

ZAMORANO
CARRERA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y AMBIENTE

**Impacto socioeconómico y empoderamiento
de la mujer ocasionado por la entrada de
remesas en los hogares del municipio de El
Corpus, departamento de Choluteca,
Honduras.**

Proyecto especial presentado como requisito parcial para optar al título de Ingeniera en
Desarrollo Socioeconómico y Ambiente en el grado académico de Licenciatura

Presentado por

**Paola Lourdes Domínguez Aguilar.
Karla Vanessa Rubio Jovel**

Honduras
Diciembre, 2004

Las autoras conceden a Zamorano permiso para reproducir y distribuir copias de este trabajo para fines educativos. Para otras personas físicas o jurídicas se reservan los derechos de autor

Karla Vanessa Rubio Jovel

Paola Lourdes Domínguez Aguilar

Zamorano, Honduras
Diciembre, 2003

**Impacto Socioeconómico y Empoderamiento de la
Mujer Ocasionado Por la Entrada de Remesas en los
Hogares del Municipio del Corpus
Departamento de Choluteca, Honduras**

Presentado por
Paola Lourdes Domínguez Aguilar
Karla Vanesa Rubio Jovel

Aprobada:

Hugo Noé Pino, Ph.D.
Asesor Principal

Mayra Falck, M.Sc.
Coordinadora de Desarrollo
Socioeconómico y Ambiente

Arie Sanders, M.Sc
Asesor

Aurelio Revilla, M.S.A
Decano Académico Interino

Kenneth L. Hoadley, D.B.A.
Rector

AGRADECIMIENTOS PAOLA

En primer lugar a Dios por ser esa motivación que me mantuvo de pie a pesar de muchos obstáculos y pruebas que gracias a él, mi familia y amigos pude vencer, a la virgencita María Auxiliadora por estar siempre a mi lado en cada uno de los días que permanecí en Zamorano y guiarme por el camino correcto.

A mi mamá y mis abuelos por ser mis respaldos en todo momento, por ser las personas que vivieron conmigo cada tropiezo y cada triunfo, dándome aliento, esperanza y mucho amor y así poder cumplir uno de mis sueños y metas. A Pablo, mi hermano por darme siempre su apoyo, ánimo y consejo y a toda mi familia en general.

A mis asesores Dr. Hugo Noé Pino, Dr. Ricardo Puerta, Lic. Narda Meléndez, por su apoyo y ayuda, en especial a Arie Sanders por su dedicación, confianza y tiempo.

Al personal del Proyecto de Manejo de Aguas del Río Choluteca y Negro Zamorano-AID por su apoyo logístico, importante para la realización de este estudio

A todo el personal de la carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente, con los cuales aprendí muchas cosas importantes para la vida.

A mis amigos y amigas de Zamorano: Andrea, Cecilia, Elsy, Nancy, Karla, Thelma, María, Judith, Tahía, Vilma, Grace, Aymé, Álvaro, Mario R., Marlon, Gabriel, Henry, Liliam y todos mis compañeros de DSEA.

AGRADECIMIENTOS KARLA

A mi familia por estar siempre conmigo, visitarme, ayudarme, y estar siempre velando por mi.

A mis asesores por su apoyo y su confianza en nosotras para la realización de este proyecto.

A Arie Sanders por su ayuda constante, dedicación y paciencia a lo largo de este tiempo de tesis. Por su confianza puesta en nosotras y su gran preocupación.

A mis amigas y amigos de Zamorano, que siempre han estado allí para hacerme sentir como en casa.

A Isabel Sáñez, por soportar mi mal humor, mi desorden y cada locura mía por compartir mis desvelos y mis largos sueños.

A las loconas por darme siempre su alegría cuando más la necesité y por su eterna amistad, por todos esos momentos divertidos y su apoyo incondicional.

A Vicente Reyes por apoyarme siempre, hacerme reír, por su paciencia y comprensión.

A Todos los que trabajan en el proyecto de agua Choluteca, por darnos su apoyo y su compañía.

DEDICATORIA KARLA

A Dios que a pesar de mi ingratitud ha sido siempre mi fuente de energía y mi sostén en todo momento.

A mi familia por su preocupación y su voluntad para la realización de este proyecto.

A mi y Paola Domínguez por el gran esfuerzo y dedicación puesta para la creación de este documento. Para nosotras.

DEDICATORIA PAOLA

Dedicada en primer lugar a Dios, por darme la fuerza necesaria para trabajar arduamente por este trabajo, a mi familia por su apoyo y comprensión, a mis amigos por su compañía, a mi misma y mi amiga Karla Rubio por el esfuerzo y dedicación a esta tesis.

AGRADECIMIENTOS A PATROCINADORES PAOLA

A El Zamorano y la institución Food For Progres por financiarme parte de mis estudios durante mis cuatro años, así mismo al Banco Central de Honduras y Fundación BANCHAFE.

AGRADECIMIENTOS A PATROCINADORES KARLA

A FANTEL e INSAFORP que patrocinaron mi estudio por 3 años y a través de este apoyo me permitió concluir esta etapa de mi vida.

RESUMEN

Domínguez, P.; Rubio, K. 2004. Impacto Socioeconómico y Empoderamiento de la Mujer Ocasionado Por la Entrada de Remesas en los Hogares del Municipio de El Corpus Departamento de Choluteca, Honduras. Proyecto Especial del Programa de Ingeniero en Desarrollo Socioeconómico y Ambiente. Zamorano, Honduras. 54p.

Las remesas son ingresos que trabajadores migrantes envían a sus lugares de origen y juegan un papel importante en los hogares receptores de éstas, sin embargo por sí solas no pueden ayudar a superar la situación de pobreza que muchos de estos hogares atraviesan, es necesario que éstos logren tener acceso a otros tipos de recursos que juntos logren un desarrollo integral. Este desarrollo debe ir de la mano con una equidad de género, en acceso a recursos, toma de decisiones, confianza, reconocimiento; lo que en la mayoría de hogares no siempre es una realidad. El Corpus como municipio del departamento de Choluteca es una de las zonas que cuenta con un flujo significativo de remesas, tanto internacionales como domésticas, por lo que es importante analizar el papel que éstas juegan dentro de los hogares y el nivel de empoderamiento proporcionado a la mujer según la capacidad de ésta para tomar decisiones y acceder a los recursos necesarios para mantener su status y el de su hogar. El objetivo de este estudio fue analizar el impacto de las remesas en los hogares rurales del municipio de El Corpus, según el grado de acceso a otros capitales y su relación con el empoderamiento de la mujer, dentro del marco de los medios de vida sostenibles. La metodología incluye la realización de encuestas a las señoras en los hogares receptores y no receptores, para poder analizar a mayor detalle la situación de cada uno de estos hogares e identificar todos aquellos factores que afectan la utilización de éstos. Las variables que se midieron son: Número de hogares que reciben remesas y cantidad recibida, Características de los hogares que reciben remesas (acceso a los activos de los capitales físico, social, financiero, natural y humano), empoderamiento.

Palabras claves: Empoderamiento, hogares, medios de vida sostenibles (Livelihoods), remesas familiares.

Hugo Noé Pino, Ph. D.

CONTENIDO

Portadilla.....	i
Autoría	ii
Páginas de firmas	iii
Agradecimientos.....	iv
Dedicatoria.....	vi
Agradecimientos a patrocinadores	vii
Resumen.....	viii
Contenido.....	ix
Índice de cuadros	xi
Índice de gráficos.....	xii
Índice de anexos.....	xiii
1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 ANTECEDENTES	2
1.1.1 Migración y desarrollo	3
1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	4
1.3 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	4
1.4 LÍMITES DEL ESTUDIO.....	5
1.5 OBJETIVOS	5
1.5.1 Objetivo General:.....	5
1.5.2 Objetivos Específicos:	5
1.5.3 Preguntas de Investigación.....	5
2 MARCO CONCEPTUAL.....	6
2.1 LAS REMESAS	6
2.2 REMESAS DENTRO DEL MARCO DE MEDIOS DE VIDA	7
2.2.1 El Contexto de Vulnerabilidad	7
2.2.2 Activos de los Medios de Vida	8
2.2.3 Estructuras y Procesos de Transformación	11
2.2.4 Estrategias de los Medios de Vida	11
2.3 MUJER, HOGAR Y ECONOMÍA.....	13
2.3.1 Acceso a Recursos y Toma de Decisiones	14
2.3.2 Mujer y Remesas	16
3 MATERIALES Y MÉTODOS.....	18
3.1 SELECCIÓN DEL LUGAR.....	18
3.2 DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO	18
3.2.1 Elaboración de la encuesta	18
3.2.2 Determinación de los Hogares Encuestados.....	19

3.3 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	19
4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	21
4.1 CREACIÓN DE LOS FACTORES	21
4.1.1 Factor Indicador de la Pobreza.	21
4.1.2 Factor de Empoderamiento	23
4.2 DESCRIPCIÓN DE VARIABLES.....	24
4.2.1 Capitales.....	24
4.2.2 Descripción de variables remesas.....	26
4.2.3 Descripción de variables de estrategias de sobrevivencia.....	28
4.2.4 Descripción variables de Género.....	29
4.3 CARACTERIZACION DE ESTRATOS DE POBREZA.....	31
4.3.1 Variables de capitales.....	31
4.3.2 Variables de Remesas.....	33
4.3.3 Las estrategias de sobrevivencia.....	34
4.3.4 Variables de género.....	35
4.4 LOS MDV Y LAS REMESAS.....	37
4.4.1 Relación entre las remesas y los estratos de pobreza.....	37
4.4.2 Las remesas y las estrategias.....	37
4.5 GENERO Y REMESAS.....	39
5 CONCLUSIONES.....	40
6 RECOMENDACIONES.....	42
7 BIBLIOGRAFÍA.....	43
8 ANEXOS	45

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro	Pág.
1. Correlaciones entre variable de referencia e indicadores de pobreza	22
2. Matriz de Componentes del factor de pobreza	22
3. Matriz de componentes del factor de empoderamiento.....	24
4. Frecuencias variables de remesas	26
5. Frecuencias de recepción de remesas en efectivo y especies	27
6. Cantidad de remesas recibidas	27
7. Frecuencias variables de género	30
8. Frecuencias variables de autoconfianza y reconocimiento de la mujer	31
9. Comparación entre estratos variables capitales.....	32
10. Comparación entre estratos para variables de remesas	33
11. Comparación de frecuencias entre receptores y no receptores.....	34
12. Comparación entre estratos de estrategias de los hogares	35
13. Comparación entre estratos de género.....	36
14. Coeficientes dentro de la función remesas-estratos.....	37
15. Predicción remesas-estratos.....	37
16. Variables en la ecuación remesas-estrategias	38
17. Predicciones remesas-estrategias	39
18. Correlación entre uso y recepción de las remesas y nivel de autoconfianza..	39

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico	Pág.
1. Educación en el hogar.....	24
2. Comparación de capitales por estrato de pobreza	33

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos	Pág.
1. Matriz de variables estudiadas.....	47
2. Herramienta de investigación.....	48

1. INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la última década las remesas se han convertido en una de las principales fuentes de ingresos para muchos de los hogares de los países centroamericanos (BID, 2003). Sin embargo, no existe un conocimiento de sus efectos, en especial en las áreas rurales, donde tampoco se ha hecho relevante la relación mujer-remesas, rol de la mujer que es poco reconocido y valorado, dejando por fuera las capacidades que ésta posee para generar el desarrollo personal y de sus hogares.

Una remesa es el dinero que las personas que viven fuera de su comunidad, envían a sus familiares y amigos que residen en sus lugares de origen (IMF, 2001). Se ha encontrado que el dinero enviado por los residentes en el exterior es enviado a los parientes directos con el objetivo de satisfacer por lo general las necesidades básicas de sus familias (Alimentación, educación, vestuario y vivienda), por lo que el porcentaje de dinero utilizado en inversión y ahorro es poco (Orozco, 2003).

Desde los años setenta se han investigado en toda Centroamérica la entrada de remesas, para conocer su tendencia y saber los efectos que éstos pueden tener en las economías de dichos países. Según la encuesta de hogares realizada en Honduras en 1997, se estima que 76,000 hogares, equivalentes al 6.7% del total de hogares son receptores de remesas. La tercera parte de estos hogares se sitúan en la zona urbana y se ha calculado, que para el año 2002 estas cifras alcanzaron más de 900 millones de dólares (BCH, 2003). Estos datos incluyen únicamente lo que entra al país por medio del sector financiero, si se toma en cuenta lo que viene al país por medios informales esta cantidad incrementaría en un 30% o más.

Siempre bajo el tema de las remesas, se incluirá un tema relevante en la actualidad que va de la mano con las remesas, el papel de la mujer en la recepción y manejo de estos ingresos. Las mujeres dejaron de ser alguien invisible en la economía del hogar, ahora son económicamente activas, reconocidas y valoradas (Morales, 2001). Esto se debe a la forma en cómo las mujeres han enfrentado las diferencias de género que se dan en la sociedad, han salido adelante enfrentando obstáculos y simplemente mostrando lo que son capaces de hacer, con o sin ayuda del hombre. Hay que reconocer que sobre ella recaen los impactos más severos de la migración y de la pobreza. Los efectos psicoafectivos de la migración tienen una versión distinta según el género, y en tal sentido las mujeres padecen de manera diferente las consecuencias del fenómeno. Orozco (2003), considera que “una mujer con mayor información sobre las formas de agregar más valor al dinero recibido, buscará maneras de sacarle ventaja a esos métodos”. La mujer posee un poder de decisión económica importante y fundamental, a la vez que reconoce la importancia de ahorrar lo que más pueda para eventuales emergencias. De ahí que las remesas contribuyen en

muchos casos a la realización de decisiones económicas del hogar que ayudan a mejorar la situación a largo plazo.

Hoy en día se ha visto que es necesario no sólo el desarrollo financiero de los menos favorecidos, sino un desarrollo complementario de los capitales humano, social, natural y físico. Basándose en esto surge la teoría del marco de los medios de vida sostenibles creado por el *Department for International Development* (DFID). DFID (1999), afirma que es necesario que el ser humano tenga acceso suficiente a estos cinco capitales para lograr un verdadero desarrollo, así como una buena interacción y complementariedad entre ellos, un funcionamiento adecuado de las estructuras públicas y privadas y los procesos vinculados a éstas que influyen en los logros en materia de los medios de vida.

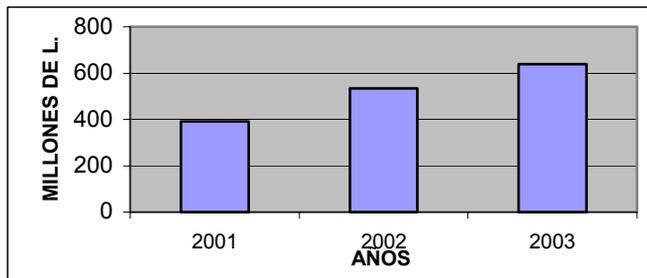
Dentro de este marco se realizará el análisis del impacto que pueden generar las remesas familiares, tanto internacionales como domésticas, para lograr la erradicación de la pobreza, y su impacto en el empoderamiento femenino en los hogares. Pero como se ha mencionado anteriormente se deberán identificar aquellos factores dentro de los cinco capitales que influyan de manera decisiva para lograr que ese ingreso generado por las remesas se transforme en un instrumento generador de desarrollo.

La zona sur de Honduras es una de las regiones que tiene más entrada de dinero mediante las remesas. Según Pino (2003), hace 20 años el departamento de Choluteca era uno de los más pobres de Honduras. Sin embargo, debido al desarrollo económico en los últimos años a través de actividades agrícolas de exportación (camaroneras, meloneras, entre otras) su situación ha mejorado. Debido a que en la región de Choluteca existe bastante migración se ha escogido para realizar un estudio con el objetivo identificar aquellos factores que afectan el aprovechamiento de las remesas dentro de los hogares.

1.2 ANTECEDENTES

Más de un millón de hondureños vive actualmente en los Estados Unidos. El rol jugado por las remesas en Honduras ha incrementado notoriamente desde el huracán Mitch que golpeó el país en 1998, el país ha tenido el segundo crecimiento más rápido de remesas en la región (después de Ecuador), alcanzando un 45% de crecimiento anual en 1999 (MIF, 2004).

La información disponible muestra que los ingresos de divisas, provenientes de remesas familiares continúan su tendencia ascendente, alcanzando US\$640 millones de enero a octubre de 2003, superiores en 20% a los ingresos por este concepto en el mismo período de 2002 (BCH, 2004).

Gráfico 1. Crecimiento de la entrada de remesas a Honduras, periodo de 2001-2003

Estos datos pueden ser subestimados, ya que los canales informales de transferencia son los preferidos por los emigrantes hondureños que viven en los Estados Unidos, donde por cada uno legal hay cuatro ilegales, en un total estimado de 600,000 emigrantes (Puerta, 2000).

Para 1999 las remesas habían aumentado significativamente en Honduras si se compara con datos de una década antes, donde las cifras estaban alrededor de los \$100 millones. Para ese año representó una parte significativa del producto interno bruto y supera significativamente la inversión extranjera y la inversión nacional para el desarrollo

1.2.1 Migración y desarrollo.

Para entender mejor el fenómeno de las remesas es importante primero entender los problemas que las personas intentan solucionar cuando deciden migrar. En estudios similares realizados en algunos municipios de Honduras las razones por las cuales los pobladores se vieron obligados a emigrar son: Falta de empleo, deudas con bancos, mano de obra barata, escasos recursos económicos para sobrevivir, bajos precios de los productos agrícolas que produce el pequeño productor, deudas, pobreza y el bajo nivel de educación (Jiménez, 2004).

Los estudios realizados demuestran que los ingresos provenientes de las remesas familiares, se destinan en un 85% a satisfacer necesidades familiares de subsistencia como es alimentación, vestuario, educación, atención médica, vivienda. Sin embargo, un pequeño porcentaje es utilizado para la construcción y/o mejoras de vivienda, compras de tierras, ganado, electrodomésticos y al ahorro e inversiones productivas (Aguilar, sf).

Las decisiones de los migrantes y sus familiares en cuanto al uso de las remesas han sido cuestionadas en ocasiones por la actitud rentista de muchos de los receptores. Esto sucede cuando el emigrante envía su dinero a sus padres, ya ancianos y con reducidos ingresos, con lo que las posibilidades de inversión se restringen. Otro cuestionamiento ha sido el uso perverso que traen consigo las remesas cuando ellas involucran la importación de bienes superfluos -en particular electrodomésticos- que pudieran entenderse como una forma de adaptación a las aspiraciones de consumo (Torres, 2000).

Pero los antecedentes conocidos muestran que son muchos más los aspectos benéficos de estos recursos; como ya se apuntó, permiten que muchos hogares receptores alcancen un mínimo en su dieta alimenticia diaria. Con frecuencia se comprueba que estos recursos externos quedan en manos de mujeres que los distribuyen más eficientemente, en especial a favor de los niños. Además, las remesas ayudan a hacer frente a las condiciones de

pobreza de los hogares que las reciben, si bien este hecho concierne a una escala individual y familiar (Torres, 2000).

Se conoce que la mayoría de los receptores de remesas en Honduras y en otros países de la región son las mujeres (Orozco, 2003). Esto se debe a que el número de emigrantes masculinos supera al femenino. Por esto no puede dejarse por fuera el rol de la mujer, que es quien en la mayoría de las ocasiones recibe el dinero y la que tiene una de las tareas más difíciles en este proceso, decidir como utilizar el dinero enviado desde el exterior. Para la mujer es un reto muy grande y debe ser estudiado y reconocido en este proyecto. El papel de la mujer en el tema de remesas y migración viene a darle un giro a su posición en la sociedad, la mujer es en la mayoría de los casos el administrador del gasto e inversión en el hogar. Ellas saben cuáles son las necesidades básicas y qué otras necesidades se podrían cubrir con el ingreso de remesa (Orozco, 2001).

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Es importante analizar el impacto generado por las remesas y su papel dentro del marco de los medios de vida sostenibles creado por el DFID; ya que para muchos hogares representan una parte significativa de sus ingresos y por lo general son un flujo constante de dinero que puede convertirse en fuente de desarrollo para los hogares y municipios receptores.

El Municipio del Corpus está conformado por 17 aldeas en las cuales varias de los hogares que las conforman poseen ingresos a través de remesas. El problema de estos hogares es como tomar decisiones para maximizar los beneficios de estos recursos, no hay conocimiento de la forma de invertir el dinero que reciben, es decir la búsqueda de medios que los hagan salir de la situación en que se encuentran y puedan mejorar su calidad de vida, a la vez es importante analizar y valorar el papel de las mujeres en los hogares, cualquiera que sea el rol que desempeñen, como ama de casa o como líderes de los mismos ya que juegan un papel importante dentro de los hogares receptores y no receptores de remesas.

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

En el departamento de Choluteca por estudios anteriores se sabe existe gran cantidad de migración, tanto interna como hacia el exterior y también un abundante flujo de remesas; esta migración y flujo de remesas todavía no han sido medidos, ni se sabe su impacto económico y social dentro de las comunidades. Honduras es de los países centroamericanos que cuenta con menos información sobre el tema de remesas, por lo que es importante comenzar a investigar al respecto para tener bases para futuros estudios o proyectos y sobre todo tratar de buscar alternativas para lograr que ese flujo de dinero se convierta en fuente de desarrollo.

El Corpus es un Municipio donde gran parte de sus habitantes recibe remesas, es por eso que se requiere de un análisis de los jefes del hogar, sean hombres o mujeres en especial, como se distribuyen estos ingresos, en que se usan, caracterizar los hogares receptores, entre otras variables. Además es de mucha importancia analizar el papel de la mujer en cada uno de estos hogares y así ayudarles a que sea reconocido su trabajo, su función en el hogar y en la sociedad, brindándoles oportunidades para su desarrollo y crecimiento, para

ellas y sus familias, que parte desde la confianza y autoestima, hasta la generación de recursos y medios de sostenibilidad para el hogar.

1.5 LÍMITES DEL ESTUDIO

Este estudio se realizó en el Municipio del Corpus. Se trabajó con una población mixta donde los receptores de las remesas fueron hombres o mujeres, con lo que se obtuvo un análisis y conocimiento de ambos escenarios. A su vez la investigación se vio limitada por la sensibilidad del tema, ya que muchas veces las personas se mostraron renuentes a hablar sobre sus ingresos o sobre el estado de sus familiares en otros países. También por la fungibilidad del dinero dentro de los hogares.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo General

Analizar el impacto de las remesas en los hogares rurales del municipio de El Corpus, según el grado de acceso a otros capitales y su relación con el empoderamiento de la mujer, dentro del marco de los medios de vida sostenibles.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Identificar los factores del entorno (cinco capitales) que afectan su aprovechamiento como fuente de desarrollo.
- Caracterizar los tipos de hogares receptores y no receptores de remesas en la zona de estudio.
- Determinar el papel de la mujer en el hogar, en cuanto al acceso de recursos, toma de decisiones, uso y distribución de remesas

A continuación se muestran algunas preguntas de investigación que fueron necesarias para poder obtener la información deseada, que guiaron y marcaron el camino a seguir en la investigación.

1.6.3 Preguntas de Investigación:

1. ¿Cuáles son las características de los diferentes hogares de El Corpus?
2. ¿Con que regularidad, los residentes en el extranjero envían dinero a sus familiares en sus países de origen y aproximadamente cuanto les envían?
3. ¿Qué papel desempeña la mujer en su hogar? En cuanto a los aspectos, reproductivo y productivo.
4. ¿Quién toma las decisiones de utilización de recursos y activos en el hogar?
5. ¿A qué recursos tiene acceso en su hogar como ama de casa y jefe del hogar?
6. ¿Cuánto del dinero que entra al hogar por remesas, es accesible para la mujer?
7. ¿Cómo afecta al uso de las remesas, el acceso a otros recursos.

2 MARCO CONCEPTUAL

2.1 LAS REMESAS

Desde la década pasada las remesas han jugado un papel importante de respaldo para los hogares, componen parte de los ingresos que obtienen y que les ayuda a sobrevivir en lugares donde cada día decrece el nivel de vida para cada persona, en especial en la zona rural (Orozco, 2003).

Para Honduras las remesas juegan un papel importante como factor principal del equilibrio macroeconómico, representan 10% del producto interno bruto, 24% del total de exportaciones de bienes y servicios y el 280% de los pagos anuales por deuda externa (Pino, 2003).

Al referirse a remesas se deben mencionar algunos aspectos como: Crecimiento y desarrollo, distribución equitativa del crecimiento, y reducción de la pobreza. En cuanto al crecimiento y desarrollo se debe tomar en cuenta la diferencia de ambos conceptos, una remesa influye en el crecimiento económico cuando aumenta los ingresos de los familiares de los residentes en el exterior y ésta colabora en el desarrollo cuando con los ingresos de las remesas se alcanza un mejor nivel de vida (Educación, salud, entre otras.) que contribuya para una mayor calidad de la misma y así cada día desempeñarse como una mejor persona. Este crecimiento y desarrollo debe ser equitativo, es decir debe de llegar a todos los beneficiarios de las remesas, para mejorar sus vidas de forma integral y equilibrada al menos en los aspectos de mayor importancia como la satisfacción de las necesidades básicas para vivir.

Las remesas son una fuente más estable de financiamiento externo que el endeudamiento. De hecho, las remesas suelen ser anticíclicas y contribuyen a amortiguar otras crisis, dado que los ciclos económicos descendentes estimulan a más trabajadores a emigrar al extranjero y a aquellos que ya están en el extranjero, a aumentar la cantidad de dinero que envían a las familias que han dejado atrás. Durante la mayor parte de los años noventa, las remesas han sido mayores que la ayuda oficial que se entrega para el desarrollo (Suttle, 2003).

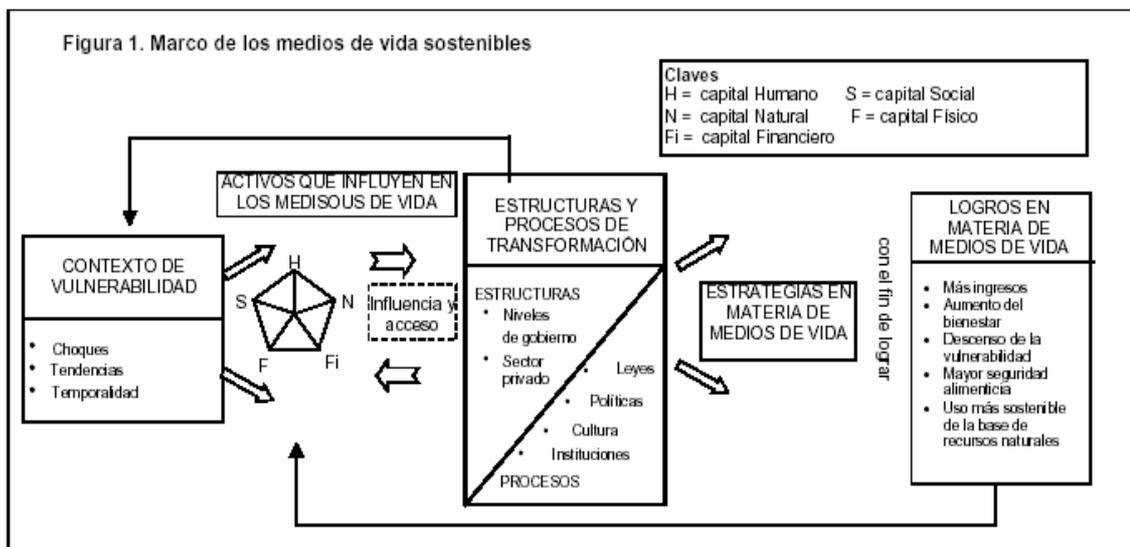
Las remesas se han convertido en un instrumento financiero y de desarrollo de primer orden en la región, esto a nivel macro, al pensar en el nivel micro se analiza como la entrada de ingresos, que a nivel nacional, reducen la pobreza, facilitan el pago de deudas, y flexibilizan la restricción en los créditos. Las familias, por su parte, cubren la mayor parte de los gastos del hogar gracias a este dinero, que en muchos casos “representan más del 50 por ciento” de sus ingresos (Cuevas, 2001).

La teoría que se presenta resume el marco dentro del cual se realizará la investigación, se ha colocado el Marco de los Medios de Vida sostenible como base sobre la cual se

desarrollan todos los demás factores que influyen en la investigación. Se ha incluido las remesas, las causas y consecuencias que tienen dentro del marco de Medios de Vida Sostenibles, esto con el objetivo de explicar cómo un factor a analizarse no se puede aislar de su contexto, ya que es influenciado por el mismo a la vez que lo transforma.

2.2 REMESAS DENTRO DEL MARCO DE MEDIOS DE VIDA

El marco de los medios de vida sostenibles tiene como propósito ayudar a los usuarios a considerar detalladamente los diferentes aspectos relacionados con los medios de vida y, en particular, aquellos factores que ocasionan problemas o generan oportunidades. El marco de los MVS se puede dividir en cinco componentes clave: contexto de la vulnerabilidad, activos de los medios de vida, las políticas, instituciones y procesos, estrategias de medios de vida y resultados de los medios de vida (DFID, 1999).



Fuente: Marco de medios de vida sostenible, 1999.

2.2.1 Contexto de la vulnerabilidad

El contexto de la vulnerabilidad se refiere a las crisis, tendencias y estacionalidad que afectan los medios de vida de las personas. La característica principal de todos los factores dentro del contexto de la vulnerabilidad es que no pueden ser controlados por los habitantes locales en el inmediato o mediano plazo (DFID, 1999).

Dentro del marco de los MVS, las tendencias, las crisis y la estacionalidad son parte del entorno externo. Muchas políticas, instituciones y procesos también pueden ser tratadas como parte de este entorno, aunque las personas pueden ejercer más influencia sobre algunos de estos aspectos que sobre las tendencias, las crisis y la estacionalidad.

La estacionalidad se refiere a los cambios estacionales como, por ejemplo, aquellos que afectan activos, actividades, precios, producción, salud, oportunidades de empleo, etc. La

vulnerabilidad derivada de la estacionalidad a menudo obedece a cambios en el valor y la productividad del capital natural y humano (por enfermedad, hambre, etc.) (DFID, 1999).

Las tendencias son un elemento clave en el contexto de la vulnerabilidad. Entrañan cambios que ocurren a lo largo de un período más largo que los cambios ocasionados por crisis o estacionalidad. Algunos ejemplos de tendencias son:

- Tendencias en la población (por ejemplo, una mayor presión demográfica);
- Tendencias en los recursos (por ejemplo, erosión del suelo, deforestación);
- Tendencias económicas (por ejemplo, descenso en los precios de los productos básicos, desarrollo de nuevos mercados);
- Tendencias en la función de gobierno/política (por ejemplo, mayor rendición de cuentas); y
- Tendencias tecnológicas (por ejemplo, el desarrollo de técnicas de producción más eficientes).

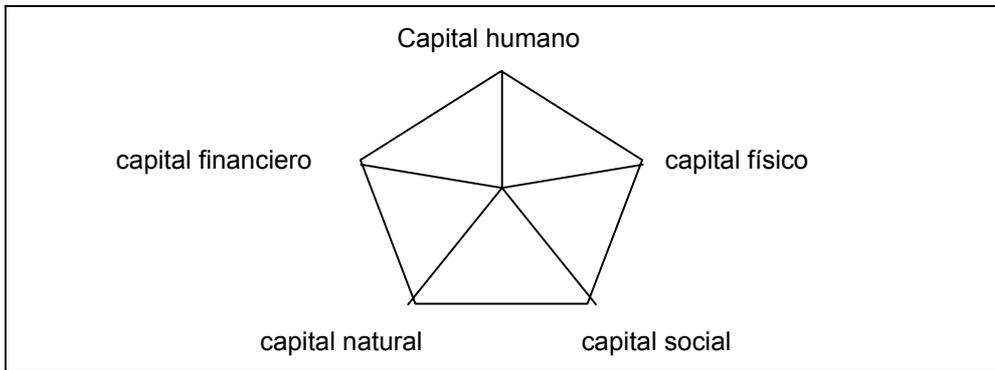
Los choques pueden destruir los activos de forma directa. También pueden forzar a las poblaciones a que abandonen sus hogares y a que dispongan de los activos de forma prematura como parte de las estrategias necesarias para enfrentarse a estos choques. (DFID, 1999)

Es este contexto de vulnerabilidad el que impulsa y obliga a muchas personas a tomar el camino de la migración. Gran parte de la población migrante del área rural son agricultores que ante las tendencias de la economía y los recursos hacen cada vez menos fácil su capacidad para sostener a sus hogares. Una agricultura poco sostenible causa la pérdida de productividad de la tierra aunado a la baja de los precios de los granos básicos, así como la falta de trabajo en otros rubros productivos de la zona obliga a estos jefes de hogar a migrar a otras zonas dentro de éste que posean mejores posibilidades de trabajo. Al llegar a su lugar de destino muchos de los emigrantes conseguirán alguna forma de trabajo y comenzarán a enviar remesas a sus respectivos hogares, familiares y hasta amigos. Por lo general las remesas vendrán de forma constante a estos hogares (Mensualmente, trimestralmente, 2 ó 1 vez por año), lo que ayudará a disminuir la situación de vulnerabilidad de muchos hogares, ya que les provee una fuente adicional de ingresos.

2.2.2 Activos de los medios de vida

Un componente clave en el marco de los MVS son los activos con los cuales se desarrollan los medios de vida y pueden dividirse en cinco categorías principales (o tipos de capital): Capital humano, natural, financiero, social y físico. La selección de estrategias de medios de vida por parte de las personas, así como el grado de influencia que ejercen sobre las políticas, instituciones y procesos, depende en parte de la naturaleza y la mezcla de los activos que tienen disponibles.

El pentágono de activos es un componente importante del marco de los MVS. Es una representación visual de información sobre los activos de los medios de vida de las personas.

Figura 2: Los cinco capitales de los medios de vida.

Fuente: DFID, 1999.

La forma del pentágono puede utilizarse para mostrar de forma esquemática las variaciones en el acceso de los pueblos a los activos (DFID, 1999). El marco de los medios de vida sostenibles se entiende mejor con referencia a las cinco categorías siguientes:

Capital humano: Representa las destrezas, el conocimiento, la capacidad de trabajo y la buena salud, lo que, en conjunto, permite a las personas procurar diferentes estrategias de medios de vida y lograr sus resultados. El capital humano es necesario para poder utilizar los otros cuatro tipos de activos de medios de vida (DFID, 1999). Las tendencias demuestran que hay un uso bastante frecuente de las remesas para aumentar el capital humano, principalmente en el área de educación y salud, esto puede ser un beneficio tangible de la recepción de remesas, que llega principalmente a jóvenes y niños.

Capital social: El capital social se refiere a las relaciones formales e informales (o a los recursos sociales) de las cuales las personas pueden derivar diversas oportunidades y beneficios en la consecución de sus medios de vida. El capital social es una parte muy importante a la hora de estudiar el fenómeno migratorio, ya que se sabe que al empezar la migración se crea un conjunto de “redes sociales” que organiza y dirige la circulación de trabajo, capital, bienes, información, e ideologías de las comunidades expulsoras y receptoras. La migración es descrita como un proceso de construcción de redes de las que depende la constitución de relaciones sociales a través del tiempo” (García, 2001).

Si no existieran estas redes sociales es posible que muchos no tomarían la decisión de emigrar, puesto que son sus parientes o amigos que emigraron antes que ellos los que los impulsan y muchas veces financian ese proceso migratorio. La existencia de las redes sociales entre inmigrantes y no migrantes hace que se cree una transferencia de cultura de las zonas receptoras a los lugares emisores afectando principalmente a jóvenes y adolescentes los que por lo general son los más fácilmente influenciados. Muchas veces se produce una transculturización y como producto de las redes sociales se va perdiendo la cultura autóctona y enraizando las costumbres transmitidas por los migrantes (García, 2000).

Con la llegada de las remesas se transforman las estructuras sociales y se dan procesos como: nuevos mecanismos de movilidad social y nuevas élites sociales, modificación de los estatus sociales, nuevas expresiones simbólicas, la transformación de las expectativas

sociales y estilos de vida, cambio de los hábitos de consumo y disposición al trabajo, y transformación de las prácticas culturales de la comunidad y de los hogares.

Capital natural: Es el término utilizado para indicar las existencias de recursos naturales (por ejemplo, árboles, tierra, aire limpio, recursos costeros) de los cuales dependen las personas. En algunos casos las remesas no sólo han servido para mejorar el nivel de vida de la comunidad, sino que también han permitido acceder a la compra de algunos activos productivos, especialmente de tierras y ganado (García, 2000).

Por lo general las remesas traen consigo una mayor demanda de los bienes naturales, lo que puede repercutir en el aumento de los precios de éstos y una mayor presión sobre la tierra y el bosque. Puede ocurrir, por el contrario, que la migración cause una disminución de la población, y por consecuencia una menor presión sobre los recursos naturales.

Capital físico: Comprende la infraestructura básica y los activos físicos que apoyan los medios de vida. Los componentes clave de la infraestructura incluyen: sistemas de transporte, abastecimiento de agua y saneamiento accesibles (buena cantidad y calidad), energía (tanto limpia como asequible), buenas comunicaciones y acceso a la información. (DFID, 1999).

La migración y el establecimiento de redes sociales dependen a veces del capital físico, ya que sin la infraestructura necesaria para lograr mantener la comunicación será difícil crear y mantener contacto entre las personas emigrantes y las que se encuentran aún en los lugares de origen. El capital físico es de los primeros que se ven alterados ante la llegada de remesas, los hogares empiezan a adquirir electrodomésticos, aparatos eléctricos y a mejorar sus viviendas.

Capital financiero: El capital financiero es una categoría de activos de medios de vida. Dentro del marco de los MVS, se define como los recursos financieros que las personas utilizan para lograr sus objetivos de medios de vida. Estos recursos incluyen:

- Recursos disponibles: Los ahorros son el tipo preferido de capital financiero ya que no poseen pasivos y, por lo general, no implican dependencia en otros. Asimismo, pueden mantenerse de diversas formas: efectivo, depósitos bancarios o activos líquidos como ganado y joyas.
- Flujos regulares de dinero: Sin incluir los ingresos devengados, los tipos más comunes de flujos de dinero son las pensiones, u otras transferencias del estado, y las remesas. Para hacer una contribución positiva al capital financiero, estos flujos deben ser confiables. Cabe mencionar que esta definición difiere de una definición estrictamente económica del capital financiero, ya que incluye tanto los flujos como los recursos. (los economistas sólo prestan atención a los recursos) (DFID, 1999)

El acceso a los diferentes tipos de recursos puede en cierta forma determinar la necesidad de una persona a migrar, ya que en parte es este acceso a cada uno de los capitales lo que lo vuelve más o menos vulnerable ante una situación de choque o alguna tendencia negativa. Además la carencia o abundancia de ciertos recursos hará que los hogares inviertan de diferente manera sus ingresos y utilicen estrategias diferentes para sobrevivir. Una persona que tiene satisfecha todas sus necesidades básicas por lo general no invertirá sus remesas para la compra de alimento o productos de primera necesidad, sino más bien

para la compra de productos suntuosos, creación de infraestructura y en el mejor de los casos ahorro o inversión; contrariamente a lo que se espera haga un hogar que de no ser por las remesas sus ingresos estaría por debajo de la línea de pobreza.

2.2.3 Estructuras y procesos de transformación

Las estructuras y procesos de transformación que recoge la teoría de los medios de vida son las instituciones, organizaciones, políticas y legislación que dan forma a los medios de vida. Dichas estructuras y procesos determinan de forma efectiva: a) el acceso; b) los términos de intercambio entre los distintos tipos de capital; y c) los logros de las distintas estrategias en materia de medios de vida.

Los gobiernos pueden incentivar o desincentivar el envío de remesas a través de leyes que favorezcan el envío de éstas, bajando sus costos o desincentivar aumentándolos, lo que por lo general dará origen al mercado informal, muy difundido en la mayoría de países receptores de remesas. El gobierno tanto del país de origen como el país receptor a través de políticas y leyes puede incentivar el aumento de la migración, que a la larga repercutirá en la cantidad de remesas enviadas y recibidas.

La relativamente pequeña porción de remesas que son usadas para inversión refleja no sólo la inmediata necesidad de consumo por parte de los hogares pobres, sino también el desagradable clima de inversión para los pobres. Con problemas como una pobre infraestructura, corrupción, falta de acceso a crédito, distancia de los mercados, falta de habilidades empresariales y desincentivos al ahorro, es poco realista esperar que las remesas solucionen el problema de la baja inversión en las comunidades pobres. (Newland, 2003).

2.2.4 Estrategias de medios de vida

El término se utiliza para indicar la gama y combinación de actividades y elecciones que hacen las personas para lograr sus metas de los medios de vida. Las estrategias de medios de vida incluyen: la manera en que las personas combinan sus actividades generadoras de ingresos, la manera en que utilizan sus activos, en cuáles activos deciden invertir y cómo se las arreglan para conservar los activos e ingresos existentes (DFID, 1999).

El modelo de cartera económica familiar da por supuesto que las decisiones y actividades de la familia en lo que se refiere a actividades de producción, consumo e inversión son afectadas por la interacción de varios niveles de organización: el del individuo, de las relaciones dentro de la familia, de la familia como unidad, y de grupos y redes que se extienden más allá de la familia (Alter, 1996).

Según este modelo, miembros individuales de la familia, actuando en conjunto o por separado, asignan los recursos al conjunto de actividades de la familia. Estas actividades actúan para satisfacer las necesidades actuales compartidas o contrarias de los miembros y devuelven recursos al hogar para su uso en períodos futuros (Alter, 1996).

Las actividades de la familia son el conjunto de actividades de consumo, producción e inversión que los miembros de la familia realizan en un período determinado. Las actividades de consumo se definen como la satisfacción de los deseos y las necesidades materiales mediante el aprovisionamiento de artículos tales como comida, vestimenta,

servicios médicos y diversión. Las actividades de producción se dividen en tres categorías: 1) actividades generadoras de ingresos, 2) actividades de mantenimiento familiar, y 3) trabajo asalariado e independiente. Las actividades de inversión incluyen el uso de recursos familiares para crear el potencial para disponer de ingresos adicionales en períodos futuros (Alter, 1996).

Los hogares más pobres se plantearían objetivos de supervivencia a corto plazo, tales como la intensificación y la diversificación de las actividades laborales. Los hogares de mayores recursos se plantearían objetivos de movilidad social a plazos mayores diversificando su capital e invirtiendo sus recursos financieros. Aquéllos hogares en el nivel medio probablemente se planteen objetivos de estabilidad y seguridad intentando mantener y estabilizar sus recursos y las redes sociales de el hogar.

Las actividades que un hogar decide efectuar dependerán de los tipos de estrategia que haya decidido ocupar, la que a su vez depende de las necesidades inmediatas de la familia. En el área rural los hogares por lo general utilizan tres tipos de estrategias para su subsistencia, aunque no se puede decir que utilizarán estrictamente una de estas tres, ya que por lo general combinarán estrategias o pasarán de una a otra dependiendo del contexto que se presente. A continuación se describen de manera general estas tres estrategias y cómo están vinculadas con el aspecto migratorio y de remesas.

Intensificación. La primera estrategia que buscan los habitantes rurales, es el acceder a tierra (prestada, arrendada o comprada) para cultivar, tener ganadería o realizar otras actividades agropecuarias como la pequeña producción pecuaria (cerdos, caprinos y aves de corral). Estas prácticas tienen carácter de subsistencia para las comunidades más pobres, cobrando entonces para este grupo importancia capital en las estrategias de seguridad alimentaria. Los que logran un mayor acceso a tierra empezarán a cultivar para comercializar (Rodríguez, 2002).

Muchos de los receptores de remesas al recibir éstas empezarán a invertir en la adquisición o alquiler de tierras tanto para subsistencia como para comercializar, sin embargo en los últimos tiempos debido a la baja en los precios de los granos básicos esta estrategia de no aplicarse correctamente, es decir, si no se invierte en el rubro adecuado podría no ser la más eficaz para solucionar los problemas económicos, y en algunas ocasiones podría intensificarlo debido a la vulnerabilidad que tiene el sector agrícola en nuestros países.

Diversificación. La importancia de los ingresos extraprediales es cada día más preponderante no sólo para entender las economías locales de las zonas rurales, sino también para explorar nuevas alternativas para generar desarrollo y reducir la pobreza (Rodríguez, 2002).

Debido a la mala situación de los productos agrícolas en el mercado actual es difícil que un pequeño productor se pueda dedicar únicamente a la producción de productos agrícolas, aunque a través de las remesas podrá intensificar su producción es posible que también tenga que buscar otra fuente de ingresos, ésta puede ser a través de vender su mano de obra en el mercado laboral o a través de la inversión de las remesas en alguna micro o pequeña empresa. el uso de esta estrategia dependerá de qué tanto acceso tiene a los recursos básicos para su subsistencia, ya que de no estar estos satisfechos rara vez podrá invertir en la compra de bienes o instalación de un negocio.

La migración intra-regional o a otras zonas del país es una estrategia efectiva de generación de ingresos (transferencias) siempre y cuando el emigrante económico cuente con los contactos y la información necesaria para adaptarse a nuevas situaciones en ciudades capitales o sitios de oferta de trabajo ilegal. De alguna forma las estrategias públicas de inversión en estos epicentros regionales, en materia de salud, educación y servicios básicos, promueven la migración desde zonas internas hacia estos centros satélites regionales (Rodríguez, 2002).

Ante la ausencia de oportunidades de trabajo en el área rural las personas se ven obligadas a migrar a la ciudad o a otros países como estrategia para sobrevivir, estas personas que migraron empezarán a generar recursos que enviarán a sus hogares de origen y que, dependiendo de muchos factores, como el acceso a recursos y contexto, los utilizarán para consumo, inversión o producción, alterando así su estrategia de subsistencia.

Este marco servirá de base para la investigación, ya que explica el lugar que ocupan las remesas dentro del marco de los medios de vida sostenibles. Tomando como referencia los objetivos y la teoría presentada se elaboró la metodología que capture de mejor manera la información que lleve a obtener resultados útiles y objetivos para la investigación.

2.3 MUJER, HOGAR Y ECONOMÍA

El marco de los medios de vida toma como unidad de análisis los hogares, sin tomar en cuenta la posición de cada uno de los miembros que lo integra. En cada uno de estos hogares existe un espacio de negociación sobre el acceso y control de los recursos. Para una mujer el quedarse sola al mando del hogar implica varios aspectos, los cuales pueden ser positivos o negativos. Puede sentirse con más capacidad de salir adelante al estar sola por el hecho de que siente que ya no tiene sobre ella el peso de su marido que ordena y que decide qué hacer sin importar lo que ella quiere o lo que considera mejor. Una mujer puede tomar en sus manos las decisiones más importantes en el hogar, puede decidir como utilizar el dinero, como trabajar la tierra, si necesita más insumos o no, qué le falta, cómo mejorar, puede priorizar actividades y forma de consumo en el hogar. Por otro lado puede estar muy acostumbrada a obtener todo mediante el trabajo de su marido y al quedarse sin él, puede sentirse sola y pensar que no es capaz de salir adelante y hundirse en el pensamiento pesimista de no poder hacer nada.

Desde hace mucho tiempo las sociedades latinoamericanas han estado regidas por ideas y costumbres que han generado patrones de comportamiento desiguales, que afectan en mayor sentido al desarrollo de la mujer en la sociedad. A continuación se mencionaran algunos factores que actúan como barreras para la mujer y algunas de las consecuencias que estos ocasionan.

Los factores principales que históricamente han impuesto barreras a la mujer para una efectiva incorporación económica y social, parten desde el aporte económico de la misma, por mucho tiempo este aporte ha sido invisibilizado, la sociedad no ha tomado en cuenta el trabajo de la mujer y esto a la vez se debe a un conjunto de normas sociales y culturales que han sido una barrera para su desarrollo. Otro factor es que las funciones reproductivas que realiza la mujer, han limitado casi en su totalidad la participación en la esfera productiva (Almeida, 1996).

Según Grynspan (1997), esto ha tenido una serie de consecuencias para las mujeres rurales: Todo esto trae consigo un limitado acceso a los recursos productivos (tierra, capital, tecnología) y al crédito, entre otros recursos. La mujer tiene generalmente niveles de educación y formación más bajos que los hombres, muestran poca experiencia empresarial, organizativa y financiera, debido a esto desarrollan actividades microempresariales de rentabilidad más baja, a la vez reciben menor atención en la definición de programas y planes de desarrollo y tienen un recargo en la jornada laboral (doble o triple jornada).

El papel de la mujer en el hogar, sin la presencia de un hombre es muy cuestionado hoy en día, se piensa que es siempre el hombre el que sabe como llevar las riendas del hogar, que la mujer, no tiene la capacidad de sobrellevar situaciones complicadas, como la producción de alimento para el hogar, y trabajos que por tradición o mentalidad social han sido destinadas al hombre. Esta ideología es un patrón social que se desarrolla desde hace mucho tiempo, donde se piensa que la mujer sólo se encarga de tener hijos, criarlos, educarlos y hacer todos los oficios y deberes de una ama de casa.

Frecuentemente, el aporte esencial de la mujer a la gestión de los recursos en general y a la producción económica, ha sido mal comprendido, no tenido en cuenta o subestimado. En los hogares pobres con dos adultos, más de la mitad del ingreso disponible proviene del trabajo de las mujeres y los niños. Además, la mujer orienta una proporción comparativamente mayor de sus ingresos a la satisfacción de las necesidades básicas.

Las mujeres tienden a participar más activamente que el hombre en la economía "doméstica", que típicamente supone el uso de una gama mucho más amplia de especies para obtener alimentos y medicamentos que se comercializan en mercados regionales o internacionales. Siendo las encargadas primarias de proporcionar a sus hogares alimentos, agua, combustibles, medicinas, fibra, alimentos para animales, y otros productos, así como a menudo intereses en efectivo, las mujeres se basan en ecosistemas saludables y diversos. Como consecuencia, las mujeres del medio rural suelen ser las que mejor conocen las modalidades y usos de la biodiversidad local. No obstante, a ellas mismas suele negárseles el acceso a la tierra y a los recursos.

Ahora al analizar el hogar en cuanto a la presencia del hombre o la mujer como jefe del mismo, se observan diversas formas de manejo de los ingresos. Se espera que un aumento de los ingresos de un hombre automáticamente tendrá consecuencias positivas sobre sus familiares, sin embargo esto no siempre se cumple. Se ha demostrado que en muchos casos una mejora de la situación monetaria de los hombres no tiene un efecto en la vida de sus familias, porque las ganancias quedan sólo con el hombre (Kandiyoti, 1990: Ahmed, 1996). Esta forma de manejo de los ingresos por parte del hombre indica que la participación de la mujer en la economía del hogar es básica e integral, no es una actividad puramente reproductiva, la mujer trabaja para todos los integrantes del hogar y se esfuerza por realizar de la mejor manera cada uno de los papeles que ésta desempeña.

2.3.1 Acceso a recursos y toma de decisiones

La mujer rural que se ha quedado con la responsabilidad de mantener a sus parientes, necesitará, tener acceso a trabajo productivo que le ofrezca una oportunidad de ganar ingresos (Bradshaw, 1995: Rocas, 1997). Sin embargo en las zonas rurales las

oportunidades de obtener trabajo remunerado son muy limitadas para las mujeres, debido a la falta de información de donde pueden trabajar, mentalidad cerrada de la sociedad y la típica discriminación de la labor femenina. Las mujeres en estas zonas tienen poco o ningún acceso a recursos como tierra, crédito o mano de obra. Si esta situación fuera diferente y a la mujer se le ofreciera trabajo en sus zonas habituales de vivienda ésta podría estimular cada día más su autonomía. Además las mujeres podrían tener mayor participación en la toma de decisiones, debido a que al tener disponibilidad sobre los recursos y ser ellas las que los manejan en la caso de tierras y su producción y las que los reciben en el caso de los ingresos, tendrían la posibilidad de disponer y decidir sobre ellos libremente y bajo su propio criterio.

Entre los diversos papeles que la mujer desempeña está el de la producción de alimentos, en el cual también se le presentan ciertas dificultades y obstáculos. Las mujeres tienen menos oportunidades que los hombres de aprovechar los servicios de capacitación técnica y de extensión agrícola y el crédito financiero. Otro recurso al que la mujer está limitada es el mejoramiento del acceso a la salud, donde se incluye la salud reproductiva, la planificación familiar, que son vitales para mejorar la calidad de vida de una mujer y por ende de sus familiares. Si a las mujeres se les dieran más opciones como ir a la escuela y participar más en actividades económicas, también las comunidades donde éstas viven serían beneficiadas, esto debido a que la mujer también desempeña un trabajo voluntario que es el de proyección con su comunidad.

Según entrevistas, talleres con actores locales y revisión de documentación relevante por parte de Karremans y Chávez (2003), permite concluir, brevemente, que algunos de los obstáculos para un mayor acceso a recursos para las mujeres rurales, se ubican principalmente en los siguientes factores:

- El desconocimiento de la necesidad femenina, muchas instituciones que brindan apoyo a los hogares rurales, no toman en cuenta la cantidad de hogares que únicamente son dirigidos por mujeres y esto hace la poca creación de programas y proyectos a favor de la mujer.
- La falta de información que tienen las mujeres en cuanto a los servicios a los que ellas pueden optar, las mujeres en el sector rural desconocen las oportunidades que tienen a su alcance.
- Competencia entre el tiempo que la mujer debe dedicar a su hogar y el tiempo que dedica a su trabajo dentro de una empresa, es algo que ella debe aprender a manejar y priorizar.

La mayoría de las veces la mujer está limitada a tomar decisiones siempre por seguir un patrón social, la sociedad latina mantiene los pensamientos y creencias que el que debe decidir todo en el hogar es el hombre, incluso decidir en las actividades propias de la mujer porque ésta no sabe que es lo mejor, porque no sabe cuanto cuesta trabajar en el campo y en todas las actividades que realizan los hombres. Este rol al que se está acostumbrado en nuestros países provoca una mayor oportunidad para el hombre de obtener mayor empoderamiento mediante nuevas experiencias, lo que le da reconocimiento social y mayor cantidad de conocimientos adquiridos.

Según Alfaro (2000), las mujeres toman decisiones relacionadas a su contexto más inmediato, sobre el que tienen más conocimiento, lo que no quiere decir que no puedan decidir sobre otros temas u otros aspectos pero si que tienen menor experiencia.

Refiriéndose al enfoque de empoderamiento, éste concibe a la mujer como potenciada y capacitada para dinamizar un cambio positivo en sus modos de vida habituales. Promueve valores como la autoestima, confianza, seguridad y la capacidad de influir en los cambios y no en la búsqueda de la toma del dominio (UNAH, 2003).

Según UNAH (2003) El enfoque de empoderamiento supone un proceso progresivo que consta de cinco niveles:

- Mejoramiento de las condiciones de vida (bienestar asociado a los aspectos materiales).
- Acceso a recursos materiales y financieros necesarios para el desarrollo y la producción.
- Concientización sobre la temática de género, subordinación, autoestima, autonomía, y violencia de género.
- Participación de la mujer en la toma de decisiones en todos los niveles de la gestión del desarrollo, por ejemplo: participación en todas las fases de un proyecto.
- Control de su vida a partir de las decisiones y cambios producidos anteriormente.

La mujer poco a poco ha ido forjando un camino en el espacio público, actualmente participa en agrupaciones sociales y sindicatos, sin embargo llegar hasta ahí le a costado mucho tiempo y esfuerzo. La mujer actualmente participa en sindicatos de trabajadores de la educación, de la industria textil y del vestido, telefonistas y trabajadores bancarios, sin embargo, dentro de estas organizaciones, la participación de las mujeres en los cargos directivos sigue siendo baja. En contraste, su presencia en los organismos no gubernamentales es significativa, lo mismo que en los puestos de dirección de las mismas, hecho que les ha permitido ganar terreno en los espacios públicos.

2.3.2 Mujer y remesas

Actualmente se da una escena que se repite a todo lo largo de América Central y algunos países de América del Sur: una mujer joven y sus hijos cobran una transferencia de fondos por un valor aproximado entre 200 y 250 dólares mensuales. Ese dinero lo envía un familiar que trabaja en Estados Unidos con el fin de pagarles comida, vestido y techo. Esto es causado por el fenómeno de la migración, la mayoría de las veces es el hombre del hogar, el marido, el que abandona el seno familiar para buscar una opción que le permita generar ingresos y poder sacar adelante a su familia, al menos para cubrir la satisfacción de las necesidades básicas de su esposa e hijos.

En este tema de migración y remesas, la mujer juega un papel de mucha importancia, es la persona encargada de recibir el dinero enviado desde el exterior y se cree que de tomar la decisión de cómo utilizarlo, de definir cuales son los gastos más necesarios en el hogar.

Al quedarse sola la mujer en el hogar es la que debe tomar las riendas del mismo y hacer de una manera equitativa la distribución de estos ingresos, para que cada uno de las personas que forman estos hogares sean beneficiados de la entrada de ingresos a la familia. La mujer en la calidad de jefe de hogar es un actor principal en procesos de migración. Si ella no encuentra una oportunidad es su lugar de vivienda actual para sobrevivir, ira a la ciudad para buscar empleo, sin embargo para la sociedad la mujer es la responsable del trabajo domestico únicamente y debido a esto no necesita buscar trabajo fuera de su casa.

Varios estudios han indicado que los hogares donde las mujeres son propietarias reciben más transferencias monetarias de sus parientes del extranjero, que los hogares de hombres propietarios, fenómeno que probablemente se da por la mayor conciencia de que la mujer utiliza mejor estos ingresos. Así también, las mujeres residentes en el extranjero envían más remesas que los miembros del género masculino. Finalmente, las remesas recibidas por mujeres se dedican en mayor proporción a la economía doméstica que las transferencias recibidas en los hogares de hombres propietarios. (Vease cuadro 1).

La explicación de algunos de los usos de las remesas se presenta a continuación:

- Cuando se utilizan en consumo esto se refiere a comida, ropa, medicina, útiles escolares, uniformes, entre otros. Al hablar de inversión tenemos cuatro tipos: La que se utiliza en vivienda, mejoramiento y construcción, la que se utiliza en equipos que aumentan la calidad de vida (principalmente electrodomésticos), la productiva (principalmente tierra, ganado, cosechas, comercio / tienda, comedores u otros servicios: Peluquería, transporte, taxi, etc.) y la industria casera (micro empresa familiar).
- Al hablar de ahorro, éste puede darse en bancos o cooperativas de crédito. Cabe destacar que sólo uno de cada cinco hondureños tiene cuenta de banco (Orozco, 2003).
- Si se habla de acumulación, consiste en mantener el dinero guardado, meterlo “debajo de la almohada”, guardar físicamente el dinero sin ganar intereses (Puerta, 2004).

Los patrones de gasto de las remesas en los países de origen de los migrantes están fuertemente relacionados con las características socioeconómicas y demográficas de los hogares receptores. Según Conway y Cohen (1998), existe una diferenciación en el uso de las remesas dependiendo de las características de sus receptores. Estos autores encontraron que cuando los receptores son mujeres o personas de edad avanzada, las remesas son empleadas principalmente en necesidades básicas. Receptores con mejores condiciones de vida y con otras fuentes de ingreso se benefician más de las remesas, pues éstas no son sólo empleadas exclusivamente en necesidades básicas, sino que pueden ahorrarse, o destinarse a la compra de tierra, o la puesta en marcha de pequeños negocios rurales. Más allá de las características socioeconómicas y demográficas de los hogares receptores de remesas, existen otro tipo de factores de carácter contextual que definen la relación entre remesas y desarrollo. Entre algunos de estos factores podríamos considerar a los programas y políticas gubernamentales para incentivar el uso productivo de las remesas, los antecedentes empresariales de los migrantes, las oportunidades reales de inversión, el ambiente social y político, entre otros.

3 MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 SELECCIÓN DEL LUGAR

Se escogió trabajar en el departamento de Choluteca por ser una de las zonas que más recibe remesas en el país. Específicamente en Municipio del Corpus por ser un lugar con alta incidencia de migración y por lo tanto una fuerte entrada de remesas.

El Municipio del Corpus consta de 17 aldeas de las cuales se trabajó en 6: El Naranjal, San Judas, San Juan Abajo, El Casco del Corpus, San Juan Arriba y Barrio San Luis. Trabajar con varias de las aldeas del Corpus permitió tener en el estudio una mayor diversidad de casos, lo cual fue bueno para tener variabilidad al momento de analizar, encontrar resultados, concluir y recomendar.

Se realizó una apreciación rápida de la zona de trabajo, para tener conocimiento de dónde se iba a trabajar y una idea de cómo viven los actores principales de este estudio, tomando en cuenta las necesidades básicas insatisfechas y los medios de vida que esta zona posee, para caracterizar el municipio y sus habitantes, así como la forma de llegar a ellos. Para este estudio se realizó tanto una investigación cualitativa como cuantitativa, para poder determinar las variables a estudiar.

3.2 DETERMINACIÓN DE VARIABLES DE ESTUDIO

En los temas de investigación que fueron más adecuados, se utilizaron métodos y técnicas de investigación rápida, donde se creó una lista de indicadores que ayudó a determinar algunas variables, dentro de las cuales se pueden mencionar: nivel educativo, dependencia o independencia de recursos externos, materiales de construcción de la vivienda, edad, acceso o no a crédito, posee o no cuenta de ahorro, entre otros. (Ver anexos, cuadro2).

Las variables que se pretenden medir en la encuesta están divididas en 9 tipos: Demográficas, capital físico, capital social, capital ambiental, capital financiero, estrategias de sobrevivencia, migración y remesas, empoderamiento y acceso a recursos.

3.2.1 Elaboración de la encuesta

La encuesta se elaboró basándose en los objetivos del estudio, buscando que cada pregunta por sí sola y luego todas en conjunto respondieran a cada objetivo y a cada pregunta de investigación (Ver anexo 2)

Se elaboraron preguntas cerradas para buscar el dato necesario al momento de hacer la entrevista y preguntas abiertas para conocer un poco la forma de pensar y el sentir de las mujeres al responder, de esa manera se pudo obtener información adicional a la que se

preguntaba y no se limitó a las persona a contestar exactamente lo que se quería o lo que se esperaba. Las preguntas se basaron en los medios de vida definidos por el DFID.

Cada uno de los capitales que conforman los medios de vida tienen gran importancia, ya que entre todos ellos debe haber una relación muy cercana y una complementariedad. El desarrollo de cada uno de los pueblos se dará si se sabe que capitales se tienen, cómo se manejan, cómo sacar el mayor beneficio de ellos, y cómo obtener los que faltan. Estos capitales conforman el recurso de familia ya que éstas se definen como el conjunto de recursos humanos, físicos y financieros disponibles para el uso familiar en un momento dado (Dunn y Chen, 1996).

3.2.2 Determinación de la muestra

Se decidió realizar 105 encuestas tomando en cuenta que para el análisis estadístico que se realizó como mínimo se requerían de 90 encuestas, lo que permitió tener cierto porcentaje de error y significancia para el análisis. Ésta no es una muestra estadística propiamente dicha, ya que no se tomó totalmente al azar, sino que se buscaron hogares que poseyeran remesas y que no poseyeran remesas y con características económicas determinadas para el estudio, para crear estratos homogéneos que permitieran trabajar de acuerdo a las necesidades de la investigación.

3.3 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

La metodología aplicada para este estudio se basa en la medición del nivel de pobreza de los hogares que reciben remesas y compara los resultados con los hogares que no reciben remesas de la misma zona. Esto permite realizar una comparación relativa de los niveles de pobreza entre los grupos mencionados y con ello deducir si el grupo que reciben remesas tiene un índice de pobreza por encima, igual o menor a los que no reciben remesas

Para la medición del nivel de pobreza se hace necesaria la selección de un grupo de indicadores que aproximen las diferentes dimensiones que definen pobreza y hogar. El establecer un único indicador para medir el nivel de pobreza como lo es por ejemplo el tamaño de la propiedad (número de hectáreas o valor de la casa), se considera limitado debido a que este puede afectar los niveles reales encontrados y por ende sobreestimar o subestimar los resultados del estudio.

El uso de diferentes indicadores resulta en una descripción más completa de la pobreza aunque también complica la tarea para deducir las comparaciones. Es por ello que los indicadores deben ser resumidos en una forma lógica tomando en cuenta la importancia de combinar la información de cada indicador en un índice único de pobreza. Además, los indicadores son elegidos para tener una correlación fuerte con el indicador de referencia, *el gasto en ropa y calzados durante los últimos 12 meses por persona*, suponiendo que las personas con mayor prosperidad gastan más en este rubro.

Para la creación de este índice único fue necesaria la aplicación de una metodología que permitiera la ponderación de cada indicador según su importancia, con la final de obtener una conclusión total. En este caso se utilizó el Análisis Factorial el cual aísla y valora los componentes de pobreza incrustados en los indicadores utilizados y crea un índice de

pobreza específico para cada hogar. Una vez analizada la información tanto cuantitativa como cualitativa, se procedió a concluir acerca de los efectos de las remesas, de su impacto y se hicieron las recomendaciones para que el impacto que éstas ocasionan ahora y en el futuro sea positivo y se convierta en un motor para el desarrollo de la comunidad.

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 CREACIÓN DE FACTORES

Es ampliamente reconocido que el acceso a diferentes tipos de recursos o activos está directamente relacionado con la capacidad de un hogar para salir de la pobreza. El cambio en el ingreso de un hogar no es el único indicador, ni el más relevante para medir la reducción de la pobreza. Para poder obtener una visión más completa sobre la reducción de la pobreza se debería de evaluar la acumulación efectiva de todos los activos y el mejoramiento del acceso a los recursos en general, para así identificar hasta qué grado los hogares que reciben remesas mejoraron su capacidad para construir sus propias estrategias de vida sostenibles.

4.1.1 Indicador de pobreza

Para el desarrollo del indicador de la pobreza se realizó los siguientes pasos:

- Identificar un rango de indicadores que reflejen fuertemente los niveles de pobreza.
- Designar una estrategia que facilite la recolección de información de esos indicadores.
- Utilizar los indicadores para el cálculo del índice.

Para crear este indicador, se debió elegir una variable que fuera indicador de pobreza, en este caso fue la de gasto de ropa por persona, ya que la teoría afirma que entre mayor sea este gasto menor será la pobreza del hogar. Se buscaron variables que tuvieran una correlación alta con esta variable y fueran significativas al 0.05 de significancia, los resultados obtenidos se presentan en el siguiente cuadro.

Cuadro 1. Correlaciones entre variable de referencia e indicadores de pobreza	
Variable	Correlación
Poseer cable (1=sí; 0=no).	0.342***
Gasto mensual en educación (L.).	0.421***
Instalaciones sanitarias (1=sí; 0=otras).	0.362***
Poseer juego de sala (1=sí; 0=no).	0.379***
Consumo de embutidos (1= diario; 2=dos o tres veces por semana; 3= semanal; 4= quincenal; 5=ocasionalmente; 6= nunca).	0.367***
Frecuencia consumo carne de res (Veces por semana).	0.374***
Posesión de aves (1=sí; 0=no).	-0.215**
Posesión de cuenta de ahorro (1=sí; 0=no).	0.482***
Total de bienes.	0.500***
Total de bienes en dinero (L.).	0.481***
Consumo de carne de cerdo (Veces por semana).	0.220***

Nota: * valores significativos al 0.1, ** Valores significativos al 0.05, *** Valores significativos al 0.01

Fuente: Elaboración propia

Una vez identificadas las variables que mejor podían representar la pobreza se procedió a la creación del factor indicador de la pobreza, el cual se obtuvo a través del programa estadístico SPSS. Para obtenerlo se debieron escoger las variables que pudieran crear un modelo que representara de manera adecuada el comportamiento de la pobreza entre los casos presentados, se buscó que estas variables presentaran una relación lógica con la variable “ser pobre”. Las variables obtenidas se presentan en el siguiente cuadro.

Cuadro 2. Matriz de Componentes del Factor de pobreza	
Componentes	Coefficiente
Tiene sala (1=sí; 0=no).	0.405
Consume res (Veces por semana).	0.493
Dependencia familiar (Porcentaje de personas en edad laboral).	0.077
Tiene gallinas (1=sí; 0=no).	-0.796
Gasto ropa por persona (L).	0.454
Cantidad de tierra total por hogar (Mz).	-0.458
Porcentaje de tierra tradicional.	-0.730
Ser agricultor (1=sí; 0=no).	0.792
Gasto en servicios por persona (L).	0.637
Material de las paredes de la casa (1= ladrillo; 0=Adobe).	0.330
Valor unidades animales por persona (L).	-0.431

Fuente: Elaboración propia.

Valores negativos indican una relación directa de la variable con la pobreza y valores positivos indican una relación inversa de la variable con la pobreza. Componentes que presentan una relación mayor a 0.3 son considerados como aceptables. Para hacer más rico e interesante el estudio y el factor se han incluido algunas variables que tal vez

estadísticamente no parezcan representativas, pero que cualitativamente sí lo pueden ser, y resulta interesante su inclusión dentro del factor. El índice KMO para medir la adecuación del modelo fue de 0.767. Los valores arriba de 0.7 han sido considerados como aceptables para la realización de este estudio.

A la vez este modelo permitió clasificar los hogares en estratos de pobreza dependiendo del valor de dicho factor, los valores más altos representan los hogares menos pobres, y los menores, los hogares más pobres, según el modelo basado en las 12 variables escogidas.

Variables como tipo de instalaciones sanitarias, consumo de carne, tipo de paredes, gasto en servicios por persona, gasto en ropa por persona, posesión de sala, dependencia familiar, muestran una relación inversa con la variable pobreza, ya que es fácil suponer que ante mejor sea la calidad o la cantidad de estas variables menor será la pobreza de estos hogares.

Posesión de aves, porcentaje de tierra con cultivo tradicional presentan por el contrario una relación directa con la pobreza, ya que por lo general la posesión de aves y la siembra de cultivos tradicionales son actividades asociadas a las estrategias de sobrevivencia utilizadas por los pobladores de menos recursos como medio para asegurar su seguridad alimentaria.

Total de manzanas de tierra y valor en lempiras de unidades animales, contrario a lo esperado resultan también con una relación directa con respecto a la pobreza, esto se explica posiblemente debido a que los hogares más adinerados ya no tienen la necesidad de dedicarse a la agricultura y la ganadería para poder sobrevivir. Sino que pueden hacerlo mediante trabajos asalariados.

4.1.2 Factor de empoderamiento

A través de la realización de este modelo de factor de empoderamiento se buscó identificar un grupo de indicadores que fueran representativos y que mostraran la presencia de empoderamiento dentro de cada hogar analizado en este estudio.

Para crear este indicador de empoderamiento se escogieron cuatro variables que fueran indicadores del mismo dentro de cada hogar, estas variables fueron reconocimiento dentro del hogar, la comunidad, conformidad con la situación actual y capacidad de salir adelante por sí sola, debido a que estas variables reflejan el nivel de confianza de las mujeres, lo cual a la vez les brinda la capacidad de obtener los recursos necesarios y el poder de tomar decisiones.

Cuando las variables que conformarían el factor estaban definidas se creó el factor de empoderamiento. Con estas variables se creó un modelo representativo del empoderamiento en los hogares y estas variables fueron las que se indican en el cuadro 3.

Cuadro 3. Matriz de componentes del factor de empoderamiento

Componente	Coefficiente
Se siente a gusto con usted misma (1= muy de acuerdo; 2= algo de acuerdo; 3=indeciso; 4=algo en desacuerdo; 5= muy en desacuerdo).	0.896
Siente capaz de salir adelante sola.	0.366
Se siente reconocida en la comunidad.	0.821
Se siente reconocida en el hogar.	0.8445

Nota: Todas las variables fueron medidas bajo los mismos parámetros.

Fuente: Elaboración propia.

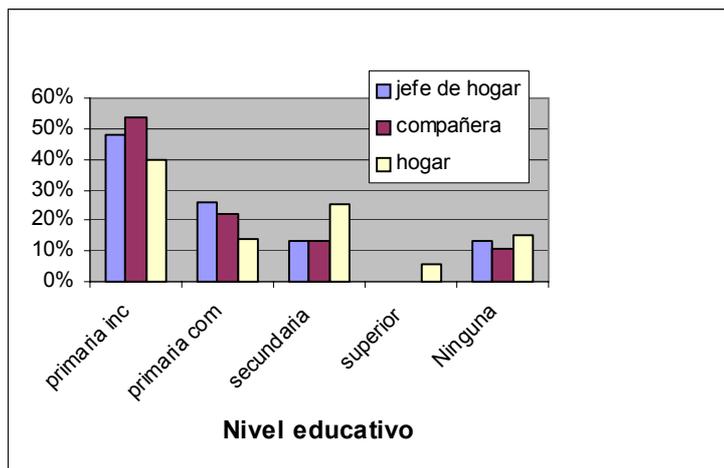
Todas estas variables al tener coeficientes positivos contribuyen de manera directamente proporcional al análisis del empoderamiento. Entre más alto sea el valor mayor es su contribución al empoderamiento. El valor del KMO es de 0.70, lo cual es considerado como aceptable. Con este factor se pudo encontrar o definir el nivel de empoderamiento según los valores en cada uno de los hogares. Los hogares con un factor más alto estaban más empoderadas que las que presentaban un valor más bajo.

4.2 DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES

4.2.1 Los Capitales

Capital humano: Como se puede observar en el gráfico 1, en más del 50% de los hogares tanto los jefes de hogar como sus compañeras no han terminado la primaria. Se ve como los hijos están alcanzando una educación superior a la que han logrado sus padres, lo que refleja la importancia que los hogares están dando a la educación.

Gráfico 2. Educación en el hogar



Fuente: Elaboración propia.

Un 52% de los jefes de hogar encuestados se dedican a la agricultura, y un 18% a ser amas de casa. Solamente un 9% tienen un empleo fijo, estable y remunerado, entre secretarías, trabajo en la mina, vigilante, maestro, entre otras. El aproximadamente 20%

restante se dedica a labores varias, principalmente oficios artesanales. El 92% de las compañeras se dedican a las labores del hogar. Aproximadamente un 70% de los miembros del hogar entre hijos y nietos, se dedican a estudiar. Aproximadamente un 10% se dedican a ser ama de casa y un 8% a ser agricultor. El restante 12% no tiene ninguna actividad específica, ya sea por ser menores de edad o porque se encuentran desempleados actualmente.

El promedio de miembros en los hogares entrevistados es de 5.6 miembros. Como se puede apreciar, no son hogares muy numerosos, relativamente. El 50% de los hogares entrevistados tiene 5 o menos miembros, y el 86% hasta 7 miembros.

Capital físico: El capital físico incluye todos aquellos bienes que los hogares tienen, los bienes a los que se hace referencia en la encuesta son vehículo, refrigerador, cocina, juego de sala, equipo de sonido y televisor, la media del valor de los bienes de los hogares encuestados es aproximadamente L.3,405. Un 32% de los hogares encuestados no posee ninguno de estos bienes.

Además de los bienes la vivienda y sus condiciones juegan un papel importante dentro de éste. Se ha analizado con respecto a los hogares que: El 93% de las casas encuestadas poseen un abastecimiento de agua exclusivo para sus viviendas. Aproximadamente un 28% de las viviendas posee servicio sanitario, el resto posee letrina, ya sea con pozo séptico o no. Un poco más del 60% de los hogares encuestados poseen paredes de adobe, el resto son de ladrillo o bloque. Un poco más del 15% de los hogares poseen todavía piso de tierra. Únicamente un aproximado de 6% de las viviendas poseen una sola pieza, un poco más del 60% poseen entre dos y tres piezas, un 17% poseen cuatro piezas y el restante 14% entre 5 y 7 piezas. El 86% de las viviendas poseen menos de una pieza por persona.

El acceso a servicios básicos es una parte importante del capital físico y esto incluye, acceso a salud, educación, luz eléctrica, agua potable, teléfono. Todos los hogares tienen acceso a agua apta para su consumo. Aproximadamente 67% de los hogares tienen acceso a luz eléctrica. La comunidad del El Naranjal es la única que no cuenta con este servicio. Un 72% de los hogares tienen acceso a servicios de salud. Ninguno de los hogares encuestados posee línea propia de teléfono, aunque sí existen unas cuantas en el casco del municipio. Un poco más del 90% tienen acceso a servicios de educación cercanos a sus hogares. El gasto promedio por hogar en estos servicios es de L. 255 mensuales. En el casco urbano existe mucho más acceso a todos estos recursos que en las comunidades aledañas, en muchas comunidades había que caminar mucho para lograr ir a un centro de salud o alcanzar el transporte público.

Capital social: En el análisis de los medios de vida, dentro del capital social se puede observar una media de 68% de personas que pertenecen a alguna organización dentro del Municipio del Corpus, las cuales pueden ser: grupo religioso, grupos de manejo de riego, cooperativas, organizaciones políticas, entre otras.

Parte importante del capital social y determinante para el fenómeno de la migración es la comunicación con familiares fuera del país, para esta variable se pudo observar que un 81% de personas que poseen familiares fuera del Corpus. Y un 38% mantiene comunicación con sus familiares fuera del país.

Capital natural: En el análisis del capital natural, se encontró que los hogares de este municipio tienen en promedio 1.44 manzanas de tierra por hogar. Esta es una cantidad bastante pequeña de producción que es difícil pueda producir para comercialización, por lo general son utilizadas para cultivos de autoconsumo.

Se considera una unidad animal a 400kg de peso vivo. El promedio en los hogares encuestados es de 0.91 unidades animales. La mayoría de hogares posee únicamente aves. Son muy pocos los hogares que poseen caballos, vacas, mulas o yunta de bueyes.

Capital financiero: Para la capacidad de ahorro de las personas del Corpus se encontró que un 91% de estas personas no ahorran, es decir sólo un 9 % de ellas si lo hacen, sea en su casa o en alguna institución financiera.

Solamente un 18% de los encuestados tienen acceso a crédito. Los usos de los créditos o destinos de los mismos en su mayoría están distribuidos de la siguiente manera: 3% son utilizados para modificaciones o mejoras en vivienda, 3% inversiones en agricultura, 9% actividades dentro del comercio y 3% para consumo, pago de deudas y educación.

4.2.2 Descripción de variables de remesas

La mayor parte de los encuestados tiene familiares fuera de la comunidad, a pesar de que no todos reciben remesas. Como se puede apreciar en el cuadro 4 la mayor parte de los hogares que reciben remesas no alcanzan a cubrir sus gastos únicamente con estos fondos. El 81% de los encuestados tienen alguno de sus familiares fuera de su comunidad (Cuadro 7). De ese porcentaje el 34% se encuentran en Norteamérica, el 61% tienen familiares en otro departamento dentro de Honduras; 3% los tienen en C.A. y 2% en otros países.

Cuadro 4. Frecuencias variables de remesas

Variable	Si (%)
Tiene familiares fuera de la comunidad (1=si; 0=no).	81
Recibe remesas en efectivo (1=si; 0=no).	45
Recibe remesas en especies (1=si; 0=no).	32
Las remesas que recibe son suficientes (1=si; 0=no).	10

Fuente: Elaboración propia.

Un 29% aproximadamente del total de personas encuestadas que reciben remesas desde hace un año, igual porcentaje lo hacen desde hace 3 años. Un 26% las recibe desde hace más de 5 años, casi un 9% las recibe desde hace 5 años, y un 7% hace menos de un año.

Cuadro 5. Frecuencias de recepción de remesas en efectivo y especies

Variable	Frecuencia recepción de remesas (%)						
	Semanal	Quincenal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Ocasiones esp.
Remesas en efectivo.	2	11	60	13	0	2	11
Remesas en especies.	0	8	3	10	7	17	55

Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar en el cuadro 5 la mayor parte de la población recibe sus remesas en efectivo mensualmente y en especies ocasionalmente. Esto indica que las remesas en efectivo surgen por lo general de los ingresos mensuales de los migrantes y sirven para los gastos de los hogares receptores.

El 79% recibe únicamente ropa de sus familiares o amigos, un 7% recibe ropa, electrodomésticos y zapatos, al igual otro 7% recibe alimentos, un 3% reciben electrodomésticos y el último 3% recibe comida y ropa.

El 82% de los hogares que reciben remesas las utiliza para consumo, un 8% aproximadamente para la educación de sus hijos, un 8% para pagar deudas adquiridas anteriormente y un 2% en salud.

Cuadro 6. Cantidad de remesas recibidas (L.)

Rangos	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
-1000	2	4	4
1001-5000	12	24	28
5001-9000	6	12	40
9001-13000	7	14	55
13001-17000	6	12	67
17001-21000	2	4	71
21001-25000	3	6	77
25001-29000	3	6	83
30000-40000	2	4	87
41000-50000	2	4	91
50001-55000	1	2	93
100000-	3	6	100
Total	49		

Fuente: Elaboración propia

La cantidad de remesas recibida por cada hogar es bastante variable, sin embargo se puede ver que por lo general son cantidades bastante pequeñas, ya que un poco más del 50% recibe menos de L.13,000 por año (cuadro 6). Esta cantidad es insuficiente para cubrir las

necesidades básicas de la gente, sin embargo es de hacer notar, que en gran parte de los hogares encuestados éstas representaban su única fuente de ingresos.

El 68% de los encuestados que reciben remesas viajan hasta Choluteca para recibir sus remesas, ya que ahí se encuentra el courier más cercano, el 16% viaja hasta Tegucigalpa, lugar donde por lo general se encuentran sus familiares, el 14% lo recibe directamente en sus casas, el restante 9% lo recibe en otras ciudades.

4.2.3 Descripción de variables de estrategias de sobrevivencia

En esta sección se describen las variables que definen las estrategias utilizadas por los hogares, explicadas en el marco teórico. Cabe mencionar que los datos presentados son los promedios de la muestra total.

En el municipio de El Corpus se encontró que la principal fuente de ingreso para los hogares es el salario obtenido a través de sus trabajos (58% de los hogares), cifra que se puede comparar contra un 11% del sector agrícola, esto se debe a que la agricultura realizada en la zona es principalmente de subsistencia y no comercial (Gráfico 3). Además se observó que casi una quinta parte de los hogares encuestados tiene como principal fuente de ingreso las remesas, esto puede significar dos cosas: a) En el área de El Corpus no existen suficientes fuentes de trabajo para emplear a toda la población económicamente activa y b) Los habitantes de estos hogares se han acostumbrado al nivel de vida que han logrado a partir de la recepción de remesas.

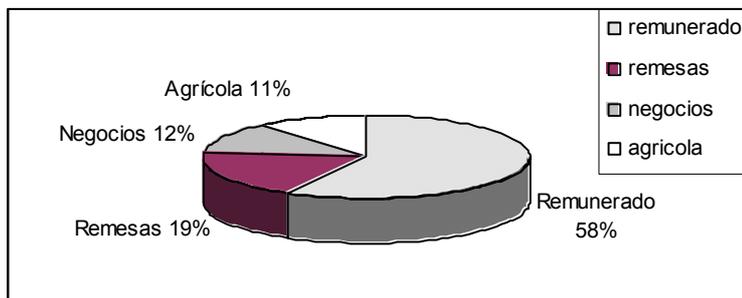


Gráfico 3. Principal fuente de ingresos en los hogares

Con respecto al negocio únicamente el 12% de los entrevistados posee negocio propio, casi la mitad de éstos poseen negocios de tipo artesanal, es decir que se dedican a la producción de alimentos o artículos para su posterior venta y una cuarta parte posee pulperías. También existen negocios de comercialización o distribución de productos, ventas ambulantes y otros. La mayoría de negocios suelen ser pequeños. En la mayoría de los negocios se encontró que son atendidos por sus propios dueños o se utiliza mano de obra familiar.

Muchos de los hogares utilizan la agricultura de subsistencia como una de sus estrategias de sobrevivencia, lo que se refleja en que un poco más de la mitad de los encuestados posee algún tipo de cultivo, de todos los encuestados la mitad aproximadamente siembra cultivos tradicionales como maíz, frijol, calabaza y solamente un 1% siembra cultivos no tradicionales. Las áreas cultivadas son bastante pequeñas y no superan las siete manzanas.

La mayoría de los hogares que poseen cultivos utilizan la mano de obra familiar para su cuidado y únicamente un 16% utiliza mano de obra contratada, ya sea de manera permanente o temporal, dependiendo del tamaño del cultivo. Estos datos reflejan que la mayor parte de los hogares que poseen cultivos utilizan éstos para subsistencia y no como actividad generadora de ingresos.

Como complemento a los cultivos muchos hogares poseen también producción animal de subsistencia, principalmente aves, que son los más fáciles de cuidar, vender o adquirir, con respecto a otro tipo de producción animal se vio que la mayoría de los encuestados no posee ganado, los hogares que poseen ganado no superan las 6 cabezas de ganado, lo cual indica que no tienen una producción comercial. Un poco más de la mitad de los encuestados se dedica a la crianza de aves y la producción de estas es más que todo como estrategia para lograr una mejor seguridad alimentaria.

Para que una producción o negocio funcione adecuadamente y crezca necesita inversiones, sin embargo se puede ver una falta de crecimiento en éstos, ya que únicamente el 8% de los encuestados ha invertido en su negocio o cultivo en este año, por lo general las inversiones han sido en capital de trabajo y las cantidades invertidas oscilan entre los 3,000-10,000 lempiras. Un 21% ha realizado inversiones para mejoras a la infraestructura de sus hogares.

Las personas involucradas en este estudio tienen varias opciones de lugares donde solicitar ayuda financiera, entre los cuales podemos mencionar: Bancos, cooperativas, cajas rurales, fundaciones de apoyo a micro empresas, para lo cual se encontraron las siguientes cifras: Un 6 % de las personas solicitan esta ayuda en bancos, el 8 % lo hace en cooperativas, el restante lo hace en organizaciones como FUNDAMICRO, CARE, FINCA Un total de 18 % de personas solicitan ayuda económica en estos lugares.

4.2.4 Descripción variable de género

Para el análisis de la posición de la mujer dentro del hogar se analizó la distribución de la toma de decisiones y el acceso a los recursos. Esto se realizó a través de un conjunto de preguntas que revelaron el estado actual de la mujer en su hogar. En el siguiente cuadro se presentan los resultados encontrados.

Cuadro 7. Frecuencias variables de género (%)			
Variabes	Hombre	Mujer	Ambos
Quién recibe las remesas (1=mujer; 0=hombre).	70	30	0
Proporción de bienes a nombre de la mujer.	56	44	0
Posesión de la cuenta de ahorro (1=mujer; 0=hombre).	98	2	0
Encargado de pagar préstamo (1=mujer; 0=hombre).	91	9	0
Encargado de solicitar préstamo (1=mujer; 0=hombre).	78	22	0
Realiza las tareas del hogar (1=mujer; 0=hombre).	0	97	3
Decide mejoras en el hogar (1=mujer; 0=hombre).	27	73	0
Decide llevar a los hijos a la escuela (1=mujer; 0=hombre)	40	60	0
Decide llevar a los hijos al doctor (1=mujer; 0=hombre).	28	72	0
Inició el negocio (1=mujer; 0=hombre).	90	10	0
Maneja las cuentas del negocio (1=mujer; 0=hombre).	23	69	8
Maneja el negocio (1=mujer; 0=hombre).	23	77	0
Decide sobre cultivos a sembrar (1=mujer; 0=hombre).	89	11	0
Decide sobre la inversión a realizar (1=mujer; 0=hombre).	98	2	0
Posee las escrituras de la tierra (1=mujer; 0=hombre).	88	8	4
Realiza las compras del hogar (1=mujer; 0=hombre).	43	57	0

Fuente: Elaboración propia

A partir de este cuadro se puede concluir que la posición de las mujeres dentro de su lugar habitual de vida es de seguir con las actividades reproductivas. Lo cual afecta su posición en cuanto a la toma de decisiones y el acceso a los recursos. Un indicador clave de esto es que la cantidad de mujeres que poseen un trabajo fuera del hogar, es reducido, ya que un 86% de ellas no poseen y se dedican a las labores del hogar. Se estimó que un 69% de las mujeres de cada hogar si saben donde trabaja su esposo y cuanto ganan, lo que indica que la mayoría de ellas tiene conocimiento de esto ya que únicamente un 18% afirma no saber la procedencia de los ingresos de su marido ni la cantidad que el gana, también se conoce que un 79% de los hombres entrega dinero a sus compañeras para los gastos del hogar.

En general, promedio, de aquellas que tienen bienes, aproximadamente un poco más del 50% de estos bienes se encuentran a nombre de la mujer de la casa. En cuanto a la escritura de la casa en que habitan estas personas se encontró que un 57% de las casas están escrituradas a nombre del hombre de la casa y sólo un 31% esta a nombre de las mujeres del hogar.

En el cuadro 8 se ve como la mayor parte de las mujeres demuestra bastante autoconfianza y se siente reconocida dentro de sus ámbitos de trabajo. Las otras variables presentadas anteriormente demuestran en aspectos como toma de decisiones y acceso a recursos poco empoderamiento de parte de las mujeres, sin embargo este cuadro refleja que ellas están a gusto con su situación actual, esto se deba posiblemente a la cultura, donde a la mujer se le enseña a estar sometida a las decisiones de su esposo y a trabajar por el bienestar de su hogar. Ya que lo que refleja este dato es que a pesar de no demostrar mucho empoderamiento en las variables anteriores, ella se siente bien en su situación actual y no ve la necesidad de mejorar dicho estado.

Cuadro 8. Frecuencias variables de autoconfianza y reconocimiento de la mujer (%)

Variable	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Indecisa	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo
Se siente reconocida dentro de la comunidad.	54	28	14	2	2
Se siente a gusto con usted.	54	29	13	4	0
Se siente reconocida en su trabajo.	80	20	0	0	0
Se siente reconocida dentro de su hogar.	70	24	3	3	0
Se siente capaz de salir adelante sola.	45	29	14	8	4

Fuente: Elaboración propia.

4.3 CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTRATOS DE POBREZA

4.3.1 Variables Capitales

Se realizó la prueba de ANOVA para las variables más representativas de cada capital para comprobar si existían diferencias entre las medias de cada estrato. Al analizar las variables seleccionadas de cada capital se puede ver como en el capital social y en el capital humano no existen diferencias significativas entre los diferentes estratos, en cuando a educación, miembros del hogar y promedio de organizaciones a las cuales pertenece (total capital social).

En capital financiero la variable que presenta una diferencia estadísticamente significativa al 0.05 es la de poseer cuenta de ahorro, y aunque esta diferencia es solamente entre el estrato 1 y 2 existe una diferencia bastante notoria entre los tres estratos, aunque no lo demuestre la estadística.

En el capital natural existe una diferencia estadísticamente significativa entre todos los estratos, las tres variables estudiadas fueron total de manzanas por hogar, posesión de cultivos y total de unidades animales (1 unidad animal = 400Kg). El estrato más pobre es el que presenta valores más altos, y esto se debe principalmente a que ellos dependen de éstos para abastecerse de alimentos, ya que por lo general sus trabajos son bastante irregulares.

En el capital físico se estudiaron tres variables importantes: total de bienes en dinero, tipo de paredes de la casa y tipo de instalaciones sanitarias. Aunque solamente dos salieron con diferencias estadísticamente significativas al 0.05 se puede apreciar como en los tres estratos hay diferencias bastante grandes en estas variables. A continuación se presenta el cuadro comparativo para las diferentes variables de los capitales en los tres estratos

Cuadro 9. Comparación entre estratos variables capitales			
Variables	Medias		
	1	2	3
Capital Financiero			
Acceso a crédito (1=si; 0=no).	0.20	0.23	0.10
Capacidad ahorro (1=si; 0=no).	0.30	0.17	0.20
Cuenta de ahorro (1=si; 0=no).	0.20*	0.00*	0.07
Capital Humano			
Educación promedio familiar. (0=ning; 1= prim inc.; 2=prim com; 3=sec inc; 4= sec com; 5= superior).	1.72	1.51	1.71
Familia total.	5.20	6.20	5.40
Capital Natural			
Manzanas totales por hogar.	0.26*	1.78*	2.26*
Posee cultivos (1=si; 0= no).	0.03*	0.76*	1.00*
Total unidades animales.	0.01*	0.91	1.73*
Capital Físico			
Material de las paredes de la casa (1=ladrillo; 0=adobe).	0.56*	0.43	0.16*
Poseen instalación sanitaria (1=si; 0= no).	0.66*	0.17*	0.03*
Total de bienes en dinero (L).	5,35	2,22	2,65
Capital Social			
Total capital social. (Número promedio de organizaciones a las que pertenece).	0.63	0.83	0.57

Nota: *Diferencia significativa al 0.1; ** Diferencia significativa al 0.05;*** Diferencia significativa al 0.01

Fuente: Elaboración propia.

El siguiente gráfico muestra de una forma global los resultados encontrados en el estudio y realiza una comparación gráfica entre los tres estratos de pobreza, donde se puede observar claramente las diferencias entre las variables más importantes escogidas para representar cada capital según estratos de pobreza. Donde se aprecia una mejor situación del estrato uno para la mayoría de las variables.

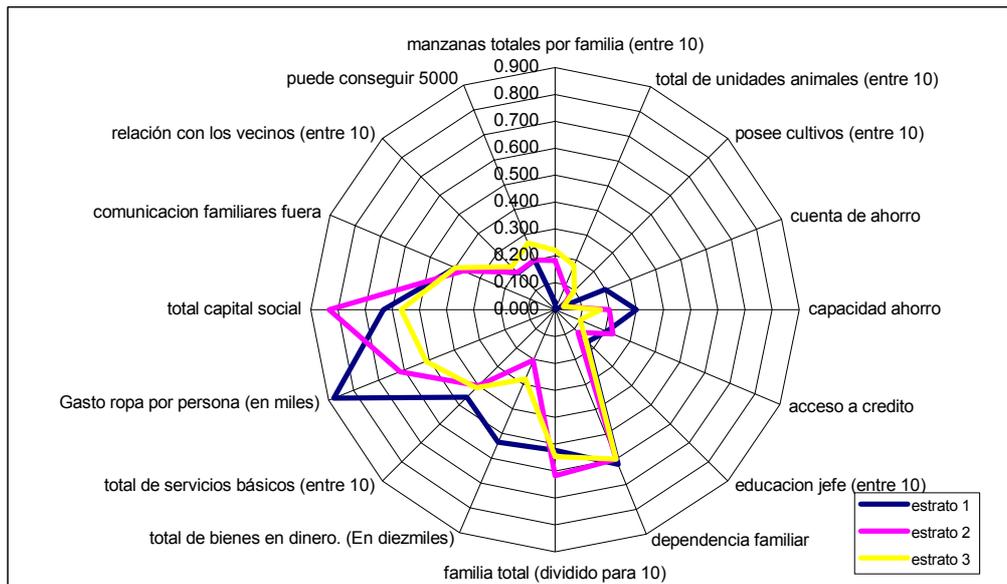


Gráfico 4. Comparación de capitales por estrato de pobreza.

4.3.2 Variables de Remesas

El siguiente cuadro presenta las variables de remesas más importantes que fueron analizadas por medio de un ANOVA para comprobar si existía diferencias significativas entre sus medias. Los tres estratos presentan características bastante similares en lo que a recepción de remesas se refiere. Las variables que resultaron estadísticamente diferentes al 0.05 entre los estratos fueron las de desde hace cuanto tiempo recibe remesas y si recibe remesas en especies, y no entre los tres estratos. Partiendo de esto se puede concluir que las remesas en sí no son un factor determinante para definir los estratos socioeconómicos. Las remesas se deben combinar con otros factores para tener un efecto multiplicador de la economía del hogar.

Cuadro10. Comparación entre los estratos para las variables de remesas

Variable	Media de cada estrato		
	1	2	3
Desde hace cuanto tiempo recibe remesas (años).	2.60*	3.80*	3.07
Que cantidad al año recibe de efectivo (L).	5988	18951	8626
Recibe remesa en especie (1=si; 0=no).	0.37	0.43*	0.16*
Recibe remesas en efectivo (1=si; 0=no).	0.50	0.53	0.47
Son suficientes las remesas para cubrir sus gastos (1=si; 0=no).	0.06	0.20	0.07
Total de remesas en efectivo y especies por año (L).	7138	20122	9226

*Diferencia significativa al 0.1; ** Diferencia significativa al 0.05; ***Diferencia significativa al 0.01

Fuente: Elaboración propia.

Análisis por grupo receptor y no receptor

El cuadro 11 muestra algunas variables importantes del área de estrategias cuyas medias son estadísticamente distintas con una significancia del 0.05. Estas variables son: mejora en el hogar, negocio propio y total de bienes en dinero, en los tres casos los hogares con remesas presentaban valores más altos para dichas variables, más hogares poseían negocio propio o habían realizado alguna mejora en el hogar en el último año, también el valor de sus bienes duplicaba los valores del grupo sin remesas, lo que demuestra que las remesas a la vez que favorecen el consumo también pueden favorecer la inversión.

Variables	Medias		Sig.
	Con remesas (%)	Sin remesas (%)	
Han realizado alguna mejora al hogar.	32	8	0.0036
Tiene negocio propio.	21	8	0.0650
Total de bienes en dinero.	L.4473	L.2129	0.0632

Fuente: Elaboración propia.

4.3.3 Las estrategias de sobrevivencia

Se analizaron por medio de un análisis de varianza algunas de las variables más importantes sobre las estrategias familiares de sobrevivencia. Ésta fue el área donde hubo las mayores diferencias entre los tres estratos.

En los rubros productivos es decir cultivos y negocios se presentan las mayores diferencias entre los estratos, ya que a medida se baja de estrato existe mayor cantidad de agricultores y menor cantidad de negocios. Los estratos más bajos tienen más tierra con cultivos tradicionales. Los gastos realizados en consumo también son bastante diferentes en todos los estratos tanto en ropa, calzado, accesorios como en servicios. (Cuadro 12)

Cuadro12. Comparación entre estratos de estrategias de los hogares			
Variables	Medias por estratos		
	1	2	3
Cuanta área tiene de no tradicional (Há).	0.00	0.49	0.86
Cuanta área tiene de tradicional (Há).	0.03	1.05	1.53
Ha invertido en el último año (1=si; 0= no).	0.07	0.07	0.03
Han realizado alguna mejora al hogar (1=si; 0= no).	0.21	0.27	0.17
Porcentaje de tierra tradicional (Há).	0.02*	0.53*	0.83*
Que cantidad invirtió (L).	4000	6000	10000
Ser agricultor (1=si; 0= no).	0.00**	0.43**	1.00**
Tiene familiares fuera de la comunidad (1=si; 0= no).	0.90	0.83	0.77
Tiene negocio propio (1=si; 0= no).	0.27**	0.1	0.06**
Cuantos trabajadores tiene.	0.25	1.67	1.00
Gasto en servicios por persona (L).	87*	35*	28*
Gasto total en servicios (L).	398*	226*	143*
Total de gastos ropa (L).	5015*	3733	2932*

Nota: *Diferencia significativa al 0.1; **Diferencia significativa al 0.05; ***Diferencia significativa al 0.01

Fuente: Elaboración propia.

4.3.4 Variables de Género

Las variables que se presentan en el siguiente cuadro son todas aquellas que fueron seleccionadas como las más importantes dentro del análisis de género, se realizó el análisis de varianza para poder encontrar las diferencias significativas entre las medias de cada uno de los estratos de pobreza. Se encontró que entre estas variables existe una diferencia significativa de medias en dos de las variables mencionadas anteriormente, para la variable de quién se encarga de realizar las compras del hogar se encontró una diferencia significativa al 0.05 entre el estrato alto y bajo, lo que indica que en estos estratos es muy diferente el acceso que tiene la mujer a el dinero para comprar lo que se consume dentro del hogar y a la vez a la toma de decisiones acerca de los productos necesarios y la temporalidad de su compra. La otra variable que presentó diferencia fue a nombre de quién está el terreno o parcela de trabajo, presentó una diferencia significativa al 0.1 con lo que se determinó que existe una diferencia entre los estratos alto y medio, donde podemos decir que el valor de la media del estrato alto es de cero probablemente porque en este sector no hay los hogares que poseen terrenos, en cambio en el estrato medio hay una tendencia mayor a la posesión de tierras y es donde sobresalen las mujeres que tiene estas tierras a su nombre.

Se notó también que existe cierta diferencia entre el estrato alto y el bajo, sin embargo el análisis realizado por el programa estadístico no lo determina como significativo sin embargo aunque sean diferencias pequeñas, éstas a largo plazo pueden repercutir en el

ciclo de vida de las personas y su condición. Se encontraron otras variables con una situación similar a la anterior como a nombre de quién está la casa donde hay una gran diferencia entre el estrato alto y el estrato bajo, otra variable es proporción de mujeres que pertenecen a organizaciones dentro de su comunidad siempre marcando diferencia entre el estrato alto y el bajo, la variable quién decidió invertir y quién inició el negocio (cuadro 13).

Cuadro 13. Comparación entre estratos de género.			
VARIABLES	Medias por estratos		
	1	2	3
A nombre de quién está el terreno (1=mujer; 0=hombre).	0.00**	0.7**	0.4
A nombre de quién está la cuenta de ahorros (1=mujer; 0=hombre).	0.07	0.00	0.00
Cuanto gasta en usted al mes (L).	40	46	31
Educación compañera mujer. (0=ning; 1= prim inc.; 2=prim com; 3=sec inc; 4= sec com; 5= superior).	1.50	1.21	1.63
A nombre de quién está la casa (1=mujer; 0=hombre).	0.67	0.52	0.26
Proporción de bienes que están a nombre de la mujer (1=mujer; 0=hombre).	0.64	0.64	0.41
Quién decide las compras grandes (1=mujer; 0=hombre).	0.37	0.20	0.20
Quién decidió el cultivo a sembrar (1=mujer; 0=hombre).	0.03	0.17	0.13
Quién decidió invertir (1=mujer; 0=hombre).	0.03	0.03	0.00
Quién decidió hacer alguna mejora (1=mujer; 0=hombre).	0.27	0.20	0.07
Quién inició el negocio (1=mujer; 0=hombre).	0.20	0.07	0.03
Quién maneja el negocio (1=mujer; 0=hombre).	0.88	0.83	1.00
Quién lleva las cuentas del negocio (1=mujer; 0=hombre).	0.88	0.83	0.50
Quién paga el crédito (1=mujer; 0=hombre).	0.13	0.10	0.03
Quién realiza las compras del hogar (1=mujer; 0=hombre).	0.73*	0.57	0.40*
Quién realiza las tareas del hogar (1=mujer; 0=hombre).	1.00	1.00	0.93
Quién retira el dinero (1=mujer; 0=hombre).	0.43	0.27	0.2
Quién solicitó el crédito (1=mujer; 0=hombre).	0.17	0.17	0.03
Conoce los ingresos de su esposo y su lugar de trabajo (1=sí; 0=no).	0.81	0.82	0.77
Trabaja la mujer fuera del hogar (1=sí; 0=no).	0.23	0.10	0.07

Nota: *Diferencia Significativa al 0.1; ** Diferencia Significativa al 0.05; ***Diferencia significativa al 0.01

Fuente: Elaboración propia.

4.4 LOS MVS Y LAS REMESAS

4.4.1 Relación entre las remesas y los estratos de pobreza

Se realizó una regresión logística para ver si existía alguna correlación entre los distintos grupos de pobreza y la variable de recepción de remesas, para saber si las remesas eran capaces de determinar por sí solas los estratos creados.

Cuadro 14. Coeficientes dentro de la función remesas-estratos	
	B
Estrato 3	-0.134
Estrato 1	0.272
Constante	0.134
R ²	0.011

Nota: * Diferencia significativa al 0.1; ** Diferencia significativa al 0.05; ***Diferencia significativa al 0.01

Al analizar el cuadro 14 se ve que ninguno de los coeficientes de la función obtenida resultan significativos dentro del modelo. Como se puede apreciar en el resumen del modelo que los R square obtenido es demasiado bajo como para que el modelo sea representativo de la realidad. Eso quiere decir que prácticamente ninguno de los datos se apega al modelo de la regresión, por lo que no se puede determinar a partir de los estratos la recepción de remesas ni viceversa. No se incluyeron los tres estratos, ya que al ser estos mutuamente excluyentes la correlación entre éstos sería alta al incluirlos. Como se puede ver en el cuadro 15 únicamente un 54% de los datos son predichos correctamente a través de esta regresión. Lo que reafirma nuevamente que no existe una correlación estrecha entre recepción de remesas y estratos.

Cuadro 15. Predicción remesas-estratos				
		Predicción		
		Reciben remesas (%)		
Observado		No	Si	
Reciben remesas	No	0	41	0
	Si	0	49	100
Porcentaje correcto				54

4.4.2 Las remesas y las estrategias

Este modelo incluye además de las variables de estratos algunas otras relacionadas con las diferentes estrategias de sobrevivencia utilizadas por los hogares en los diferentes estratos. Para comprobar si al incluir estas variables puede existir una relación mayor entre estratos

y remesas. Las variables incluidas son: Posesión de negocio, posesión de ganado, inversiones realizadas, mejoras al hogar, posesión de cuenta de ahorro, acceso a crédito, trabajo remunerado como principal fuente de ingresos, pertenencia a los estratos 1 y 3, y posesión de cultivos.

Al analizar las variables de la ecuación se aprecia como el estrato 3 se vuelve significativo, al igual que variables como poseer negocio, mejoras al hogar, posesión de cultivos, trabajo remunerado como mayor fuente de ingresos y la pertenencia al estrato 3. Valores negativos indican una relación inversa entre recepción de remesas y la variable. La significancia indica mayor o menor probabilidad de que dichas variables se presenten en el grupo receptor, dependiendo del signo del coeficiente. A diferencia del modelo anterior, se pasa de un R square cercano a cero a uno de 0.43 que representa un mayor ajuste de los datos a la regresión y una mayor representatividad de ésta.

Lo que estos datos demuestran es que la recepción de remesas no es el factor determinante en la estratificación de los distintos niveles de pobreza, sino que es necesario combinar las remesas con otro tipo de capitales y recursos para que éstas se vuelvan determinantes para que un hogar pertenezca a un estrato u otro. Las remesas por sí solas no son capaces de mejorar el nivel de desarrollo de un hogar según el modelo de medios de vida sostenibles del DFID.

Cuadro 16. Variables en la ecuación remesas-estrategias

Variables	B
Posee negocio (1=si; 0=no).	-3.08*
Posee ganado (1=si; 0=no).	-0.18
Ha invertido este año (1=si; 0=no).	8.22
Mejoras al hogar (1=si; 0=no).	2.26*
Cuenta de ahorro (1=si; 0=no).	-0.36
Acceso a crédito. (1=si; 0=no).	0.28
Trabajo remunerado (1=si; 0=no).	-1.71*
Pertenece al estrato 1 (1=si; 0=no).	-0.30
Pertenece al estrato 3 (1=si; 0=no).	3.26*
Posee cultivo (1=si; 0=no).	2.74*
Constante.	-1.45
Rsquare.	0.43

Nota: * Diferencia significativa al 0.1; ** Diferencia significativa al 0.05; ***Diferencia significativa al 0.01.

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede ver en el cuadro 17 la cantidad de acierto en los datos predichos por la regresión aumenta del 54% al 73% lo que lo vuelve mucho más representativo, y apegado a la realidad que se presenta en el campo.

Cuadro 17. Predicción remesas-estrategias				
		Predicción		
		Reciben remesas		Porcentaje Correcto
		No	Si	
Observados				
Reciben remesas	No	30	10	75
	Si	14	35	71.43
Porcentaje correcto				73.03

4.5 GÉNERO Y REMESAS

Para el análisis de este tema se realizó un análisis de correlación entre las variables de uso y recepción de remesas y el factor de autoconfianza. A partir de estos resultados se concluyó que no existe vínculo alguno entre la mejor utilización de las remesas y el nivel de autoconfianza (cuadro 18). Esto se debe a que en los hogares de El Corpus las mujeres no poseen un nivel empoderamiento que les permita utilizar de forma eficiente los ingresos provenientes de las remesas y otras fuentes.

Cuadro 18. Correlación entre uso y recepción de las remesas y nivel de autoconfianza	
Variables	Correlación
Gasta remesas en consumo.	-0.034
Gasta sus remesas en educación.	0.000
Usa sus remesas en deuda.	0.070
Usa sus remesas en salud.	0.009
Han realizado alguna mejora al hogar.	-0.115
Ha invertido en el último año.	0.030
Gasto al mes en educación.	0.005
Gasto al mes en salud.	0.033
Reciben remesas.	0.026

Nota: *Diferencia significativa al 0.1; **Diferencia significativa al 0.05; ***Diferencia significativa al 0.01

Fuente: Elaboración propia.

5 CONCLUSIONES

Los ingresos generados en los hogares a partir de las remesas, son insuficientes para lograr un desarrollo integral de éstos y hacer que mejore de manera significativa su nivel de vida, saliendo de la situación actual en la que se encuentran. Ya que el problema de la pobreza es más un problema estructural que un problema de los hogares, por lo que la simple entrada de remesas no lo solucionará.

Es necesario que los hogares tengan acceso a los diferentes recursos comprendidos dentro de los capitales y el conocimiento necesario para hacer un uso adecuado de éstos. Para que los ingresos provenientes de las remesas tengan un efecto multiplicador de la economía del hogar y generen un motor de desarrollo para los hogares y consecuentemente sus comunidades.

Para poder hacer una inversión adecuada a partir de las remesas es necesario que los hogares tengan una base financiera sólida y estable que asegure la satisfacción de sus necesidades básicas, para con los ingresos adicionales originados por las remesas puedan desarrollarse social, humana y económicamente.

Las políticas de los proyectos de desarrollo local basados en remesas tienen una visión limitada al enfocarse únicamente en la recepción de remesas como motor de desarrollo para los hogares, ya que para poder hacer un uso productivo de éstas, se necesita que los hogares tengan cubiertas la mayoría de sus necesidades básicas, de lo contrario las utilizarán para consumo y suplir dichas necesidades, dejando por fuera cualquier otra actividad que pudiera ser generadoras de ingresos.

Dentro del estudio se encontró que no existen diferencias marcadas entre hogares receptores y no receptores de remesas, sin embargo se observó que en los hogares receptores existe un mayor nivel socioeconómico. Las estrategias de sobrevivencia dentro de la clasificación por estratos de pobreza (caracterización económica de los hogares) se diferenció por el hecho de los estratos más bajos se dedicaban a actividades agrícolas, mientras el más alto se dedica más a actividades comerciales o trabajos remunerados. La recepción de remesas no afecta la implementación de dichas estrategias.

En la mayoría de los hogares encuestados se encuentra presente tanto el hombre del hogar como la mujer donde ambos tienen edad superior a 40 años; y más del 90% de los hogares tiene familiares fuera de la comunidad, a partir de esto se puede concluir que en El Corpus la mayoría de las personas emigrantes son los jóvenes.

El empoderamiento de la mujer en los hogares se vio afectado por el hecho de que en la mayoría de éstos se encuentra presente el compañero, lo que ocasiona una disminución de la participación de la mujer en el hogar y el ámbito laboral o toma de decisiones. Dado este fenómeno, la recepción de remesas no es un factor determinante en el empoderamiento de las mujeres en sus hogares.

En la mayoría de los hogares que poseen negocios, éstos son administrados por mujeres, ya que son éstas las que por lo general se quedan en casa mientras el hombre realiza actividades en el campo o en su respectivo trabajo, y los negocios son instalados en las casas, ya que los hogares no cuentan con recursos para pagar locales. Esto da la oportunidad a la mujer de demostrar sus habilidades de buena administradora y lograr un poco más de empoderamiento, toma de decisiones y acceso a recursos.

La mayoría de mujeres se dedican únicamente a las actividades del hogar, esto debido a que se les ha impuesto el rol reproductivo, donde son ellas las encargadas del cuidado del hogar y sus hijos, lo que la limita a buscar otras posibles fuentes de ingresos y la realización de actividades que le den reconocimiento en la comunidad. Además el hecho de que la mujer no genere ingresos para el hogar hace que ésta tenga menos acceso a los ingresos que llegan al hogar.

Por lo general la toma de decisiones y la posesión de los bienes se da por parte de los hombres, lo que da a la mujer poca posibilidad de lograr un buen empoderamiento en su hogar. Sin embargo la mayoría de las mujeres afirmaron estar a gusto con su situación actual, lo que indica un conformismo de su parte ante su situación actual, y trae como consecuencia una ausencia de necesidad de autosuperación y reconocimiento. Este fenómeno se puede dar dada la cultura machista que predomina en la sociedad hondureña, donde a la mujer se le limita a las actividades del hogar y los hijos.

El empoderamiento de la mujer en los hogares varía a lo largo de los estratos de pobreza creados para esta investigación. Las mujeres de los estratos menores muestran un menor empoderamiento en comparación a las de los estratos mayores, esto seguramente se debe a que en los estratos más bajos las mujeres se dedican en su gran mayoría a las labores del hogar y en los más altos existe una proporción bastante alta de mujeres que trabajan fuera de sus hogares o administran los negocios.

Las remesas como único factor promotor de desarrollo o empoderamiento de la mujer, son incapaces de servir como motor para el crecimiento y desarrollo de los hogares, por lo que es necesario lograr primero un nivel de acceso y utilización de recursos adecuados para lograr que las remesas sirvan para mejorar la calidad de vida de los receptores.

6 RECOMENDACIONES

En Honduras el tema de remesas no ha sido ampliamente desarrollado, sin embargo se puede ver que cada vez éstas se vuelven más importantes para la economía nacional y de los hogares, por lo que se recomienda la realización de más estudios con respecto al tema de remesas para otros municipios de Honduras, ya que es importante ampliar la investigación que se tiene hasta este momento, con el objetivo de obtener la información suficiente que permita generar una base de datos nacional, para que con este y otros estudios se lleguen a identificar los factores de mayor carencia dentro de cada hogar y de igual manera llevar a los pobladores rurales receptores de remesas las herramientas necesarias para desarrollar cada capital, ya que de lo contrario las remesas seguirán siendo un simple alivio para la situación precaria de los hogares rurales. Zamorano como eje promotor del desarrollo local debe asociarse con otras instituciones interesadas en este tema para lograr una mayor complementariedad entre éstas y no duplicar esfuerzos, para que a través del tiempo se conforme un grupo sólido de instituciones comprometidas con el bienestar social de la sociedad hondureña.

Es recomendable que las organizaciones que trabajan con remesas cambien sus políticas implementadas hasta la actualidad, en la que únicamente se basan en la recepción de remesas como base para proyectos de desarrollo, deben tomar en cuenta que para que un hogar haga un uso efectivo de las remesas, primero debe tener satisfechas sus necesidades básicas. Tomado esto en cuenta que para que un proyecto de desarrollo tenga un impacto profundo en los hogares, no debe buscar únicamente el desarrollo de un solo componente de estos capitales, si no que debe realizar actividades que ayuden al desarrollo integral de cada uno de estos dentro de los hogares, logrando que las remesas den un giro a la vida de estas personas y logre de alguna manera combatir la pobreza. Se propone una investigación de las formas en las cuales los entes gubernamentales o no gubernamentales puedan generar programas que incentiven a los receptores a invertir o ahorrar, mediante generación de préstamos con garantías flexibles y plazos de pago cómodos.

Una vez se conozca más a fondo el tema de remesas, su relación con otros capitales, se recomienda crear proyectos dentro de Zamorano que involucren este componente y que incentive y ayude a través de la mejora de otros capitales, a los receptores rurales de remesas a utilizarlas de forma productiva.. En el tema de mujer se propone generación de empleos para ellas, donde a la vez se ejecuten programas de liderazgo, confianza, autoestima y todos aquellos valores que las mujeres rurales de hoy no poseen o no conocen. La mayoría de las mujeres rurales permanecen en su casa, para esto se cree conveniente capacitarlas para que ellas mismas formen agrupaciones de mujeres receptoras de remesas y puedan formar micro empresas de cada una de las actividades que ellas pueden realizar (venta de comida, artesanías, costura, manualidades, entre otras) y así contribuir de forma directa a los ingresos del hogar y poco a poco ocupar la posición que se merece dentro de su hogar y la sociedad.

7 BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, J. (sf). *Migración Y Desarrollo Local: Experiencias En Proyectos De Desarrollo Local Vinculado A Las Migraciones En El Salvador*. (En línea). San Salvador. Consultado el 20 de noviembre de 2004. Disponible en www.sinfronteras.org.mx/remesas/jesusaguilar.doc
- Alfaro, M y A, Lorena y B, A. (2002). *Serie hacia la equidad “Develando el Género”*. Costa Rica. 38 Pág. Modulo 9.
- Alter, M. (1996). *Carteras Económicas Familiares*. (En Línea). Consultado 5 mayo de 2004. Disponible en: <http://www.usaidmicro.org>
- BCH (Banco Central de Honduras) (2003). *Comportamiento Económico a Octubre de 2003*. (En línea). Tegucigalpa. Consultado el 10 de mayo de 2004. Disponible en www.bch.hn/download
- BM (Banco Mundial). (2003). *La inversión extranjera y las remesas desplazan al endeudamiento como fuente de recursos para América latina y el caribe*. / (En línea) consultado el 26 de enero de 2004. Disponible en <http://web.worldbank.org>
- Chen, M y E, Dunn. (1996). *Carteras económicas*. Washington D.C. Informe AIMS número 3.
- DFID (Department for International Development). (2003). *Hojas orientativas sobre los medios de vida sostenibles* (En Línea). Consultado 10 noviembre de 2003. Disponible en: www.livelihoods.org/info
- FMI (Fondo Monetario de Inversiones). (2003). *Las remesas como instrumento de desarrollo*. (En línea) Consultado el 15 de febrero de 2004. Disponible en <http://www.iadb.org>
- FMI (Fondo Multilateral de Inversiones). (2000). *“Remittances at a regional level”*. (En línea) consultado el 12 de mayo. Disponible en www.iadb.org/mif/v2/files/Comparativeremittan2.pdf
- García, J. J. (1999). *Remesas Familiares y Relaciones Sociales Locales: “El Caso de San Isidro”*. San Salvador, El Salvador. FLACSO. 60p
- Jiménez, P. 2004. *Mapeo y Gestión de Remesas en Comunidades Pobres*. Honduras. (En línea). Red de desarrollo sostenible. Consultado 19 de mayo de 2004. Disponible en: <http://portal.rds.org.hn>
- Karremans, J. y M, Chaves (2003). *Microempresarias y crédito: El caso de la región Huetar Norte de Costa Rica. I*. (En línea). Consultado el 25 de marzo de 2004. Disponible en <http://iis.ucr.ac.cr/actividades/realizadas/simposio/Ponencias/Karremans.doc>

- Lozano, F. (2000). *Experiencia internacional en el envío y uso de remesas*. (En línea). Consultado el 12 de febrero de 2004. Disponible en <http://meme.phpwebhosting.com/migracion/modules/documentos/7.pdf>.
- Newland, K. (2003). *Migration as a Factor in Development and Poverty Reduction*. (En Línea). Disponible en: <http://www.migrationinformation.org/feature>
- Orozco, M. (2003). *Oportunidades y estrategias para el desarrollo y el crecimiento a través de las remesas familiares a La Republica Dominicana*. Dialogo Inter-Americano, Washington, D.C. 27 Pág.
- Pino, H. Noé. (2003). *Ponencia Economía y Política de las remesas en Honduras*.
- Puerta, Ricardo. 2002. *Remesas para el Desarrollo*. Tegucigalpa. (En línea). 12 junio de 2004. Disponible en: rds.org.hn/ricardo-puerta/remesas_para_desarrollo.pdf
- Revista Poder "Dinero a domicilio"* (En línea). Consultado el 2 de febrero de 2004. Disponible en <http://www.revistapoder.com>
- Rodríguez, R. (2002). *Programa de Desarrollo Sostenible de la Región de la Mojana*. Colombia. (En Línea). Consultado el 25 de mayo de 2004. Disponible en: <http://www.redsucree.edu>.
- Roquas, E. (1996). "La cuestión de género en agricultura." En Ahmed, A. (1996). *Economía Agrícola: Recorrido técnico y debates de interés actual*. PROGRAFIC, Honduras, C.A. 225 Pág.
- Sanders, A. H, Nusselder. B, Rojas. S, Escobar. S, Jarrín. O, Banegas. (2002). HIVOS. "Alcance e impactos de crédito: *Estudio de los casos Banco Solidario (Ecuador) y Caja de los Andes (Bolivia)*." Costa Rica. C.A. 69 Pág.
- Sander, C. (2003). *Migrant Remittances to Developing Countries*. United Kingdom. DFID. (En línea). Consultado el 23 de mayo de 2004. Disponible en: www.bannock.co.uk/PracticeMigrantRemittances.html.
- Satisfacción de las necesidades de la mujer como productora de alimentos. Volumen XXX, número 4, serie, M. (En línea). Consultado el 15 de enero de 2004. Disponible en: <http://www.infoforhealth.org>
- Torres, F. (2000) *Uso productivo de las Remesas Familiares y Comunitarias en Centroamérica*. México DF. México. CEPAL. Consultado el 20 de mayo de 2004. 116p. Disponible en: www.eclac.cl/publicaciones
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (2003). "Población y Desarrollo: Argonautas y caminantes" *Postgrado Latinoamericano en trabajo social. Maestría en demografía social*. Tegucigalpa, Honduras. 172 Pág.

8 ANEXOS

CAPITAL HUMANO	CAPITAL FÍSICO	CAPITAL SOCIAL	CAPITAL AMBIENTAL	CAPITAL FINANCIERO	GENERO	ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA	MIGRACIÓN Y REMESAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Educación ✓ Ocupación ✓ Número de miembros ✓ Dependencia familiar. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Posesión de bienes y su valor actual ✓ Condiciones de la vivienda ✓ Acceso a servicios básicos ✓ Consumo (ropa, calzado, alimentación) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pertenencia y cargo en grupos de la comunidad ✓ Comunicación con familiares y amigos en otros países ✓ Existencia de redes sociales con pobladores de la comunidad en otros países ✓ Relaciones con la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cantidad de tierra que posee cada familia 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Origen de los ingresos ✓ Capacidad de ahorro ✓ Acceso a crédito ✓ Destino del crédito 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acceso a recursos ✓ Toma de decisiones ✓ Empoderamiento ✓ Integración familiar 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Posesión de negocio ✓ Tipo de negocio ✓ Tamaño del negocio ✓ Inversiones (cantidad y calidad) ✓ Antigüedad del negocio ✓ Tipo de mano de obra ✓ Posesión de cultivos ✓ Tipo de cultivos y cantidad de área cultivada ✓ Antigüedad del cultivo ✓ Acceso a tecnología ✓ Producción animal ✓ Consumo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existencia de migración ✓ Destino del migrante ✓ Acceso a remesas ✓ Cantidad de remesas ✓ Frecuencia de las remesas ✓ Antigüedad de las remesas ✓ Uso de las remesas.

