

ZAMORANO

escuela
agropecuaria
panamericana

ESCUELA AGRICOLA PANAMERICANA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGRICOLA
CENTRO PARA EL DESARROLLO DE AGRONEGOCIOS
C.D.A.

*INFORME
SEMINARIO - TALLER
DIAGNOSTICO DE LA AGROINDUSTRIA
EN HONDURAS*

SAN PEDRO SULA

Coordinado por:

Marcos Rojas

Colaboradores:

Jorge Moya
Haydee Arita
Edwin Ac Bol

206725
206725



CASP

ZAMORANO

NOVIEMBRE 29, 1995



4029

ESCUELA AGRICOLA PANAMERICANA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA AGRICOLA
CENTRO PARA EL DESARROLLO DE AGRONEGOCIOS
C.D.A.

INFORME
SEMINARIO - TALLER
DIAGNOSTICO DE LA AGROINDUSTRIA
EN HONDURAS

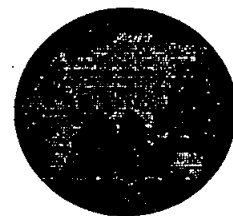
SAN PEDRO SULA

Coordinado por:

Marcos Rojas

Colaboradores:

Jorge Moya
Haydee Arita
Edwin Ac Bol



CASP

ZAMORANO

NOVIEMBRE 29, 1995

I N D I C E

I.	Introducción	3
II.	Objetivo	3
III.	Participantes	3
IV.	Metodología	4
V.	Problemas y Causas	5
	a. Cuadro I (Grupo No. 1)	6
	b. Cuadro II (Grupo No. 2)	7
	c. Cuadro III (Grupo No. 3)	8
VI.	Estado Ideal de la Agroindustria en Honduras	9-14
VII.	Acciones sugeridas para solventar problemas de la Agroindustria en Honduras	15-20
VIII.	Directorio de Participantes	21-25
IX.	Anexo	26-27

DIAGNOSTICO DE LA AGROINDUSTRIA EN HONDURAS

Coordinador del Evento

Marcos Rojas

Colaboradores

Jorge Moya.
Haydée Arita
Edwin Ac Bol

Moderación de Grupos de Trabajo

Marcos Rojas
Haydée Arita

Edición

Haydée Arita

Revisión

Jorge Moya
Marcos Rojas

PROYECTO EAP/CASP
SEMINARIO-TALLER SOBRE LA AGROINDUSTRIA EN HONDURAS

I. INTRODUCCION

El seminario-taller: "Diagnóstico de la Agroindustria en Honduras" fue organizado por el Proyecto ZAMORANO\The Postharvest Collaborative Agribusiness Support Program, CASP, con la colaboración del Proyecto "Desarrollo, Reestructuración y Modernización del Sector Industrial" de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial ONUDI, y se realizó en la sede de ONUDI en la ciudad de San Pedro Sula, el 29 de noviembre de 1995, con la participación de 15 personas relacionadas con la agroindustria:

II. OBJETIVOS

Los objetivos del seminario-taller fueron los siguientes:

Identificar y priorizar problemas y causas de la actividad agroindustrial; determinar hacia dónde debe ir la agroindustria; y, proponer alternativas de solución para el desarrollo de ésta.

III. PARTICIPANTES

El seminario-taller fue realizado con representantes del sector agroindustrial pertenecientes a: cooperativas, instituciones financieras, instituciones de asistencia técnica y productores.

IV. METODOLOGIA

El seminario-taller se inició dividiendo a los participantes en tres grupos, con cinco miembros cada uno. Cada grupo eligió un Facilitador para que expusiera las conclusiones de grupo en las sesiones plenarias.

Las actividades se iniciaron con el desarrollo del primer objetivo: Identificar y priorizar los problemas y causas de la actividad agroindustrial.

Los resultados fueron preguntados por los Facilitadores de grupo en sesión plenaria, para su análisis y discusión.

Posteriormente, se continuó definiendo en los grupos de trabajo, el estado ideal de la agroindustria, y en sus resultados fueron presentados por los Facilitadores de grupo en una sesión plenaria, para su análisis y discusión.

Finalmente, los grupos de trabajo se propusieron acciones para solventar los problemas discutidos en la primera actividad, y considerando el estado ideal, y luego se procedió a exponer los resultados en una sesión plenaria.

Una de las recomendaciones planteadas para solventar los problemas de la agroindustria, es la iniciativa de la creación de una Red de Información Agroindustrial en Honduras, como un organismo de apoyo y coordinación de las diversas actividades que se realizan en el sector agroindustrial.

V. PROBLEMAS Y CAUSAS

SEMINARIO TALLER
 DIAGNOSTICO DE LA AGROINDUSTRIA EN HONDURAS, C.A
 SAN PEDRO SULA
 29 de Noviembre de 1995

PROBLEMAS Y CAUSAS

CUADRO I

PROBLEMAS	CAUSAS
GRUPO #1	
1. Obtención de insumos y equipo a precios razonables y con suficiente variedad, calidad y cantidad.	1. Falta de fabricación local e información de proveedores y fabricantes.
2. a. Recursos Humanos no calificados.	2. a. No hay carreras en agroindustria a nivel medio y a nivel alto no es accesible.
b. Descoordinación entre proveedores, productores, procesadores, comerciantes e instituciones privadas y gubernamentales.	b. No hay medios de comunicación adecuados.
3. No existe organización de empresarios y productores en asociaciones u otros.	3. La cultura individualista.
4. Restricción en la obtención de financiamiento.	4. No hay política de financiamiento adecuada.
5. Poca importancia del gobierno al subsector.	5. No hay seguimiento a las estrategias a largo plazo.

PROBLEMAS Y CAUSAS

CUADRO II

PROBLEMAS	CAUSAS
<p>GRUPO #2</p> <p>1. Desorganización del sector.</p>	<p>1. Cooperación no es costumbre. Prejuicios existentes como consecuencia de experiencias desfavorables.</p>
<p>2. Baja calidad y deficiente presentación de los productos.</p>	<p>2. Intermediación, subvaloración de los productos.</p>
<p>3. Desconocimiento de tecnologías.</p>	<p>3. a. No existen o desconocimientos de instituciones capacitadoras, faltan recursos para este fin.</p> <p>b. Programas de capacitación inadecuados a la situación real que enfrentan las empresas.</p>
<p>4. Limitado acceso al crédito.</p>	<p>4. Altas tasas de interés.</p>
<p>5. Falta de una estrategia concertada de apoyo a la agroindustria.</p>	<p>5. Falta de apoyo del sector estatal y privado, no existe concertación entre estos sectores.</p>
<p>6. Baja calidad y/o escasez de la materia prima y envases.</p>	<p>6. a. No existen relaciones entre proveedores de materia prima y los agroindustriales.</p> <p>b. No existen incentivos a la producción.</p> <p>c. Importación de materias primas y envases, lo que eleva su precio.</p>

PROBLEMAS Y CAUSAS

CUADRO III

PROBLEMAS	CAUSAS
<p>GRUPO #3</p> <p>1. Incertidumbre en la inversión y falta de incentivos.</p>	<p>1. Políticas de gobierno inadecuadas, no existen programas de financiamiento que se ajusten a las necesidades del sector.</p>
<p>2. Mercados locales limitados y bajo el poder adquisitivo.</p>	<p>2. Situación económica nacional, monopolio en la comercialización.</p>
<p>3. Producción estacional en pequeña escala.</p>	<p>3. Limitaciones tecnológicas y de recursos de producción.</p>
<p>4. Ausencia de centros de información de tecnología apropiada, mercados, inversión, etc.</p>	<p>4. Falta de un órgano divulgativo representativo del sector.</p>
<p>5. Deficiente capacidad empresarial.</p>	<p>5. Educación de bajo nivel, empresarial, falta de recurso humano calificado y centralización de la oferta de capacitación existente.</p>
<p>6. Falta de infraestructura a nivel rural (caminos, E.E., agua potable, etc.) para el desarrollo de la agroindustria.</p>	<p>6. Grado de desarrollo del país, limitación de recursos y mala administración de los pocos disponibles.</p>

VI. ESTADO IDEAL DE LA AGROINDUSTRIA EN HONDURAS

Para conocer el estado ideal de la agroindustria en Honduras se realizó un cuestionario que consta de 33 preguntas. Los participantes se dividieron en cuatro grupos, en cada uno de los cuales los participantes llenaron el cuestionario y luego llegaron a un censo de grupo. Posteriormente cada coordinador expuso sus resultados de los cuales se calculó el promedio que se presenta a continuación.

ESTADO IDEAL DE LA AGROINDUSTRIA

1. La agroindustria debe utilizar:

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
Materia Prima Nacional ■ Materia Prima Importada

2. La materia prima utilizada por la agroindustria debe ser de alta calidad y calidad uniforme:

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
De Acuerdo ■ En Desacuerdo

3. El responsable de asegurar la existencia de materia prima para la agroindustria debe ser:

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
El Gobierno ■ El Sector Privado

4. El precio de la materia prima debe ser determinado por:

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
El Gobierno ■ El Mercado

5. Mediante la organización de grupos de empresarios puede lograrse un mejor acceso para obtener materia prima nacional e importada de mejor calidad y en condiciones más favorable (precio y volumen)

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
De Acuerdo ■ En Desacuerdo

6. La agroindustria debe proveerse de envase mediante

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
Reciclaje de Envases ■ Importación directa/envases

7. La tecnología utilizada en la agroindustria debe ser:

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
Tecnología Nacional ■ Tecnología Importada

8. La agroindustria debe utilizar como fuente primaria de energía en los procesos de producción:

a) Energía Eléctrica

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
De Acuerdo ■ En Desacuerdo

b) Leña

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
De Acuerdo ■ En Desacuerdo

c) Gas butano

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
De Acuerdo ■ En Desacuerdo

9. El desarrollo tecnológico debe de estar a cargo del:

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
Gobierno ■ Sector Privado

10. La agroindustria debe de tener recurso humano con formación en las siguientes áreas:

a) Procesamiento y preservación de alimentos

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
De Acuerdo ■ En Desacuerdo

b) Desarrollo de nuevos productos

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
De Acuerdo ■ En Desacuerdo

c) Control de calidad

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
De Acuerdo ■ En Desacuerdo

d) Administración de agronegocios

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
De Acuerdo ■ En Desacuerdo

11. La formación del recurso humano para la agroindustria debe de estar a cargo del:

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
Gobierno ■ Sector Privado

12. El recurso humano dentro de la empresa debe tomarse como parte integral de la misma que aporta idea y propone solución y no simplemente como un asalariado

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
De Acuerdo En Desacuerdo

13. La formación del recurso humano para la agroindustria debe tomarse como una inversión y no como un gasto

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
De Acuerdo En Desacuerdo

14. La agroindustria debe de producir para el mercado nacional e internacional:

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
De Acuerdo En Desacuerdo

15. El esfuerzo de promover el mercado nacional e internacional para la agroindustria es responsabilidad del:

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
Gobierno Sector Privado

16. La comercialización de los productos agroindustriales debe estar en manos de:

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
Procesadores Agroindustriales Intermediarios

17. El acceso al mercado nacional o internacional mediante los grupos organizados se puede lograr compartiendo la inversión logística y ofreciendo una variedad de productos de buena calidad

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
De Acuerdo En Desacuerdo

18. Deben implementarse regulaciones en cuanto a la rotulación de los productos que permitan conocer la composición cualitativa y cuantitativa de los mismos

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
De Acuerdo En Desacuerdo

19. Los precios a que deben ser vendidos los productos agroindustriales deben ser determinados por el mercado:
 (1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
 De Acuerdo ■ En Desacuerdo
20. La obtención del crédito para la agroindustria debe ser responsabilidad de:
 (1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
 Gobierno ■ Sector Privado
21. Las líneas de crédito para la agroindustria deben ser:
 (1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
 Especializadas ■ No especializadas
22. El costo del crédito para la agroindustria debe ser:
 (1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
 Subsidiado ■ No subsidiado
23. Para el desarrollo exitoso de la agroindustria debe existir una excelente infraestructura:
 (1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
 De acuerdo ■ En desacuerdo
24. ■ El desarrollo y mantenimiento de la infraestructura debe de estar a cargo del:
 (1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
 Gobierno ■ Sector Privado
25. El sector agroindustrial debe de estar conformado por:
 (1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
 Pequeñas ■ Grandes
 Empresas Empresas
26. El sector agroindustrial debe estar conformado por:
 (1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
 Empresas ■ Empresas
 Nacionales Transnacionales

27. La existencia de asociaciones de agroindustriales es para asegurar la asistencia técnica y crediticia a la agroindustria:

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
De acuerdo En desacuerdo

28. La agroindustria debe de desarrollarse en:

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
Zonas Específicas ■ Cualquier Zona

29. La agroindustria debe de desarrollarse en base a:

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
Nuevas Empresas ■ Expansión Empresas Existentes

30. Debe Existir una visión empresarial en el sector agroindustrial

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
De acuerdo En desacuerdo

31. Para asegurar el desarrollo del sector agroindustrial a través de la competitividad y eficiencia de la agroindustria el gobierno no debe de imponer restricciones a los productos agroindustriales extranjeros.

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
De acuerdo ■ En desacuerdo

32. La agroindustria ayuda a reducir las pérdidas de post-cosecha:

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
De acuerdo En desacuerdo

33. En el país, la agroindustria está:

(1) _____ (2) _____ (3) _____ (4) _____ (5) _____
Poco desarrollada ■ Muy desarrollada

VII. ACCIONES SUGERIDAS PARA
SOLVENTAR PROBLEMAS DE LA AGROINDUSTRIA EN HONDURAS

1. MATERIA PRIMA Y OTROS INSUMOS

1. Establecimiento de controles para el recibo de la materia prima.
2. Afiliarse con alguna organización o institución que esté importando insumos en mayor escala.
3. Centros de acopio.
4. Establecer sistemas de compra colectiva (grupos) y directamente de materia prima nacional o importada.
5. Centro de información sobre datos de producción por zona.
6. Establecimiento de relaciones de cooperación vertical entre productores agroindustriales y proveedores de materia prima.
7. Establecer mecanismos de conservación de materia prima; ejemplos: refrigeración y deshidratación.
8. Precios de garantía.
9. Técnicas post-cosecha.
10. Eliminación de barreras arancelarias para insumos y materia prima.
11. Especialización en la producción agrícola por zona.

TECNOLOGIA

1. Hacer las inversiones en equipo en función al negocio de la empresa.
2. Promover mediante reuniones con industriales de la metalmecánica nacionales la colaboración de equipo y maquinaria adaptada al subsector agroindustrial.
3. Centros especializados en tecnologías agroindustriales.
4. Hacer gestiones con instituciones nacionales e internacionales para obtener asesoría en el diseño.
5. Desarrollar tecnología artesanal pero de calidad en la fabricación de envases.

6. Subsidiar maquinaria de tecnología media para pequeñas empresas.
7. Crear fuentes o centros de información accesibles en cuanto a mercadeo, tecnología, etc.
8. Crear o fortalecer centros de validación de tecnologías en las universidades e instituciones.
9. Planta piloto de procesos.

3. RECURSOS HUMANOS

1. Abrir centros de capacitación para la clase de nivel medio y nivel alto.
2. Hacer un proceso de selección y contratación de personal en función al puesto de trabajo.
3. Hacer gestiones para desarrollar eventos de capacitación especializados con la agroindustria.
4. Recomendar y capacitar a las OPD'S rurales en la implementación de proyectos agroindustriales.
5. Contratar mano de obra calificada con experiencia.
6. Concientización del empresario de la necesidad de capacitación tanto del nivel gerencial como de mano de obra.
7. Desarrollar programas de capacitación coherentes con la realidad de las empresas agroindustriales.
8. Promocionar las ofertas existentes de capacitación para empresarios y empleados agroindustriales.
9. Establecer un sistema de aprendizaje para profesionales agroindustriales.
10. Capacitar a los productores y empleados en control de calidad.
11. Crear talleres móviles de capacitación.
12. Explotar el potencial de instituciones con instalaciones para capacitación agroindustrial.

13. Capacitar con la experiencia de los empresarios exitosos.
14. Crear las carreras técnicas en agroindustria.

4. **MERCADO**

1. Formación de asociaciones de comercialización por parte de los productores.
2. Establecer una promoción y publicidad de sus productos en función a su área de acción.
3. Promover mediante grupos organizados investigaciones de nuevos mercados.
4. Buscar más mercados internos en el país y después la exportación.
5. Establecer sistemas de comercialización eficientes reduciendo a lo mínimo la cadena de intermediarios.
6. Campañas de consumo de productos nacionales.
7. Mejorar presentación de productos para el segmento demandante.

5. **CREDITO**

1. Con las organizaciones creadas de empresarios y productores, formular ponencias a nivel del gobierno para mejorar o establecer mejores canales de financiamiento que apoyen a la creación o mantenimiento de infraestructura.
2. Promover en las organizaciones de los empresarios del subsector el autofinanciamiento y/o ahorro interno.
3. Elaboración y presentación de proyectos viables y rentables para la obtención del financiamiento.
4. Créditos blandos para empresarios.
5. Promover créditos para productos no tradicionales.
6. Definir una estrategia de apoyo por parte del sector privado y gobierno hacia el sector agroindustrial.
7. Flexibilidad en la otorgación de créditos a la agroindustria.
8. Tener acceso al crédito con bajos intereses y a largo plazo.

9. Crear líneas de redescuento.
10. Promocionar co-inversiones.

6. INFRAESTRUCTURA

1. Que el gobierno mantenga las carreteras en buen estado especialmente los lugares de mayor producción.
2. Hacer gestiones con las diferentes instituciones públicas y privadas con el fin de tener buenas vías de comunicación y servicios públicos.
3. Que exista una verdadera concertación entre productores y empresarios con el gobierno.
4. Establecer o definir una estrategia de apoyo al sector.
5. Presentar propuestas de desarrollo comunales o zonales que requieran el desarrollo de infraestructura.

7. ORGANIZACION DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL

1. Establecer estrategias a largo plazo para apoyo al sector tanto en instituciones privadas como públicas.
2. Establecer los mecanismos de control interno en función a la estructura organizativa de la empresa.
3. Intercambio de programas y experiencias.
4. Organizarse internamente en cada empresa.
5. Formar una red/comisión a nivel nacional.
6. Establecer mecanismos de interrelación entre las principales instituciones u organismos responsables de la capacitación y asistencia técnica en el país para promover programas conjuntos de mayor alcance.
7. Promover a través de las instituciones la organización de los empresarios agroindustriales.
8. Fortalecer las organizaciones grupales y gremiales para que éstas realicen proyectos productivos que contribuyan en forma efectiva al desarrollo del sector.

9. Estar organizados para hacer proyectos que beneficien a cada empresa.
10. Organización de productores agrícolas y procesadores.
11. Presionar al gobierno a través de los gremios para que ajuste sus políticas de incentivos a favor del sector.
12. Promover la implementación de talleres comunales a través de patronatos, cooperativa u otro tipo de organización que permita a grupos organizados darle valor agregado a la producción agrícola tradicional de la zona.

8. OTROS

1. Establecer normas de calidad y laboratorios para dar certificados de calidad.
2. Establecer el principio "Calidad Total" de la materia prima en los procesos y producto final.
3. Plantearle al gobierno las soluciones para los problemas del sector.

VIII. DIRECTORIO DE PARTICIPANTES

SEMINARIO-TALLER
"DIAGNOSTICO DE LA AGROINDUSTRIA EN HONDURAS"
29 de Noviembre, 1995
PROYECTO ZAMORANO/CASP

1. Rosalí Medrano Berrios
Gerente General
Fábrica La Mariposa, S. de R.L.
Col. Aurora, 7 Calle "B" 14-15 Ave. Casa #17
San Pedro Sula
Tel: 58-1512

2. Germán Pérez Destephen
Vice-Presidente
Cámara de Comercio e Industrias de Cortés
San Pedro Sula
Apartado Postal No. 14
Tel: 56-6409
Fax: 56-7421

3. Elmer Reyes Pineda
Instructor/Investigador Agrícola
I N F O P
San Pedro Sula
Apartado Postal No. 849
Tel: 56-6469
Fax: 56-7930

4. Mariano Follofo
Gerente Propietario
Productos El Catracho
Col. Valle de Sula #2, 30 calle 19 Ave. S.E.
Media Cuadra del Segundo Anillo
San Pedro Sula

5. Herbert Manuel Hernández
Gerente División de Agronegocios
Financiera de Cooperativas Agropecuarias (FINACOOB)
Col. Palmira, Antiguo Local de UNITEC
Tegucigalpa
Apartado Postal No. 1977
Tel: 31-3811, 39-1024
Fax: 39-0047

6. Leticia de Fuentes
Gerente General
Alimentos Tropicales La Cumbre
Bo. Paz Barahona, 14-15 Calle 11 Ave. Casa No. 78
San Pedro Sula
Tel/Fax: 52-1302

7. Josef Teuben
Coordinador de Proyecto
I N F O P
Proyecto SNU: Servicio Holandés de Coop. al Desarrollo
5 Cuadras abajo de Valentín Flores
San Pedro Sula
Tel: 56-7317
Fax: 56-7930

8. Caferina Claros
Propietaria
Productos La Chorchita
Col. Valle de Sula #1, 32 Calle 14-15 Ave.
San Pedro Sula

9. José Bobadilla
Capacitador Titular
O D E F
Aldea El Ocotillo, 14 Kms. Carretera a Ticamaya
San Pedro Sula
Tel: 52-3571
Fax: 52-8349

10. Carlos Alberto Follofo Miranda
Productos Monte Rey
Col. Cabañas, Pasaje Rápalo
15 Ave. 19-20 Calle S.E. Casa No. 1550
San Pedro Sula
Tel: 58-1512

11. Adriana Hernández
Consultor Agroindustria
INCAP/OPS
Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá
Col. Palmira
Tegucigalpa
Tel: 39-0916 al 18
Fax: 31-5877

12. Johannes Dobinger
Oficial de Programa
O N U D I
Col. Palmira, Edif. CIICSA
Tegucigalpa
Apartado Postal No. 976
Tel: 39-0647
Fax: 32-9084

13. Marina Díaz
Coordinadora Regional
O N U D I
Edif. Bendeck, 2do. Piso
1ra Calle 4-5 Ave.
San Pedro Sula
Apartado Postal No. 976
Tel: 53-2108
Fax: 32-9084 (Teg.)

14. Jorge Trigo
Coordinador Nacional
O N U D I
Col. Palmira, Edif. CIICSA
Tegucigalpa
Apartado Postal No. 976
Tel: 39-0647
Fax: 32-9084

15. Heleodoro Guillén
consultor Agroindustria
O N U D I
Edif. Bendeck, 2do. Piso
1ra Calle 4-5 Ave.
San Pedro Sula
Apartado Postal No. 976 (teg.)
Tel: 53-2108
Fax: 3299084 (Teg.)

16. Jorge Moya
Jefe Departamento de Economía Agrícola
Escuela Agrícola Panamericana
Zamorano
Tel: 76-6140, 76-6150
Fax: 76-6246

17. Marcos Rojas
Coordinador
Centro Para el Desarrollo de Agronegocios
C.D.A.
Departamento de Economía Agrícola
Escuela Agrícola Panamericana
Zamorano
Tel: 76-6140, 76-6150
Fax: 76-6246

18. Haydée Arita
Profesora/Instructora
Centro Para el Desarrollo de Agronegocios
C.D.A.
Departamento de Economía Agrícola
Escuela Agrícola Panamericana
Zamorano
Tel: 76-6140, 76-6150
Fax: 76-6246

19. Edwin Ac Bol
Asistente Proyecto Zamorano/CASP
Centro Para el Desarrollo de Agronegocios
C.D.A.
Departamento de Economía Agrícola
Escuela Agrícola Panamericana
Zamorano
Tel: 76-6140, 76-6150
Fax: 76-6246

IX. A N E X O

SEMINARIO-TALLER
"DIAGNOSTICO DE LA AGROINDUSTRIA EN HONDURAS"
29 de Noviembre, 1995
PROYECTO ZAMORANO/CASP

GRUPO #1

1. Herbert Manuel Hernández
2. Ceferina Claros
3. Josef Teuben
4. Marina Díaz
5. Leticia de Fuentes

GRUPO #2

1. Mariano Follofo
2. Johannes Dobinger
3. Heleodoro Guillén
4. José Bobadilla
5. Rosalí Medrano

GRUPO #3

1. Adriana Hernández
2. Elmer Reyes Pineda
3. German Pérez
4. Carlos Follofo
5. Jorge Trigo