

Evaluación del impacto de la microempresa para el empoderamiento de la mujer

Katia Lisseth Duke Guerra

Zamorano
Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente

Diciembre, 2006

Evaluación del impacto de la microempresa para el empoderamiento de la mujer

Proyecto especial presentado como requisito parcial para optar al título
de Ingeniera en Desarrollo Socioeconómico y Ambiente
en el grado académico de Licenciatura.

Presentado por:

Katia Lisseth Duke Guerra

Zamorano, Honduras

Diciembre, 2006

La autora concede a Zamorano permiso
para reproducir y distribuir copias de este
trabajo para fines educativos. Para otras personas
físicas o jurídicas se reservan los derechos de autor.

Katia Lisseth Duke Guerra

Zamorano, Honduras
Diciembre, 2006

Evaluación del impacto de la microempresa para el empoderamiento de la mujer

Presentado por:

Katia Lisseth Duke Guerra

Aprobado por:

Reinaldo Sánchez, Lic.
Asesor principal

Mayra Falck, M.Sc.
Directora Carrera de
Desarrollo Socioeconómico y
Ambiente

Arie Sanders, M. Sc
Asesor

George Pilz, Ph.D
Decano Académico

Kenneth L. Hoadley, D.B.A
Rector

DEDICATORIA

A Dios, padre celestial que siempre me ha guiado dándome sabiduría, salud y perseverancia.

A la persona más importante de mi vida, mi papá, porque sin él, esto jamás lo hubiese podido lograr, gracias por ser ese motorcito de mi vida y porque que siempre puso en manos de Dios una oración por mi y su confianza infinita.

A mi mamá, hermanos Erika y Abner, mis adoradas sobrinas y a toda mi familia en especial mis primos, por que a pesar de la distancia y lo diferentes que somos siempre fueron mi fortaleza y una luz en el camino.

A mis amigos del alma Maria Herrarte, Maribel Polanco, Ilka Gómez, Jorge López, Melvin Rodríguez, Andrés Sotelo, Harold Galo, Luís de Jesús por que hicieron de mis días en Zamorano algo mas llevadero, por que aguantaron cada una de mis locuras, llantos, estrés y alegrías, por que siempre me aceptaron tal cual soy y jamás ante las adversidades dejaron de ser mi apoyo incondicional.

A Irma Morales, Melissa Villeda y Estuardo Espinosa amigos en la distancia, por que jamás me abandonaron y siempre me tuvieron presente.

A esa personita que en mis últimos días dio a mi vida una gota de amor, por tenerme paciencia y quererme como soy, por que en verdad dio la pincelada necesaria para que mis días fueran diferentes, gracias Ángel Bueno.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por que fue quien dio en mí valor para lograr esta gran meta de mi vida.

A mis asesores Reinaldo Sánchez y Arie Sanders, por esos consejos, ideas, paciencia, tiempo e instrucción.

A doña Ana, mi mamá adoptiva en Colombia por enseñarme que la vida no siempre es lo que uno espera, pero que siempre se debe recibir lo que venga con valentía.

A la Familia Castañeda Sosa, por abrir las puertas de su hogar a esta forastera.

A Claudia Bock, Jean Lezcano, Gustavo Pivaral, Víctor Aplicano, Gonzalo Narváez, por esa amistad que siempre estuvo acompañada de paciencia, i.e. y sobre todo un apoyo incondicional, por demostrarme que aun en los malos tiempos siempre habrá una mano amiga.

A mis amigos del Bronx, por regalarme esa amistad y unos maravillosos recuerdos de una esporádica estadía.

A Yhajaira Vergara, Annie Andino, Maria Susana por que a pesar de sus múltiples ocupaciones siempre tuvieron una palabrita de cariño para hacerme sentir muy bien.

A mis compañeros de carrera, en especial al grupito de mujeres, por que siempre dibujaron una sonrisa en el rostro de todos los que somos parte de DSEA.

A las mujeres de las microempresas que motivaron mi trabajo, por haberme regalado un poco de ese valioso tiempo para poder realizar mi estudio.

A mi Alma Mater por formarme como profesional

RESUMEN

Duke, Katia. 2006. Evaluación del impacto de la micro empresa para el empoderamiento de la mujer. Proyecto de graduación del programa de ingeniera en Desarrollo Socioeconómico y Ambiente, Zamorano, Honduras. 41p.

El “Empoderamiento en las mujeres” es el proceso mediante el cual la mujer alcanza el dominio de su propia vida, llegando a la toma de decisiones por si misma, adquiriendo control de una gran parte de la economía del hogar, modificando substancialmente las relaciones de género existentes por largo tiempo, además de alcanzar el bienestar deseado tanto para ellas como el de su familia y consiguiendo repercutir positivamente ante la comunidad en la cual se mueven. Por todo lo que representa el empoderamiento en las mujeres, se dice que cuando estas lo logran, se genera un efecto multiplicador positivo para todos los miembros del hogar, por lo que este es un paso importante para la reducción de la pobreza en los países en vías de desarrollo.

Con la ayuda de la metodología SEEP la cual tiene como finalidad evaluar el empoderamiento en las mujeres, se visitaron tres microempresas en las aldeas de Galeras y El Ocotol, en el departamento de El Paraíso; y en San Juan de Flores en el departamento de Francisco Morazán. Con lo cual se logró la obtención de información en cuatro niveles deseados: a nivel Individual, por que se quiere conocer los cambios personales que estas han experimentado; a nivel de Hogar, pues fue necesario identificar de que manera los miembros del hogar se ven beneficiados e identificar si se ha logrado mejorar la calidad de vida en cada integrante; a nivel de Negocio, porque aquí se dan muchos cambios con respecto a relaciones interpersonales, el grado de compromiso que ellas tienen con la fuente de sus ingresos y como participar de una actividad de negocio trae cambios significativos; y a nivel de Comunidad, porque este es el medio en el cual ellas interactúan con otros actores.

Lo que busca este estudio es evaluar como la mujer mediante su participación en la microempresa promovida por PROEMPRESAH, logra alcanzar el susodicho empoderamiento. Así el estudio concluye que la participación de las mujeres en actividades microempresariales lleva al empoderamiento. Ya que estas, al contar con solvencia económica, generan un cambio en la visión de sus vidas y el aumento de su autoestima; sin embargo, debemos aclarar que no existe una fórmula que nos lleve a un empoderamiento exitoso, pero con la experiencia estudiada podemos decir que las estrategias se deben enfocar a la condición en la cual se encuentran las mujeres.

Palabras claves: Estrategias de desarrollo, Metodología SEEP, niveles de empoderamiento, pobreza, PROEMPRESAH, relaciones de género.

CONTENIDO

Portadilla.....	ii
Autoría.....	iii
Página de firmas.....	iv
Dedicatorias.....	v
Agradecimientos.....	vi
Resumen.....	vii
Contenido.....	viii
Índice de Cuadros.....	ix
Índice de Anexos.....	x
1 Introducción.....	1
1.1 Antecedentes.....	2
1.2 Planteamiento del problema	3
1.3 Justificación.....	3
1.4 Límites.....	4
1.5 Preguntas de investigación	4
2 La mujer y la microempresa.....	5
2.1 Situación de la mujer desde un enfoque de género	5
2.2 Estrategias de desarrollo.....	5
2.3 Mujer control y acceso a los recursos.....	7
2.4 Las microempresas como instrumento de desarrollo para las mujeres	8
2.5 Empoderamiento femenino a través de la microempresa.....	9
3 Metodología Aplicada	11
3.1 Metodología SEEP	11
3.2 Implementación de la herramienta	11
4 El caso de PROEMPRESAH	13
4.1 PROEMPRESAH.....	13
4.2 Las empresas bajo estudio.....	13
4.3 El empoderamiento de las mujeres entrevistadas.....	15
4.3.1 A nivel personal.....	15
4.3.2 A nivel de Hogar	16
4.3.3 A nivel de Negocio.....	17
4.3.4 A nivel de Comunidad.....	18
4.4 Empoderamiento.....	19
5 Conclusiones e implicaciones estrategicas.....	21
5.1 Conclusiones.....	21
5.2 Implicaciones estratégicas.....	23
6 Bibliografía.....	25

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	Características generales de las empresas bajo estudio.	14
Cuadro 2	Tabla para identificar patrones de comportamiento	20

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1	Entrevista aplicada.....	28
Anexo 2	Indicadores de Empoderamiento encontrados	29
Anexo 3	Matriz de análisis de empoderamiento	30

1 INTRODUCCIÓN

La promoción de la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer es uno de los objetivos de desarrollo del milenio trazados por los integrantes de las Naciones Unidas en la Cumbre del Milenio, realizada en el 2000. Alcanzar el cumplimiento de este objetivo es indispensable, ya que es un requisito para la superación del hambre, la pobreza y las enfermedades. Se ha querido determinar como el acceso a los recursos repercute en el empoderamiento de mujeres. El empoderamiento es el proceso por el cual las personas, organizaciones o grupos carentes de poder, toman conciencia de las dinámicas del mismo en su contexto vital, desarrollan habilidades y la capacidad necesaria para lograr un control razonable sobre sus vidas, ejercitan ese control sin infringir los derechos de otros y apoyan el empoderamiento de otros en la comunidad (McWhirter, 1991).

El empoderamiento económico hace referencia al hecho que las personas cuenten con ingresos propios que les permitan satisfacer sus necesidades, lo cual le da un papel muy importante en la lucha contra la pobreza (CEPAL, 1998). Pero, la desigualdad de oportunidades que aqueja a las mujeres para acceder a trabajo remunerado limita sus posibilidades de ser independientes en términos económicos. En 2002, los ingresos que percibían las mujeres en el mercado del trabajo eran equivalentes al 68% de los ingresos masculinos. De igual manera, la tasa de participación de las mujeres en el mercado laboral era del 50% ese año, mientras que la de desocupación era de 11% mientras que para los hombres, estas cifras eran de 81% y 8%, en América Latina y el Caribe.

El empoderamiento enfocado a la mujer se refiere al proceso mediante el cual las mujeres logran alcanzar el dominio de sus propias vidas, condiciones en el hogar y la sociedad (Cheston y Kuhn, S.F.). Este proceso es un cambio con relación a la dependencia, aislamiento e inseguridad pasando a independencia, integración y seguridad, logrando una participación activa en los procesos de toma de decisiones y fortaleciendo así su propia autoestima. En un sentido concreto, el hecho que la mujer logre empoderamiento representa para ellas un cambio en las relaciones de poder que se dan en la columna vertebral de la sociedad, dando como resultado una distribución de responsabilidades más equitativa en estructuras patriarcales.

Uno de los procesos más utilizados durante los últimos años a nivel mundial para la integración económica de la mujer en las sociedades, es la formación de microempresas (OIT, 1999). La microempresa se presenta en el ámbito social y económico del sector rural y urbano, como una oportunidad de desarrollo para las mujeres que buscan fortalecer un sentido de independencia y aporte económico a sus hogares. Se ha hablado de la microempresa como una oportunidad de desarrollo, pero para continuar debemos entender el significado de microempresa, el término microempresa se refiere genéricamente a las unidades productivas de baja capitalización, que operan bajo riesgo propio en el mercado

y por lo general, nacen de la necesidad de sobrevivencia de sus propietarios (Arroyo, 1999).

Es dentro de este contexto que estas iniciativas presentan gran importancia como ejes de cambio de la situación, que se vive dentro de la sociedad, que rige la comunidad latinoamericana. Sin embargo, el éxito de estos proyectos depende en gran medida del impacto a largo plazo en el nivel de vida de las personas que participan de los mismos. Por otro lado se puede decir que las personas que participan de este medio de vida, alcanzan su propia unidad económica, generan empleo aumentando sus propios ingresos, logrando también una independencia económica, dando en ellas un sentido de lucha constante. La formación de este tipo de destrezas e ideas en las personas involucradas en las microempresas, es realmente el producto más importante que se obtiene de la creación de las mismas, debido a que independientemente de que se tenga o no éxito en el aspecto económico, será un cambio de mentalidad lo que realmente quede como un producto final, ya que tendrá influencia en la forma que las personas se desenvolverán a lo largo de sus vidas. Cabe destacar que la formación de microempresas es un impulsador en gran medida del desarrollo socioeconómico del país, ya que mediante estas se promueve el consumo de los bienes nacionales, sus materias primas y productos con valor agregado.

El objetivo del presente trabajo es analizar la situación de la mujer con respecto a su participación en la microempresa y como mediante esta ella puede ir generando cambios en su vida, en la sociedad, el hogar y en toda actividad de la cual participa. Este análisis se podrá utilizar para determinar si los lineamientos bajo los cuales las mujeres han participado en proyectos microempresariales permiten que esta logre adquirir un grado de empoderamiento mayor. Esto es de suma importancia debido a que es necesario encontrar formas en las cuales se faciliten y aseguren este tipo de efectos benéficos en las mujeres, para su futura contribución en el desarrollo de sus comunidades.

1.1 Antecedentes

A nivel mundial se requiere fortalecer la capacidad de la mujer para que participe en la adopción de decisiones mediante el aumento de su acceso a la información y la educación (ONU, 2002, citado por IUCN, 2006), así como en todos los aspectos de la vida política, social y económica para lograr un desarrollo humano equitativo y sostenible (OPS, 2000, citado por IUCN, 2006). La conferencia realizada en Pekín en el año 1995 llevo a considerar que la realización de proyectos para mujeres podría aumentar la productividad del trabajo mejorando significativamente sus ingresos, de igual forma generando en ellas un sentido de empoderamiento y participación ante los proyectos de desarrollo socioeconómico.

El Programa para el Desarrollo Empresarial Rural (PROEMPRESAH) ejecutado por Zamorano, financiado por el BID y la Unión Europea a través del proyecto PRACC, tiene como finalidad desarrollar pequeñas y medianas empresas mediante asistencia técnica para lograr de esta forma aumentar la rentabilidad de sus productos. Dicho proyecto ha brindado su ayuda a más de 100 pequeñas agro empresas, dando capacitación a más de 1500 socios en nueve departamentos de Honduras. PROEMPRESAH se enfoca en los

roles generacionales de la economía rural, brindando apoyo a grupos de mujeres que participan de este, para que logren el éxito deseado en el desarrollo de su microempresa. Dentro de PROEMPRESAH, el enfoque de género ha sido un elemento importante dado que los grupos conformados por mujeres han tenido muchas limitantes como ser las garantías para poder acceder a crédito; sin embargo, mediante la alianza de PROEMPRESAH y el Programa de Seguridad Alimentaria de la Unión Europea se ha fortalecido esta participación, facilitando la compra de equipo y pago de una parte por el servicio que estas obtienen.

1.2 Planteamiento del problema

A través del tiempo las mujeres se han visto privadas de su autonomía, principalmente en las zonas rurales, debido a que en la mayor parte de los hogares, es el hombre quien sale de casa para generar los ingresos que sustentan a la familia. Bajo estas condiciones, la mujer se ve oprimida y sin la oportunidad de acceder a nuevas oportunidades para generar entradas económicas con las cuales podrían alcanzar un mejor nivel de vida para todos los miembros que integran el hogar. A esto se le suma el hecho que la oferta de trabajo para la mujer en el sector rural es limitada, lo que contribuye a agravar la situación de la mujer.

En el caso de las microempresas, existen algunos grupos de mujeres, indígenas, jóvenes y trabajadores de edad avanzada que muestran una alta incidencia de la pobreza con respecto al promedio de los trabajadores de microempresas. Si se toma en cuenta que este grupo, las mujeres, representa alrededor del 55% de la fuerza laboral de las microempresas, es sumamente alarmante que casi un 26% se encuentre aún en una situación de pobreza. Esto se debe en parte a que la participación de las mujeres dentro de las microempresas se ve reducida, en muchos casos, a fuerza laboral y no a formar parte de la gestión y administración de las mismas.

1.3 Justificación

En los últimos años se ha visto un incremento en los programas de desarrollo que apoyan y fomentan la creación de la microempresa producto de la situación de pobreza, la falta de oportunidades de trabajo por parte del gobierno y la empresa privada, lo cual ha contribuido a que alrededor del 54% del empleo de América Latina se encuentre localizado en actividades microempresariales.

Mediante la realización del presente trabajo se podrá ampliar nuestra visión acerca del impacto que se genera en las mujeres con su participación en la microempresa y establecer en que forma, los esfuerzos llevados a cabo por estos proyectos contribuyen al empoderamiento de las mujeres y si estos mismos proyectos son la manera más idónea para que las féminas mejoren su situación económica.

1.4 Límites

Esta investigación se limita al estudio y análisis del impacto socioeconómico que tiene sobre las mujeres formar parte de las microempresas y como esta participación les permite, alcanzar el empoderamiento. Para este estudio se visitaron tres comunidades en las cuales PROEMPRESA ha fomentado la microempresa y se limitó a la evaluación de la participación que han tenido las mujeres.

1.5 Preguntas de investigación

Fundamentados en la metodología a ser aplicada se desarrollaron preguntas de investigación, las cuales se utilizaron como una herramienta para la obtención e identificación práctica de información. Con estas se logró priorizar la información que se recopiló. Siendo la pregunta principal la siguiente:

¿Ha logrado la mujer mediante su participación en la microempresa establecida por PROEMPRESA alcanzar un mayor empoderamiento?

Para poder llegar a responder la pregunta principal nos hemos apoyado en las siguientes preguntas específicas:

1. ¿Cuáles han sido las actividades desarrolladas por PROEMPRESA para las mujeres bajo estudio?
2. ¿De qué manera ha contribuido la participación en las actividades microempresariales para cambiar la situación de la mujer dentro de la comunidad?
3. ¿De qué forma ha cambiado la participación en el programa el comportamiento de la mujer dentro de su empresa?
4. ¿Cómo ha influido la participación de la mujer en la microempresa en su núcleo familiar?
5. ¿Cómo ha contribuido la participación de la mujer en la microempresa para cambiar su auto percepción y comportamiento individual?
6. ¿De qué manera se pueden replicar los resultados obtenidos utilizando la experiencia adquirida en estos proyectos?

2 LA MUJER Y LA MICROEMPRESA

2.1 Situación de la mujer desde un enfoque de género

El enfoque de género encierra un paradigma en la interpretación cultural que desde la antigüedad se ha dado a las diferencias de sexo, comportamientos, derechos, expectativas y obligaciones en hombres y mujeres. Se ha hablado de una jerarquía de género con la cual logramos encontrar un escenario de situaciones de posesión, control y trabajo todos relacionados a la masculinidad y a la dependencia de las mujeres, dado por la visión de una sociedad que trata de definir los papeles que corresponden a lo femenino y lo masculino.

Según CEPAL (2003), la desigualdad de género surge de las construcciones socioculturales e históricas que transforman las diferencias sexuales en discriminaciones; éstas se expresan en la división sexual del trabajo y en un acceso diferencial y jerarquizado a recursos materiales y simbólicos, así como al poder en sus distintas expresiones. El enfoque de género trata puntualmente aquellas desigualdades en el poder entre hombres y mujeres. Este a su vez hace referencia a la forma en que se interpreta la realidad, además de planificar acciones que toman en cuenta la diferencia de roles entre los géneros dentro de la sociedad, considerando la existencia de responsabilidades distintas para ambos.

Es de importancia considerar que estas desigualdades que enfrentan las mujeres repercuten incrementando en cifras significativas, el número de personas pobres en el mundo, ya que son las mujeres, las más pobres entre los pobres; según el informe 2001 de la Campaña de la Cumbre del Microcrédito, existen 19.3 millones de personas con los más bajos recursos del mundo del cual el 74% son mujeres. Las mujeres representan el 60% de los 550 millones de trabajadores pobres en el mundo, que sobreviven con menos de un dólar por día (OIT, 2004 citado por UNIFEM, 2005).

En la política de géneros presentada por la Canadian International Development Agency (CIDA), la atención a la igualdad de géneros es fundamental para llevar a la práctica firme el desarrollo y está en el centro del progreso económico y social. Los resultados del desarrollo no pueden maximizarse y mantenerse sin una atención explícita a las múltiples necesidades que demandan hombres y mujeres.

2.2 Estrategias de desarrollo

Con el fin de lograr un análisis concerniente a género, es fundamental el conocimiento de los dos tipos de conceptos que conllevan a soluciones para los problemas más urgentes a los cuales se enfrentan las mujeres. El primer concepto refiere a los *intereses de género prácticos* que se concentra en los problemas que las mujeres experimentan en esfuerzos por subsistir. Teniendo como estrategia el énfasis en el alivio de las tareas domésticas en el hogar, en actividades para generar ingresos, en la vivienda o en los servicios básicos.

El segundo concepto hace referencia a *los intereses de género estratégicos*. Estos proceden de un análisis acerca de la opresión contra la mujer. Esta estrategia se desarrolló, porque aspira una sociedad equitativa en términos de relaciones entre hombres y mujeres. Dirigiendo su interés a la división del trabajo, reducción de la discriminación en el acceso a tierra, al crédito, a la maternidad y medidas contra la violencia doméstica.

Debido a la importancia que estos conceptos han tenido para los impulsores del desarrollo cabe mencionar que se han aplicado de diferentes formas, llevando a la creación de estrategias para la solución de los múltiples problemas de género a los que se enfrenta la sociedad. Para lo cual destacamos que Moser (1989), distinguió cinco estrategias relacionadas a la mujer y el desarrollo rural:

- *Bienestar*: En esta se acentúan los intereses de género práctico. Aquí se reparten las ayudas mediante las mujeres ya que esta es la manera más rápida para hacer llegar la ayuda a las familias.
- *Equidad*: En esta se combinan los intereses prácticos y estratégicos. Se estimula la integración de la mujer en procesos de desarrollo por medio de proyectos que ofrecen acceso a trabajo productivo o al mercado. Distinguiendo que la parte práctica es la obtención de ingresos por parte de la mujer y mediante estos, mejore su calidad de vida. Su enfoque práctico es que este aspira a la equidad entre hombres y mujeres, la cual se lograría mediante la independencia económica para cada persona en la sociedad.
- *Antipobreza*: Atiende los intereses de género prácticos. Se concentra en el papel reproductivo de la mujer. Mejorar la productividad de la mujer se considera la condición básica para una economía nacional balanceada y la solución para el problema de la pobreza. Los problemas específicos de la mujer son el acceso a tierra, capital y la discriminación que enfrentan en el mercado de trabajo.
- *Eficacia*: Se concentra en intereses de género prácticos. Se acentúa en el papel de la mujer en el desarrollo económico de la sociedad. Este enfoque nace junto a los programas de ajuste estructural, e implica proyectos comunales a favor de la comunidad. Se busca mediante estos proyectos que las mujeres puedan usar su tiempo de una manera flexible y que tengan tiempo para hacer un trabajo adicional.
- *Empoderamiento*: Se combinan las estrategias de género prácticos y estratégicos. Se aspira aumentar el poder de la mujer, su capacidad para aumentar la confianza en sí misma. El enfoque acentúa los intereses prácticos que al mismo tiempo son estratégicos: cambio de leyes en términos de igualdad de género, derechos iguales a la tierra, mantenimiento de control sobre el propio cuerpo, cambios de las instituciones sociales y jurídicas que están en manos de los hombres.

Mediante estas estrategias, las instituciones u organizaciones de desarrollo pueden responder a sus expectativas y visiones. La aplicación de una de ellas puede ir de la mano de otra, para tal caso consideramos que la aplicación de empoderamiento resuelve significativamente el número de problemas que aquejan la vida cotidiana de las mujeres.

2.3 Mujer control y acceso a los recursos

Según FAO (1990), son las mujeres, productoras del 60% y 80% de los alimentos de los países en desarrollo y la mitad de los de todo el mundo. El limitado acceso de la mujer a los recursos y su insuficiente poder adquisitivo derivan de factores sociales, económicos y culturales, todos interrelacionados, que le relegan a un papel subordinado, en detrimento de su propio desarrollo y el de la sociedad en su totalidad.

El acceso a los recursos de trabajos siempre se ha visto restringido para las mujeres, pues normalmente los salarios ofrecidos a estas están por debajo de los pagados a hombres, dado que en muchas de las regiones aún se encuentran mujeres que no han podido alcanzar un nivel considerable de educación o cuentan con solo medio tiempo para realizar otras labores ya que ellas jamás dejan de lado las responsabilidades del hogar, además de encontrarse día a día se encuentran con una sociedad y cultura que les impone barreras, por el mismo hecho de ser mujeres.

Entender que contiene el acceso a los recursos y como es que ellas tienen control sobre estos es importante que sea mencionado, ya que este trabajo desea ampliar conocimientos concernientes a la situación en que se encuentran las mujeres. Según COSUDE (2003), las mujeres deberían acceder a un buen número de recursos, por lo que se definen algunos que son considerados esenciales.

- *En la función reproductiva:* Se dividen los recursos en tangibles e intangibles; los recursos tangibles vienen a ser la comida, el dinero, la vivienda, ropa, agua potable y medios de transporte y los recursos intangibles, la salud, la educación, los derechos reproductivos, el tiempo y redes sociales.
- *En la función de producción,* los recursos tangibles están constituidos por la tierra, el equipo, el crédito, las materias primas y los medios de transporte. Los recursos intangibles son los conocimientos, movilidad, derecho al trabajo, controlar sus propios ingresos, acceder a los mercados, a redes económicas, información, etc.
- *En la función comunitaria,* el acceso a la información y la participación en la toma de decisiones son de suma importancia.
- *En la función política,* los principales recursos son la información, la educación política, los diferentes derechos, la libertad de movimiento y la confianza en sí.

Sin embargo, no se han mencionado otros recursos, que al igual que los anteriores llevan a mejores condiciones de vida a las mujeres, es por eso que las detallamos a continuación: según investigaciones de FAO las mujeres aun no cuentan ni con el 2% de las tierras, aun cuando a las mujeres se les ha otorgado derechos sobre este recurso y esto ha contribuido en gran medida a un empoderamiento incipiente, tanto de ellas como de sus familias, también ha contribuido esto al incremento paulatino de su poder social y político, reduciendo con esto índices de mortalidad infantil y una significativa mejora en la salud materna.

De igual forma FAO ha estimado que a las facilidades crediticias, las mujeres han aplicado solo a un 10% dado que para algunos países no está permitido el compartir los

derechos de propiedad, dejando en manos de sus conyugues la responsabilidad administrativa a plenitud.

Acceder a insumos agrícolas se ha tornado en otra de las fuertes limitantes a las que se enfrentan las mujeres, pues ellas en pocas ocasiones son miembros de cooperativas que a menudo tienen como cargo la distribución de insumos subsidiados por los gobiernos a los pequeños productores, las mujeres normalmente en estos sectores carecen de ingresos en circulante para poder adquirir estos insumos indispensables para la producción.

Según algunas cifras de FAO, en el acceso a la educación, las dos terceras partes de las mil millones de personas analfabetas pertenecen al grupo de las mujeres, puesto que solo un 5% de los servicios de extensión son dirigidos a las mujeres rurales, aun cuando más del 15% de los agentes de extensión son mujeres, constituyendo la principal preocupación de la mujer en el área rural y la clave de la seguridad alimentaría.

La toma de decisiones sobre necesidades a nivel de hogar, comunidad y necesidades, generalmente se ha visto dependiente de la opinión masculina, dada por una cultura que entrega al hombre el poder de decisión en todo su entorno, relegando a la mujer a un papel exclusivo de reproducción y las ocupaciones del hogar. Las mujeres además de ser las encargadas de las actividades del hogar buscan mediante alternativas generar ingresos que mejoren la situación económica de sus hogares, pero en muchas situaciones estas no logran tener acceso a los beneficios de las investigaciones en materia de innovaciones y de producción de alimentos, dado que a menudo se olvida las necesidades que las mujeres rurales demandan.

2.4 Las microempresas como instrumento de desarrollo para las mujeres

En la actualidad los organismos nacionales e internacionales están interesados en la promoción y formación de microempresas, pues es innegable el efecto positivo que genera en el desarrollo de los países que buscan un crecimiento económico y una mejor calidad de vida para sus habitantes.

Las microempresas son aquellas que operan con un bajo nivel tecnológico, poco capital, número reducido de personal, cuentan con limitada administración, tienen un nivel de producción y ventas considerables, así como su nivel de ventas, tienen tendencia a operar en el sector no estructurado y normalmente no cumplen con todos los requisitos gubernamentales de inscripción, sin embargo poseen fuerte potencial para mejorar sustancialmente la calidad de vida para aquellas personas que de sus actividades forman parte. Son las microempresas en la actualidad fuentes generadoras de empleo, impulsadoras de una mejor calidad de vida para aquellas mujeres que participan de estas, ya que cuando logran obtener un salario no dudan en invertirlo en el bienestar de su hogar, por lo que indudablemente se genera un efecto multiplicador en sus hogares. Es por esto que las microempresas se vuelven un medio de vida esencial, y un impulsador significativo del desarrollo, son las microempresas tal vez uno de los pocos empleos con los que ellas cuentan, pero es su participación en estas la que permite que puedan obtener ingresos para garantizar su subsistencia y la de sus hijos.

El desarrollo empresarial de las mujeres ha generado dos impactos significativos, en primer lugar ese desarrollo contribuye a mitigar la pobreza y en segundo lugar, este colabora a la emancipación económica y social de las mujeres (OIT, 1999). Reduciendo significativamente su vulnerabilidad a la pobreza, también se afirma que a mayores ingresos para la mujer, mayor beneficio para los niños, en especial lo concerniente a educación, dieta, salud y vestuario, considerando con un grado de importancia alto que esta participación conlleva al empoderamiento de la mujer, puesto que las mujeres se vuelven capaces de tomar sus propias decisiones tanto en la microempresa como sus hogares (Cheston y Kuhn, S.F.).

2.5 Empoderamiento femenino a través de la microempresa

Este tema se desarrolló mediante la definición de empoderamiento femenino, para el cual no se tiene un enunciado específico, ya que de acuerdo a la región donde nos encontremos y según la perspectiva se le dará un significado.

Empoderamiento Femenino: Se puede decir que el empoderamiento femenino es el proceso mediante el cual la mujer toma control de una gran parte de la economía del hogar, a través de la modificación de las relaciones existentes entre género, incrementando el poder de decidir sobre su propia vida para alcanzar bienestar, repercutiendo en su persona, su hogar y la comunidad.

Es por esto, que para la mayor parte de organismos donantes tanto nacionales como internacionales el empoderamiento de la mujer se ve como un pilar del desarrollo sostenible y ha sido a través del apoyo a la microempresa como se ha podido potenciar el empoderamiento de la población femenina del área rural. Sin embargo, llegar a esto no ha sido tarea fácil pues se debe iniciar con el rompimiento de las barreras socioculturales que trascienden la historia en las diferencias entre hombres y mujeres, además el acceso a los recursos ha presentado una de sus mayores dificultades. No se puede negar que las desigualdades entre los géneros conlleva a una tendencia de baja productividad, escasos ingresos y una deficiente economía y por ende una continua pobreza en los hogares.

La falta de acceso a los recursos para las mujeres y más para aquellas que son cabeza de hogar, notablemente limita las posibilidades de laborar, teniendo como únicas alternativas ofrecer servicios domésticos o trabajar por cuenta propia, en el cual encuentran mayores posibilidades de crecimiento económico, dado que mediante estas acciones estas generan una renta de acuerdo al esfuerzo realizado, además de encontrar en el seno del hogar ayuda que hace más fácil el desarrollo de las actividades. Es por esto que el fomento empresarial se convierte en una alternativa que promueve el desarrollo, además de combatir la pobreza y el desempleo. Cabe destacar que mediante la promoción empresarial se rompen paradigmas sociales en los cuales el acceso a recursos para las mujeres se veía lleno de barreras.

Se puede decir, de igual manera, que permitir a las mujeres participar de actividades microempresariales genera una significativa reducción en la vulnerabilidad a la que están expuestas, de igual forma alcanzar un empoderamiento, el cual se puede traducir en las

decisiones que tomen con respecto a invertir en su propio hogar. Pero no sólo en el aspecto económico se ven los resultados de esta participación, pues se ha logrado identificar que las mujeres alcanzan en sí mismas un alto grado de autoestima, autoconfianza, respeto, poder de decisión y confianza en las habilidades que ellas poseen. Una mujer que tiene ingresos propios es más propensa a invertir sus ganancias en el hogar, teniendo como fin mejorar la calidad de vida de sus hijos, ofreciéndoles una mejor dieta, salud y la oportunidad de acceder a educación. Es por esto que se afirma que los beneficios logrados por ellas tienen un efecto multiplicador y el empoderamiento un cambio en la mentalidad y actitudes de las mujeres. (Cheston y Kuhn S.F.).

3 METODOLOGÍA APLICADA

3.1 Metodología SEEP

La metodología aplicada fue desarrollada por el programa Small Enterprise Education and Promotion (SEEP), con el objetivo de medir el impacto de los proyectos microempresariales a nivel de las participantes femeninas. Para dicha metodología se emplea la aplicación de una entrevista cualitativa logrando de esta forma evaluar el empoderamiento que han logrado las mujeres en el transcurso de su participación en los programas microempresariales.

La herramienta para medir el empoderamiento es una entrevista individual profunda diseñada para mujeres que han participado en el programa microempresarial por más de dos años. La metodología analiza la percepción de la mujer en cuatro niveles: a) personal; b) hogar; c) negocio/empresa; y d) comunidad. Con la aplicación de esta entrevista se pidió a las clientas que identificaran las diferencias en su comportamiento antes de participar en la microempresa y el presente ya como socias del programa microempresarial.

Las hipótesis probadas por la herramienta fueron las siguientes:

1. Las mujeres participantes incrementaron su control en los recursos económicos.
2. Las mujeres participantes incrementaron su autoestima y su autoconfianza.
3. Incrementaron su participación en la toma de decisiones.
4. Incrementaron su habilidad para negociar con otros.

El propósito de estas hipótesis fue determinar si las participantes han incrementado su confianza además de comprobar si han ganado más auto-estima y cambiado su autopercepción durante su participación en el programa. Con lo cual, se identifica como esas cualidades se han traducido en cambios específicos de comportamiento que demuestren empoderamiento. La cantidad de tiempo requerido para aplicar esta herramienta fue de 1 a 2 horas.

3.2 Implementación de la herramienta

Esta se basa en una entrevista directa, en la cual el entrevistador hace a la participante un número de preguntas categóricas con respecto a ella en el pasado y el presente. Esta herramienta es bien personal e intensa. Se acerca a los pensamientos y las emociones de las participantes.

Para la realización fue necesario la selección en el menú de preguntas categóricas aquellas que enfocaron la información que sería de mayor valor para la investigación, se realizó entre 2 o 3 preguntas por cada categoría, estas fueron simples y enfocadas; las preguntas fueron hechas en el pasado y presente. La entrevista se llevo cabo mediante tres pasos,

iniciando con una introducción en la cual se les explico el interés por aprender de los cambios que han experimentado. Luego se inicio con una conversación mediante preguntas de calentamiento, para ir dando seguridad a las participantes hasta el momento en que se inicio la entrevista. Cuando la entrevistada ya se sintió cómoda respondiendo las preguntas se inicio con la entrevista, pidiéndole que pensara en ella en el pasado y luego en el presente.

Para la selección de la muestra se eligió mujeres que hayan participado en la microempresa al menos 2 años desde el momento de la creación de la misma, la metodología SEEP establece una muestra mínima de 10 entrevistas por lo que se seleccionaron 5 participantes por cada microempresa que fueron tomados al azar entre la lista de registros para obtener una mayor fidelidad en la obtención de la información. Siempre es importante incluir varias microempresarias que representen un rango de las características.

4 EL CASO DE PROEMPRESAH

4.1 PROEMPRESAH

PROEMPRESAH es un programa que nace de la preocupación de Zamorano por el lento desarrollo que presentaban las comunidades vecinas en la década de los ochentas, para 1988 surge el programa de Desarrollo Rural siendo este el impulsador del departamento de desarrollo rural en 1993. En esta época se estableció un modelo en el cual el núcleo familiar formaba una unidad productiva que tenía la capacidad de interactuar con su entorno, dándole enfoque de un proceso participativo, autogestionario con el propósito de fortalecer habilidades, destrezas y actitudes derivados del individuo y su comunidad, con base a valores socioculturales y el aprovechamiento de los recursos existentes de manera que puedan ser aprovechados en forma sostenible, llevándolos a mejorar su calidad de vida.

El surgimiento de PROEMPRESAH, se da hasta finales de 1996 cuando Zamorano firma un convenio con el Banco Interamericano de Desarrollo, luego de su propuesta de contribuir a la transformación de los micro, pequeños y medianos productores y agroindustriales que se encuentran en el área rural del territorio Hondureño.

PROEMPRESAH, trabajo con las MIPYMES en ocho departamentos de Honduras, teniendo como meta ofrecer el Servicio de Desarrollo Empresarial (SDE), mediante la Metodología Zamorana para el Desarrollo Empresarial se fundamentó en los principios de visión empresarial, competitividad y el aprender haciendo, además de la inclusión de un enfoque participativo, inductivo, gerencial y con carácter integral. Las condiciones de pago por los servicios ofrecidos a las empresas conformadas por hombres fue la siguiente: pago del 50% de las cuotas semestrales o anuales a partir del segundo año, con un plazo de hasta cuatro años, y el otro 50% debería ser pagado en trabajos comunitarios, ambientales, infraestructura y otros. Pero en el caso de que las empresas estén conformadas en su mayoría por mujeres el pago por servicios fue la mitad de lo estipulado para las empresas formadas por hombres. Para 1999 hasta 2001 PROEMPRESA estableció una relación con el Programa de Seguridad Alimentaria de la Unión Europea, con la finalidad que este programa brinde apoyo a las empresas de mujeres para la compra de equipo sencillo y que con este financiamiento de una parte del pago por los servicios.

Cabe destacar que PROEMPRESAH se ha visto muy interesada en la promoción de la participación de la mujer, para que ella pueda desarrollar sus habilidades y las capacidades con las que cuentan para organizarse en actividades con fines empresariales, además de promover una conciencia ambiental responsable en todos los asesorados.

4.2 Las empresas bajo estudio

Las tres empresas seleccionadas se caracterizan por ser manejadas totalmente por mujeres, las cuales distribuyen entre sí las labores correspondientes a la elaboración de sus

productos y de igual manera tienen una asignación de funciones en cuanto a la administración y dirección de la microempresa para lo cual reciben capacitaciones constantes por parte de PROEMPRESAH tanto para la mejora de sus procesos productivos como para mejorar la capacidad administrativa de las clientas.

PROEMPRESAH tiene como objetivo fundamental contribuir a la transformación de los pequeños y medianos productores agrícolas y de los micros y pequeños empresarios agroindustriales del sector rural de Honduras en empresarios exitosos y responsables; el propósito es validar la Metodología Zamorano para el Desarrollo Empresarial (MZDE), a través de un programa piloto PROEMPRESAH.

La Metodología Zamorano para el Desarrollo Empresarial (MZDE), esta fundamentada en los principios de visión empresarial, competitividad y aprender-haciendo, caracterizándose por su enfoque participativo e inductivo, de carácter integral e interdisciplinario, para atender las demandas de los clientes. La MZDE se adapta de acuerdo al tipo de empresa para alcanzar un mayor impacto en cada microempresa ya que a cada microempresa se le desarrolla una actividad productiva, un producto, empleo, una estructura organizativa funcional, capacitación en el área administrativa y en la toma de decisiones. Las herramientas que se utilizan para ayudar a las microempresarias a iniciar actividades rentables y productivas son la motivación empresarial, relaciones humanas, calidad total y el auto-estima.

Cuadro 1 Características generales de las empresas bajo estudio.

Microempresa	Empresa Asociativa Campesina de Producción Unión y Esfuerzo.	Empresa Asociativa Campesina de Producción Sagrado Corazón de Jesús	Empresa Procesadora de Dulces Cantarranas
Inicio de funciones	28 de Febrero de 1994	Marzo de 1997	30 de Agosto de 2005
Ubicación	Aldea Galeras en el municipio de Güinope, El Paraíso.	Aldea el Ocotal en el municipio de Yuscarán, El Paraíso.	Municipio de San Juan de Flores, Francisco Morazán.
Producto que desarrollan	Jabón, Shampoo y acondicionador de Sábila.	Jabón de Sábila, desinfectante y cera líquida.	Dulce de Leche artesanal.
Numero de Mujeres participando	7	10	8

La microempresa “Asociativa Campesina de Producción Unión y Esfuerzo” es la que tiene mayor antigüedad. En está encontramos un grupo conformado en su totalidad por mujeres, sin embargo “Unión y esfuerzo” es la que cuenta con el menor numero de socias. Por otro lado estas microempresarias han logrado adquirir un terreno para el cultivo de materia prima para la elaboración de sus productos, teniendo a favor la transferencia de tecnología que brinda PROEMPRESAH con lo cual logran mejorar la calidad de sus productos. Esta microempresa aun recibe visitas para la asistencia técnica y asistencia en la comercialización de sus productos.

Se puede decir que la microempresa “Asociativa Campesina de Producción Sagrado Corazón de Jesús” al igual que “Unión y esfuerzo” esta conformada por socias mujeres;

sin embargo, en ella se encuentra el mayor número de socias participantes, esta microempresa se ha enfrentado a muchas barreras debido a la ubicación de la sede, el acceso a las materias primas ha sido una limitante muy fuerte sin embargo las socias han superado estas barreras. Esta microempresa recibió una reingeniería para la presentación de su producto y recibe dos visitas al mes para asistencia técnica y empresarial.

Para el caso de la microempresa “Procesadora de Dulces Cantarranas” se encontró que está conformada por ocho socios de los cuales solo uno es hombre. Esta micro empresa tiene la ventaja que se encuentra en un área donde el acceso a las materias primas facilita la producción, además cuenta con una fuerte aceptación de sus productos por parte de los pobladores y demás consumidores.

4.3 El empoderamiento de las mujeres entrevistadas.

Luego de las entrevistas realizadas se puede hablar de los resultados obtenidos como una muestra de una buena implementación metodológica SEEP. Los resultados se presentarán bajo los cuatro niveles de estudio seleccionados.

4.3.1 A nivel personal

Se da inicio con los resultados concernientes a nivel personal, del cual podemos decir que es el tópico en el cual se han encontrado más cambios sustanciales en las mujeres, ya que estas han estado regidas por patrones culturales y sociales por mucho tiempo siendo estos que han dirigido la vida de las clientas para mantener una armonía utópica en la sociedad que se encuentran.

Cuando se dice que se han experimentado cambios a nivel personal, se puede avalar diciendo que las clientas entrevistadas expresaron que antes de formar parte del programa microempresarial, ellas se sentían simplemente amas de casa, siendo incapaces de emprender otras actividades más que las relacionadas al hogar, sintiéndose dependientes completamente de los ingresos y palabra dictada por el esposo. Ahora, estas mujeres dicen que su vida ha tomado un rumbo diferente dejando de sentirse simples amas de casa sino, además de esto son empresarias capaces de ser productivas y que se han desligado económicamente de los ingresos del esposo. Sienten que pueden mejorar las condiciones de vida de la familia ya que del trabajo que estas llevan a cabo pueden ofrecer un aporte significativo para la adquisición de bienes indispensables para el hogar.

El nivel de seguridad de ellas era un punto muy débil llevándolas a sentirse poco útiles y personas sin otras capacidades más que las realizadas por el tiempo de vida que han tenido por ejemplo las del hogar, expresaron que parte de la incapacidad que ellas sentían era por la dependencia económica que las había caracterizado además el acceso a recursos siempre limitó las ganas de emprender nuevas actividades, llevándolas a un plano de mujeres pasivas. Sin embargo, gracias a la ayuda proporcionada por PROEMPRESAH, ellas comentan que han adquirido valor para realizar actividades económicas fuera del

hogar y dentro del mismo, dijeron que ahora se sentían en la capacidad de acceder a un crédito y pagarlo sin comprometer el bienestar de la familia.

Otro punto importante por destacar, es el hecho que antes eran mujeres que transcurrían en la vida sin una meta y objetivo, simplemente se dedicaban a tratar de sobrellevar el día a día que les correspondía. Expresaron que hoy son personas que tienen metas y objetivos no solo con ellas sino también en el hogar y la microempresa. Se sienten muy bien al tener una dirección a la cual llegar ya que les beneficia enormemente, porque facilita el camino que hoy transitan.

Por otro lado, comentaron que antes de unirse al programa microempresarial, ellas eran personas con un alto grado de timidez, sintiendo mucho temor a expresarse ante otras personas. Dicen que su participación de los talleres ofrecidos por PROEMPRESAH les ha ayudado a cambiar mucho este aspecto, pues expresan que gracias al poder de la comunicación es que ellas pueden ofrecer sus productos, además de poder realizar negociaciones para la obtención de materia prima.

Las microempresarias dijeron que antes de participar en el programa microempresarial, no se sentían libres y que tenían un fuerte sentimiento de moral baja, ahora dicen que todo esto ha cambiado y que sienten respeto por parte de los miembros de su hogar así como de su espacio además de haber encontrado su poder para tomar por sí solas las decisiones que afectan su vida tanto reproductivamente como la asignación de labores dentro del hogar y que moralmente se sienten personas nuevas.

4.3.2 A nivel de Hogar

Las microempresarias a lo largo de su participación en los programas microempresariales, se ven sujetas a un sin número de cambios que las hacen ver su entorno desde una nueva perspectiva de vida. En este tópico hablaremos de los cambios experimentados a nivel de hogar el cual hemos considerado de mucha importancia, porque sin duda alguna este forma parte esencial para el logro de dicha fortaleza.

Las mujeres entrevistadas afirmaron que su vida antes de participar del programa microempresarial, eran mujeres dedicadas a las labores del hogar y que esta responsabilidad era únicamente compartida con otras mujeres que formaban parte del hogar como ser las hijas. Hoy cuentan con el apoyo de los demás miembros del hogar y la realización de las labores es compartida entre todos los integrantes de la familia. Afirman, que gracias a esta oportunidad de participación en programas como este, ellas hoy pueden hacerse llamar empresarias y amas de casa.

En su mayoría, las mujeres entrevistadas expresaron que antes de formar parte de la microempresa se sentían muy mal, porque la situación económica del hogar era muy difícil de solventar, hacían falta muchas cosas que mejoraran la calidad de vida de todos los miembros, así como una restricción de acceso a los servicios de educación por la insuficiencia de recursos para proporcionar a sus hijos los útiles y uniformes necesarios para poder ir a la escuela. Por otro lado dijeron que se sentían poco productivas, porque en

el hogar el único aporte económico era proporcionado por el esposo y que en muchas ocasiones fue insuficiente para cubrir todas las necesidades que en este había. Su situación actual es completamente diferente pues ellas hoy cuentan con ingresos económicos propios que pueden destinar para agrandar la canasta básica de todos sus miembros, expresaron de igual forma que ellas son las que deciden de que forma invierten el dinero producto de su trabajo, además hoy se sienten mujeres productivas y capaces de tomar decisiones con respecto al hogar y ser respetadas por los demás miembros.

Cabe mencionar que en el hogar las mujeres encuentran un número muy grande de limitantes pues estas son responsables directas de lo que acontece en este, por lo que llegar a un acuerdo entre ellas y sus esposos para salir del hogar y poder realizar otras actividades, fue un trabajo muy duro, pero que hoy lo ven como algo que las fortaleció y que las animó a seguir adelante. Dicen que hoy tienen el apoyo incondicional de sus esposos y demás miembros, que entre todos han buscado la mejor forma de distribuir las labores y que de alguna forma todos los integrantes del hogar colaboran con la microempresa, puesto que en ausencia de una de las socias los familiares pueden sustituir su lugar.

Buscar trabajo fuera de la comunidad fue una alternativa que en más de una ocasión alguna de ellas tomó, dado que era necesario obtener un ingreso extra para mejorar la situación de su familia, llevando con esto a nuevos problemas debido a la ausencia de alguien que sirviera de guía y alguien que se responsabilizara por el orden del hogar. Para este problema, encontraron una alternativa que se resume en la participación microempresarial con la cual ellas pueden llevar a cabo actividades del hogar y participar de las actividades microempresariales para la generación de ingresos extra.

4.3.3 A nivel de Negocio

Se consideró importante estudiar como influye en las microempresarias participar de un negocio antes de unirse al programa microempresarial.

Tres de las catorce mujeres entrevistadas afirmaron haber tenido un negocio propio antes de participar con el programa promovido por PROEMPRESAH, estas dijeron que habían sido las administradoras del mismo, pero que la falta de capacitación y conocimientos administrativos, además de factores alternos como la poca demanda de los productos ofrecidos dado por la mala situación económica que ataca a los pobladores de la comunidad, llevaron a la toma de la decisión de cerrar estos negocios. Comentan que luego de haber cerrado sus negocios, sentían la necesidad de invertir su tiempo en otras actividades, pero, la falta de recursos económicos les privo de participar en otra actividad. Dijeron que haber tenido anteriormente otro negocio les había ayudado por que la gente de la comunidad las iba conociendo por medio del negocio al que se dedicaban.

Por otro lado, dos de las catorce expresaron haber brindado servicios de domesticas como una alternativa para generar más ingresos; sin embargo, al realizar estas actividades no se sentían satisfechas consigo mismas ya que dejaban por un periodo de tiempo más

prolongado su propio hogar encontrando todos los días una acumulación de trabajos en este.

El resto de mujeres expresó que no habían participado de ninguna actividad de negocio, que a lo único que habían dedicado sus vidas era a los quehaceres del hogar puesto que nunca tuvieron la oportunidad de participar de este tipo de actividades, ya que ellas no contaban con bienes materiales que avalaran el emprender un negocio para mejorar su situación económica.

Hoy todas las entrevistadas son socias activas de las microempresas para las cuales laboran, dicen que se sienten identificadas con el negocio además de tener mucho interés por adquirir nuevos conocimientos para poder hacer más productiva su microempresa, desean aprender más sobre administración ya que sienten que tienen la capacidad de superar los obstáculos de una mejor manera en relación a la inexperiencia del pasado. Creen que tener su propio negocio las vuelve personas más importantes, pues ofrecen un producto de calidad a los consumidores y al mismo tiempo están asegurando un mejor futuro a los miembros de sus hogares.

4.3.4 A nivel de Comunidad

Es de utilidad estudiar la aceptación de la comunidad hacia las actividades emprendidas por mujeres, ya que este es el entorno donde interactúan y en el cual se encuentran con otros obstáculos a superar dado por las tendencias culturales que el área rural manifiesta con respecto a las labores que las mujeres deben realizar.

Sin importar las tendencias que han caracterizado a nuestros pueblos latinoamericanos dos de las quince mujeres entrevistadas afirmaron que se sentían líderes y que sus opiniones ante la comunidad siempre fueron escuchadas y tomadas en cuenta, las tres microempresas visitadas cuentan con una líder de grupo sin embargo esto no excluye a las otras catorce pues estas dijeron que cuentan con la capacidad para participar como miembros activos en beneficio de la comunidad.

Tres de las catorce entrevistadas comentaron que ante la comunidad no encontraron oportunidades para participar, sin embargo todas afirmaron que son vistas de mejor manera por la comunidad. Considerando que para la realización de cualquier actividad de la comunidad son invitadas a participar, pues ven en ellas una fuerza que puede generar cambio. Por otro lado todas están participando de grupos con los que cuenta la comunidad puesto que los nuevos conocimientos adquiridos les han permitido una mejor administración de su tiempo, además pueden participar en más de un grupo de la comunidad.

Para algunas microempresarias, fue difícil superar la barrera que la comunidad había impuesto por ser un grupo conformado únicamente por mujeres, comentaron que existió rechazo hacia los productos que elaboraban aun cuando estos son de mejor calidad. Gracias a las capacitaciones e inducción proporcionada por PROEMPRESAH estas lograron cambiar la imagen ante la comunidad, expresan que la comunidad hoy en día les

brinda su apoyo y admiración por no haber desistido de ese proyecto, además agradecen a estas por que dan apoyo a las escuelas y otros grupos organizados. Las microempresarias se sienten felices, ya que el apoyo de la comunidad las ha fortalecido y sienten que la comunidad las ha vuelto importantes porque de todas las actividades que se realizan ellas son invitadas, dejando de encontrarse con las discriminaciones del pasado.

Por otro lado comentaron que una de las limitantes encontradas en la comunidad fue la falta de materia prima para la elaboración de sus productos, pero que la responsabilidad en la que se encontraban las hacia encontrarse con la capacidad de salir de sus comunidad hacia otra, para ir en busca de las materias primas, por lo que se dice que estas han adquirido capacidad de movilidad.

4.4 Empoderamiento

En la teoría se habla que el empoderamiento es hacer referencia a varias características que se pueden identificar en el comportamiento de las personas así como ciertas filosofías en el pensamiento de ellas. Notamos que las mujeres en realidad si se enfrentan a fuertes barreras culturales, limitando de esta forma su participación de actividades económicas, mediante las cuales estas pueden lograr su propia autonomía.

Al encontrar mujeres que cuentan con ingresos propios se puede visualizar un panorama diferente, ya que estas alcanzan un espacio para la satisfacción de sus propias necesidades así como las de sus familias.

En este estudio se corrobora como el empoderamiento de las mujeres se tradujo en un efecto multiplicador de beneficios en los miembros de cada hogar, dado que las clientas entrevistadas afirmaron que lo ingresos que ellas percibían los utilizaban en mejoras a la dieta y educación de los hijos, así como mejoras en la infraestructura de sus hogares, además de destinar un porcentaje a la re-inversión en la microempresa, por lo que se dice que ellas están decidiendo con seguridad en que invertir las ganancias de su trabajo. Comprobando de esta forma que la participación de la mujer en actividades que generan ingresos, es un grano de arena en la lucha contra la pobreza que caracteriza nuestros pueblos latinoamericanos.

Encontrar mujeres empoderadas es hablar de aquellas que han pasado por un proceso de transformación para lograr un cambio en una mentalidad inculcada, hacia un cambio de dependencia, aislamiento e inseguridad.

Luego que las mujeres han participado de actividades microempresariales van adquiriendo dominio de sus vidas, ganando respeto por parte de los miembros del hogar así como del marido, son capaces de negociar con los integrantes de la familia para que les brinden apoyo en la realización de las labores del hogar y hasta en las asignaciones microempresariales, considerando también que logran un cambio tangible en cuanto a la adquisición de un alto amor propio.

Las mujeres que lograron empoderarse expresaron que sus relaciones ante la comunidad han cambiado, además se sienten más libres en la capacidad de desplazarse, expresarse y entablar negociaciones ante los proveedores y consumidores. Podemos afirmar que las mujeres mediante esta participación logran tener control sobre sus negocios e incrementar su capacidad para involucrarse en otras actividades económicas.

Cuadro 2 Tabla para identificar patrones de comportamiento

Numero de clientas que se sienten empoderadas para realizar las siguientes actividades.	Pasado	Presente
Decisiones acerca de si mismas	3	9
Decisiones sobre negocios	3	8
Decisiones sobre la familia/hogar	2	9
Decisiones sobre participación comunitaria	11	14

Esta tabla nos indica que en el pasado pocas de las clientas se sentían empoderadas ante la toma de algunas decisiones, como ser aquellas concernientes a ellas mismas, negocios y la familia, pero podemos notar que luego de transcurrido cierto tiempo el número de clientas empoderadas cambia significativamente, dado que las clientas en este periodo pasaron a formar parte de los programas microempresariales; sin embargo, tenían participación con respecto a la comunidad lo cual indica que ya existía cierto empoderamiento en ellas.

5 CONCLUSIONES E IMPLICACIONES ESTRATEGICAS

5.1 Conclusiones

Luego de haber realizado el estudio se puede identificar que se desprenden las siguientes conclusiones:

El desarrollo de actividades que promuevan la participación de la mujer, así como el crecimiento económico y social han sido la base fundamental de PROEMPRESAH, para lo cual se implementa la metodología Zamorana del Aprender Haciendo, como una forma didáctica y práctica de enseñanza a las participantes de proyectos microempresariales, los cuales se concentran en la asistencia técnica, capacitación, experimentación, aprovechamiento de insumos, coordinación y facilitación de créditos. Demostrando así, estas mujeres que el sistema les ayudo mucho, puesto que el llevar a la práctica todo conocimiento se traduce en la fijación, perfeccionamiento del mismo y la búsqueda de nuevas alternativas de producción.

Las mujeres han expresado que en gran medida su participación en las actividades microempresariales les ha generado una excelente imagen ante la comunidad, ya que se ha borrado de las mentes de sus vecinos el recuerdo de unas simple mujeres dedicadas a ser amas de casa , logrando de esta manera gran aceptación y colaboración ante las actividades que estas realizan, llegando a ser tomadas como un ejemplo a seguir, ya que han notado que el modelo de vida emprendedor que siguen, generó y sigue generando cambios benéficos en las vidas de ellas y en el de sus familias.

Es indiscutible que el grupo de mujeres participantes de los proyectos promovidos por PROEMPRESAH, ha demostrado un fuerte sentido de responsabilidad. Además de sentirse comprometidas con ellas mismas por el buen funcionamiento de esa fuente de trabajo que tantos cambios ha traído a sus vidas. Se nota que la participación de ellas en estas actividades cambia su percepción con respecto a las habilidades que pueden desarrollar, ya que dejaron de lado el temor e incapacidad para emprender nuevas labores en el ámbito microempresarial, pasado de ser seres pasivos a unos más proactivos y abiertos a nuevos conocimientos.

El impacto que la participación de la mujer en la microempresa tiene, se vuelve determinante porque genera un cambio significativo en la calidad de vida tanto de ellas como los miembros del hogar, logrando ofrecer nuevas oportunidades, tanto en una mejor dieta como insumos indispensables, tal es el caso de ropa, zapatos entre otros. Las microempresarias acceden a educación, tanto ellas como los demás miembros del hogar pudiendo brindar todos esos elementos necesarios para adquirir conocimientos. Estas mujeres ofrecen a sus familias un mejor servicio de atención médica. Es importante reconocer que han logrado el poder de negociación para conseguir la colaboración que se necesita en las actividades del hogar, para poder participar de la microempresa. Sin duda la participación de mujeres en actividades económicas provoca un efecto positivo en cadena, pues cada miembro del hogar se ve beneficiado en mas de un aspecto ya que es

indiscutible que el motor de sus vidas es el bienestar de cada uno de los miembros que integran su hogar.

Las participantes alcanzaron un alto nivel de aceptación con respecto a ellas mismas, cambiando inicialmente su auto percepción y nivel de autoestima, como paso inicial hacia el empoderamiento. Se sienten felices de ser productivas y de ser las dueñas de la microempresa para la cual trabajan, se puede notar una invaluable transformación en sus vidas, no solo porque en materia de poder adquisitivo hoy tienen acceso a más bienes, sino porque ahora son capaces de decidir por ellas mismas los papeles que están dispuesta a asumir, tanto en materia laboral como en la reproducción y asignación de tareas en el hogar para una distribución más equitativa de las labores. Se sienten en la plena libertad de hacer valer sus derechos y lo concerniente a sus vidas, sienten que pueden emprender actividades por si solas y lograr que sean exitosas. Estas mujeres han encontrado su verdadera imagen, pues muestran un alto grado de seguridad y demuestran como han perdido la timidez que antes opacaba una mujer emprendedora.

Se considera que mediante la motivación hacia la investigación con respecto a las experiencias, así como la promoción de redes colectoras de información y de difusión son una buena alternativa para la replicación de los casos estudiados, puesto que se esta generando conocimientos y documentando las experiencias de la participación de las actividades microempresariales. Los gobiernos, donantes y sociedad civil deben tomar en cuenta los resultados encontrados por lo encargados de realizar estas investigaciones para la publicación de estos resultados.

Por otra parte es importante mencionar que a pesar del tiempo que las microempresas llevan en función aun cuentan con algunas debilidades, puesto que los estudios de mercado para sus productos no han sido completados. Otros requisitos importantes para funcionar como el registro sanitario y licencia ambiental no los han adquirido volviendo a la microempresa vulnerable ante las regulaciones gubernamentales, considerando también como una amenaza para ellas el hecho que estas se encuentran caminando sin tener en cuenta el número exacto de competidores a los cuales se tendrán que enfrentar.

Sin embargo, podemos decir que las microempresas cuentan con la fortaleza, que gracias al tamaño de su producción pueden competir en mercados pequeños. Cuando las micro empresas tienen volúmenes de producción menores les es posible desarrollar tecnologías sencillas para sus procesos productivos además de la introducción de equipo sencillo que por su simplicidad puede llegar a ser eficiente. Se puede decir que tomar en cuenta estos factores puede reducir la vulnerabilidad de las microempresarias a sufrir de un cierre repentino que conllevaría a la pérdida de sus activos.

Sin duda alguna, la participación de las mujeres en actividades microempresariales promovidas por PROEMPRESAH, ha contribuido significativamente para lograr el empoderamiento, llevando con esto un desarrollo microempresarial tanto rural como urbano. Por otro lado podemos decir que el proceso de empoderamiento inicia a nivel personal, ya que se puede identificar que la seguridad económica genera en ellas un cambio de visión y un incremento importante en su nivel de auto confianza.

5.2 Implicaciones estratégicas

Se puede decir que aun sin haber realizado el estudio, que para promover el empoderamiento de las mujeres es necesario el acceso a los recursos, es decir, bienes materiales así como sociales y humanos sea más fácil de obtener para ellas; por lo que se ve a la microempresa como una buena estrategia para la lucha contra la pobreza y alcance de empoderamiento.

Es importante destacar que el acceso a los recursos no se puede traducir completamente en el empoderamiento de la mujer, puesto que es necesario que las mujeres hayan desarrollado la facilidad de manejar eficientemente los recursos con que cuentan para alcanzar sus objetivos. Es por esto que se dice que se debe llegar a las mujeres a través de enseñanzas prácticas que fortalezcan el proceso de empoderamiento.

No existe una formula que nos lleve a un empoderamiento exitoso, pero con la experiencia estudiada se puede decir que las estrategias se deben enfocar a la condición en la cual se encuentran las mujeres, tomando en cuenta las necesidades prácticas que implican los esfuerzos de las féminas por subsistir y las necesidades estratégicas porque este nos lleva a la búsqueda de una sociedad más equitativa en relaciones generacionales.

Las microempresarias requieren de un potenciamiento no solo financiero sino también uno como mujeres capaces y emprendedoras, considerando que los organismos que promueven sus actividades microempresariales son los indicados para promover este potenciamiento, ya que estas constantemente se enfrentan a cambios repentinos en la elaboración de productos como las demandas del mercado y encontrándose en muchas ocasiones con obstáculos de tipo generacional.

Se puede decir que sin haber realizado este trabajo recomendar capacitación y educación es un punto importante a considerar en futuros programas. Ya que cuando las mujeres cuentan con esto, la participación de ellas es más dinámica y se puede asegurar la sostenibilidad de las microempresas.

Es necesario que se inicien programas integrales en los cuales ellas puedan encontrar dos elementos básicos, educación y apoyo financiero, pero de igual forma es necesario que estos programas tengan mayor alcance de participantes en las comunidades a las cuales se llega a promover los proyectos microempresariales ya que en las microempresas estudiadas se notó que aun con un buen efecto multiplicador dentro de las familias solo lo obtuvieron un reducido numero de socias.

Podemos decir que es indispensable para las microempresarias obtener el apoyo suficiente en la primera etapa de la formación de su empresa y durante el inicio de su crecimiento, ya que mediante una base sólida se asegura la continuidad de estos proyectos eliminando el paternalismo acostumbrado. Incluir las preocupaciones y las experiencias de las empoderadas, puede llevarnos al desarrollo de un mejor plan para que el empoderamiento sea para el resto de sus vidas.

El Empoderamiento femenino encontrado en las empresas bajo estudio dio una imagen más clara con respecto al concepto, ya que fueron las actoras quienes expresaron de formas diferentes el grado de empoderamiento adquirido, iniciando por la toma de decisiones propias, así como económicas, rompiendo el esquema de los trabajos que son exclusivamente para las mujeres, siendo las mismas capaces de delegar funciones a todos los miembros del hogar cambiando su situación a una de mayor bienestar, sin dejar de lado que ahora son capaces de repercutir en las acciones de la comunidad.

6 BIBLIOGRAFIA

Arroyo, J. 1999. La microempresa en América Central (en línea). Consultado 10 may. 2006. Disponible en: http://www.ina.ac.cr/revista/pag29_microempresa.html

BCIE (Banco Centroamericano de Integración Económica, HN).2006.Impacto del BCIE en la Micro, Pequeña y Mediana empresa Centroamericana. Consultado 30 jun. 2006. Disponible en: <http://www.bcie.org/spanish/publicaciones/informes>

CEPAL. 2003. Pobreza y desigualdad desde la perspectiva de género (en línea). Consultado 25 jul. 2006. Disponible en: <http://www.eclac.cl/mujer/noticias/noticias/6/14716/separataesp.pdf>

Cheston, S; Kuhn, L. (SF).Empoderamiento de la mujer a través de las micro finanzas: Las mujeres son las más pobres entre los pobres. (en línea).Consultado 25 may.2006.Disponible en: http://www.microcreditsummit.org/papers/sp_cheston+kuhn-ew.doc

COSUDE. 2003. Promover la equidad de género: Una clave para reducir la pobreza e instaurar un desarrollo sostenible (en línea).Consultado 26 may. 2006. Disponible en: http://coofweb.deza.admin.ch/ressources/resource_es_23963.pdf

IUCN. 2006. Red de género, medio ambiente y desarrollo sostenible (en línea). Consultado por 28 ago. 2006. Disponible en: http://www.iucn.org/places/orma/noticias/Red_%20de_%20Genero.pdf

McWhirter, E.H. (1991) `Empowerment in counselling', Journal of Counselling and Development 69: 222-7.

Moser, c., 1989. "Gender planning in the Third World: Meeting practical and strategic needs", en World Development 17:1799-1825.

OIT. 1999. Informe y conclusiones de la decimocuarta Reunión Regional de los Estados Miembros de la OIT en las Américas (en línea). Consultado 15 sep. 2006. Disponible en: <http://www.ilo.org/public/spanish/standards/relm/gb/docs/gb276/gb-4.htm>

Poli, F. Políticas publicas para las PYMES. (en línea).Consultado 30 may.2006. Disponible en: <http://www.sepyme.gov.ar/informacion/comunicados/descargas/Pol>

Poveda, J. Del Cairo a Pekín: reflexiones en torno a un problema de todo el planeta. Consultado 30 jun. 2006. Disponible en: <http://www.sepeap.es/Hemeroteca/EDUKINA/Artikulu/VOL107/M1070106.pdf>

Subirats, M. 1998. La educación de las mujeres: De la marginalidad a la coeducación. (en línea). Consultado 18 may.2006. Disponible en: <http://www.cepal.org/publicaciones/UnidadMujer/0/lc11120/lc11120e.pdf>

UNIFEM. 2005. La mayoría de las mujeres trabaja en empleos informales (en línea). Consultado 26 ago. 2006. Disponible en: <http://www.unic.org.ar/newsletter/noti-09-09-2005.htm#titu2>

Varela, E. Programa para el desarrollo empresarial rural de Honduras "PROEMPRESAH". (en línea). Consultado 18 feb. 2006. Disponible en: http://www.intercambio.org.pe/archivos_bancoexperiencias2/escuelazamoranhonduras.pdf

Anexos

Anexo 1 Entrevista aplicada

Preguntas Personales

1. ¿Qué tipo de persona o como se consideraba antes de participar en la microempresa?
¿Qué tipo de persona es ahora que forma parte de la microempresa?
2. ¿Cómo se sentía con usted misma antes de participar en la microempresa?
¿Cómo se siente ahora?
3. ¿Tenía algunas metas o sueños antes de ser miembro de la microempresa?
¿Cuáles son ahora sus metas o sueños?

Negocios

1. ¿Tenía algún negocio antes de unirse al programa micro empresarial?
(Si es afirmativo, explique)
2. ¿Como se sentía como administradora de su negocio? ¿Como le iba en su negocio?
¿Por qué?
¿Como se siente ahora que ya es miembro de la microempresa?
3. ¿Qué tipo de obstáculos encontró para que su negocio funcionara exitosamente?
¿A que tipo de obstáculos se enfrenta ahora?

Hogar

1. Si la hubiera visitado antes de que usted participara en la microempresa, ¿Que la hubiera encontrado haciendo?
2. ¿Cómo se sentía con la situación de su familia? (como le estaba yendo con su familia)
¿Cómo se siente ahora?
3. ¿Qué tipo de problemas eran frecuentes en su hogar?
¿A que tipo de problemas se enfrenta ahora? (Con respecto a su hogar)
4. ¿Qué tipo de decisiones tomo con respecto a su hogar? ¿En que decisiones estaban en desacuerdo con su familia?

Comunidad

1. ¿Cómo se sentía usted como miembro de la comunidad que es parte?
¿Cómo se siente ahora?
2. ¿De que actividades participaba antes de ser miembro del programa micro empresarial?
¿En que actividades participa ahora?
4. ¿Que tipo de obstáculos encontraba en su comunidad para lograr ser un miembro colaborador de las actividades que realizaban?
¿Cómo es la situación actual con respecto a las limitantes a las que se enfrentaban?

Anexo 2 Indicadores de Empoderamiento encontrados

- Cambio en nivel de autoestima.
- Perdida de timidez.
- Habilidad para expresarse ante el público.
- Encuentran una razón de ser.
- Se vuelven productivas.
- Cambió moralmente.
- Nuevas aspiraciones
- Abiertas a nuevos conocimientos.
- Incremento en nivel de seguridad.
- Se sienten más orgullosas de si mismas
- Mejoran la administración del tiempo
- Toma de decisiones propias.
- Crean objetivos propios.
- Se sienten realizadas como personas.
- Adquieren más responsabilidades.
- Económicamente activas.
- Se sienten capaces de acceder a un préstamo.
- Control sobre uso de préstamos.
- Participación en grupos de la comunidad
- Se sienten libres
- Perdida de temor
- Ya no se sienten sólo amas de casa.
- Se vuelven líderes.
- Tienen más aceptación dentro de la comunidad.
- Se sienten más importantes
- Son capaces de realizar otros trabajos
- Se sienten más fortalecidas

Anexo 3 Matriz de análisis de empoderamiento

Resumen de las entrevistas realizadas a las 14 participantes de las actividades microempresariales en las comunidades de Yuscaran, Güinope y Cantarranas.

Tópico	Pasado	Presente
Personal	<p>8/14 mujeres expresaron que solo se sentían amas de casa y con poca autoestima.</p> <p>9/14 dijeron que se sentían incapaces e inseguras de emprender nuevas actividades. Una expreso que la incapacidad se debía a la falta de recursos económicos.</p> <p>4/14 reportó que se sentían tímidas y que no podían presentarse ante las demás personas.</p> <p>5/14 no tenían objetivos ni metas de vida, solo vivían el día a día.</p> <p>2/14 no se sentían personas libres.</p> <p>3/14 se sentían con la moral baja.</p>	<p>12/14 de estas mujeres hoy se sienten empresarias y todas expresaron haber aumentado su autoestima.</p> <p>10/14 expresaron que se sentían capaces de realizar nuevas actividades, también de acceder a un crédito y pagarlo por completo.</p> <p>9/10 dijeron que habían superado la timidez y que ahora podían expresarse ante las personas o un público.</p> <p>8/14 tienen metas con respecto a ellas, su familia y la microempresa.</p> <p>7/14 expresaron sentirse personas más libres y que había cambiado su percepción con respecto a ellas mismas.</p> <p>5/14 sienten que moralmente son personas nuevas.</p>
Negocio	<p>3/14 comentaron haber tenido un negocio propio y haber participado de la administración del mismo, sin embargo factores como la situación económica y la poca demanda de los productos que ofrecían las llevaron al cierre de esos negocios.</p> <p>2/14 dijeron haber participado de labores como domésticas, pero que lo hacían por vivir el día a día.</p> <p>9/14 comentaron que no participaron de ninguna actividad de negocio, que lo único a lo que se dedicaban era que hacer del hogar.</p>	<p>14/14 de las mujeres entrevistadas ahora son socias de las microempresas para las cuales laboran, expresan sentirse identificadas con el negocio y con interés por hacerlo mas productivo, así como adquirir nuevos conocimientos con respecto a la administración, Se consideran capaces de superar los obstáculos de una mejor manera en comparación a la inexperiencia del pasado.</p>
Hogar	<p>9/14 simplemente eran mujeres dedicadas a las labores del hogar.</p> <p>4/14 se dedicaban a trabajos fuera del hogar, porque esta era la mejor manera de mejorar los ingresos económicos de la familia.</p> <p>1/14 trabajo en la ciudad.</p> <p>10/14 dijeron que se sentían mal por la situación económica del hogar, una expreso que era difícil dar a sus hijos todo lo necesario para poder ir a la escuela, tres de ellas se sentían poco productivas por que el esposo era</p>	<p>9/14 ahora se sienten empresarias y amas de casa.</p> <p>5/14 se sienten empresarias y capaces de llevar a cabo actividades del hogar que sean necesarias.</p> <p>14/14 expresaron que su situación en el hogar cambió mucho dado a que ahora los problemas económicos a los que se enfrentaban ya fueron solventados gracias al ingreso extra que ellas generan, hoy se sienten mujeres productivas y</p>

	<p>la única fuente de ingreso para el hogar.</p> <p>14/14 expresaron que el principal problema en el hogar era la falta de solvencia económica para adquirir los productos de consumo diarios.</p> <p>10/14 tuvieron problemas por los horarios de trabajo en la microempresa y por la asignación de labores en el hogar.</p>	<p>capaces de tomar decisiones con respecto al hogar.</p> <p>14/14 dijeron haber resuelto los problemas económicos que antes tenían, que ahora podían acceder a más productos de los que antes tenían en sus posibilidades.</p> <p>Cuatro de ellas llegaron aun acuerdo y aceptación de horario por parte del esposo, una de ellas delegó funciones y las cinco restantes lograron que sus familiares entendieran la importancia de participar en esta actividad.</p>
Comunidad	<p>2/14 se sentían líderes y que sus opiniones ante la comunidad eran tomadas en cuenta.</p> <p>9/14 se sentían bien y que eran tomadas en cuenta para formar parte de los grupos que se organizaban.</p> <p>3/14 dijeron que no encontraron oportunidades de participación.</p> <p>14/14 entrevistadas participan de grupos comunitarios.</p> <p>4/14 expresaron que a inicios de su formación como microempresarias la comunidad mostraba rechazo, “preferían comprar otros productos aunque supieran que los nuestros son de mejor calidad”, “no nos querían por que nuestro grupo esta conformado por 10 mujeres”.</p> <p>10/14 dijo que la falta de materia prima fue un obstáculo muy grande.</p> <p>4/14 “No reconocían nuestro esfuerzo, no teníamos credibilidad”.</p>	<p>3/14 son líderes de las microempresas visitadas, sin embargo, 13/14 de ellas ahora sienten la capacidad de participar como miembros activos para beneficio de la comunidad.</p> <p>14/14 sienten que son vistas de mejor manera por los miembros de la comunidad y que ahora no olvidan invitarlas a participar de las actividades que realizan.</p> <p>3/14 son líderes de estos grupos, 14/14 se sienten felices de participar de ellos, además expresaron que gracias a que saben como administrar mejor su tiempo pueden participar en más de un grupo, combinar actividades del hogar, microempresa y comunidad.</p> <p>12/14 expresaron que hoy tienen el apoyo de la comunidad, una de ellas expresó que ahora las admiran por todo lo que han hecho. Cuatro de estas mujeres dijeron que ahora sí compran sus productos y que les piden apoyo.</p> <p>14/14 dijeron que ellas se sentían en la capacidad de salir de su comunidad a otra para ir en busca de las materias primas necesarias para su trabajo.</p> <p>8/14 “ahora tenemos mucha credibilidad, se nos ve de una forma diferente sentimos el apoyo de todos, nos piden que participemos, ya no encontramos las mismas discriminaciones del inicio”.</p>