

**Análisis con enfoque de género de la cadena
de valor de la papa, en los municipios de
Intibucá y La Esperanza, Intibucá, Honduras**

Remedios Torres Barragán

Zamorano, Honduras

Noviembre, 2012

ZAMORANO
DEPARTAMENTO DE AMBIENTE Y DESARROLLO

Análisis con enfoque de género de la cadena de valor de la papa, en los municipios de Intibucá y La Esperanza, Intibucá, Honduras

Proyecto especial de graduación presentado como requisito parcial para optar
al título de Ingeniera en Desarrollo Socioeconómico y Ambiente en el
Grado Académico de Licenciatura

Presentado por:

Remedios Torres Barragán

Zamorano, Honduras
Noviembre, 2012

RESUMEN

Torres Barragán, R. 2012. Análisis con enfoque de género de la cadena de valor de la papa, en los municipios de Intibucá y La Esperanza, Intibucá, Honduras. Proyecto especial de graduación del programa de Ingeniería en Desarrollo Socioeconómico y Ambiente, Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano. Honduras. 29 p.

El departamento de Intibucá ubicado en la zona occidental de Honduras, cuenta con 232,500 habitantes. 20% de la población se encuentra viviendo en condición de pobreza extrema. La zona tiene un índice de potenciación de género de 0.53 que está abajo del promedio nacional, este indica una baja participación económica, política y profesional de las mujeres comparada con la de los hombres. El departamento es caracterizado como el mayor productor de papa, la producción se centraliza en los municipios de Intibucá y La Esperanza, con 11,482 toneladas métricas anuales. Ante la importancia económica del rubro de la papa y las condiciones de desigualdad social, se realizó este estudio para analizar con perspectiva de género el mapa de la cadena de este producto. El estudio cuantifica y describe la interacción de los actores desagregados por sexo, identifica las actividades y roles de los hombres y las mujeres en cada eslabón y analiza el acceso y control de los recursos en el eslabón productivo. Para lo anterior se utilizaron las herramientas de investigación cualitativa descriptiva como: las entrevistas semiestructuradas y un taller participativo con la metodología del Marco Analítico de Harvard. Se encontró que la participación de las mujeres en la cadena es de 38%. Los eslabones de la cadena son: la adquisición de insumos, la producción, la poscosecha y el acopio, la comercialización y el consumo. En el eslabón productivo 36% son mujeres y 64% son hombres, las labores agrícolas las desarrollan los hombres en 71% y en 29% las mujeres.

Palabras clave: Acceso a recursos, actividades, asistencia técnica, eslabón productivo.

CONTENIDO

Portadilla	i
Página de firmas	ii
Resumen	iii
Contenido	iv
Índice de cuadros, figuras y anexos.....	v
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. MATERIALES Y MÉTODOS.....	3
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	6
4. CONCLUSIONES.....	15
5. RECOMENDACIONES.....	16
6. LITERATURA CITADA.....	17
7. ANEXOS.....	19

ÍNDICE DE CUADROS, FIGURAS Y ANEXOS

Cuadros	Página
1. Cuantificación de productores y productoras de papa en instituciones de asistencia técnica y empresas comercializadoras de Intibucá y La Esperanza, Intibucá, Honduras.....	8
2. Total de actores cuantificados en cada eslabón de la cadena de valor de la papa, en los municipios de Intibucá y La Esperanza, Intibucá, Honduras.	9
3. Actividades que se realizan en el eslabón productivo desagregado por sexo	11
Figuras	Página
4. Mapa de ubicación del área de estudio en los municipios de Intibucá y La Esperanza, Honduras.	3
5. Mapa de la cadena de valor de la papa, en los municipios de Intibucá y La Esperanza, Intibucá, Honduras.	6
6. Mapa con enfoque de género de la cadena de valor de la papa en los municipios de Intibucá y La Esperanza, Intibucá, Honduras.....	10
Anexos	Página
7. Acrónimos	19
8. Entrevistas semiestructuradas.....	20
9. Guía para la dinámica de roles de género.....	28
10. Matriz de actividades.....	29
11. Matriz de acceso y control de recursos o servicios	29

1. INTRODUCCIÓN

La papa (*Solanum tuberosum*) representa un tubérculo comestible de gran importancia dentro de la canasta básica hondureña. Según los informes de la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) (2011), Honduras llega a consumir 51,936 toneladas métricas (TM) de papa y produce 49,895 TM. La producción de papa se genera en los departamentos de Intibucá, La Paz, Ocotepeque y Francisco Morazán. Intibucá ubicado en la zona occidental de Honduras es el departamento caracterizado como el mayor productor de papa. En Intibucá, la zona productora de papa se centraliza en los municipios de Intibucá y La Esperanza, con una producción estimada por la Federación Nacional de Productores de Papa (FENAPA) de 11, 482 TM.

El departamento de Intibucá tiene una superficie de 3,122 Km², cuenta con 17 municipios. La cabecera del departamento es La Esperanza. Según la proyección para el 2010 del Instituto Nacional de Estadística (INE), la población del departamento era de 232,500 habitantes, la distribución total por sexo era de 49% hombres y 51% mujeres; 14% de la población pertenece al área urbana y 86% al área rural. 20% de la población se encuentra viviendo en condiciones de pobreza extrema. La zona tiene un índice de potenciación de género de 0.53 lo cual está abajo del promedio nacional y es considerado a nivel mundial como un bajo índice, este refleja que la participación económica, política y profesional de las mujeres es baja, comparada con la de los hombres (IPH 2009).

Según el informe del Índice de Desarrollo Humano (IDH) 2009, el IDH relativo al género, en el municipio de Intibucá es de 62%, el índice de educación en mujeres es de 67% y 77% para hombres, el índice de ingreso de los hombres es de 51% y para las mujeres de 38%. Para el municipio de La Esperanza el IDH es de 70%, el índice de educación en mujeres es de 78% y de 81% en los hombres, el índice de ingreso de los hombres es de 57% y para las mujeres de 50%.

Realizar un análisis con enfoque de género de la cadena de valor de la papa es importante para que los proyectos ejecutados en los municipios de Intibucá y La Esperanza, permitan conocer las necesidades y resultados de las personas en el área agrícola. El enfoque de género demanda estar presente durante el tiempo que se desarrollan los proyectos, donde se tomen acciones que permitan combatir la desigualdad social con la participación y la labor que desempeñan las mujeres. El trabajo que las mujeres realizan es invisible y precario en los accesos y el control de los recursos dentro de las actividades agrícolas, como en la cadena de valor de la papa.

El Programa de Manejo Integrado de Plagas en América Central (PROMIPAC) de Zamorano, en coordinación con el Programa de Apoyo a la Investigación Colaborativa en el Manejo Integrado de Plagas por sus siglas en inglés (IPM-CRSP) y la Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA), determinaron la importancia de realizar un estudio de análisis de la cadena de valor de la papa con enfoque de género, en los municipios de Intibucá y La Esperanza. El estudio permite obtener información primaria con énfasis en el eslabón productivo, para visibilizar el trabajo de las mujeres y de los hombres en los procesos productivos hasta la comercialización. Adicionalmente, con los resultados del estudio los ejecutores de los programas podrán contar con información útil para diseñar las investigaciones y los proyectos futuros a desarrollar sobre la producción de la papa.

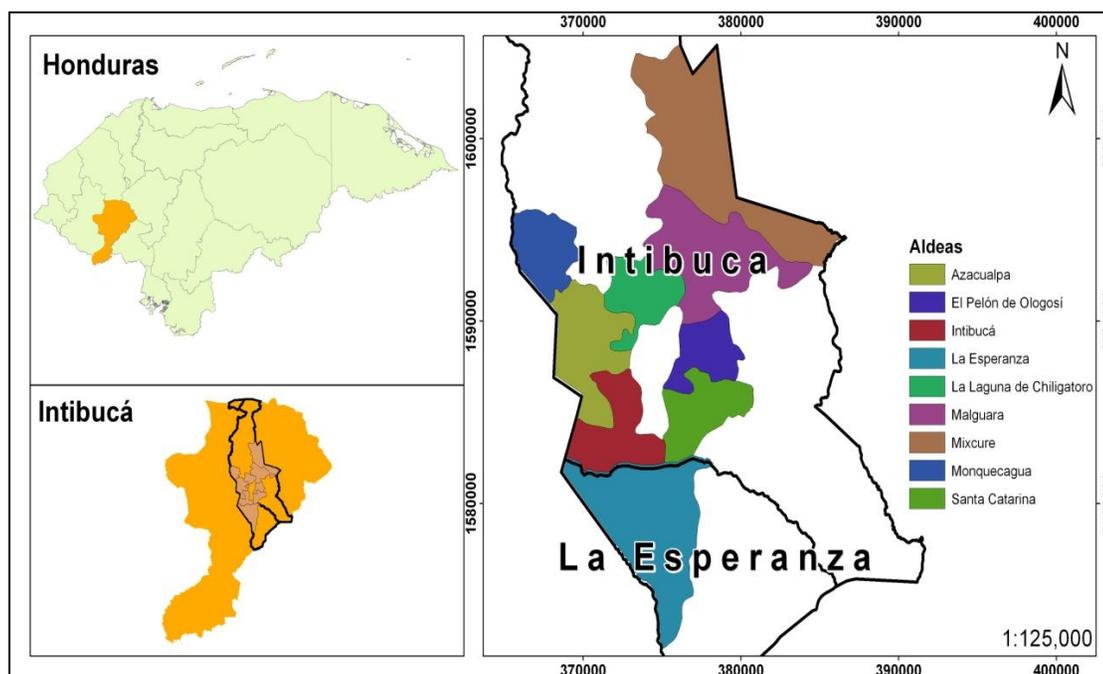
Porter (1985) propuso que la cadena de valor es el elemento que genera más valor para el consumidor, e identifica oportunidades de competitividad. La define como todo proceso de valor agregado (la materia prima adquiere una transformación dándole valor agregado o no sufre transformación de no valor agregado) que requiere llevar un producto, basándose en actividades primarias que permite el desarrollo del producto, la producción, la logística, la comercialización y la venta. Las actividades secundarias también conocidas como de apoyo sirven para desarrollar las actividades primarias.

La cadena de valor de la papa en la zona de estudio, está formada por los eslabones de la adquisición de los insumos, la producción, la poscosecha y el acopio, la comercialización y el consumo. Las actividades primarias de la cadena son los eslabones de adquisición de insumos hasta la comercialización y las actividades secundarias es la asistencia técnica, la investigación y el microfinanciamiento que dan soporte y asesoramiento a las actividades primarias. En función del interés del estudio se definieron los siguientes objetivos:

- Mapear la cadena de valor de la papa y cuantificar los actores desagregados por sexo en cada eslabón de la cadena.
- Identificar las actividades y los roles de los hombres y las mujeres en los eslabones de la cadena de valor.
- Describir la interacción de los actores entre los diferentes eslabones de la cadena de valor.
- Analizar el acceso y el control de los recursos en el eslabón productivo desagregado por sexo.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Área de estudio. Los municipios de Intibucá y La Esperanza, pertenecen al departamento de Intibucá y limitan al noreste con los municipios de Jesús de Otoro, San Isidro y al noroeste con los municipios de Yamaranguila, San Marcos de la Sierra y el departamento de Santa Bárbara, al sureste con el departamento de La Paz (Figura 1). Por su ubicación geográfica de zona alta, estos municipios tienen una temperatura máxima promedio de 25.2°C. La época seca es de noviembre a abril y la época lluviosa de mayo a octubre. La precipitación media anual es de 1,323 mm, la altitud es de aproximadamente 1,800 msnm. Estas características del clima son favorables para una variedad de cultivos agrícolas, principalmente en el área rural del municipio de Intibucá.



Datos proporcionados por el Sistema Nacional de Información Territorial (SINIT).

Figura 1. Mapa de ubicación del área de estudio en los municipios de Intibucá y La Esperanza, Honduras.

La Esperanza, cabecera departamental de Intibucá tiene una superficie de 157 Km² y una población de 8,946 habitantes, 47% hombres y 53% mujeres. El municipio de Intibucá tiene una superficie de 536 Km² y una población de 54,321 habitantes, 48% hombres y 52% mujeres (INE 2010). El IDH relativo al género, en el municipio de Intibucá es de

62%, la educación en mujeres es de 67% y de 77% para los hombres, el índice de ingreso de los hombres es de 51% y de las mujeres de 38%. Para el municipio de La Esperanza el IDH es de 70%, la educación en mujeres es de 78% y de 81% para los hombres, el índice de ingreso de los hombres es de 57% y para las mujeres de 50% (IDH 2009).

La metodología del estudio se define como cualitativa descriptiva que “miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar” (Hernández *et al.* 2003) y el Marco Analítico de Harvard. Se utilizó herramientas cualitativas para la recolección de información primaria específicamente las entrevistas semiestructuradas, un taller participativo de productores e información secundaria.

Entrevistas semiestructuradas. En las entrevistas se formularon preguntas que sirvieron para identificar los actores, para identificar los eslabones, los roles de cada actor de la cadena y la opinión sobre la percepción del trabajo de las mujeres. Se entrevistó al personal de las casas comercializadoras de insumos agropecuarios, productores y productoras de papa, asistentes técnicos de diferentes instituciones presentes en la zona, comercializadoras asociadas de productores, intermediarios, vendedores de los mercados locales y al presidente de FENAPA. La información sirvió para la realización del mapa de la cadena de valor de papa con enfoque de género, la cuantificación de actores y la preparación del taller participativo.

Taller participativo. El taller se realizó aplicando la metodología del Marco Analítico de Harvard y la dinámica de roles de género. La dinámica de roles de género, sirvió para la introducción del taller donde los productores y las productoras hicieran reflexión de perspectivas de los diferentes roles de su diario vivir (Junta de Andalucía 2007-2013). Se obtuvo la participación de 13 productoras y seis productores, algunos están asociados a las diferentes comercializadoras y otros son productores que prefieren no tener ningún vínculo con las comercializadoras o las instituciones. Se trabajó en dos grupos separados por sexo, que permitió una participación equitativa y no influenciada por la presencia del sexo opuesto.

El Marco Analítico de Harvard, conocido como Marco de Análisis de Género, fue diseñado a mediados de los años 80 por Overholt, Anderson, Cloud y Austin, del Instituto de Relaciones Internacionales de Harvard, en colaboración con la oficina Mujer y Desarrollo de la Agencia Internacional de Desarrollo de los Estados Unidos de Norte América (USAID). Los componentes del Marco Analítico de Harvard son: el perfil de actividades, el perfil de acceso y el control, factores que intervienen en las actividades, el acceso y control de los recursos y el análisis del lapso del proyecto (UNIFEM 2009). Para el presente estudio se utilizó y adaptó dos de las etapas del método:

a) El perfil de actividades: facilita información del trabajo productivo por género. Permite conocer las actividades que realizan los hombres y las mujeres en el eslabón de producción. Se utilizó la matriz de actividades, pre-elaborada en papel bond.

b) El perfil de acceso y control: permite conocer las oportunidades y las desventajas que tienen los hombres y las mujeres en el acceso, la toma de decisiones y el control de los recursos económicos dentro de la actividad productiva y al interior del hogar, en la posición de ser hombre o mujer. Se utilizó la matriz de acceso y el control de los recursos o servicios, pre-elaboradas en papel bond.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La cadena de valor de la papa en los municipios de Intibucá y La Esperanza la forman los eslabones de: la adquisición de insumos, la producción de la papa, la poscosecha y el acopio, la comercialización y el consumo (Figura 2). Las actividades primarias se desarrollan directamente en los eslabones de la adquisición de los insumos, la producción, la poscosecha y el acopio y la comercialización. Las actividades secundarias son todas aquellas que fortalecen a las actividades primarias y se refiere a la asistencia técnica brindada por diversas instituciones y comercializadoras de hortalizas, microfinanciamiento por cajas rurales y bancos comerciales. Otra actividad secundaria es la investigación que realizan las instituciones públicas o privadas como: La Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER), Fundación Hondureña de Investigación Agrícola (FHIA), Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria (DICTA), Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG) y Programa de Manejo Integrado de Plagas en América Central (PROMIPAC).

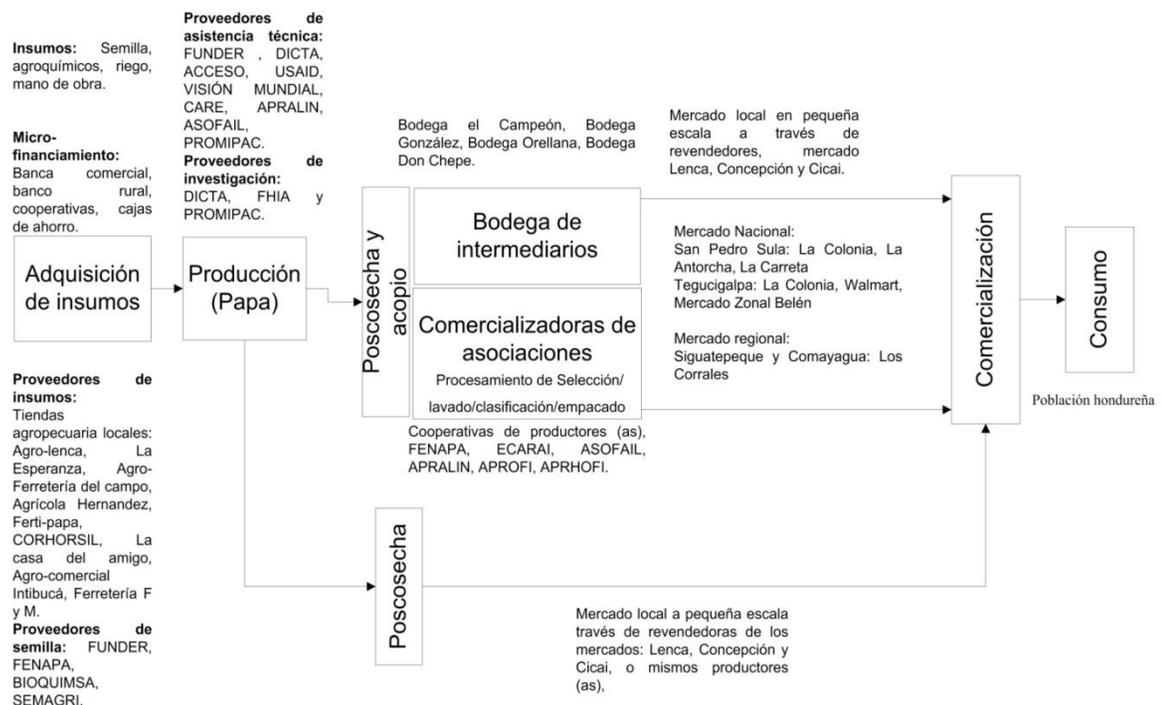


Figura 2. Mapa de la cadena de valor de la papa, en los municipios de Intibucá y La Esperanza, Intibucá, Honduras.

Los eslabones de la cadena de valor de la papa se definieron de la forma siguiente:

Adquisición de insumos: eslabón que permite a los productores y las productoras adquirir insumos como la semilla, los fertilizantes, los agroquímicos, el sistema de riego, las herramientas, los costales y la sogá. Es importante considerar la calidad del insumo, especialmente la fisiología de la semilla de la papa, que reflejará la calidad y cantidad de la cosecha.

- Producción: eslabón del proceso de cultivar y del manejo correspondiente de la papa. El manejo del cultivo dado por los productores y las productoras es fundamental en este eslabón, por ser un factor influyente en la calidad y el rendimiento del cultivo.
- Poscosecha y acopio: Bohórquez (2003) define la poscosecha como las operaciones y los procesos tecnológicos destinados, a mover el producto cosechado hasta el consumidor, para su integridad y calidad en las propiedades químicas y biológicas. En el caso de la cadena de papa, éste eslabón está definido por el acopio local, de intermediarios y comercializadoras asociadas que hacen un acondicionado al tubérculo (selección, lavado, clasificación y estibado).
- Comercialización: Eslabón que permite la exposición y la venta de la papa, en el mercado local, regional y nacional. La demanda de calidad de la papa se da a través del mercado regional y nacional, mientras que en el mercado local la exigencia de la calidad es menor.
- Consumo: Eslabón donde se finaliza la cadena, que satisface la demanda para el consumo humano, que oferta la papa en el mercado local, regional y nacional.

Dentro de la cadena de valor de la papa en los municipios de Intibucá y La Esperanza, no se encontró el eslabón de procesamiento, es decir, no se identificó que la papa esté recibiendo ningún proceso de transformación que le agregue valor. El presidente de la FENAPA menciona que se busca la oportunidad de formar una planta de agrotransformación de la papa, para generar valor agregado y generar mayor ingreso a las personas productoras.

La cadena de valor de la papa tiene actualmente como ente regulador a la FENAPA, que está inscrita en la Secretaría de Industria y Comercio en la resolución N° 245-2001. Según los informes proporcionados por la FENAPA (2012), los productores asociados de Intibucá son aproximadamente 2,500 socios activos, organizados de forma directa e indirecta (producen independientemente sin recibir asistencia de alguna institución o comercializadora), pero también se estima 1,500 socios no activos. Los productores y las productoras en 80% de ellos son pequeños, que cultivan en menos de 0.4 ha, 10% tiene de 0.4 a 2.1ha, 5% tiene de 2.1 a 7 ha y 5% restante de 7 ha en adelante.

Según el programa PYMERURAL (2012), en Intibucá se contabilizaron 2,255 productores y productoras. 35.8 % son mujeres con una edad promedio de 39 años y 64.2% son hombres con edad promedio de 38 años. Las personas menores de 30 años

involucradas en este eslabón representa 33.6% en hombres y 36.4% en mujeres. El promedio de miembros por hogar que participan en la producción de la papa es de 6.3% para hombres y 6.2% para mujeres. Los productores y productoras mayormente tienen una escolaridad básica y son los hombres quienes pueden acceder a la educación superior.

Se obtuvo que 1,751 personas se dedican a la producción de la papa en los municipios de Intibucá y La Esperanza, 36% son mujeres y 64% son hombres (Cuadro 1). Se encontró que 1,747 productores y productoras están asociados a las comercializadoras e instituciones de asistencia técnica, permitiéndoles recibir beneficios de capacitación en el manejo de los cultivos, la administración y el apoyo para recibir microfinanciamiento. El afiliarse a las comercializadoras les permite obtener un mejor precio para su cosecha. Se encontró que cuatro productores no están afiliados con alguna comercializadora, pero llevan a vender su producción a éstas.

Cuadro 1. Cuantificación de productores y productoras de papa en instituciones de asistencia técnica y empresas comercializadoras de Intibucá y La Esperanza, Intibucá, Honduras.

Institución	Total de productores	Nº de mujeres	Nº de hombres
ASOFAIL	65	15	50
VISIÓN MUNDIAL	150	55	95
ASOCIACIÓN DE PAPA MALGUARA	450	150	300
ECARAI	325	180	145
APRALIN	28	10	18
APRHOFI	15	0	15
CARE	300	75	225
ACCESO	60	11	49
Finca Familia	54	39	15
PRONADERS	300	90	210
Productores independientes	4	1	3
Total	1,751	626	1,125

La participación de la mujer en la cadena de valor está representada en una totalidad de 38% (Cuadro 2). En el eslabón de la adquisición de los insumos se cuantificaron nueve casas agrícolas representadas por 77% de hombres (dirigentes de las casas agropecuarias y atención al cliente) y 23% de mujeres (quienes son empleadas para la atención del cliente). El eslabón de producción 36% de mujeres y 64% de hombres, asistentes técnicos 11% mujeres y 89% hombres.

En el eslabón de poscosecha y acopio, existe cuatro bodegas de intermediarios, tres son dirigidas por hombres y una dirigida por una mujer, la cual tiene educación superior y es incluida en la estructura organizativa denominada Comité Nacional de la Cadena Hortícola (Papa). Las mujeres tienen acceso a la educación básica pero tiene una mayor limitación para acceder a la educación superior. En la zona, se encontró comercializadoras

que representan al eslabón de poscosecha y acopio donde participan 45% mujeres y 55% hombres. En el eslabón de comercialización las mujeres representan 60% y los hombres 40%.

Cuadro 2. Total de actores cuantificados en cada eslabón de la cadena de valor de la papa, en los municipios de Intibucá y La Esperanza, Intibucá, Honduras.

Eslabón	Actor	Actores contabilizados		
		Total	Mujeres (%)	Hombres (%)
Adquisición de insumos	Proveedor de insumos (nueve casas agrícolas)	22	23	77
Producción	Productor o productora	1,751	36	64
	Asistentes Técnicos	35	11	89
Poscosecha y acopio	Productores asociados	433	47	53
	Intermediarios	22	25	75
Comercialización	Personal Directa	88	68	32
	Vendedores locales	4	25	75
		18	83	17
Total		2,373	38	62

En la división del trabajo en la cadena, se nota que el hombre tiene mayor presencia en las actividades primarias y secundarias (Figura 3). El predominio de los hombres se caracteriza en actividades que requieren la toma de decisiones y una mayor fuerza física, para la carga de fertilizantes, la fumigación, la carga y el estibado de la papa. La participación de las mujeres prevalece en las actividades de la poscosecha y el acopio, en la actividad de acondicionamiento de la papa y en la comercialización dentro del mercado local. Lo anterior reafirma la cultura de la división sexual del trabajo, que impide el involucramiento entre hombres y mujeres en las actividades domésticas, responsabilidades formal o informal de autoridad y poder con la toma de decisiones en la intermediación y la comercialización de la venta de la cosecha.

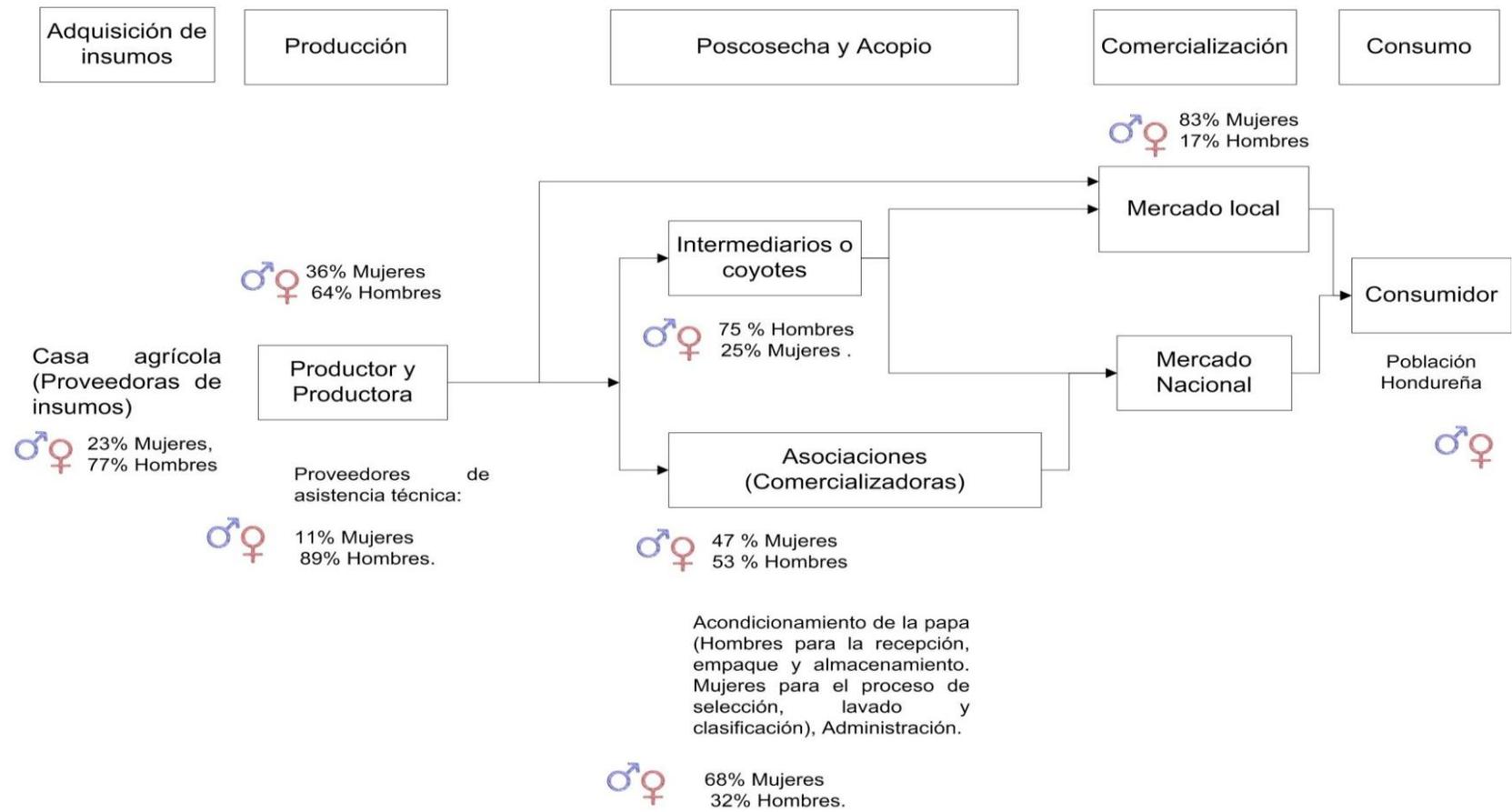


Figura 3. Mapa con enfoque de género de la cadena de valor de la papa en los municipios de Intibucá y La Esperanza, Intibucá, Honduras.

Actividades de cada eslabón desagregadas por sexo. Las actividades realizadas en el eslabón de producción es cultivar papa y darle el manejo apropiado. En el trabajo productivo, los hombres reflejan sus labores en 71% y las mujeres complementan estas actividades 29 % (Cuadro 3). En este estudio se encontró un caso donde la mujer ha quedado viuda y es la responsable de realizar todas las actividades, apoyándose en sus hijos. El trabajo del hombre tiene mayor presencia en este eslabón, dado por los roles de género que cultural y socialmente se han asignado para hombres y mujeres; donde el enfoque que tienen los hombres es exclusivamente la agricultura y venta de la producción, mientras que las mujeres se les asignan roles reproductivos y productivos.

Cuadro 3. Actividades que se realizan en el eslabón productivo desagregado por sexo

Actividad	Tiempo	Involucramiento (%)		Observación
		Mujeres	Hombres	
Solicitud de microfinanciamiento	22 días	50	50	Para ser acreedores a un microfinanciamiento lo realizan en parejas o individualmente, pero necesita tener garantías o avales.
Asistencia de capacitación técnica	10 hrs	25	75	La asistencia es brindada de manera colectiva (hombres y mujeres).
Preparación del suelo	36 hrs	35	65	La compra de los insumo se realiza en el mismo departamento.
Comprar semilla y comprar insumos	8 hrs	10	90	
Contrato de trabajadores para la siembra	1 hr		100	
Siembra	20 hrs	32	68	
Fumigación	25 hrs	10	90	
Limpieza	4 hrs	35	65	
Riego	31 hrs	35	65	
Aporque	8 hrs	35	65	
Chapeo (A los 3 meses de haber realizado la siembra)	2 hrs	17	83	
Contrato a trabajadores para la cosecha	1 hr		100	
Compra de sacos	1 hr		100	
Cosecha	20 hrs	25	75	
Venta de la producción de primera	2 hrs		100	

Las actividades primordiales que realizan los proveedores de insumos (casas agropecuarias), son compra y venta de productos agropecuarios; si el productor o productora requieren de asesoramiento para la elección de algún producto, los proveedores brindan el servicio en el momento que realizan la venta. De las nueve casas agropecuarias, dos de ellas dan asistencia técnica cuando hay problemas severos en la producción de la papa; y solamente una casa agropecuaria presta el servicio de asistencia técnica durante todo el año. En las actividades de la cadena hortícola (de papa) y la FENAPA toman acuerdos y decisiones sobre la importación de la semilla, el análisis y la evaluación del mercado de la papa; para realizar las investigaciones conjuntamente entre las instituciones de investigación para mejorar el manejo del cultivo, para combatir las plagas y las enfermedades de la papa.

Los intermediarios en el eslabón de la poscosecha y el acopio, según las entrevistas semiestructuradas, en algunos casos financian la producción con el fin de garantizar que el productor o la productora se comprometan en venderle la producción. Los intermediarios acopian la papa para obtener volumen y dedicarse a la venta en el mercado regional o nacional de la papa, estos a su vez venden en pequeña proporción a los vendedores del mercado local. La labor de las empresas comercializadoras se focaliza en la prestación de sus servicios al eslabón productivo, para ofrecer microfinanciamiento a través de cajas rurales, asistencia técnica por las instituciones asociadas para tener mejor rendimiento en el cultivo de la papa y la compra de su cosecha a un mejor precio.

Las comercializadoras son dirigidas por ingenieros o proyectos de asistencia técnica. Los productores y productoras afiliados obtienen beneficios y las comercializadoras realizan las actividades de acopio de papa para vender en volumen y hacen un acondicionamiento a la papa (selección, lavado, clasificación, pesado y en algunos casos se enmalla), para llevarla al mercado regional y nacional. La papa de descarte es vendida en el mercado local, ya que en estos la exigencia es menor en la calidad de la papa. En el eslabón de comercialización la actividad principal es ofrecer papa en volumen al mercado nacional y regional a través de los intermediarios y las comercializadoras asociadas, para satisfacer las necesidades del consumidor.

Los roles de género se han determinado por la educación recibida desde que se nace según sea el sexo, que establece diferencias entre los hombres y las mujeres. La mujer desde su infancia tiene la percepción de desempeñar su vida adulta en el rol reproductivo y el hombre el rol de jefe de hogar – proveedor. La equidad de género busca obtener una sociedad equitativa de oportunidades y trato justo, donde los roles se encuentren en función de las necesidades actuales de ambos sexos.

Al analizar la cadena de valor de la papa con enfoque de género, se observa que el hombre ejerce puestos de mayor responsabilidad, donde las mujeres y los hombres creen que las mujeres no tienen la capacidad de ejercer estos puestos y que la responsabilidad de ellas es el rol reproductivo. Los hombres estiman que tienen la capacidad de poder, expresión y decisión. En el caso de estudio los hombres entrevistados consideran que las mujeres no quieren asumir responsabilidades. Los hombres perciben las habilidades y la capacidad del trabajo de las mujeres y temen que ellos se empoderen de actividades que ellos llevan al frente. No aceptan que los hombres y las mujeres deben tener las mismas

oportunidades, los accesos, los recursos y la toma de decisiones, porque creen que esto ha sido otorgado exclusivamente para ellos.

La perspectiva masculina se refleja entre los profesionales en campo, donde las capacitaciones y la asistencia técnica se programan en función de los horarios de los hombres, no son consideradas las necesidades que representa el trabajo productivo y reproductivo de las mujeres. En el eslabón de comercialización, los hombres son quienes realizan la actividad de venta de papa, de consecuencia es él quien maneja el capital social compuesto por compradores proveedores y el círculo de amistades. La limitación de las redes sociales permite que las mujeres estimen que ellas no tienen la capacidad o la habilidad de realizar las actividades que requiere el eslabón de comercialización

Interacción entre los actores de cada eslabón. Las múltiples actividades que se ejecutan en la cadena de valor permiten una amplia interacción entre las personas involucradas. El sexo del actor es un factor importante que influye en la interacción entre los actores de cada eslabón, lo que determina las conductas, las acciones y en algunos casos las desigualdades en el acceso y el control de los activos de manera diferenciada entre los hombres y las mujeres.

Los proveedores de insumos interactúan con los productores y las productoras, dándoles asistencia al momento de realizar la venta; con los asistentes técnicos existe una interacción al dar una recomendación de un producto o durante la presentación de un nuevo producto que satisface las necesidades en la producción. La relación entre los proveedores y las personas dedicadas a la producción, se experimenta trato equitativo, pues ambos sexos son compradores y según sea la atención de la casa agropecuaria, así será la fidelidad de los clientes.

Los asistentes técnicos interactúan con los productores y las productoras al brindar las capacitaciones colectivas, cabe rescatar que esta actividad es impartida para ambos sexos, simultáneamente, pero desconocen la importancia de las actividades que representan las mujeres en la esfera doméstica. Un ejemplo de esto es cuando realizan las actividades de campo, las cuales generan preocupación para la mujer por la necesidad del cumplimiento de las responsabilidades reproductivas; ante tal necesidad ellas ceden estas responsabilidades a sus hijas, lo que contribuye a la desigualdad de género, que limita a las niñas y las adolescentes en edad escolar para acudir a la escuela.

Los técnicos mencionaron que las mujeres son las que tienen mayor aceptación por los métodos y la enseñanza en la agricultura. Ante la respuesta que tienen las mujeres no se han tomado en cuenta sus necesidades reproductivas al fortalecer sus actividades productivas. Las instituciones de microfinanciamiento se relacionan con todos los potenciales sujetos de crédito. Las mujeres presentan limitaciones en el acceso en los servicios microfinancieros, por no tener facilidad para presentar los avales requeridos por las microfinancieras.

Regularmente los productores son quienes interactúan con los intermediarios en la venta de la cosecha. Las productoras y los productores mencionan que existen casos de

desigualdad en la intermediación, en el pago de la papa según el sexo, no valorando el trabajo de la mujer. Por otro lado hay favoritismo hacia las productoras por la calidad de la papa que ellas entregan. Las comercializadoras brindan beneficios a los productores y las productoras afiliadas, donde prestan servicios con equidad de género y un mejor pago de la cosecha.

Los vendedores y las vendedoras del mercado local interactúan con los intermediarios para poder comprar la papa y posteriormente venderla al consumidor local. Las mujeres expresaron que el sexo masculino tiende a darles un trato ofensivo y oportunista al momento de comprar, con manifestación de violencia verbal, que dañan su dignidad.

Acceso y toma de decisiones sobre los recursos en el eslabón productivo desagregado por sexo. En el acceso y la toma de decisiones sobre los recursos, en el eslabón productivo, desagregado por sexo se encontró la existencia de desigualdad de oportunidades en accesos y control de los recursos. Los roles de género limitada y marca por generaciones diferencia en la asignación de los recursos y las responsabilidades, que visibiliza la exclusión de las mujeres. La actividad productiva y reproductiva de la mujer intibucana la hace ser sumisa ante las decisiones del hombre y le limita el acceso de los recursos. Las productoras que alcanzan completar su secundaria está representado en 2.1% (PYMERURAL, 2012). El poco acceso a la educación es una limitante de las mujeres para tomar el empoderamiento en los puestos que requieren un grado de estudio superior.

Las mujeres tienen mayor dificultad para acceder a las fuentes financieras; lo que refleja inequidad de género. Por ejemplo, para que los productores y productora accedan al microfinanciamiento deben contar con garantías o avales, dificultándole acceder al microfinanciamiento. Si ambos sexos en pareja hacen dicha solicitud tendrán menos límites, pero el hombre es quien toma el control del recurso una vez que se otorga el financiamiento. La semilla de papa no es de fácil acceso para los productores y las productoras, pues para acceder al recurso se debe tener el recurso económico para poder encargarla y dar un anticipo, para garantizar la adquisición y pago de la semilla.

La adquisición de los insumos están en función del recurso económico y este es controlado por los hombre en opinión de las mujeres. Adquirir los insumos para la producción de la papa no es problema, porque se encuentra en el mercado local. El recurso humano (mano de obra), no es limitante, porque se involucra a la familia y las amistades para desarrollar las actividades de producción.

4. CONCLUSIONES

- Los eslabones encontrados directamente en la cadena de valor de papa en Intibucá son los siguientes: la adquisición de los insumos, la producción, la poscosecha y el acopio, la comercialización que representan actividades primarias en la obtención del producto final y el eslabón de consumo local. La participación en la cadena de valor está representada con 38% por las mujeres y los hombres predominan la participación con 62%. En comparación a los resultados de la cadena de la papa a nivel nacional en el 2011, la cadena tiene el eslabón de procesamiento y la representación de mujeres en el eslabón productivo es de 34%.
- En la zona de estudio, las mujeres ante las responsabilidades productivas y reproductivas tiene menos oportunidades de empoderamiento. En la cadena de valor de la papa, se refleja la concentración del trabajo femenino en los eslabones de comercialización a nivel de mercado local (83%) y en poscosecha y acopio (63%) ambos son trabajos precarios. El trabajo masculino que supera la representatividad de las mujeres en más de 50% en los eslabones de la adquisición de los insumos, la producción, la intermediación, la comercialización a nivel de mercado regional o nacional, todos asociados a la generación de mayor ingreso.
- En la operación de la cadena de valor, existe una réplica de la asignación tradicional de los roles que la sociedad le ha otorgado a las mujeres, lo que hace que existan diferencias en la interacción de la cadena entre los actores.
- Los hombres son quienes tienen acceso y control de los recursos productivos y económicos, mientras que la mujer tiene una mayor limitante en el uso y control de los mismos. Cuando la mujer accede a un recurso, no significa que ella sea quien hace el uso y control del mismo, que genera inequidad de poder, el ejemplo claro es cuando acceden al microfinanciamiento y los hombres son los que disponen el uso y ejercen el control del dinero.

5. RECOMENDACIONES

- Generar procesos de educación y capacitación en las teorías de género dirigidos a los involucrados en la cadena de valor de la papa.
- Incorporar el enfoque de género en los programas y los proyectos de desarrollo en la cadena de valor de la papa.
- En forma sistemática generar procesos de capacitación que les permita a las mujeres incursionar en los espacios de la cadena de valor con mejores condiciones laborales.
- La Federación Nacional de Productores de Papa deberá regular e incorporar el enfoque de género en la cadena de valor. Como ente regulador en su directiva deberá mantener una correspondiente equidad de género.

6. LITERATURA CITADA

Bohórquez, O. 2003. Guía para post cosecha y mercadeo de productos agrícolas. (En línea). Bogotá. Convenio Andrés Bello. 8p. Consultado 16 de agosto del 2012. Disponible en:

http://books.google.hn/books?id=W4bv8O7W2ecC&pg=PA8&lpg=PA8&dq=define:poscosecha&source=bl&ots=c_7zzmllc4&sig=YiNYCZP3WGWtLLckHX_fuG5okGc&hl=es&sa=X&ei=yFosUMWKEoO-8ASMsoCwCQ&ved=0CDEQ6AEwAQ#v=onepage&q=define%3Aposcosecha&f=false

FENAPA (Federación Nacional de Productores de Papa, HN). 2012. Informe de Avances. Plan de Negocios Agrotransformación de papa. 26p.

FUNIDE (Fundación Intibucana de Desarrollo, HN). 2008. Análisis de Potencialidades Económicas y Priorización de territorios para el fomento del Desarrollo Económico Local (DEL) en los municipios de La Esperanza e Intibucá. Honduras. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID y la Agencia de Desarrollo Económico Bidasoa Activa. 60p.

Hernández, R., C. Fernández, P. Baptista. 2003. Metodología de la investigación. 4 ed. México. McGraw-Hill Interamericana. 102 p.

INE (Instituto Nacional de Estadística, HN). 2010. Población Departamentos y Municipios. Honduras.

Junta de Andalucía. Manual para la introducción de la perspectiva de género y juventud al desarrollo rural. ¿Qué es género?. Programa operativo Federación de Andalucía 2007-2013. (En línea). Consultado 17 de julio del 2012. Disponible en: http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/desarrollo/documentos/manual_13.pdf

Karremans, JAJ. 1994. Análisis de Género: Conceptos y Métodos. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE). Turrialba. Costa Rica. 27 p.

Martinez, D., A. Milla. 2005. La elaboración de un plan estratégico y su implementación a través del cuadro de mando integral. (En línea). Altair. 91 p. Consultado 20 de agosto del 2012. Disponible en: http://books.google.hn/books?id=qGUOpeifd_UC&pg=PA91&lpg=PA91&dq=cadena+de+valor+productivas+michael+porter+actividades+primarias&source=bl&ots=wm54yFRMsK&sig=a6m01uE0DdBEP2Kpue-WuUeBr3Y&hl=es&sa=X&ei=N9lyUMP_MYfs9ASlkIGoDQ&ved=0CC4QuwUwAA#

v=onepage&q=cadena%20de%20valor%20productivas%20michael%20porter%20actividades%20primarias&f=false

Municipios unidos por el desarrollo de todas las personas. 2010. Acerca de los dos Municipios Unidos. (En línea). Honduras. Consultado 20 de agosto del 2012. Disponible en: http://intibucalaesperanza.hn/index.php?option=com_content&view=article&id=137&Itemid=71

Nacer en Honduras. 2012. Los Lencas. (En línea). Consultado 16 de octubre 2012. Disponible en: <http://nacerenhonduras.com/2010/11/los-lencas.html>

PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). 2009. Informe sobre Desarrollo Humano Honduras 2008/2009. De la exclusión social a la ciudadanía juvenil. 439p.

Porter, M. 1985. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. (En línea). 39 p. Consultado 05 de agosto del 2012. Disponible en: <http://books.google.hn/books?id=H9ReAijCK8cC&printsec=frontcover&dq=Porter,+M.+1985.+Competitive+Advantage:+Creating++and+Sustaining+Superior+Performance&source=bl&ots=p76ANJ7V2I&sig=BrteYRDmk72Fj73-MvaNsc5rfFg&hl=es&sa=X&ei=P157UJSwEYLM9QSaoYFo&ved=0CDAQ6AEwAA#v=onepage&q=Porter%20C%20M.%201985.%20Competitive%20Advantage%3A%20Creating%20and%20Sustaining%20Superior%20Performance&f=false>

Posas, F., L. Rosas, M. Vásquez, T.L. Zúñiga. 2011. Análisis Rápido Cadena de Valor de Papa Honduras. Programa PYMERURAL. 16p.

Ruiz, P., M. Barrig. 1995. Lineamientos Metodológicos para la Incorporación del Enfoque de Género en el Seguimiento y Evaluación de Proyectos. (En línea). Consultado el 5 de octubre del 2012. Disponible en: <http://www.cubaenergia.cu/genero/politica/p17.pdf>

SAG (Secretaría de Agricultura y Ganadería, HN). 2007. SAG Reactiva cultivo de papa en Intibucá. (En línea). Consultado el 6 de junio 2012. Disponible en: <http://www.argenpapa.com.ar/default.asp?id=1036>.

SAG (Secretaría de Agricultura y Ganadería, HN). 2011. Cadena de la papa se reúne. Para contrarrestar pérdidas en el rubro. (En línea). Consultado el 10 de junio 2012. Disponible en: http://www.sag.gob.hn/index.php?option=com_content&task=view&id=3189&Itemid=116

UNIFEM. 2009. Guía para la incorporar el análisis de género a cadenas de valor. Cuenta Reto del Milenio/ Nicaragua. 1° edición. 57p.

Urban, A., R. Bernal, M. Charlot. 2002. Manual de capacitación. Enfoque de género en programas y proyectos de desarrollo. 1° edición.

7. ANEXOS

Anexo 1. Acrónimos

1. APRHOFI: Asociación de Productores de Hortalizas y Frutas de Intibucá
2. BANADESA: Banco Nacional de Desarrollo Agrícola
3. CARE: Organización humanitaria líder en la lucha contra la pobreza en el mundo
4. CNPSP/FUNDER: Centro Nacional de Producción de Semilla de Papa de la Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural
5. DICTA: Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria
6. ECARAI: Empresa Campesina Agroindustrial de la Reforma Agraria de Intibucá
7. FENAPA: Federación Nacional de Productores de Papa
8. FHIA: Fundación Hondureña de Investigación Agrícola
9. INE: Instituto Nacional de Estadística
10. IPH: Índice de Pobreza Humana
11. IDH: Índice de Desarrollo Humano
12. IPM-CRSP: Programa de Apoyo a la Investigación Colaborativa en el Manejo Integrado de Plagas
13. PROMIPAC: Programa de Manejo Integrado de Plagas en América Central
14. PYMERURAL: Programa facilitador de la interacción público-privada regional, nacional y local para el desarrollo competitivo de la MiPyMe rural
15. SAG: Secretaría de Agricultura y Ganadería
16. SEDUCA: Servicio de Educación Agrícola, Capacitación y Desarrollo Agroempresarial
17. SENASA: Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria
18. SINIT: Sistema Nacional de Información Territorial
19. USAID: Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

Anexo 2. Entrevistas semiestructuradas

Escuela Agrícola Panamericana “Zamorano”
Entrevista a los productores de papa para analizar la cadena de papa con
enfoque de género en Intibucá, Honduras

Nombre del productor o grupo de productores: _____

Municipio: _____

1. ¿Que variedades de papa siembra?
2. ¿Área que cultiva?
3. ¿Es propietario o propietaria de estas manzanas?
4. ¿Cuántos años lleva produciendo?
5. ¿Cuáles son sus insumos que necesita para la producción?
6. ¿Quiénes son sus proveedores de insumos?
7. ¿Cuál es el rendimiento por manzana?
8. ¿Cuáles son las fechas fuertes de cosecha?
9. ¿Cuál es su nivel tecnológico para la producción?
10. ¿Aproximadamente cuanto es el costo de la tecnología que usa?
11. ¿A quién le venden su producto? ¿Qué cantidad y con que frecuencia?

12. ¿Cuánto es el ingreso que genera por su producto?
13. ¿Quiénes le proveen su asistencia técnica?
14. ¿Cuáles son los accesos que tienen para obtener recursos?
15. ¿Qué regulación tienen para poder producir y con quién?
16. ¿Si las mujeres se encuentran en la producción de la papa, cuáles son los factores que intervienen en su participación?
17. ¿Qué empleos son generados dentro de la producción de papa para hombres y mujeres?
18. ¿Cuáles son los aportes de las mujeres en cuanto a la producción de papa y que competitividad han tenido en la venta de este producto?
19. ¿Cuáles son las oportunidades y amenazas que se presenta en el desarrollo de la producción de papa en Intibucá para las mujeres?
20. ¿Cómo mujeres han visibilizado oportunidades de negocio de mercado?

Escuela Agrícola Panamericana “Zamorano”
Entrevista a los proveedores de asistencia técnica de papa para analizar la
cadena de papa con enfoque de género en Intibucá, Honduras

Nombre del entrevistado: _____

Institución: _____

Nombre del proyecto: _____

Municipio: _____

1. ¿Qué región de Intibucá recibe asistencia técnica por su institución y cuáles son?
2. ¿Conoce cuantos son hombres y mujeres productoras (es)?
3. ¿Qué asistencia brinda a la región?
4. ¿Existe diferencia para la asistencia técnica por género?
5. ¿Quién es más accesible a aplicar sus recomendaciones?
6. ¿Cómo institución y otras, mantienen alguna relación de enfoque de trabajo para atender a los y las productoras (es)?
7. ¿Cómo como pueden tener acceso a su asistencia?
8. ¿De sus trabajadores que asisten a productores cuantas son mujeres y cuántos son hombres?
9. ¿Cuál es la razón?

Escuela Agrícola Panamericana “Zamorano”
Entrevista a instituciones proveedora de tecnología de papa para analizar la
cadena de papa con enfoque de género en Intibucá, Honduras

Nombre de la institución: _____

Nombre del entrevistado: _____

Cargo: _____

Municipio: _____

1. ¿Cuál es la funcionalidad de la institución para la producción de papa?
2. ¿Qué servicios brinda para la producción de papa?
3. ¿Conoce cuantas son productoras y cuántos son productores?
4. ¿Cuántos empleados tienen la institución (hombres y mujeres) que asisten a los y las productoras (es)?
5. ¿Existe alguna diferencia del trabajo entre hombres y mujeres?
6. ¿Cuáles son los criterios que utilizan para implementar tecnología para la producción de papa?
7. ¿Conoce quienes optan por emplear esta tecnología, si son hombres y mujeres?
8. ¿Conoce las necesidades que tienen hombres y mujeres ante tal tecnología?
9. ¿Cómo informan sobre el uso de tecnología y quien lo hace?
10. ¿Qué intervención se ha dado entre productoras y productores para la implementación de tecnología?

Escuela Agrícola Panamericana “Zamorano”
Entrevista a los proveedores de asistencia técnica de papa para analizar la
cadena de papa con enfoque de género en Intibucá, Honduras

Nombre del técnico: _____

Institución para que la labora: _____

Nombre del proyecto: _____

Municipio: _____

1. ¿Cuántos productores de papa asisten?
2. ¿Cuántas son productoras?
3. ¿Con que frecuencia asisten a los productores y productoras?
4. ¿Existe diferencia para la asistencia técnica por género?
5. ¿Quién es más accesible a aplicar sus recomendaciones?
6. ¿Conoce otros proveedores técnicos?
7. ¿Existe alguna diferencia entre la asistencia y que brinda usted y la de otros?
8. ¿Cómo asistentes técnicos de su institución y otras, mantienen alguna relación de enfoque de trabajo para atender a los y las productoras (es)?
9. ¿Cómo pueden tener acceso a su asistencia?
10. ¿Cuál es el tipo de asistencia que brindan?
11. ¿Por qué brindar este tipo de asistencia?
12. ¿En que zona de Intibucá brinda asistencia?
13. ¿Si su asistencia técnica se enfoca más a una zona cual es la razón?

Escuela Agrícola Panamericana “Zamorano”
Entrevista a los intermediarios, coyotes y centro de acopio de papa para
analizar la cadena de papa con enfoque de género en Intibucá, Honduras

Nombre: _____

Municipio: _____

1. ¿Cuántos productores le provee papa?
2. ¿Qué cantidad de papa le proveen?
3. ¿Con que frecuencia?
4. ¿De los productores de papa sabe cuántos son mujeres y cuántos son hombres?
5. ¿Existe diferencia de compra en si es una productora o un productor?
6. ¿Cuál es el precio que pagan al productor por libra?
7. ¿Ustedes le generan algún valor a la papa (lavado, selección, clasificación embolsado)?
8. ¿A que precio venden?
9. ¿A cuántas personas emplean y que cantidad de empleados y empleadas tiene?
10. ¿Por qué emplear de esta manera?
11. ¿Existe diferencia entre el trabajo de las mujeres y los hombres?
12. ¿Quiénes son sus compradores?

Escuela Agrícola Panamericana “Zamorano”
Entrevista a cooperativa de papa para analizar la cadena de papa con enfoque
de género en Intibucá, Honduras

Nombre de la cooperativa: _____

Nombre del entrevistado: _____

Cargo: _____

Municipio: _____

1. ¿Cuál es la funcionalidad de la cooperativa para la producción de papa?
2. ¿Cuántos empleados tienen la cooperativa (hombres y mujeres)?
3. ¿Cuántos productores tienen asociados?
4. ¿Conoce cuantas son productoras de papa que están asociadas?
5. ¿Cuántos productores (hombres) de papas tienen asociados?
6. ¿Qué ventajas tiene los(as) productores(as) pertenecer a la cooperativa?
7. ¿Qué servicios o accesos brinda la cooperativa?
8. ¿Brinda la cooperativa servicios de asistencia técnica?
9. ¿Conoce quienes son los proveedores de insumos?
10. ¿Existe diferencia en la participación entre hombres y mujeres?

Matriz de cuantificación y descripción de actividades de actores en los diferentes eslabones de la cadena de valor.

Actor	Cantidad		Actividad que realizan	Con quien interactúa y en que	Cantidad y precio de compra	Cantidad y precio de venta
	Hombres	Mujeres				

Anexo 3. Guía para la dinámica de roles de género

Dinámica Roles de Género

Para inducir el taller, la dinámica de roles de género se reflexiona sobre el conjunto de las expectativas de los diferentes papeles de hombres y mujeres donde se ve marcada la diferencia entre el ser, actuar y sentir de cada persona. Tomada del manual para la introducción de la perspectiva de género y juventud al desarrollo rural de la Junta Andalucía, España, y fue adecuada al taller.

Los roles plasman por ejemplo en actitudes y planteamientos tradicionales tales como asociar el ser mujer u hombre a unas actividades, potencialidades, limitaciones y actitudes determinados.

“Los hombres son fuertes e inteligentes mientras que las mujeres son débiles, cariñosas y habladoras”.

Calificar algunas actividades como de mujeres o de hombres:

Llorar es de mujeres.

Los hombres son los que tienen que trabajar, conquistar es de hombres.

Las mujeres deben ser pacientes.

Asignar tareas propias de las mujeres y otras de los hombres:

“El hombre debe ser la cabeza de la familia y el principal proveedor de la economía familiar”.

“La crianza de hijos e hijas es cosa de madre”.

Igualdad de género fuerte para disposición a lo que el hombre dice, para ello se discutió las siguientes preguntas:

¿Por qué creen que las tareas domésticas las hacen principalmente las mujeres?

¿Por qué la gran mayoría de los puestos de responsabilidad son ocupados por hombres?

¿Por qué hay menos mujeres que hombres gestionando la comercialización de la papa?

¿Por qué los representantes municipales son hombres y por qué las mujeres no?

Los hombres, ¿Lloran y muestran su cariño menos que las mujeres? ¿Por qué?

