



análisis de cadenas productivas en rubros básicos de la producción con ocho políticas sectoriales, siendo una el "fomento de la innovación tecnológica, diversificación y valor agregado", que busca activar el Sistema Nacional de Innovación y Transferencia de Tecnología Agroalimentaria (SNITTA).

QUÉ ES UN PROMOTOR E IMPORTANCIA DEL ROL DEL PROMOTOR

Los promotores son aquellos habitantes de una comunidad que realizan acciones voluntarias en beneficio de la población local. Generalmente, estas personas constituyen un enlace entre las instituciones que promueven proyectos de desarrollo y las comunidades rurales beneficiarias del mismo, esto se debe a que los promotores gozan de confianza entre la población y conocen la realidad local. Son también identificados como técnicos, enlaces o extensionistas campesinos, técnicos empíricos, promotores comunitarios, promotores innovadores, facilitadores locales, líderes comunales, representante o directivo agropecuario.



Los promotores son una pieza clave de las instituciones que promueven proyectos de desarrollo comunitario, ya que, facilitan la ejecución de sus actividades a un bajo costo.

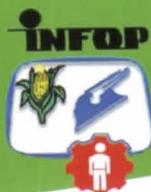
Los programas de extensión parten de la experiencia de que no es posible mantener una relación directa y regular entre los técnicos extensionistas y un gran número de agricultores. Es el promotor que interviene en esta situación como actor clave para lograr el efecto multiplicador en la transferencia de tecnologías.

FUNCIONES Y ROL DEL PROMOTOR EN EL DESARROLLO COMUNIDAD CON ENFASIS EN EL TEMA AGRÍCOLA



En general el rol del promotor depende del tipo de institución y del enfoque o proyecto de desarrollo, aunque también influye la experiencia y capacidad que ya tiene cada promotor. La realidad refleja una variada gama de situaciones, desde promotores que son simples ejecutores de tareas definidas por otros, hasta promotores que son voceros de los intereses de las comunidades y que contribuyen a la autogestión local.





Sus múltiples funciones incluyen en la transferencia de tecnologías, la multiplicación de conocimientos, valores, la organización, y gestión de grupos, el diagnóstico y resolución de problemas.

La tarea de formar promotores no es una tarea fácil, ni rápida, sino un proceso prolongado y con innumerables altibajos. Además de las cualidades personales del promotor, en este proceso intervienen factores externos, tales como la situación familiar, el contexto económico político, la pertenencia religiosa, la metodología del proyecto y el tipo de técnico o funcionario que la dirige. Es decir que el carácter de promotor no se obtiene con un simple nombramiento o un taller de capacitación; sino que es el resultado de un proceso teórico práctico que incluye los siguientes aspectos: la selección, la capacitación, los estímulos, la organización, la implementación de entrenamiento adquirido, el acompañamiento y la evaluación.

A continuación se muestran las principales funciones del promotor:

- ✚ Elaborar diagnósticos de la comunidad.
- ✚ Elaborar propuestas de perfiles de proyectos.
- ✚ Brindar asistencia técnica y capacitación a los productores de la comunidad.
- ✚ Elaborar planes de desarrollo de la comunidad.
- ✚ Elaborar informes de trabajo.
- ✚ Llevar registros comunitarios del trabajo realizado (entrega de insumos, áreas de siembra, producción, etc.).
- ✚ Animar y organizar la comunidad para el trabajo comunitario.
- ✚ Montar parcelas demostrativas sobre los temas aprendidos.
- ✚ Montar experimentos agropecuarios.
- ✚ Informar a la comunidad sobre avances del proyecto.
- ✚ Apoyar acciones de comercialización.
- ✚ Integrar a las mujeres en el trabajo comunitario.
- ✚ Promover acciones de protección del medio ambiente.



CUALIDADES Y CARACTERÍSTICAS DEL PROMOTOR

El promotor agrícola debe ser receptivo a cambios tecnológicos y sociales. Con disposición y disponibilidad para compartir y apoyar a otros productores, es decir, debe estar comprometido con la causa de la comunidad. Debe ser respetado, aceptado y de preferencia con residencia permanentemente





en la comunidad. Debe también mantener una buena relación armónica y de respeto con el cónyuge y la familia. Con disponibilidad a participar en encuentros formativos. Es deseable que sea dueño de su propia parcela y debe formar parte del tejido social local.

La selección del promotor es un proceso que debe ser realizado con la participación de la comunidad y no solamente por la entidad que trabaja en la misma. Una vez seleccionado el promotor pasa por el proceso de aprendizaje práctico y mejora de destrezas para fortalecer su capacidad de compartir y multiplicar los conocimientos adquiridos.

Ejercicio Práctico



Lectura crítica de un documento sobre la promoción social, características y funciones de los promotores locales.

Introducción

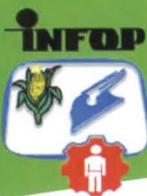
Se presenta un caso relacionado con la importancia de la promoción, que fue realizado en Nicaragua con el apoyo del programa PROMIPAC, muestra como el involucramiento activo de las personas puede transformar su entorno y mejorar la calidad de vida si se adoptan las tecnologías apropiadas.

*INNOVACION Y PRODUCTIVIDAD PARA SALIR DE LA POBREZA.
Caso del Promotor Francisco Olivas, Pueblo Nuevo, Nicaragua.*

Felipe Pilarte

Francisco Olivas, promotor agropecuario de la comunidad Casa Blanca del Municipio de Pueblo Nuevo en el Departamento de Estelí trabaja apoyando al Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria (INTA). En el año 2006 aceptó el trabajo de promotor comunitario voluntario, porque tiene el deseo de contribuir a mejorar los dos aspectos fundamentales que limitan el desarrollo de las comunidades: falta de innovación para producir y baja productividad.





Esta es la historia de la transformación que Francisco ha realizado desde que se involucró en un proceso de aprendizaje en una Escuela de Campo. Así la ha contado a los que le preguntamos sobre el trabajo de promotoría que realiza en su comunidad. Hasta el año 2008 su trabajo como promotor estaba orientado a colaborar con el técnico en las actividades de organización de la comunidad, logística, facilitar información, y replicar temas técnicos de interés para la institución gubernamental. A Francisco le gustaba su trabajo de promotoría, pero refiere que no estaba del todo conforme, a veces le venían sentimientos de “inutilidad” cuando él, sus familiares y su comunidad perdían sus cosechas. Sentía que tanto el técnico como él no hacían su trabajo de ayudarlo a la comunidad. Las cosechas se perdían principalmente por plagas y enfermedades, a veces por mucha lluvia o sequía.



Cómo la Escuela de Campo transformó a Francisco:

En el año 2009 Francisco tuvo la oportunidad de participar en una Escuela de Campo organizada por INTA y PROMIPAC, al inicio pensó que se trataba de una capacitación más de esas que no ayudan mucho a los productores, que tienen mucha teoría y alguna que otra demostración práctica. Empezó un 5 de mayo del 2009 a participar en la Escuela, para el 15 de junio ya tenían sembrado un campo de $\frac{1}{4}$ de manzana de maíz y 2500 plantas de tomate. Junto a él estaban otros 12 promotores de INTA y MAGFOR. Las capacitaciones se realizaban un día a la semana directamente en la parcela bajo un árbol de Guanacaste.

Francisco Olivas jamás pensó que su participación en dos ciclos de aprendizaje en una ECA lo llevaría a ser uno de los mejores promotores comunitarios en la zona. Después de terminar el primer ciclo productivo, todo el grupo estaba tan entusiasmado que se acordó hacer un nuevo ciclo de aprendizaje para reforzar los conocimientos. También se aprovecharía para incorporar a 20 nuevos promotores comunitarios. Los que participaron en el primer ciclo de aprendizaje tomarían el liderazgo de ayudar a conducir el segundo ciclo.

En el segundo ciclo se establecieron 3 parcelas de tomate con 6,500 plantas y 1 parcela de pepino con 3,000 plantas. Se trabajó en mejorar las estrategias de manejo en el cultivo de tomate y aprender sobre el manejo del cultivo de pepino. Así la ECA siguió funcionando hasta el mes de febrero del 2010, cuando se hizo la graduación de los participantes.





Los ingresos del primer ciclo de aprendizaje se utilizaron para financiar el segundo ciclo, además se entregó un incentivo a cada participante por el trabajo realizado para reembolsar los gastos de transporte en que incurrieron para trasladarse de sus comunidades vecinas. Así es que el primer ciclo de aprendizaje aportó Lps.46,000.00 para financiar el segundo ciclo. El segundo ciclo fue tan exitoso como el primero. De tal manera que se pudieron entregar otros Lps.50,000.00 de incentivos a los promotores participantes. En total en los dos ciclos de aprendizajes se entregaron Lps.100,000.00 como incentivos a los promotores. Quedando un fondo de Lps.29,710.00 para los promotores que quisieran seguir aprendiendo en la comunidad de Casa Blanca.

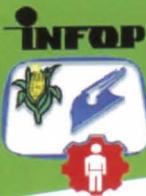
Francisco recuerda que sus familiares y muchos productores de la comunidad le cuestionaban que el éxito productivo de la ECA se debía a que había mucha gente trabajando y que por eso era fácil mantener los cultivos bien cuidados. Pero con el tiempo aprendió que la vigorosidad y productividad de los cultivos se debió a los planes de manejo innovadores que se ejecutaron. Es decir que la innovación llevó a solucionar los problemas de plagas y enfermedades y como resultado la producción mejoró enormemente.

El aprendizaje de Francisco no terminó con la Escuela de Campo, al mirar lo exitoso que habían sido los dos ciclos de aprendizaje tomó la decisión de invertir el dinero que había recibido como incentivo y junto a otros dos promotores invirtieron el fondo que les había dejado la ECA. Desde el mes de febrero del 2010 hasta la actualidad se ha venido forjando un grupo de trabajo en la comunidad que está conformado por 5 productores y 2 técnicos que se han asociado para aprovechar toda la base técnica que creó la Escuela de Campo. Venden su producción a la comercializadora de vegetales Hortifruti. Han establecido un sistema de producción escalonado de tomate, pepino, ayote mantequilla (Butternut), chiltoma (chile dulce). Las áreas de cultivos que maneja este grupo es de aproximadamente 10 manzanas.

Francisco ahora si se siente un verdadero promotor comunitario

La ECA ha dado la oportunidad a Francisco de promover la experiencia de todo lo que ha aprendido desde que participó en la ECA a través de giras de intercambio con organizaciones de mercado, instituciones de enseñanza e investigación y otras organizaciones de desarrollo incluyendo: HORTIFRUTI, el Ministerio Agropecuario Forestal, La Universidad Católica del Trópico Seco, la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Visión Mundial, Catholic Relief Service-proyecto A4N, el Instituto de Promoción Humana-Somoto, La Universidad del Norte de Nicaragua. El respeto que se ha ganado en la comunidad como promotor es sorprendente, ahora





es un referente obligado al cual productores y técnicos le consultan constantemente sobre el manejo de cultivos. Francisco expresa que ahora si se siente un verdadero promotor comunitario, que ayuda a resolver los problemas de producción y da más oportunidades para que lo productores mejoren la productividad de sus cosechas.

EVALUACIÓN DEL ESTUDIO CASO



INSTRUCCIONES

Para evaluar este estudio de caso dividir al grupo en cuatro sub-grupos de ocho personas a quienes se les pedirá que después de leer y analizar el caso respondan la siguiente evaluación

1. Identificar cuáles son las principales características que hacen de Francisco Olivas un promotor líder.

2. Enumere cuales son las etapas claves en el proceso de formación de liderazgo en promotoría agrícola.





Fortalecimiento de la promotoría comunitaria

El liderazgo sobre innovación tecnológica que Francisco Olivas ha consolidado en su comunidad se ve reflejado en los resultados obtenidos en campo y él resume este éxito en cuatro aspectos fundamentales.

1. ACTITUD PARA APRENDER

Técnicos, promotores y productores debemos tener la disposición para aprender juntos. No debe haber maestro en el proceso de aprendizaje, simplemente es hacer equipo. Hay tantas maneras como se puede hacer agricultura, muchas maneras pueden ser igual de exitosas. Solo se trata que técnicos, promotores y productores busquen y encuentren su propia manera de hacerlo, sin perder de vista que la propuesta debe ser beneficiosa para la comunidad, para el medio ambiente y para la sociedad en general.

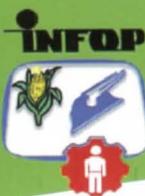
2. APLICAR LO APRENDIDO

El aprendizaje no se debe quedar en las demostraciones, para generar aprendizaje se debe aplicar lo aprendido en las áreas de producción de los productores. La aplicación de lo aprendido también debe formar parte del acompañamiento de los técnicos de campo. De esta manera gana el productor que produce más y obtiene más ingresos, gana el técnico que mejora sus capacidades y habilidades profesionales, ganan los proyectos que consiguen los resultados esperados y objetivos.

3. AYUDAR A LA COMUNIDAD

En el país el déficit de alimentos diferentes a maíz y frijol es enorme, las oportunidades que hay en el campo para producir y vender son grandes. El reto que tienen los técnicos, promotores y productores es aprender a producir en todo tiempo. Un promotor empoderado y con una gran capacidad técnica puede transformar una comunidad.





4. INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD

La innovación es la base fundamental de lo que se necesita en el campo para mejorar la productividad, las dos palabras van de la mano. La innovación significa implementar nuevas ideas para producir, estas ideas deben estar dirigidas a mejorar la producción, reducir los costos, mantener y/o mejorar la calidad del suelo, reducir los riesgos de pérdidas por sequías o exceso de lluvias, reducir los riesgos de pérdidas por plagas y enfermedades, reducir el estrés de los cultivos por exceso o falta de nutrientes, etc.

Conclusión



Esta experiencia es el resultado de un experimento metodológico que se inició en PROMIPAC en el año 2009. El experimento ha consistido en desarrollar procesos de aprendizaje a través de las ECA de varios ciclos de aprendizaje. Desde entonces se ha podido comprobar que los promotores y productores que se han graduado en estos procesos han sido exitosos produciendo y ayudando a sus comunidades. Como el caso de Francisco hay muchos casos más que nos sirven de ejemplo y guía en el futuro.





EVALUACIÓN

TIPO ENUMERACIÓN

Instrucciones

A continuación se le presentan una serie de preguntas léalas detenidamente y conteste forma clara y ordenada.

1. Enumere instituciones claves en el proceso de desarrollo agrícola:
 - a. _____
 - b. _____
 - c. _____

2. Enumere cuatro funciones del promotor.
 - a. _____
 - b. _____
 - c. _____
 - d. _____

3. Enumere cuatro características del promotor agrícola
 - a. _____
 - b. _____
 - c. _____
 - d. _____





Evaluación



TIPOS Y MODALIDADES DE HACER PROMOCIÓN EN EL DESARROLLO COMUNITARIO (SU PROYECCIÓN EN EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD)

Capacitación y visita

Este enfoque tuvo su origen en los cultivos de arroz en Asia en los años setenta y fue impulsado por el Banco Mundial. Consiste en un entrenamiento de los extensionistas dos veces por mes. Luego ellos visitan, junto con productores y productoras, una finca seleccionada en la cual enseñan los conocimientos adquiridos. El sistema de capacitación y visita ha logrado buenos resultados para difundir tecnologías, ha sido criticado por su alto costo y poca participación activa de los productores.



Extensión Agrícola comunitaria

Las instituciones capacitan extensionistas comunitarios que trabajan en las comunidades como facilitadores, luego de haber consultado con las autoridades de las mismas. Su misión es trabajar junto con los responsables locales y la población en la identificación de problemas y búsqueda de soluciones. Consiste en un proceso formativo/educativo que enfatiza el fomento de capacidad de la población para solucionar por sí misma sus problemas, aunque también se brindan diversos incentivos materiales.

Asistencia técnica empresarial

En este tipo de asistencia la iniciativa surge de una demanda de productores identificados como clientes, en su mayoría son independientes. Ellos contratan asesoría o capacitaciones para tareas o temas específicos según sus necesidades. Este enfoque ha sido rescatado por algunos proyectos rurales con financiamiento externo y se ha combinado con la promoción de agricultura bajo riego orientado a la exportación.

