



Boletín Informativo C.P.A.A.

Centro de Análisis de Políticas Agrícolas y Ambientales

Año 4 No. 1 DEPARTAMENTO DE ECONOMIA APLICADA Y AGRONEGOCIOS, ZAMORANO, HONDURAS, ENERO 2000.

Análisis de Coyuntura Económica

Según el índice mensual de Actividad Económica, el nivel de producción mostró en Junio de 1999 un desempeño negativo de 3.6% el que es influenciado por la baja observada en los sectores productivos y en particular del sector Agropecuario. Otras actividades del sector están siendo afectadas por factores concernientes a comportamiento de mercados y al riesgo que es propio de las mismas, además el cierre de tres empacadoras influyó en el descenso de 2.8% en la ganadería, y la pesca disminuyó en un 38% como resultado de la presencia del virus "Mancha Blanca" en el camarón. La producción avícola aumentó 14.7% debido a la mayor producción de carne de pollo (41.4%), a pesar de la pérdida de competitividad del rubro con los países vecinos. La industria manufacturera reportó un crecimiento negativo de 2.5% producto del descenso en las ramas de alimentos, bebidas, tabaco, papel y productos metálicos. En otros sectores se relaciona con los racionamientos de energía eléctrica y agua en 1.3%, las comunicaciones crecieron en un 9.6%, el transporte terrestre se redujo en 7.1% relacionado con la disminución en el movimiento interurbano de pasajeros y el descenso de las exportaciones, redujeron el transporte marítimo en 15.4%. El indicador en el sector construcción fue de 8.3%. El financiamiento otorgado a través de FONAPROVI en desembolsos para el periodo Enero-Junio suman Lps.974.3 millones. El desempleo abierto se incrementó en 0.7% y el subempleo visible en 1.4%, respecto a las tasas observadas en septiembre de 1998, en lo referente a salarios mediante Decreto-Ejecutivo No. 004-99 se reformó la tabla de salarios mínimos por jornada ordinaria contenida en el Decreto No. 001-98 dicha

reforma incrementa el salario mínimo en un promedio de 25% a partir del 01 de Julio al 31 de Diciembre de 1999 y de 8% a partir de 01 de Enero del año 2000. Con el propósito de continuar apoyando la inversión social, en el período Enero-Agosto el FHIS y el PRAF han invertido recursos por Lps. 628.8 millones (PRAF hasta Junio) beneficiando a personas afectadas por el huracán Mitch. La inflación acumulada a agosto fue de 6.8%, que es menor a la variación observada en el nivel de precios al mismo mes de 1998. El incremento de 53.8% reflejado en el gasto neto del Gobierno Central durante los meses de Julio y Agosto de 1999 con respecto a Junio, contribuyó a revertir la tendencia superavitaria reportada al primer semestre; situación que denota la mayor canalización de recursos efectuados por el gobierno hacia la atención de las necesidades de reconstrucción y transformación nacional. Al final de Agosto el precio promedio ponderado del dólar en el sistema financiero se incrementó en 0.7% respecto a Junio, al pasar el precio de referencia de la subasta de divisas de Lps. 14.17 a Lps. 14.27 por dólar; así mismo las adjudicaciones a través de SAPDI alcanzaron durante el bimestre US\$ 300.1 millones. El crecimiento en las Reservas Internacionales Netas del Banco Central permitirá mantener la relativa estabilidad del lempira frente al dólar. Por el lado de Comercio Exterior, a Julio de 1999 se observó un moderado incremento en la demanda de las importaciones que unido al significativo descenso de las exportaciones por el orden de US\$ 313.4 millones, generan un déficit comercial acumulado de US\$ 846.0 millones que es más del doble de los US\$ 407.6 millones registrados a Julio del año anterior.

EN ESTE NUMERO

- Análisis de Coyuntura Económica y Social, 1
- Artículo: Elaboración del Censo de Empresas Agroindustriales en Honduras, 2
- Seminario taller: Diagnostico Post Mich de la Agroindustria de Nicaragua, 2
- Nuevas Políticas: Como aumentar contribución de productos no tradicionales en exportaciones de bienes, 3
- Actualidad: Economía Hondureña y sus perspectivas, 3
- Publicaciones Zamorano, 4
- Eventos: Calendario de eventos más importantes a principios del 2000, 4

Elaboración de censo de empresas agroindustriales en Honduras

El departamento de Economía Agrícola del Zamorano y el proyecto Zamorano/The Post Harvest Collaborative Agribusiness Support Program, CASP elaboraron el censo de empresas agroindustriales en Honduras con los siguientes objetivos:

- Definir el estado actual de la Agroindustria en Honduras, identificando las empresas y productos nacionales.
- Promover los productos agroindustriales de Honduras tanto a nivel nacional como internacional
- Proveer a compradores potenciales, proveedores de materias primas y equipos, ONG'S, etc. de la información general de cada empresa.

Este directorio contiene información actualizada de empresas y sus respectivos productos, en la cual se pueden encontrar los siguientes datos:

- Nombre de la empresa
- Dirección y apartado postal
- Teléfono y fax
- Correo electrónico y website
- Representante
- Principales productos y marcas
- Número de empleados

Las empresas encuestadas se clasificaron según los distintos rubros de producción:

1. Alcoholes
2. Concentrados para uso animal
3. Empacadoras de productos marinos
4. Exportadoras de ornamentales
5. Fabricas de especias y condimentos
6. Industrias aceiteras
7. Industrias avícolas
8. Industrias azucareras
9. Industrias huleras
10. Industrias madereras

11. Industrias resineras
12. Medicinas Naturales
13. Procesadoras de carne
14. Procesadoras de cuero
15. Procesadoras de granos básicos
16. Procesadoras de otros granos
17. Procesadoras de lácteos
18. Procesadoras de mimbre
19. Procesadoras de tabaco
20. Procesadoras y empacadoras de frutas
21. Procesadoras y empacadoras de vegetales
22. Torrefactoras y beneficios de café.

Toda esta información estará disponible para Marzo de este año en la página que Zamorano tiene en Internet (www.zamorano.edu.hn) en el área de la carrera de Agronegocios y Economía Aplicada. Esta iniciativa puede ser considerada como el directorio de Empresas Agroindustriales más completo y actualizado de Honduras en el Internet (aproximadamente existen unas 360 empresas) y posteriormente puede ser ampliado para abarcar empresas productoras a nivel primario, proveedores de maquinaria agrícola e insumos, financieras agropecuarias y organismos de asistencia técnica.

Diagnóstico Post Mitch de la Agroindustria en Nicaragua.

Este seminario taller fue creado con el propósito de alcanzar los siguientes objetivos:

1. Identificar y priorizar los problemas que afectan el desarrollo del sector agroindustrial provocados por el Huracán Mitch.
2. Definir el estado ideal en que debe estar la agroindustria.
3. Proponer alternativas de solución para el desarrollo del sector agroindustrial.

Problemas que afectan el desarrollo del sector agroindustrial provocados por el huracán Mitch:

- Bajo índice económico y falta de financiamiento, altas tasas de interés etc.
- Ausencia de políticas gubernamentales de apoyo al sector.
- Materia prima de mala calidad.
- Asistencia técnica inadecuada.
- Recurso humano no capacitado
- Infraestructura vial y en mal estado.
- Actitud empresarial inaccesible.
- Falta de organización y comercialización
- Altos costos en la agroindustria nacional.

Definiendo el estado ideal de la agroindustria existe una carencia de formación técnica, media y superior, las líneas de crédito deben ser especializadas, falta de agresividad de los empresarios de este país, se carece de una infraestructura inadecuada en los mercados masivos, tarifas portuarias altas e infraestructura deficiente. Soluciones a los problemas identificados:

- Existencia de un adecuado índice económico y financiamiento a largo plazo.
- Existencia de políticas gubernamentales y de apoyo que favorezcan el sector.
- Mano de obra y Materia prima calificada.
- Formación y capacitación del recurso humano.
- La infraestructura debe ser accesible y apropiada.
- Capacidad de absorción de nuevas tecnologías.
- Existencia de una buena organización y comercialización.
- Bajos costos en la agroindustria nacional

Nuevas Políticas

En este número buscamos aumentar la contribución de productos de exportación no tradicionales en las exportaciones de productos agrícolas. Estas muestran un aumento en los últimos 10 años, pero su contribución en el comercio externo de Honduras no ha sido significativo, a pesar que ese sector ha recibido diversos incentivos para fomentar y diversificar la producción agropecuaria. Cifras del Departamento de Estudios Económicos del Banco Central de Honduras (BCH) revelan que las exportaciones de productos no tradicionales durante el periodo 1990-1998 crecieron de 143.7 a 793.8 millones de dólares, sin embargo, el aporte de los bienes agrícolas apenas se incrementó de 64.2 a 216.2 millones de dólares en ese lapso. La exportación de camarón cultivado es el rubro de importancia dentro de los bienes no tradicionales, seguido del melón, piña, puré de pastas de fruta, pero en los últimos años la tilapia roja y las verduras orientales observan un sustancial aumento. También otros productos como la sandía, plátano, maracuyá, papaya, mora, mango, naranja, toronja, semilla de marañón, limones, limas, pepino, pepinillo, chile jalapeño, berenjenas orientales, brócoli chino, rábano japonés, calabaza, zapayo, cunde, yuca, plátano frito, concentrado de naranja, puré de banano, rodajas de piña y productos lácteos. La federación de agroexportadores de Honduras (FPX) afirma que esa variedad de frutas y vegetales que se cultivan en Honduras tienen gran demanda en Estados Unidos, que es el principal mercado, y Europa por lo que las expectativas de crecimiento son halagadoras a mediano y largo plazo. Este sector cuenta con una estrategia para desarrollarse que comprende tres fases para lograr un aumento sostenido de las exportaciones hasta alcanzar 1.000 millones de dólares en los próximos 20 años. La proxi-

midad geográfica de E. U. A. es un factor que alienta las perspectivas de crecimiento a mediano y largo plazo, otros factores en este sector son: la reducción de aranceles y cuotas, incremento del turismo internacional, reducción en los costos de transporte y comunicaciones, aumento rápido del poder adquisitivo de poblaciones inmigrantes en los países industrializados, que buscan bienes de sus países de origen. Los agroexportadores están convencidos que para lograr un crecimiento sostenido de las exportaciones se requiere un compromiso de empresarios y gobierno, porque los países están obligados a competir con calidad y cantidad en el mercado internacional.

Actualidad

Economía Hondureña y sus Perspectivas

Con la aparición de la banca aparecerá también la moneda y por ende el sentido de la aparición nacional que la misma representa. Es hasta el siglo pasado que se le denomina a nuestra moneda Lempira. La consiguiente creación de una economía nacional permitirá en primera instancia el desarrollo inmediato de ciertos lugares del país como ser Tegucigalpa, San Pedro Sula, la Ceiba y posteriormente de otros municipios que se adherirán a este proceso. La Economía Hondureña se centra en las siguientes actividades: minería, agricultura y ganadería. La década de los noventa se define a sí misma como totalmente económica-financiera y de alta competitividad. La caída en 1989 del mundo de las economías estatistas y el levantamiento de las restricciones en toda la Europa del Este inauguran una época totalmente distinta. Honduras asoma a la década de los años noventa con sus problemas de déficit fiscal, altos costos por servicio de deuda externa, bajas tasas de crecimiento económico, la informatización de su economía, tasas de

desempleo altas, y una población con mayores expectativas de consumo y bienestar.

Perspectivas: El proyecto de transformación Nacional de la Economía en el contexto de la globalización debe contener las líneas generales siguientes:

1. Fortalecer el sistema de productividad y de competitividad definiendo objetivos y metas macroeconómicas sobre bases reales de crecimiento. Expandir la base y la transferencia tecnológica.
2. Establecer las industrias estratégicas, que combinen utilización de mano de obra y aporte tecnológico al desarrollo. Promover las exportaciones con nuevas políticas e instrumentos y estimulando el ahorro interno.
3. La conceptualización de la educación como la columna vertebral del proyecto de transformación disminuyendo drásticamente los niveles de analfabetismo y desarrollar un programa masivo de capacitación de mano de obra.
4. Atender los aspectos de gobernabilidad y participación ciudadana, disminuir los efectos de la informatización y convertirla en actividades creativas, artesanales y culturales.
5. Replantear la estrategia de endeudamiento y su renegociación. Todos los ahorros generados por condonación sean orientados a financiar la base productiva agroindustrial, desarrollo rural conservación del medio ambiente y reducción de los niveles de pobreza. Los acuerdos de Nápoles deben seguirse para obtener un mejor acuerdo con el Club de París.
6. Revisar las políticas de modernización del Estado, afín de convertirlo en un instrumento de promoción del desarrollo y no un ente que absorbe los recursos financieros. Sobre la base de las líneas generales enunciadas Honduras construirá una sociedad con niveles de calidad de vida significativos para su población.