

**Análisis de la demanda de turismo *senior* de
afiliados a las instituciones INJUPEMP,
AJUPEUNAH y AORFFAA**

Sara Jessenia Maldonado Acosta

Zamorano, Honduras

Noviembre, 2012

ZAMORANO
DEPARTAMENTO DE AMBIENTE Y DESARROLLO

**Análisis de la demanda de turismo *senior* de
afiliados a las instituciones INJUPEMP,
AJUPEUNAH, AORFFAA**

Proyecto especial presentado como requisito parcial para optar
al título de Ingeniero en Desarrollo Socioeconómico y Ambiente en el
Grado Académico de Licenciatura

Presentado por:

Sara Jessenia Maldonado Acosta

Zamorano, Honduras
Noviembre, 2012

Análisis de la demanda de turismo *senior* de afiliados a las instituciones INJUPEMP, AJUPEUNAH, AORFFAA

Presentado por:

Sara Jessenia Maldonado Acosta

Aprobado:

Martha Calix, M.Sc.
Asesor principal

Arie Sanders, M.Sc.
Director
Departamento de Ambiente y Desarrollo

Arie Sanders, M.Sc.
Asesor

Raúl Zelaya, Ph.D.
Decano Académico

RESUMEN

Maldonado Acosta, S.J. 2012. Análisis de la demanda de turismo *senior* de afiliados a las instituciones INJUPEMP, AJUPEUNAH y AORFFAA. Proyecto especial de graduación del programa de Ingeniería en Desarrollo Socioeconómico y Ambiente, Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano. Honduras. 21 p.

El turismo *senior* está orientado a aquellos adultos mayores que son autosuficientes tanto en capacidades psíquicas como físicas, además que disponen de tiempo y recursos económicos para invertir en viajes de placer. El presente estudio procuró generar información sobre la demanda de servicios y destinos turísticos del mercado de jubilados pertenecientes al Instituto de Jubilados y Pensionados de los Empleados y Funcionarios del Poder Ejecutivo (INJUPEMP), la Asociación de Jubilados y Pensionados de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (AJUPEUNAH) y la Asociación de Oficiales y Retirados de las Fuerzas Armadas (AORFFAA) de Tegucigalpa, MDC. Para caracterizar este grupo se aplicaron 120 encuestas, que incluyeron aspectos socioeconómicos, de autopercepción, motivaciones y la demanda de servicios turísticos. Para la caracterización de los afiliados de las tres instituciones se hizo uso de ANOVA y se aplicó la técnica de análisis discriminatorio, con el cual se encontró la combinación lineal de las variables independientes que permiten diferenciar y clasificar al colectivo estudiado. Adicionalmente, se encontró una diferencia en la situación socioeconómica entre los afiliados de las tres instituciones. La AORFFAA revela características muy singulares. La autopercepción de los afiliados, en relación con el trato recibido de las instituciones, la salud física y la salud psicológica se encuentra en rangos positivos; por otro lado, la autopercepción sobre su situación económica es menos favorable. Con relación a los destinos turísticos, el colectivo reveló preferencias por las Islas de la Bahía, el Lago de Yojoa y Copán Ruinas. Las motivaciones de viaje, están ligadas a la salud, el placer y la visita a familiares.

Palabras clave: Autopercepción, demanda, destinos turísticos.

CONTENIDO

Portadilla	i
Página de firmas	ii
Resumen.....	iii
Contenido	iv
Índice de cuadros, figuras y anexos.....	v
1 INTRODUCCIÓN.....	1
2 MATERIALES Y MÉTODOS.....	3
3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	4
4 CONCLUSIONES	11
5 RECOMENDACIONES	12
6 LITERATURA CITADA.....	13
7 ANEXOS	15

ÍNDICE DE CUADROS, FIGURAS Y ANEXOS

Cuadros	Página
1. Caracterización socioeconómica de grupos de afiliados a INJUPEMP; AJUPEUNA y AORFFAA.....	5
2. Estilos de viajes, estadía y gasto promedio del gremio de jubilados.....	6
3. Motivaciones, destinos y preferencias de alojamiento de los afiliados a INJUPEMP, AJUPEUNAH y AORFFAA.....	7
4. Función discriminadora de las características de los jubilados.....	8
5. Clasificación de los grupos por las características.	9
Figuras	Página
6. Autopercepción del trato institucional, de la economía y la salud de los jubilados...	7
Anexos	Página
1. Encuesta.....	15
2. Código de variables Cuadro 1	20
3. Código de variables Cuadro 2	21

1. INTRODUCCIÓN

El turismo *sénior* es aquel que está destinado a personas mayores de 60 años. Razones como el envejecimiento de las sociedades y el aumento de la expectativa de vida, han llevado a que un mayor número de personas de edad, decidan optar por los viajes de turismo. Al haber finalizado su vida laboral y disponer de tiempo y recursos necesarios, los jubilados, pueden disponer de su tiempo libre y dedicarlo a realizar actividades recreativas o turísticas (OMT 1993).

En los países más desarrollados como España, el programa del Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO) promueve programas de vacaciones para mayores que contribuyen a la promoción de un envejecimiento activo y dan respuesta, al mismo tiempo, a las demandas de los usuarios a sus diversas inquietudes y gustos. Por otra parte Turespaña ha impulsado el proyecto piloto “Turismo Sénior Europa”, pionero a nivel internacional, con el propósito de potenciar la actividad entre los países europeos (Innova management 2010).

En el caso de Honduras, el segmento de la tercera edad no ha sido tomado en cuenta por el sector turístico. En términos generales, la oferta turística en Honduras para la gente mayor forma parte de lo que se llama turismo familiar. Aunque en los últimos años esta visión está cambiando y cada vez se tiene más en cuenta a este grupo de la población a la hora de crear un producto turístico. A pesar que los ingresos promedio en Honduras son limitados, hay grupos específicos con un nivel adquisitivo interesante para el sector de turismo nacional. Sobretudo los grupos vinculados a los fondos de jubilación de las instituciones publicas y semi-publicas.

Las personas productivas en Honduras para optar a la jubilación, puede otorgarse por retiro voluntario u obligatorio. La segunda tendrá lugar cuando el participante haya cumplido con el tiempo mínimo de servicios y alcanzado los 60 años de edad. Para el año 2010 el PNUD (2009) estima que en Honduras hay mas de 460 mil personas mayor a 60 años (el 6.2% de la población total). La población mayor de 60 años es la de mayor crecimiento en el país. Para el año 2025 se estima una población total de 917 miles personas y para el año 2050 mas 2.4 millones (CEPAL 2005). Aunque la gran mayoría de esta población es de bajo recursos sin un gran potencial adquisitivo.

Adicionalmente el presente estudio busca investigar sobre las motivaciones, el comportamiento, las fuentes de información y los destinos turísticos preferidos por los jubilados..

El posterior análisis de los datos servirá para la definición de estrategias en la atención de los jubilados por parte de las instituciones administradoras de los sistemas de jubilaciones y pensiones, de los actores involucrados en el desarrollo del turismo nacional, así como para dar respuesta a la demandas de ocupación del tiempo libre mediante la práctica de turismo del colectivo de jubilados.

Para responder a los intereses de la investigación se elaboró los objetivos que a continuación se detallan.

- Caracterizar con base en la autopercepción y bajo la perspectiva socioeconómica, al colectivo de jubilados de INJUPEMP, AJUPEUNAH y AORFFAA.
- Identificar en el colectivo de jubilados pertenecientes a INJUPEMP, AJUPEUNAH y AORFFAA la demanda de destinos turísticos nacionales, a efecto de estimular la modalidad de turismo senior en Honduras.
- Elaborar un análisis comparativo de las preferencias turísticas de los agremiados a INJUPEMP, AJUPEUNAH y AORFFAA, residentes en Tegucigalpa.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Con la finalidad de generar información sobre la disponibilidad de viajar, conocer las preferencias de los destinos turísticos y las motivaciones de los desplazamientos, se realizó un estudio, en Tegucigalpa, MDC, entre los afiliados de tres instituciones administradoras del sistema de jubilaciones y pensiones, de Honduras. El estudio se realizó entre el colectivo de jubilados distribuidos en 45 integrantes de INJUPEMP, 45 de AJUPEUNAH y 30 de AORFFAA. Se aplicó una encuesta que comprendió tres secciones que abordaban los aspectos socioeconómicos, la demanda de turismo y la autopercepción. Todos los participantes en la investigación, dentro de sus instituciones pertenecen a grupos artísticos, musicales o de actividades lúdicas y deportivas.

Para identificar las diferencias entre los tres grupos de jubilados, se aplicó ANOVA con base a los seis indicadores se analizó las diferencias de medias en los tres grupos de jubilados. El resultado del análisis mostró que la diferencia es significativa en cada una de las variables. También se aplicó el análisis discriminador con la finalidad de describir las diferencias entre los grupos de las variables observadas. Luego se compararon y describieron las medias de las variables clasificándolas por los grupos estudiados, en este caso se identificaron las diferencias y similitudes de las características que presentan el colectivo de jubilados en términos socioeconómicos, motivacionales, preferencias turísticas y autopercepción.

Mediante el uso de esta técnica estadística se determinó las variables que tienen mayor peso para caracterizar la demanda de turismo para del colectivo de jubilados. Se construyó una combinación lineal de las variables relevantes para determinar una función que representa las diferencias entre los tres grupos. La función se representa de la siguiente manera:

$$Y_{(1,2,3)} = f(\text{Características, Percepción, Destino}) [1].$$

Para efectos del estudio, las características se refieren al género, el rango de edades y los niveles de escolaridad alcanzada. En tanto que la percepción se orientó a conocer como se autoperceben los jubilados con relación a su situación de salud y de economía. La variable destino procuró reconocer la estadía promedio, los estilos de alojamiento preferidos, y los principales sitios de atracción. Los resultados revelan la preferencia de destinos asociados a sol y playa representado por Islas de la bahía, recreación y turismo contemplativo identificado por Lago de Yojoa y turismo arqueológico representado por Copán Ruinas.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Datos descriptivos socioeconómicos. Las personas afiliadas a INJUPEMP y AJUPEUNAH desagregadas por género, revelan alta presencia del sexo femenino con un promedio de 82% y 71% respectivamente. En la AORFFAA, 100% de los afiliados son hombres en virtud de que fue hasta 1970 que se permitió el ingreso de las mujeres a las Fuerzas Armadas de Honduras. En cuanto a la distribución la edad se observó un promedio de 69.1 años de edad para las tres instituciones. De este grupo 52% de los jubilados declaran encontrarse en estado civil soltero, en donde las principales razones son, la viudez y la separación de hogar. Este dato es indicativo que existe un potencial para promover actividades turísticas propias para jubilados solteros.

En términos de escolaridad, se determinó que 32% logró realizar estudios superiores. En el caso de los jubilados de AJUPEUNAH un 53% de los encuestados poseen educación superior, por otro lado 82% de los jubilados de INJUPEMP lograron llegar hasta preparación básica. En lo que se refiere a la variable ingresos, los jubilados de INJUPEMP reciben los más bajos ingresos. Los beneficiarios de AORFFAA y AJUPEUNAH son los mejor pagados y reciben un monto superior a los tres salarios mínimos. Sus ingresos a través de su fondo de jubilación son mayores a 15 mil Lempiras mensuales. Los ingresos de los afiliados de AJUPEUNAH son producto del grado académico, posición desempeñada y años de servicios mientras en la universidad. Mientras en el caso de AORFFAA es una combinación de educación y jerarquía en su carrera profesional en el ejército.

A través de la encuesta se propuso conocer si las personas jubiladas, aún después de haber cerrado sus círculos laborales formales, tienen bajo su responsabilidad personas que dependan económicamente de ellos, se determinó que 36% de los afiliados a INJUPEMP declaran tener dependientes y 49% de los afiliados a AJUPEUNAH presentan la misma característica. Los oficiales retirados de AORFFAA declaran tener mayor número de miembros de la familia dependientes 51%. El porcentaje de dependencia se correlaciona con el variable estado civil, el grupo militar presenta el menor porcentaje de jubilados solteros (Cuadro 1).

Cuadro 1. Caracterización socioeconómica de grupos de afiliados a INJUPEMP; AJUPEUNA y AORFFAA

Caracterización	INJUPEMP	AJUPEUNAH	AORFFAA	Promedio	Sig.
	Media±DE°	Media±DE	Media±DE	Media±DE	
Género	0.82±0.39	0.710±.46	0.00±0.00	0.58±0.50	***
Edad (años)	66.7±4.30	71.3±6.00	69.5±3.90	69.1±5.31	***
Estado civil	0.29±0.45	0.44±0.50	0.83±0.37	0.48±0.50	***
Escolaridad	0.18±0.38	0.53±0.50	0.23±0.40	0.32±0.47	***
Rango de ingresos	2.00±1.00	3.40±1.20	3.50±1.40	2.91±1.38	***
Dependencia	0.36±0.48	0.49±0.51	0.76±0.43	0.51±0.50	***

Significancia ***($p < 0.01$); **($p < 0.05$); *($p < 0.1$)

°DE = Desviación estándar

Datos descriptivos de la demanda de servicios turísticos. El turismo en la actualidad está entre los tres principales sectores de exportación de casi la mitad de los países menos adelantados (PMA) y genera el 50% del PIB de los países en desarrollo (OMT 2012). Esta actividad de turismo poco tiene que ver con aquella actividad a la que sólo podía acceder la clase privilegiada. El turismo ha sabido adaptarse a los cambios sociales y económicos producidos. (González *et al.* 2010). El turismo senior no ha ocupado un lugar muy destacado hasta el momento, sin embargo presenta grandes oportunidades para el mercado turístico.

Como parte de la evolución del turismo surge la modalidad de turismo senior enfocada a personas mayores de 60 años, por el incremento a nivel mundial de la población de tercera edad, esta modalidad presenta oportunidades para Honduras. De los jubilados 61% se autopercebe que estuvo apto para realizar viajes en los últimos seis meses, lo que revela la existencia de un mercado potencial para la práctica de actividades turísticas propias para personas con disponibilidad de tiempo libre de manera permanente y recursos económicos disponibles para ser invertidos en recreación. Sin embargo más del 30% de los jubilados sujeto de estudio perciben limitaciones y las definen como la salud, la economía y la seguridad.

El colectivo de jubilados manifiesta características homogéneas en las tres instituciones al seleccionar la fuente de información para la realización de viajes. Ellos utilizan el método de información tradicional o conocida como de boca a boca, la propia familia y amigos son las fuentes de información. Con estos datos es posible inferir que al diseñar la estrategia de comunicación para la comercialización de servicios turísticos es importante considerar el estilo tradicional de información utilizado entre las personas de tercera edad.

Aunque el gremio del adulto mayor no tiene compromisos laborales formales, a la pregunta sobre las fechas o periodos preferidos para realizar sus viajes, 75% seleccionó los fines de semana y feriados prolongados denominados puentes. La preferencia de fines de semana para viajar es coherente con la declaración de que la estadía promedio de estos grupos es de una duración de tres días y dos noches..

En los afiliados de AJUPEUNAH 86% y de AORFFAA 83%, manifestaron una preferencia por realizar los viajes en compañía de miembros de su familia. El gasto promedio por día es de L 773 a L 1033. Los adultos mayores afiliados a INJUPEMP realizan sus viajes en grupos organizados desde la institución a la cual pertenecen 62%, con limitadas oportunidades de seleccionar en forma individual los destinos. El gasto promedio de los jubilados es de L 527 a consecuencia de la asistencia financiera que facilita INJUPEMP a sus afiliados para los viajes.

La forma de pago de los agremiados, de las tres instituciones, por los servicios turísticos es en efectivo. Esto confirma que este grupo de jubilados no se ha adaptado a la tecnología, y que se tiene que buscar alternativas que faciliten su pago (Cuadro 2)

Cuadro 2. Estilos de viajes, estadía y gasto promedio del gremio de jubilados.

	INJUPEMP	AJUPEUNAH	AORFFAA	Promedio	Sig.
	Media±DE°	Media±DE	Media±DE	Media±DE	
Limitaciones de viaje	0.58±0.49	0.22±0.42	0.37±0.49	0.39±0.47	***
Compañía de viaje	0.38±0.49	0.86±0.34	0.83±0.38	0.67±0.50	***
Fuente de información	0.33±0.47	0.40±0.49	0.40±0.49	0.37±0.48	
Gasto de viaje por día (L)	527±250	774±390	1032±351	740±383	***
Forma de pago	0.80±0.40	0.82±0.39	0.73±0.45	0.79±0.41	

Significancia ***($p < 0.01$); **($p < 0.05$); *($p < 0.1$)

°DE = Desviación estándar

En las variables consideradas para el estudio de la demanda de turismo, el análisis indica que no existe diferencia significativa entre las elecciones de los grupos organizados entre sí, de consecuencia es posible concluir que las preferencias son homogéneas entre los jubilados de las instituciones objeto de estudio. Se identificó que las motivaciones que provocan el desplazamiento se orientan a placer, salud y visita a familiares y amistades. La motivación de viaje por placer 62% supera al resto de las motivaciones de los desplazamientos turísticos. INJUPEMP presenta la particularidad de incluir en sus programas institucionales los viajes por salud. Estos viajes son coordinados por especialistas o guías de la tercera edad.

Los destinos turísticos considerados de mayor preferencia son las Islas de la Bahía, en primer lugar, el Lago de Yojoa en segundo lugar y Copán Ruinas en tercer lugar, no existe diferencia significativa de sitios entre las preferencias de los jubilados. Muy relacionados con las predilecciones de destinos son las preferencias por el tipo de alojamiento, 79% de los jubilados desea alojarse en espacios que ofrezcan comodidades, relajación y paz. El grupo que seleccionó casa de familiares resalta que lo utilizan de menor preferencia y al momento de hacer viajes por motivo de visitas personales (Cuadro 3).

Cuadro 3. Motivaciones, destinos y preferencias de alojamiento de los afiliados a INJUPEMP, AJUPEUNAH y AORFFAA.

Variable	INJUPEM	AJUPEUNAH	AORFFAA	Promedio	Sig.
	Media±DE°	Media±DE	Media±DE	Media±DE	
Placer	0.77±0.42	0.62±0.49	0.80±0.40	0.72±0.44	***
Salud	0.82±0.38	0.35±0.48	0.23±0.43	0.50±0.50	
Visita	0.33±0.47	0.40±0.49	0.30±0.46	0.35±0.47	
Isla de la Bahía	0.60±0.49	0.48±0.50	0.56±0.50	0.55±0.49	
Lago de Yojoa	0.37±0.49	0.37±0.49	0.50±0.50	0.40±0.49	
Copán Ruinas	0.53±0.50	0.44±0.50	0.10±0.30	0.39±0.49	**
Hospedaje. Familia	0.48±0.50	0.55±0.50	0.30±0.46	0.46±0.50	*
Hospedaje Hotel	0.82±0.38	0.73±0.44	0.83±0.37	0.79±0.40	

Significancia *** (p<0.01); ** (p<0.05); * (p<0.1)

°DE = Desviación estándar

Datos de autopercepción. El concepto de salud en los adultos mayores, más que en otros grupos de edad implica subjetividad ya que depende de la conjunción de los efectos de las condiciones fisiológicas, habilidades funcionales, bienestar psicológico y soporte social (Rowe 1985). La autopercepción de salud de las personas de la tercera edad es clave para desarrollar actividades, para el uso del tiempo libre, especialmente en la realización de viajes turísticos.

En el análisis de autopercepción se visualiza que 56.7% de los jubilados se encuentran en un rango aceptable de autopercepción, en la salud física y la salud mental. En el aspecto económico 44.2% perciben su estado como bien. Con relación al trato recibido de la institución que los acoge, AJUPEUNAH recibe los mejores comentarios de autopercepción por parte de los jubilados ya que 66.6% lo percibe como muy bien.

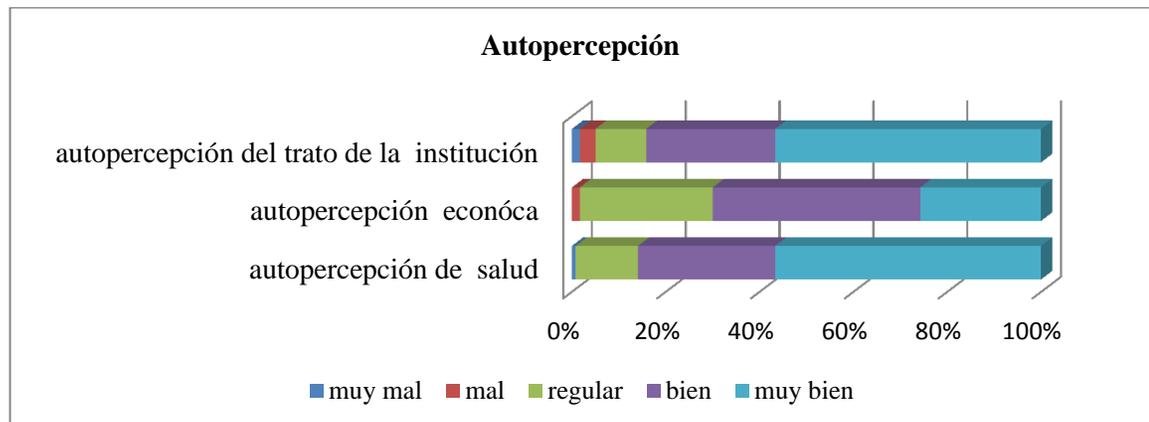


Figura 1 Autopercepción del trato institucional, de la economía y la salud de los jubilados.

Con base en los resultados de la autopercepción es posible diseñar estrategias para la implementación de programas de turismo senior focalizado en las organizaciones. Las ofertas turísticas tienen que considerar actividades saludables, dirigidas al grupo de la institución, debido a que los afiliados se sienten a gusto con la relación en la institución y considerando los precios por día, para una mayor satisfacción (Figura 1).

Análisis discriminatorio. En función a las preferencias turísticas se realizó un análisis discriminatorio. Este estudio consistió en un análisis comparativo; la primera función discriminatoria tienen una relación canónica de 0.765 y la segunda función de 0.606, lo cual indica la correlación de los grupos combinados, entre las variables discriminantes y las funciones discriminantes canónicas tipificadas. Los puntos céntricos de los grupos presentan el valor promedio agregado de las variables de la función para cada caso.

Cuadro 4. Función discriminatoria de las características de los jubilados.

	Coeficientes estandarizados de las funciones discriminantes canónicas	
	Función	
	1	2
Género	.916*	-.047
Escolaridad	.284*	.500
Edad de los jubilados	.043	.688*
Autopercepción economía	-.128*	.260
Estadía	-.085	-.480*
Alojamiento hotel	-.293	-.140*
Alojamiento familia	.306	-.039*
Lago de Yojoa	-.345	-.052*
Islas de la Bahía	-.109	.002*
Copán	.457	-.148*
Punto céntrico del grupo		
INJUPEMP	.638	-.880
AJUPEUNAH	.715	.856
AORFFAA	-2.029	.037
Correlación canónica	.765	.606
Lambda de Wilks	.263	.633
Significancia	0.00	0.00

*. Mayor correlación absoluta entre cada variable y cualquier función discriminante.

En la primera función donde se agrupa INJUPEMP y AJUPEUNAH contra la AORFFAA, solamente cuatro variables tienen un peso discriminativo significativo. La variable género tiene el valor discriminatorio más elevado. Este resultado es consistente, con los datos de ANOVA, que reveló que las personas de tercera edad afiliadas a INJUPEMP y AJUPEUNAH pertenecen al sexo femenino, mientras que en la AORFFAA

se concentran las personas de sexo masculino, porque tradicional y culturalmente el ejército hasta la década de los 70' había sido un espacio reservado exclusivamente para hombres. En la variable edad no hay diferencias las otras variables de demanda turísticas no tienen un peso significativo en la función, sin embargo en su conjunto aumentan la correlación canónica.

En la segunda función donde se agrupa AJUPEUNAH y AORFFAA contra el INJUPEMP, se encontró que existen siete valores donde hay mayor correlación absoluta en edad y preferencias turísticas como alojamiento y destino. La variable edad tiene la correlación absoluta, dato fácil de evidenciar por la condición de retiro de las personas involucradas, donde el rango de edad, entre 55 y 65 años, es requisito indispensable para optar al beneficio de pensión o jubilación. Las características de preferencias turísticas tienen mayor correlación en esta función, presenta una mayor correlación el alojamiento, estadía y preferencias por Copán Ruinas.

Con la función discriminadora se pudo clasificar si cada caso pertenece a la institución INJUPEMP, AJUPEUNAH y AORFFAA. La función clasifica un promedio de 81% correctamente. La caracterización de los jubilados refleja una diferencia entre los grupos que pertenecen a la misma institución. Existen casos de afiliados de INJUPEMP y AJUPEUNAH que comparten características similares entre el conjunto de los afiliados a las tres instituciones. AORFFAA es la asociación altamente diferenciada en comparación con las otras instituciones estudiadas (Cuadro 5).

Cuadro 5. Clasificación de los grupos por las características.

Institución que pertenece	Grupo de pertenencia pronosticado			Total
	INJUPEMP	AJUPEUNAH	AORFFAA	
INJUPEMP	73.3	15.6	11.1	100
AJUPEUNAH	17.8	75.6	6.7	100
AORFFAA	0.0	0.0	100.0	100

a. Clasificados correctamente el 80.8% de los casos agrupados originales.

Discusión. La oferta disponible para el turismo senior en Honduras es aun incipiente. La oferta disponible para los viajes ha ido evolucionando lentamente a lo largo de los años y aun no ha logrado adaptarse a la nueva realidad de los turistas de la tercera edad. A través de las respuestas de las personas entrevistadas se observa claramente un interés, no solamente los tradicionales turnos de vacaciones en zonas costeras, sino también intereses en destinos más culturales y los de naturaleza.

El turismo senior tiene un potencial económico para la economía nacional. Adicionalmente a los ingresos en destino, hay otros ámbitos con potencial con beneficios de los viajes para mayores, tanto a nivel de facturación como de empleo. La comercialización en el origen, el transporte, los servicios en ruta o entre otros. Uno de los institucion que los acoge, AJUPEUNAH recibe los mejores comentarios de aspectos que

hace especialmente atractivo el turismo senior radica en la distribución estacional de sus flujos turísticos a lo largo de las diferentes temporadas turísticas.

La forma de llegar a las personas de tercera edad, es conocer los medios de comunicación a los que están más expuestos. Según la encuesta la fuente más importante ha sido la comunicación directa a través de familiares y amigos. Sin embargo, las personas mayores de 60 años, en general, son muy comunicativas. Se puede esperar que en los próximos años la utilización de internet seguirá aumentando y los mayores utilizarán más la web y el correo electrónico.

Actualmente las Islas de Bahía y Copan se sitúan a la cabeza de los destinos preferidos para las personas entrevistadas. Sin embargo, existe el potencial para desarrollar nuevos destinos a nivel nacional, como son el Lago de Yojoa, Tela y la zona de Comayagua. El sector turístico debería aprovechar las oportunidades de mercado del colectivo senior, ya que es un colectivo que crece progresivamente, está cada vez más dispuesto a viajar, se encuentra en mejores condiciones físicas e intelectuales, tiene mayor capacidad adquisitiva; se muestra deseoso de conocer nuevas culturas y personas, tener experiencias nuevas y disfrutar de la vida. También es exigente y tiene cada vez un mejor conocimiento y dominio de las nuevas tecnologías de información y comunicación. Estas oportunidades, dan opción a la creación de nuevos negocios y paquetes turísticos, así como a un nuevo segmento de mercado a tener en cuenta en la necesaria diversificación de la oferta en Honduras

4. CONCLUSIONES

- Los afiliados de las tres instituciones, estudiadas presentan características homogéneas dentro de su propia institución. Existe diferencia significativa en la situación socioeconómica de los afiliados de la AORFFAA, con relación a INJUPEMP y AJUPEUNAH. El colectivo de los jubilados se encuentra en un rango optimista de autopercepción en salud y trato que les da la institución. La autopercepción económica es menos favorable pero se mantiene en el rango de aceptable. Su aceptación personal permite al grupo de los jubilados reflejar más dinamismo y disposición de participar en actividades grupales.
- La demanda generada por los jubilados es homogénea entre las instituciones. Sus motivaciones, preferencias de destinos turísticos y el estilo de alojamiento no presentan diferencias significativas, entre los tres grupos de estudio. En el ámbito nacional los jubilados seleccionaron como destinos turísticos, las Islas de la Bahía, el Lago de Yojoa y Copán Ruinas. El principal medio de información utilizado para sus viajes es el método llamado de boca a boca. Los jubilados en general acostumbran a viajar acompañados de la familia o con grupos organizados. Las principales motivaciones por las que el grupo de jubilados viaja son salud, placer y visitas a familiares. El alojamiento preferido por los jubilados son los hoteles y la estadía promedio es de tres días con un gasto aproximado de L 740 por día.
- Los jubilados afiliados a la AORFFAA presentan características únicas, pero existe relación en las preferencias de este grupo y la de los jubilados de AJUPEUNAH. Las preferencias de los afiliados en INJUPEMP están basadas en la oferta de la organización, quien establece una programación anual de viajes.

5. RECOMENDACIONES

- Sugerir a las instituciones administradores de los sistemas de jubilaciones y pensiones la generación de una alianza interinstitucional, para el diseño de estrategias con miras a la implementación de proyectos pilotos de turismo senior, con involucramiento de sus afiliados.
- Desde la dirección de las organizaciones establecer arreglos con los operadores de turismo, de Tegucigalpa, para el diseño de oferta de servicios turísticos, que incluye los destinos de Islas de la Bahía, Copán Ruinas, y el Lago de Yojoa; con estadía promedio de dos días tres noches.
- Considerar en el diseño de estrategias de comunicación el estilo que los adultos mayores utilizan para informarse, complementada con la inclusión de sitios apropiados y seguros para la recepción de pagos en efectivo por la prestación de los servicios turísticos.
- Generar procesos de diálogo con las entidades públicas y privadas involucradas en el desarrollo turístico, a efecto de que en su conjunto presenten oportunidades para el disfrute del tiempo libre de los adultos mayores asociados a las instituciones administradoras de jubilaciones y pensiones de Honduras.

6. LITERATURA CITADA

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). 2005. Dinámica demográfica y desarrollo en América Latina y el Caribe. CEPAL. Santiago de Chile.

Fernández, BR. 1998. Vejez con éxito o vejez competente: un reto para todos. Ponencias de las IV jornadas de la AMG: Envejecimiento y prevención. AMG, Barcelona. (en línea) consultado el 21 jun. 2012. Disponible en <http://www.redadultosmayores.com.ar/buscador/files/SALUD029.pdf>

González, MA., Domínguez Vila, T; Fraíz Garcia A. 2010. El turismo senior como segmento de mercado emergente. Cuadernos de Turismo.

Innova Management. 2010. Evaluación de la rentabilidad e impacto económico generado por el programa turismo Sénior en Europa.(en línea) Empresa de consultoria, consultada el 15 jun. 2012. Disponible en http://www.europesenior-tourism.eu/export/sites/senior/comun/descargas/Informeevaluacionprogramaturismo_Senior_Europa.pdf

OMT (Organización Mundial de Turismo).1993. Definiciones relativas a las estadísticas del turismo, ED. O.M.T Madrid, 9p

OMT (Organización Mundial de Turismo). 2012. El turismo puede estimular el comercio y el desarrollo, concluye la UNCTAD. PR N°12022.(en línea) consultado el 18 jun. Disponible en <http://media.unwto.org/es/press-release/2012-04-27/el-turismo-puede-estimular-el-comercio-y-el-desarrollo-concluye-la-unctad>

Plan de refuerzo de la competitividad (PRC): conglomerado de turismo en montevideo 2009. (en línea). Programa de competitividad de conglomerados y cadenas productivas, consultado el 15 jun. 2012. disponible en http://www.diprode.opp.gub.uy/pacc/Conglomerado_TURMVD/Documentos_TURMVD/Turismo_Final_A4_22.pdf

PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). 2009. Informe sobre el desarrollo humano honduras 2008/2009. Tegucigalpa. 530 p.

Programa Estado de la Nación. 2011. Cuarto informe estado de la región centroamericana en desarrollo humano sostenible. 4ta ed: estado de la nación 2011. 550p.
Rowe, JW. 1985. Health care of the elderly. *New England Journal of Medicine*. 1985: vol.312 No.13. 827-835 p.

Villa, JM. 2007. Ocio y cultura en los viajes del IMSERSO. (en línea) consultado 15 jun.
2012 Disponible en
<http://www.imserso.es/InterPresent1/groups/imserso/documents/binario/253reportaje.pdf>

7. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

Análisis de la Demanda del Turismo sénior; afiliados a las instituciones INJUPEMP, AJUPEUNAH y AORFFAA.

Proyecto especial de graduación del programa de ingeniería en desarrollo socioeconómico y ambiente, Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano, Honduras. El objetivo es generar información sobre la demanda de servicios y destinos turísticos del mercado de jubilados pertenecientes a las organizaciones de INJUPEMP, AJUPEUNAH y AORFFAA

Institución

Área socio económico: Esta sección se realizan con el fin de poder clasificar la demanda en diferentes estratos. De la pregunta 1 a la 6, es selección única usted escogerá la respuesta que se acerque mas a su situación. En la pregunta 7 usted podrá escoger las que lo describan.

¿Género que pertenece?

Femenino

Masculino

¿Cual es su grado de escolaridad?

Primaria

Secundaria

Técnico

Universitario

Master

Doctorado

¿Cuál es su estado civil?

Soltero (a)

Casado (a)

Divorciado (a)

Viudo (a)

Unión libre (a)

Separado (a)

¿Cuál es su edad? _____

¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?

- Ninguna
- De 1 a 3
- De 4 a 6

¿La casa donde vive es?

- Casa propia
- Casa alquilada
- Pagando préstamo
- Casa de parientes

Observaciones _____

¿A que dedica su tiempo libre?

- Negocio personal
- Cuidar a alguien
- Leer
- Viajar
- Familia

Observaciones _____

Demanda del turismo: clasifique sus respuestas

Mayor preferencia 1

Menor preferencia 2

No hay preferencia 3

¿Qué lugares acostumbra a visitar o cuales le gustaría conocer?			
Preferencia	1	2	3
parque nacional la tigua			
valle de Ángeles			
Comayagua			
lago de Yojoa			
tela			
Ceiba			
Isla de la Bahía			
Copan Ruinas			
otros(especifique)			

¿Cuales son las temporadas que prefiere realizar sus viajes?			
Preferencia	1	2	3
fin de semana largos (puentes)			
Semana Santa			
Diciembre			
Año Nuevo			
Fechas Patrias			
Otros(especifique)			

¿Qué tipo de alojamiento prefiere?			
Preferencia	1	2	3
Hotel			
Hostal			
Casa de Familiares			
Casa de Amistades			
Tiendas de Acampar			
Otros(especifique)			

¿Cual es su principal motivación por la cual viajar?			
Preferencia	1	2	3
Placer			
Visita a familia			
Religión y Peregrinación			
Salud			
Cultura y Arte			
Compras			
otros(especifique)			

¿Qué otros elementos influyen en su toma de decisión, sobre donde ir?			
Preferencia	1	2	3
Recomendación del lugar			
Conocimiento previo			
Cercanía del lugar			
Precios			
Disponibilidad de tiempo			
Diversidad de actividades			
Otros(especifique)			

¿Como acostumbra a viajar?

- Solo
- En pareja
- Familia
- Con amistades
- Grupos organizados
- Observaciones _____ -

¿Qué medio de transporte acostumbra a utilizar durante sus viajes?

- Auto propio
- Servicio contratado
- Bus de ruta
- Auto alquilado
- Auto de familia
- Avión
- Observaciones _____

¿Cuáles son las principales fuentes de información que utiliza para realizar sus viajes?

- Información en hotel
- Folleto
- Agencia de viaje
- Familia/amigo
- Oficina de turismo
- Internet
- Observaciones _____

¿Cuál es la estadía promedio de sus viajes a nivel nacional?

- Fin de semana
- De 3 a 4 días
- De 5 a 6 días
- Más de 7 días
- Observaciones _____

¿Cuanto gasta aproximadamente por día en sus viajes nacionales? _____

¿De que forma paga?

Efectivo

Tarjeta de crédito

Tarjeta de debito

Cheque

Observaciones _____

En los últimos 6 meses ¿ha tenido alguna limitación para viajar?

Si

No

¿Cuales?

Observaciones _____

¿Usted viaja a otros países?

Si

No

¿Cual es la estadía promedio de sus viajes a nivel internacional?

De 5 a 7 días

De 8 a 10 días

De 11 a 14 días

Más de 15 días

¿Cuanto gasta aproximadamente por día en sus viajes internacionales?

Auto percepción: En esta sección s pretende conocer como se siente en lo personal con relación a su estado físico, económico y con los servicios recibidos de sus instituciones.

¿Cómo se siente de salud física y mental?

Muy bien

Bien

Regular

Mal

Muy mal

¿Cómo percibe su situación económica actual?

Muy bien

Bien

Regular

Mal

Muy mal

¿Cómo se siente con el trato que recibe en su institución?

- Muy bien
- Bien
- Regular
- Mal
- Muy mal

¿Cuanto es su promedio de ingresos mensualmente?

- Menor a Lps 5,000
- De Lps 5,001 a 10,000
- De Lps 10,001 a 15,000
- De Lps 15,001 a 20,000
- De Lps 20,001 a 25,000
- Mayor a Lps 25,001

Anexo 2. Código de variables Cuadro 1

Código de variables socioeconómicas

Sexo	1 = mujeres 0 = hombres
Estado civil	1 = casado 0 = soltero
Escolaridad	1 = superior 0 = básico
Dependencia	1 = si 0 = no
Ingresos Lps	1 = menor a 5,000 2 = de 5,001 - 10,000 3 = de 10,001 - 15,000 4 = de 15,001 - 20,000 5 = 20,001 - 25,000 6 = mayor a 25,001

Anexo 3 Código de variables Cuadro 2

<u>Código de variables turísticas</u>	
	1 = si
Limitaciones	0 = no
	1 = familia
	0 = grupo
Compañía de viaje	organizado
	1 = propio
Transporte	0 = contratado
Fuente de	1 = familia
Información	0 = agencias
	1 = menor a 4
	días
	0 = mayor a 4
Estadía promedio	días
	1 = efectivo
Forma de pago	0 = tarje