

| | |
|---|--|
| <p>similar escrito por una sola cara y que es útil para el ejercicio que se va realizar).</p> <p>Colecte el material y distribúyalo a los coordinadores de grupo.</p> <p>Prepare una pizarra de corcho, el tablero o una superficie lisa para colocar las tarjetas al momento de realizar los ejercicios que a continuación detallamos.</p> <p>Pida que corten el papel en forma de tarjeta con un tamaño aproximado de 9X4 pulgadas.</p> | <p>grupo.</p> <p style="text-align: right;">BIBLIOTECA WILSON POPKOW ESCUELA AGRICOLA PANAMERICANA APARTADO 88 TERMINAL PALM HERRERAS</p> <p>Cortará las tarjetas del tamaño indicado y espera instrucciones.</p> |
| <p>Introduzca el tema de características y funciones del departamento de recepción y teléfonos de un hotel.</p> <p>Pida a los estudiantes que con base en su experiencia y observación durante la práctica escriban en cada tarjeta una característica y una función de los departamentos en estudio.</p> <p>Divida la superficie que va utilizar para pegar las tarjetas, tantas veces como grupos organizados tenga. Utilizando las chinchetas o la cinta adhesiva pida a los estudiantes que peguen las tarjetas bajo en el nombre o número del grupo correspondiente.</p> | <p>Atenderá a la explicación del docente y hará las preguntas necesarias para la comprensión del tema. Sigue las instrucciones del profesor.</p> <p>El coordinador de grupo apoyará y estimulará la participación de sus compañeros y confirmará que todos los miembros del grupo cumplan con el trabajo asignado.</p> |
| <p>Utilizando la técnica dialogada seleccione las tarjetas que indiquen realmente las características y funciones y construya el cuadro definitivo que permita dejar claro el tema de estudio. Recapitule y resuma el contenido del mismo y sugiera a medida que avanza en el tema, algunos vocablos para aumentar el glosario.</p> | <p>Aportará ideas conforme a su experiencia de práctica y observación, aclarará dudas, apoyará al equipo de trabajo y tomará nota. Al finalizar la clase los estudiantes deben apoyar en la recolección de tarjetas.</p> |
| <p>Haga la misma actividad con los temas de las secciones de alimentos y bebidas, ama de llaves y mantenimiento y combine haciendo uso del papelógrafo mediante la previa preparación de láminas ilustrativas y detalle las las funciones de cada área.</p> <p>La visita al restaurante del Pelican Resort, de Dangriga, sería un buen complemento para el tema de alimentos y bebidas, asimismo, es aconsejable concertar una demostración de los arreglos de una habitación en el mismo hotel.</p> <p>Con relación a esta última actividad tenga presentes detalles como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación de la camarera. 2. Administración e higiene del carrito de la 3. Uso y administración de amenidades en la habitación. | <p>Participará activamente en clase haciendo preguntas para ampliar, la presentación del docente y aportará ideas o experiencias.</p> <p>Tomará nota de la visita al hotel receptor, de los términos utilizados para investigar y enriquecer el glosario y hará preguntas pertinentes al tema.</p> |

| | |
|--|--|
| <p>4. Seguridad de las pertenencias del huésped. 5. Estilo de informes y formas de entrega. 6. Relación camarera-ama de llaves- recepción. Sugiera la toma de datos para vocablos del glosario.</p> <p>Utilice direcciones de sitios Web para ampliar los temas estudiados.</p> <p>Revise el glosario y asigne una puntuación que abone a las calificaciones parciales o finales.</p> <p>Realice arreglos o alianzas con las instituciones de capacitación en el área hotelera y turística para dar charlas y prácticas sobre los diversos temas del programa, particularmente de los tratados en el actual capítulo.</p> <p>En calidad de préstamo o donación busque videos en donde se demuestre paso a paso las tareas o funciones del área de recepción, alimentos y bebidas y ama de llaves.</p> <p>Al finalizar el estudio del capítulo, resuma y con la participación de los estudiantes saque conclusiones y evalúe el aprendizaje del contenido.</p> | <p>Visitará páginas Web para ampliar los conocimientos sobre el tema.</p> <p>Presentará en hojas de papel bond, tamaño carta y debidamente engrapadas el glosario de términos hoteleros con las debidas acepciones de cada palabra.</p> <p>Atenderá y tomará nota de los videos.</p> <p>Estudiará el contenido del capítulo y participará de las evaluaciones.</p> |
|--|--|

Bibliografía

- Baez, Sixto. Hotelería.
- De las Heras Pérez, Mónica. La guía del ecoturismo.
- Fleitman, Jack. Eventos y Exposiciones. Una organización exitosa.

Materiales y equipo

Ayudas audiovisuales: papelógrafo, tarjetas, videos, diapositivas
 Equipo: pizarras o superficies lisas cubiertas con corchos o foan (conocido como hielo seco, tecnopor, o durapax).

Evaluación

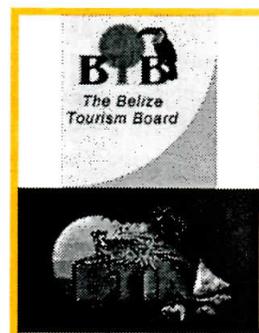
- Valore la participación en los ejercicios realizados en clase.
- Deje como tarea la elaboración individual de un glosario de términos hoteleros, que incrementará el que se presenta al final del módulo.
- Asigne responsabilidades para la ampliación de los temas mediante lecturas dirigidas, búsqueda en sitios Web y revisión de literatura.
- Prepare una guía de evaluación con respecto a las visitas y la práctica hotelera.
- Realice una corta evaluación al final del capítulo.

5. ORGANIZACIONES TURÍSTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Las organizaciones turísticas constituyen un eslabón en la cadena de factores que apoyan el fortalecimiento de la industria turística, para que éstas adquieran espacios de participación en las esferas de decisores tendrán que vincularse con representantes de organizaciones de empresarios, profesionales y/o prestadores de servicios turísticos.

Para que se beneficie el sector turismo en general, y no sólo un sector determinado, las organizaciones turísticas deben tener contemplar entre sus metas acciones que favorezcan la definición de políticas globales.

Este capítulo facilita el listado de organizaciones turísticas con proyección nacional e internacional, su estructura, funciones y alcances de las mismas; como complemento se presentan fragmentos de la legislación de turismo de algunos países de Centroamérica y tratados bilaterales entre el gobierno de Belice y gobiernos amigos que facilitan la promoción de los productos turísticos beliceños.



Los principales promotoras del turismo en Belice son: el BTB, Belize Tourist Board y el BTIA, Belize Tourism Industry Association.

Objetivos de Enseñanza

El estudiante al finalizar el presente capítulo será capaz de:

- Identificar las organizaciones beliceñas de turismo legalmente constituidas y el quehacer de cada una de ellas.
- Listar las principales organizaciones internacionales de turismo.
- Poseer una amplia perspectiva de la legislación turística centroamericana.
- Realizar equivalencias entre legislaciones turísticas de países centroamericanos.

Principales Organizaciones Turísticas Regionales Istmo Centroamericano

- Asociación Mundo Maya
- Secretaría para la Integración Turística Centroamericana (SITCA).
- Federación de Cámaras de Turismo (FEDECATUR).

Actividades sugeridas

| DOCENTE | ALUMNO |
|--|--|
| <p>Sugiera un listado de páginas Web de organizaciones turísticas nacionales y solicite a los estudiantes la investigación sobre el quehacer de cada una de ellas, los requisitos para pertenecer a las diferentes organizaciones gremiales turísticas y las ventajas de estar afiliados. Posteriormente, auxiliándose del manual y de las lecturas recomendadas presente un resumen y las conclusiones sobre las organizaciones previamente estudiadas.</p> | <p>Visitará capítulos de agrupaciones turísticas ubicadas en los sitios próximos a Dangriga para investigar detalles de su quehacer, su objeto, estructura, actividades, etc.</p> <p>En el centro de cómputo del ANRI, navegará en internet para informarse sobre las organizaciones turísticas internacionales, sus alcances y particularidades. Tomará nota de lo investigado para compartir la información en clase bajo la supervisión del profesor.</p> |
| <p>Procure establecer alianzas con afiliados o miembros de las juntas directivas de las diferentes organizaciones de turismo a fin de que los estudiantes puedan tener exposiciones relacionadas con las actividades de los gremios turísticos y requisitos y facilidades para la afiliación. Solicite material escrito que describa la visión, misión y objetivos de las organizaciones de turismo con proyección nacional e internacional.</p> | <p>Atiende a los eventos organizados por el profesor, toma nota del contenido de las conferencias y participa activamente haciendo preguntas.</p> <p>De acuerdo a sus posibilidades, los estudiantes aportarán publicaciones del tema como: revistas, folletos, afiches, recortes de diarios nacionales, etc.</p> |
| <p>Posterior a cada presentación, charla, taller o seminario que logre obtener, en forma paulatina facilite el desarrollo de los temas del presente capítulo, haciendo énfasis en particularidades que faciliten herramientas para la toma de decisiones orientadas a ocuparse en actividades vinculadas con el turismo, ilustre los temas basándose en material impreso publicado por el BTIA, BTB, y otras instituciones.</p> | <p>Debe realizar lecturas previas sobre el tema a desarrollarse, siguiendo el programa de estudio, para participar activamente con comentarios o preguntas.</p> <p>Toma nota del contenido de las exposiciones del profesor.</p> |
| <p>Con base en el contenido del manual en donde se describen literalmente la legislación y tratados turísticos, haga una presentación del tema y reparta un ejemplar de las leyes del Instituto Hondureño de Turismo por cada grupo. Solicite la lectura dirigida, sin ser exhaustiva, solamente a manera de que los estudiantes tengan una visión general.</p> | <p>Sigue las instrucciones del profesor, con relación a las lecturas rápidas, comenta en el grupo sus opiniones, dudas y anota las preguntas que le surjan para hacerlas al profesor al momento de la exposición.</p> |
| <p>Obtenga una copia de las leyes de creación del Instituto Beliceño de Turismo, de los incentivos y reglamentos. Repita el ejercicio de lectura y análisis y guíe la discusión.</p> | <p>Revisará y analizará la ley de turismo de Belice, anotando sus comentarios para expresarlos al momento de la discusión guiada por el profesor.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Asigne a los grupos temas comunes a la legislación de turismo de Belice, a efecto de que puedan llevar a cabo analogías.</p> <p>Se sugiere, los apartados siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Registro nacional de turismo - Protección al turista - Fondo de desarrollo - Prestadores de servicios turísticos - De los órganos institucionales - De las funciones | <p>Participará con su grupo de trabajo realizando las analogías en las leyes de turismo de los países en estudio.</p> |
| <p>Solicite a los relatores que presenten los puntos comunes de ambas leyes en los temas seleccionados, debilidades y fortalezas de la legislación turística beliceña. Estimule la discusión por parte del colectivo.</p> | <p>Cada relator presenta un resumen gestado en cada grupo de trabajo y el resto de los participantes lo apoyan con comentarios enriquecedores del tema.</p> |
| <p>Cierre el tema con sus percepciones y casos de aplicación de la ley, resuma el contenido y sugiera lecturas complementarias.</p> <p>Evalúe el aprendizaje del contenido del capítulo.</p> | <p>Toma nota de las lecturas sugeridas para ampliar sus conocimientos y revisa la literatura sugerida por el profesor.</p> <p>Resuelve la evaluación.</p> |

Bibliografía

- Legislación turística de Belice, Honduras y Costa Rica.
- Páginas Web del Instituto beliceño de Turismo y de la Organización Mundial del Turismo (www.WTO.org).
- Boletín de las organizaciones turísticas beliceñas.

Materiales y equipo

Computadora e impresora.
Pizarra, marcadores, papperlografo y hojas de papel.

Evaluación

Este capítulo es muy apropiado para la evaluación continúa, por lo cual es aconsejable la realización de una corta evaluación oral o escrita una vez finalizada cada presentación de los estudiantes, invitados y la del catedrático. Es pertinente retroalimentar a los estudiantes para favorecer la evaluación final.

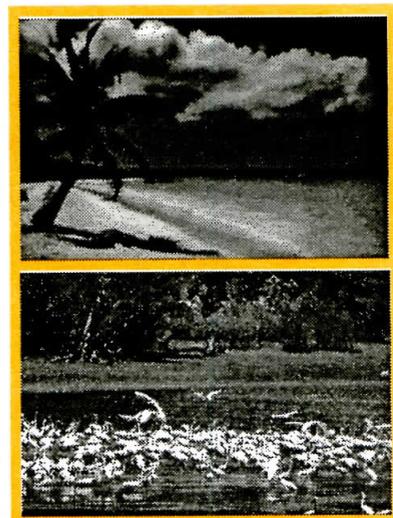
Considere la pro actividad de los estudiantes en la búsqueda y presentación de la información complementaria al tema.

6. EL ECOTURISMO Y SUS CARACTERÍSTICAS

El ecodesarrollo ha sido estudiado como una de las formas de apoyo en la resolución de problemas de países en vías de desarrollo con énfasis en las naciones ubicadas en zonas tropicales.

Uno de los principios del ecoturismo es la aplicación de tecnologías a través del aprovechamiento racional de los recursos locales y la puesta en marcha de técnicas apropiadas para la perpetuidad de los recursos naturales y la conservación del ambiente.

La planificación participativa del ecoturismo como actividad productiva, acompañada de una alta dosis de educación continua con temática ambiental, es una de las dinámicas que los gobiernos municipales deberían estar interesados en implementar bajo la perspectiva del desarrollo local.



Las actividades ecoturísticas se fundamentan en la apreciación, disfrute y relación armónica de la naturaleza y el ser humano, por eso este capítulo es el central del módulo. Para facilitar un amplio espectro de esta modalidad de turismo el contenido inicia con el panorama del ecoturismo, luego se presentan las teorías del surgimiento, sus actividades e impactos enunciados con base en los resultados de la cumbre mundial de ecoturismo realizada en Quebec, Canadá, en el año 2000. Finalmente, se complementa con el análisis de las ventajas comparativas, el tema de planeación arquitectónica, hasta llegar a un perfil del cliente ecoturista.

Toda práctica de turismo en donde la motivación más importante es la apreciación, recreación, conocimiento, uso y conservación de la naturaleza deberá estimarse como una actividad ecoturística.

Objetivos de Enseñanza

Al finalizar el presente capítulo el estudiante será capaz de:

- Aplicar apropiadamente los conceptos de ecoturismo.
- Identificar las metas y características del turismo ecológico sostenible.
- Reconocer los impactos del ecoturismo, con base a la Declaratoria de Quebec, 2000.
- Distinguir las principales ecoactividades preferidas por los ecoturistas.
- Identificar los principios básicos de la planeación, diseño y construcción ecoturística.
- Caracterizar al ecoturista.

Actividades sugeridas

| DOCENTE | ALUMNO |
|---|---|
| <p>Solicite a los estudiantes que traigan a la clase fotografías, revistas o recortes de medios impresos donde aparezcan imágenes de sitios de naturaleza muy bien conservada y de otros en proceso de deterioro; podría pensar en imágenes captadas durante incendios forestales, tala de bosques, playas limpias, playas con acumulación de basura doméstica e industrial. Con el material recolectado por los estudiantes y material audiovisual, de preferencia fotografías antiguas de sitios que han sufrido cambios drásticos, el docente promoverá el análisis de la conveniencia de una regulación para la conservación del patrimonio natural como elemento de estímulo de la identidad nacional y atractivo turístico.</p> <p>Conserve el material cuidadosamente para actividades posteriores.</p> <p>Motive e introduzca el concepto de ecoturismo, advirtiendo la existencia de muchas formas de definir esta actividad; para efectos del curso, utilice el reconocido por la Organización Mundial del Turismo.</p> | <p>Aportará un conjunto de imágenes de sitios de naturaleza con valor turístico muy bien conservados y otros en proceso de deterioro. Dichas imágenes pueden ser: fotografías, recortes de revistas o de medios impresos, podrían pensar en imágenes publicadas en los diarios denunciando tala, quema, mal manejo del bosque, la contaminación o protección de las fuentes de agua. El material recolectado se entregará a los coordinadores de grupo para su preselección y posteriormente, al docente para ilustrar los temas del presente capítulo.</p> <p>Toma nota, participa en clase e investiga otras formas de definir el concepto. De ser posible, el alumno promoverá la creación del concepto adaptado a la realidad Belice.</p> |
| <p>Realice comparaciones o analogías con reservas biológicas naturales bajo un plan de manejo y que están al servicio del público, por ejemplo, "Mayans Rainforest, The Cockscomb National Park, The Blue Hole National Park". Promueva la discusión alrededor del tema y resuma con conclusiones que orienten a sensibilizar la apreciación por la naturaleza como base del atractivo del ecoturismo.</p> | <p>Participa a través de la descripción de las imágenes, su importancia para la subsistencia humana y para el embellecimiento de las comunidades y como fuente generadora de ingreso y conservación de la naturaleza.</p> |
| <p>Identifique en el ámbito de la comunidad experiencias exitosas de emprendimientos familiares en donde los estudiantes puedan realizar entrevistas que den como resultado las estrategias de una buena administración de microempresas ecoturísticas con carácter familiar.</p> | <p>En los grupos de trabajo y bajo la dirección del profesor, los estudiantes realizarán entrevistas a propietarios de negocios familiares a efecto de conocer la oferta ecoturística disponible y las cualidades administrativas del servicio facilitado.</p> |
| <p>Utilice la técnica expositiva y dialogada para desarrollar los primeros temas del capítulo: panorama, surgimiento, actividades, e impactos del ecoturismo, logrando la participación de los estudiantes. Para ampliar el tema sugiera lecturas</p> | <p>Participa en clase con los materiales solicitados, con testimonios y amplía el tema visto en clase con lecturas complementarias y visitando sitios Web especializados en ecoturismo.</p> |

| | |
|--|---|
| complementarias y el uso de Internet. | |
| <p>Proponga llevar a cabo un proyecto de mural cuyo tema se oriente a los grandes contrastes en el manejo y deterioro de los recursos naturales. Para esto se usarán las gráficas e imágenes recolectadas anteriormente haciendo el contraste entre los sitios bien y mal conservados. Evite utilizar mucho texto, mas bien deje que las imágenes hablen por si solas, por ejemplo utilice imágenes de sitios públicos o de vivienda con acumulaciones de basura en contraste con una vivienda o un sitio público jardinizado.</p> | <p>Participa activamente en la elaboración del mural y en la interpretación de los contrastes y contribuye con el cuidado de las imágenes para mantener de forma permanente en el aula el mural diseñado.</p> |
| <p>Con conocimientos estadísticos que reflejen las características de los visitantes de Belice, induzca la definición del perfil del cliente ecoturista, la importancia de conocer su comportamiento y sus expectativas durante sus viajes.</p> | <p>Repasará los datos estudiados anteriormente con el propósito de participar activamente en la definición del perfil del ecoturista. participa con preguntas, aportando ejemplos.</p> |
| <p>Dosifique el contenido del módulo, alternando con experiencias, de tal forma que su desarrollo sea teórico- práctico, asociando conocimientos con otras materias del pensum académico.</p> <p>Continúe en forma ordenada el desarrollo de los temas que se presentan en el manual. Adapte a la realidad del país el tema de planificación arquitectónica para el ecoturismo y procure establecer conciencia del respeto y el valor de conservar la arquitectura popular.</p> <p>Resuma haciendo énfasis en los aspectos más importantes del tema, motive a los estudiantes a ofrecer aportaciones y a despejar dudas.</p> | <p>Prestará atención a las explicaciones del profesor y participará con reflexiones, preguntas o comentarios pertinentes para enriquecer la clase y la discusión.</p> |
| <p>Aplica evaluaciones al final del desarrollo del actual capítulo.</p> | <p>Supera las pruebas y aplica conocimientos y experiencias.</p> |

Bibliografía

- Casasola, Luis. 2000. Turismo y ambiente.
- Centro de Estudios Agro negocios. 2001. Turismo rural y ecoturismo.
- Martínez Tarrago, Trinidad. Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de turismo rural en México.
- CEFAT. Desarrollo y gestión de turismo en áreas rurales y naturales.
- Pérez Sullana, Ayuso Silvia. Turismo sostenible.

Materiales

Imágenes de destinos de naturaleza: parques nacionales, reservas biológicas, deportes al aire libre, utilizando recursos naturales, etc.
 Revistas de casas rurales y arquitectura colonial.
 Artículos de diarios nacionales con contenidos sobre legislación de construcciones.
 Audiovisuales (fotografías, videos, diapositivas).

Evaluación

Aplique pruebas cortas al finalizar el capítulo.
 Valore la participación en clase y el espíritu de colaboración mediante la aportación de materiales, publicaciones, u otro material de utilidad para el desarrollo de los temas de estudio.

| VENTAJAS COMPARATIVAS | |
|--|--|
| TURISMO CONVENCIONAL | TURISMO ALTERNATIVO |
| Producto tipificado | Producto único |
| Fuerte inversión inicial en infraestructura turística | Fuerte inversión inicial en conocimiento, organización e información |
| Alto impacto inicial | Crecimiento gradual |
| Promoción en medios de comunicación masiva | Promoción dirigida, muy especializada |
| Criterios de selección de mercados con base a niveles de ingreso | Criterio de selección de mercados por grupos de interés |
| Base de la promoción, instalaciones y facilidades | Fortaleza para la promoción, valor de las actividades y experiencias |
| Papel o comportamiento de turista: observador, escasa o nula participación activa | El turista juega un papel protagónico, se involucra en la práctica de diversas actividades |
| Giras programadas, preestablecidas poco flexibles | Programas abiertos, flexibles |
| La oferta generalmente concentrada en grandes ciudades | La oferta valoriza algunas de las actividades del área rural. |
| Movimientos de visitantes en gran escala, llegando algunas veces a la saturación de los sitios visitados o a superar el número de población residente, con la consecuente incomodidad de la población. | Es un turismo de pequeña escala a la medida del contacto humano y de la proximidad a la naturaleza, por ello, necesita los servicios e instalaciones básicas con el menor impacto al entorno original, pero sin perder la idea de comunidad y comodidad para el visitante. |