestos.

A continuación les presentamos la nueva misión y visión de Zamorano así como los objetivos estratégicos.

MISIÓN

Zamorano desarrolla líderes basado en programas rigurosos, excelencia académica, Aprender Haciendo, desarrollo de valores y carácter, contribuyendo al progreso socioeconómico.

VISIÓN

Zamorano continuará siendo una universidad panamericana líder, reconocida por la calidad e impacto de sus graduados, su educación, investigación aplicada y proyección en el desarrollo de una agricultura sostenible, la agroindustria y los recursos naturales.

