



El Centro de Sistemas de Información Geográfica elaboró cartografía básica y temática para las áreas protegidas del proyecto PROPARQUE/USAID en Honduras. Uno de los productos más relevantes es la cartografía del cultivo de café en el Parque Nacional Cerro Azul Meambar.

Our geographic information systems center produced basic cartography for the protected areas of the PROPARQUE/ USAID project in Honduras. One of the most relevant products is the coffee cultivation cartography in the Cerro Azul Meambar National Park.

El Centro Regional de Innovación para Hortalizas y Frutas en ZAMORANO y la Universidad de California, Davis (UC-Davis), Estados Unidos, a través del Programa Horticulture Innovation Lab, ofrecieron el II Curso Internacional sobre Poscosecha de Hortalizas, Frutas y Generalidades de Poscosecha de Granos. El curso contó con 40 participantes de Centroamérica y Estados Unidos, entre ellos investigadores, extensionistas, profesionales académicos y técnicos de instituciones no gubernamentales y gubernamentales y de la empresa privada que trabajan con agricultores para mejorar las prácticas de poscosecha, el control de calidad de los productos y la implementación de tecnologías alternas.

In June, the Regional Center for the Innovation of Vegetables and Fruits at Zamorano and the University of California (UC Davis), through the Horticulture Innovation Lab, offered the II International Course on the Postharvest of Vegetables and Fruits, and Generalities of Postharvest of Grains. The course counted on 40 participants from Central America and the U.S., including researchers, extensionists, academic professionals, and technicians from non-governmental institutions and from the private sector – all of whom work with farmers to improve postharvest practices, product quality control, and the implementation of alternate technologies.

El Laboratorio de Control Biológico inició la producción de *Bacillus subtilis* para el control de enfermedades en el suelo y la roya en café, y comenzó con la investigación para la cría del acaro *Amblyseius cucumeris* para el control de thrips.

Our Biological Control Lab has started producing *Bacillus subtilis* to control plant diseases found in soil and in coffee rust, and began research for breeding of *Amblyseius cucumeris* mite to control thrips.



Sección 4

IMAGEN ZAMORANO

SECTION 4
ZAMORANO IMAGE

Cada año fortalecemos nuestro prestigio y presencia en el mundo al dar a conocer los conocimientos e investigaciones de nuestros docentes y la proyección que tenemos como institución. Participamos con publicaciones en medios impresos y digitales de Honduras y otros países de América como en programas de televisión. También estamos presentes en ferias y eventos internacionales.

Every year we strengthen our prestige and global presence by broadcasting the expertise and research of our faculty, and the projection of our institution. We submit publications to digital and printed media in Honduras and in other American countries, including television programs. We also participate in fairs and international events.

Con el fin de fortalecer el programa de becas para estudiantes de escasos recursos que estudian en nuestra institución, realizamos el X Abierto de Golf ZAMORANO con un total de 60 participantes, entre ellos deportistas, empresarios sobresalientes y estudiantes.



We hosted the tenth Zamorano Golf Open, with a goal of strengthening our scholarship program for students who have financial need. Among the 60 participants were well-known sports and business figures, as well as students.

En Guatemala se realizó la cuarta edición de la subasta de arte BAMEQUINOX. Con los fondos obtenidos se contribuye al Fondo Dotal para el Desarrollo Agrícola que apoya a jóvenes guatemaltecos de escasos recursos económicos a acceder a una educación universitaria de primer nivel como la que brinda ZAMORANO. El Fondo Dotal para el Desarrollo Agrícola de Guatemala fue creado para beneficiar con becas parciales o totales a jóvenes talentosos de Guatemala.

We held the fourth BAMEQUINOX art auction in Guatemala. Funds raised are contributed to the Trust Fund for Agricultural Development, which supports young Guatemalans with scarce financial resources to have access to the first rate university education offered by Zamorano. The trust fund was established to award partial or full scholarships to talented Guatemalans.

NUESTRA IMAGEN EN FERIAS INTERNACIONALES

Estuvimos presentes en la Feria Agromercados en San Pedro Sula, Honduras. Estudiantes de la Carrera de Administración de Agronegocios promovieron la universidad en este evento y dieron a conocer los nuevos productos, además de las líneas ya existentes con su nueva imagen.

OUR IMAGE IN INTERNATIONAL FAIRS

We were present at the Agromercados fair in San Pedro Sula, Honduras. Students from the Agribusiness Management Department promoted the Zamorano image and showcased new products.

Asistimos a Expoagro, en Medellín, Colombia, donde promovimos nuestros programas académicos, proyección e investigación.



We were also present at Expoagro in Medellín, Colombia, where we promoted our academic programs, outreach, and research.

En la Feria Internacional de Universidades Iberoamericana en el Distrito Federal de México dimos a conocer la universidad a jóvenes y a grupos organizados del sector agropecuario.

In Mexico City, at the International Fair of Ibero-American Universities, we promoted Zamorano to youth and groups from the agricultural sector.

En República Dominicana promovimos nuestra imagen en medios de comunicación impresos y televisivos donde se estrecharon lazos profesionales y oportunidades de difusión.



In the Dominican Republic we promoted Zamorano in printed media and television to take advantage of opportunities to broadcast our message and image.

Considerados como una de las Mejores Marcas, ZAMORANO es reconocida como excepcional en Honduras y Centroamérica al ser parte del distinguido libro Topbrands Honduras 2014, el cual destaca a un grupo selecto de empresas que han sabido innovar y mantener sus marcas.



The respected publication "Topbrands Honduras 2014" considered Zamorano as one of the best brands in Honduras and Central America. Topbrands praises a select group of companies and entities which are able to promote brand and image as well as innovate.



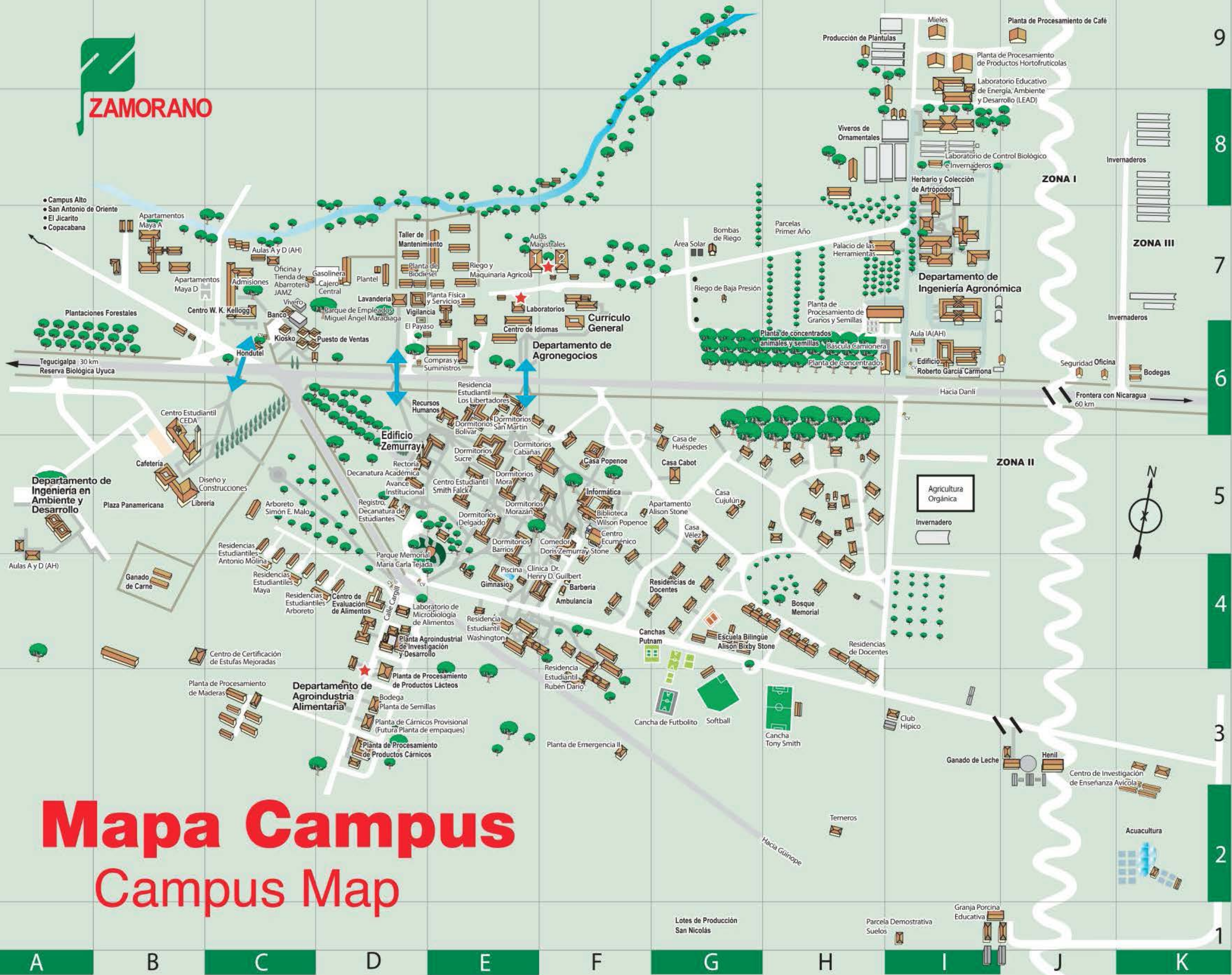
"Zamorano, forjó los pilares en los cuales he logrado desarrollar mi vida profesional. Hoy que me desempeño a la par con líderes científicos multiculturales, reconozco la importancia del estudio y trabajo al que nos vamos expuestos en nuestra vida estudiantil en ZAMORANO. Además aprendí a darle valor al trabajo y a realizar mis actividades con responsabilidad y disciplina".

IAN ZELAYA, Ph.D.

HONDURAS

CLASE 94

"Zamorano forged the pillars which have supported the growth and development of my professional life. I work on an equal level with multicultural scientific leaders, I recognize the importance of study and work to which we were exposed during our student life at Zamorano. Furthermore, I also learned to give work its proper due and to accomplish my activities with responsibility and discipline."



Mapa Campus

Campus Map



68%

**de los estudiantes
reciben asistencia
financiera**

Receive some form
financial aid

1:21

**Proporción
Profesorado-Estudiantes**

Professor-Student Ratio

93

**Total de
docentes**

Total of professors

20

**Catedráticos con
Doctorados o Posgrados
Superiores**

Professors with Ph.D. or
Higher Degree

24

**Catedráticos con
Maestrías**

Professors with
Master Degree

Campus: 4,092.74 ha

Calendario Académico / Academic Calendar:

Tres períodos académicos de 15 semanas cada uno.
De enero a abril, de mayo a agosto y de agosto a diciembre.

Three academic terms of 15 weeks each. From January to April,
May to August and August to December.

Distribución Geográfica

Geographical Distribution:

Estudiantes de 21 países

Student from 21 countries

Cuerpo estudiantil / Student Population:

1,248 estudiantes / students

31% ecuatorianos, 24% hondureños, 13% guatemaltecos,
5% panameños, 25% de otros países latinoamericanos
y 3% caribeños

31% Ecuadorian, 24% Honduran, 13% Guatemalan,
5% Panamanian, 25% from other Latin American countries
and 4% from the Caribbean



Sección 5

ZAMORANOS, NUESTRO ORGULLO

SECTION 5

ZAMORANOS, OUR PRIDE

Los graduados zamoranos, llamados y conocidos así, son nuestros embajadores en los países donde se desenvuelven profesionalmente y son nuestro mayor orgullo.

Zamorano's alumni, called Zamoranos, are our ambassadors in the countries in which they carry out their professions, and, they are our greatest pride.