

E.A.P
088(14)
C.2



ZAMORANO

FUNDACION FORD

DIRECTORIO

DIAGNOSTICO DE LAS ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

**JUNIO, 1996
HONDURAS, C. A.**



ZAMORANO

206075

FUNDACION FORD

DIRECTORIO

**DIAGNOSTICO
DE LAS ORGANIZACIONES
DE MERCADEO INTERMEDIARIO**

JUNIO, 1996

Honduras, C. A.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

C O N T E N I D O

1	BELIZE
6	COSTA RICA
29	EL SALVADOR
41	GUATEMALA
81	HONDURAS
95	NICARAGUA
139	PANAMA

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

B E L I Z E

BELIZE ENTERPRISE FOR SUSTAINABLE TECHNOLOGY
B.E.S.T.

PRINCIPAL EJECUTIVO

Sra. Bridget Cullerton
Directora Ejecutiva

DIRECCION

Forest Drive
Belmopan
Belize, C.A.

APARTADO POSTAL

P.O. Box 35

TELEFONO Y FAX

Tel: 501 8 23043
Tel: 501 8 23150
Fax: 501 8 22563

TIPO DE ORGANIZACION

BEST es una organización beliceña privada no-gubernamental, sin fines de lucro.

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

BEST fue fundada en el año de 1985 con el apoyo de una organización norteamericana conocida como KATALYSIS con sede en Stockton, California. El objetivo era de formar un compañerismo norte-sur. Juntamente a BEST se sumaron otras organizaciones hermanas como MUDE (Asociación de Mujeres en Desarrollo-Guatemala), ODEF (Organización de Desarrollo Empresarial Femenino - San Pedro Sula, Honduras)

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

El objetivo de BEST es de crear beneficios sociales y económicos para el segmento pobre de la población de Belice y la capacitación de empresas comunales para asegurar su propia sostenibilidad y la del medio ambiente.

MEMBRESIA

Los miembros fundadores son dos personas básicamente, el primer Director Ejecutivo de BEST y e Director Ejecutivo de KATALYSIS. Ultimamente se ha iniciado un programa de membresía a través de aportes financieros hacia BEST. Estos aportes son deducibles de impuestos en Belice y en los Estados Unidos (a través de Katalysis). Los grupos de base (que son clientes) también son considerados como miembros de BEST; este número asciende a 48 personas dando un total de 59 miembros.

BELIZE MARKETING BOARD
B.M.B.

PRINCIPAL EJECUTIVO

Dr. Albert Williams
Gerente General

DIRECCION

117 North Front Street
P.O. Box 479
Belize City, Belize

APARTADO POSTAL

P.O. BOX 479

TELEFONO Y FAX

Tel: (501) 02 77402
(501) 02 73409
Fax: (501) 02 77656

TIPO DE ORGANIZACION

Institución para mercadeo de granos. Actualmente, Belize Marketing Board compra arroz a más de 1500 pequeños productores.

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

Belize Marketing Board fue establecido como un cuerpo cuasi-gubernamental en 1948. Su función principal es actuar como una agencia para el mercadeo de granos básicos, especialmente de los pequeños productores.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

El principal objetivo de Belize Marketing Board es ayudar a los pequeños productores con el mercadeo de sus granos. También ayuda al desarrollo de la calidad del arroz pilado para fines de los consumidores.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Actualmente la venta de arroz es la principal área de acción. También se encarga de ayudar con información de mercado de otros productos, incluyendo frijoles y maíz, etc.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

RELACIONES NACIONALES

Sector público:

Ministerio de Agricultura y Pesca

Ministerio de Comercio e Industria

Sector privado:

Asociación de cultivadores de granos

Supermercados - Brodies, Romancs, Save-U

RELACIONES INTERNACIONALES

Beni Sanker - Chairman

216-217 Lamana Street, Georgetown, Guyana

Tel: 592-2-55050

Fax: 592-2-58050

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

C O S T A R I C A

**CAMARA NACIONAL DE AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA
C.N.A.A.**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Ing. Luis Alejandro Aubert Zeledón
Presidente

Sr. Luis Ignacio Campos
Director Ejecutivo

Licda. Ana Marisa Cordero Peña
Asistente Director Ejecutivo

DIRECCION

De Matute Gómez 100 mts. Este y 25 mts. Sur, San José, Costa Rica

APARTADO POSTAL

1671-1000

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (506) 221-6864
(506) 233-8567
Fax : (506) 233-8658

TIPO DE ORGANIZACION

Es una Asociación sin fines de lucro, que agrupa a productores, empresarios y organizaciones de los sectores agropecuario, agroindustrial, forestal e insumos agropecuarios; siendo una Asociación de Segundo Grado por la gran cantidad de organizaciones de productores que aglomera.

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

La Cámara Nacional de Agricultura y Agroindustria fue fundada en 1946, constituyéndose en una de las Cámaras con mayor trayectoria histórica en el país.

Es la organización más amplia y representativa de los sectores mencionados, convirtiéndose en el vocero más autorizado en la defensa de los intereses generales de los mismos.

OBJETIVO DE LA ORGANIZACION

Agrupar, cohesionar y propiciar las mejores condiciones para el desarrollo de los productores, empresarios y organizaciones de los sectores que representa.

Velar por el bienestar y desarrollo en general de los Sectores que representa.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

Servir de interlocutor, mediador y negociador ante las autoridades de gobierno, buscando en ello apoyar las políticas gubernamentales que beneficien al Sector y oponerse a las que atenten contra su desarrollo.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Sector Agropecuario y Agroindustrial:

Este Sector es el que la C.N.A.A. representa y defiende, está conformado por una enorme gama de actividades que lo hacen amplio, complejo y difícil de manejar. Tenemos actividades que producen para la exportación y otras cuya producción se destina al mercado nacional. Tenemos empresarios de avanzada que traen nuevos cultivos y técnicas al país y, pequeños productores que requieren apoyo y asistencia para salir adelante en su esfuerzo de producción.

Areas y Temas:

Los elementos más importantes del Sector son la Agroindustria, el mercadeo, la infraestructura con que cuenta el país.

Solicitar a las autoridades del Gobierno, especialmente frente a la apertura comercial y la globalización, no seguir ciegamente un modelo de desarrollo, sino analizarlo inteligentemente, adaptándolo a la realidad costarricense y permitiendo al Sector Agropecuario Nacional ajustarse y responder positivamente a los cambios que sean necesarios.

Política Macroeconómica:

Luchar permanentemente, especialmente ante los encargados del equipo económico del Gobierno, para que dediquen sus mejores esfuerzos a reducir el déficit fiscal, mantengan controlada la inflación y las tarifas para los servicios públicos; establezcan una política de crédito y banca de desarrollo que permita al empresario iniciar novedosos proyectos productivos e impulsar la modernización del aparato productivo.

Política Laboral:

Realizar análisis de las regulaciones vigentes en esta legislación y un estudio concienzudo de las nuevas disposiciones que convenga adoptar según los mejores intereses del país. Revisar las cargas sociales vigentes, analizando la posibilidad de reducir las cargas que pesan sobre las planillas, eliminando o reduciendo total o parcialmente, todas aquellas que no están plenamente justificadas.

Formación Profesional:

Realizar gestiones tanto dentro del sistema formal como dentro de los sistemas informales, pues la capacitación de la mano de obra costarricense para lograr altos niveles de productividad y competitividad se presenta como un factor clave para el éxito de la inserción de nuestro país en la economía mundial.

Coordinar acciones para establecer un verdadero Programa de Reversión Productiva que permita transformar el aparato productivo Agro-industrial, sin alterar la estabilidad sociopolítica de nuestro país.

Ordenamiento territorial y la demarcación de los parques nacionales y otras zonas protegidas. Además es imperativo que la legislación ambiental y su aplicación tenga total correspondencia con ese ordenamiento.

CONSEJO NACIONAL DE PRODUCCION

PRINCIPAL EJECUTIVO

Ing. Javier Flores Galarza
Presidente Ejecutivo

Ing. Carlos Benavides
Director de Mercadeo

DIRECCION

Del Gimnasio Nacional 150 mts. al Este y 75 mts. al Sur, San José, Costa Rica.

APARTADO POSTAL

2205-1000, San José

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (506) 257-9355
Fax : (506) 255-4729

TIPO DE ORGANIZACION

Es un Institución Autónoma del Estado, que tendrá personalidad jurídica propia y gozará de la autonomía funcional y administrativa consagrada en el artículo No. 188 de la Constitución Política.

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

El 6 de noviembre de 1943, el Poder Ejecutivo mediante la Ley No. 26, crea la Sección de Fomento de la Producción Agrícola, adscrita a las Juntas Rurales del Banco Nacional de Costa Rica, que tendría como objetivo la compra de maíz, frijoles y papas, a fin de reducir el costo de consumo.

El 26 de julio de 1944, se modifica la anterior Ley, promulgando la Ley No. 26, crea una comisión con el nombre: Consejo Nacional de Producción, que tiene como fin intensificar la producción de maíz, arroz, frijoles, papas y demás artículos de consumo básico. La Junta Fundadora de la Segunda República le da forma y contenido y le confiere la responsabilidad del desarrollo agrícola del país, entonces se crea el Consejo Nacional de Producción, mediante la Ley constitutiva No. 160. El 17 de julio de 1948, la Ley No. 160 fue derogada por la Ley No. 2035 y ésta posteriormente fue reformada el 15 de abril de 1977 por la Ley No. 6050, que esta vigente en la actualidad.

OBJETIVO DE LA ORGANIZACION

La misión del Consejo Nacional de Producción es promover el desarrollo del Sector Agropecuario Costarricense, elevando su competitividad productiva mediante la transferencia tecnológica; especializada en los requerimientos de calidad y protección del ambiente; procurando el mayor bienestar

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

económico, social y humano del pequeño y mediano agricultor, del empresario agroindustrial y del consumidor costarricense.

El objetivo del Consejo Nacional de Producción será una Institución estratégica altamente especializada, con carácter de Unidad Operativa del Sector Agropecuario, para la promoción del desarrollo agroindustrial, el mercadeo agropecuario y la administración estratégica y social de las reservas alimentarias, al servicio del consumidor y del pequeño y mediano productor agrícola y agroindustrial.

MEMBRESIA

La institución posee actualmente una membresía de 696 funcionarios, distribuidos en las siguientes áreas:

Dirección Asuntos Jurídicos	14
Administración Superior	26
Dirección Recursos Humanos	26
Auditoría General	17
Dirección de Planificación	19
Dirección Administrativa Financiera	129
Dirección Mercadeo Agropecuario	50
Dirección Desarrollo Agroindustrial	32
Dirección de Certificación y Control de Calidad	14
Programa de Abastecimiento Institucional	29
Región Central	67
Región Pacífico Central	83
Región Chorotega	31
Región Huetar Norte	47
Región Huetar Atlántida	27
Región Brunca	72
Programas específicos	13

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Presidencia Ejecutiva:

Coordina el accionar de la Institución con las demás entidades del Estado, de conformidad con políticas de gobierno y vela por la ejecución de las decisiones tomadas por Junta Directiva.

Dirección de Planificación:

Asesora a la Presidencia Ejecutiva y demás autoridades superiores, en la aplicación de las políticas gubernamentales y en la formulación de políticas institucionales, planes, programas, proyectos y en la asignación de recursos, congruentes con los objetivos de la Ley Orgánica de la Institución, los sectoriales y regionales, basados en la realidad y perspectivas económicas y sociales del país.

Subgerencia General:

Dirige, supervisa, coordina, controla y evalúa las actividades o programas que le sean asignadas.

Dirección Financiero Administrativa:

Brinda los servicios financieros-administrativos a todas las dependencias y programas del C.N.P. para el logro de los objetivos institucionales.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

Dirección de Mercadeo Agropecuario:

Orienta la administración de los recursos humanos del Consejo Nacional de Producción de acuerdo con las políticas institucionales y las normas vigentes, a fin de establecer y fortalecer un ambiente laboral que promueva y facilite eficiencia y eficacia cada vez mayor, en todo nivel de la organización.

Información e Inteligencia de Mercados:

Mantiene actualizada la base de datos del Mercado Mayorista Cenada, de 150 productores hortifrutícola.

También posee una base de datos sobre empresas que prestan servicios de transporte aéreo, marítimo y terrestre, tanto de exportación como importación.

Servicio de información telefónica de precios, volúmenes y contactos de mercados. Implemento el teléfono Agropecuario.

Se procesa información de precios en diferentes mercados del País (fincas, Cenada, Mercados Tradicionales y Ferias del Agricultor).

Análisis sobre caracterización comercial de los cultivos.

Desarrollo Empresarial:

Define la estrategia de trabajo, para promover el desarrollo empresarial a nivel nacional de las organizaciones de pequeños y medianos productores agropecuarios.

Establece la coordinación interinstitucional con entidades gubernamentales (INA, IDA, CENPRO, IICA, UNED) y no gubernamentales como las ONGs, etc.

Establece programas de capacitación y asesoría en motivación para el Desarrollo Organizacional, Fortalecimiento de la Administración, Mercadeo y Contabilidad.

Se elaboran diagnósticos a organizaciones de pequeños y medianos productores como requisito primordial para definir su plan de desarrollo.

Desarrollo de Mercados:

Tiene las funciones de evaluar las ferias del agricultor a nivel nacional; participa en la elaboración de las estrategias de desarrollo en las ferias del agricultor regionales; participa en proyectos específicos de sistemas de comercialización y de los agentes que participan en el proceso, además revisa y analiza las nuevas propuestas para la estructura del programa de ferias.

Estudios Técnicos:

Le corresponde formular y evaluar proyectos según las disposiciones superiores, para las organizaciones de pequeños y medianos productores; además analiza y recomienda los proyectos formulados por las Direcciones Regionales, y brinda capacitación a los funcionarios de la institución en las áreas de: Planeación Estratégica, Formulación y Evaluación de Proyectos, Mercadeo, Ejecución de Proyectos; así como el apoyo directo

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

a las Direcciones Regionales en actividades afines al Departamento. También es el responsable de la formulación de los estudios de prefactibilidad y factibilidad de impacto económico nacional solicitado por la Gerencia y Presidencia Ejecutiva.

Post-Cosecha:

Este Departamento tiene como objetivo, diseñar, implementar, validar y replantar tecnología en el manejo postcosecha de productos perecederos y granos básicos. Estas actividades se dirigen a la atención de cultivos de programas nacionales, regionales, así como la atención de contingencias y seguimiento de programas establecidos.

También ofrece servicios para:

Diseñar manuales de procedimientos de manejo postcosecha.

Implementar controles en campo, proceso y almacenamiento de productos.

Evaluar sistemas de calidad.

Comprobar e implementar sistemas de tecnología postcosecha.

Ensayar, ejecutar y evaluar normas de productos perecederos y granos.

Diseñar, seleccionar e implementar tipos y sistemas de acondicionamiento, empaque y transporte de la cosecha.

Capacitación a técnicos, organizaciones agropecuarias, instituciones y empresas privadas en el manejo postcosecha.

Desarrollar proyectos de postcosecha con grupos de agricultores organizados.

Realizar diagnósticos de productos y actividades en el manejo postcosecha.

Dirección Desarrollo Agroindustrial:

Esta Dirección busca integrar los esfuerzos y fortalecer los vínculos entre los sectores agrícola, industrial, de comercio y servicio en procura de un verdadero desarrollo agroindustrial que consolide las relaciones entre esos sectores económicos, sobre la base de la coordinación y colaboración interinstitucional y empresarial, de manera que la actividad agroindustrial se transforme en el instituíble pilar de desarrollo económico que requiere el país, acorde a las condiciones que establece el mercado y ajustar dicha actividad a las necesidades y requisitos cambiantes, derivados del nuevo modelo de desarrollo de la economía nacional.

Estas acciones se desarrollan por medio de los departamentos de:

Gestión y Promoción de Proyectos:

Brinda el apoyo a proyectos nuevos o de modernización, elabora diagnósticos preliminares y perfiles.

Investigación y Extensión:

Atiende las solicitudes de empresas agroindustriales para dar asesoría técnica en las áreas de Tecnología de Alimentos, Ingeniería Industrial, Civil y Agrícola; según el área que se requiera.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

Planes y Políticas:

Le corresponde la formulación de los planes anuales operativos y coordina las acciones interinstitucionales para el sector agroindustrial.

Dirección de Certificación y Control de Calidad:

Apoya a la administración superior en las políticas referentes al manejo de los productos agropecuarios y asegura que la calidad comercial y nutricional de los productos agrícolas y agroindustriales que comercializa la institución, el sector privado y otras entidades de estado, cumplan con los requisitos exigidos por el Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Salud, Consejo Nacional de Producción y organismos normalizadores internacionales.

Por medio de la Unidad de Control de Calidad se busca identificar, generar, adaptar o validar normas de calidad para productos perecederos para el consumo nacional o de exportación como apoyo al programa 5000-2000.

Dirección de Programas Especiales:

Tiene a su cargo la ejecución de tres programas específicos:

Abastecimiento Institucional:

Tiene como objetivo el abastecer de alimentos a algunas instituciones públicas (Hospitales, Ministerios, Programas de interés social, Programa de emergencia nacional, etc.)

Programa Mundial de Alimento (PMA):

El Consejo Nacional de Producción tiene la responsabilidad del manejo operativo del Programa, entregando alimentos (arroz, harina, pescado, aceite y frijoles) a las diferentes organizaciones campesinas y programas de desarrollo social.

Bolsa Agropecuaria:

La Bolsa realiza negociaciones de productos de origen y destino agropecuario, tanto de productores independientes, organizaciones como de la institución. En ella se han comercializado a la fecha unos cincuenta productos diferentes entre los que se destacan (frijoles, arroz y maíz).

Direcciones Regionales:

Las Direcciones Regionales son oficinas operativas que permiten al Consejo Nacional de Producción una mayor cobertura nacional donde la institución busca promover el desarrollo regional en las áreas de acción definidas para el Consejo, dentro del marco general de políticas del sector agropecuario.

Además facilitan la identificación de las zonas potenciales para la generación de posibles proyectos productivos, así como de las Organizaciones de Pequeños y Medianos Productores Agrícolas para la implementación.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

RELACIONES NACIONALES

Centro para la Promoción de las Exportaciones e Inversiones (CENPRO)

Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE)

Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)

Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO)

Cámara Nacional de Agricultores (CNA)

Universidad de Costa Rica

RELACIONES INTERNACIONALES

Productores de Cooperación Técnica

Fondo Argentino de Cooperación

FAO

Convenio Desarrollo Sostenible Costa Rica-Holanda

Programa Mexicano de Cooperación para el Desarrollo

Gobierno de Chile

Canadian Executive Service Organization (CESO)

Convenios Costa Rica-Países Bajos

PRINCIPALES CONTACTOS

Ing. Javier Flores Galarza
Presidente Ejecutivo

Ing. Carlos Benavides
Director de Mercadeo

FUNDES COSTA RICA

PRINCIPAL EJECUTIVO

Sr. Rodolfo Saravalli
Director

DIRECCION

Carretera a Sabanilla de Montes de Oca, 200 mts. al Este y 150 mts. al Suroeste de la Universidad a Distancia (UNED).

APARTADO POSTAL

743-2050, San Pedro

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (506) 234-6359
Fax : (506) 234-6337

TIPO DE ORGANIZACION

Organización sin fines de lucro.

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

FUNDES está constituida como una asociación que cuenta con una Asamblea General, una Junta Directiva y una Dirección Ejecutiva con su respectivo grupo de apoyo técnico y administrativo. Funciona en Costa Rica desde 1986.

Como institución de desarrollo al servicio del sector de la pequeña y mediana empresa, y de apoyo y complemento a las entidades financieras, cuenta con nueve años de experiencia lo que la convierte en una institución especializada y consolidada en este campo. En la actualidad, con respecto al financiamiento, cuenta con la colaboración de once entidades financieras, más cooperativas de ahorro y crédito afiliadas al Banco Federado.

OBJETIVO DE LA ORGANIZACION

Contribuir al crecimiento económico, a la compatibilidad con el medio ambiente y a la justicia social, es la filosofía que práctica la Fundación para el Desarrollo Sostenible de la Pequeña y Mediana Empresa (FUNDES Costa Rica) y que durante su existencia, ha atendido a más de 600 pequeños empresarios nacionales.

Cree en la capacidad creativa y empresarial del hombre, razón por la cual predica el desarrollo autogenerado y a largo plazo de nuestro país, basado en el esfuerzo y la iniciativa privada, y en un mercado regido por la oferta y la demanda; todo con responsabilidad social y ecológica.

Brindar la oportunidad de desarrollar sus talentos a la mayor cantidad de individuos dotados de un espíritu fuerte y emprendedor. Esto incidirá en una distribución de ingresos más equitativa y en un crecimiento económico compatible con el medio ambiente y la justicia social.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Ofrece al pequeño y mediano empresario nacional diversos servicios, que van desde el acceso al crédito bancario, pasando por la asesoría en diferentes campos, hasta la capacitación.

Programa de Asesoría Precrédito:

Brinda apoyo al pequeño y mediano empresario en la elaboración de proyectos crediticios.

Programa de Garantías:

Permite a la pequeña y mediana empresa el acceso al crédito bancario, con base en la bondad del proyecto a financiarse, las garantías ofrecidas por el empresario y el aval de FUNDES.

Programa de Seguimiento y Asesoría Poscrédito:

Da seguimiento permanente a las empresas, con el fin de detectar oportunamente desfases o problemas para emprender acciones preventivas y correctivas, y así como asegurar el buen funcionamiento de las empresas financiadas.

Programa de Capacitación:

Imparte los siguientes programas: Gerencia en Administración de la Pequeña y Mediana Empresa, Crecer con su Empresa y Creación de Empresas. El objetivos de estos programas es el fortalecimiento de las áreas de gestión empresarial y administrativa con el mismo propósito, también ofrece capacitación también por medio de charlas, seminarios, conferencias, mesas redondas, simposios y talleres. Para tales labores se han construido y acondicionado seis aulas con capacidad para 30 personas cada una, un auditorio para 100 personas, una biblioteca y una Cafetería.

Programa de Asesoría:

Brinda apoyo al pequeño y mediano empresario en diversas áreas tales como finanzas, comercialización, costos, producción, aspectos tributarios y otros.

RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Banco Popular y de Desarrollo Comunal

Banco Nacional de Costa Rica

Banco Crédito Agrícola de Cartago

Banco INTERFIN

Banco Costa Rica

Banco Federado más ocho Cooperativas afiliadas

Asociación Costarricense para Organizaciones de Desarrollo (ACORDE)

Sector Empresarial Privado de Suiza

Agencia Internacional para el Desarrollo (USAID)

Banco del Comercio

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

Banex de San José

PRINCIPALES CONTACTOS

Sr. Rodolfo Saravalli
Director

UNION COSTARRICENSE DE CAMARAS Y ASOCIACIONES
DE LA EMPRESA PRIVADA

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (506) 253-4412
Fax : (506) 234-6603

TIPO DE ORGANIZACION

Organización sin fines de lucro.

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

La Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones de la Empresa Privada (UCCAEP) nace en 1973, como una organización sin fines de lucro, que tiene como propósito fundamental integrar la iniciativa privada, velar por sus intereses, analizar el desarrollo de la función pública nacional, defender los principios de libertad de empresa y propiedad privada y procurar el progreso y bienestar de la sociedad.

La UCCAEP es la entidad cúpula de las organizaciones empresariales costarricenses. Al reunir en su seno a la más alta jerarquía de las cámaras y asociaciones de la empresa privada de Costa Rica. Con miembros de los siete sectores más dinámicos de la economía (sectores comercial, industrial, agrícola, pecuario, financiero, de servicio y turístico). La UCCAEP representa a todo el sector empresarial costarricense consolidado y unido.

Además, la UCCAEP mantiene un contacto directo y permanente con el empresariado costarricense, al incorporar en su estructura a un grupo de empresas patrocinadoras que apoyan su gestión y que conforman el Consejo Asesor Empresarial de la entidad.

OBJETIVO DE LA ORGANIZACION

Unificar los criterios de las entidades sectoriales del sector privado organizado representadas en la UCCAEP, mediante el diálogo y la concertación, para definir una única posición del sector empresarial, acorde con el interés nacional y en armonía con el desarrollo de la sociedad costarricense.

Representar al sector privado costarricense ante diferentes instancias nacionales e internacionales, en defensa de los intereses del país sobre aquellos específicos o sectoriales.

Impulsar la promulgación de leyes, disposiciones y medidas que sean beneficiosas a los supremos intereses del país y del sector privado costarricense.

Intervenir y pronunciarse en todos aquellos asuntos que afecten directamente a la iniciativa privada.

Establecer y fortalecer lazos de amistad y cooperación con aquellas entidades u organismos nacionales e internacionales, cuyos principios o fundamentos sean acordes con los que inspiran a esta organización.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Mantener una posición vigilante ante el acontecer nacional e informar a sus afiliados acerca de proyectos o iniciativas que puedan interesarles o inquietarles.

Coordinar entre los diversos sectores representados en la entidad una posición de consenso en torno a los problemas declarados de interés general.

Presentar y defender dicha posición ante los diversos foros nacionales e internacionales y ante la opinión pública del país.

Intervenir e interponer sus gestiones para resolver los problemas de interés general, que estén afectando al país en general y a la iniciativa privada en general.

Representar al sector privado costarricense ante los Poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial en las reuniones que periódicamente se realizan con representantes del más alto nivel de estos órganos, con el propósito de coordinar esfuerzos en procura del beneficio del país.

Resolver a ese nivel las desaveniencias que se susciten entre los sectores públicos y privado, de la manera más conveniente para el país.

Realizar las gestiones pertinentes al logro de sus objetivos ante las instituciones público y privado, de la manera más conveniente para el país.

Proveer documentos de posición en ternas de interés nacional para el sector privado costarricense.

Organizar seminarios, charlas, mesas redondas, cursos y otras actividades de capacitación para promover la actividad empresarial. Entre estas actividades, destaca el Congreso Nacional de Empresarios, máximo evento del sector empresarial costarricense que la UCCAEP organiza anualmente.

Desarrollar proyectos de apoyo a la gestión empresarial y el desarrollo del país, con la colaboración o en alianza con organizaciones nacionales e internacionales.

Procurar la solución de las desaveniencias que se susciten entre los sectores afiliados a la UCCAEP.

Establecer las alianzas estratégicas con organismos o entidades, tanto públicas como privadas, nacionales e internacionales, para el desarrollo de sus proyectos y en procura de un mejor servicio a sus afiliados.

RELACIONES NACIONALES

Consejo Nacional de Salarios

Consejo Superior del Trabajo

Consejo Nacional de Rehabilitación

Instituto Nacional de Aprendizaje

Consejo Nacional de Salud Ocupacional

Caja Costarricense del Seguro Social

Centro de Formación de Formadores y de Personal

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

Técnico para el Desarrollo Industrial de Centroamérica

RELACIONES INTERNACIONALES

Federación de Entidades Privadas de Centroamérica y Panamá

Organización Internacional de Empleadores (OIE)

Organización Internacional del Trabajo (OIT)

Asociación de Cooperación Empresarial (ACE)

ASOCIACION COSTARRICENSE DE DESARROLLO
AFILIADA AL CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS
DE DESARROLLO, SOLIDARIOS
FUCODES

PRINCIPAL EJECUTIVO

Sr. José Manuel Araya Alvarez
Presidente

Sr. Alvaro González Fonseca
Vice-Presidente

Sr. William Flores Martínez
Director Ejecutivo

DIRECCION

Calle 7, Avenidas 0 y 1
Edificio Trejos González, Oficina No. 210, 2do. piso

APARTADO POSTAL

7-1270 San José

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (506) 223-5735
(506) 223-0496
Fax : (506) 222-5770

TIPO DE ORGANIZACION

Organización no Gubernamental (ONG), institución privada sin fines de lucro y político

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

Fue creada por los empresarios costarricenses en 1978, según decreto número 6044-G, para desarrollar programas de promoción, capacitación, asistencia técnica y financiamiento, que mejoran el nivel de vida de los sectores más necesitados del país, ubicados tanto en las zonas rurales como urbanas.

OBJETIVO DE LA ORGANIZACION

Promocionar y financiar pequeñas empresas productivas que desarrollen proyectos acordes a los fines de la Asociación.

Realizar sus actos sin discriminación alguna; sea esta política, social o religiosa.

Promover la integración a los procesos sociales y productivos de personas o grupos de bajos ingresos.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

Desarrollar y fomentar la conciencia de superación individual y colectiva en el campo organizacional, social y económico en base a procesos educativos.

Crear y operar un fondo rotatorio de préstamos sin fines de lucro, con el único propósito de beneficiar a grupos organizados y personas de bajos ingresos.

MEMBRESIA

Organización sin fines de lucro.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Promueve y fomenta el desarrollo de pequeñas empresas, en actividades agropecuarias, pequeña industria, artesanía y servicios básicos, que conllevan a crear empleo en el país y mejorar el nivel de los grupos y personas de escasos recursos económicos.

Otorga créditos ágiles y oportunos para grupos organizados y personas individuales dueños de pequeñas empresas.

Otorga especialización y asistencia técnica a pequeños empresarios con deseos de superación individual o de grupos.

Promueve y establece convenios cooperación técnica y económica con organismos nacionales e internacionales para mejorar las técnicas y habilidades de los pequeños empresarios.

**CENTRO PARA LA PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES
Y DE LAS INVERSIONES
(CENPRO)**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Ing. Helena Baruch Goldberg
Directora Ejecutiva

DIRECCION

Calle 40, avenida 3, San José, Costa Rica.

APARTADO POSTAL

1278-1007

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (506) 256-7111
Fax : (506) 233-4655
(506) 223-5722

TIPO DE ORGANIZACION

Organo oficial de promoción de exportaciones y de las inversiones. Brazo operativo del Ministerio de Comercio Exterior.

Ente público no estatal con personalidad jurídica y patrimonio propio.

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

Creado por ley No. 4081 de febrero de 1968 para asumir la tarea de fomento de exportaciones no tradicionales hacia terceros mercados.

OBJETIVO DE LA ORGANIZACION

Brindar asesoría y apoyo técnico en materia de comercio exterior y política comercial al gobierno y sector privado.

Facilitar información comercial veraz, actualizada y procesada de apoyo a la toma de decisiones en materia de comercio exterior.

Promover las exportaciones de productos costarricenses por medio de la participación en ferias y misiones comerciales y otros eventos internacionales.

Asesorar y velar por el cumplimiento de los lineamientos relativos a los beneficios otorgados por los regímenes de promoción de exportaciones.

Ejecutar estrategias de generación de inversiones en el país.

Agilizar, flexibilizar y centralizar los servicios de trámites de comercio exterior.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

MEMBRESIA

Regido por un Consejo Directivo conformado de la siguiente manera:

Ministro de Comercio Exterior
Director Ejecutivo de CENPRO
Ministro de Relaciones Exteriores
Ministro de Agricultura
Presidente del Banco Central
Director Ejecutivo de la Cámara de Exportadores
Director Ejecutivo de la Cámara de Agricultura y Agroindustria
Director Ejecutivo de la Cámara de Industrias
Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Costa Rica

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Servicios de asesoría técnica, información e inteligencia comercial.

Promoción por medio de ferias, misiones y otros eventos internacionales.

Administración de regímenes especiales de promoción de exportaciones e inversiones.

Administración y concentración del sistema de trámites de exportación e importación por medio de las ventanillas únicas de comercio exterior.

RELACIONES NACIONALES

La naturaleza de las funciones del CENPRO origina relaciones con entes nacionales, gubernamentales y no gubernamentales, de diversa índole como:

Ministerio
Universidades y otros entes de educación
Fundaciones
Cámaras
Otras personas físicas y jurídicas del sector privado

RELACIONES INTERNACIONALES

Para la consecución de sus objetivos, la Institución mantiene vínculos con organismos internacionales gubernamentales y no gubernamentales como:

Agencia de Desarrollo
Instituciones homólogas
Ministerios
Cámaras
Otras personas físicas y jurídicas del sector privado

PRINCIPALES CONTACTOS

Ing. Helena Baruch Goldberg
Directora Ejecutiva

Lic. Lillian Camacho
Sub-directora Ejecutiva

Lic. Leda Jiménez
Directora de Promoción de Exportaciones

Lic. Gerardo Monge
Director de Secretaría Técnica del Consejo Nacional de Inversiones

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

Sr. Marvin Salas
Director Ventanilla Unica de Exportaciones

Sr. Alvaro Valverde
Subgerente de la Corporación de Zonas Francas

**CAMARA NACIONAL DE ARTESANIA Y PEQUEÑA INDUSTRIA DE
COSTA RICA
(CONAPI)**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Lic. Michael Pinzás Cáceres
Director Ejecutivo

Sr. Fernando Obando Cid
Presidente

DIRECCION

Calles 17 y 19, Avenida 10 Bis. San José, Costa Rica

APARTADO POSTAL

1208-1002

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (506) 223-2763
Fax : (506) 255-4873

TIPO DE ORGANIZACION

Asociación gremial, respresentativa, sin fines de lucro. Declarada por el Estado Entidad de Utilidad Pública en 1976.

OBJETIVO DE LA ORGANIZACION

Apoyo al desarrollo de la pequeña empresa industrial y artesanal.

MEMBRESIA

Artesanos y pequeños industriales.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Asesoría y Orientación: Legal, exportaciones, crediticia y gestión administrativa en general.

Comunicación

Capacitación

Comercialización

RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Convenios con entidades financieras para la agilización de trámites crediticios de sus miembros.

Su carácter de Entidad de Utilidad Pública la faculta para recibir donaciones cuyo valor es deducible del impuesto de la renta.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

Coordinación con entes nacionales e internacionales para la ejecución de convenios y generación de servicios a los asociados.

PRINCIPALES CONTACTOS

Lic. Michael Pinzás Cáceres
Director Ejecutivo

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

E L S A L V A D O R

UNION DE COOPERATIVAS DE LA REFORMA AGRARIA
PRODUCTORES, BENEFICIADORAS Y EXPORTADORAS
DE CAFE DE R.L. DE C.V.
UCRAPROBEX DE R.L. Y DE C.V.

PRINCIPAL EJECUTIVO

Ing. Mario Monroy
Gerente General

DIRECCIÓN

Edificio UCRAPROBEX
Ciudad Merliot, San Salvador

TELÉFONO Y FAX

TEL: (503) 278 0064
FAX: (503) 278 1311

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Se constituye el 24 de septiembre de 1988 como instancia de integración económica cooperativista.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Mejorar economicamente y socialmente a las cooperativas socias mediante la ejecución conjunta de actividades.

MEMBRESÍA

61 Cooperativas; 75,000 asociados

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Integración de la explotación de café y mejoramiento de los niveles de producción, productividad, beneficiado, calidad y rentabilidad.

RELACIONES NACIONALES

Sicape, Procafé, Bacas Cooperativas, instituciones públicas y privadas.

RELACIONES INTERNACIONALES

UE, TRASN FEDRO INTERNATIONAL

CAMARA DE COMERCIO

PRINCIPAL EJECUTIVO

Ricardo Félix Simán
Presidente

DIRECCIÓN

9a Ave nte.
5ta cp. San Salvador
Código postal 01-118

TELÉFONO Y FAX

TEL: (503) 271 2055
FAX: (503) 271 4461

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

En 1915 surge para asociar empresarios y fomentar la unidad basada en la libre empresa.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Velar por los intereses de los agremiados basado en el Estado de Derecho.

MEMBRESÍA

Personas jurídicas con actividades agrícolas, financieras y servicios.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Administrar los bienes y recursos de la institución y los socios.

RELACIONES NACIONALES

Instituciones privadas y del estado

RELACIONES INTERNACIONALES

Femanco, Aico, ICC, Federación de Cámaras de Comercio del Istmo Centroamericano y Cámaras de Comercio con sede en París.

ASOCIACION SALVADOREÑA DE INDUSTRIAS

PRINCIPAL EJECUTIVO

Leonel Mejía
Presidente

DIRECCIÓN

Urb. Santa Adela
Pasaje 3 No. 112
San Salvador

TELÉFONO Y FAX

TEL: (503) 225 5538
(503) 225 4137
FAX: (503) 226 4461

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fundada el 12 de junio de 1958 por la gestión de un grupo de hombres visionarios.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Fomentar y proteger la producción industrial del país y defender los intereses de los industriales.

MEMBRESÍA

Filiales departamentales, San Miguel, San Salvador, Santa Ana.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Crédito, acuerdos comerciales para exportar, convenios, información.

RELACIONES NACIONALES

Cámara de Comercio, instituciones gubernamentales, privadas y banca.

RELACIONES INTERNACIONALES

BID, FOMIN (Fondo de D.P. De Inversiones)

SELFHELP

PRINCIPAL EJECUTIVO

Sra. Pauline Martin
Representante

DIRECCIÓN

Ave. Managua No. 18, col. Centroamérica, A.postal 601
San Salvador

TELÉFONO Y FAX

TELEFAX: (503) 226 1258

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

En 1982 en San Salvador para apoyar a los artesanos y fomentar la unidad y la exportación artesanal.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Fomentar la solidaridad, la comercialización.

Buscar mercados de exportación y mejor calidad.

MEMBRESÍA

50 grupos diseminados en Chalatenango, Morazán, Cuscatlán, San Salvador.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Buscar mercados, hacer préstamos intermediar entre el mercado externo y el mercado internacional.

RELACIONES NACIONALES

Iglesia católica, Cooperativa "DESPERTAR"

RELACIONES INTERNACIONALES

CIN, OXFAM, UK, BRIDGE, SELFHELP MENONITA (USA)

CENTRO DE TRAMITES
CENTEX

PRINCIPAL EJECUTIVO

Licda. Rebaca Flor

DIRECCIÓN

Ave. Juan Pablo II. Edif. BCR
San Salvador

TELÉFONO Y FAX

TEL: (503) 271 2066

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Surge en 1989 a iniciativa de MAG, ME, BCR ante la necesidad de apoyar empresas en sus exportaciones.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Apoyar a los empresarios para controlar calidad y permitir mantener precios y ser competitivos en el mercado mundial. Ejercer control de actividad exportadora.

MEMBRESÍA

17 planificadores y asesores en la rama de exportación.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Asesorar, planificar, controlar todo lo relativo a exportaciones.

RELACIONES NACIONALES

Organismos privados de la banca y ministerios gubernamentales.

RELACIONES INTERNACIONALES

BID, UE, NNUU Y EL SIEGA

MINISTERIO DE ECONOMIA

PRINCIPAL EJECUTIVO

Lic. Eduardo Zablah Touche
Ministro de Economía

DIRECCIÓN

Alameda Juan Pablo II, Edif. Plan Maestro
Centro de Gobierno, San Salvador

TELÉFONO Y FAX

TELFAX: (503) 221 3613

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Para adecuar las atribuciones del Ministerio de Economía a la política de modernización del Estado y al nuevo rol del mismo, como ente facilitador del desarrollo del país y responder a los retos que implican la globalización y apertura económica, se ha realizado cambios en su estructura organizativa.

Actualmente cuenta con 2 Vice Ministerios: uno de Economía y otro de Comercio e Inversión; Oficinas de Asesoría General, Planificación, Asesoría Jurídica, Comunicaciones y Relaciones Públicas y Auditoría Interna, Direcciones de Administración y Finanzas, Comercio e Inversión, Política Comercial, Energía Minas e Hidrocarburos, Direcciones Generales de Protección al Consumidor y de la Estadística y Censos y Superintendencia de Sociedades y Empresas Mercantiles.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

El Viceministerio de Economía, tiene por objetivo el fortalecimiento del comercio regional e internacional a fin de lograr la apertura y expansión de nuevos mercados para la industria y el comercio nacional (De este viceministerio depende la Dirección de Comercio e Inversión).

El Viceministerio de Comercio e Inversión, tiene el objetivo de fortalecer y desarrollar el comercio interno e industria a nivel nacional y en las labores de tipo administrativo.

MEMBRESÍA

Personal de ministerio aproximadamente 600 empleados.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

La Dirección de Comercio e Inversión, promueve y facilita la competencia y competitividad en la economía nacional, el incremento de las exportaciones y las inversiones.

Contribuye a mantener actualizado el marco legal, reglamentario, procedimental y tramital, que rige el desarrollo del comercio regional e internacional de las inversiones, acorde a la normativa internacional de comercio e inversión.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

internacional de las inversiones, acorde a la normativa internacional de comercio e inversión.

Promueve el desarrollo de las exportaciones, especialmene de productos no tradicionales a través de servicios de información comercial, inteligencia de mercados y coordinación para la participación en ferias internacionales.

RELACIONES NACIONALES

Otros Ministerios
Empresas Gremiales
Empresas Privadas

RELACIONES INTERNACIONALES

Organismos internacionales (A.I.D. Banco Mundial, otros)

Cuerpo diplomático de El Salvador acreditado en el exterior, en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores.

**INSTITUTO CENTROAMERICANO DE INVESTIGACION
INVESTIGACION Y TECNOLOGIA INDUSTRIAL
(ICAITI)**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Lic. Luis F. Cifuentes E.
Gerente de Mercadeo

DIRECCIÓN

Edif. Torre Roble
9no piso
Metro Centro
San Salvador, El Salvador

APARTADO POSTAL

1413

TELEFONO Y FAX

Tel: (503) 22 32635
Fax: (503) 22 32635

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

El Instituto Centroamericano de Investigación y Tecnología Industrial - ICAITI- es un órgano especializado del Sistema de Integración Económica Centroamericana, fundado en 1955, que desempeña un importante papel en el proceso de apoyo a la industria regional y otros sectores vinculados a su desarrollo, para; mejorar su productividad y competitividad por medio de la tecnología y la innovación tecnológica, como vehículo transformador de la producción y el bienestar empresarial para beneficio de la población centroamericana.

MISION

Impulsar el desarrollo integral y racional de la industria centroamericana

AREAS DE ACCION

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD:

Uno de los roles fundamentales del ICAITI, es el desarrollar acciones orientadas al mejoramiento de las empresas y de sus estándares de calidad, disponiéndose para su consecución, asesorías en:

- ▶Calidad total
- ▶Normas Internacionales ISO 9000
- ▶Elaboración de normas
- ▶Verificación y calibración de Equipo e instrumentos de medición.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

RELACIONES NACIONALES

Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP), Organización de Apoyo al Sector Productivo (ODASP), Ministerio de Economía Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES) Asociación Salvadoreña de Industrias (ASI), Cámara de Comercio e industria de El Salvador, y otras instituciones que apoyan la actividad exportadora.

RELACIONES INTERNACIONALES

Federación de Cámaras de Expotadores de Centro América (FRECAEXCA), Centro para la Promoción de Importadores de los Países en Vías de Desarrollo (CBI Holanda), Sociedad para la Cooperación Técnica Alemana (GTZ), Trade Facilirtation Officece of Canada (IFOC), Unión Europea,

G U A T E M A L A

ASOCIACION BENEFICA CABAÑERA
A.B.C.

PRINCIPAL EJECUTIVO

Hugo Leonel Ruano

DIRECCIÓN

Lote 2, Manzana Q,
Sector 1, San José Las Rosas, Zona 19
Guatemala 01019

TELÉFONO Y FAX

TEL: (502) 951677

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Esta organización fue formada el primero de septiembre de 1987

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Promover el desarrollo integral de los habitantes del municipio de Cabañas (Zacapa), principalmente de los sectores sociales más pobres.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos

Reforestación

Acuacultura y Agricultura

ASOCIACION CASA GUATEMALA
A.C.G.

PRINCIPAL EJECUTIVO

Angelina de Galdamez

DIRECCIÓN

12 Calle 10'63,
Zona 1,
Guatemala 01001

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 21517
Fax: (502) 31-9408

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fue formada el 1ro de septiembre de 1977

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Asistencia en salud

Educación

Preservación de la fauna

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos

Acuacultura y Agricultura

Experimentos agrícolas, frutas, huertos, pescado, cerdos, piscicultura, reforestación.

ASOCIACION DE RESCATE Y CONSERVACION
DE VIDA SILVESTRE
A R C A S

PRINCIPAL EJECUTIVO

Myriam Monterroso

DIRECCIÓN

11 Calle 6-66 Zona,
Guatemala 01002

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 53-5329

Fax: (502) 53-5329

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fue formada el primero de septiembre de 1977

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Velar por la conservación, protección e investigación de la vida silvestre.

Desarrollar estrategias y efectuar programas tendientes al control, rescate y protección de la fauna silvestre.

Promover actividades educativas científicas y culturales dentro de la educación ambiental.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos

Acuacultura y Agricultura

Reforestación y viveros

ASOCIACION DE RESCATE Y CONSERVACION
DE VIDA SILVESTRE
A R C A S

PRINCIPAL EJECUTIVO

Myriam Monterroso

DIRECCIÓN

11 Calle 6-66 Zona,
Guatemala 01002

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 53-5329

Fax: (502) 53-5329

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fue formada el primero de septiembre de 1977

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Velar por la conservación, protección e investigación de la vida silvestre.

Desarrollar estrategias y efectuar programas tendientes al control, rescate y protección de la fauna silvestre.

Promover actividades educativas científicas y culturales dentro de la educación ambiental.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos

Acuicultura y Agricultura

Reforestación y viveros

ASOCIACION GUATEMALTECA DE COORDINACION PARA LA
SUPERVIVENCIA Y EL DESARROLLO
COSUDER

PRINCIPAL EJECUTIVO

Arq. Zoemia Prado

DIRECCIÓN

30 Calle 7-65,
Zona 11, Granai 1
Guatemala 01011

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 76-2582
Fax: (502) 76-7590

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fue formada el 10 de octubre de 1994

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Desarrollo integral
Fomento de valores e investigación de necesidades y recursos

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos
Acuacultura y Agricultura
Agricultura, equipo agrícola e implementos
Mejoramiento de cosechas

ASOCIACION PARA EL DESARROLLO
CIENTIFICO Y TECNOLOGICO
ADECYT

PRINCIPAL EJECUTIVO

Ivan Arriola

DIRECCIÓN

12 Calle 2-04, Zona 9,
Edificio Plaza del Sl
Oficina 311
Guatemala 01009

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 51-0401 77-0278
Fax: (502) 51-0401

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fue organizada el primero de Enero de 1991

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Contribuir con el desarrollo del país, a través de la realización de estudios, elaboración, ejecución y estudio de proyectos, que impulsen el desarrollo científico y tecnológico.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos

Acuicultura y agricultura

Agroindustria

Evaluación

ASOCIACION SHARE DE GUATEMALA
SHARE

PRINCIPAL EJECUTIVO

Sean T. Gallagher

DIRECCIÓN

5a. Calle 16-28,
Zona 10,
Guatemala 01010

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 68-1845
Fax: (502) 33-5250

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fue formada el primero de septiembre de 1987

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Apoyar con recursos y tecnología a una red de organizaciones no gubernamentales, para implementar proyectos integrales de desarrollo y de esta forma mejorar el nivel de vida de los guatemaltecos. Estos esfuerzos están fundamentados en respuesta a un llamado espiritual de justicia social.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos

Acuicultura y Agricultura

Extensión agrícola, huertos, mejoramiento de cosechas, reforestación y tecnología apropiada.

CATHOLIC RELIEF SERVICES
CARITAS

PRINCIPAL EJECUTIVO

Padre Domingo Buezo

DIRECCIÓN

4ta. calle 14-83
Zona 1, Zacapa 19001

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 0410039
Fax: (502) 0410039

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Incrementar la productividad agrícola y la conservación del medio ambiente, en las áreas de trabajo de los agricultores participantes en el programa de alimentos por trabajo, a través de la asistencia técnica y crediticia así como la utilización de prácticas de agricultura sostenible.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos
Acuacultura y agricultura
Reforestación

CATHOLIC RIELEF SERVICES
CRS

PRINCIPAL EJECUTIVO

John Wiater

DIRECCIÓN

1ra. Ave.
Zona 10,
Guatemala 01010

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 31-0285
Fax: (502) 32-0107

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Financiar proyectos de desarrollo socio-económico y apoyo técnico-administrativo a organismos locales que actúan como contrapartes.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos

Acuicultura y agricultura

Cultivo intensivo, extensión agrícola, control de plagas, equipo agrícola e implementos, provisiones agrícolas, semillas.

**CENTRO DE ESTUDIOS CONSERVACIONISTAS
CECON**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Licda. Olga Isabel Valdez

DIRECCIÓN

Avenida La Reforma 0-63,
Zona 10
Guatemala 01010

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 31-0904 34-6064
Fax: (502) 34-7664

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

El Centro de Estudios Conservacionistas, CECON, fue creado el 17 de agosto de 1981, por Acuerdo de Rectoría 660-81, pero antes de su creación ya había sido reconocida como la unidad encargada de realizar investigaciones dirigidas al conocimiento, protección y manejo de los recursos naturales de Guatemala.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Realizar investigaciones biológicas de Guatemala en el contexto del conservacionismo. Manejar racional y técnicamente el sistema nacional de biótopos protegidos y jardines botánicos.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos

Acuacultura y Agricultura: Semillas, irrigación y riego

Investigación de recursos naturales, encaminada hacia la conservación pura y hacia el ecodesarrollo rural.

Educación: Esta actividad está dedicada especialmente al mantenimiento de una dinámica de aplicación con escolares, universitarios, científicos, guardarrecurso y público en general.

Canje de semillas: Esta actividad consiste en el intercambio de semillas con más de 500 jardines botánicos del mundo.

Manejo de áreas protegidas: El centro maneja actualmente siete biótopos localizados en diferentes partes del país, y un jardín botánico localizado a inmediaciones de la ciudad capital. En estas áreas no sólo se protege la fauna sino también su flora.

Centralización de datos para la conservación: Se hace a través de un inventario computarizado, continuamente actualizado, de las

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

características y distribución de la diversidad biológica y ecológica natural, sobre los cuales se reúne información con propósitos conservacionistas.

RELACIONES NACIONALES

Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)

Fundación Mario Dary Rivera

Fundación Defensores de la Naturaleza

Asociación para el Rescate y Conservación de la Vida Silvestre ARCAS

Asociación Amigos del Bosque

Fundación para el Ecodesarrollo

RELACIONES INTERNACIONALES

The Nature Conservancy

Conservation International

MacArthur Foundation

Unión interamericana para la conservación de la naturaleza

The peregrine Found

PRINCIPALES CONTACTOS

Ing. Marie Storek
Encargada del manejo del Jardín Botánico

Licda. Olga Valdez
Coordinadora del centro de datos para la conservación de CECON

Lic. Luis Villar
Coordinador de la Unidad de Capacitación, Edición CECON

Lic. Oscar Santos
Coordinador Unidad de Biótopos del CECON

**CENTRO DE INTEGRACION FAMILIAR DE GUATEMALA
CIFG**

PRINCIPAL EJECUTIVO

José Rossi

DIRECCIÓN

17 calle 8-64, Zona 10
Guatemala 01010

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 37-0602
Fax: (502) 33-5712

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación 21 de Noviembre de 1970

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Promoción y desarrollo humano integral (a nivel urbano y rural)

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos

Acuacultura y Agricultura:

Agroindustrias, almacenamiento, animal de tiro, animales lecheros, cabras, cerdos, clubes agrícolas, combustible, evaluación, experimentos agrícolas, extensión agrícola, fertilizantes, frutas, granos, huerto, investigación (Estudio de campo) irrigación y riego, mejoramiento de cosechas, pescado, piscicultura, preservación de alimentos, procesamiento de granos, provisiones agrícolas, semillas, reforestación, semillas mejoradas, servicios veterinarios, tecnología apropiada, tenencia de tierras, vegetales, viveros.

CENTRO MAYA
C.M

PRINCIPAL EJECUTIVO

Dr. Francisco Barquín

DIRECCIÓN

Lote 16-17,
Lotificación III, Santa Elena, Petén, Guatemala

TELÉFONO Y FAX

Fax: (502) 0500525

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fue organizada el primero de Febrero de 1992

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Desarrollo sostenible con base en la generación, validación y transferencia de tecnología agrícola, pecuaria y forestal.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos

Acuacultura y agricultura

Investigación (estudio de campo),

Mejoramiento de cosechas

**CENTRO MESOAMERICANO SOBRE TECNOLOGIA APLICADA
CEMAT**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Arg. Kajsa de Asturias

DIRECCIÓN

28 Ave. 1880, Zona 10, Guatemala 01010

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 37-4621

Fax: (502) 38-0422

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fue organizada el primero de Abril de 1976

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Promover y sistematizar transferencias de tecnología apropiada.

Promover y sistematizar investigación científica y tecnologías apropiadas.

Desarrollar e implementar proyectos con tecnología apropiada.

Promover medios de comunicación e intercambiar experiencias en tecnología apropiada.

Apoyar a la información de pequeñas empresas de producción.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos

Acuacultura y Agricultura

Agricultores, control de plagas, mejoramiento de cosechas, vegetales.

CLUB ROTARAC DEL VALLE

PRINCIPAL EJECUTIVO

José Mario Dougherty

DIRECCIÓN

7 Ave. 5-10,
Zona 4,
Edif. Centro Financiero
Torre II
Nivel 6,
Guatemala, 01004

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 31-0631

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación 3 de Julio de 1987

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Oportunidad para jóvenes profesionales comprendidos entre los 18 y 30 años para desarrollar su liderazgo a través del servicio a la comunidad.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA (ÁREAS DE ACCIÓN)

Producción de alimentos, acuacultura y agricultura

Semillas

COMITE DE DESARROLLO AGROPECUARIO
CODAP-HEIFER

PRINCIPAL EJECUTIVO

Feliciano Orellana

DIRECCIÓN

Aldea El Pinalito, Chiquimula 20001

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación 25 de septiembre de 1989

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Aliviar el hambre y la pobreza de familia en familia.

Consolidar la organización y el liderazgo, para la autogestión de proyectos.

Establecer en cada comunidad programas de producción agropecuaria.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos, acuacultura y agricultura

Cabras, reforestación, conejos, viveros.

CONSERVACION INTERNACIONAL
PRO PETEN/CI/PROPETEN

PRINCIPAL EJECUTIVO

Lic. Carlos Antonio Sosa Manzanero

DIRECCIÓN

Ave. Barrios, Calle Central
Ciudad Flores, El Petén, Guatemala 17001

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 0501370

Fax: (502) 0500495

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación 1 de enero de 1991

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Promover el bienestar social y económico de los habitantes de la reserva de la biósfera Maya, a través de un manejo racional de los recursos naturales renovables.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Evaluación : Ambiental, participativa y organizativa

COOPERACION PARA EL DESARROLLO
C & D

PRINCIPAL EJECUTIVO

Arq. Fredy Taracena

DIRECCIÓN

Calzada San Juan 7-90,
Zona 7, Edif. Acuario
Oficina 14
Guatemala 01007

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 710194
Fax: (502) 710184

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación 9 de septiembre de 1985

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Proporcionar asesoría técnica para la realización de programas y proyectos. Fomentar la creación de centros educativos y de adiestramiento. Promover la educación y capacitación como vía para impulsar el desarrollo integral de los recursos humanos para el país

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos, acuacultura y agricultura:

Extensión agrícola, frutas, granos y huertos

COOPERACION PARA EL DESARROLLO RURAL
DE OCCIDENTE
C.D.R.O

PRINCIPAL EJECUTIVO

Benjamín Son Turnil

DIRECCIÓN

Paraje Tierra Blanca, Totonicapán

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 066 2175

Fax: (502) 066 2183

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación 29 de junio de 1986

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Impulsar el desarrollo integral de comunidades rurales. Desarrollar sistemas de trabajo que propicien la participación comunal. Propiciar sistemas de coordinación con organizaciones e instituciones ubicadas en el área rural. Ejecutar programas integrales de capacitación permanente a los dirigentes, grupos y comunidades a nivel nacional e internacional.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos, acuacultura y agricultura

Agroindustrias

COOPERATIVA AGRICOLA DE S.V.
CHIQUIMULA CASVACHI

PRINCIPAL EJECUTIVO

Orlando Espino

DIRECCIÓN

8a. Ave. 1-86, Zona 1 Chiquimula, Guatemala

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 042 0101

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación 16 de junio de 1969

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Promover el desarrollo social y económico de sus asociados, fomentar entre sus asociados que propicien la participación comunal. Propiciar sistemas de coordinación con organizaciones e instituciones ubicadas en el área rural. Ejecutar programas integrales de capacitación permanente a los dirigentes, grupos y comunidades a nivel nacional e internacional.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos, acuacultura y agricultura

Agroindustrias

COOPERATIVA AGRICOLA INTEGRAL
"QUETZALTEPEQUE" R.L.

PRINCIPAL EJECUTIVO

Ricardo Pérez

DIRECCIÓN

Aldea El Pedregalito, Quetzaltepeque, Chiquimula

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación 25 de mayo de 1994

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Proporcionar asistencia técnica y crediticia a sus asociados para la producción agrícola.

COORDINADORA CACCHIKEL DE DESARROLLO INTEGRAL
COCADI

PRINCIPAL EJECUTIVO

Matías Quex

DIRECCIÓN

8a calle, lote 54 "A"
Los Aposentos I,
Zona 1
Chimaltenango, Guatemala

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 0391473

Fax: (502) 0391473

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación 1ro de enero de 1980

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Promover el desarrollo integral del hombre; en especial del guatemalteco con carácter emergente del maya mediante una mejor coordinación de esfuerzos y recursos para buscar posibles soluciones a los problemas y necesidades de acuerdo a las condiciones favorables de la institución.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos acuicultura y agricultura

Frutas

FUNDACION AGROS

PRINCIPAL EJECUTIVO

Kurt Meyer

DIRECCIÓN

3a Ave. 9-44
Zona 9 Guatemala 01009

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 342473
Fax: (502) 342473

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación 16 de Julio de 1991

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Contribuir al desarrollo socioeconómico de campesinos guatemaltecos mediante el impulso de un programa de distribución de tierras, asistencia de recursos financieros y materiales, educación en general.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos, acuacultura y agricultura

**FUNDACION CENTROAMERICANA DE DESARROLLO
FUNCEDE**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Ing. Amilcar Burgos

DIRECCIÓN

Ave. Reforma 10-00, Zona 9, Condominio Reforma Nivel 3
Guatemala 01009

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 310680

Fax: (502) 325281

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación 14 de Diciembre de 1988

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Realizar estudios sobre la realidad nacional y proporcionar asistencia técnica para el fortalecimiento de instituciones públicas y privadas, cuyos programas sean de importancia para el proceso de democratización del país.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos, acuacultura y agricultura:
Agricultores, apiarios, fertilizantes, huertos piscicultura,
preservación de alimentos.

**FUNDACION CENTROAMERICANA POR LA
INICIATIVA DEL SECTOR PRIVADO
FUNDACEN-ISEP**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Julio Matheu

DIRECCIÓN

4ve. 11-37, Zona 10,
Guatemala 01010

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 34 1315

Fax: (502) 34 1315

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación 20 de Junio de 1901

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Ayudar al desarrollo económico y social, así como la promoción de la educación y la cultura en Centroamérica a través de varias actividades:

Suscribiendo contratos y convenios con otras entidades de desarrollo nacionales o extranjeras.

Gestionar, contratar, recibir, administrar y otorgar préstamos y asistencia financiera con entidades nacionales o internacionales.

Crear comités y patronatos para el desarrollo de sus proyectos y otorgar becas de estudios.

Recibir como afiliadas a otras entidades de desarrollo

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos, acuicultura y agricultura

FUNDACION DEL CENTAVO

PRINCIPAL EJECUTIVO

Ing. Hernán Quan

DIRECCIÓN

8a calle 5-09, Zona 9
Guatemala 01009

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 32 2433
Fax: (502) 31 0754

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación primero de Junio de 1963

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Elevar el nivel de ingreso de los beneficiarios, incrementando y diversificando su productividad agropecuaria, artesanal e industrial, por medio de crédito, asistencia técnica y capacitación, observando la conservación de los recursos naturales.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos, acuacultura y agricultura

FUNDACION FRIEDRICH EBERT - FES

PRINCIPAL EJECUTIVO

Miguel Angel Figueroa

DIRECCIÓN

5a calle 7-54, Zona 9
Guatemala 01009

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 34 2852
Fax: (502) 34 2342

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación primero de Enero de 1925

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Apoyo al proceso de paz y al desarrollo económico y social.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA (Áreas de acción)

Producción de alimentos, acuacultura y agricultura.

FUNDACION GRUPO DE LOS 14

PRINCIPAL EJECUTIVO

Ing. Leonel Soto

DIRECCIÓN

2a calle 1-55, Zona 2, Chimaltenango

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 39 1356

Fax: (502) 39 1356

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación primero de Enero de 1990

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Asesoría, capacitación, asistencia técnica y comercialización de café, de los pequeños productores de café de las regiones indígenas.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos, acuicultura y agricultura agroindustrias, tecnología apropiada

FUNDACION GUATEMALTECA PARA EL DESARROLLO
"CARROL BEHRHORST"

PRINCIPAL EJECUTIVO

Lic. Marcelino Vásquez

DIRECCIÓN

2a calle 1-55, Zona 2, Chimaltenango

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 039 1356

Fax: (502) 039 1365

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación primero de Enero de 1962

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Contribuir a mejorar el nivel y la calidad de vida de la población de Chimaltenango, principalmente del área rural, a través de programas de salud integral, propiciando la autogestión comunitaria.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos, acuacultura y agricultura
Clubes agrícolas, irrigación y riego.

**FUNDACION PARA EL DESARROLLO
ECONOMICO Y SOCIAL DE GUATEMALA
FUNDES-GUATEMALA**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Lic. Alejandro Matheu

DIRECCIÓN

11 calle 3-23 Zona 9 Nivel 2 Oficina 6
Guatemala 01009

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 343562

Fax: (502) 343562

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación 19 de Enero de 1987

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Impulsar la creación y el desarrollo de la pequeña y mediana empresa, facilitando el acceso a créditos y/o préstamos, ofreciendo asesoría y consultoría a pequeñas y medianas empresas, así como elaborando estudios de factibilidad.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos, acuacultura y agricultura
Agroindustrias

**FUNDACION PARA EL DESARROLLO
INTEGRAL DE PROGRAMAS SOCIOECONOMICOS
FUNDAP**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Ing. Jorge Gándara Gaborit

DIRECCIÓN

16 Ave. 1-22, Zona 3, Quetzaltenango 09001

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 061 8336

Fax: (502) 061 8348

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación 2 de febrero de 1982

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Promover el desarrollo integral del ser humano.

Promover la descentralización del país.

Contribuir a la generación del empleo, a través del apoyo e implementación de proyectos productivos.

Planificar, organizar, dirigir e implementar proyectos de desarrollo de carácter económico y beneficio social.

Mejorar los niveles de ingreso y calidad de vida de los beneficiarios de sus programas.

Promover el aprovechamiento racional de los recursos naturales renovables y velar por el mejoramiento ambiental.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos, acuacultura y agricultura.

**FUNDACION PARA EL DESARROLLO
SOCIAL EDUCATIVO DE LA FAMILIA
Y LA COMUNIDAD
DEFAMCO**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Licda. Marlene Lavagnino

DIRECCIÓN

Ruta 4 7-57, Zona 4
Guatemala 01004

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 32 3261
Fax: (502) 32 3261

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación 3 de febrero de 1986

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Promover actividades de desarrollo social integral especialmente aquellas relacionadas con la promoción y el desarrollo humano, tales como:

Protección al medio ambiente, económico productivo, participación comunitaria, fortalecimiento de grupos comunitarios, cultural educativo, integración y desarrollo de la familia.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos, acuacultura y agricultura
Huertos, proyectos de exposición, viveros.

FUNDACION UTATLAN - FUNDAUTA

PRINCIPAL EJECUTIVO

María Alicia Jiménez Martínez

DIRECCIÓN

17 calle 6-12, Zona 1
Guatemala

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 51 9747
Fax: (502) 51 9764

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación 23 de Noviembre de 1992

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Propiciar la investigación coparticipativa, promoción y facilitación de los beneficios o servicios que producen satisfacción plena de las necesidades básicas, materiales y/o espirituales de sus beneficiarios. Instalar y operar un banco de necesidades de proyectos, que presenten sus beneficiarios, a efecto de facilitarles la debida y oportuna atención.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos, acuacultura y agricultura
Agroindustrias.

INSTITUTO BENSON PARA LA
AGRICULTURA Y ALIMENTACION
I.B.

PRINCIPAL EJECUTIVO

Hugo Dávila

DIRECCIÓN

Finca El Zapotillo, Zona 5 Chiquimula, Guatemala

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 042 2313

Fax: (502) 042 2313

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación 28 de Noviembre de 1990

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Realizar proyectos de autosuficiencia familiar, por medi de tecnologías apropiadas y proyectos de nutrición y salud.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos, acuacultura y agricultura
Extensión agrícola, tecnología apropiada

**MOVIMIENTO GUATEMALTECO
DE RECONSTRUCCION RURAL
MGRR**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Juan E. Córdova

DIRECCIÓN

6a Ave. 0-60, Zona 4
Torre Profesional I
Guatemala 01004

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 35 1866
Fax: (502) 35 1779

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación 23 de Octubre de 1964

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Desarrollo rural integral.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos, acuacultura y agricultura
Agroindustrias, control de plagas, fertilizantes, frutas, granos huertos,
mejoramiento de cosechas, reforestación, semillas.

**NUCLEOS FAMILIARES Y EDUCATIVOS
PARA EL DESARROLLO
NUFED**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Gerardo Xoyón

DIRECCIÓN

9 Ave. 7-31, Zona 1
Guatemala 01001

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 25539
Fax: (502) 53 5915

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación 27 de junio de 1978

NUFED inició acciones en 1978 en la aldea San José Chirijuyú, Tecpán Guatemala, Chimaltenango como producto del Convenio 3-77, fechado y firmado entre el Ministerio de Educación de Guatemala y la Embajada de Francia acreditada en nuestro país el 29 de junio de 1977.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Capacitar a los jóvenes del área rural, para participar conscientemente en el desarrollo local, a través de una metodología que les permita reflexionar acerca de su situación familiar, comunal y actuar para su mejoramiento.

Lograr la activa y sistemática participación de los padres de familia en los procesos de elaboración y desarrollo curricular de la educación de sus hijos.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos, acuacultura y agricultura
Irrigación y riego, frutas, animales lecheros.

RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Union Nationales des Maisons Familiales Rurales d'Education et d'Orientation - UNMFREO
36, allée Vivaldi
75012 París, Francia
Sra. Marie Josephine Moly

Solidarité Internationale des Maisons Familiales Rurales
36 allée Vivaldi
75012 París, Francia

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

Juan Cano
Cooperación Científica y Técnica Francesa en Centroamérica y
Panamá

Philippe MARCHESI, Asesor
Embajada de Francia en El Salvador
Apartado Postal 474, San Salvador

DISOP
Hilario Alfonso Lambrecht
Coordinador de Proyectos
6a calle 8-31, Zona 7
Col. Nueva Montserrat
Telefax: 92 3785

**OPERACION BENDICION DE AYUDA Y
DESARROLLO INTEGRAL OBADI**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Julio César de León

DIRECCIÓN

8a calle 0-44, Zona 1
Guatemala 01001

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 29 963
Fax: (502) 34 4125

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación 10 de Septiembre de 1985

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Promover solidaridad, dignidad, desarrollo, bienestar y protección entre sus asociados.

Facilitar sistemas de participación de las comunidades en programas de desarrollo integral, adquiriendo bienes y créditos conforme a la ley.

Buscar entidades nacionales e internacionales y los mecanismos necesarios para el desarrollo de todas sus actividades.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción de alimentos, acuacultura y agricultura
Huertos, irrigación y riego, investigación (estudio de campo)

**PLAN DE ACCION FORESTAL PARA GUATEMALA
PAFG**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Ing. Luis A. Castañeda

DIRECCIÓN

Ave. Las Américas 20-12, Zona 13
Guatemala 01013

TELÉFONO Y FAX

Tel: (502) 34 0546

Fax: (502) 31 8309

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación primero de Octubre de 1989

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Conservar los ecosistemas forestales del país, a través del desarrollo de programas que hagan factible la aplicación efectiva de la ley forestal y de áreas protegidas.

Reducir la deforestación de tierras de vocación forestal y el avance de la frontera agrícola, mediante el incremento de la valorización del bosque y el desarrollo de políticas para el uso de la tierra, de acuerdo a su vocación.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Reforestación

PROYECTO KAIBIL BALAM 3053
PKB

PRINCIPAL EJECUTIVO

Arael López

DIRECCIÓN

Municipio de la Democracia, Huehuetenango

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fecha de iniciación 11 de Octubre de 1983

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

Mejorar en general la calidad del medio en que se desempeña el niño a través del desarrollo de un programa integral que incluye: Salud, higiene, nutrición, recreación, promoción familiar, y educación.

Promover el desarrollo familiar y de la comunidad por medio de programas que les capaciten, para su fortalecimiento y participación en actividades y fines de la asociación, ayudando a los centros de enseñanza, con los programas de salud y promoción familiar.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Equipo agrícola e implementos, extensión agrícola, fertilizantes.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

H O N D U R A S

ASOCIACION PROYECTOS DEL PUEBLO

PRINCIPAL EJECUTIVO

Eyman Omar Reyes

DIRECCION

6ta. Avenida entre 13 Y 14 Calle,
Barrio Concepción, Comayagua.

TELEFONO Y FAX

Tel: (504) 37-73-40

Fax: (504) 38-50-76

APDO. POSTAL

1909

TIPO DE ORGANIZACION

Organización privada de desarrollo sin fines de lucro.

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

En 1979, se constituye en Honduras, Organización Privada de Desarrollo a la que se conoció como **PEOPLE TO PEOPLE**, Organización Norteamericana cuyo objetivo era establecer sistemas de autodesarrollo, en pueblos más vulnerables de Honduras en virtud de ser este un servicio para el pueblo Hondureño se opera internamente un proceso de transición y da como resultado en Mayo de 1986, la Hondureñización de **PEOPLE TO PEOPLE**, y se constituye Asociación Proyectos del Pueblo, Organización Privada de Desarrollo sin fines de Lucro; con el propósito de transferir tecnología apropiada en la gestión de grupos cooperativos a través de la ejecución de proyectos que estos contribuyan a la transformación de materias primas existentes en diferentes regiones en el país con fines de exportación.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Contribuir al Desarrollo de Honduras, mediante la formación y consolidación de Grupos Cooperativos Autogestionables del Sector Social de la Economía, con recursos humanos, capacitación, asistencia técnica, financiamiento y comercialización de productos alternativos.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Canalizar fondos para el establecimiento de proyectos productivos con componentes sociales, apoyar la producción orgánica, creación de programas integracionistas, generación de empleo, incremento a los ingresos, la cultura, la protección del medio ambiente, el equilibrio biológico, y la exportación de productos alternativos.

Actualmente **A.P.D.P.**, Asesora a 42 Empresas de Producción y Transformación, en 10 rubros de la producción, en 14 Departamentos en Honduras, entre sus principales mercados tiene, Estados Unidos de Norteamérica, Canadá, Bélgica, Holanda y Costa Rica.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

RELACIONES NACIONALES

Instituto de Investigaciones Socioeconómicas (IISE)
Asociación para la Cooperación y el Desarrollo (ACODE)

En promoción y publicidad, para la comercialización cuenta con informes anuales, brochures, videos, diapositivas; actualmente se estan exportando 25 diferentes productos.

RELACIONES INTERNACIONALES (Contacto indicado el nombre y posición)

Hivos en Holanda, Fundación Interamericana FIA. en EE.UU.

MOPAWI - PAWISA

PRINCIPAL EJECUTIVO

Lic. Oswaldo Munguia

DIRECCION

Barrio Guanacaste 2DA. calle, edificio No. 1336

APARTADO POSTAL

2175

TELEFONO Y FAX

Tel: (504) 37-72-10, Tegucigalpa
Fax: (504) 73-28-64, Tegucigalpa.
43-05-23, La Ceiba, Atlántida

TIPO DE ORGANIZACION

Organización privada de desarrollo

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

Fecha de inicio 1985.

MOPAWI - PAWISA, vocablo misquito que en castellano significa Desarrollo de la Mosquitia.

En la década de los 80, se dio la necesidad imperante de constituir un ente de desarrollo en la región, debido al descuido de los Gobiernos de Turno y fue así que en Enero de 1985, a través de la Organización Auxilio y Desarrollo se constituye una Agencia que su fin principal es: El desarrollo autosustentable, a través del desarrollo de proyectos sociales altamente productivos, a la que se le conoce actualmente como **MOPAWI**.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Facilitar la participación de la Mosquitia en su propio desarrollo integral, para poder enfrentar con orgullo y capacidad competitiva el progreso, **MOPAWI**, apoya a 118 familias en el manejo de proyectos social productivos, apoyándose en el manejo sostenible de los recursos naturales, (TUNO), y protección del medio ambiente.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Capacitación humana, asistencia técnica, financiamiento y comercialización para la elaboración de productos de fibras naturales, los cuales son vendidos como souvenirs y principales ferias en Honduras, y turistas que visitan la Mosquitia

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

Fuente de apoyo nacional:

Asociación Proyectos del Pueblo, APDP, Cuerpo de Paz y Celeste Matute en Tegucigalpa,

Fuente de apoyo internacional:

Organización Holandesa.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

GRUPO JUVENIL DION

PRINCIPAL EJECUTIVO

Frank Moreira

DIRECCION

Col. El Pedregal, Calle Principal, #518.

TELEFONO

(504) 33-15-24

QUE TIPO DE ORGANIZACION

Organización privada de desarrollo sin fines de lucro

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

Fecha inicio 1972.

En la década de los 70's, la Iglesia Católica inicia un proyecto para dar respuesta a la demanda de jóvenes de bajos recursos económicos, tengan la oportunidad de incorporarse a un proceso de producción y de esa forma frenar un poco la vagancia de los jóvenes y se conviertan en seres humanos dignos. Es así que se constituye en 1972. El Grupo Juvenil Dion, cuya finalidad es apoyar a la juventud de bajos recursos económicos en oficios técnicos, y que las producciones elaboradas por los alumnos, las comercialice Juvenil Dion, y con ello costearse algunas inversiones.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Contribuir a la formación integral del joven, mediante el aprendizaje de oficios técnicos.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Brindar conocimientos sobre ebanistería, soldadura, corte y confección y comercialización.

RELACIONES NACIONALES

Instituto de Investigaciones Socioeconómicas IISE. Y la Asociación para la Cooperación y el Desarrollo ACODE.

RELACIONES INTERNACIONALES

Fundación Interamericana FIA. Información escrita mediante base de datos, con sede en el IISE.

ASOCIACION NACIONAL DE ARTESANOS
"ANA"

PRINCIPAL EJECUTIVO

Henry Ferrufino.

TELEFONO Y FAX

Telefax: (504) 38-46-51

TIPO DE ORGANIZACION

Organización de carácter afiliativa sin fines de lucro

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

Fecha inicio 1975.

En 1975, los Artesanos de Honduras, inician un trabajo de consolidación, con el objetivo de formar una organización debidamente normada que facilite la cooperación para el beneficio mutuo representada por sectores sociales (Artesanos), para estimular mejoras en los quehaceres de los mismos, y es en este mismo año que se constituye la "ANA", ente que lo representa y busca alternativas a través de acciones participativas donde los participantes son socios en pleno derecho.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Ayudar a los Artesanos para que puedan realizar obras conjuntas, realizar acciones que mejoren la calidad de sus artesanías y promover formas de comercialización y a la vez ejecutar programas de servicios a sus 200 afiliados, incluyendo artesanos individuales y Asociaciones de Artesanos; entre sus servicios tenemos: Programas de capacitación, asistencia técnica, financiamiento, comercialización, organización de ferias en principales ciudades del país, para que puedan exponer sus artesanías, aperturas de tiendas; el Triángulo en Comayagua, Barrio Guamilito en San Pedro Sula, y los Pabellones de Valle de Ángeles, Francisco Morazán.

RELACIONES NACIONALES

El Gobierno de la República, Alcaldía Municipal, Ministerio de Economía y Comercio, y entes financieros estatales.
Cuenta con información por escrito de sus afiliados.

RELACIONES INTERNACIONALES

Costa Rica, y la Cooperación Española.

**ORGANIZACIÓN EDUCACIÓN COMUNITARIA PARA LA SALUD
EDUCSA**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Lic. Saúl Hernández

DIRECCION

Barrio Morazán, Calle Vuelta del Codo, Edificio EDUCSA #1131.

APDO. POSTAL

3312 Tegucigalpa

TELEFONO Y FAX

Tel: (504) 31-09-62

Fax: (504) 39-03-18

TIPO DE ORGANIZACION

Privada de desarrollo sin fines de lucro

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

En el año de 1982, se reúnen en Tegucigalpa, un equipo de voluntarios con el propósito de fundar una organización que velara sin duda por una de las áreas más precarias como lo es la salud, con la idea de concientizar a la población Hondureña a identificar, cultivar, plantas medicinales, preparar y consumir medicina natural, motivo por el cual se prepararon equipos especializados en este ramo y es así que en este año inicia brindando sus servicios.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Apoyar a las comunidades más vulnerables del país, a cultivar plantas medicinales, preparar y cultivar medicina natural, actualmente apoya a 1,400 familias en los Departamentos de La Paz, Intibuca, Cortes y Comayagua, M.D.C.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Medicina natural, salud comunitaria, mujer y género, clínico de omiopatía y comercialización de medicina natural.

RELACIONES NACIONALES

FOPRIDEH, Programa de Desarrollo rural pro-integral, Instituto de Investigaciones Socio-Económicas (IISE)

RELACIONES INTERNACIONALES

Fundación Interamericana FIA., Organización de México y Perú.
a nivel de publicidad cuentas con brochures y diapositivas.

ETAO

PRINCIPAL EJECUTIVO

Roberto Deras

Sr. Roldán Santos
Gerente

Gustavo McCarthy
Subgerente

DIRECCION

Santa Rosa de Copán

TELEFONO

Tel: (504) 62-08-00

TIPO DE ORGANIZACION

Organización privada de desarrollo sin fines de lucro

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

Fecha inicio 1985.

En 1985, La Iglesia Católica de Santa Rosa de Copán, inicia un programa para dar respuesta a la demanda de jóvenes de bajos recursos económicos, tengan la oportunidad de incorporarse a un proceso de producción y de esa forma contribuir a la productividad de la región a través de la preparación de mano de obra calificada.

RELACIONES NACIONALES

Iglesia católica

Instituto de Investigación socioeconómica (IISE)

RELACIONES INTERNACIONALES

Fundación Interamericana FIA: Cuenta con publicidad mediante brochures.

**COMITE PARA LA DEFENSA Y DESARROLLO
DE LA FLORA Y FAUNA DEL
GOLFO DE FONSECA
(CODDEFFAGOLF)**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Licdo. Jorge Varela

DIRECCION

P.O-BOX 3663, Tegucigalpa, Honduras, C.A.

APDO. POSTAL

3663

TELEFONO:

Tel: (504) 33-04-25, Tegucigalpa
(504) 81-20-16, San Lorenzo

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

Fecha inicio 1983.

CODDEFFAGOLF, desde su fundación se a identificado con la política del desarrollo sostenible, en consecuencia aspira lograr un crecimiento económico basado en consideraciones sociales y ambientales. Su finalidad es la defensa de los recursos naturales de la zona costera del Golfo de Fonseca, ypropiciar el desarrollo de las Comunidades Rurales en dicha área, al mismo tiempo cuenta con programas de extensión participativa en asuntos ecológicos y de interés nacional e internacional.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Desarrollar programas de acción para la defensa de los recursos naturales de la zona costera del Golfo de Fonseca y propiciar el desarrollo de las comunidades en dicha área CODDEFFAGOLF, representa a pescadores acuicultores artesanales, agricultores, salineros, maestros ecologistas, mujeres, niños y productores de camarón artesanal, para que puedan incorporarse a un proceso de desarrollo.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Conservación de humedad del Golfo de Fonseca, agricultura sostenible, ecoturismo, producción y comercialización de sal y camarón, viveros forestales comunales, educación y gestión política ambiental, capacitación y concientización de las comunidades de la zona del Golfo de Fonseca.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

RELACIONES NACIONALES

Fundación Vida, Federación ONG's, Ambientalistas, Instituto de Investigaciones Socioeconómicas (IISE)

RELACIONES INTERNACIONALES

Miembros del Consejo Ejecutivo de la Red Interamericana de los Bosques, Fundación Interamericana FIA.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

CENTRO SAN JUAN BOSCO
(CSJB)

PRINCIPAL EJECUTIVO

Licda. Dilcia Ochoa

DIRECCION

Barrio Las Brisas,
Tela, Atlántida

TELEFONO Y FAX

Tel: (504) 48-20-39

Fax: (504) 48-2069

TIPO DE ORGANIZACION

Organización privada de desarrollo sin fines de lucro.

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

El Centro San Juan Bosco, es un centro que impulsa procesos educativos con niñas, niños y jóvenes y trabajadores brindando la oportunidad de convivencia reflexión y acción para sean concientes de su realidad y logren transformarla; por lo que ha creado una empresa lucrativa con fin social en busca de su autogestión institucional.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Desarrollar procesos de cambios integrales e intencionados diseminadas en las personas como seres humanos brindando oportunidades de elevar sus capacidades y alcanzar un nivel de vida que les proporcione seguridad basada en todos sus aspectos.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Desarrollo de programas sociales de asistencia integral a la atención y Desarrollo Socioeconómico, Programa de Desarrollo Comunitario Urbano, Programa de Vivienda, Programa Técnica Institucional, Programa de Micro-Empresas Propias que comprenden: Fábrica de bloques y tejas de concreto vibrocomprimidos, tallado en madera y ebanistería, banco de materiales de construcción y comercialización de las producciones antes mencionadas. Apoyan a 4,000 familias beneficiarias.

RELACIONES NACIONALES

FOPRIDEH, y a la vez con 60 OPD's, nacionales.

RELACIONES INTERNACIONALES

REDD BARNA, Fondo de Canadá, FIA, FOVI, CHF, y la Cooperación Técnica Española.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

FUNDACION FRIEDRICH EBER
(FES)

PRINCIPAL EJECUTIVO

Willi Haan

DIRECCION

Col. Humuya, Calle Alpha, 3ra. Calle, #2401, Tegucigalpa

APARTADO POSTAL

1244

TELEFONO Y FAX

Tel: (504) 33-28-00 / 33-76-26
(504) 33-27-53

Fax: (504) 33-64-91

TIPO DE ORGANIZACION

Fundación Alemana en Honduras

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

Fecha de inicio 1985

El Presidente Alemán Frierich Ebert, creo un fondo para que se poyaran Organizaciones de Carácter Social Productivo en países del tercer mundo y fue así que 1985 se constituye en Honduras la **FES**, y ejecuta su política de desarrollo través de la ejecución de proyectos socioeconómicos, en Comunidades más vulnerables en Honduras, por efecto de un desarrollo agroindustrial de las explotaciones agrícolas con ello organizando formas de propiedad social de los medios de producción.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Contribuir a la solución del problema del empleo y sub-empleo rural y a la creación de nuevas actividades productivas para las familias agrícolas.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA (Areas de acción)

Capacitación, asistencia técnica y financiera, a proyectos agroindustriales, investigación socioeconómica, generación de empleo, conferencias, foros, y comercialización de derivados del marañón.

RELACIONES NACIONALES

CINDI, en Choluteca, APDP, en Tegucigalpa, Centro Cultural Hiburera en Santa Bárbara.

RELACIONES INTERNACIONALES

GEPA, en Alemania. Esta fundación cuenta con todo tipo de investigación por escrito.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

INSTITUTO HONDUREÑO DE MERCADEO AGRICOLA
(IHMA)

PRINCIPAL EJECUTIVO

Marco Aurelio Juarez

APARTADO POSTAL

727

TELEFONO Y FAX

Tel: (504) 30-5626
(504) 30-3180

Fax: (504) 305719

TIPO DE ORGANIZACION

Estatat

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

En la década de los 70; el Banco Nacional de Fomento prestaba servicios a través de sus dependencias en Ganadería, Café, Algodón y, en 1978, se ve la necesidad de crear un ente que regule los Granos Básicos, y es así que se constituye el INSTITUTO HONDUREÑO DE MERCADEO AGRICOLA (IHMA).

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Regular la comercialización y manejar una reserva estratégica de Granos Básicos.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA (Areas de acción)

Comercialización, almacenes generadores de depósitos para Granos Básicos.

RELACIONES NACIONALES (Contactos)

Sector Público Agrícola.

RELACIONES INTERNACIONALES (Contacto indicado el nombre y posición)

CORECA.- Principales contactos CORECA.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

N I C A R A G U A

A G R O D E S A

PRINCIPAL EJECUTIVO

Vicente Salazar
Presidente

DIRECCION

Frente a la Policia, Sébaco, Matagalpa.

TELEFONO Y FAX

Telefax: (0622) 22206

TIPO DE ORGANIZACION

Sociedad Anónima

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

AGRODESA surge como parte de un proyecto de la Asociación Nicaraguense de Productores y Exportadores No Tradicionales, cuya finalidad era la de llevar a cabo un proceso organizativo alrededor de los pequeños y medianos productores del rubro cebolla del Valle de Sébaco.

A partir de lograr la organización de los productores, conforman una empresa de tipo sociedad anónima, para llevar a cabo la exportación de este perecedero al mercado externo, constituyéndose legalmente el 21-2-1995.

A un año de su formación, AGRODESA ha ejecutado dos ciclos agrícolas, pudiendo efectuar la comercialización de cebolla de buena calidad al mercado norteamericano.

Durante todo este tiempo y en la actualidad toda esta gestión ha venido siendo plenamente asesorada y apoyada por APENN en Sébaco, quien poco a poco ha ido transfiriendo la responsabilidad a la Asociación.

Con la asesoría total de APENN se han llevado a cabo los contactos y las negociaciones, para la toma de decisiones de la empresa, quien ha mantenido una estrecha labor de acompañamiento hacia AGRODESA; apoyando la gestión de financiamiento para AGRODESA, y le provee de maquinaria para la venta de servicios para la producción. Así también con la planta clasificadora y empacadora de cebolla.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Comercializar cebolla al mercado externo regional, norteamericano y abrir otros mercados, a buenos precios.

Beneficiar al productor obteniendo buenos precios del producto, mejorando sus niveles de vida. Generar divisas al país y sustituir las importaciones.

Prestar servicios de maquinaria y equipo a los productores a través de la venta de estos servicios.

Realizar el proceso de clasificado y empacado de cebolla para la exportación.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

MEMBRESIA

Cooperativas Agrícolas, Agropecuaria El Cacao, Colectivos Familiares, Medianos y Pequeños Productores Individuales.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Comercializar cebolla al mercado externo.

Realizar gestiones de promoción de ventas.

Gestionar créditos para financiamiento de cosechas.

Realizar asistencia técnica a los productores con el apoyo de APENN.

RELACIONES NACIONALES

Hoteles, Restaurantes, Supermercados.

APENN, MEDE, CEI, PAMIC, Instituciones del gobierno, y con otros productores no tradicionales.

RELACIONES INTERNACIONALES

Gremiales de Centroamérica

FPX de Honduras

FUSADES de Guatemala

La Gremial de Costa Rica

La Gremial de Guatemala.

PRINCIPALES CONTACTOS

Ing. JOSE EVENOR MADRIZ, Gerente APENN.

Vicente Salazar, Presidente AGRODESA.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

ASOCIACION NICARAGUENSE DE PRODUCTORES Y
EXPORTADORES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES
(APENN)

PRINCIPAL EJECUTIVO

Lic. Patrick Bolaños D.
Gerente General.

DIRECCION

Del Hotel Intercontinental, 2c. al sur, 2c.abajo.
Managua, Nicaragua, C. A.

TELEFONO Y FAX

Tel: (505) 665038/669850/669853

FAX : (505) 665039

TIPO DE ORGANIZACION

Institución Privada

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

La Asociación Nicaragüense de Productores y Exportadores de Productos No Tradicionales (APENN) es una institución privada, sin fines de lucro, surge a finales del año 1990, por iniciativa de un grupo de 34 productores agrícolas que comprendían la necesidad de organizarse y buscar nuevos espacios y alternativas, para el desarrollo del país.

Legalmente constituida el 26 de octubre de 1990. Se dedica al fomento y desarrollo de las exportaciones de productos no tradicionales en Nicaragua, representando al gremio exportador de productos no tradicionales ante diversas instancias nacionales e internacionales. En la actualidad está integrada por 350 miembros y una cobertura territorial que incluye la zona de Nueva Guinea.

Realiza gestiones ante organismos internacionales para el financiamiento de programas que beneficien directamente al productor nicaragüense.

Dentro de su principal tarea está la de promover el desarrollo del sector agrícola y lograr su participación exitosa en los mercados internacionales.

APENN cuenta con una agencia ubicada en Sébaco, Matagalpa desde donde se ha venido desarrollando el proyecto de organizar a los productores de cebolla, contando estos con una organización que es tutelada directamente por APENN, el cual está avanzando de forma exitosa.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

MEMBRESIA

Es una organización amplia que aglutina a pequeños, medianos y grandes productores.

OBJETIVOS FUNDAMENTALES DE LA ORGANIZACION

Promover el desarrollo del sector agrícola y su participación exitosa en los mercados internacionales.

Cumplir con las responsabilidades del sector privado en la promoción del desarrollo de la producción y exportación de productos agropecuarios, industriales y servicios.

Tecnificar la producción y la exportación agropecuaria y agroindustrial de los no tradicionales.

Promover la integración de todos los productores agropecuarios y agroindustriales del país y promover el incremento de los mismos.

Facilitar la capacitación profesional y técnica de sus miembros.

Gestionar para obtener donaciones, créditos o garantías de Instituciones Financieras, nacionales y extranjeras.

Colaborar para desarrollar programas o la introducción de nuevos productos de exportación agropecuaria e industrial.

Desarrollar programas o la introducción de nuevos proyectos de la Asociación que puedan promover la participación de sus miembros en el desarrollo integral de sus comunidades, mediante colaboración con organismos nacionales o internacionales, públicos o privados.

Coordinar esfuerzos con otras instituciones para lograr la solución de problemas del sector agroexportador no tradicional que requieran apoyo estatal.

Todo esto de acuerdo a sus objetivos, la ley y los estatutos de la Asociación.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Identificación de oportunidades y debilidades

Asistencia técnica y financiera

Capacitación y entrenamiento

Información comercial

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

Promoción comercial

Gestión de representación del gremio exportador

Organización de Asociados

RELACIONES NACIONALES

Ministerio de Economía y Desarrollo (MEDE)

Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)

Misión China

Fondo Nicaraguense de Inversiones

PL 480

Escuela Agrícola Panamericana, ZAMORANO

Programa de Apoyo a la Microempresa (PAMIC)

RELACIONES INTERNACIONALES

Miembro activo de la Federación de Cámaras de Exportadores Privadas de Centroamérica (FECAEXCA)

Agencia Estadounidense para el Desarrollo Internacional (USAID)

Agencia Sueca (ASDI)

Cooperación Técnica Alemana (GTZ)

Unión Europea

PRINCIPALES CONTACTOS

Lic. Karlyn Stubbert B.
Información Comercial.

**ASOCIACIONES DE PRODUCTORES
NO TRADICIONALES
APRONOT**

PRINCIPAL EJECUTIVO

RENALDI MENDIETA
Presidente de la Asociación.

DIRECCION

COVISAMA Sta. etapa, San Marcos,
Carazo, Nicaragua.

TELEFONO Y FAX

Teléfonos: (505) (0432) 22688
(505) (0432) 22689
Telefax: (505) (0432) 22438

TIPO DE ORGANIZACION

Empresa Cooperativa Multisectorial

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

La Cooperativa Asociación de Productores No Tradicionales, se constituyó el 10 de junio de 1993. Es una cooperativa de pequeños y medianos productores de frutas. Nace como necesidad fundamental de organizar a los productores beneficiarios del Proyecto CEE-Ala 86/30 de la zona de la Meseta de Carazo y Los Pueblos. Actualmente reúne a 194 asociados.

Su principal actividad empresarial se ha venido desarrollando en función del acopio, procesamiento y comercialización de los principales rubros, siendo éstos la piña, pitahaya y lima tahití.

APRONOT ha venido realizando exportaciones de pitahaya a los Estados Unidos, teniendo relaciones con industrias de jugos, helados y yogures. Actualmente acopia fruta fresca de pitahaya para exportación y procesa la pulpa de pitahaya para congelarla. Además de haber logrado abrir nuevos mercado de ese producto en Canadá, tiene grandes perspectivas de exportación de este producto a industrias francesas.

Brindando asistencia técnica y capacitación en los rubros priorizados atendiendo a 361 productores. La capacitación se ha orientado hacia los directivos y personal administrativo en aspectos de gestión empresarial.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Su principal objetivo es apoyar la comercialización de pequeños productores de la Meseta de Carazo de la producción de Frutales No Tradicionales al mercado norteamericano y europeo.

Acopiar y procesar los productos de forma que permitan la apertura de mercados y generen mayor valor agregado a la producción y beneficiando de esta forma al productor.

Apoyar a los asociados en asistencia técnica a la producción que los haga cada vez más competitivos y rentables.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

Abrir nuevos mercados internacionales y ampliar los volúmenes de producción, incorporando también a otros pequeños productores de la zona.

MEMBRESIA

Esta representada por pequeños y medianos productores de la zona de la Meseta de Carazo.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Acopio, procesamiento y comercialización de frutas para el mercado nacional y de exportación.

Capacitación en aspectos agrotécnicos, comercialización de frutas, mercadeo, administración y organización cooperativa.

Brindar asistencia técnica a la producción.

Desarrollar el ahorro de sus asociados para la capitalización de la empresa.

Proporcionar créditos para mantenimiento de plantaciones frutales.

RELACIONES NACIONALES

Proyecto CEE-ALA 86/30, Programa de Apoyo a la Microempresa (PAMIC), Asociación Nicaraguense de Productores y Exportadores de Productos No Tradicionales (APENN) Centro de Exportaciones e Inversiones de Nicaragua.

RELACIONES INTERNACIONALES

BUD HOLLAND (Holanda), FRUTS EXOTIQUES (Canadá), TRANS AMERICAN TROPICALS (Estados Unidos), ESPECIAL INVIT, Bélgica
Miembros del Blue Book

PRINCIPALES CONTACTOS

Carmen Delgado, Secretaria del Presidente de la Asociación

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

CENTRAL DE COOPERATIVAS CAMPESINAS MULTISECTORIAL
CECAMPO

PRINCIPAL EJECUTIVO

Jorge Martinez Gonzales
Presidente

DIRECCION

Estatua La Reforma 1 1/2 c. al este, Masaya

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (505) 0522-4229

TIPO DE ORGANIZACION

Empresa cooperativa multisectorial

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

La Central de Cooperativas Campesina Multisectorial, se constituyó el 20 de enero de 1994 con 13 asociados (personas jurídicas), siendo sus afiliados las Tiendas Campesinas que aglutina a cooperativas de producción.

A raíz de la desaparición de ECODEPA en la región, ante la necesidad que presentaban los productores de la zona, para conseguir una comercialización eficiente y rentable de sus cosechas, lo que no era posible debido a la falta de recursos materiales y financieros que enfrentan.

CECAMPO se presenta como una estructura de apoyo para fortalecer a las Tiendas Campesinas y realizar la comercialización de productos a precios más justos, que beneficien al productor.

Los rubros principales que se comercializan son entre otros el ajonjolí, arroz y café. El ajonjolí es comercializado actualmente a la CEPACH, quien a su vez se encuentra exportándolo después del proceso de descortezado hacia Guatemala.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Acopio y Comercialización de productos agrícolas de los socios y productores individuales, que permita la obtención de mejores precios.

Canaliza créditos para financiar la pequeña producción agrícola, para financiamiento de cosecha.

Abastecer de insumos y otros productos en apoyo a la producción.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

MEMBRESIA

Tiendas Campesinas que aglutinan a cooperativas y pequeños productores individuales.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Su actividad de mayor peso se concentra en el acopio y comercialización de la producción de sus asociados.

En segunda instancia el otorgar e intermediar créditos menores para financiar las cosechas, provenientes de fondo revolvente financiado por NORAD y préstamos de la Caja Rural.

A partir de este año se encuentran impulsando el componente de ahorro de sus asociados.

Con apoyo del PAMIC se ha venido realizando procesos de capacitación y asistencias técnicas para los asociados.

RELACIONES NACIONALES

Sus relaciones nacionales se desarrollan con CECOOPSA, CPACH, ECODEPA, FENACoop, UNAG, PAMIC y NORAD.

PRINCIPALES CONTACTOS

José Lacayo Ramírez, Gerente.

COOPERATIVA DE SERVICIOS AGROPECUARIOS
CECOPSA

PRINCIPAL EJECUTIVO

Lic. Nestor Zamora
Gerente General

DIRECCION

Puente el Edén 5 cuadras al Oeste

TELEFONO Y FAX

Tel: (505) 2496990
Fax: (505) 2496991

TIPO DE ORGANIZACION

Cooperativa

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

Se constituye legalmente el 20 de agosto de 1993. Es una organización concebida para servir como instrumento comercializador especializado de productos no tradicionales; que permita dar respuesta y ofrecer alternativas a sus asociados y productores en general, en la comercialización de su producción.

Surge precisamente de la problemática que los pequeños productores han venido experimentando en los últimos años en la realización de sus productos a través de la venta, y la obtención de buenos precios debido a la falta de una estructura y recursos que le permitan la obtención de mejores beneficios económicos.

Esta conformada por la Federación Nacional de Cooperativas Agropecuarias y Agroindustriales (FENACOOB); por uniones de cooperativas, por la Empresa Cooperativa de Productores Agropecuarios (ECODEPA) y dos tiendas campesinas.

CECOOPSA tiene su Sede Central en Managua, contando con una Agencia en Masaya y con una red de acopio y comercialización en los puntos más importantes del país.

La comercialización de sus productos pretende realizarlo en tres mercados:

- a) Nacional
- b) Regional
- c) Internacional

Actualmente su mercado se realiza localmente.

Los principales productos que ofrecen los asociados identificados para su comercialización son: Arroz, Ajonjolí, Frijol, Maíz, Sorgo

Entre otros productos se tienen: Frutas y legumbres, productos pecuarios Semillas, Ipecacuana (Raicilla) otros

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Impulsar el acopio, almacenamiento y comercialización que beneficie a las Cooperativas, Asociaciones y Productores Individuales de granos básicos y Productos No Tradicionales.

Identificar productos de exportación y mercados para los mismos con el fin de incrementar y diversificar la colocación y promoción en el exterior.

Organizar un sistema que permita en conjunto con los productores establecer los mecanismos y políticas a seguir alrededor de la comercialización de los productos.

Obtener financiamiento para el acopio de la producción comercializable.

Abastecer de insumos a la producción de cooperativas asociadas, productores y otros a fin de apoyar la producción.

MEMBRESIA

Está integrada por las siguientes organizaciones:

- Federación Nacional de Cooperativas (FENACOOB)
- UCA Peninsula de Cosiguina (UCA PENCO)
- UCA Germán Pomares Ordoñez
- UCA Telica Quezalguaque
- UCA Jorge Luis Andrade
- Tienda Campesina Alfonso Nuñez
- Cooperativa de Productores de Jinotega (JIPROCOOP)
- Cooperativa El Progreso
- Empresa Cooperativa de Productores agropecuarios (ECODEPA)

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Su actividades fundamental es el acopio y comercialización de productos no tradicionales, provenientes de la pequeña y mediana producción agrícola.

Entre otra actividad está el de suministrarle a los asociados los insumos en condiciones adecuadas y herramientas para la producción.

RELACIONES NACIONALES

A nivel local posee amplias relaciones con diversas organizaciones, empresas, etc., destacándose entre las de mayor relevancia con:

- Empresas Comercializadoras de Insumos.
- Empresas Comercializadoras de Granos Básicos.
- Empresa PROTERRA (CIPRES)

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

Productores Individuales

Tiendas Campesinas

Asociación de Productores de No Tradicionales (APRONOT)

Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos (UNAG)

Ministerio de Economía y Desarrollo (MEDE)

Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)

Empresas Cooperativas de Servicios Múltiples

RELACIONES INTERNACIONALES

Programa de Seguridad Alimentaria, Proyecto Comunidad Económica Europea (Unión Europea) Confederación de Cooperativas del Caribe y Centroamérica (CCC-A). Alianza Cooperativa Internacional (ACI) Asociación Cooperativa Canadiense (CCA) Consorcio Centroamericano de Mercadeo Cooperativo (CMC).

PRINCIPALES CONTACTOS

Lic. Nestor Zamora
Gerente General
CECOOPSA

Lic. Omar Morales
Gerente de operaciones
CECOOPSA

**COOPERATIVAS DE PRODUCTORES
AGROPECUARIOS DE CHINANDENGA
CEPACH**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Mario Sampson Granera
Presidente

DIRECCION

Gallo y Villa 3 c. al sur 1/2 al este, Chinandega

APARTADO POSTAL

Apdo. 244

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (505) (0341) 2452
Fax : (505) (0341) 2452

TIPO DE ORGANIZACION

Empresa Cooperativa

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

Productores Agropecuarios de Chinandega (CEPACH), se inició con 14 asociados, y actualmente cuenta con 1500 productores todos del rubro ajonjolí.

Su finalidad era la de buscar alternativas de financiamiento para la ejecución del cultivo de ajonjolí. En la actualidad cuenta con toda una estructura organizativa y gerencial que ha hecho posible alcanzar los objetivos trazados.

A la par ha venido desarrollando asistencia técnica y gestionado la búsqueda de mercados potenciales para lograr un desarrollo económico. CEPACH en la actualidad se encuentra exportando a través de PROTERRA la producción de sus propios asociados. También acopia el producto en otras regiones de país.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Obtener financiamiento ante instituciones de crédito estatales y privadas convencional y no convencional, para financiar los cultivos de ajonjolí.

Comercializar la producción a los mejores precios del mercado y desarrollar las exportaciones de forma directa en beneficio de la rentabilidad de los socios.

Garantizar la apertura de nuevos mercados.

Generar un desarrollo económico de la empresa y de los socios beneficiarios.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

Proveerles de insumos, herramientas y otros que apoyen la producción.

Brindar asistencia técnica y capacitación en el cultivo de ajonjolí y otros aspectos técnicos.

MEMBRESIA

Pequeños productores

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Acopio y comercialización de la producción de ajonjolí.

Aprobar y financiar los cultivos de ajonjolí de los pequeños productores a través de un análisis técnico de un equipo especializado que realiza directamente en el terreno.

Planificación de un plan de atención a demandas de créditos hechas por sus afiliados a nivel departamental.

Gestionar financiamiento para capital de trabajo ante el Estado y ONGs para el cultivo.

Asistencia técnica en cultivo y capacitación.

Gestiones de mercadeo para la búsqueda de nuevos mercados.

RELACIONES NACIONALES

CONAGRO S.A., DESCORTEZADORA SIRAMA, PROTERRA, ECODEPA, UNAG, FENACOOP, PROCOOPCA, CENTRO COOPERATIVO SUECO.

RELACIONES INTERNACIONALES

No han hecho ningún contacto directo a nivel internacional, la única relación con el exterior la hacen a través de empresas locales con quien tienen vínculo comercial. Sin embargo, para este año pretenden insertarse dentro de este mercado.

PRINCIPALES CONTACTOS

JUAN BETANCOURT, Secretario de la Junta Directiva

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

CAMARA NACIONAL DE LA PEQUEÑA
Y MEDIANA INDUSTRIA
CONAPI

PRINCIPAL EJECUTIVO

Antonio Chávez
Presidente

DIRECCION

Parque de Ferias y Exposiciones Frente a la UCA.
Managua, Nicaragua

APARTADO POSTAL

Apdo. 153

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (505) 275910
(505) 2784892

Fax: (505) 2670192

TIPO DE ORGANIZACION

Asociación gremial privada

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

Esta organización surge de la iniciativa de los propios productores en 1987 como el Consejo Nacional de la Mediana y Pequeña Industria. Comenzó ligada al movimiento cooperativo, proyectándose posteriormente hacia los productores individuales.

En los años 80 la Cámara aglutinaba principalmente a cooperativas, la actual base empresarial se ha ampliado, siendo mayoritariamente de pequeños empresarios individuales fundamentalmente en las ramas de textiles vestuario, calzado, alimentos (Planificación), muebles, y artesanía.

Dentro de sus principales tareas, partiendo de las exigencias económicas actuales ha venido estableciendo Centros de Comercialización, contando actualmente con 2 de estos, donde se exhibe y vende en el mercado local los productos artesanales.

Así mismo, ha venido desarrollando la exportación de estos productos, en esta etapa en pequeña escala, dirigidos fundamentalmente hacia el mercado alternativo. Dentro de los productos exportados se pueden citar de forma general Hamacas, Cerámica precolombina, Sillas - hamacas; Muebles de madera y productos de marroquinería. El destino de estos productos ha sido hacia países como Costa Rica, Estados Unidos y Austria.

En otro orden CONAPI ha venido estableciendo programas de créditos financiados por ONG's, para financiar la producción artesanal; a la par del desarrollo de la Asistencia Técnica en diferentes áreas (producción, mercadeo, gestión internacional etc.).

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Apoyar el desarrollo productivo y empresarial de sus afiliados a través de la prestación de servicios.

Brindar asesoría a los miembros sobre comercialización y búsqueda de nuevos mercados, promocionando las ventas de sus productos a través de Certámenes y Ferias.

Comercializar los productos de la pequeña industria y artesanía, dirigida al mercado externo y mercado alternativo, pagando a precios justos.

MEMBRESIA

Aglutina a todos aquellos productores activos, medianos, pequeños, microindustriales y artesanos (artísticos y utilitarios).

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA (Areas de acción)

Actúa en las siguientes dimensiones que constituyen las áreas de actividad en que se desenvuelve:

Como Gremio: Es una instancia político-gremial que representa y defiende los intereses económicos y sociales de sus afiliados, tanto a lo interno del país como en el exterior.

Como Organismo no Gubernamental (ONG): Prestando servicios como suplidora de créditos, de asistencia técnica, asesoría legal, banco de información, promoviendo y realizando la comercialización de sus miembros y además de abastecedora de insumos materias primas y otros.

RELACIONES NACIONALES

NOVIB de Holanda, COSPE de Italia, INATEC de Nicaragua, APN de Noruega, J3IS de Dinamarca, NORAD de Noruega, PROCOOPCA de Nicaragua, CANAPI de Costa Rica, PAMIC, INDE-GTZ, UNIPYME, MEDE, COOPERACION EXTERNA, FENACoop.

RELACIONES INTERNACIONALES

Consejo Nacional de Cooperativas (CONACoop), Conferación de cooperativas del Caribe y Centroamérica (CCC-CA), Alianza Cooperativa Internacional (ACI), Confederación Centroamericana y del Caribe de Pequeña Empresa (CONCAPE), Confederación Latinoamericana y del Caribe de Mediana y Pequeña Empresa (CLAMPI).

PRINCIPALES CONTACTOS, INDICANDO NOMBRE Y POSICION

Lic. Uriel Argeñal
Director
Dirección Cooperación Internacional

Lic. Juan Carlos Navarrete
Area Desarrollo Económico
CONAPI

**CENTRAL DE COOPERATIVAS DEPARTAMENTAL
DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS DE CHINANDENGA
COODEPACH**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Vicente Salmerón Tijerino, Presidente.

DIRECCION

Hotel Glomar 1 1/2 c. abajo, Chinandega.

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (505) (0341) 4629

Fax : (505) (0341) 2067

TIPO DE ORGANIZACION

Empresa Cooperativa

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

La Central del Cooperativas Departamental de Productores Agropecuarios de Chinandega (COODEPACH), se inició con 9 asociados, integrado por personas jurídicas, siendo estas Tiendas Campesinas que aglutinan a la vez a cooperativas de base, reuniendo a su vez a 1,500 pequeños productores.

Dentro de su razón de ser se dió inicialmente principal énfasis a la consecución de crédito, debido a la crítica situación de los miembros al extremo que gran cantidad de tierras quedaban ociosas. Posteriormente se fue realizando la comercialización de la producción del arroz y ajonjolí, que son los dos rubros principales del Departamento.

COODEPACH vende en el mercado local el arroz logrando mejores precios de compra de este producto en beneficio de los pequeños productores. Igual situación se ha conseguido con el ajonjolí el cual se está exportando através PROTERRA y ECODEPA debido a que está tramitando su licencia comercial.

Se han ido incorporando otros servicios como es el abastecimientos de insumos para la producción, asistencias técnicas y capacitación a los cultivos.

En los años de operación no ha habido ni altas ni bajas en sus filas, pero se ha experimentado un incremento en las áreas de siembras de éste rubro y se han ido aumentando las ventas.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Obtener financiamiento ante instituciones de crédito estatales y privadas convencional y no convencional, para financiar los cultivos de arroz y ajonjolí.

Comercializar la producción a los mejores precios del mercado y desarrollar las exportaciones de forma directa en beneficio de la rentabilidad de los socios.

Garantizar la apertura de nuevos mercados.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

Generar un desarrollo económico de la empresa y de los socios beneficiarios.

Proveerles de insumos, herramientas y otros que apoyen la producción.

Brindar asistencia técnica y capacitación técnico - productiva a los miembros.

MEMBRESIA

Tiendas campesinas que atienden a pequeños productores.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA (Areas de acción)

Acopio y comercialización de la producción de arroz y ajonjolí.

Financiamiento a la producción de ajonjolí y arroz de los pequeños productores.

Asistencia técnica en cultivo y capacitación.

Gestiones de mercadeo para la búsqueda de nuevos mercados.

RELACIONES NACIONALES

AGROTEXA, PROTERRA, ECODEPA, UNAG, FENACOOP, CAJA RURAL NACIONAL (CARUNA), PROCOOPCA, CENTRO COOPERATIVO SUECO.

PRINCIPALES CONTACTOS, INDICANDO NOMBRE Y POSICION

Francisco Tuckler
Gerente

**COOPERATIVAS DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS
COODEPAGRO**

PRINCIPAL EJECUTIVO

José Fener Ruiz Chávez, Presidente

Salvador Mendieta, Gerente General

DIRECCION

Centro de Salud 3, cuadras abajo
Jinotepe, Carazo
Nicaragua

TELEFONO Y FAX

Telefax: (505) (0412) 22871

TIPO DE ORGANIZACION

Empresa Cooperativa Multisectorial

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

Con los ajustes que desde 1993 viene realizando la Empresa Comercializadora de Productos Agrícolas (ECODEPA) en Carazo se estableció un movimiento de organización campesina para el establecimiento de una asociación económica basada en 2400 agricultores apoyados por las ONG's e impulsado por la UNAG, para la constitución de esta empresa cooperativa que garantizara la ejecución de servicios múltiples que requiere la producción y comercialización. Se constituye COODEPAGRO el 26 de marzo de 1994.

Su principal meta es lograr la comercialización de los productos de pequeños productores, siendo los principales rubros café, sorgo, ajonjolí, tamarindo y granos básicos.

Todos sus productos son vendidos a empresas del mercado nacional a excepción del tamarindo, del cual se han realizado exportaciones a cooperativas de Costa Rica.

Actualmente COODEPAGRO se encuentra capacitando a sus técnicos para realizar parcelas demostrativas y multiplicar experiencias a fin de incorporar el cultivo de café orgánico.

Se encuentra realizando el apoyo y sostenimiento de 500 manzanas de café.

Puede afirmarse que COODEPAGRO ha venido superando las expectativas iniciales y que ha ido materializando los diferentes servicios que requiere la producción.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Acopio y comercialización de productos agrícolas de los socios y productores individuales, que permita la obtención de mejores precios.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

Canaliza créditos para financiar la pequeña producción agrícola, para financiamiento de cosecha.

Abastecer de insumos, herramientas y otros productos en apoyo a la producción.

Proveer de asistencia técnica productiva y de gestión a sus asociados.

Promover el ahorro y crédito como medio para capitalizar la empresa.

MEMBRESIA

Está constituida por 430 asociados entre campesinos y productores de la zona.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Esta representada por el acopio y comercialización de sus rubros, en el mercado local y exterior

Abastecimiento de herramientas, equipos, fertilizantes, semillas, agroquímicos y otros productos en apoyo a la producción.

Tramitar y gestionar la consecución de créditos para financiar las cosechas ante ONG's e instituciones financieras.

RELACIONES NACIONALES

Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos (UNAG); FENACOOP; CECOOPSA; UNICAFE; PAMIC; CAJA RURAL (CARUNA); NORAD; Proyecto Comunidad Económica para América Latina 86/30; ECOCONIC, APRNOT y Cooperativas de la zona.

RELACIONES INTERNACIONALES

Liga Cooperativa Americana (Estados Unidos)

Juan XXIII, Panamá

Centro de Estudios Cooperativos de Guatemala.

PRINCIPALES CONTACTOS

Silvio Romero Cortez, Gerente Administrativo

**COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES DE
PRODUCTORES DE RIVAS
COODEPARI**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Francisco Prendiz
Presidente

DIRECCION

Frente a la Farmacia Miranda,
Departamento de Rivas
Nicaragua

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (505) 045-34273

TIPO DE ORGANIZACION

Empresa Cooperativa Multisectorial

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

La Cooperativas de Servicios Múltiples de Productores Agropecuarios de Rivas, se constituyó el 24 de mayo de 1994. La integran 95 asociados, 83 de ellos son personas naturales y 12 personas jurídicas. Estas a su vez organizan a 581 productores.

Surge ante la necesidad que presentaban los productores de conseguir una comercialización eficiente y rentable de sus cosechas, lo que no era posible debido a la falta de recursos materiales y financieros que enfrentan.

Su principal actividad económica esta definida en el ámbito de la comercialización de los principales rubros producidos por sus asociados, siendo estos arroz, frijol, maíz, sorgo, como una alternativa para apoyar y fortalecer el mercadeo de la pequeña y mediana producción. También gestiona y canaliza créditos para financiar las cosechas de los socios que así lo requieran ante las instituciones financieras públicas y privadas.

Dentro de sus perspectivas pretende de esta forma proteger al pequeño productor, mejorando la relación económica y ofrecer las posibilidades de que éstos mejoren sus niveles de vida.

Además de la comercialización de la producción brinda servicios de abastecimientos de insumos, herramientas menores para la producción y apoya las Tiendas Campesinas que la conforman.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Acopio y Comercialización de productos agrícolas de los socios y productores individuales, que permita la obtención de mejores precios.

Canaliza créditos para financiar la pequeña producción agrícola, para financiamiento de cosecha.

MEMBRESIA

Tiendas Campesinas que aglutinan a cooperativas y pequeños productores individuales.

**COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES
COOPEMINAS**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Doroteo Ortíz García
Presidente

DIRECCION

Siuna, Departamento de Zelaya

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

Se constituyó el 31-1-1994 con un total de 139 asociados (57 varones y 82 mujeres). Se formó en el proceso de transformación de ECODEPA. Su sede es Siuna y sus socios originarios de Wany, El Hormiguero, Labú y de Siuna. Cuenta con 3 Agencias en Bonanza, Rosita y Siuna, así como por cuatro seccionales campesinas en Wany, El Hormiguero, Labú y Floripón.

Su misión empresarial es comercializar productos de sus asociados, siendo los principales rubros azúcar, arroz, frijol; y satisfacer las necesidades de abastecimiento para la producción y mercadería en general de sus socios y población del área de influencia, como alternativa a la escasez y altos niveles de precios en la zona.

Cuenta con el apoyo financiero y técnico de OXFAM - UKI.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Acopio y comercialización de la producción en las mejores condiciones posibles, beneficiando a los productores asociados.

Aportar al desarrollo socioeconómico de su área de influencia con la generación de fuentes de empleo.

Comercializar productos de consumo, insumos para la producción, herramientas y otros.

MEMBRESIA

Pequeños productores.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Comercialización de productos.

Abastecimiento de insumos y materiales y productos para el consumo.

Intermediación de crédito.

RELACIONES NACIONALES

Oxfam United Kingdom and Ireland (OXFAM - UKI)
UNAG; FENACOOP; CARUNA, PROCOOPCA.

PRINCIPALES CONTACTOS

Ing. Nelson Calero Ramírez
Gerente

**COOPERATIVA DE PEQUEÑOS
AGRICULTORES DE CHINANDEGA
COOPEPACH**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Manuel Cano Sarria
Presidente

DIRECCION

Iglesia San José 1 cuadra al norte, Chinandega, .

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (505) (0341) 2940
Fax: (505) (0341) 2173

TIPO DE ORGANIZACION

Empresa Cooperativa

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

La Empresa cooperativa de Pequeños Agricultores de Chinandega (COOPEPACH), se fundó el 11 de abril de 1967 con 320 asociados, adquiriendo su Personalidad Jurídica en el mes de agosto del mismo año. En un inicio el objetivo de la cooperativa era el de gestionar financiamiento para sus asociados y a la vez de proveerles de insumos agrícolas, principalmente en el rubro de algodón.

Con la desaparición casi total de este rubro en la región se procedió a diversificar la atención a otros cultivos, por lo que en el año 1995 se atendieron los rubros ajonjolí y arroz.

En los últimos años se han dedicado fundamentalmente a priorizar la comercialización de sus asociados, acopiando su producción para la venta en el mercado nacional. Proximamente piensan exportar directamente.

Entre los servicios prestados se garantiza el abastecimiento de insumos y otros a precios bajos que permitan reducir sus costos y ser más competitivos en el mercado.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Comercializar la producción de los asociados a precios justos en el mercado local y desarrollar la comercialización hacia el mercado externo, próximamente.

Suministrar insumos y otros a sus miembros en apoyo a la producción.

Gestionar financiamientos para los cultivos.

Mejorar el nivel de vida de sus socios y generar fuentes de empleo en su área de influencia.

MEMBRESIA

La totalidad de sus afiliados son exclusivamente pequeños productores individuales de escasos recursos económicos.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Acopio y Comercialización de la producción de sus socios y productores privados que venden su producción a través de la cooperativa.

Búsqueda de nuevos mercados que permitan mejores condiciones de negociación.

Intermediación de créditos que otorga a sus asociados.

Venta de insumos agrícolas y otros productos.

RELACIONES NACIONALES

PROTERRA, CONAGRO, UNAG, ECODEPA

PRINCIPALES CONTACTOS

Alfonso Nicolás Téllez
Gerente de Comercialización

EMPRESA COOPERATIVA DE CAFE ORGANICO

NOMBRE DE LA ORGANIZACION

Empresa Cooperativa de Café Orgánico.

PRINCIPAL EJECUTIVO

Marvin Rivas Castillo
Gerente General

DIRECCION

Km 45 1/2, Carretera Masatepe - San Marcos, Departamento de Carazo, Nicaragua.

TELEFONO Y FAX

Telefax: (505) (0552) 6006 Granada

TIPO DE ORGANIZACION

Empresa Cooperativa

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

La Empresa Cooperativa de Café Orgánico de Nicaragua (ECOCONIC), se constituyó el 3 de octubre de 1992. Surge a raíz de la iniciativa de 15 cooperativas de producción agrícola establecidas en el Departamento de Carazo y una de Chinandega, que se dedican a la producción de café orgánico.

Anterior a la fundación de ECOCONIC la producción de estas cooperativas era acopiada y comercializada por la Empresa Comercializadora de Productos Agrícolas (ECODEPA). Sin embargo, existía mucho descontento por los castigos al producto y por las tardanzas en el pago de sus exportaciones, decidiendo la conformación de su propia comercializadora, para agilizar el pago de las mismas y obtener mayores beneficios económicos.

Actualmente se exporta entre 3000 a 4000 qq de café orgánico por ciclo, el cual se vende a la empresa MITKA GMBH en Hamburgo, Alemania a precios superiores al del mercado tradicional siendo actualmente su único mercado.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Explotar eficientemente el rubro de café, generando tecnología de producción que beneficien al resto de cooperativas del país.

Comercializar nacional e internacionalmente la producción y prestar otros servicios a sus afiliados.

Aumentar la producción y productividad dentro de las cooperativas para elevar el nivel de vida de los socios.

Contribuir a la preservación del medio ambiente.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

MEMBRESIA

Cooperativas que integran ECOCONIC:

Francisco Ticay Pavon, R.L.
Pedro J. Cahmorro, R. L.
Che Guevara R.L.
Pancasán R. L.
José Elias Diaz, R.L.
José Alejandro Mercado R.L.
Leslie Dávila
San Francisco del Norte
Benjamín Zeledón
Pikin Guerrero
Armando Gutierrez
Guillermo Espinoza
Hermanos Suárez

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Comercializar el café orgánico.

Gestionar financiamiento para precosecha

Gestión de Asistencia Técnica a las cooperativas en la producción y control de calidad

Gestionar compra de herramientas y otros de apoyo a la producción, para sus asociados.

RELACIONES NACIONALES

Programa Regional de Fomento a las Cooperativas en el Istmo Centroamericano (PROCOOPCA), Centro Nicaraguense de Producción Agroecológica, Ministerio de Economía y Desarrollo (MEDE), UNICAFE.

RELACIONES INTERNACIONALES

MITKA GMH Hamburgo, Alemania.

PRINCIPALES CONTACTOS

Humberto Casco
Socio ECOCONIC

**EMPRESA COOPERATIVA DE SERVICIOS
LAS SEGOVIAS
ECOSELSE**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Felix Hernán Castillo, Presidente.

DIRECCION

De la Policia 1/2 cuadra al sur, Ocotal, Nueva Segovia.

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (505) (0732) 322
Fax : (505) (0732) 322/357

TIPO DE ORGANIZACION

Empresa Cooperativa Multisectorial

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

La Empresa Cooperativa Multisectorial Las Segovias (ECOSELSE R.L.) se constituyó el 15-5-1994 con 15 socios que son personas jurídicas, constituidas por Tiendas Campesinas, UCAS y Cooperativas de base. Legalmente establecidas con fecha 21-7-1994.

Al igual que las otras empresas del mismo tipo, su finalidad es venir a apoyar y fortalecer la comercialización que realizan las tiendas campesinas, ampliando la labor comercial, y garantizando la negociación de la producción en el mercado local a los mejores precios del mercado.

La mayoría de sus miembros son productores de granos básicos, quienes durante muchos años habían venido enfrentando serios problemas de comercialización de su producción, por no contar con recursos materiales y financieros que les permitiera vender a mejores precios sus cosechas, debido a que los acopiadores pagan muy por debajo de sus costos.

Esta cooperativa abarca un radio de acción muy amplio, cubriendo 3 departamentos que son Nueva Segovia, Estelí y Madriz.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Organizar redes de distribución y comercialización de los recursos, para la producción y ampliar los mercados de influencias.

Mejoramiento integral de las condiciones de vida de sus asociados.

Conseguir créditos para financiamientos a la producción.

Realizar esfuerzos de cooperación e integración de sus productores asociados y no asociados, para explotar racionalmente los recursos.

Tecnificar a sus socios, mediante asesorías técnicas productivas que fortalezcan su labor de producción

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Garantiza la comercialización de la producción de sus socios.

Abastece de insumos, fertilizantes, herramientas menores y otros en apoyo a la producción.

Desarrolla seminarios de capacitación para fortalecer los conocimientos técnicos de sus asociados.

Provee de asistencias técnicas técnico productiva que garanticen mejores resultados a la producción.

Promueve el ahorro y créditos para fortalecer la capitalización de la empresa.

Gestiona fondos provenientes de instituciones financieras de crédito convencional y no convencional en beneficio de sus miembros.

RELACIONES NACIONALES

ECASAN, AGRIVET, COFERSA, INTERCASA, UNAG, (MARENA-BID), CAJA RURAL NACIONAL, FENACOOP, PROCOOPCA, PAMIC.

PRINCIPALES CONTACTOS

Octavio R. Alvarez, Moreno
Gerente

**PROGRAMA NACIONAL DE APOYO A LA MICROEMPRESA
PAMIC**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Lic. María Hurtado
Directora

DIRECCION

Del Sandy carretera a Masaya, 75 vrs. arriba, Nicaragua

APARTADO POSTAL

Aptdo. No.449

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (505) 270599/2672837
Fax: (505) 270598

TIPO DE ORGANIZACION

Estatal

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

Nace como una iniciativa conjunta de los Gobiernos de Nicaragua y de los Países Bajos; conscientes de la importancia del sector microempresarial, tanto por su potencial económico como por su peso social. Con la creación del PAMIC se introduce el concepto de microempresas en la estrategia y políticas de desarrollo socioeconómico del gobierno.

PAMIC también ha iniciado una relación con otros donantes y organismos internacionales como NORAD y el Banco Interamericano de Desarrollo, para financiar un Programa de Crédito con fortalecimiento institucional de intermediarios no convencionales, el cual PAMIC ejecuta el componente de asistencia técnica a organismos financieros no convencionales.

A partir del 8 de marzo de 1994 por decreto presidencial PAMIC se convirtió en un Instituto Autónomo del Gobierno de Nicaragua. Su consejo directivo está integrado por 5 miembros del sector privado y 4 del sector público.

Dentro de su marco de trabajo el PAMIC ha venido trabajando estrechamente con los pequeños productores agrícolas y no agrícolas como un facilitador del proceso de comercialización que se impulsa con el sector, para apoyar su desarrollo económico.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Propiciar el desarrollo del sector de la pequeña y microempresa, mediante la promoción de proyectos y programas específicos orientadas a aumentar los niveles de productividad y competitividad del sector.

Ampliar la profesionalización del mercado de crédito no convencional.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

Garantizar apoyo a través de su Departamento de Mercadeo a la comercialización y organización de ferias, expoventas y encuentros de negocio donde los micro y pequeños empresarios tengan la oportunidad de establecer vínculos comerciales.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Servicios de apoyo a la comercialización, organización de ferias y expoventas, encuentros de negocios.

Fomenta la comercialización en el área Centroamericana, organizando la participación de los empresarios en ferias a nivel centroamericano.

Servicios de Capacitación en el área administrativa-financiera y en el área técnico productivo.

Fomento a la agroindustria, para generar más valor agregado de la producción agropecuaria.

Servicio de análisis de pequeñas empresas con interés en la reconversión industrial.

RELACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES

Organismos del sector privado, pequeños y microempresarios, organismos no gubernamentales, instituciones estatales, Fundaciones, CEI, NORAD, BID, Gobierno de Los Países Bajos etc.

PRINCIPALES CONTACTOS

Lic. Manuel Cajina Mixter
Relaciones Públicas, PAMIC.

**EMPRESA COMERCIALIZADORA DE ARTESANIAS
PROARTE**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Arq. Tamara Pereira
Gerente General

DIRECCION

Bello Horizonte, Iglesia Pio X 2 cuadras al sur, 1 cuadra abajo, Managua,
Nicaragua

APARTADO POSTAL

Aptdo. Postal: C-124

TELEFONO Y FAX

Telefax: (505) 244277 - 2783328

TIPO DE ORGANIZACION

Sociedad Anónima

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

A consecuencia de la fuerte recesión económica vivida en el país en los últimos diez años, el poder local de adquisición disminuyó severamente y prácticamente desapareció el mercado turístico.

Con el apoyo financiero y asistencia técnica del SNV (Organización Holandesa para el Desarrollo) fue concebido el programa de Mercadeo para Artesanias PROARTE en junio de 1993 por iniciativa de la Asociación Menonita para el Desarrollo Económico (MEDA); con la finalidad de luchar porque el sector artesanal no llegue a colapsar como producto del poco apoyo que recibe este sector tan importante de la economía nacional.

Los resultados del primer año han demostrado que existen grandes posibilidades en la exportación de las artesanias nicaraguenses hacia los Mercados de Europa y Norteamérica.

Basados en el éxito alcanzado de PROARTE en la exportación y el resultado positivo para los participantes, MEDA y el SNV decidieron incorporar a PROARTE para crear una organización nicaraguense de mercadeo independiente.

En la etapa inicial de la corporación MEDA y el SNV mantendrán un control sobre la propiedad, una vez establecida, la mayor parte de las acciones estarán disponibles para los artesanos. En la actualidad PROARTE dejó de ser un programa, constituyéndose en una empresa de sociedad anónima.

La oficina central de la empresa se encuentra en Managua, pero tiene en otras zonas de influencia como en la ciudad de Masaya donde predomina la actividad artesanal, teniendo también presencia en otras regiones del país. Todo este esfuerzo se complementa con programas de crédito, capacitación y asistencia técnica con mucho énfasis en el control de calidad.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

PROARTE presta también atención especial a la participación de las mujeres. Sus participantes son cooperativas, colectivos y productores individuales de artesanía con menos de 10 personas trabajando en sus talleres. Como resultado se observa que talleres de familias pobres han ido expandiendo sus ventas y mejorando sus condiciones básicas, generando empleo adicional para su comunidad.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Ayudar a los artesanos a exportar sus productos y de esta manera crear más empleos y aumentar los ingresos de estos pequeños productores.

Proporcionar servicios de mercadeo, transportista intermediario y otros servicios que apoyen el proceso de producción y comercialización del sector beneficiario.

Ser un canal eficiente de comunicación con los compradores y con las instituciones financieras y de aduana.

MEMBRESIA

Sus integrantes son los socios artesanos que van adquiriendo acciones de la empresa.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Comprador intermediario de artesanías pagando a los artesanos precios justos.

Administración de transporte y aduanaje para las exportaciones.

Comunicación con las compañías importadoras e instituciones financieras.

Promotor de la artesanía nicaraguense internacionalmente.

Proporcionar materia prima de buena calidad a precios justos.

Asistencia técnica para mejorar y desarrollar nuevos productos.

Ejecutar estudios de mercadeo para desarrollar nuevos mercados y productos.

RELACIONES NACIONALES

Programa de Apoyo a la Microempresa (PAMIC)
Centro de Exportaciones e Inversiones de Nicaragua (CEI)
Asociación Menonita para el Desarrollo Económico (MEDA)
Organización Holandesa para el Desarrollo (SNV)
Asociación Menonita para el Desarrollo Económico (MEDA/
Canadá)
Instituto de Cultura

RELACIONES INTERNACIONALES

Centro de Promoción de Importaciones de Países
Desarrollados/ Holanda, SIBSTA/ Alemania, GEPA/ Alemania
FAIR TRADE/ Holanda.

PRINCIPALES CONTACTOS

Anielka Araica
Asistente Administrativa

**PRODUCTOS Y TRANSACCIONES DE LA TIERRA
PROTERRA**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Roger Alí Romero Santamaría
Gerente General

DIRECCION

Complejo CIPRES: Metrocentro 100 mts. al Oeste, Managua

TELEFONO Y FAX

Telefax: (505) 2775091
e-mail: proterra @ nicarao-apc.org.ni.,

TIPO DE ORGANIZACION

Sociedad Anónima

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

Productos y Transacciones de la Tierra, Sociedad Anónima (PROTERRA), se forma en 1993, a partir de la iniciativa de productores por convertir su agricultura convencional a orgánica con ajonjolí para la exportación.

Es constituida por el esfuerzo conjunto de CIPRES - organismo no gubernamental nicaraguense, con el fin de apoyar a los grupos emergentes, el fomento a las opciones de género, el desarrollo sostenible y la paz.

Concebida esta empresa en el contexto de hacer viable económicamente los programas de agricultura sostenible, que ya se impulsan en Nicaragua por ONGs, en el sector campesino.

Ha sido una preocupación el aportar al mejoramiento del medio ambiente, la salud y la integración de los pequeños agricultores campesinos en la búsqueda de mejorar su nivel económico.

La empresa tiene su sede en Managua. Su ámbito de acción se da en la zona baja del pacífico en los departamentos de León y Chinandega; Isla de Ometepe y Río San Juan, participando en estos productores individuales y cooperativas; y en la Costa Atlántica con el proyecto WANKI.

Dentro de los principales productos de exportación está el ajonjolí orgánico en presentación descortezado y natural, la soya orgánica, y otros productos en cantidades inferiores: frijoles (rojos, negros y pintos) etc.

Para el presente ciclo agrícola (95/96), muchos agricultores firmaron con la empresa Productos y Transacciones de la Tierra (PROTERRA) un convenio de 3 mil quintales de frijol por un precio superior del que existe en el mercado convencional.

Las perspectivas de corto plazo son ofrecer nuevos productos como aceite vegetal orgánico.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Dentro de los principales objetivos se considera la integración de los pequeños productores agricultores campesinos que puedan mejorar su nivel económico.

Promocionar un mercado justo y equitativo para los agricultores, invirtiendo y comercializando bajo una concepción socialmente responsable.

Beneficiar a los agricultores garantizando y negociando la colocación de los productos en mercados de Estados Unidos, Canadá y Europa; así como explorando otros mercados.

Facilitar a los productores, canales de financiamiento para obtener mejores productos en calidad y contenido nutricional.

Promover el hábito de consumo de los productos orgánicos en barrios y sectores urbanos.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Su principal actividad gira en torno a la comercialización mediante la exportación de ajonjolí, soya, y otros productos como frijol.

Indirectamente apoyan en determinados momentos la comercialización de producción convencional.

Trabajan la línea ecologista de convencimiento para el no uso de agroquímicos.

Se abastece tanto a mayorista como a compradores y consumidores directos de estos productos.

Se apoya a los productores por la asistencia técnica agronómica y crediticia de un conjunto de ONGs.

RELACIONES NACIONALES

Sus principales relaciones las mantiene con: CIPRES, CIEETS, IBIS, OXFAN, CIMAS, SNV, GTZ.

RELACIONES INTERNACIONALES

Su contacto es la Corporación Estadounidense EARTH TRADE INC.; a nivel de certificación OCIA, CEPAD, CLUSA, CLADES.

PRINCIPALES CONTACTOS

Lic. Cesar Martínez M., Preinversión y Finanzas.

**UNION NICARAGUENSE DE LA
PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
UNIPYME**

PRINCIPAL EJECUTIVO

William Tefel
Presidente

DIRECCION

Ciudad Jardín de la Optica Tiscapa, 1/2 cuadra al sur, L-16.
Managua, Nicaragua

APARTADO POSTAL

Aptdo. No. 115

TELEFONO Y FAX

Telefax: (505) 2490662

TIPO DE ORGANIZACION

Asociación privada

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

Es una organización fundada en los primeros meses del año 1992 a iniciativa de un grupo de empresarios industriales del sector de pequeña y mediana industria movidos por el interés de conformar una organización multigremial, que procurara el establecimiento de un entorno económico propicio para impulsar el desarrollo económico del sector.

UNYPIME ha venido desarrollando una serie de logros para el sector pequeña industria en coordinación con otras organizaciones, logrando la aplicación de decretos que no estaban siendo aplicados en relación a impuestos de introducción de materia prima y maquinaria, que benefician económicamente al sector.

Se encuentra actualmente luchando por conformar una comercializadora de productos nacionales de alta calidad, y de materia prima e insumos para apoyar la producción.

Mientras tanto, se ha venido trabajando en coordinación con PAMIC y otras organizaciones no gubernamentales, en función de promover acciones que permitan la exhibición y comercialización de estos productos a nivel local y en el exterior; mediante participación en Ferias Comerciales y otros eventos.

Dentro de la labor desarrollada no se ha dejado por fuera el aspecto de la capacitación y asistencia técnica que se ha venido ejecutando como un punto estratégico del sector en su lucha por posesionarse en el mercado.

Es una asociación sólida con 300 asociados y 5 asociaciones afiliadas, con gran prestigio en el país.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Procurar el establecimiento de un entorno económico propicio para el desarrollo de la pequeña y mediana industria y empresa.

Apoyar la comercialización de los productos del sector, procurando la apertura y contacto de mercados externos y locales.

Luchar por los intereses gremiales que permitan superar los niveles de sobrevivencia y buscar su reactivación.

MEMBRESIA

Pequeños y medianos productores y pequeños y medianos empresarios.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Desarrolla la comercialización de productos del sector pequeño industrial y empresarial.

Ejecuta programas de desarrollo empresarial, así como asistencias técnicas-productivas y capacitación.

Representa gremialmente los intereses del sector actuando como representante e interlocutor ante el Estado.

Posibilita la vinculación formal con organismos de cooperación nacionales o internacionales para desarrollar programas y acciones tendientes a mejorar las condiciones estructurales de nuestras empresas y posibilitar así su desarrollo económico.

RELACIONES NACIONALES

CONAPI, UNAG, PAMIC, bcie, PYME, Holanda; GTZ, CEPRODEL, APENN, FNI, ACDI, BID, SWISS CONTAC, Misión Técnica de Taiwan.

RELACIONES INTERNACIONALES

Miembro de la Confederación Centroamericana y del Caribe de la Pequeña y Mediana Empresa.

Miembro de la Confederación Mundial de la Pequeña y Mediana Empresa con sede en Alemania.

Reconocidos por todas las asociaciones PYME a nivel de Latinoamérica.

PRINCIPALES CONTACTOS

Carlos Zapata Gutiérrez
Responsable Depto. Promoción y Capacitación.

UNION REGIONAL DE COOPERATIVAS CAMARONERAS
URCOOCAM

PRINCIPAL EJECUTIVO

Lic. Efraín Montano
Presidente

DIRECCION

Costado Oeste del Catequístico, 15 varas al Este. El Viejo, Chinandega,
Nicaragua

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (505) (0344) 3667

TIPO DE ORGANIZACION

Empresa Cooperativa

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

La Unión de Cooperativas Camaroneras (URCOCAAM) se fundó en enero de 1989 con 9 cooperativas camaroneras que aglutinaban a 150 asociados, adquiriendo su personalidad jurídica en el mes de mayo del mismo año.

Su principal objetivo fue el de organizarse para gestionar la legalización de las granjas camaroneras y buscar financiamiento ante el Estado y organismos no gubernamentales. Por otra parte, se preparaban para fortalecer la comercialización de su producto que representaba serios problemas. Por lo que se ha venido desarrollando el proceso de venta y de comercialización en bloque, lo que ha permitido adquirir mejores precios de mercado de su producto.

La Unión no sólo se ha limitado a esos componentes sino que se ha preocupado por desarrollar asistencia técnica en la implementación de nuevas tecnologías de cultivo, así como intercambio de experiencias en la producción camaronera que enriquezca el conocimiento de sus asociados, para generar más calidad y conseguir mejores precios de mercado.

Esta empresa ha alcanzado un buen nivel de desarrollo empresarial, además de verse fortalecida organizativamente, contando actualmente con 110 cooperativas, ubicadas en la zona de Morazán y Estero Real.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Desarrollar una comercialización eficiente del camarón en el mercado local e internacional.

Gestionar la apertura de nuevos y mejores mercados.

Intermediar y/o otorgar créditos a través de la banca estatal y privada, así como a través de ONGs.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Desarrollar una comercialización eficiente del camarón en el mercado local e internacional.

Gestionar la apertura de nuevos y mejores mercados.

Intermediar y/o otorgar créditos a través de la banca estatal y privada, así como a través de ONGs.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

Lograr un desarrollo organizativo y económico que se revierta en beneficio a las cooperativas afiliadas a la Unión.

MEMBRESIA

Conformada por 110 personas jurídicas, legalmente constituidas.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Garantiza la comercialización de la producción camaronera de sus socios y busca mercados locales e internacionales que generen mayores ingresos.

Abastece de insumos, fertilizantes, herramientas menores y otros en apoyo a la producción.

Capacita a sus miembros en la implementación de nuevas tecnologías de cultivos, que incrementa la producción y reduzca los costos.

Gestiona financiamiento para habilitar a las camaroneras.

Desarrolla seminarios de capacitación para desarrollar la gestión comercial y empresarial de sus asociados.

RELACIONES NACIONALES

Internamente tiene estrecha relación comercial con SEABORN MARKETING y CENTRAL AMERICAM FISCHER (CAF), con sede en El Viejo, Chinandega.

MARENA, Misión Técnica China, PROCOOPCA.

RELACIONES INTERNACIONALES

COCEDERO DE MARISCOS y KRUSTASUR S.A., Barcelona, España.

PRINCIPALES CONTACTOS

Lic. Thomas Trejos
Director de Comercialización

Rosa E. Acuña M.
Auxiliar de Comercialización.

UNION REGIONAL DE COOPERATIVAS MULTISECTORIALES
URCOMULT

PRINCIPAL EJECUTIVO

Felipe Luna Solano
Gerente

DIRECCION

Hotel Ideal 1/2 cuadra al sur, Managua, Nicaragua

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (505) (0612) 3667
Fax : (505) (0612) 22813

TIPO DE ORGANIZACION

Empresa Cooperativa Multisectorial

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

URCOMULT R.L. es una cooperativa de 2do. grado de modelo multisectorial, legalmente establecida el 14 de enero de 1994 y constituida por 7 personas jurídicas , que reúne a 1,150 productores.

Surge bajo la necesidad de que la región contará con una estructura que correspondiera con el rol que juegan las Tiendas Campesinas, concibiendo la empresa con la mentalidad de que a nivel regional acopiara y comercializara la producción, generando rentabilidad al productor. Entre los principales rubros producidos y comercializados se tiene el café, maíz, frijol y en menor proporción hortalizas.

Dentro de sus servicios no sólo comercializa, sino que también intermedia créditos para financiar cosechas, y abastece de herramientas, insumos y otros a sus miembros, desarrollando también el componente de asistencia técnica y capacitación.

Durante estos años, la empresa ha venido fortaleciendo su papel de intermediador de la producción de forma satisfactoria para sus asociados.

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Desarrollar una comercialización eficiente de la producción. obteniendo precios que favorezcan al productor.

Gestionar la apertura de nuevos y mejores mercados.

Intermediar y/o otorgar créditos a través de la banca estatal y privada, así como a través de ONGs.

MEMBRESIA

Conformada por 7 personas jurídicas.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Garantiza la comercialización de la producción de sus socios.

Abastece de insumos, fertilizantes, herramientas menores y otros en apoyo a la producción.

Desarrolla seminarios de capacitación para fortalecer los conocimientos técnicos de sus asociados.

Provee de asistencia técnica en el área productiva que garantice mejores resultados a la producción.

Promueve el ahorro y créditos para fortalecer la capitalización de la empresa.

Gestiona fondos provenientes de instituciones financieras de crédito convencional y no convencional en beneficio de sus miembros.

RELACIONES NACIONALES

UNAG, FENACOOP, CENTRO COOPERATIVO SUECO, CAJA RURAL NACIONAL (CARUNA), MARENA, BID, PROCOOPCA.

PRINCIPALES CONTACTOS

Felipe Luna Solano, Gerente.

**CENTRO DE EXPORTACIONES E INVERSIONES
C.E.I.**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Lic. Hugo J. Paguaga B.
Director Ejecutivo

DIRECCION

Centro Banic, Managua, Nicaragua

APARTADO POSTAL

5932, Managua, Nicaragua

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (505) 278 3075
Fax : (505) 278 3129
278 3087

TIPO DE ORGANIZACION

El CEI es una organización sin fines de lucro y su programa está orientado a asistir a las empresas que por limitación de presupuesto no pueden contratar los servicios de un Consultor.

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

El Centro de Exportaciones e Inversiones (CEI) inició sus actividades en septiembre de 1992 como resultado de un esfuerzo conjunto del sector privado y el gobierno de Nicaragua.

El Centro de Exportaciones e Inversiones, tradicionalmente conocido como CEI, fue fundado como resultado de un esfuerzo entre el Ministerio de Economía y Desarrollo y el Consejo Superior de la Iniciativa Privada (COSEP) en 1992, financiado por la Agencia Internacional para el Desarrollo (AID), bajo la administración del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Su junta directiva está compuesta por representantes de los siguientes sectores: Consejo Superior de la Empresa Privada (COSEP), Ministerio de Economía y Desarrollo (MEDE), Fondo

Nicaragüense de Inversiones (FNI), Cámara de Comercio Americana (AMCHAM), Asociación Nicaragüense de Productores y Exportadores de Productos No Tradicionales (APENN) y la Asociación de Bancos Privados (ASOBAP).

En su primera etapa CEI fue financiado por la Agencia Internacional para el Desarrollo (AID). Actualmente el Centro esta respaldado por la Agencia Sueca para el Desarrollo Internacional (ASDI) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

OBJETIVOS DE LA ORGANIZACION

Los objetivos de CEI son la promoción y desarrollo de los productos de exportaciones nicaragüenses, e incentivar la inversión nacional e internacional con énfasis en los productos no-tradicionales.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

La agricultura, agroindustria, textiles, artesanos, acuicultura, minería y energía son los sectores que hasta la fecha hemos priorizado.

Abastece de insumos, fertilizantes, herramientas menores y otros en apoyo a la producción.

Desarrolla seminarios de capacitación para fortalecer los conocimientos técnicos de sus asociados.

Provee de asistencias técnicas técnico productiva que garanticen mejores resultados a la producción.

Promueve el ahorro y créditos para fortalecer la capitalización de la empresa.

Gestiona fondos provenientes de instituciones financieras de crédito convencional y no convencional en beneficio de sus miembros.

Presta asesoría técnica especializada a exportadores e inversionistas, personas naturales o jurídicas, para el desarrollo de sus iniciativas.

Promover la creación de instancias organizativas autónomas del sector privado orientadas al romento de la actividad exportadora.

Capacitar en materia de exportación e inversiones al sector privado y a la banca nacional.

Estimular la inversión nacional y extranjera, coordinando con el gobierno las acciones necesarias para su concreción final.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

P A N A M A

INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO

PRINCIPAL EJECUTIVO

Lic. Generoso Pérez Rodríguez
Director General

DIRECCION

Calle Jorge Zarak

APARTADO POSTAL

5638, Panamá 2, Panamá

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (507) 261-4813
Fax : (507) 261-6680

TIPO DE ORGANIZACION

Es una Organización Pública, bajo la Rectoría del Ministerio de Desarrollo Agropecuario

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

La institución se crea por ley 70 de 1975, como ente de apoyo directo a la comercialización. Actualmente se ha convertido como ente facilitador y orientador de la iniciativa privada y capacitar a las organizaciones productivas en materias de comercialización interna y externa.

OBJETIVO DE LA ORGANIZACION

Brindar servicios agrocomerciales que orienten y faciliten el proceso de comercialización a los productores organizados e independientes dedicados a la agricultura comercial suministrándoles información de precios y mercados, asistencia técnica en comercialización, normas y control de calidad, tecnología de reducción de pérdidas postcosecha, gestión empresarial y finanzas, a fin de mejorar su capacidad competitiva en la estructura del mercado nacional e internacional para que actúen de acuerdo a las oportunidades de una economía de libre mercado con mayor apertura al comercio exterior.

MEMBRESIA

La membresía es gratis

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Información comercial

Mercadeo y Extensión en Comercialización

Servicios Agroindustriales

Planificación

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

Administración y Finanzas

Mercados y distribución de alimentos

RELACIONES NACIONALES

Con organizaciones del Sector Productivo

RELACIONES INTERNACIONALES

IICA

FAO

COSUDE

PNUD

PRINCIPALES CONTACTOS

Ing. Margaliza V. de Vásquez
Subdirectora

Lic. Carlos Palacios
Director de Planificación

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIA
MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
DIRECCION GENERAL DE ARTESANIA NACIONAL

PRINCIPAL EJECUTIVO

Vidalia Quiroz
Directora General

DIRECCION

Panamá La Vieja, Calle Cincuentenario

APARTADO POSTAL

9658, Zona 4, Panamá

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (507) 221-3295
Fax : (507) 224-8465

TIPO DE ORGANIZACION

Es una Organización Gubernamental

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

La Dirección General de Artesanías Nacional fué creada en el año 1983, en el Ministerio de Comercio e Industrias por el Gobierno Nacional.

OBJETIVO DE LA ORGANIZACION

Los objetivos de esta organización están dirigidos a coordinar, dirigir y organizar el programa de artesanías a nivel nacional, a través de actividades de fomento, desarrollo, asistencia técnica, promoción y comercialización.

MEMBRESIA

La membresía es grAtis

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Otorgamiento de becas

Seminarios en varias provincias del país

La otorgación de tarjetas de identificación artesanal (T.I.A.) a los artesanos, la cual les permite participar en eventos feriales

RELACIONES NACIONALES

Instituto Panameño de Turismo

Instituto Nacional de Formación Profesional (INAFORP)

Fundación Nacional de Artesanías (FUNDARTE)

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

Fundación para el Desarrollo Sostenible (FUNDES)

RELACIONES INTERNACIONALES

Organización de los Estados Americanos

La Agencia Española de Cooperación Internacional

Fondo Nacional de Artesanías de México (FONART)

PRINCIPALES CONTACTOS

Lic. Eva J. de Aued
Dirección Administrativa

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIA
DIRECCION GENERAL DE RECURSOS MARINOS
DEPARTAMENTO DE PESCA ARTESANAL

PRINCIPAL EJECUTIVO

Ing. Ricardo Martáns
Director General

DIRECCION

Edificio de la Lotería, piso No. 15,
Calle 32 entre avenida Perú y avenida Cuba

APARTADO POSTAL

9658 Zona 4, Panamá

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (507) 227-3093
227-4691
Fax : (507) 227-3104

TIPO DE ORGANIZACION

Es una organización gubernamental

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

El Ministerio de Comercio e Industrias (M.I.C.I.) vela por el cumplimiento de la legislación y decretos reglamentarios relativos a la pesca. La Dirección General de Recursos Marinos nace con el decreto Ley 17 del 9 de Julio de 1959.

OBJETIVO DE LA ORGANIZACION

Coordinar, investigar, regular, supervisar y orientar la conservación y aprovechamiento óptimo, científico y social de los recursos biológicos existentes en las aguas comprendidas dentro de la jurisdicción de la República de Panamá.

MEMBRESIA

La membresía es gratis

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Servicios de extensión pesquera a las comunidades con apoyo de programas internacionales

Encuestas socioeconómicas de la población de pescadores artesanales

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

RELACIONES NACIONALES

Instituto Panameño Autónomo Cooperativo

Dirección General de Consular y Naves

Dirección General de Acuicultura

Comisión de Trabajo de la Pesca Artesanal

RELACIONES INTERNACIONALES

Agencia Japonesa de Cooperación Internacional

Misión Técnica China de Pesca

Programa PRODEPESCA/OLDEPESCA

Instituto Tropical Smithsonian

PRINCIPALES CONTACTOS

Armando Antonio Pinto
Representante Legal

Angel Ma. Hernández
Representante Legal

Cristino Gonzáles
Representante Legal

Ezequiel Maya
Representante Legal

**GREMIAL DE EXPORTADORES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES
DE PANAMA (GREXPAN)**

PRINCIPAL EJECUTIVO

Ing. Ricardo Koyners
Presidente

DIRECCION

Edificio Don Alejo, planta alta
Avenida A. Oeste, Boquete

APARTADO POSTAL

4090, Boquete, Chiriquí

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (507) 720-2001
Fax : (507) 720-2001

TIPO DE ORGANIZACION

Es una organización no gubernamental (ONG)

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

Constituida desde Octubre de 1990, cuenta con miembros a lo largo de toda la república, quienes reciben asistencia nacional e internacional a través de técnicos especializados.

OBJETIVO DE LA ORGANIZACION

Organizar y fomentar la producción de postcosecha

Promover el uso adecuado del agua a través de la irrigación que sea más eficiente

MEMBRESIA

La membresía es de \$20.00 (veinte dólares) mensuales, \$100.00 (cien dólares) la inscripción.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Promover la producción de productos no tradicionales, infraestructura, mejorar la política de exportación, acceso al crédito para la inversión.

RELACIONES NACIONALES

MIDA
IDIAP
IPGE
IMA
Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de Panamá
AID
Fundación ANDE

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

RELACIONES INTERNACIONALES

Asociación Nicaraguense de Exportadores y Productores de productos no tradicionales (APENN)

Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO)

Federación de Cámaras y Asociaciones de Exportadores de Centroamérica y El Caribe (FECAEXCA)

Federación de Agroexportadores de Honduras (FPX)

Gremial de Exportadores de productos no tradicionales, adscrita a la Cámara de Industria de Guatemala (GEXPRONT)

PRINCIPALES CONTACTOS

Ing. Ricardo Koyner
Presidente

Wilford Lamastus
Vicepresidente

Jesús A. Vásquez
Tesorero

Jaime Tedman
Secretario

CENTRO DE ESTUDIO PARA LA PROMOCION DEL DESARROLLO
PRODES

PRINCIPAL EJECUTIVO

Inola Mapp
Directora Ejecutiva

DIRECCION

Calle 19 R.A. No. 48

APARTADO POSTAL

6-7893 El Dorado, Panamá, Rep. de Panamá

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (507) 224-1711
Fax : (507) 224-1711

TIPO DE ORGANIZACION

Organización Privada de Desarrollo, sin fines de lucro

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

Se inicia en 1990. Administra proyectos artesanales en Comunidad Indígena, El Piro en la Provincia de Veraguas. Investigaciones en Artesanías y niños menores de 5 años.

OBJETIVO DE LA ORGANIZACION

Contribuir al desarrollo integral en las comunidades a través de proyectos productivos, centrando la atención en el uso eficiente de los recursos humanos, físicos y financieros disponibles.

Promover la formación y desarrollo de los clientes beneficiarios de los programas implementados

MEMBRESIA

Profesionales de diferentes ramas: Economistas, agrónomos, educadores, comercio entre otros, sin costo alguno.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Capacitación y asistencia técnica en áreas administrativas y técnicas

Financiamiento y comercialización

RELACIONES NACIONALES

Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA)

Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA)

Dirección Nacional de Artesanías del MICI

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

Ministerio de Planificación y Política Económica a través de COPRAN

Red de Organizaciones Privadas de Desarrollo (REDOP)

Relación bilateral con otras ONGs

RELACIONES INTERNACIONALES

Convenio con USAID para equipo pesado

Registro en banco de datos, Banco Mundial

Relación Fundación Carvajal de Cali, Colombia

Fundación Arias, Costa Rica

Registro en Programa RUTA

Southern Diaspora Market Penetration, Nueva York

PRINCIPALES CONTACTOS

Southern Diaspora Market Penetration Network, Nueva York
Esmeraldo Brown, Chairperson

Minority International Traders Association Inc. Glen Gilpin President

Export/Import Miami, Arnold A. Sharif

ASOCIACION PANAMEÑA DE EXPORTADORES

PRINCIPAL EJECUTIVO

Daniel Vega
Director Ejecutivo

DIRECCION

Vía Ricardo J. Alfaro
(Entrada Urbanización Sara Sotillo)
Panamá, República de Panamá

APARTADO POSTAL

6-6527
Estafeta del Dorado, Panamá, República de Panamá

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (507) 230-0260/2300284
 230-0482/230-0169
Fax : (507) 230-0805

TIPO DE ORGANIZACION

La Asociación Panameña de Exportadores (APEX), es una Asociación Civil, sin fines de lucro.

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

Durante la década del sesenta se inicia en Centroamérica un esfuerzo para establecer un mercado común al que, por diversas razones, a Panamá no le es posible incorporarse. Sin embargo, establece relaciones comerciales bilaterales con cada uno de los países centroamericanos, desarrollando así una actividad exportadora que a través de los años se ha ido incrementando. A mediados del año 1970 un grupo de exportadores consideró necesario y conveniente organizar la Asociación Panameña de Exportadores (APEX), como entidad civil, sin fines de lucro, esta iniciativa se materializa el 3 de agosto de 1970, contando con el respaldo y la cooperación de entidades tanto del sector privado como de organismos del sector oficial. Desde entonces APEX ha venido participando activamente en distintos asuntos relacionados con las exportaciones, particularmente en la Comisión Mixta Especializada, que tiene a su cargo las negociaciones para la incorporación de nuevos productos en las listas de intercambio al amparo de los tratados bilaterales de libre comercio suscritos con los países centroamericanos.

OBJETIVO DE LA ORGANIZACION

Entre otros objetivos, APEX tiene la finalidad de fomentar el comercio exterior de Panamá, procurando establecer y mantener sólidas relaciones comerciales con otros países y cooperar con personas e instituciones interesadas en el comercio exterior. Igualmente APEX representa, patrocina y defiende los intereses comunes de los asociados.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

MEMBRESIA

Aunque se aceptan como miembros tanto personas naturales como jurídicas, estas últimas constituyen el 99% de la membresía, cuyo número en estos momentos es de 80 miembros, clasificados en 13 secciones según la rama de actividad. Costo de membresía mensual \$33.00 (Treinta y tres dólares).

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Conferencias

Seminarios

Publicaciones

Estudios

Investigaciones

Estadísticas

Asesorías

RELACIONES NACIONALES

Entidades del Sector Público

Consejo Nacional de la Empresa Privada

Sindicato de Industriales de Panamá

Fundación del Trabajo

Consejo del Sector Privado para la Asistencia Educativa (COSPAE)

Cámaras de Comercio

Ministerio de Comercio e Industria

Ministerio de Hacienda y Tesoro

Ministerio de Planificación y Política Económica

Asamblea Legislativa

RELACIONES INTERNACIONALES

Federación de Cámaras y Asociaciones de Exportadores de Centroamérica (FECAEXCA)

Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO)

Cámaras de Asociaciones de Exportadores

Asociación de Industrias Latinoamericanas (AILA)

PRINCIPALES CONTACTOS

Lic. Dario Selles
Presidente

Ing. Charles Dawson
Primer Vicepresidente

FUNDACION ANDE

PRINCIPAL EJECUTIVO

Lic. Guillermo Ferrer
Director Ejecutivo

DIRECCION

Edificio de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá,
Avenida Cuba y Ecuador, No. 33
Panamá, República de Panamá

APARTADO POSTAL

No. 74 Panamá 1, República de Panamá

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (507) 225-7979
Fax : (507) 225-7989

TIPO DE ORGANIZACION

Es una organización no gubernamental (ONG)

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

Fundación ANDE es una organización privada, sin fines de lucro, establecida originalmente en Enero de 1991 y posteriormente, reestructurada en 1992.

OBJETIVO DE LA ORGANIZACION

Fomentar el desarrollo económico y social, combatir la pobreza a través del sistema de libre empresa

Promover inversiones orientadas al desarrollo económico y social, para incrementar el ingreso nacional

Promover acciones que contribuyan a mejorar la imagen de Panamá a nivel internacional

Coordinador servicios de apoyo al productor y al inversionista nacional y extranjero

Promover el desarrollo de la capacidad productora y exportadora del país

Analizar periódicamente la situación económica y social del país, con el propósito de promover medidas progresivas o sugerir mejoras a su dirección

Crear conciencia en el sector privado sobre los problemas nacionales y sus posibles soluciones

MEMBRESIA

\$500.00 (Quinientos dólares) por año

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Desarrollar la capacidad exportadora del país

Desarrollar proyectos

Incentivar el desarrollo del sector turístico

RELACIONES NACIONALES

APEX

SIP

MIDA

IMA

Cámara de Comercio de Panamá

American Chamber of Commerce, Panamá

Asociaciones de Exportadores en general

CONEP

IPCE

Consulados, sección comercial

IPAT

Conferencias

RELACIONES INTERNACIONALES

AID

FIDE

Embajadas

Cámaras de Comercio Centroamericanas

PRINCIPALES CONTACTOS

Lic. Ricardo Cazorla
Presidente

J.J. Vallarino
Fundador (Banco Disa)

**FUNDACION NACIONAL DE ARTESANIAS
FUNDARTE**

PRINCIPAL EJECUTIVO

José E. Mendoza B.
Director Ejecutivo

DIRECCION

Avenida Cincuentenario
Area Monumental de Panamá Viejo
Parque Lefevre
República de Panamá

APARTADO POSTAL

5339 Panamá 5
República de Panamá

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (507)
Fax : (507)

TIPO DE ORGANIZACION

Organización no gubernamental (ONG) certificada por el Departamento de Coordinación y Promoción de Acciones en áreas marginadas (COPRAM) del Ministerio de Planificación y Políticas Económicas.

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

Mediante resolución No. 323 del 16 de setiembre de 1991, expedida por el Ministerio de Gobierno y Justicia se reconoce la personería jurídica a la Fundación Nacional de Artesanías (FUNDARTE), inscrita en el Registro Público con la Escritura No. 10245 del 31 de Diciembre de 1991. En Junio de 1994, el Departamento de Coordinación y Promoción de Acciones en Areas Marginadas, (COPRAM) del Ministerio de Planificación y Política Económica, certifica que FUNDARTE es una organización no gubernamental (ONG). La Fundación Nacional de Artesanías es una entidad sin fines de lucro, que apoya todas las acciones encaminadas al incremento y desarrollo de las artesanías nacionales, lo que por ende se transmite a los hombres y mujeres del país.

OBJETIVO DE LA ORGANIZACION

Lograr la integración de los artesanos como gremio productivo

Facilitar a los artesanos una mejor capacitación en cuanto a técnicas empleadas, administración, diseños, mercadeo, trabajo gremial y otras disciplinas que desarrollen sus aptitudes, talentos y cualidades personales.

Gestionar el otorgamiento de financiamiento para los artesanos, de acuerdo a proyectos específicos aprobados por FUNDARTE

Promover las ferias y exposiciones de productos artesanales a nivel nacional como internacional

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

Promover la creación de Centros de Acopio Artesanal

Gestionar otorgamiento de becas para los artesanos

Garantizar el funcionamiento y continuidad del buen manejo del Mercado Nacional de Artesanías y Centro Cultural ubicado en el área Monumental de Panamá Viejo.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Día del Artesano Latinoamericano

Feria de Producción de los Centros Penitenciarios de la República a cargo del Ministerio de Gobierno y Justicia

Festival Artesanal y Floklórico

RELACIONES NACIONALES

COPRAM del Ministerio de Planificación y Política Económica

Dirección General de Artesanías del Ministerio de Comercio e Industrias

Asociación de Artesanos a nivel nacional

Talleres Artesanales

Instituto Panameño de Turismo

Instituto Nacional de Cultura

Banco Nacional de Panamá

Clubes Cívicos

Agencias de Viajes

Patronato Panamá Viejo

Asociaciones sin fines de lucro

Organizaciones no gubernamentales (ONGs)

RELACIONES INTERNACIONALES

Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO)

Asociación Iberoamericana

Fundación Nacional de Artesanías

Comercialización de Artesanías (IDECA)

Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)

PRINCIPALES CONTACTOS

Hasta este momento son los propios artesanos los que venden las artesanías y hacen sus propios contactos

EUROCENTRO

PRINCIPAL EJECUTIVO

Lic. René Moutrán Arab
Director Ejecutivo

DIRECCION

Calle Ricardo Arias
Edificio banco Aliado
Piso 15, Oficina A-8
Panamá, República de Panamá

APARTADO POSTAL

No. 6443 Panamá 5, República de Panamá

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (507) 263-9296
Fax : (507) 264-7945

TIPO DE ORGANIZACION

Es una organización no gubernamental

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

EUROCENTRO Panamá, es un punto focal para empresas europeas y panameñas. Organización sin fines de lucro, promovida y cofinanciada entre la Unión Europea y el sector privado panameño.

OBJETIVO DE LA ORGANIZACION

Promover la oferta de bienes y servicios. Apuntar el acercamiento global de la economía panameña con los estados miembros de la Unión Europea

MEMBRESIA

Cofinanciado por empresarios con un valor de \$3,000.00 (Tres mil dólares) al año.

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Participación en ferias locales

Organización y promoción de encuentros empresariales

Información especializada sobre acciones de cooperación empresarial con la Unión Europea

Asistencia y asesoría personalizada a los empresarios

Búsqueda de socios potenciales

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

RELACIONES NACIONALES

Cámaras de comercio

Gremios empresariales

Instituciones públicas

Organismos de promoción de exportaciones

Empresas privadas

Organizaciones no gubernamentales

RELACIONES INTERNACIONALES

Cámaras de comercio europeas

Embajadas

Consulados

Oficinas comerciales

Consortio de exportadores

Empresa privada

PRINCIPALES CONTACTOS

Mimia Bernal Villalaz
Subdirectora Ejecutiva

ASOCIACION DE PRODUCTORES INDEPENDIENTES DEL DARIEN

PRINCIPAL EJECUTIVO

Clemente Vásquez
Presidente

DIRECCION

Metetí-Provincia de Darién
República de Panamá

APARTADO POSTAL

No. 87-0871 Panamá 7, República de Panamá

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (507) 232-6728/232-6814
Fax : (507) 232-6417

TIPO DE ORGANIZACION

Es una organización no gubernamental para la formación empresarial del campesino Darienita

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

Organización creada en Abril de 1991, a través del Vicariato de Darién con la participación de 150 agricultores pertenecientes a 20 comunidades a lo largo de la carretera interamericana, con el fin de desarrollar una propuesta de producción y comercialización de granos que recibió un apoyo inicial del Fondo de Emergencia Social (FES) y créditos de casas comerciales para la ejecución de un proyecto de producción y comercialización de maíz.

OBJETIVO DE LA ORGANIZACION

Impulsar la tecnificación de la agroindustria

Planificar y aplicar sistemas alternativos de la deforestación

Aumentar el nivel productivo de la zona y de la comercialización de los productos

Incrementar el nivel de vida de la familia campesina

Crear puestos de trabajo para evitar la migración a la ciudad

Buscar mantener y desarrollar las raíces culturales y folklóricas del campesino

Facilitar crédito a sus asociados

MEMBRESIA

En la Asociación Panameña de Productores del Darién se cuenta con 372 miembros

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Otorgar crédito a los socios para la siembra de granos

Suplir a los socios de insumos para sus siembras

Comprar la producción, especialmente de maíz

Procesar el grano

Comercializar la producción, especialmente para consumo humano

Capacitar a los socios en las áreas de producción y administración de fincas

RELACIONES NACIONALES

Melo y Cía.

PANAGRO, S.A.

Fondo de Emergencia Social (FES)

Entidades del sector público

Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA)

Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA)

Banco de Desarrollo Agropecuario y la Banca Comercial

RELACIONES INTERNACIONALES

Inter-American Foundation

PRINCIPALES CONTACTOS

Arturo Melo
Presidente de Melo y Cía.

Roberto Bermúdez
Grupo de Desarrollo Empresarial

Generoso Pérez
Director del Instituto de Mercadeo Agropecuario

Alberto Díaz
Presidente Molino Criollo, S.A.

GRUPO TRA

PRINCIPAL EJECUTIVO

Daniel Cansarí
Presidente

DIRECCION

Yaviza, Darién
República de Panamá

DIRECCION POSTAL

Fé y Alegría, Apartado B-3, Zona 9A
Panamá

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (507) 261-8712
Fax : (507) 261-8904

TIPO DE ORGANIZACION

Indígena de producción y comercialización

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

Desde el año 1994, un grupo de 50 familias indígenas de los ríos Chico y Tupiza, se han venido reuniendo para analizar el problema de la comercialización. Producto de esta reflexión, se emprende una serie de actividades para avanzar en el Kaimocara (sueño, en idioma Embará). Alquilan un camión durante 4 viajes para sacar plátano a comercializar en Panamá, para ensayar los beneficios que quedaban y así el propio grupo emprendería la venta eliminando algunos intermediarios. Se sembraron 4 cabuyas (1 cabuya = 1.25 ha) de maíz y ñame para comercializar. Se intensificó el proceso de organización a través de reuniones y asambleas, trabajo de campo, giras, negociaciones, etc., que fructificaron en un préstamo (avalado por el Vicariato de Darién y Fé y Alegría), para la compra de un camión que fue finalmente obtenido en Abril de 1995.

De Abril a Diciembre del 95 se han realizado 28 viajes moviendo una cantidad de 801,330 plátanos que representan B/.32,620.00. También se ha comercializado en menor cantidad: Aguacate, maíz, frijol, ñame y zapote. En este proceso se han involucrado productores indígenas de 12 comunidades, al mismo tiempo que se han abastecido las tiendas cooperativas de estas comunidades por un orden de B/.18,0000.00. Además, el camión está prestando el servicio de fletes, apoyo a Cita Eucarística, etc. También se ha adquirido una piragua para el transporte del plátano en época de lluvias hasta los puertos de embarque.

OBJETIVO DE LA ORGANIZACION

Elevar el nivel de vida de los productores de Yaviza a través del proceso de producción y comercialización.

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

MEMBRESIA

Está formado por 45 familias de río Chico y Tupiza y alrededor de 20 colaboradores

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Producción: Mejoramiento del plátano, diversificación de la producción, etc.

Educativas: Seminarios, reuniones, asambleas, etc.

Comercialización: Organizativas y de servicio

RELACIONES NACIONALES

Asociación de Productores Independientes de Metetí

REPROCOOP

Instituto de Mercadeo Agropecuario

PRINCIPALES CONTACTOS

Delcio Tócamo Menguisamá
Administrador y Tesorero del Grupo TRA

COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES JUAN XXIII, R.L.

PRINCIPAL EJECUTIVO

José M. Bosquez N.
Presidente

DIRECCION

Avenida Central - Santiago, Veraguas
República de Panamá

APARTADO POSTAL

No. 50 Santiago de Veraguas

TELEFONO Y FAX

Teléfono: (507) 998-4575/2823
Fax : (507) 998-2521

TIPO DE ORGANIZACION

Cooperativa de Servicios Múltiples

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACION

La Cooperativa de Servicios Múltiples Juan XXIII, fué creada el 6 de Enero de 1996. Un año después recibimos un préstamo de \$8,000.00 (Ocho mil dólares) del Instituto de Fomento Económico. Estos recursos dieron financiamiento a los asociados, con los cuales se inicia la actividad de créditos agropecuarios para aquellos asociados de bajos recursos y también se recibe una donación de \$3,000.00 (Tres mil dólares) de la Agencia Internacional de Desarrollo (USAID).

OBJETIVO DE LA ORGANIZACION

Procurar el mejoramiento social, cultural y económico de sus asociados, mediante la acción y educación cooperativa.

Lograr mayor fortalecimiento en la organización cooperativa.

MEMBRESIA

La membresia es gratis y actualmente hay 2,992 asociados

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE REALIZA

Créditos agropecuarios

Ventas de insumos agropecuarios, materiales de construcción, ferretería, plomería

Matadero de pollos

Planta de concentrados

CENSO DE ORGANIZACIONES DE MERCADEO INTERMEDIARIO

Granja reproductora

Planta incubadora

Programa de ahorro y crédito

RELACIONES NACIONALES

FBCOSEM, R.L.

FEDPA

IPACOOOP

IPCE

MICI

RELACIONES INTERNACIONALES

CCC-CA

COLACOT

BID

Banco Mundial ACI-OCA

PRINCIPALES CONTACTOS

Josué Cáceres
Vice-Presidente