

Desarrollo Económico

Unas de las características del sector rural latinoamericano es la importancia de las actividades agrícolas en la generación de empleos, tanto directos como indirectos. Si bien, la modernización del sector podría apoyar la obtención de mayores resultados en la creación de empleos y por ende, contribuir al alivio de la pobreza, éste es un proceso lento y desafortunadamente desigual. Es por ello que existen razones que fundamentan el hecho de que el desarrollo rural no sólo debe enfatizarse en el sector agrícola, sino que más bien debe incluir políticas de diversificación económica, que aporten medios para responder al crecimiento de la población rural, faciliten la modernización agraria al absorber los excedentes de mano de obra que resulten de ella y ofrezcan una alternativa económica viable a gran parte de los productores de escasos recursos.



En Honduras es evidente la dificultad metodológica y operativa para tratar la descentralización. Existe una falta de información socioeconómica reciente y uniformizada para todo el país, al igual que se evidencia una falta de consenso para enfrentar el análisis del territorio como unidad. El objetivo principal de este estudio fue contribuir al desarrollo socioeconómico y ambiental de la mancomunidad del Yeguare a través de proponer un proceso de descentralización con base en el diagnóstico, evaluación y análisis de la gestión ambiental municipal. Se caracterizó y se evaluó el funcionamiento de la Unidad Ambiental Municipal (UMA) de cada municipio a través de las autoevaluaciones de Fundación Vida y Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (SERNA), análisis situacionales actual y estadísticos descriptivos. En el diagnóstico de su situación ambiental los 11 municipios de la mancomunidad del Yeguare presentan problemas a nivel técnico, legal, logístico y social, los cuales se encuentran entrelazados. En su gestión ambiental municipal la mancomunidad del Yeguare tiene un promedio de 67% que la categoriza en un nivel medio-bajo, sobresaliendo por encima de la media municipios como Valle de Ángeles (84%), San Antonio de Oriente (79%) y San Lucas (78%); y en un nivel bajo de su gestión ambiental los municipios de Yauyupe (50%), Maraita (56%), Morocelí (56%) y Yuscarán (61%). Con base en el análisis situacional, la autoevaluación de la gestión ambiental y el análisis estadístico, se concluyó que la mancomunidad del Yeguare puede entrar a un proceso de descentralización de su gestión ambiental a mediano plazo a través del cumplimiento de una estrategia con los elementos de capacita

Manuel Alberto Aguilar Arteaga

I. Introducción.

No es posible generar un crecimiento económico y un desarrollo sostenible en el continente latinoamericano sin invertir en el sector agropecuario (Iglesias, 2000). El fortalecimiento del sector agrícola en Latinoamérica es de gran importancia para la región debido a su relevancia, no solamente para la estabilidad macroeconómica, sino también por su papel en la generación de empleo en los sectores rurales donde se concentra la pobreza

Según Pomareda (2003) desde el punto de vista estructural la agricultura contribuye en forma sustancial a mantener un tejido económico y social en los países. Esto se da con los vínculos intersectoriales y los efectos multiplicadores, además de la generación de empleo, debido a la gran cantidad de mano de obra solicitada. El papel del sector agrícola en los países latinoamericanos con lo que respecta al total de la Producción Interna Bruta (PIB) es del 8%, siendo sus principales rubros de producción la materia prima como lo son: Banano, café, granos básicos, entre otros (Banco Mundial, 2002). En el caso de Nicaragua, el sector agrícola es el sector económico más grande del país, solamente las exportaciones pueden aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado internacional, donde la demanda internacional podría estimular un crecimiento sostenido importante que no puede estimular la demanda del mercado interno, que es pequeño y caracterizado por la pobreza general. El caso es similar en casi todos los países de Latinoamérica, a excepción de Chile, Argentina, Brasil y Costa Rica que han tenido un crecimiento económico y social que los distingue de la gran mayoría. En Brasil el país más grande del continente, la contribución del sector agrícola interno (agricultura familiar) al mercado local llega a un 70% (CNTA, 2002).

La pobreza es un factor determinante en la aplicación de cualquier modelo que estimule el desarrollo agrícola, ya que según la CEPAL en el año 2000 se contaba con un total del 25% de la población viviendo en el sector rural, teniendo como principal fuente de ingresos la agricultura, en su gran mayoría de subsistencia. El objetivo de este estudio es analizar cómo las políticas del Estado, la institucionalidad, el capital social y la pobreza, influyen en el desarrollo del sector agrícola en 16 países latinoamericanos.

II. Análisis y Metodología

La muestra fue de 16 países, 10 suramericanos y 6 centroamericanos; se evitó tomar datos de otros países, como en el caso de los caribeños, debido a la poca presencia de datos en la literatura. En el caso de México, aparte de ser considerado país norteamericano, los índices son mejores; de esta manera se evitan grandes polarizaciones al momento de correr el modelo. Para cada país se utilizaron 24 variables originarias del modelo base, y las que se complementaron para obtener el modelo resultante y así poder evaluar lo que los objetivos del estudio tienen planteados.

Según Slangen, et al. (2004) los factores que deben tomarse en cuenta al momento de establecer un modelo en el cual se evalúe el desarrollo agrícola de una región con similares características son:

Desarrollo Agrícola = f (Estado, instituciones, capital social)

La validación del mismo, tomando en cuenta un componente extra, va a estar determinada por un factor común en la región como lo es la pobreza, quedando de la siguiente manera:

Pobreza = f (Gobierno, instituciones, capital social, desarrollo agrícola)

III. La agricultura y la reducción de la pobreza

El fomento y apoyo al sector agrícola es visto, en la actualidad, como base fundamental para reducir la pobreza en los países en vías de desarrollo. Es así como el Banco Mundial lo tiene en cuenta al momento de implementar políticas a nivel nacional o regional, debido a una gran característica que es típica en los países del tercer mundo y es que por lo general sus economías dependen en gran manera de la producción primaria; además, porque gran parte de la población depende de este rubro.

Se tiene previsto que el crecimiento del sector agrícola contribuya de manera directa a cumplir con algunos de los objetivos del milenio, como son:

- a) Reducir a la mitad la población que vive con menos de un dólar diario;
- b) promover la igualdad de género y el empoderamiento de la tierra por parte de la mujer;
- c) asegurar un desarrollo sostenible; y
- d) contribuir de una manera indirecta el desarrollo del sector para cumplir con los otros objetivos del milenio (Banco Mundial, 2005).

Según Mellor (1999) un desarrollo en el sector agrícola ayuda de manera significativa a la reducción de la pobreza en el área rural; Mellor menciona los estudios de Ravallion y Datt (1996) en India y Timmer (1997) en varios países, en los dos la metodología a utilizar fue diferente, pero obtuvo los mismos resultados. Los resultados demostraron

que un incremento en el ingreso agrícola baja los niveles de pobreza rural. De igual manera, Mellor menciona que la importancia de la agricultura en los países en vías de desarrollo se concentra en la gran participación que el sector representa para el PIB de los países y una gran proporción de las personas económicamente activas. Incrementando la productividad en la agricultura se puede crear una manera por la cual el sector busque y encuentre la forma de autofinanciarse creando incluso un "surplus" con el cual puede colaborar al desarrollo en otros sectores de la economía.

Son los efectos directos e indirectos los que realmente contribuyen a incrementar la tasa de personas saliendo de la línea de pobreza. En la innovación tecnológica los efectos directos son los que están relacionados a los productores que actualmente se aprovechan de ese avance y se manifiesta en un aumento de los ingresos (Berdegue y Escobar, 2002). Las nuevas tecnologías mejoran los ingresos reduciendo el costo marginal de producir una unidad más de producto ya que los precios se mantendrán de acuerdo a los sistemas de producción antiguos, lo cual va a generar ingresos a los que adopten las nuevas tecnologías. En cuanto a los efectos indirectos, son los beneficios a los cuales lleva la adopción de estas nuevas tecnologías por parte de otros productores. Estos efectos se pueden ver de diferentes formas, como lo son:

- a) Bajos precios de los alimentos debido a la gran productividad agrícola;
- b) generación de empleo; y
- c) crecimiento económico basado en la producción y el consumo vinculados con una economía ajena a la agricultura (Berdegue y Escobar, 2000; De Janvry y Sadulet, 2000).

Para lograr un desarrollo del sector son los gobiernos, a través de sus políticas, y las instituciones encargadas de hacerlas cumplir, los principales promotores para rehabilitar el sector y obtener los resultados anteriormente planteados. Esto se logra con políticas que promuevan la competitividad, la productividad, a través de incentivos y oportunidades para acceder a mercados y financiamiento con el objetivo de incrementar los ingresos de la población directamente relacionada con la actividad para lograr mejorar su nivel de vida.

Los decretos de los gobiernos, mediante políticas para el sector, no sólo se ven reflejados en los aspectos productivos como la única solución para incentivar a las poblaciones de las zonas rurales y contribuir con el desarrollo de las mismas, de igual manera se manejan otras alternativas que sirven como promotores que fortalecen y dan sostenibilidad al crecimiento en pro de la agricultura.

IV. Resultados y discusión

El sector agrícola en Latinoamérica

Según Piñeiro (2000) en América Latina el sector agroalimentario tiene una gran importancia, esto se representa por su contribución al PIB total que es alrededor del 25%, en las exportaciones totales, de las cuales conforma un 40% y en el potencial de reducir la pobreza. Sin embargo, la tasa de crecimiento del sector en el continente latinoamericano en la última década ha sido variada. Países como Bolivia, Ecuador y Brasil registraron un crecimiento en el PIB agropecuario por encima del promedio regional, mientras que en países como Argentina, Nicaragua y Venezuela los resultados fueron totalmente inversos., es decir, el PIB agropecuario creció por debajo del promedio regional (CEPAL, 2004).

Los datos del PIB agrícola representan sólo la producción primaria, la importancia del sector se incrementa si se toman en cuenta el valor agregado, debido al procesamiento y transformación industrial, la comercialización y la exportación de los productos. Según CEPAL (2001) a pesar de la caída del PIB agrícola en algunos países de la región, a nivel general sigue gravitando con fuerza en toda Latinoamérica. En los años 80 el PIB agropecuario latinoamericano representaba el 7.5% del PIB total, proporción que llegó a 7.8% en el 2000. Este aporte se expresó en el abastecimiento del mercado interno, así como la presencia que alcanzaron los bienes agropecuarios en el mercado externo.

Con las nuevas alternativas de libre mercado, competitividad, entre otras, se abren grandes oportunidades para fortalecer el sector agrícola en los países, influyendo directamente en la pobreza a nivel rural. Es así como se pueden buscar formas de innovación por las cuales el sector agrícola contribuya a reducir las condiciones de pobreza de los hogares directa e indirectamente relacionados.

Agricultura y pobreza rural

El sector rural es de gran importancia para la reducción de la pobreza en los países latinoamericanos (Iglesias, 2000). Tradicionalmente, los conceptos rural y agrícola fueron intercambiados sin tomar en cuenta la importancia de las actividades no-agrícolas. En los últimos años se reconoce más y más que muchas de las actividades económicas en el sector rural están relacionadas con los sectores secundarios (procesamiento) y terceros (comercio y servicio). Sin embargo, la gran mayoría de las actividades económicas en el sector rural están directamente o indirectamente relacionadas con el sector agrícola. Éste se caracteriza por su gran cantidad de vinculaciones con otras actividades económicas (backward and forward linkage). Estas

vinculaciones hacen que no sólo se beneficien las personas que están directamente involucradas en la actividad como es el caso de los productores, sino también otros hogares se benefician porque son distribuidores de insumos y tienen almacenes de materiales agrícolas. Eso se ve hacia atrás de la cadena, para adelante se benefician los hogares que trabajan en la comercialización, procesamiento y distribución del producto.

La realidad rural se ve reflejada en la importancia de la agricultura, ya que de la población económicamente activa (PEA) más de la mitad de la misma está dedicada a actividades, agrícolas, caza, pesca y silviculturas. De esta manera la relevancia del sector rural, y su principal motor de crecimiento, quedan estructurados. Es con base en esta realidad que se debe trabajar para buscar el desarrollo de manera sostenible, generando las competencias pertinentes para estar listos cuando los acuerdos de libre comercio se hagan una realidad en la zona.

V. Resultados Empíricos.

Capital Social

La corrupción en América Latina es denominador común en la región, siendo Chile, Costa Rica, El Salvador y Uruguay los que presentan un mejor índice en ese aspecto con un rango de 4.20, en relación a 7.40 de la mayoría de países de la región. Con un índice mayor a 2.40 y menor que 4.20 se encuentra el grueso de los países, siendo Ecuador, Bolivia, Guatemala, Honduras y Paraguay los que más problemas han tenido en este aspecto.

El papel del Estado: Chile es el país de Latinoamérica con mayor PIB per cápita, seguido de cerca por Costa Rica y Panamá, la diferencia entre el primero y los considerados segundos no es considerable,

pero en relación a los países con menor ingreso per cápita la significancia aumenta, demostrando la polaridad de la zona. Los países con menor PIB per cápita en la región son: Nicaragua, Honduras y Paraguay cuyos ingresos no llegan a los US\$ 1,000. El índice de competitividad es mayor en países como Argentina, Chile, Costa Rica y Uruguay con rangos de 4.1, 4.9, 4.5 y 4.2 respectivamente; la mayor concentración se da en los países con rangos menores a 4, siendo los más bajos a nivel regional, Paraguay y Nicaragua, ambos con valores de 3.0.

La tasa de variación en el PIB en la década de los 90 fue mínima. En el mejor de los casos Paraguay registró una variación del 5%, sin embargo, en los países como Brasil y Guatemala hubo un cambio negativo. La inflación de la región es de una cifra significativa con algunas excepciones como Costa Rica y Venezuela, donde se tiene una inflación de 13% y 20% respectivamente; en la zona sur, el índice más bajo se da en Chile. La tasa de desempleo es muy similar en casi toda la región, se tiene un promedio entre el 11% y 15%; de los países con el menor índice están Honduras y Guatemala.

Las instituciones: El poder de las instituciones en América Latina, su capacidad de hacer cumplir las leyes y su relevancia dentro de la economía de los países, es incipiente a nivel regional. Existen claras excepciones si se nombran países como Costa Rica, Chile y Uruguay los cuales muestran un alto grado de involucramiento por parte de las instituciones en cada una de las leyes provenientes del Estado. Con índice de propiedad y ley, a nivel medio están países como Argentina y Brasil, mientras que el resto de los países de la región están con índices bajos en el desempeño de sus instituciones.

Con respecto al sector agrícola, el impacto de las instituciones genera una respuesta negativa en el

sector, con una significancia de 0.02. Al establecer una correlación entre las dos variables, se encuentra que en un menor involucramiento y participación de las instituciones la población se va a abocar más a la producción en el campo, ya que los otros sectores de la economía no están bien desarrollados, debido a la falta de leyes o a la falta de aplicación de las mismas.

La pobreza: Al relacionar los indicadores de pobreza seleccionados se encontró una correlación de dirección negativa significativa en la primera variable, IDH; esto respalda las teorías que se refieren al sector agrícola y el IDH, ya que en países con mayor IDH el sector agrícola es incipiente, viéndose representado en su participación en el PIB total. Esto es debido a que el IDH evalúa varios componentes, los mismos que forman el bienestar de los hogares. Con respecto al coeficiente de Gini la significancia es grande, lo que determina que al incrementar el PIB agrícola el coeficiente también aumenta, esto se da debido a los pocos ingresos que genera la producción primera que es característica de la región. Las personas por debajo de la línea de pobreza van a ser menos en el dado caso que haya una reactivación del sector agrícola, no de manera significativa, pero la tendencia sería a incrementar la mano de obra y disminución en la cantidad de personas que viven con menos de un dólar diario. Es así como al aumentar la mano de obra en el sector agrícola se observa que las tasas de desempleo tienden a disminuir.

VI. Conclusiones e implicaciones políticas

Si bien es cierto que existe una tendencia a la baja en la participación del sector agrícola, éste sigue siendo representativo de las economías de la zona. Su gran participación en el PIB total y su capacidad

generadora de empleo son factores que resaltan la participación y relevancia del mismo a nivel regional. Con respecto a la competitividad, ésta se ve seriamente afectada al momento de promover el sector agrícola, debido a que no existe el ambiente necesario a nivel local para lograr competitividad y por ende poder alcanzar la productividad.

Las políticas a nivel de Estado, la aplicación de las mismas y su cumplimiento, muestran cómo en los países de la región existe poca influencia a nivel de instituciones en todos los niveles de la economía. De la misma manera, en el Estado es donde se necesita la transparencia necesaria para que las políticas, provenientes del mismo, sean efectivas y tengan el respaldo por parte de la ciudadanía al momento de acatarlas, esto va a beneficiar a todos los sectores de la economía, incluyendo el agrícola.

Con respecto al capital social (confianza en la gente y corrupción) en la primera variable se notó que debido a su poca significancia la potencialidad del sector es alta. Políticas a favor del sector tendrán un impacto positivo, de esta manera se comprueba que existe el ambiente propicio por parte de la población, para que las mismas tengan el alcance necesario a nivel sectorial. Sin embargo, hay que destacar la significancia que se maneja con respecto a la corrupción, combatir la misma va a provocar una mayor competitividad en el sector agrícola, que va a reflejar un incremento en las personas que dependen del sector, contribuyendo de esta manera a la disminución de la pobreza.

Políticas a favor del sector agrícola fomentan beneficios a nivel de los hogares que se encuentran directamente vinculados, ya sean los productores o las personas que están hacia atrás o hacia delante en la cadena de producción. El IDH denota una significancia negativa debido a que el mismo evalúa varias características donde el sector agrícola

perse no es capaz de solucionarlas, sin embargo, contribuye a reducir la cantidad de personas que se encuentran bajo la línea de la pobreza.

De esta manera se determina que el éxito en el sector agrícola va a depender de algunos componentes para poder lograr los impactos en factores como la reducción de la pobreza y mejora en la calidad de vida de las personas.

Se deben definir políticas que fortalezcan no sólo al sector agrícola, sino en general a todos los niveles de la economía, esto va a crear un ambiente propicio para que cualquier ley pueda llegar a cumplir con los alcances propuestos. Leyes que fortalezcan los niveles institucionales a nivel nacional y den una mejor imagen sobre la gestión del Estado, originarán mejoras en la población que depende directa e indirectamente del sector agrícola.

De la misma manera, esto crearía un ambiente propicio para la inversión en todos los niveles fomentando un desarrollo que se prevé tenga sus frutos a mediano plazo, ayudando de esta manera a cumplir con las obligaciones que los países tienen en el ámbito social, como pueden ser los objetivos del milenio, entre otros.

Bibliografía

Banco Mundial. 1996. Poverty, Inequality and Human Capital Development in Latin American. Banco Mundial, Washington, D.C. 43 p.

Banco Mundial. 1999. Social Capital. Banco Mundial, Washington, D.C. 308 p.

Banco Mundial. 2003. World Development Indicators. Banco Mundial, Washington, D.C. 416 p.

Banco Mundial. 2005. Agriculture Growth for the Poor: An Agenda for Development. Banco Mundial, Washington D.C. 228 p.

Banco Mundial. 2005. Informe sobre Desarrollo Humano Mundial. Washington, D.C. 411 p.

Berdegue, J.; Escobar, G. 2002. Rural Diversity Innovation Policies and Poverty Reduction. Agriculture Research and Extension Network. 21 p.

BID (Banco Interamericano de Desarrollo). Datos sobre pobreza y Desigualdad. (en línea). Consultado 11 de Oct. 2004. Disponible en http://www.iadb.org/sds/pov/site_16_s.htm

CEPAL (Comisión Economía para América Latina y el Caribe). 2000. La pobreza rural una preocupación permanente en el pensamiento de la CEPAL. Chile. 43 p.

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). 2003. Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de nuevo paradigma. Chile. 588 p.

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). 2004. Anuario Estadístico para América Latina y el Caribe. Chile. 488 p.

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). s.f. Hacia el objetivo del milenio de reducir la pobreza en América Latina y el Caribe. Chile. 76 p.

De Janvry, A.; Sadoulet, E. 2000. Rural Poverty in Latin American Determinants and Exit Paths. Food Policy. 25: 389- 409.

Desarrollo de la Economía Rural y Reducción de la Pobreza en América Latina y el Caribe. 2004. USA.

Reflexiones sobre la Agricultura en América Latina.
25 p.

Dorward, A.; kydd, J.; Morrison, J.; Urey, I. 2002.
A policy Agenda for pro Poor Agriculture Growth.
UK. 71 p.

Huerta, J. Principales Indicadores de Pobreza. (en
línea). Consultado 10 de oct. 2004. Disponible
en [http://www.mipagina.cantv.net/jbhuerta/
indicadores.htm](http://www.mipagina.cantv.net/jbhuerta/indicadores.htm)

Iglesias, E. Expertos en América Latina Dis-
cuten Nueva Estrategia para América Latina
y el Caribe. (en línea). Consultado 15 de jun.
de 2005. Disponible en [http://www.iadb.org/
NEWS/Display/PRView.cfm?PR_Num=45_
00&Language=Spanish](http://www.iadb.org/NEWS/Display/PRView.cfm?PR_Num=45_00&Language=Spanish)

Lizano, E. 1980. Agricultura y Desarrollo Económi-
co, Universidad Estatal a Distancia, San José, Costa
Rica. 315 p.

Mellor, J. 2000. Faster More Equitable Growth: The
Relation between Growth in Agriculture and Poverty
Reduction. USA. 41 p

PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el
Desarrollo). Pobreza. (en línea). Consultado 22 de
oct. 2004. Disponible en [http://www.pnud.org.ve/
temas/pobreza.asp](http://www.pnud.org.ve/temas/pobreza.asp)

Slangen, L.; Van Kooten, G.; Suchánek, P. 2004.
"Institutions, social capital, and agriculture change
in central and eastern Europe". *Journal of Rural Stu-
dies*. 20: 245-256.

Smith, L.; Urey, J. 2002. Agriculture Growth and Po-
verty Reduction: A Review of Lessons from the Post.
– Independence and Green Revolution Experience
in India. USA. 106 p.

En las comunidades de los países en desarrollo, existen diferentes programas para combatir la pobreza, pero en la mayoría de los casos, no se implementan proyectos de turismo alternativo sostenible orientados fundamentalmente a incrementar la calidad de vida de las personas, no solamente en las áreas urbanas, sino también en las rurales.

El objetivo de este estudio fue analizar el turismo alternativo sostenible como una alternativa de desarrollo de Yuscarán, resaltando su potencial ambiental, cultural y social, así como las debilidades que impiden su progreso. El estudio se realizó de mayo a septiembre del 2005. Se realizaron análisis cualitativos con matrices de percepción, entrevistas, descripciones, analogías y validación de información obtenida en una etapa anterior a este estudio. Las estrategias y observaciones presentadas en este trabajo se espera que sirvan para incidir en las instituciones pertinentes para que consideren promover el desarrollo por medio del establecimiento de incentivos y la creación de mercados a través de la ejecución de proyectos turísticos alternativos sostenibles, con la finalidad de traer beneficios a las localidades en donde se ejecuten.

I. Introducción

La Organización Mundial de Turismo (2003) señala que el turismo alternativo sostenible es una práctica del turismo que difiere del turismo tradicional por ofrecer a los turistas modalidades y destinos diferentes a los que ofrece el turismo convencional, y es tal vez una de las pocas oportunidades de desarrollo para los pobres y sus comunidades. En la mayoría de los casos, los proyectos de desarrollo a nivel latinoamericano no cuentan con un componente generador de turismo como una forma para combatir la pobreza, y así reactivar zonas deprimidas en los países en desarrollo, permitiendo una simbiosis entre los gobiernos locales y la ciudadanía; tampoco consideran la medición del impacto ambiental que puede ser elevado.

En Yuscarán, que ha basado su economía en la agricultura y la destilería básicamente, no se han mejorado las condiciones de vida de la población a pesar de ser cabecera departamental. En cambio Danlí ha crecido, inclusive estando más lejos de Tegucigalpa. Este problema viene arrastrándose desde la época de la minería, hace varios años. Yuscarán no posee diversificación de actividades, debido principalmente a que no tiene los medios socioeconómicos y físicos adecuados para impulsarse.

Se propone este tema de tesis porque en Yuscarán es posible potenciar los recursos y los atractivos turísticos que posee, además tiene la ventaja de que su gente está dispuesta a encontrar alternativas para su desarrollo. Este estudio busca remarcar la gran importancia del turismo alternativo como pasaporte al desarrollo en esta región, buscando ante todo la participación y conciencia turística de su población para que los procesos, que buscan

su propio progreso con una mejor calidad de vida, sean sostenibles.

II. Metodología

Para la recopilación de la información necesaria para este estudio, se desarrollaron entrevistas abiertas y conversatorios, los cuales se caracterizaron por utilizar variables cualitativas; además, se revisaron las líneas de bases anteriores y encuestas. La muestra de las personas seleccionadas para el estudio no fue escogida con base en criterios estadísticos, sino analíticos. Dos razones sustentaron lo anterior:

1. La validez de una muestra analítica está en su capacidad de permitir aproximarse a una realidad en la amplitud de su diversidad y complejidad. No es, entonces, un resultado cuantitativo el que garantizará o no su representatividad, sino la información cualitativa que posibilite conocerla, describirla y abordarla en toda su dimensión.
2. Los objetivos de la investigación van encaminados a conocer cómo el turismo alternativo es una opción válida para el desarrollo rural teniendo como ejemplo a Yuscarán, enfocándose en el gran potencial que tiene para el turismo, resaltando acciones en este sector que ya fueron tomadas en otros lugares de Latinoamérica.

Mediante visitas de campo a Yuscarán se constató el potencial de los recursos del lugar para el turismo. Además, se empleó una matriz de percepción para conocer la posición de la comunidad hacia el proyecto que se va a ejecutar, y también para identificar el conocimiento de la población con respecto

a los recursos turísticos de su municipalidad y el nivel de interés de participación.

III. El turismo alternativo

Según la Secretaría de Turismo de México, turismo alternativo son todos los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas y activas en contacto directo con la naturaleza y con las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

La actividad turística puede asistir marcadamente el desarrollo económico y social de las comunidades rurales. Antiguamente el campo y su entorno sólo eran valorados por su producción agropecuaria, y el trabajo de los campesinos se consideraba importante por ser ellos los encargados de producir los alimentos y otros bienes del agro.

En la actualidad, los ciudadanos valoran la zona rural por ser la fuente de los alimentos, pero también como el lugar donde pueden encontrar tranquilidad, el verdor de la naturaleza, también las costumbres y cultura que tienen de sus generaciones pasadas y que servirán como legado para las que vendrán.

El período invertido en actividades agrícolas tradicionales origina hechos positivos para la sociedad, éstas son las externalidades que producen los agricultores al ejercer su trabajo sin darse cuenta de

ello. Externalidad es la consecuencia de un hecho económico o productivo específico. Con educación, los niños tendrán una mejor visión de las oportunidades a las cuales pueden tener acceso en el futuro y estarán preparados para desempeñarlas. Esa es una externalidad positiva. En cambio, el uso poco cuidadoso de pesticidas contamina el río y perjudica a otros poblados situados aguas abajo. Esta es una externalidad negativa.

Los campesinos dedicados a la agricultura además de producir alimentos, generan, cuando son capacitados, externalidades positivas ambientales, sociales y culturales; pero de la misma manera pueden originar externalidades negativas. En la mayoría de los casos, estas externalidades tienen tanto o más valor que los alimentos que cosechan y las personas de las ciudades están inclusive dispuestas a pagar por ellas. Según Bohman et al. (1999) además de alimentos, lo que producen los agricultores son externalidades ambientales, sociales y culturales. Estas externalidades pueden ser tanto positivas como negativas (Cuadro 1).

Cuadro 1: Externalidades Ambientales y Socioculturales

	Ambientales	Socioculturales
Positiva	Espacios naturales: Se conservan los lugares o espacios naturales al conservarse los bosques, lagos y ríos, entre otros.	Estilo de vida: Se conserva el estilo tradicional de vida que se pierde en las ciudades.
	Cuidado de cuencas: Se cuidan las cuencas y se preserva el suelo, como consecuencia se dispone de agua en las ciudades y se impiden las inundaciones.	Patrimonio cultural: En las zonas rurales se preserva el patrimonio cultural de los pueblos.
	Biodiversidad: Protección de la biodiversidad y se procura el mantenimiento de ambientes ideales para la fauna.	Contribución al Desarrollo Rural. Son actores de su propio desarrollo al ser capacitados, y hay multiplicación de beneficios.
Negativa	Medio ambiente: Hay polución con pesticidas, erosión del suelo, pérdida de biodiversidad, los turistas dejan basura, se da un mal manejo de la capacidad de carga de las zonas naturales.	Pérdida de la cultura local, enfermedades venéreas, aumento acelerado de la población original, aumento de delincuencia y uso de drogas e incremento del costo de vida, entre las principales.

Fuente: Bohman et al. (1999)

Todo el esquema anterior da principio al tema de la multifuncionalidad. Este concepto indica los diferentes usos que se le puede dar a la zona rural. Término que diversifica la producción agrícola, pero a la vez mantiene la naturaleza y la cultura, es decir, bienes tangibles e intangibles por cuya protección la humanidad está dispuesta a pagar. Se pronostica que cuando aumenten los problemas que originan el detrimento de los recursos ambientales y el desgaste de identidad de los pueblos, el valor multifuncional de la zona rural, en este caso de Yuscarán, cobrará cada vez más valor.

¿Cómo las sociedades valorizan la multifuncionalidad? Creando sistemas de incentivos. En ocasiones, el Estado es el que establece el valor para la comunidad y brinda subsidios a los agricultores para pagarles por ese concepto. Por ejemplo, en Europa se subsidia a los productores agropecuarios con enormes sumas de dinero (Boletín de New York, 2005). Los lecheros de los Alpes Suizos, para poner un ejemplo, tienen subsidios por poseer vacas en sus predios, las cuales productivamente no son rentables. Este subsidio les recompensa por preservar el paisaje tradicional que las personas quieren ver: Sin vacas lecheras pastando, los Alpes no lucirían igual.

IV. Actividades turísticas en Yuscarán

Yuscarán fue fundada en el siglo XVIII y declarada Patrimonio Nacional en 1979, está ubicada a 66 kilómetros de Tegucigalpa. Posee un pasado minero con una historia y una cultura muy amplias.

El principal producto turístico existente en la zona es la arquitectura colonial. La cual aún se mantiene, se destaca con más de 200 casas de adobe entre calles angostas y empedradas ubicadas irregular-

mente debido a la situación topográfica. La ciudad yace al pie del Cerro Monserrat con una elevación de 1030 msnm el cual es una reserva biológica cuyo nombre se origina de una virgen negra de Cataluña, España.

Yuscarán es famoso en todo el país por la producción de la bebida alcohólica tradicional "Guaro" también conocido como "Yuscarán", por lo que muchos turistas que visitan Yuscarán quieren conocer el proceso de producción y visitan las destilerías, especialmente la destilería "El Buen Gusto" que está dentro de la ciudad. Un tour por esta destilería es posible casi siempre cuando está abierta. Las ferias y festivales son muy importantes para el turismo nacional. Yuscarán también cuenta con estas celebraciones como el Festival de Mango, cuya fecha varía de acuerdo al tiempo de cosecha de la fruta (mayo o junio). Por otra parte, en diciembre se celebra la feria patronal. Con toda la información, analogías, ejemplos y percepciones obtenidas se concluyeron las principales ventajas y desventajas, que se describen en el Cuadro 2.

V. Estrategias para promover el turismo alternativo sostenible en Yuscarán

De ser posible se debe establecer una integración entre el gobierno nacional, sector privado, sociedad civil, diferentes asociaciones y organismos nacionales e internacionales. Pero, en cualquier estrategia que utilice el turismo para promover un desarrollo económico favorable a los pobres, es primordial que la economía local permita el acceso de la gente a los turistas, para esto deben aumentar las conexiones entre las empresas turísticas y aquellos ámbitos que permitan la generación de

Cuadro 2: Situación actual de Yuscarán para el desarrollo de la actividad turística.

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> • Sentido de pertenencia de la comunidad. • Ciudad con poca incidencia de actos violentos. • La mayoría de la población es gente joven. • Asociativismo de la población. • Cultura, historia. • Servicios públicos (agua, electricidad, teléfono). • Fácil acceso a la ciudad por el buen estado de la carretera. • Potencial de la destilería "El Buen Gusto" con su proceso de elaboración de aguardiente a ser vinculada en la actividad turística. • Entorno natural, cercanía a la reserva biológica, cerro Monserrat. • Potencial para actividades deportivas. • Desnivel del terreno, no es monótono. • Arquitectura colonial. • Agricultura » Agroturismo • Interés de la ciudadanía por buscar alternativas para su propio desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Población nada o poco capacitada en turismo. • No existe una fuerza policial adecuada. • El mercado para turismo no está desarrollado. • Poca credibilidad en organismos gestores de proyectos de desarrollo. • Presencia de un solo banco, no cambian dólares ni cheques de viajero. • Poca oferta para alojamiento. • Los comedores están cerrados los domingos. • Estructura moderna de la destilería "El Buen Gusto" en el centro histórico y colonial de la ciudad. • Estructuras y acabados de algunos restaurantes en mal estado. • Contaminación por inexistencia de sistema de alcantarillados en algunas zonas de Yuscarán. • No hay promoción del lugar ni señalización o información para los turistas.
Fuente: Elaboración propia.	

empleo. Asimismo se deben diversificar las formas de subsistencia con la creación de microempresas.

Por lo general, la gestión del sector de turismo se enfoca en la obtención de divisas y no a la búsqueda de una estrategia de desarrollo. Las metas de las estrategias de los programas de asistencia para el desarrollo promovidos por los organismos internacionales y por las diferentes instancias de los gobiernos deben ser analizadas y aplicadas según la realidad y entorno de cada comunidad.

El fortalecimiento del capital humano en cualquier comunidad, en este caso Yuscarán, se hace mediante la capacitación de las comunidades para

acoger a los turistas, en temas como la importancia del medio ambiente, salud e higiene, manejo y conservación de suelos y aguas, primeros auxilios, prevención de incendios y accidentes, relaciones humanas, nociones de la historia local, fundamentos del turismo, "marketing" y planificación, calidad en la atención y etiqueta y buenos modales. Charlas educativas para mejorar la atención en los restaurantes y hoteles, y para educar guías. Además, algunas personas pueden ser capacitadas para elaborar artesanías, porque en este momento no hay artesanías típicas de Yuscarán. La población necesita ser capacitada con respecto al impacto turístico y cómo deben tratar a los turistas. El Instituto

Hondureño de Turismo y el INFOP pueden coordinar estas actividades.

Se debe garantizar la conservación de los bienes naturales y culturales, eliminando los efectos negativos que un turismo mal administrado puede ocasionar. La limpieza de un lugar es muy importante para atraer a los turistas. En Yuscarán también hay sitios que se necesitan limpiar. Sin embargo, Yuscarán ya cuenta con un servicio de recolección de basura, pero éste necesita mejorar los horarios. También contribuye a la limpieza de la ciudad, el evitar la contaminación de los ríos por aguas domésticas, desechos y no permitir animales vagabundos en las calles. Rotular las prohibiciones puede ayudar al mantenimiento. Además, reubicar la destilería del casco histórico eliminaría el mal olor que produce esta fábrica, y disminuiría la cantidad de camiones que transitan por la ciudad, los cuales dañan las calles empedradas. Todo eso puede ser coordinado por la Alcaldía Municipal, pero también la destilería y el grupo cultural pueden contribuir.

Además, es importante la creación de un plan de marketing y de comercialización de Yuscarán, enfocándose primero en el mercado nacional, y se deben evaluar mediante un FODA las etapas previas para encontrar las posibles limitantes que impidan el desarrollo sostenible futuro del proyecto. Para la promoción, se pueden utilizar medios de comunicación como televisión y radio. Como en otros ejemplos de proyectos turísticos, es importante la creación de un sitio de Internet para Yuscarán.

En este momento no existe información de común acceso con respecto a la ciudad y sus atractivos, de manera que los turistas que visitan Yuscarán no tienen conocimiento de los atractivos y oferta turística. La creación de información sobre los atractivos como panfletos y mapas pueden mejorar el conocimiento de los atractivos de Yuscarán de

manera que los turistas visiten más lugares, alarguen su estadía y gasten más dinero. Este material informativo puede ser distribuido en un centro de visitantes. Rotulación en general y la creación de un mapa grande de madera en la entrada de la ciudad o en el parque, también podrían contribuir a la distribución de información. En estas actividades, la Alcaldía, el Comité de Turismo, el IHT, los dueños de los servicios y los periódicos nacionales pueden contribuir significativamente.

VI. Conclusiones

Actualmente, la prestación de servicios en Yuscarán presenta deficiencias, comenzando con la poca cultura turística de los moradores. No existen suficientes hoteles para hospedar a una demanda creciente, el museo necesita ser restaurado y en general, la ciudad necesita ser arreglada para atraer al mercado de turistas nacionales y por qué no, también internacionales.

Las actividades derivadas del turismo alternativo sostenible pueden aportar al desarrollo de muchas maneras. Los beneficios económicos son por lo general el elemento más importante, pero puede haber también beneficios y costos sociales, ambientales y culturales. Con el turismo se crea empleo, generando ingresos adicionales que minimizan la vulnerabilidad de los pobres y amplían el abanico de oportunidades socioeconómicas al que pueden optar las personas individuales y sus familias. Inclusive, el turismo fomenta el desarrollo mediante un auge económico sujeto a impuestos, creando mercados; los impuestos sirven para el desarrollo de la educación, la salud y las infraestructuras.

Cabe resaltar que algunos servicios turísticos brindarán notablemente las oportunidades de recreo y ocio que requiere la propia población local de Yus-

carán, la misma que está interesada en encontrar alternativas para su desarrollo. De hecho, el turismo alternativo ya ha contribuido de manera importante al crecimiento socioeconómico de varios países en desarrollo, especialmente en las regiones con mayor pobreza de estas naciones, ante lo cual, al exponer estas oportunidades de desarrollo económico, debería obtener, sin duda alguna, el apoyo de gobiernos y organismos no gubernamentales.

Bibliografía

Boletín de New York, (2005) Turismo Alternativo. (en línea). Consultado 28 de jul. 2005. Disponible en: <http://www.boletindenewyork.com/turismoalternativo.htm>

Bohman, J., J. Cooper, D. Mullarkey, A. Normile, D. Skully, S. Vogel, E. Young. 1999. The Use and abuse of Multifunctionality. Economic Research Service / USDA.

Organización Mundial del Turismo (OMT). 2003. Turismo y atenuación de la Pobreza. OMT, Suiza.

14

Las Matrices de Contabilidad Social Aplicada a Pequeños Productores: Caso Honduras

Los cambios económicos mundiales están formando parte de las agendas de todos los países. Honduras, uno de los países firmantes del DR-CAFTA, está siendo partícipe de la integración económica global. Uno de los sectores que genera preocupación es el de los pequeños productores, al instante se plantea la pregunta: ¿Qué efectos causará el Tratado de Libre Comercio en las zonas rurales?

Una de las metodologías para evaluar tales impactos es la utilización de Matrices de Contabilidad Social (MCS). Este trabajo trata sobre la elaboración de seis MCS de hogares rurales para Honduras, su tipología y metodología utilizada en el llenado de las mismas y algunos datos comparativos generales sobre los hogares rurales hondureños. Luego se presentan las matrices agregadas para cada tipo de hogar y en el capítulo final se expone la importancia de las MCS en el contexto hondureño actual, sus usos e implicaciones.

Julio Ernesto Bran Rodas

1. Introducción

La globalización es un fenómeno mundial que está cambiando drásticamente el desarrollo de las actividades económicas, comerciales y sociales. Los países centroamericanos están en los últimos detalles de la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos de Norteamérica, DR-CAFTA (por sus siglas en inglés).

En Centroamérica, el 40% de la población rural se encuentra bajo la línea de pobreza y un 35% se encuentra viviendo en las zonas rurales o de producción agrícola (Sauma, 2002). Para el caso de Honduras, se estimó que en el año 2002 el 64% de la población se encontraba en estado de pobreza, viviendo en las zonas rurales caracterizadas por terrenos en ladera no aptos para la agricultura, poco acceso a servicios básicos y bajos índices de desarrollo humano (INE, 2003). Bajo esta realidad, se generan varias interrogantes sobre los cambios que se avecinan en los próximos años: ¿Qué papel jugarán estas personas en el DR-CAFTA?, ¿cómo se verán afectados y cuál será el impacto que genere el DR-CAFTA en sus formas de vida?

Realmente éstas y otras interrogantes no se sabrán hasta el momento de los hechos, pero existen formas empíricas que tratan de explicar las interacciones y los posibles impactos en la región. Una de las metodologías se refiere al análisis basado en Matrices de Contabilidad Social, las cuales son el punto de partida para la realización de modelos lineales que, a través de cálculos y funciones matemáticas, simulan comportamientos en la oferta y demanda de productos.

Este trabajo trata sobre la elaboración de seis Matrices de Contabilidad Social (MCS) de hogares rurales para Honduras, su tipología y metodología

utilizada en el llenado de las mismas y algunos datos comparativos generales sobre los hogares rurales hondureños. Este documento forma parte del estudio "Los posibles efectos de la liberalización comercial en los hogares rurales de El Salvador, Honduras, Guatemala y Nicaragua a partir de un modelo desagregado para la economía rural", patrocinado por el BID y realizado por la Universidad de California en Davis y el Colegio de México. Una de las limitantes de la construcción en este tipo de matrices es la falta de información primaria; para el caso de las matrices a nivel macro existen muchas limitantes a nivel de las cuentas nacionales para la construcción de la matriz. Para el caso de Honduras se está en proceso de implementación la estandarización de las cuentas nacionales según estándares del BID para contar con información más confiable y ordenada. Para las matrices a nivel micro, la fuente básica de información son las encuestas nacionales de hogares, en especial las secciones de ingresos y egresos, en Honduras hasta la realización de este estudio no se tiene una encuesta que reúna la información requerida para levantar las MCS.

Si bien son ciertas todas estas limitantes, en este trabajo se han logrado preparar las matrices a nivel de hogares rurales con la información existente, más adelante se puede ver la forma en que fueron construidas y examinar algunos análisis descriptivos entre los diferentes tipos de hogares. Al final del documento se espera dejar en claro la importancia de la realización de este trabajo a nivel de Honduras, sus utilidades y dejar planteadas las inquietudes necesarias para generar más y mejores análisis de las matrices.

II. La aplicación de modelos MCS a nivel micro

Una Matriz de Contabilidad Social (MCS) puede definirse como una representación de la economía de un país, una región o un pueblo durante un período determinado, generalmente un año. Prácticamente es una matriz I/O expandida, que incluye además de la estructura de la producción, datos sobre la distribución de ingresos y la estructura de demanda de las instituciones locales, así como vinculaciones de la economía global en el exterior (Taylor, 2004).

Las MCS a nivel micro tratan de reflejar este comportamiento sobre las políticas a través de la representación de grupos de pequeños productores heterogéneos (pueblos, regiones, hogares) con diversas tecnologías de producción y acceso a mercados de una forma no equitativa. Son ampliamente usadas para realizar estudios sobre sistemas económicos a distintos niveles de agregación, desde modelos de países hasta pequeñas unidades familiares de producción. Para el caso de este estudio se aplicaron las MCS a pequeños productores rurales hondureños, éstos tienen una gran cantidad de actividades y variables que determinan ciertos comportamientos; las matrices representan una tipología de hogares hondureños, es decir, grupos de hogares con características similares entre sí.

Las MCS tienen una estructura determinada, para el caso se aplicará la matriz a grupos de pequeños productores. En general las cuentas se clasifican en cinco grupos: a) Actividades de producción; b) factores de producción; c) instituciones; d) capital; y e) resto del mundo. A continuación se explica cómo están conformadas las diferentes secciones, sus cuentas y variantes.

III. Metodología.

Para realizar el levantamiento de las matrices es necesario contar con información completa y detallada de las zonas de estudio. Según Taylor et al (2005), para el levantamiento de las MCS a nivel de hogares rurales es necesario contar con una encuesta con representatividad a nivel nacional. Para el caso de Honduras no existe información oficial hasta la fecha de este estudio, aunque a finales del 2005 el Instituto de Estadísticas y Censos (INE) estará publicando la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares que cuenta con toda la información adecuada a nivel nacional, cabe mencionar que no se ha tenido acceso a ella.

Dadas las limitantes anteriormente presentadas, se ha recurrido al uso de 3 bases de datos de productores hondureños:

- a) La encuesta hecha por IFPRI-WUR-PRO-NADERS en el 2001-2002 para el proyecto "Políticas para el Desarrollo Sostenible de las Laderas en Honduras".
- b) La encuesta realizada por la Universidad de Wisconsin en Madison – Banco Mundial en 2000-2001 para el estudio "Evaluación de Impacto de la Liberalización de los Mercados de Crédito y Tierra para la Estructura Agraria y Productividad en Nicaragua y Honduras".
- c) El Censo Nacional de Hogares 2001 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Las encuestas utilizadas y descritas anteriormente, presentan una serie de hogares de productores encuestados al azar, para realizar la MCS fue necesario agrupar a los productores en seis tipos (ver Cuadro 1). La tipología depende básicamente de

tres variables: Tipo de producción, educación del jefe de familia y tamaño de la parcela.

parte de los hogares rurales no es equitativo, es decir, son más los gastos que los ingresos.

Cuadro 1. Tipificación de hogares

Código	Definición	Criterios de selección	Cantidad de este tipo de hogares.		
			Nivel de país	Muestra de IFPRI	Muestra de Wisconsin
STB	Hogares productores sin tierra, capacitación baja.	No tienen tierra pero pueden rentar para producir; educación del jefe < 6 años.	180	9	39
PGB	Hogares productores pequeños de granos básicos	Tienen < 1 manzana; están basados en la producción cosecha de granos básicos exclusivamente.	65	24	42
HCP	Hogares comerciales pequeños	Tienen entre 2 y 5 manzanas; tienen producción diversificada.	140	113	223
HCM	Hogares comerciales medianos	Tienen entre 5 y 10 manzanas, hay producción diversificada.	90	112	299
HCG	Hogares comerciales grandes	Tienen > 10 manzanas; hay producción diversificada.	17	112	184
HTA	Hogares de trabajadores agrícolas	Hogares son asalariados y no tienen producción agropecuaria.	sd	6	26
	Total		492	376	813

Fuente: Elaboración propia

Las seis matrices han sido completadas con base en las encuestas mencionadas anteriormente, en algunos casos se necesitó acceso a información del INE. Como se observa, las diferencias entre los hogares se ven reflejadas en las diferentes cuentas y sus montos. La matriz de Hogares sin Producción, tiene como función completar la serie de complementariedad con las demás matrices con respecto a la mano de obra asalariada, ya que existe una gran demanda por parte de los hogares comerciales que debe ser cubierta por algún sector.

La estructura es la misma para todas las matrices para facilitar su comparación, el ingreso de remesas está reflejado en las cuentas de ingresos del resto del país y resto del mundo. Como se notará, las cuentas exógenas no están balanceadas ya que muchas veces el intercambio con el exterior por

IV. Descripción de los hogares

Luego de la construcción de las matrices, hay varios indicadores que reflejan algunas características de los hogares que se quieren presentar. Como se apreció anteriormente, los hogares encuestados fueron tipificados en seis matrices, las primeras cinco matrices se refieren a hogares productores con tierra o en su defecto con acceso a ella, normalmente con agricultura y ganadería. La última matriz, la referente a hogares sin tierra, solamente agrupa a hogares que prestan su mano de obra y no tienen producción. Los hogares tomados en cuenta son pequeños productores hondureños que viven normalmente en laderas, las descripciones socioeconómicas son muy similares en algunos

Cuadro 2: Matriz Productor Comercial Grande

INGRESOS			GASTOS										TOTAL			
			ACTIVIDADES	FACTORES				INSTITUCIONES		CAPITAL		EXTERIOR				
			Agrícolas/Ganaderas/otras	Tierra	Capital	Trabajo asalariado	Trabajo familiar	Hogares	Gobierno	Inversión en capital físico	Inversión en capital humano	Resto del sector rural		Resto del país	Resto del Mundo	
1	4	5	6	7	8	9	12	13	14	15	16	17				
ACTIV	Agrícolas / Ganaderas / otras	1	824,430,127					2,539,949,748						4,290,408,641		7,654,788,517
FACT	Tierra	4	26,428,547													26,428,547
	Capital	5	463,659													463,659
	Trabajo asalariado	6	2,525,771,478										17,082,926	35,101,863		2,577,956,267
	Trabajo familiar	7	2,796,201,044													2,796,201,044
INSTIT	Hogar	8			52,184,789	2,796,201,044			1,407,254,938	687,656,599				345,135,962	1,251,298,980	6,539,732,313
	Gobierno	9						524,390,772						882,864,167		1,407,254,938
CAPIT	Ahorro físico	12						3,432,293,266						441,161,133		3,873,454,398
	Ahorro humano	13						43,098,527								43,098,527
EXT	Resto del sector rural	14	98,888,263							1,486,881,079						1,585,769,342
	Resto del país	15	1,382,359,080			2,525,771,478				1,698,916,720	43,098,527					5,650,145,805
	Resto del Mundo	16		26,428,547	463,659											
TOTAL		17	7,654,542,198	26,428,547	463,659	2,577,956,267	2,796,201,044	6,539,732,313	1,407,254,938	3,873,454,398	43,098,527	17,082,926	5,994,671,766	1,251,298,980		

casos, como la educación y los hogares con mujeres a la cabeza con un 7% en la mayoría, exceptuando los PGB con un 21%.

Las remesas en los hogares

Las remesas juegan un papel importante en los ingresos de los hogares rurales ya que son una inyección directa de efectivo. Los usos de las remesas son aún un debate extenso y su importancia en la economía nacional es evidente. Se ha tomado el origen de las remesas desde dos puntos, por un lado las remesas internas, es decir, personas del hogar que migran hacia zonas del país con mejores oportunidades de empleo, ya sea en el sector rural como peones en banano, caña, frutales, café, etc.; o en el sector urbano como maquilas o servicios domésticos. Por otro lado están las remesas del extranjero, las cuales vienen de miembros del hogar que han salido del país, normalmente a Estados Unidos o Canadá en busca de empleo con mejores remuneraciones. Para el caso de los productores rurales tipificados en el estudio, los PGB son los que reciben mayor porcentaje de sus ingresos como remesas internas, cerca del 9.5%, pero las remesas del extranjero son el valor más bajo con 3.9%. Los HCG son el grupo con el porcentaje de remesas extranjeras más alto, 9.1%; seguido por el grupo HST, como se detalla en un cuadro anterior, éste grupo es de los que tienen menos hogares con migrantes, este fenómeno puede explicarse porque los montos son más altos y tienen un mayor impacto en los ingresos.

La diversidad en la producción.

La distribución de los productos y actividades que los hogares realizan muestra su dependencia a algunos de ellos. Nuevamente se puede observar que los hogares STB y PGB basan casi el 90% de

Cuadro 3: Porcentaje de remesas en el ingreso total de los hogares rurales.

Remesas producto de la emigración	Hogares Sin Tierra, Capacidad Baja (%)	Productor Pequeño de Granos Básicos (%)	Comercial		
			Pequeño (%)	Mediano (%)	Grande (%)
Interna	1.09	9.44	0.33	0.32	2.52
Internacional	8.93	3.94	4.37	4.29	9.12
Fuente: Elaboración propia					

su producción en granos básicos, esto demuestra una gran vulnerabilidad a cambios de cualquier tipo y probablemente se verían muy afectados en sus ingresos. Los hogares comerciales presentan dependencia de dos rubros, por un lado los granos básicos y por otro los cultivos tradicionales. La ganadería no cubre un porcentaje alto para la mayoría de los hogares, salvo los HCP con un 10.2%.

Las actividades no agrícolas no son parte de la producción de todos los hogares, se refieren a manufacturas o préstamo de servicios. El dato relativamente bajo de este ítem es debido a que en la encuesta de hogares no había mucha información disponible para determinar la participación de los hogares en tales actividades. Los hogares con mayor diversificación son los comerciales, este dato es importante porque muestra que en algún momento son los menos susceptibles a cambios en los precios de productos específicos.

El gasto en los hogares

Los patrones de gasto muestran la forma en que los hogares distribuyen el gasto a lo largo de las diferentes cuentas. Los granos básicos es uno de los gastos más grandes para los hogares STB y PGB debido a que son los que cuentan con menos activos y son los más pobres; basan su producción en el autoconsumo y en la compra cuando es necesario para consumo propio. Los PGB tienen como segundo gasto los animales con 10.55%, aquí se

E

l objetivo de este estudio es analizar cuál es la relación entre la cobertura geográfica de las instituciones microfinancieras (IMF) y el nivel de desarrollo de los departamentos en donde

llevan a cabo sus actividades financieras. Este análisis se llevó a cabo por medio de la utilización de un modelo estadístico de regresión lineal adaptado a las condiciones de Nicaragua, donde la variable dependiente fue la cartera de crédito disponible per cápita por municipio; y de las variables independientes incluidas resultaron como significativas, la esperanza de vida al nacer en años, la tasa de alfabetización de adultos, el porcentaje de cobertura de agua potable y la presencia de oficinas de Western Union (WU), todas a nivel municipal, es decir, existe una relación entre la cantidad de cartera de crédito disponible con las condiciones del municipio determinadas por las variables mencionadas.

Comparando la situación socioeconómica de los departamentos en general con la ubicación actual de las IMF, hay una concentración de éstas en las zonas mejor desarrolladas, lo que sugiere que se deben crear políticas e incentivos económicos para asegurar una adecuada distribución de IMF y mejorar el acceso a los servicios microfinancieros de los sectores menos desarrollados.

I. Introducción

El sector microfinanciero en Nicaragua es el único medio de acceso al crédito para las pequeñas empresas, los pequeños productores y las personas de escasos recursos en general. Sin embargo, tanto en Nicaragua como en el resto de países en desarrollo, existen grandes debates sobre el trabajo que éstas realizan y se discute si realmente contribuyen al desarrollo y si realmente atienden a grupos vulnerables del sector rural generando impacto (Sebstad, 1996).

En Nicaragua, a raíz de cambios en las políticas gubernamentales y procesos para hacer más eficiente el papel de la banca estatal a lo largo de la década de los 90's, las IMF ya no eran una alternativa de crédito, sino el único acceso a servicios microfinancieros, ya que dentro de las reformas y las crisis del país, el Banco Nacional de Desarrollo (BANADES) fue cerrado, siendo éste el que cubría antes esta demanda de servicios.

Con la demanda insatisfecha que dejaba el BANADES, con la ola de ayuda externa que llegó al país y con los cambios de gobierno, se creó el ambiente ideal para el muy rápido crecimiento de las IMF en todo el país, cuyo propósito era además de cubrir las necesidades de servicios microfinancieros, participar en la mejora del desarrollo social y económico en el que vivían las personas con menos recursos de las zonas marginadas.

Hoy en día existen en el país más de 300 organizaciones (microfinancieras, cooperativas, sociedades anónimas entre otras) oferentes de servicios de microfinanzas, las cuales en este estudio se definirán como la "actividad de servicios de crédito de montos pequeños, de alta rotación y dirigidos al

sector de la población excluido del crédito bancario" (Gutiérrez, 2002).

Este estudio busca como principal objetivo analizar cuál es la relación entre la cobertura geográfica de las instituciones microfinancieras y el nivel de desarrollo de los departamentos en donde llevan a cabo sus actividades financieras. Para llevar a cabo dicho análisis se pretende describir el contexto actual en el que se desarrollan las instituciones del sector microfinanciero en Nicaragua, conocer cuáles son las características de éstas, dónde están ubicadas y relacionarlas con el nivel de desarrollo en cada departamento del país, determinado según las variables que resultaron significativas en este estudio.

II. Metodología

Sharma y Zeller (2000) han desarrollado un modelo o ecuación estimada de localización de microfinancieras para el caso de Bangladesh. Ellos utilizaron una serie de variables para determinar los factores que definen el lugar de ubicación de una microfinanciera. En este estudio se usará el mismo principio del modelo relativamente con las mismas variables, ajustándolas al caso de Nicaragua. Éstas son variables relacionadas a pobreza, infraestructura y riesgo, las cuales se verían en una ecuación lineal de la siguiente forma:

$$\text{Presencia de IMF} = f(\text{Pobreza} + \text{Infraestructura} + \text{Riesgo})$$

Para efectos de este estudio el modelo variará un poco, primero porque se quiere hacer a nivel nacional, por lo que se pretende utilizar indicadores por municipio para un mejor análisis ya que por departamento no se podría usar como variable dependiente la presencia o no de una microfinanciera, ya que en todos los departamentos del país

existen sucursales, por lo que se trabajará a nivel municipal.

Las variables que se utilizan en el modelo original están disponibles para Nicaragua, pero no todas a niveles municipales; el modelo se simplifica como se muestra en el cuadro 1, donde como variable dependiente se usará la cartera de crédito per cápita por municipio como logaritmo natural para estandarizar su distribución, ya que habían altas diferencias entre municipios.

Cuadro 1. Modelo a usar.

Y	X	Descripción
Cartera per cápita por municipio	Pobreza	Esperanza de vida al nacer del municipio.
		Tasa de alfabetización de adultos del municipio.
	Infraestructura	Presencia de oficinas de Western Union en el municipio.
		Cobertura de agua potable en % en el municipio.
		El % de población rural en el municipio.
	Riesgo	Índice de consumo anual de los hogares del municipio.

La información sobre las variables a utilizar se obtuvo del informe de desarrollo humano publicado por el Programa de las Naciones Unidas para El Desarrollo (PNUD) en el 2002 titulado "El Desarrollo Humano en Nicaragua 2002; Las Condiciones de la Esperanza".

Las Microfinancieras con las que se trabajará en este estudio serán únicamente las presentes en el "Inventario de organizaciones oferentes de servicios microfinancieros" publicado por Promifin (CO-SUDE) en el 2001.

IV. Microfinanzas, geografía y desarrollo

El origen del microcrédito se sitúa en los países en desarrollo. Bangladesh ha sido de los pioneros, junto con Bolivia en el mercado del microcrédito y las microfinanzas, éstas últimas definidas por Ro-

binson (2001) como pequeños créditos primarios y ahorros dados a personas dedicadas a actividades agrícolas, a personas que operan pequeñas empresas o microempresas donde hay bienes producidos, reciclados, reparados o vendidos, a personas que proveen servicios, a asalariados o trabajadores por comisiones, a quienes ganan por la renta de pequeñas áreas de tierra, vehículos, maquinaria o herramientas, o bien, a individuos y grupos a nivel local de países desarrollados, en lo rural o urbano.

El mercado de las microfinanzas está compuesto por un grupo específico de clientes que comparten características determinadas como las mencionadas por Robinson, con un comportamiento similar. Son clientes identificados que exigen una potencial demanda de productos y servicios microfinancieros. O bien,

el mercado financiero son la oferta, la demanda y la coordinación entre ambas, para los servicios prestados por las instituciones financieras a los sectores no financieros de la economía (Ledgerwood, 2000).

Cada IMF debe entonces seleccionar su propio mercado meta. En teoría, los mercados deben seleccionarse con base en la demanda eficaz de servicios financieros y capacidad de contraer deudas en ese mercado, el cual es elegido según los objetivos de la IMF.

La falta de comunicación y relación con otros mercados forman una gran barrera para la información y las oportunidades de diversificación de los riesgos en el mercado rural.

El mercado microfinanciero es muy importante en los mercados rurales, porque Yaron (1997) explica que en estos mercados hay una estacionalidad del

ciclo económico agrícola que hace más probable las variaciones en los precios de producción y en los ingresos, que hacen aún más riesgoso dicho mercado rural. Dadas todas estas características, el sector financiero formal (con objetivos directos, es decir, dirigidos a sectores económicos) evita las zonas rurales, ubicadas generalmente en zonas geográficamente desfavorables, donde entonces, el sector microfinanciero sí debe hacer presencia, debido a que sus objetivos son indirectos (dirigidos a personas fuera del límite común de financiamiento).

La geografía y el desarrollo conforman una relación que por muchos años ha sido ignorada y desconocida, no se le ha dado la importancia debida. La geografía, por ser inmutable, no ha merecido la debida atención de las políticas públicas de un país.

El desarrollo remoto y las regiones más pobres representan un reto para las políticas públicas. La experiencia en países desarrollados y países en desarrollo revela que los esfuerzos del Estado por desarrollar regiones raramente han sido exitosos. Las agencias de desarrollo presentan comúnmente problemas al tratar de unir las redes económicas y establecerlas en lugares donde no se dan o no habían existido.

Zonas desfavorecidas geográficamente y con mercados rurales imperfectos hacen más importante el papel de las IMF como entes de desarrollo en estos lugares y a la vez, hacen más difícil la localización de dichas IMF en esas áreas. Como toda microempresa, las IMF necesitan ser sostenibles, para esto necesitan localizarse en zonas que les permitan tener acceso a condiciones básicas, buenas vías de comunicación y características que no se encuentran en estas áreas desventajosas, áreas donde además están justamente las personas con

menos recursos y sin acceso a mercados, como el financiero formal.

V. Presentación y discusión de los resultados

Como se mencionó, el objetivo de este estudio es conocer cómo se relaciona la cobertura geográfica de las instituciones microfinancieras y el nivel de desarrollo de los departamentos donde operan, para lo cual se utilizó el explicado modelo estadístico de regresión.

El análisis de regresión lineal puede estudiarse en el cuadro 2, donde el porcentaje de población rural y el índice de consumo domiciliar per cápita resultan no significativos en relación a la cartera de crédito per cápita disponible en un municipio; es decir, las cantidades de montos destinados a crédito que tiene una microfinanciera, no están influenciados por la cantidad de habitantes que hayan en las zonas rurales. Tampoco se ven afectados por los índices de consumo, que reflejan el nivel de ingreso que pueda existir en el municipio per cápita.

La presencia de una oficina de Western Union, en cambio, es significativa y tiene un alto valor de participación en la ecuación, significa que está altamente relacionada con la presencia de una IMF y el tamaño de los montos per cápita para el municipio. La esperanza de vida al nacer, las tasas de alfabetización, que indican niveles de educación en un municipio y los porcentajes de cobertura de agua potable, que pueden ser otro indicador de acceso a servicios básicos o infraestructura al menos de abastecimiento de ésta, aparecen como estadísticamente significativas en el modelo de regresión.

Con esto se puede deducir que las IMF están más presentes en municipios o lugares con condiciones

favorables de vida, aceptables niveles de educación, buen desarrollo humano y acceso a algunos servicios básicos.

Cuadro 2. Modelo estimado: Regresión Lineal.

Variabes	Coefficientes	t
(Constante)	-10.895**	-1.821
Esperanza de Vida al Nacer (en años)	0.174*	1.971
Tasa de Alfabetización de Adultos (1)	-0.003*	-1.771
Índice del consumo anual de los hogares (2)	-1.121	-0.692
Presencia de oficinas de Western Union	1.862***	6.434
Cobertura de agua potable (en %)	0.009*	1.849
Porcentaje de la población rural	0.412	0.466

Nota: Variable Dependiente: Logaritmo natural de la cartera per cápita (por municipio)

*Nivel de Significancia al 10%, ** Nivel de Significancia al 5%, *** Nivel de Significancia al 1%. La variable de Presencia de oficinas de Western Union es dicotómica: 1 = sí; 0 = No

R de pearson = 58%

Fuente: Elaboración propia con datos del PNUD.

- (1) Este indicador de educación fue "construido a partir de la tasa de alfabetización de adultos de la población de 10 años y más y de la tasa bruta de matrícula combinada de los niveles preescolar, primaria y secundaria". El Desarrollo Humano en Nicaragua 2002. PNUD.
- (2) Para elaborar un indicador del nivel de ingresos, los autores utilizaron el consumo domiciliar per cápita de los hogares en el país (en moneda local). El Desarrollo Humano en Nicaragua 2002. PNUD.

Existen departamentos que en general presentan muy buenos índices de acceso al agua, buena esperanza de vida y alto porcentaje de educación, pero que tienen pocas oficinas de microfinancieras, como el departamento de Granada, donde la es-

peranza de vida es de 68.8 años, el 84% de sus habitantes adultos son alfabetos y el 78.7% de la población cuenta con agua potable en sus hogares, pero en todo el departamento solo hay 10 oficinas de IMF. Masaya es de los departamentos con mejor situación socioeconómica, tiene más del 90% de su población con cobertura de agua potable, siendo el departamento con la mayor densidad de población de todo el país y más del 86% de su población tiene educación, sin embargo, hay únicamente 25 sucursales microfinancieras.

Se observan IMF que no muestran este comportamiento, es decir, que no necesariamente están en los lugares de mayor pobreza; por ejemplo, los departamentos con mayores sucursales de IMF en el país, como Managua (con 60 sucursales) y Estelí (con 37) son de los departamentos que mejores indicadores sociales expresan. En Managua, el 91% de los adultos son alfabetos y tiene una buena cantidad de habitantes que se traducen en clientes potenciales. Estelí tiene una EVN de 70 años, es decir, hay buenas condiciones de vida para sus pobladores.

En la figura 1 se puede ver claramente cómo hay una concentración de microfinancieras en la región pacífica de Nicaragua, sobre en todo en la capital y en Chinandega, así como también en la región central, ambas regiones con niveles superiores de desarrollo que los de la región atlántica. Las microfinancieras ubicadas en el mapa son únicamente las pertenecientes a Asomif (Asociación Nicaragüense de Instituciones de Microfinanzas).

Cartera de Crédito y Localización de IMF

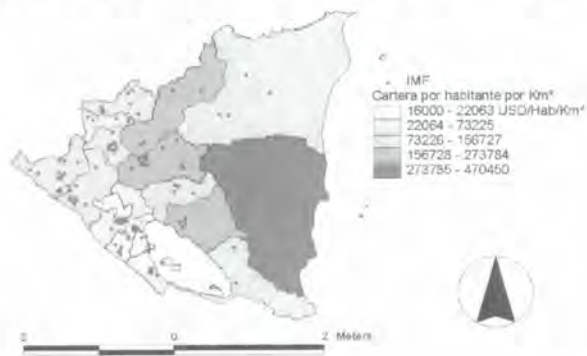


Fig.1. Mapa de Ubicación de IMF según Cartera por habitante por Km.².

En el mapa, los departamentos con tonos más oscuros son los que tienen más cartera de crédito por habitante por Km², y pareciera que en la RAAS existen grandes montos disponibles para crédito, pero se debe tomar en cuenta que la densidad de población en ese departamento es muy baja (casi 13 hab/Km²).

Así, Managua, Masaya y Carazo por ejemplo, dan la impresión de no tener mucha disponibilidad de crédito por habitante, sin embargo, son departamentos altamente poblados y los montos entonces por habitante se vuelven menores. Nótese que dentro de los departamentos, la concentración es aún más fuerte en las cabeceras departamentales, aunque al hacer el cálculo de la cartera per cápita se tomó la densidad de todo el departamento, no sólo el del municipio principal.

VI. Conclusiones

Sin duda alguna, las labores desarrolladas por el sector microfinanciero han contribuido al desarrollo de miles de microempresarios urbanos y rurales en Nicaragua. A través de más de 300 instituciones,

el sector ha atendido un grupo de clientes que normalmente se encuentran excluidos de los servicios financieros. A finales de 2001, las IMF registraron una cartera activa con más de 300 mil clientes. Aunque los clientes de las IMF son hogares de bajos recursos, existe una tendencia por parte de éstas de concentrar sus actividades en las zonas económicamente más favorables.

Como se pudo observar, a pesar de que existe una significativa presencia numérica de microfinancieras en Nicaragua, no hay un marco legal vigente para este tipo de instituciones, sino que se encuentran reguladas bajo la Ley de Préstamos entre Particulares (Ley 176) y en este caso sólo se les regula la tasa de interés anual, la cual para septiembre de 2005 fue del 12.4%.

Con el ambiente adecuado, las microfinancieras tendrían otra motivación para ser más eficientes y mejorar su desempeño, ocasionando el rápido crecimiento del sector. Como bien mencionaba Nusselder (2003), se seguirían desarrollando sanamente como lo han venido haciendo, así la apertura de nuevas IMF y nuevas sucursales haría más competitivo el mercado y por consiguiente, obligaría a que los servicios se volvieran más atractivos y las estrategias de operación más innovadoras. Por ejemplo, como Sharma y Zeller sugieren, su ubicación podría enfocarse en una localización geográficamente estratégica para una mayor cobertura de áreas y en consecuencia de las personas.

La ley actual establece el techo de interés que se mencionó anteriormente, esta restricción también tiene consecuencias, a pesar de que la ley busca proteger a los clientes. El problema de una tasa de interés restringida es que para las IMF no es atractivo invertir en zonas desfavorables debido a los altos costos que se traducen en altos riesgos, y dichos costos se pagan con los intereses.

Esta es una buena oportunidad para identificar puntos clave a tomar en cuenta para mejorar el marco legal. Por ejemplo, si se sabe que hay una tendencia a ubicar sucursales y oficinas microfinancieras en municipios mejor desarrollados, entonces se deberían crear por medio de las adecuadas regulaciones, con el ambiente seguro y de confianza para que surjan más iniciativas de cooperación internacional que vayan dirigidas a mejorar el sector microfinanciero. Un incentivo puede ser establecer requisitos de apertura menos estrictos, y puede permitirse que el capital inicial en activos sea menor a los regulares para áreas específicas del país (las menos desarrolladas).

Para dar cierre a esta investigación, la autora concluye que aunque las IMF están presentes principalmente en aquellas localidades o zonas con condiciones favorables de vida, debe recordarse en qué contexto se valora esa situación tomando en cuenta cuál es la condición real de la pobreza en Nicaragua. En consecuencia, el establecimiento de las IMF en zonas que no alcanzan estos niveles de vida, junto con políticas públicas dirigidas a superar la pobreza, comenzando por crear una infraestructura mínima de acceso, salud, educación, etc., más el debido respaldo con apoyo legal y una adecuada supervisión, pueden permitir la superación de los obstáculos que agravan la pobreza.

Bibliografía

Calvo, F. y M. Delgado. 2001. Inventario de Organizaciones Oferentes de Servicios Microfinancieros. PROMIFIN-COSUDE. Managua, Nicaragua.

Gutiérrez, I. 2002. "Las Microfinancieras: por la sostenibilidad y un marco legal apropiado" En: Encuentro: Instituciones microfinancieras y desarrollo rural en Nicaragua. Revista de la Universidad

Centroamericana. No. 60: 8-20. Managua, Nicaragua.

Ledgerwood, J. 2000. Manual de Microfinanzas: Una Perspectiva Institucional y Financiera. Banco Mundial. Washington, D. C. p: 39- 41.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. 2002. El Desarrollo Humano en Nicaragua 2002: Las Condiciones de la Esperanza. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Managua, Nicaragua.

Robinson, M. 2001. The Microfinance Revolution: Sustainable Finance for the Poor. Banco Mundial. Washington, D.C. P: 9-12.

Sebstad, J. 1996. Overview of Studies on the Impact of Microenterprise Credit. Washington, D.C. USAID. AIMS.

Sharma, M y M. Zeller. 2000. "Location Criteria for Nongovernmental Organizations Providing Credit to the Poor: The Experience in Bangladesh". En: Bigman, D y H. Fofack (eds.) Geographical Targeting for Poverty Alleviation; The Experience in Bangladesh. World Bank, Washington, D.C. p: 292-306.

Yaron, J. 1997. Financiamiento Rural: Problemas, diseño y prácticas óptimas. Banco Mundial. Washington, D.C. p: 18.

La pobreza y medio ambiente son estudiados en Los Naranjos y Sicahuite, dos comunidades del municipio de Las Vueltas, con el objetivo de demostrar la importancia que conlleva el acceso de activos en el fortalecimiento de las estrategias de medios de vida y la adopción de prácticas de conservación de suelo y agua, para pequeños productores rurales. La utilización de la metodología de Helle Munk en su estudio sobre Pobreza y Degradación Ambiental en Nicaragua en 2003 ayudó a determinar nueve indicadores, obtenidos de la encuesta realizada por PRISMA, para determinar medios de vida de las familias: El acceso a la tierra, venta de productos agrícolas, fuentes de ingreso no agrícolas, dependencia del empleo como jornalero, seguridad alimentaria, propiedad de ganado, propiedad de otros animales y acceso a crédito, son las variables con que se clasifica a las familias de la población rural en tres niveles de pobreza; no pobres, menos pobres y más pobres. El análisis de regresión múltiple examina qué capitales tienen efecto sobre los índices de pobreza. El modelo logit determina los capitales que ayudan a precisar la adopción de prácticas. Los mayores índices de pobreza se presentan en la comunidad de Los Naranjos. Se denota una importante relación entre el capital social, humano, natural y físico en la disminución de los índices de pobreza para los propietarios con terrenos propios; y para los productores con otras tenencias el más importante vínculo se da entre el capital humano. Para la adopción de prácticas los capitales más relevantes son la asistencia técnica y la pendiente de los terrenos.

Ayme Gissela Muzo Quishpe

I. Introducción

Durante los últimos años la relación pobreza y medio ambiente ha sido una de las principales preocupaciones a nivel mundial, implementando teorías simplistas sobre la relación de un círculo vicioso o la espiral descendente que vincula a los pobres como el agente principal de degradación ambiental. De esta manera se desarrollan conferencias de Medio Ambiente y Pobreza, Derechos Humanos, Desarrollo Sostenible, Cumbre de Milenio, entre otras, con la idea de buscar posibles soluciones a la problemática actual.

Esta tendencia se observa en El Salvador donde la creación de instituciones es evidente, destacando a FUSADE y otras organizaciones a nivel gubernamental, sociedad civil y apoyo de la comunidad internacional en la formulación de políticas sobre la disyuntiva de pobreza en el Salvador. Según datos estadísticos de DIGESTYC (2004) la relativa disminución de pobreza y extrema pobreza fue del 24% en el período 1991-2003 y la extrema pobreza fue del 16%, estas mejoras son producto de condiciones económicas favorables, políticas públicas y apoyo de la comunidad internacional. Sin embargo, esta reducción ha sido muy lenta en estos 12 años, en especial en el sector rural que abarca el 60% del total de la población.

El inicio de la investigación fue financiado por el Banco Mundial y ejecutado por el Programa Salvadoreño de Investigación para el Desarrollo y Medio Ambiente (PRISMA). El estudio está conformado por dos partes: La primera fue la elaboración e implementación de una encuesta elaborada por PRISMA de medios de vida en cinco cantones del municipio de Las Vueltas con la colaboración de estudiantes de la Escuela Agrícola Panamericana "Zamorano"; y la segunda parte fue el análisis de

la información recaudada en dos comunidades representativas de la zona rural, para posteriormente extrapolar los datos en el Municipio de Las Vueltas. Mediante el estudio se clasificaron las familias en tres niveles de pobreza: No pobres, menos pobres y más pobres, con base en la calificación y cuantificación de sus principales activos; tenencia de tierra, venta de productos agrícolas, ingresos no agrícolas, dependencia de empleo como jornaleros, seguridad alimentaria y tenencia de animales (no incluye ganado) con el objetivo de lograr el fortalecimiento de sus estrategias en sus medios de vida. Se encontró que los capitales que explican los índices de pobreza para las familias con diferentes tenencias de tierra son distintos, de igual forma la principal variable que influye en la conservación de suelo y agua es la asistencia técnica y pendiente de sus propiedades.

II. Metodología

La investigación de campo se llevó a cabo en dos partes: La primera es la elaboración de niveles de pobreza en cada comunidad, basados en los indicadores obtenidos por Helle Munk en su estudio sobre Pobreza y Degradación Ambiental en Nicaragua en el 2003. Se utilizan los mismos indicadores, tomando en cuenta que los habitantes de esta zona tienen características socioeconómicas semejantes a esas comunidades, con la diferencia que las variables correspondientes a cada indicador se basan en la observación del encuestador y al análisis descriptivo de los resultados de la encuesta. A cada indicador se le designa un puntaje (33, 67 y 100), posteriormente se suman para obtener un promedio del puntaje denominado índice de pobreza.

Se utilizó un modelo no paramétrico de Mann Whitney U para comprobar si las dos comunidades son independientes o no. Partiendo de este índice

se definieron categorías de pobreza en cada comunidad y se analizó si existe relación entre los indicadores y los niveles de pobreza mediante la prueba de Chi-cuadrado.

La segunda es la caracterización de los capitales para determinar si éstos influyen o tienen impacto en los medios de vida y en la decisión de implementar o no prácticas de conservación de suelo y agua. Para el primer caso se utilizó regresión múltiple donde los índices de pobreza (variable continua) están en función de los cinco capitales (variable independiente discreta). En el segundo argumento se manejó la prueba logit donde la adopción de prácticas de conservación (variable binaria) está en función de los cinco capitales.

Estos indicadores se tomaron de una encuesta elaborada por la ONG PRISMA (Programa Salvadoreño de Investigación para el Desarrollo y Medio Ambiente), la información fue realizada por estudiantes de cuarto año de Zamorano durante su pasantía en dicha institución. Se tomó una muestra aleatoria a dos de las cinco comunidades, donde se llevó a cabo un censo, posteriormente los resultados obtenidos fueron extrapolados en el municipio de Las Vueltas. Para tabular los datos se utilizó el programa estadístico SPSS "Statistical Package for the Social Sciences" y para analizar los modelos econométricos de análisis de regresión con máxima verosimilitud y modelo censurado se utilizó el programa estadístico LIMDEP.

III. La pobreza y el medio ambiente

Durante las últimas décadas se han criticado las medidas convencionales de pobreza basadas en el ingreso o el gasto familiar por no reflejar de manera suficiente lo que es la pobreza, es decir, una con-

dición difícil, compleja y multifacética (Chambers 1988; Jazairy et al. 1992; citado por PNUD 1990).

Es así que se crean mecanismos para entender la dinámica entre pobreza y medio ambiente de las comunidades, de esta manera Reardon y Vosti (1997; citado por Bahamondes, 2000) distinguen diferentes tipos de pobreza de acuerdo a categorías de posesiones y medio ambiente, con lo que demuestran que esta relación entre pobreza y medio ambiente difiere dependiendo de la composición de las posesiones de los hogares en zonas rurales. Según Munk (2002) los conceptos locales –no las apreciaciones externas– sirven de base para desarrollar perfiles de pobreza de mayor amplitud, donde la técnica aplicada para identificar las percepciones locales de la pobreza se basa esencialmente en la habilidad que tienen personas locales para clasificar a las familias vecinas en categorías de diferentes niveles de pobreza o de bienestar.

Figura 1: Relación pobreza, tenencia de activos e impactos ambientales



Fuente: RIMISP et al. (2000).

El manejo de recursos naturales de los agricultores pobres y no pobres (y otros gestores de recursos) y sus impactos sobre el medio ambiente no sólo están determinados por las capacidades de recursos individuales, sino también por las relaciones sociales que existen entre ellos, a través de las cuales se negocian el acceso y control de los recursos, por un lado, y las normas para los tipos de manejo de recursos naturales que deberían ser estimulados, por el otro (Munk, 2003).

IV. Descripción del caso

El objetivo central de esta investigación es identificar, en dos comunidades, cuáles son los capitales o activos que determinan los niveles de pobreza y el deterioro ambiental. De esta manera se desarrolla el cálculo de niveles de pobreza que se basan en nueve indicadores que son el acceso a la tierra, venta de productos agrícolas, fuentes de ingreso no agrícolas, dependencia del empleo como jornalero, seguridad alimentaria, propiedad de ganado, propiedad de otros animales y acceso a crédito. Con estas variables se clasifica a la población rural en tres niveles de pobreza: No pobres, menos pobres y más pobres. Basado en este índice de pobreza se trata de relacionar qué variables explican dicha pobreza en las comunidades utilizando regresión múltiple, y de igual forma se analiza la adopción de prácticas en función de los capitales mediante la prueba logit.

V. Presentación y discusión de los resultados

En el cálculo de niveles de pobreza se encontró que las variables que determinan dicho índice son diferentes en las dos comunidades. En la comunidad de Sicahuite se excluyeron ingresos no agrícolas, seguridad alimentaria, tenencia de ganado y acceso a crédito. En la comunidad de Los Naranjos se excluyeron venta de productos agrícolas, tenencia de ganado y acceso a crédito. Concluyendo de esta manera que los indicadores que intervienen en la mejora de los medios de vida son: Tenencia de tierra, venta de productos agrícolas (Sicahuite), ingresos no agrícolas (Los Naranjos), dependencia de empleo como jornalero, seguridad alimentaria (Los Naranjos) y tenencia de animales (no ganado).

Los resultados de la regresión múltiple sobre los determinantes en la disminución de los índices de pobreza para propietarios de tierras con otras tenencias, dependen principalmente de la educación de los jefes de familia, seguidos del tamaño de la propiedad ya sea arrendada, en aparcería o prestada. Existe una buena probabilidad de mejorar sus índices de pobreza si las familias son dirigidas por mujeres y tienen una posición en alguna organización dentro de la comunidad. Es importante destacar que la gente que pertenece a la categoría de no pobres, en su mayoría no presenta tierras con otra tenencia que no sea propia.

Mediante la prueba Logit la probabilidad de que se dé una mayor conservación de suelo y agua en las dos comunidades, para propietarios con tierras propias, depende del acceso a asistencia técnica, que ha brindado conocimientos a los productores, en especial en la presencia de pendientes pronunciadas donde se da una mayor conservación; de esta manera obtienen una mejor productividad en sus cultivos.

En las dos comunidades, los terrenos que son destinados para aparcería, arriendo y prestados presentan pendientes pronunciadas, es así que los arrendatarios no tienen interés en conservarlos debido a que no les pertenecen y a que cada año arriendan en diferentes parcelas. Mediante el modelo se encontró que la variable determinante para estas familias es la pendiente, donde a una menor pendiente pueden aplicar ciertas prácticas de conservación, entre las cuales los productores definieron: Abonos e insecticidas orgánicos, los que impliquen menos costo y menos uso de mano de obra.

VI. Conclusiones

Con respecto al recurso tierra en forma general, todos los niveles de pobreza analizados: No pobres, menos pobres y más pobres, tienen inseguridad sobre la tenencia de sus tierras. Siendo este tema de gran importancia debido a que la mayoría de proyectos que llegan a la zona imponen condiciones a los agricultores, que tengan un título de propiedad y un tamaño mayor a dos manzanas de tierra propia.

La generalización de los estudios puede ocasionar la disminución de fondos dirigidos a proyectos por parte del gobierno al sector agropecuario en las comunidades rurales, debido que a nivel nacional se considera que los ingresos no agropecuarios son mayores en un 65.3% que los ingresos agropecuarios. Pero en el presente estudio se encontró que los ingresos no agropecuarios apenas representan el 31%.

Las variables utilizadas en la regresión presentan una relación significativa con los índices de pobreza; es decir, se pueden aplicar estos resultados a todos los cantones rurales de la municipalidad a un nivel de significancia de 0.10. De igual forma se analiza que el 99% de la variación de los índices de pobreza se explican por las variables utilizadas en la prueba para las dos comunidades, resaltando la poca relación entre pobreza y el capital financiero para los propietarios de tierras propias; en cambio para los propietarios con otras tenencias de tierra la relación de pobreza y capital financiero, natural y físico son casi inexistentes, debido a que no tienen asegurado una propiedad, lo que les impide invertir en dichos activos.

Se encontró que entre el 60 y 75% de la población no realiza prácticas de conservación de suelo y

agua en las dos comunidades, independientemente de sus niveles de pobreza; pero a las familias que adoptan dichas prácticas se les ha diferenciado en el estudio por propietarios y otras tenencias de tierra; donde se puede concluir que existe una mayor probabilidad de que los propietarios de tierra propia adopten prácticas de conservación de suelo y agua cuando han recibido asistencia técnica y sus pendientes son severas. En el caso de los que arrendan y prestan no realizan prácticas de conservación y no tiene una relación con las variables analizadas, pero con la vivencia en la comunidad se puede concluir que se debe a que no son sus tierras, además desconocen dichas prácticas debido a que no son admitidos en los paquetes que traen las organizaciones.

Es importante continuar con estudios sobre el análisis de pobreza para que las organizaciones conozcan y entiendan las prioridades de las comunidades para salir de la pobreza; es decir, qué factores y prácticas contribuyen a mejorar los niveles de vida de las comunidades rurales.

La convivencia con las comunidades facilita la ejecución de la investigación, se conoce la dinámica de vivencia de las familias y se puede analizar si existe veracidad o no en sus respuestas, además de adquirir confianza con la comunidad.

El primer paso que deben dar, tanto las ONG's, municipalidades y ministerios, es conocer la situación de la comunidad para así elaborar políticas, diseñar y planificar proyectos que condicionen el ingreso de los productores a los proyectos. En este caso se observa que los menos pobres y más pobres no presentan propiedades mayores a dos manzanas, de esta manera no podrán adherirse a los proyectos, dando como resultado solamente el acceso a los no pobres que son los únicos que presentan propiedades mayores a dos manzanas. Una

de las alternativas para eliminar la desconfianza de las familias es que las organizaciones aseguren primero la tenencia de la tierra.

Para mejorar los índices de pobreza en los propietarios con tierras se debe mejorar el acceso al área de la tierra, equipo agrícola, insumos, mano de obra agrícola, educación de la familia, personas en la fuerza laboral, afiliación a una asociación y acceso a los recursos. Todos los activos tangibles nombrados se pueden incrementar mediante el acceso a capital financiero mediante el diseño de un sistema de crédito accesible a los productores de la zona, que podría ser la instalación de cajas rurales que ayuden a disminuir la aversión al riesgo por parte de los agricultores. Con respecto a los propietarios con otras tenencias se debe primero alargar los contratos de arrendamiento y definir los derechos de arrendamiento, posteriormente implementar el sistema de crédito antes nombrado.

En los proyectos que se centran en trabajos con agricultores que tienen tierras propias, existe una mayor probabilidad que adopten prácticas de conservación si han recibido asistencia técnica. Analizando esta variable se debería implementar un excelente componente de asistencia técnica implementando la investigación participativa, basada en las particularidades y experiencias de los productores para generar inversión agrícola en ellos. Los sistemas de cultivos deben ser basados en los cultivos que ellos priorizan debido a su seguridad alimentaria, ya que no van a estar tan anuentes a destinar toda su tierra a otros cultivos. De esta manera se debe proponer una pequeña área para otros cultivos de ciclo largo o permanente adaptables a la región para favorecer el manejo y conservación del suelo y agua.

Bibliografía

Bahamondes, M. 2000. La Relación entre los activos de los hogares y la condición de los recursos naturales en las comunidades campesinas de la IV región de Chile. Chile. 32 p.

Banco Mundial. 1994. Niveles de Pobreza en 1992 en El Salvador. Dinámica de la degradación ambiental. Documento PRISMA. El Salvador. 44 p.

Deininger, K. 2003. Políticas territoriales para el crecimiento y la reducción de la pobreza: Temas claves y desafíos futuros. Oxford University Press y Banco Mundial.

DFID (Department For International Development). 1999. Hojas orientativas de vida sostenible. 13 p.

De Janvry, A. 2002. Políticas de tierra y las estrategias de reducción de la pobreza. Políticas de tierras para el crecimiento y la reducción de la pobreza documento Banco Mundial. EE. UU. 25 p.

DIGESTYC. 2004. Encuesta de Hogares propósitos múltiples (EHPM) 2003. Red Solidaria. El Salvador. 50 p.

FUSADES. 2004. El Desafío rural: pobreza, vulnerabilidad y oportunidades. El Salvador. 269 p.

Gómez, I. 2002. Capital Social, estrategias de vida y gestión ambiental en El Salvador. PRISMA. El Salvador. 36 p.

Munk, H. 2004. Poverty and Environmental Degradation in the Nicaragua Hillsides. Danish Institute for International Studies. Copenhagen, Denmark. 13 p.

Munk, H. 2002. Perfiles de pobreza para la reserva natural Miraflor-Moropotenté, Municipio de Estelí y el Municipio de Condega, Región I las Segovias. Danish Institute for International Studies. Copenhagen, Denmark. 31 p.

PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) y CE (Comisión Europea). 2003. Iniciativa sobre la pobreza y medio ambiente. Social Science Research Council, Nueva York. 79 p.

PRISMA. 1995. Dinámica de la degradación ambiental. El Salvador. 44 p.

Red Solidaria. 2005. Programa social de atención a las familias en extrema pobreza de El Salvador. El Salvador. 50 p.

RIMISP (Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural). 2000. Relaciones entre pobreza rural y el deterioro ambiental en algunos países de Latinoamérica. 38 p.

Shelley, B. 2003. Seguridad Alimentaria, la Economía Campesina y el Desarrollo Rural: Lecciones desde El Salvador. Universidad de Massachusetts. EE. UU. 21 p.

En el presente trabajo se pretende dar a conocer de una manera más detallada cómo el libre comercio contribuye al alivio de la pobreza en los países de América Latina, y las implicaciones políticas que conlleva. La investigación se fundamentó en tres áreas de influencia del libre comercio, lo que resulta en el triángulo de la pobreza, las cuales son: la apertura comercial, crecimiento económico y desigualdad. La metodología consiste en un análisis de carácter cualitativo y cuantitativo, donde se mide, analiza y entiende las variables. La sección cuantitativa se conforma de un análisis de regresión simple. Al mismo tiempo se realiza una comparación entre Latinoamérica y algunos países del continente africano y asiático que comparten similares características económicas y sociales. El trabajo concluye, respecto a la comparación, en un adelanto a favor de los países latinoamericanos de aproximadamente el 22% en cuanto a mejora en el bienestar humano sobre los niveles de desarrollo de los países africanos y asiáticos. La conjetura y la evidencia estadística parece sugerir que el efecto de la liberalización comercial para la reducción de la pobreza está encaminada mediante dos principales vías: el PIB per capita y consecuentemente la mejora al Índice de Desarrollo Humano (IDH). En otras palabras, el libre comercio está conformado por tres factores; sin embargo, sólo dos de éstos son significativos en todo el período, por lo que la apertura comercial no es una vía eficaz para reducir los niveles de desigualdad.

I. Introducción

En los últimos años las diversas corrientes del pensamiento del desarrollo han centrado el interés sobre un factor fundamental en el crecimiento de los países en vías de desarrollo (en este caso el conjunto de países latinoamericanos), este elemento clave es el efecto de la liberalización de mercados sobre la inequidad y la pobreza.

El proceso de integración de América Latina ha transitado por diferentes etapas en la vida económica y política de esta región. Desde su constitución a finales de los años cincuenta y principios de los sesenta, hasta el presente.

A comienzos de 1994, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) acuñó el concepto de regionalismo abierto para caracterizar una tendencia ya en curso en toda América Latina y el Caribe. La CEPAL (2004) describe este concepto como un proceso derivado de la creciente interdependencia de los países de la región e impulsado tanto por acuerdos intergubernamentales específicos como por las fuerzas de los mercados. En esencia, la apertura comercial obliga a los países a reeducar su estructura productiva en función de las nuevas corrientes comerciales y ofrece la ventaja de dar acceso preferencial a mercados dinámicos, constituyendo un mercado regional integrado y proveyendo manutención de una protección moderada con respecto a terceros.

Por otra parte, la pobreza ha inundado muchos de los países de la región latinoamericana; más aún, en todos ellos hay focos de extrema pobreza y las regiones fronterizas tienden a figurar entre las peores. La extensión y la profundidad de la pobreza en América Latina no han sido reducidas a pesar de

los programas de ajustes económicos en los años noventa.

La importancia de este estudio radica en que permite dar a conocer el efecto de la liberalización comercial en Latinoamérica sobre el sector de escasos recursos, ya que un alto porcentaje de la población de América Latina se ve afectada por la pobreza y donde el inicio de este nuevo siglo se caracteriza por un estancamiento en el proceso de superación de la pobreza en la región. Entre 1999 y 2002 la tasa de pobreza aumentó 0.2 puntos porcentuales, al pasar del 43.8% al 44.0%, al tiempo que la pobreza extrema creció 0.9 puntos porcentuales, abarcando al 19.4% de la población regional (CEPAL y ONU, 2004).

Igualmente, con frecuencia al momento de analizar los sectores partícipes en el proceso de libre comercio, se estudia el crecimiento económico del país; asimismo se examina el comercio que surge ante tal apertura comercial de mercado, pero se deja de lado el sector comprendido por personas de escasos recursos. Como sostiene Fawzi (1995) el sector de bajo recursos pasa a ser con frecuencia un objetivo secundario.

En este sentido, Dollar y Kraay (2001) establecen que un problema clave en el crecimiento de los países en vías de desarrollo es el efecto de la globalización y su incidencia en la inequidad y pobreza existente. Por lo que este estudio se enfoca hacia el análisis socioeconómico de la problemática actual de los países de América Latina con respecto a la apertura comercial que en el presente se está llevando a cabo, evaluando así, como ésta contribuye al alivio de la pobreza en Latinoamérica, ya que un problema clave es el efecto del libre comercio sobre la desigualdad y la pobreza.