7. INFRAESTRUCTURA ECOTURÍSTICA Y ACTIVIDADES ADYACENTES: PRÁCTICAS DE AGRICULTURA SOSTENIBLE

La infraestructura ecoturística es el tema central de este capítulo y está estrechamente vinculado con el anterior, complementándolo y presentando relaciones de interdependencia. Se tratan los principios a partir de la selección del sitio para la implementación de obras físicas, las orientaciones sobre diseño y construcción de sitios ecoturísticos y la descripción de los servicios básicos en sitios turísticos cuyo objetivo es el aprovechamiento y disfrute de la riqueza de la vida silvestre, concretamente, en áreas protegidas.

Se abordan aspectos generales de la planificación para garantizar el éxito de los emprendimientos ecoturísticos, resaltando la importancia de cuidar el ambiente con actividades como el adecuado uso de las energías y el manejo de desechos. A este último tema se le dedica amplio espacio, estimando como actividades adyacentes la práctica de técnicas de manejo de desechos orgánicos para la producción de abonos que benefician la economía de productores, a la vez que evitan la producción de basura y son amigables con el ambiente.

Acciones como estas son apreciadas por el verdadero ecoturista, de consecuencia, el sitio que aplica medidas de naturaleza conservacionista asegura el flujo constante de corrientes turísticas, grados óptimos de respeto por la naturaleza y la perpetuidad de los atractivos.

Objetivos

Al finalizar el presente capítulo el estudiante será capaz de:
- Aplicar los principios básicos en el diseño y construcción de pequeñas infraestructuras turísticas.
- Listar la infraestructura fundamental para actividades turísticas en áreas silvestres protegidas.
- Reconocer las bondades del uso de energía alternativa en proyectos ecoturísticos.
- Aplicar los principios del manejo de desechos orgánicos como contribución al equilibrio económico y ecológico de las naciones.
- Emplear la técnica adecuada para el diseño y aprovechamiento de las aboneras.
- Valerse del uso de lombricultura como medio ecológico con valor económico en el manejo de desechos orgánicos.

Actividades sugeridas

DOCENTE	ALUMNO
Realice un corto recorrido por el área silvestre protegida más cercana a las instalaciones del ANRI. Mediante una apreciación rápida y basándose en los principios enunciados en el manual realice una lista de chequeo o comprobación, anote las diferencias con base a la observación y experiencia y explore entre los estudiantes los conocimientos sobre construcciones atóctonas. Introduzca los primeros temas del capítulo estimulando la participación de los estudiantes. Brinde la información necesaria para que los alumnos realicen su propio check list, facilite dicho listado a los equipos y asigne sitios para la comprobación.	Atenderá la presentación del profesor, toma nota y participa activamente haciendo aportaciones y preguntas. Facilita ejemplos de experiencias cercanas a su comunidad, toma nota de los datos necesarios para la realización del listado de comprobación en el sitio determinado por el profesor.
Solicite resultados, realice comentarios pertinentes y continúe con el desarrollo del siguiente tema apoyándose en publicaciones y alianzas realizadas para dar a conocer e ilustrar sobre los servicios que facilitan las áreas protegidas al turista. Realice una investigación corta como retribución al apoyo recibido por entidades administradoras de parques nacionales, locales o regionales. El objetivo de la investigación estará orientado a conocer la satisfacción del visitante con relación al uso de la infraestructura en el destino. Tabule y analice los datos en forma conjunta con los estudiantes, concluya y envíe el informe a la entidad receptora si fuera necesario.	Los coordinadores de grupo con el apoyo del profesor programan el levantamiento de una encuesta corta para conocer la satisfacción del visitante en cuanto a las facilidades de infraestructura dentro de las instalaciones de uno de los parques o reservas de vida silvestre. Prepararán y validarán la encuesta dentro del mismo instituto. Posteriormente, la aplicarán en forma aleatoria, procurando que la muestra (número de entrevistados) sea representativa. Los resultados deben presentarse detalladamente y con seriedad a pesar de no ser un estudio extenso, sino un ejercicio de clase. Participarán en la tabulación, análisis de datos y recomendaciones del caso. Con el apoyo del profesor edita el documento final.
Si estima que la actividad anterior no se puede lleva a feliz término por razones diversas, busque de alternativas. Estime, por ejemplo, la posibilidad de entrevistar únicamente a las autoridades y guarda recursos o solicite le permitan ver la caja de sugerencias. Cuantifique solamente las respuestas	Participará con el profesor en las alternativas tomando datos, atendiendo a las explicaciones y conclusiones del profesor. Elaborará un cuadro de respuestas sugerencias o quejas más comunes sobre las facilidades de infraestructura.

relativas al tema de estudio y discuta las conclusiones en clase.	
Concluya con la presentación del contenido que sobre el tema presenta el manual, sugiera lecturas complementarias.	Toma nota y complementa la información con las lecturas recomendadas.
Se documenta sobre el uso de enegías alternativas y ejemplos exitosos dentro de la región o del país, para explicarlos a los estudiantes y motivar su participación y discusión en clase. Introduzca el tema de uso de energía solar y cólica. Recomiende la búsqueda de informació n complementaria en Internet. Valore la Participación de los estudiantes.	Toma nota, hace preguntas y sigue las direcciones del profesor. Amplia la información a través de la lectura de páginas especializadas en energía alternativa. Cada grupo presenta a través de los coordinadores o relatores información ampliada.
Diseñe en forma participativa, involucrando a la comunidad del ANRI, un proyecto para el aprovechamiento de los desechos orgánicos generados por los estudiantes, docentes y cocina.	Junto con el personal docente y de servicio, los estudiantes participarán en la reunión convocada por el profesor para escuchar su proyecto y participa con comentarios.
Socializada la información, introduzca el tema formalmente a los estudiantes facilitando la teoría. Después de la asimilación del contenido del tema por parte de los estudiantes, planifique y ejecute el proyecto con la participación de todos los actores.	Los estudiantes se integrarán en el equipo de trabajo para el desarrollo del proyecto, estudian, discuten y realizan las instrucciones de prácticas agrícolas orgánicas, sin perder de vista que este es un complemento muy apropiado para los prestadores de servicios turísticos.
Facilite información sobre, compost, bocashi, lombricultura como una alternativa de contribuir con el ambiente y como una medida que puede ser aplicada por todo emprendedor de servicios ecoturísticos.	Los estudiantes se apropian del desarrollo del proyecto, aplicando la técnica enseñada en clase, cumple con las labores de campo y tareas asignadas y toma nota de los resultados del proceso.
Institucionalice el proyecto bajo la visión de apoyo al desarrollo económico y al ecoturismo local. Monitoree y brinde seguimiento durante todo el proceso. Evalúe y realice sesiones de retroalimentación.	Preparará informes de resultados, de trabajo de campo, resuelve evaluaciones y entrega resultados al profesor. Confirmará las técnicas aprendidas mediante retroalimentación facilitada por el profesor.
Defina en forma conjunta las estrategias de comercialización o utilización del abono orgánico en las parcelas internas de ANRI.	Participará con ideas para la utilización interna o la comercialización de bocashi, humus, etc.
Realice la presentación final, evalúe y cierre el capítulo.	Resolverá las evaluaciones y continuará con las labores del proyecto.

Bibliografía

- CEFAT. Desarrollo y gestión de turismo en áreas rurales y naturales.
- De las Heras, Pérez Mónica. La guía del ecoturismo.
- Centro de Estudios Agropecuarios. Turismo rural y ecoturismo.
- Casasola, Luís. Turismo y ambiente.
- Varias páginas Web enunciadas en la bibliografía del manual.

Materiales

Periódicos y revistas, videos, fotografías.

Evaluación

La evaluación de los temas de este capítulo se hará con informes de las prácticas, entregas de trabajos y productos concretos.

Al finalizar el capítulo también se debe aplicar una prueba general que mida los conocimientos adquiridos. Finalmente, es importante valorar la participación de los estudiantes en las actividades de campo.

8. LA ANIMACIÓN TURÍSTICA

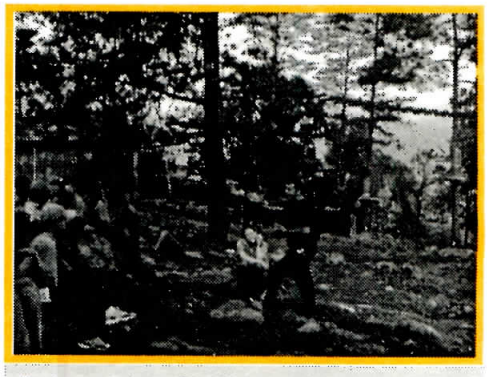
La animación surge como un complemento a las facilidades que prestan las empresas de turismo, concretamente los hoteles y se estima como un valor agregado que permite ofrecer un servicio diferenciado para potenciar la demanda.

El tiempo libre es un factor determinante para la realización de programas de animación en los hoteles. Estas actividades recreativas han venido progresando a partir de la búsqueda de complementos a las facilidades que prestan las empresas de turismo, estimándose como un valor agregado que permite ofrecer un servicio diferenciado.

La animación sirve para potenciar la demanda, es también considerada una herramienta de trabajo para guías y coordinadores de grupos y una forma de disfrutar el tiempo libre de una manera saludable y gratificante; estudios indican que la participación en programas de animación lleva todo un proceso liderado por el agente animador, que requiere una serie de cualidades para el cumplimiento de su activa labor.

Para tratar el tema de la animación este capítulo inicia con la descripción de conceptos como tiempo libre, recreación y animación con sus fases; posteriormente se describen las cualidades y funciones del agente animador y se presenta una tabla con la clasificación de los juegos como herramientas de animación.

Los guías juegan el papel de animadores durante la realización de recorridos, por lo cual incluimos un apartado sobre el guía naturalista. Los principios generales para la acción de guiar grupos y la aplicación práctica de estos será una de las formas de enseñanza para los estudiantes meta del manual.
Seguidamente, se presenta uno de los componentes esenciales para el desarrollo de la orientadora labor del guía: el senderismo, su potencial interpretativo y el diseño de los mismos; finalmente se definen e ilustran otras actividades ecoturistas como el trekking, la escalada, el hipismo y el turismo ecuestre.



Guía turístico dando instrucciones.

Este capítulo facilita al docente la oportunidad de desarrollar su contenido con la modalidad de talleres, con la aplicación práctica de principios, conceptos, dinámicas y delineaciones de proyectos.

Objetivos de enseñanza

Al finalizar el presente capítulo el estudiante será capaz de:

- Utilizar conceptos de tiempo libre, recreación, animación turística y otros colaterales.
- Definir lineamientos estratégicos para el desarrollo actividades de animación como valor agregado de los atractivos turísticos.
- Comprender la importancia de llevar a cabo paso a paso el proceso de animación turística.
- Aplicar los conocimientos, implementando como animación juegos populares, tradicionales de Belice.
- Emplear los principios generales para la guía de grupos ecoturísticos.
- Trazar un sendero interpretativo basado en las normas de delineación de senderos.

Actividades sugeridas

Este capítulo debe ser eminentemente práctico, la forma ideal de desarrollarlo será a través del desarrollo de talleres que agrupen temas similares.

DOCENTE	ALUMNO
Realice talleres que agrupen los temas de tiempo libre, animación, recreación, las fases de la animación y los animadores, para lo cual puede apoyarse de colegas profesionales en la preparación de los lineamientos. Comparta responsabilidades, distribuya lecturas del contenido para ser revisadas, analizadas y expuestas, en donde se estimule el aprecio por los juegos tradicionales y nacionales.	Los coordinadores y relatores de los grupos revisan las lecturas asignadas y preparan una exposición al resto del grupo. Utilizando papelógrafo o el rotafolio presentan el tema asignado, dejando un tiempo determinado para preguntas y respuestas.
Aplique la metodología apropiada para lograr una alta motivación y realizar un segundo taller práctico que incluya los temas de: el juego como herramienta de animación, la clasificación de los juegos y los requerimientos para su práctica. Rescate información de juegos tradicionales en vías de extinción, leyendas, cuentos de tradición oral clasificados de acuerdo a la procedencia, y/o prácticas especiales de las múltiples raíces culturales beliceñas: afro - descendientes, mayas y criollos. en cada experiencia se aplica el contenido del manual.	Buscará en la biblioteca del colegio, internet, u otros medios lecturas sugeridas por el profesor y hará un resumen de su contenido. Aporta ideas y contribuye en la presentación del contenido de las lecturas en clase. Prepara una exposición con el tema asignado.
Incluya a catedráticos de ciencias sociales, idiomas, educación física y deportes en la elaboración de un corto manual de actividades lúdicas multiculturales, para ser utilizado en la animación turística local como elemento diferenciador y complementario al atractivo turístico principal.	Entrevistará a adultos mayores de su comunidad a efecto de conocer detalles sobre los juegos populares tradicionales y sus requerimientos: significado, implementos necesarios para su ejecución y fechas especiales para su realización.

La oportuna alianza realizada con el BTIA y el BTB, facilitará la presencia de un oficial de turismo que dé charlas del rol de los guías naturalistas, los principios generales para la guía de grupos ecoturistas, el senderismo y la interpretación de senderos. Provea con la debida anticipación la literatura a los estudiantes solicitando su revisión previa al taller.	Previamente ha leído el material que se discutira en el taller y que se ampliará con lecturas complementarias. Atiende y participa activamente en el taller.
Identifique con el involucramiento de las autoridades del ANRI, el cuerpo estudiantil y el personal docente un sendero en las veredas existentes que contenga: un rótulo introductorio, paradas o sitios de contemplación y de interpretación. Elabore con los estudiantes el contenido histórico, cultural y artístico popular del recorrido.	Los coordinadores de grupo organizan su equipo, distribuyen tareas para la preparación del sendero. Los estudiantes investigan datos de interés para ser colocados en el área de Interpretación.
Siguiendo direcciones acordes con el medio ambiente rotule las paradas y ponga en marcha el recorrido, definiendo roles de guías, visitantes y colaboradores.	Los coordinadores y relatores lideran al equipo de trabajo en la identificación y descripción del sendero.
Invite a las autoridades del ANRI, al cuerpo estudiantil y representantes de las organizaciones turísticas en Dangriga a un acto sencillo de inauguración del sendero. Facilite las respectivas explicaciones. Cierre el capítulo valorando los trabajos de campo y la visita guiada.	Seleccionan dentro del equipo a dos o tres personas que sirvan como guías y en forma ordenada y alterna salen grupos de visitantes y del ANRI a realizar el recorrido guiado.
Adquiera videos, fotografías y otros materiales audiovisuales que ilustren los contenidos del capítulo, solicite el mismo material a los estudiantes.	Los estudiantes contribuirán de acuerdo con sus posibilidades con material audiovisual de los temas a tratar.

Bibliografía

- AAM, Sam H. Interpretación ambiental, una guía práctica.
- Gómez Bote Venancio. Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local.
- Ardón Mario. Folklore lúdico infantil hondureño.
- CEFAT, Desarrollo y gestión de turismo en áreas rurales y naturales.
- De las Heras Pérez Mónica. La guía del ecoturismo.
- Organización Mundial de Turismo (OMT). Guía para administradores locales; desarrollo turístico sostenible.
- Tarrago Martínez, Trinidad. Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de turismo rural en México.

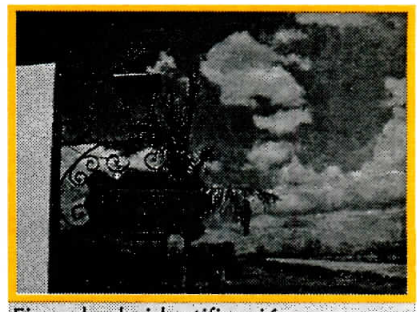
Materiales y equipo

Azadones, machetes, piochas (apertura y limpieza de sendero) postes de madera, piedras, o troncos de árboles caídos (bases de la identificación del sendero) láminas de madera u otro material de la localidad (rotulación).

Videos, fotografías, revistas especializadas en ecoturismo.

Evaluación

La evaluación en este capítulo debe hacerse de forma permanente, en cada taller, durante la aplicación de los principios de guía, en la delimitación del sendero y en las acciones de visitas guiadas.



Ejemplo de identificación y rotulación de sitios o destinos turísticos.

9. PROMOCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS: PUBLICIDAD, PROMOCIÓN DE VENTAS

Las empresas además de facilitar servicios o de fabricar buenos productos, pretenden mantener informados a sus consumidores sobre las bondades de sus beneficios y servicios. Utilizando diversas estrategias procuran informar, persuadir, recordar y posicionar en la mente de las personas sus marcas por lo que es necesario el uso eficiente y eficaz de los instrumentos para las promociones masivas.

Los mecanismos más utilizados para mantener una fluida comunicación con los potenciales consumidores son: la publicidad, la promoción de ventas y las relaciones públicas. En este capítulo se estudian la publicidad y la promoción, por lo que se recomienda complementar con otros estudios las relaciones públicas.

A fin de facilitar las herramientas para la elaboración de un plan de mercadeo se han incluido resúmenes sobre la comercialización turística, cómo vender, por qué canales, las características de los medios de comunicación social, las diferencias entre la promoción y venta de productos manufacturados y servicios turísticos.

La aplicación práctica de estos conceptos es importante y los estudiantes la pueden llevar a cabo a través de la preparación de un plan para la publicidad, promoción y posicionamiento del sendero realizado por los estudiantes.

Objetivos

Al finalizar el presente capítulo el estudiante será capaz de:
- Utilizar las herramientas de publicidad y promoción para provocar el posicionamiento de servicios turísticos.
- Diferenciar las características de los diversos medios de comunicación social y su influencia en la comercialización de servicios.
- Reconocer las formas de comercialización de productos y servicios.

La comercialización turística es la planificación que lleva a establecer los mecanismos para llegar al mercado meta, sus objetivos son: socializar bienes y servicios, la búsqueda de la satisfacción de las necesidades del cliente y llegar al mayor número de clientes potenciales e inducir la compra.