

## Actividades sugeridas

DOCENTE	ALUMNO
<p>Recapitule rápidamente el tema anterior y genere preguntas que induzcan a los estudiantes a conocer cuál es el paso siguiente después de haber creado o elaborado un producto o servicio, cómo lo hacemos conocer, cómo procuramos su venta etc.</p> <p>Aplique a los estudiantes un cuestionario que responda a preguntas sobre el contenido de la promoción y publicidad de servicios y productos anunciados en radio, televisión y medios impresos. Tome como ejemplo un producto o servicio muy conocido, y pregunte: ¿Cuál es el mensaje que los diseñadores de productos envían a sus clientes? ¿Cuál es la respuesta que la empresa espera del mercado? ¿Cómo es el vocabulario utilizado? ¿Qué estímulo provoca al consumidor? ¿Cuál es el mensaje final? y otras que le permitan ampliar el tema.</p> <p>Pida a los estudiantes los resultados del cuestionario. Explique los conceptos de promoción, publicidad, ventas y continúe con los temas subsiguientes descritos en el manual. Confirme lo aprendido.</p>	<p>Atenderá a la exposición del docente y propone alternativas de como dar a conocer el servicio del sendero en ANRI.</p> <p>Responde y entrega el cuestionario elaborado por el profesor y participa en la discusión del mismo, haciendo las correcciones necesarias. Tomará nota del resumen del tema.</p>
<p>Con base en la observación de empresas o tiendas artesanales, operadores de turismo que venden o prestan productos y servicios similares, muestre las igualdades y diferencias en la aplicación del sistema de comercialización. Esto es fácil de aplicar haciendo recorridos con sus estudiantes por avenidas o calles donde haya comercio.</p>	<p>Participará en los recorridos organizados y mediante la observación tratará de reconocer las diferencias de estilos de mercadotecnia utilizados por las empresas, especialmente, los comercios que venden productos iguales (centros artesanales, agencias de viajes, otros). Llevará sus comentarios y conclusiones a la clase.</p>
<p>En la bibliografía recomendada encontrará dos lecturas que le servirán para ilustrar ampliamente el tema (1. El Portero: Un intento para hacerle mella al mercado y 2. Caso empresarial, McDonald´s aplica el concepto de mercadotecnia, Kotler Armstrong. Mercadotecnia) Entregue una copia de cada documento a los líderes de</p>	<p>Los coordinadores de grupo junto con el resto de participantes harán la lectura interpretativa de los casos entregados por el docente, identificando las formas de mercadotecnia, utilizadas y enseñadas previamente por el profesor. Participarán ofreciendo su punto de vista sobre las lecturas y respondiendo a las</p>

BIBLIOTECA WILSON PEPINER  
ESCUELA AGRICOLA PANAMERICANA  
APARTADO 88  
TEHUACALPA MORELIA

<p>cada grupo para hacer una lectura dirigida, luego pida que identifiquen las técnicas de mercadeo utilizadas por McDonald´s, solicite opiniones sobre las razones del éxito del restaurante con mayores ventas en el mundo. Repase, y usando la pizarra, resume los puntos más importantes del tema.</p>	<p>preguntas del profesor. Los estudiantes tomarán nota de los comentarios y del resumen ofrecido por el profesor para su revisión y estudio en casa.</p>
--	---

### **Bibliografía**

- Kotler, Armstrong. Mercadotecnia.

### **Materiales y equipo**

Pizarra, marcadores  
Rotafolio, con sus respectivas hojas de papel.

### **Evaluación**

Valore la participación de los estudiantes en los deberes desarrollados en casa y realice pruebas cortas cuando lo estime apropiado.

## 10. TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

La sostenibilidad es un componente que debe ser inherente a todo proyecto ecoturístico, por principio, la protección de la biodiversidad a perpetuidad está definida por factores económicos, ambientales y socioculturales, siendo estos dos últimos de suma importancia para el desarrollo ecoturístico, en virtud de que son la plataforma del atractivo de las corrientes ecoturistas.



El turismo sostenible consiste en el desarrollo de actividades turísticas en donde la utilización de los recursos naturales se hace con tal grado de respeto que nos asegura que las generaciones futuras de visitantes podrán disfrutar de los atractivos naturales, así como las generaciones actuales lo están haciendo.

En este capítulo se define el concepto de sostenibilidad, trabajado por diversos autores, detallamos los indicadores, metas y características del turismo ecológico sostenible y casos de aplicabilidad de la sostenibilidad en uno de los países de Centroamérica; asimismo, facilitamos las herramientas para dar el seguimiento del turismo sostenible.

La Capacidad de carga turística es el límite de uso de un lugar de interés turístico, el punto hasta donde es posible controlar los efectos negativos producidas por la presión de los visitantes.

Igualmente, en esta parte del manual el facilitador encontrará un tema de gran aplicabilidad como es la capacidad de carga y los métodos para delimitarla; finalmente, se cierra con el involucramiento de las comunidades a través de la actividad turística.

Para actualizar conocimientos, es apropiado consultar la bibliografía y visitar los sitios Web recomendados.

### Objetivos

Al finalizar este capítulo el estudiante será capaz de:

- Aplicar apropiadamente el concepto de sostenibilidad en el desarrollo de actividades ecoturísticas ecoturísticas.
- Identificar las características del turismo ecológico - sostenible.
- Reconocer y aplicar los indicadores de turismo sostenible.
- Aprovechar el conocimiento de las herramientas para el seguimiento del turismo sostenible aplicándolas en proyectos futuros.
- Determinar la vocación turística del municipio a través de autodiagnósticos comunitarios.

**Actividades sugeridas**

DOCENTE	ALUMNO
<p>Enlace el tema anterior con el actual. A través de ejemplos introduzca el concepto de sostenibilidad, presentando diferentes definiciones de varios autores para lo cual se puede auxiliar de tarjetas de colores. Para Motivar la participación de los estudiantes pida su opinión sobre las diferencias y similitudes de los conceptos.</p>	<p>Prestará atención a las explicaciones del profesor, toma nota y participa encontrando diferencias y similitudes en las definiciones de sostenibilidad.</p>
<p>Asigne la lectura de lecciones sobre metas, características, indicadores y el estudio del caso de Costa Rica (sostenibilidad). Entregue hojas de papel para rotafolio para que los coordinadores de grupos y relatores puedan realizar las presentaciones al total del curso, e incremente el glosario de términos ambientalistas y turísticos.</p>	<p>Realizará las lecturas asignadas, preparará un resumen y una presentación para el resto del curso.</p> <p>Buscará vocablos poco conocidos y utilizados en el presente capítulo auxiliándose del diccionario o libros del tema, para incrementar su glosario de términos ambientales y turísticos.</p>
<p>Oriéntese con el manual en para explicar a los estudiantes la definición de la capacidad de carga física. Para ejemplificar el tema solicite a los estudiantes que porten un metro u otra herramienta de medición lineal y continua para hacer ejercicios de medición de estacionamientos, número de mesas y sillas en un salón de clases, comedor etc. Introduzca el concepto de carga psicológica y la explicación de los umbrales ambientales a través de ejercicios. Recapitule haciendo énfasis en el aprendizaje de la fórmula para sacar la capacidad de carga física de un sitio.</p>	<p>Se provee de un metro, participa de la medición de la capacidad de área libres y techadas para comprobar la capacidad de carga física de un sitio.</p> <p>Participa de los ejercicios de medición de carga psicológica, presta atención y toma nota sobre explicaciones de umbrales ambientales.</p> <p>Aprende y practica la fórmula para sacar la capacidad de carga física de un sitio.</p>
<p>Utilice los estudios de casos para ampliar los temas del capítulo; procure experiencias en donde se vea la aplicabilidad de los indicadores de turismo sostenible. Facilite copias de casos y asigne su lectura como tarea de casa.</p>	<p>Lee en casa y de forma analítica, los casos de estudio, hace comparaciones y saca conclusiones para ser discutidas en clase.</p>
<p>Estimule la escritura de un caso por grupo, (con base en investigaciones o experiencias) de algún sitio turístico en donde se refleje la falta de aplicabilidad de las normas de sostenibilidad, o de un sitio en donde el atractivo o destino turístico cumpla con dichas reglas. Facilite material de trabajo. Recoja las presentaciones en clase, evalúe y</p>	<p>Con base a los ejemplos estudiados en clases anteriores, los estudiantes prepararán en grupo y con la asistencia del profesor y del coordinador un caso que refleje la realidad de pequeños emprendimientos turísticos que manejan las normas de sostenibilidad, o por el contrario sitios con degradación paulatina.</p>

asigne una calificación.	
Invite a un representante de una ONG o del gobierno local para presentar proyectos que reflejen la participación comunitaria. Solicite copia de ejemplos de casos de participación comunitaria en proyectos ecoturísticos o similares para analizar su dinámica, e introduzca el tema de participación comunitaria en proyectos ecoturísticos.	Atenderá a las presentaciones, toma nota, hace preguntas y lee el material facilitado.
Plantee al representante del BTB u otra organización la realización de un panel que permita cerrar el estudio del módulo con el tema central del uso de herramientas para determinar la viabilidad de un proyecto, por ejemplo, un caso de definición de la vocación turística de un municipio o comunidad étnica situada en las proximidades de ANRI.	Participa activamente en el panel con preguntas y comentarios con base a las lecturas en casa, lecciones en clase y casos de estudio. Colabora con la logística para la realización del panel.
Cierre el estudio del tema con una memoria del panel en donde quede establecido un plan de seguimiento y monitoreo a realizar por parte de estudiantes y microempresarios de la región.	Colabora con el profesor en la logística, proceso y realización del evento final.

### Bibliografía

- CEFAT. Desarrollo y gestión de turismo en áreas rurales y naturales.
- De las Heras Pérez Mónica. La guía del ecoturismo.
- Bramwell Bill, Lane Bernard. Journal of sustainable tourism.
- Universidad Austral de Chile. 3° Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. (CD).

### Materiales y equipo

Computadora

CD

Rotafolio, papel, tarjetas, marcadores ( plumones)

Pizarra, cinta adhesiva, otros propios de la localidad.

### Evaluación

- Realice evaluaciones orales al final de cada presentación y aplique pruebas cortas que confirmen la comprensión de los temas.
- Lleve a cabo ejercicios para comprobar la aplicabilidad de las herramientas.

## PÁGINAS WEB SUGERIDAS

1. [www.farm.org.m/prog/coloqui/docubase](http://www.farm.org.m/prog/coloqui/docubase)
2. [www.capital.com.ar/web\\_preselec/parques](http://www.capital.com.ar/web_preselec/parques)
3. [www.ecotourism.org](http://www.ecotourism.org)
4. [www.gobcan.es/medioambiente/revista](http://www.gobcan.es/medioambiente/revista)
5. [www.ccu.umich.mx/maya/recorrido](http://www.ccu.umich.mx/maya/recorrido)



## ZAMORANO

Zamorano (también conocido como Escuela Agrícola Panamericana) es una universidad privada internacional, multicultural y sin fines de lucro localizada en Honduras al servicio de la agricultura tropical de toda América a través de sus prestigiosos programas de pregrado en ingeniería dentro de las siguientes especialidades: Ciencia y Producción Agropecuaria, Agroindustria, Gestión de Agronegocios, y Desarrollo Socioeconómico y Ambiente.

Zamorano fue creada en 1942, en el Valle del Yeguaré, ubicado a 30 kilómetros de Tegucigalpa, la capital de Honduras, país sede de la institución. Su campus tiene una extensión de 7.000 hectáreas que incluye las instalaciones académicas, administrativas y las áreas de cultivos, producción, parque agroindustrial y otras zonas necesarias para la labor educativa.

En la actualidad, la institución cuenta con una población de más de 800 estudiantes que provienen de diversos estratos sociales y culturales de 18 países, entre los que destacan Honduras, Ecuador, El Salvador, Nicaragua, Guatemala, Bolivia, Costa Rica, Panamá y Colombia. Estos jóvenes viven en un ambiente motivador y enriquecedor en el que prevalece la excelencia académica, la formación de carácter y liderazgo, el panamericanismo y el aprender haciendo.

A lo largo de sesenta años, más de cinco mil graduados de 23 países, han efectuado importantes contribuciones para lograr el bienestar económico, social y ambiental de Latinoamérica, desempeñándose con gran éxito en múltiples actividades dentro de los sectores público y privado, y académico.

Zamorano, y en particular la Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente (DSEA), ha desarrollado una vasta experiencia en investigación aplicada y proyectos de desarrollo en el campo de la agricultura tropical sostenible, la agroindustria, la gestión de agronegocios, el desarrollo rural y el manejo ambiental. Las actividades de estos proyectos se llevan a cabo con la cooperación de diferentes gobiernos, organizaciones internacionales de cooperación, la industria o asociaciones comunitarias con el propósito de desarrollar políticas, mejorar estrategias de intervención y fortalecer la implementación de iniciativas, respondiendo a los retos que impone el desarrollo en América Latina.

La intervención de Zamorano en el proyecto "Fortalecimiento e Integración de la Educación Media a los Procesos de Desarrollo Rural Sostenible y Combate a la Pobreza en América Central", a través de la Carrera de DSEA, se constituye en un eje central que corresponde a la línea estratégica de investigación y proyección denominada *Formación de Capital Humano*.

Como institución educativa, Zamorano está comprometida con la producción de materiales de capacitación apropiados, por lo cual, un componente importante de este proyecto lo constituye la presente colección de material didáctico para jóvenes estudiantes de educación media y docentes.



## El Sistema de la Integración Centroamericana (SICA)

El Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) es un organismo internacional creado por el Protocolo de Tegucigalpa a la Carta de la Organización de Estados Centroamericanos (ODECA), con el objetivo de lograr la integración de Centroamérica para constituir la en una región de paz, libertad, democracia y desarrollo.

Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y el gobierno de Belice, hacen parte de esta institución, que entró en funcionamiento en 1993. La República Dominicana participa como observador y la República de China como observador extra-regional.

La tarea del SICA consiste, entre otras cosas, en ejecutar y coordinar los mandatos de las Cumbres de Presidentes de Centroamérica y las decisiones del Consejo de Ministros de Relaciones Exteriores, impulsando y coordinando con los órganos e instituciones del SICA y foros de cooperación, acciones a favor de la integración regional y de su proceso de reforma institucional, que se traduzcan en beneficios tangibles para los centroamericanos. Asimismo, promover la participación de la sociedad civil y la práctica de una cultura de integración, propiciando un marco de coherencia y unidad a todo el sistema.

*El SICA se proyecta como la organización regional diseñada para responder a las necesidades actuales y a las del porvenir porque sus objetivos y principios son consecuentes con la realidad política, social, económica, cultural y ecológica de los países centroamericanos, y con las tradiciones y aspiraciones más profundas de sus pueblos.*

Entre sus labores también está la concreción de un nuevo modelo de seguridad regional sustentado en un balance razonable de fuerzas, el fortalecimiento del poder civil, la superación de la pobreza extrema, la promoción del desarrollo sostenido, la protección del medio ambiente, la erradicación de la violencia, la corrupción, el terrorismo, el narcotráfico y el tráfico de armas.

La nueva visión de Centroamérica, para el SICA, es una región más abierta, más ordenada y más democrática porque, además de reafirmar su vinculación con la ONU y la OEA, el SICA es reconocido por los distintos Estados y entidades internacionales, cuenta con mecanismos y estrategias para asegurar la participación de la sociedad civil y para ampliar y fortalecer la participación de la región en el ámbito internacional.



## Proyecto “Fortalecimiento e Integración de la Educación Media a los Procesos de Desarrollo Rural Sostenible y Combate a la Pobreza en América Central”

El proyecto “Fortalecimiento e Integración de la Educación Media a los Procesos de Desarrollo Rural Sostenible y Combate a la Pobreza” es una iniciativa financiada por el Gobierno de la República de Taiwán ejecutada con base en la alianza Zamorano-Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) que busca desarrollar un proceso innovador de gestión del conocimiento en centros educativos medios de Centroamérica, orientado específicamente al fortalecimiento de capital humano.

El objetivo de esta iniciativa es facilitar y dinamizar un proceso de adecuación administrativa-curricular como modelo para su implementación en 12 colegios de educación media de: Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, donde se forman técnicos jóvenes de las zonas rurales más pobres de América Central. Para alcanzar esta meta, se ha diseñado un programa integral orientado a desarrollar un enfoque educativo técnico-práctico con énfasis en los componentes económico, productivo, ambiental y de calidad de vida.

La operatividad del proyecto se ha facilitado con la gestión de una estructura que responde a las características y objetivos fijados. Existen cuatro componentes principales que son: Adecuación Curricular, Fortalecimiento Administrativo, Formación de Capital Humano y Monitoreo y Evaluación que son coordinados por la gerencia del proyecto. Paralelamente, basados en experiencias recientes de la Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente en cada país, se tiene un enlace técnico que apoya, promueve y facilita la operación de los cuatro componentes en los centros educativos participantes.

Todas las actividades planificadas en los centros educativos responden a un diagnóstico institucional, aportando importantes lecciones que permiten desarrollar un análisis regional que fortalece la toma de decisiones en temas de política educativa técnica en Centroamérica.





## Agricultural and Natural Resource Institute (ANRI)

*"Denme un niño y yo les regresaré un hombre"*

El Agricultural and Natural Resource Institute (ANRI) sirve a las comunidades beliceñas, en particular a aquellas del sur del país, por medio de la formación de bachilleres que con manejo básico y técnico y con gran conocimiento del país, puedan asegurar una producción agrícola sostenible y el buen manejo de los recursos naturales.

*"Ser maestro es un acto de fe. Fe en la posibilidad de cambiar el mundo educando, fe en el individuo, fe en la supremacía de la riqueza intelectual"*

Lidia María Riba

El ANRI, localizado al sur de Belice, a ½ kilómetro de Canada Hill distrito de Stann Creek, se fundó en 1953 con el nombre de Lynam Agricultura Collage y bajo la administración de los jesuitas. Sin embargo, después de varios cambios, en 1999 adquiere su nombre actual y se perfila como la única escuela secundaria en Belice enfocada a la agricultura.

El plan de estudios del instituto se centra en la agronomía y busca proveer un ambiente flexible para el aprendizaje, enfocado en la producción, a través de la formación de profesionales eficientes en áreas como: turismo, ecología, recursos naturales, ciencias agropecuarias, y edafología, entre otras. El centro educativo también busca crear en sus estudiantes valores sociales y personales y el compromiso con el desarrollo por medio de la producción, el auto-aprendizaje, la búsqueda de la excelencia y el servicio comunitario.

Como parte de su visión educativa, el ANRI pretende motivar el desarrollo rural en el sur de Belice a través del aumento de la productividad y la generación de empleos, garantizando la seguridad alimentaria y la generación de ingresos para la gente local y extranjera dentro de un intercambio con el país.