

**Evaluación intermedia del primer Círculo de  
Superación Juvenil del proyecto DECOP  
realizado en San Francisco, Francisco  
Morazán, Honduras**

María Gabriela Salazar Salinas

**Honduras**  
*Diciembre, 2002*

ZAMORANO  
CARRERA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y AMBIENTE

**Evaluación intermedia del primer Círculo de  
Superación Juvenil del proyecto DECOP  
realizado en San Francisco, Francisco  
Morazán, Honduras**

Trabajo de graduación presentado como requisito parcial para optar  
al título de Ingeniero en Desarrollo Socioeconómico y Ambiente en el Grado  
Académico de Licenciatura

Presentado por:

**María Gabriela Salazar Salinas**

Honduras  
Diciembre, 2002

El autor concede a Zamorano permiso  
para reproducir y distribuir copias de este  
trabajo para fines educativos. Para otras personas  
físicas o jurídicas se reservan los derechos de autor

---

María Gabriela Salazar Salinas

**Honduras**  
Diciembre, 2002

# **Evaluación Intermedia del primer Círculo de Superación Juvenil del Proyecto DECOP realizado en San Francisco, Francisco Morazán, Honduras**

Presentado por:

María Gabriela Salazar Salinas

Aprobada:

---

Peter Doyle, M.Sc.  
Asesor Principal

---

Peter Doyle, M.Sc.  
Coordinador de la Carrera de  
Desarrollo Socioeconómico y  
Ambiente

---

Marcel Janssen, Ing.  
Asesor

---

Antonio Flores, Ph.D.  
Decano Académico

---

Pedro Quiel Arauz, M.Sc.  
Asesor

---

Mario Contreras, Ph.D.  
Director Ejecutivo

## **DEDICATORIA**

A mi Dios, hacedor de todo en mi vida.

A mi madre que ha sido mi apoyo incondicional.

A los jóvenes del Club JUS XXI que se esfuerzan por superarse cada día a pesar de las dificultades que deben enfrentar, que me han brindado su cariño, confianza y amistad; y con ellos a todos los jóvenes de Latinoamérica... mi Latinoamérica que tanto necesita de nuestra fuerza, energía y amor para crecer.

A la Fundación W. K. Kellogg que junto con otras organizaciones y fundaciones luchan por combatir la pobreza en Latinoamérica y el Caribe.

## AGRADECIMIENTOS

A mi Papa Dios que nunca me ha abandonado a pesar de todos mi errores, GRACIAS mi Señor Jesús por ser mi guía y mi compañero inseparable en los momentos más difíciles, sin tu apoyo y amor mi Diosito no estuviera aquí, ni en ningún lugar. TU me has permitido terminar con éxito otra etapa de mi vida.

A mis padres por estar conmigo en todo momento, gracias mami usted es mi pilar, mi fuerza, mi fortaleza, le amo mi preciosita linda. Dios la bendiga siempre por ser la mejor mamá del mundo, quien si no usted para darme aliento en los peores momentos, sus palabras eran las precisas y mejores, solo las suyas me consolaban. Gracias por no dudar de mí y apoyarme en todas mi ideas y sueños eso me ha hecho volar lejos, siempre supe que no importaba el resultado de mis planes usted iba a estar ahí esperándome con los brazos abiertos.

A mis hermanos José Javier y Juan Francisco, José eres siempre un ejemplo para mí como para Juanito, te quiero y admiro hermanito querido; Juanito te quiero tanto, eres el chiquito, para nosotros nunca crecerás, aunque ahora ya estés más alto que nosotros, eres muy inteligente y vas a llegar muy lejos. Los tres... los mejores.

A mis abuelitos, ustedes son para mí el mejor ejemplo de trabajo, dedicación y superación que alguien puede tener, gracias por su cariño y preocupación.

A mis tíos Galo, Pepe, Mila, Julio, Miriam, Yola, Moisés, Klever, Henry, Catita y Alex gracias por su apoyo y su preocupación, recuerdan cuando era pequeña y jugaba con ustedes y ustedes me cuidaban, yo nunca lo olvidare los quiero con todo el corazón y admiro a cada uno de ustedes por enfrentarse a la vida como lo hacen. Le doy gracias a Dios por tener una familia como ustedes. Espero que Dios me dé la oportunidad de hacer algo por mi familia, como ustedes lo han hecho conmigo.

Carito, mi única hermana, gracias a Dios te conocí, me has ayudado y enseñado tanto, Dios siempre te bendiga.

A mi Jr. Fanny, eres una chica muy capaz, lucha ya te falta poco mi querida hijita, lucha por lo que quieres, lo bueno no es fácil. Gracias por escucharme y estar conmigo, disfrute mucho el tiempo que estuve a tu lado... te quiero mucho.

A mis Asesores, Peter, Marcel, Pedro y Caro, por leer mis documentos gigantes, enseñarme, corregirme y aconsejarme, gracias por ayudarme a hacer esta tesis.

A mis amigos Duther, Rober, Rene, Linda, Luis, Jorge Luis, Guillermo, Cynthia, Omar, Alfredo y Jorge con su presencia y cariño me han hecho disfrutar de mi vida Zamorana; y por supuesto a Eliana y Francisco “Osito” que desde lejos me han apoyado, siempre era lindo recibir cartas tuyas.

A los jóvenes del Club JUS XXI, con ustedes mis queridos amigos he aprendido tanto.... luchan tienen mucho para dar. Dios los bendiga.

Xavier gracias por aparecer en mi vida y hacerla bella... Dios y la Virgencita te bendigan siempre.

## **AGRADECIMIENTO A PATROCINADORES**

A mi familia mi principal patrocinadora.

A la Fundación W. K. Kellogg.

Al Ministerio de Agricultura y Ganadería de la Republica del Ecuador.

A mis tíos.

A Zamorano.

Gracias por el apoyo y la confianza brindada para terminar mis estudios en Zamorano.

## RESUMEN

Salazar, María Gabriela 2002. Evaluación Intermedia del primer Circulo de Superación Juvenil del Proyecto DECOP realizado en San Francisco, Francisco Morazán, Honduras. Proyecto de Graduación del Programa de Ingeniería en Desarrollo Socioeconómico y Ambiente, Zamorano, Honduras.

Cada vez es mayor la necesidad de evaluar y crear propuestas metodológicas de proyectos para hacer correcciones y conseguir resultados más eficientes; así como sistematizar las experiencias para utilizarlas mejor en la aplicación a futuros proyectos. DECOP “Desarrollo de Estrategias de Combate a la Pobreza”, es un proyecto financiado por la Fundación W. K. Kellogg, que tiene dos grandes componentes: el apoyo al desarrollo municipal ambiental; y actividades de fortalecimiento de las capacidades de los jóvenes rurales para participar en el desarrollo de su sociedad, el manejo responsable del ambiente y su propia realización personal. Este segundo constituye el mayor componente del proyecto y se enfoca en la creación de “Círculos de Superación Juvenil”. La evaluación intermedia de los posibles efectos de este primer centro juvenil y la sistematización de esta experiencia durante su primer año de ejecución fueron los principales objetivos la presente investigación. Entre los resultados más importantes de la investigación se obtuvo que: la insostenibilidad financiera y social son actualmente los principales problemas del centro juvenil; sin embargo, los jóvenes están motivados y dispuestos a seguir apoyando su centro juvenil; además, se están diseñando estrategias para combatir estas y otras debilidades detectadas. Los resultados obtenidos se utilizaran como referencia para no cometer los errores anteriormente mencionados en las futuras replicas del proyecto.

**Palabras clave:** Evaluación intermedia, efectos, sistematización, estrategias y superación.

---

Peter Doyle, M.Sc.

## **NOTA DE PRENSA**

### **LA FORMACION DE CLUBES COMO UNA ESTRATEGIA PARA BRINDAR NUEVAS OPORTUNIDADES A LOS JOVENES DE LA ZONA RURAL**

Los proyectos de desarrollo se han enfocado generalmente a las cabezas de familias como sus actores directos, sin embargo, en la actualidad los donantes como la Fundación W. K. Kellogg, han cambiado su visión enfocándose a los jóvenes como importantes entes del desarrollo sostenible.

Actualmente la formación de maras es uno de los grandes problemas en Honduras. Las actividades recreativas a las que tiene acceso un joven de la zona rural son muy pocas, prácticamente solo puede ir a jugar fútbol mientras hay luz del sol y a cantinas o billares en las noches. Este problema obliga al joven a realizar actividades que corrompen su cuerpo y su mente. La formación de clubes tiene como fundamentos proporcionar un ambiente diferente para la juventud, un espacio en el cual ellos puedan desarrollar sus capacidades y habilidades en forma productiva.

Como respuesta al análisis de esta problemática nace DECOP-ZAMORANO “Desarrollo de Estrategias de Combate a la Pobreza”, en el año de 2001, el cual es un proyecto financiado por Fundación W. K. Kellogg y ejecutado por Zamorano. Este tiene dos componentes: el apoyo al desarrollo municipal ambiental y actividades de fortalecimiento de las capacidades de los jóvenes rurales. En su segundo año de ejecución (marzo del 2002), ha realizado una evaluación y sistematización del componente con jóvenes.

Se evaluó los efectos alcanzados con el primer Circulo de Superación Juvenil JUS XXI “Jóvenes Unidos del Siglo XXI”; ubicado en San Francisco, Francisco Morazán, Honduras. Los resultados del estudio señalaron avances importantes en aspectos como autoestima, colaboración dentro de la comunidad, conocimientos en aspectos técnicos entre otros. Sin embargo cabe destacar la preocupación de los diseñadores de la idea respecto a la sostenibilidad financiera y social del proyecto, además de ciertas debilidades detectadas dentro del proceso de diseño y ejecución.

Se debe tomar en cuenta que este es un proyecto piloto en el que los errores ayudarán a mejorar el desempeño actual y futuro del proyecto para conseguir los objetivos y metas planteadas; así como también extraer sistemáticamente lineamientos operativos para la formación de nuevos grupos, que es parte de los propósitos iniciales del proyecto.

En síntesis el desarrollo de la juventud conlleva al desarrollo de un futuro visionario, es decir, los jóvenes de hoy son las cabezas de las familias, gobernantes y tomadores de decisiones futuros. La pregunta que debemos hacernos es: ¿Qué clase de líderes queremos que gobiernen nuestros países? Si queremos tener mejores líderes en el futuro, necesariamente tenemos que invertir en ellos en el presente.

---

Licda. Sobeyda Alvarez

## CONTENIDO

Portadilla.....	i
Autoría.....	ii
Página de firmas.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimientos.....	v
Agradecimientos a patrocinadores.....	vii
Resumen.....	viii
Nota de prensa.....	ix
Contenido.....	xi
Índice de cuadros.....	xii
Índice de figuras.....	xiii
Índice de anexos.....	xv
<b>1. INTRODUCCION.....</b>	<b>1</b>
1.1 Justificación.....	1
1.2 Límites del estudio.....	2
1.3 Objetivos.....	2
<b>2. REVISION DE LITERATURA.....</b>	<b>4</b>
2.1 Evaluación de Proyectos.....	4
2.2 Sistematización.....	7
<b>3. MATERIALES Y METODOS.....</b>	<b>11</b>
<b>4. RESULTADOS Y DISCUSION.....</b>	<b>14</b>
4.1 Análisis de la percepción del Diseñador y Ejecutora del proyecto.....	14
4.2 Análisis de la percepción de los actores clave involucrados en la ejecución del proyecto.....	19
4.3 Alcance del club en la comunidad y potencial de jóvenes que pueden unirse al club JUS XXI.....	42
4.4 Sistematización de la experiencia.....	42
<b>5. CONCLUSIONES.....</b>	<b>55</b>
<b>6. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>57</b>
<b>7. BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>55</b>
<b>8. ANEXOS.....</b>	<b>61</b>

**INDICE DE CUADROS**

## Cuadro

1. Fórmulas para calcular el número de muestra.....	12
2. Valores de confianza y error estándar para calcular la muestra.....	12
3. Matriz de comparativa de experiencias con jóvenes.....	53

## INDICE DE FIGURAS

### Figura

1. Razones por la que los jóvenes ex-miembros de JUS XXI dejaron el club.....	20
2. La opinión de los padres de los ex-miembros del club JUS XXI.....	21
3. Las cosas que menos les agradan a los ex-miembros del club JUS XXI...	22
4. Grupos que han mostrado rechazo al joven ex-miembro.....	23
5. Distribución del tiempo libre de los jóvenes miembros del club JUS XX	25
6. Permanencia de los jóvenes en el club JUS XXI.....	26
7. Jóvenes a los que les gustaría asistir a JUS XXI.....	27
8. Jóvenes que han sido invitados a asistir al club.....	28
9. Actividades sugeridas por los jóvenes no-miembros.....	29
10. Nivel escolar de los padres de los miembros del club JUS XXI.....	30
11. Distribución del tiempo libre de los jóvenes miembros del club JUS XXI según los padres de éstos.....	31
12. Colaboración de los padres en actividades del club.....	32
13. Actividades que sugieren los padres de los miembros de JUS XXI.....	32
14. Elementos que le hacen falta a JUS XXI para aumentar sus miembros.....	34
15. Opinión de los padres de los jóvenes no miembros respecto a la asistencia de los jóvenes miembros al club.....	35
16. Actividades sugeridas por los padres de los jóvenes no-miembros.....	36
17. Medios por los cuales los maestros se enteraron de la creación de	

JUS XXI.....	37
18. Lo que opinan los maestros respecto a la asistencia de los jóvenes JUS XXI.....	38
19. Los maestros que estarían dispuestos a colaborar con la microempresa de JUS XXI.....	39
20. Opinión de los maestros sobre la sostenibilidad del club.....	40

## INDICE DE ANEXOS

### Anexo

1. La Sistematización como un proceso que conduce al mejoramiento de la evaluación .....	62
2. Relación de los tipos de sistematización.....	63
3. La Sistematización como un proceso científico y continuo.....	64
4. Relación de la sistematización con las etapas de un proyecto.....	65
5. Guía de entrevistas para la percepción de los actores clave del proyecto...	66
6. Análisis estadístico comparativo entre grupos.....	82

## **1. INTRODUCCION**

Cada vez es mayor la necesidad de evaluar y crear propuestas metodológicas de proyectos pioneros, con el fin de hacer las correcciones pertinentes, y conseguir resultados más eficientes de los proyectos; así como sistematizar las experiencias para utilizarlas mejor en la aplicación a futuros proyectos (PODION, 1996).

En algunos casos la poca importancia que se da a la evaluación de posibles efectos, como resultado de las diferentes etapas del proyecto y la participación de los beneficiarios, se debe a que la preocupación se centra en la identificación y el estudio de nuevos proyectos a la luz del crecimiento desproporcionado de las demandas de los sectores rurales pobres. En estos procesos no se han analizado con detenimiento los elementos o factores de éxito o fracaso, en la consecución de los objetivos e impactos esperados, para utilizar esa información en la planificación de futuros proyectos (Quiel, 2000).

Este estudio pretende ofrecer una visión más amplia de cómo se ha desarrollado el proyecto y bajo que directrices y procedimientos metodológicos se puede apoyar y guiar procesos similares en la creación de nuevos grupos.

### **1.1 JUSTIFICACION**

Después de haber transcurrido un año desde el inicio de las actividades de desarrollo juvenil del Proyecto “Desarrollo de Estrategias de Combate a Pobreza” (DECOP), se considera necesario hacer una evaluación intermedia de los posibles efectos del trabajo realizado, conocer como se han desarrollado las actividades, cual ha sido el avance hacia la consecución de metas y objetivos planteados y reconocer si es necesario hacer ajustes para ello; así como para satisfacer otras necesidades que pudieran haber surgido durante el proceso.

La evaluación de los posibles efectos que el proyecto está teniendo dentro de sus objetivos, resulta de vital importancia para la continuación del mismo. Ya que tal como se ha explicado, la fase desarrollada hasta ahora constituye una experiencia piloto, no finalizada, y de la que se espera extraer sistemáticamente lineamientos operativos para la formación de nuevos grupos, dentro del proyecto DECOP.

Para alcanzar la sostenibilidad del proyecto es importante conocer la percepción de los involucrados en la ejecución del mismo desde los organizadores, hasta aquellos apáticos al proyecto pero que al encontrarse en la comunidad se ven afectados por él (DSE y Plan Agrario, 1997).

## **1.2 LIMITES DEL ESTUDIO**

La evaluación del estudio comprende el tiempo trabajado desde mayo de 2001 hasta marzo de 2002.

El estudio es ejecutado por Zamorano en la Región del Yeguaré, departamento de Francisco Morazán, Aldea de San Francisco en Honduras

Esta evaluación intermedia medirá los posibles efectos que ha alcanzado el primer Círculo de Superación Juvenil. La evaluación se realizará tomando como base los siguientes aspectos: motivación, liderazgo y formación de valores, capacitación para el trabajo, organización socioeconómica y ambiental, incremento de ingresos, participación civil, integración regional y por último impacto multiplicador.

## **1.3 OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Medir los posibles efectos que ha alcanzado el primer Círculo de Superación Juvenil del proyecto DECOP, Club Jóvenes Unidos del Siglo XXI, durante su primer año de funcionamiento y con los resultados que se obtengan sistematizar la experiencia.

### **Objetivos específicos**

1. Analizar la percepción de los actores clave del proyecto.
2. Determinar el alcance que se ha tenido el club en la comunidad y conocer el potencial de jóvenes que puede unirse al club JUS XXI.
3. Analizar metodologías de éxito de grupos juveniles y compararla con la metodología utilizada por el club JUS XXI.

4. Sugerir estrategias para mejorar el diseño y la ejecución del proyecto.
5. Sistematizar la experiencia para determinar la posibilidad de éxito de replicar el proyecto en otras comunidades.

## 2. REVISION DE LITERATURA

Este capítulo esta enfocado en aclarar conceptos de los principales temas que se tratarán, respaldar los resultados obtenidos y encaminar la investigación hacia un correcto desarrollo.

### 2.1 EVALUACIÓN DE PROYECTOS

La evaluación implica la aplicación de métodos rigurosos para determinar el progreso de un proyecto en el proceso de alcanzar su objetivo durante su ejecución, o bien para determinar si logro y como logro, o no, dicho objetivo. Las buenas evaluaciones pueden ayudar a mejorar el desempeño de un proyecto en todas las etapas de su ciclo y también proporcionar información para mejorar las políticas y procedimientos.

Según la Corporación de Servicios a Proyectos de Desarrollo, PODION (1996) la evaluación es un proceso de análisis critico de todas las actividades y resultados de un proyecto, con el objeto de determinar la pertinencia de los métodos utilizados y la validez de los objetivos, la eficiencia en el uso de los recursos y el impacto en relación con los beneficiarios.

Con la evaluación intentamos medir entre otras cosas, la eficiencia (comparación entre los resultados obtenidos y los medios empleados); la eficacia (comparación de los objetivos con los resultados) y el impacto (apreciación de todos los efectos de una acción sobre el medio en los aspectos técnicos, económicos, sociales, culturales, políticos, ecológicos etc.) (Taller de Investigación Participativa, 1992).

#### 2.1.1 Tipos de Evaluación.

Existen tres tipos de evaluación, a continuación se explican cada una de ellas según lo expresado por Pichardo (1993):

**a) Evaluación de forma.** La evaluación, por su naturaleza y por la multiplicidad de factores interactuantes, requiere de la participación de grupos e individuos con orientaciones diversas, de tal manera que sea posible recuperar opiniones de varias fuentes, a partir de las cuales se pueda configurar el cuadro de análisis evaluativo.

Dependiendo de la procedencia que predomine en quienes participen en la evaluación, a partir de su vinculación y grados de responsabilidad con la ejecución de las medidas evaluadas, es posible identificar y caracterizar algunas formas de evaluación tales como:

- Evaluación externa: Es la que realizan personas que no están directamente vinculadas con las políticas, programas o proyectos evaluados.
- Evaluación interna: Es la realizada por personas pertenecientes a la institución organización responsable de la ejecución de las políticas, programas o proyectos evaluados.
- Evaluación mixta: Es cuando la evaluación se hace por medio de una combinación de las dos formas anteriormente mencionadas.
- Autoevaluación: Corresponde a la evaluación que realizan los responsables directos de la ejecución de las políticas, programas y proyectos.
- Evaluación participante: Generalmente se reserva este nombre para designar a la evaluación en que los destinatarios de las acciones evaluadas asumen un papel protagónico del proceso evaluativo.

**b) Evaluación de Fin.** La evaluación depende del tiempo y los recursos disponibles para ponerla en práctica, y el interés o presión que se tenga para cumplir con el requisito de la oportunidad (EVO, 1997).

De acuerdo con lo anterior, según los fines que delimitan la naturaleza de la evaluación, es posible identificar dos tipos:

- Evaluación Exploratoria-descriptiva: Su interés es tener una primera aproximación, para recopilar las informaciones que permitan decidir si es necesario incorporar acciones preventivas o correctivas, que garanticen el cumplimiento de los objetivos propuestos. Generalmente, constituyen un esfuerzo de recolección de informaciones, desde un punto de vista que privilegia lo cuantitativo sobre lo cualitativo.
- Evaluación Analítica: Su interés es profundizar en el análisis e interpretación de las informaciones recopiladas. El fin es proponer recomendaciones para cambiar o reforzar las situaciones existentes, que aludan al desarrollo de ciertas actitudes, motivaciones o mentalidades en las personas que participan en la estructura institucional. Por lo tanto, su desarrollo incluye construcción de los modelos de análisis que permita identificar y analizar los factores que inciden en la producción del impacto social, por medio del establecimiento de una estrategia multidimensional.

**c) Evaluación de Momento.** La evaluación no sólo es posible antes, durante y después de la ejecución, sino que es altamente recomendable que se asuma como un proceso integral y permanente, en el cual para fines operativos es posible distinguir tres momentos:

- Evaluación Ex-ante: Es el momento en que el análisis de viabilidad se considera como más pertinente. Sin embargo, dicho análisis puede continuar utilizándose como recurso en los otros dos momentos.
- Evaluación Concurrente: El centro de la atención de esta evaluación es examinar la organización de los medios disponibles que garanticen el logro del impacto social deseado. De ahí que la supervisión y el seguimiento de las acciones ocupen un papel central en este momento evaluativo; por lo cual interesa en cómo se ejecutan las acciones para el cumplimiento de las metas.

Según Quiel (2000) en la evaluación durante o concurrente, los elementos fundamentales que se deben considerar son los siguientes: *eficacia* en cuanto a la probabilidad de que las políticas y proyectos alcancen sus objetivos, de acuerdo con el ritmo y desarrollo observado; *eficiencia* que involucra la racionalidad en el uso de los recursos para lograr los resultados esperados y *productividad* que es la relación entre los resultados obtenidos y los recursos utilizados.

- Evaluación Ex-post: El énfasis de esta evaluación esta en comprobar el grado de cumplimiento efectivo y eficiente de los objetivos.

Aquí se distinguen la evaluación de procesos y la evaluación de impacto, la cual busca determinar en que medida el proyecto alcanzó sus objetivos y cuáles han sido sus efectos secundarios (previstos y no previstos), entonces, ambos tipos de evaluación se distinguen por el tipo de problemas, las decisiones afectadas y los potenciales usuarios de sus resultados. La de procesos mira hacia adelante (a las correcciones o adecuaciones); la de impacto hacia atrás (si el proyecto funcionó o no) descubriendo las causas (Hernández, 1998).

### **2.1.2 Propósito de la Evaluación.**

El propósito de toda evaluación es determinar la pertenencia y logro de los objetivos y la eficiencia, efectividad, impacto y sustentabilidad del desarrollo.

Según Quiel (2000), en general se puede afirmar que la evaluación conlleva básicamente tres propósitos.

- a) Medir el rendimiento (eficiencia y eficacia) mostrado en la implementación de la actividad, el proyecto, programa o política.
- b) Acumular información apropiada para incrementar las experiencias obtenidas.
- c) Facilitar la aplicación de medidas correctivas para mejorar la administración de los recursos escasos en los proyectos y programas, tanto en ejecución como a futuros.

### **2.1.3 Requisitos que debe cumplir la Evaluación.**

Según Pichardo (1993), la evaluación como componente y etapa del proceso de intervención planificada, independientemente de la perspectiva en que se base, debe fundamentarse en los principios básicos de la rigurosidad científica y la seriedad profesional. En este sentido, debe cumplir con una serie de requisitos, entre los que están:

- a) Validez: Los resultados de la evaluación deben poderse comprobar.
- b) Confiabilidad: Los instrumentos utilizados, aplicados al mismo tiempo, por diferentes personas, deben proporcionar informaciones comparables.
- c) Practicabilidad: Los procedimientos de indagación empírica que se utilicen, deben estar acordes con los recursos y el tiempo disponible para realizar el ejercicio evaluativo.
- d) Objetividad: Las opiniones y posiciones subjetivas de los evaluadores que puedan distorsionar la realidad deben controlarse al máximo posible.
- e) Oportunidad: La evaluación debe llevarse a cabo en el momento en que la necesidad de la acción lo señale como oportuno.

### **2.1.4 La Evaluación como instrumento para la sistematizar procesos.**

La evaluación se encarga de medir los resultados obtenidos y analizarlos, en tanto la sistematización se concentra en describir una experiencia, compararla e interpretar la lógica del proceso vivido.

Según Martínez (2000) la evaluación es un proceso sumamente útil para la planeación, dirección y, en general, para la toma de decisiones que conduzcan al mejoramiento del hecho evaluado. (ver anexo 1)

## **2.2 SISTEMATIZACIÓN**

El paso final de la presente investigación lo constituye la sistematización o reflexión sobre la forma en la cual el proyecto se ha formulado, diseñado y ejecutado y las maneras de mejorar éste.

La sistematización es un proceso permanente y científico de reflexión y análisis e interpretación crítica sobre las experiencias colectivas de transformación de una realidad, que posibilita adquirir una visión de conjunto de la concepción teórica, de las acciones prácticas y de los resultados alcanzados. Implica ordenar, estudiar y documentar la

experiencia como medio de producción de conocimientos para mejorarla, para divulgarla y para promover el mejoramiento de otras similares (Selener, 1996).

### **2.2.1 Tipos de Sistematización.**

La sistematización puede ser de diferentes tipos dependiendo del campo en el que se aplica y de sus propósitos particulares. A continuación se mirará los tipos de sistematización según Marco A. Martínez (2000):

*Sistematización de la Información:* Todo proyecto de desarrollo, científicamente realizado, necesita tener organización sobre sí mismo (antecedentes, teoría, metodología, análisis de contexto, etc.) y disponer de un proceso de recopilación y actualización de la que se produce a lo largo de la operación. La creación y operación de sistemas de información (computarizados o no) es una forma de sistematización muy útil para alimentar procesos de investigación, planificación, evaluación, etc.

*Sistematización Metodológica:* Se orienta al estudio y/o desarrollo de métodos, técnicas, sistemas de actuación técnica o sistemas de actuación que con la debida validación son de mucha utilidad para mejorar la ejecución de la experiencia misma o para poner en marcha experiencias similares en otros contextos.

Este tipo de sistematización puede aplicarse antes, durante o después de la ejecución de la experiencia. En el primer caso la sistematización toma características de diseño metodológico (fundamentos teóricos, principios, finalidad, procesos, técnicas, instrumentos, contexto) y su principal producto es una propuesta que orienta todo el proceso de ejecución. En el segundo caso la sistematización se concentra en el estudio, evaluación y redefinición de la metodología en aplicación, dando como resultado validaciones que además de mejorar la ejecución de la experiencia anticipan información que será de mucha utilidad al momento de documentarla. En el tercer caso, aplicada a experiencias ya concluidas, la sistematización recoge información sobre las estrategias y los métodos aplicados, sobre los resultados, sobre las interacciones con el contexto y en general, sobre todos los aspectos que permitan aprovechar la totalidad de la experiencia (FAO, 1984).

*Sistematización de Resultados o Productos:* Con este tipo de sistematización se pretende organizar, en serie o en conjunto interrelacionado, diversos productos resultantes de una o varias experiencias que conviene mostrar de manera integrada.

Según Martínez (2000) algunos de los criterios que se pueden utilizar para sistematizar son:

- Relevancia
- Validez
- Aplicabilidad

- Innovación
- Sostenibilidad

### **2.2.3 El Proceso Metodológico.**

Como ya se he mencionado antes la sistematización no puede ser considerada un acto terminal, sino un proceso permanente, coincidente en ciertos aspectos con el método científico, por tales razones se deben considerar las siguientes cinco etapas secuenciales para su correcto desarrollo: *diseño, experimentación, validación, documentación y socialización*. (ver anexo 3)

Ahora se describirá cada etapa según Martínez (2000):

*La Etapa de Diseño.*- Todo el proyecto o experiencia que se emprende para resolver algún problema específico dentro de un esfuerzo de desarrollo tiene un diseño original conocido comúnmente como el Documento de Proyecto, la Propuesta Técnica o el Plan.

Para el proceso de sistematización es un insumo esencial puesto que es descriptivo de la concepción original, es decir de cómo se entiende el funcionamiento e interrelación de todos los elementos constitutivos del proyecto o experiencia antes de su puesta en marcha. A partir de esta información puede prepararse diferentes tipos de diseño que por su concepción sistémica sirvan para conducir la experiencia de forma metódica.

*La Etapa de Experimentación.*- En aplicación del método científico ésta etapa es un continuo ensayo y ajuste hasta lograr el procedimiento más efectivo y los resultados esperados, durante este período se vive intensamente la experiencia siguiendo el método predefinido, aplicando las técnicas y normas adoptadas y logrando una efectiva interacción entre los ejecutores y la población meta.

*La Etapa de Validación.*- Es necesario realizar un proceso de validación que asegure que la forma de actuación conduce inequívocamente a las soluciones buscadas.

*La Etapa de Documentación Preparación de los Productos.*- Esta etapa por si misma es un proceso de preparación de los productos a través de los cuales se presenta la experiencia sistematizada.

*La Etapa de Socialización.*- Esta etapa también conocida como transferencia, divulgación o exposición tiene el propósito de compartir la experiencia sistematizada, de modo que su teoría y su práctica pueden ser apropiadas o sirvan de reflexión para otros interesados en temas de similar naturaleza.

#### **2.2.4 Interacción entre la Sistematización otros procesos.**

Existe gran interacción entre la sistematización y otros procesos de la investigación y desarrollo de proyectos. (ver anexo 4)

### 3. MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio fue descriptivo-exploratorio que son dos tipos complementarios de investigación, debido a que se compone de dos partes, la evaluación y la sistematización. Inicia como descriptivo pues mide y evalúa diversos aspectos, dimensiones y componentes del proyecto. Luego adopta una forma explicativa ya que va mas allá de la descripción de los conceptos o fenómenos ocurridos en el proyecto, en esta etapa el estudio se dirige a responder a las causas de los eventos que aquí se desarrollaron.

La evaluación se realizó de manera participativa ya que permitió la intervención directa o indirecta de los involucrados del proyecto.

- El primer paso fue ampliar conocimientos respecto a la evaluación por medio de la revisión de literatura en fuentes primarias, secundarias y terciarias, utilizando libros, revistas, folletos y páginas de Internet para identificar experiencias similares. También se investigó en documentos del proyecto (propuesta, informes de evaluación, indicadores que se manejen, informes de actividades, informe anual 2001 entre otros).
- Para el análisis de percepción se determinaron actores clave las etapas de diseño, formulación y ejecución del proyecto. Cabe mencionar que la formulación y el diseño se realizó por el Dr. Eduardo Aguilar por lo tanto estas dos etapas se fusionaron, para la ejecución se seleccionó a: el Ejecutor del proyecto y los beneficiarios directos e indirectos. Los actores generaron ocho grupos bien definidos que son:
  - Diseñador
  - Ejecutor
  - Jóvenes ex-miembros
  - Jóvenes miembros
  - Jóvenes no-miembros
  - Padres de los jóvenes miembros
  - Padres de los jóvenes no miembros
  - Maestros

Se determinó trabajar con estos grupos por que han sido los que más han influido en el desarrollo del proyecto y el análisis de su percepción es fundamental para entender como se desarrollaron los procesos del proyecto, detectar errores y corregirlos. En cada grupo se aplicó la entrevista formal semiestructurada; el dialogo que se realizó en las entrevistas no tuvo una

estructura fija, pero sí áreas de interés definidas, se basó en dos aspectos: La opinión de los actores sobre el establecimiento del club en la comunidad y su disponibilidad para colaborar con el club.

El diálogo intentó sobrepasar las limitaciones de la entrevista y alcanzar un mayor nivel comunicativo, basado en la confianza y sensibilidad mutua que genere un conocimiento compartido.

- Para determinar el alcance que se ha tenido en la comunidad y conocer el potencial de jóvenes que se puede unir al club se realizó un censo con el que se conoció la población de jóvenes pertenecientes a la aldea de San Francisco; se determinó la muestra que se debe tomar para realizar una entrevista formal semiestructurada a los jóvenes no miembros del club y a los padres de los jóvenes no miembros. La muestra se hizo con 95% de confianza, y un error estándar del 5%. \*

Las fórmulas para calcular la muestra fueron las siguientes:

Cuadro 1. Fórmulas para calcular número de muestra.

N1	$(P*(1-P)) / V^2$
N	$(N*n1) / (N+n1)$

Donde:

Cuadro 2. Valores de confianza y error estándar para calcular el número de muestra.

Confianza	0.95	P
Error estándar	0.05	V
Población	x	N

- Se calculó el número de ex-miembros, miembros del club y padres de los miembros; y el número de muestra de estos con un 95% de confianza y el 5% de error estándar.

Las fórmulas utilizadas fueron mismas que para los jóvenes ex - miembros.

---

\*CAMARO D. 2002. Métodos para obtener muestras de poblaciones. Tegucigalpa, Hond., Universidad Católica Nacional de Honduras. (Comunicación Personal).

Con el grupo de maestros se realizó la entrevista formal semiestructurada pero en este caso no se tomó una muestra si no que se trabajó con el grupo completo.

- Se entrevistó al Diseñador del proyecto y a la Ejecutora del componente para obtener una visión holística de cómo inicio y cómo se ha desarrollado el proyecto.
- Se analizaron los datos obtenidos de las entrevistas con el programa SPSS, con el que se obtuvieron frecuencias, medias y modas de las variables analizadas, así como también, se realizaron correlaciones para detectar factores que conduzcan a éxitos o debilidades.
- Para establecer factores de éxito, y sugerir estrategias futuras a seguir por el proyecto se analizó tres grupos de jóvenes, para después comparar características de éxito de éstos con las del grupo en estudio.
- Se presentó de los resultados en forma escrita, tabular, y gráfica.

## **4. RESULTADOS Y DISCUSION**

Este capítulo analizará los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los diferentes actores clave del proyecto.

Con el Diseñador y la Ejecutora se analizaron los aspectos que ellos consideraron de mayor importancia para la etapa del proyecto que desarrollaron.

Con los jóvenes ex-miembros, miembros, no miembros, padres de jóvenes miembros, padres de jóvenes no miembros y maestros se analizaran los datos estadísticamente.

Para discutir los resultados más sobresalientes y caracterizar cada grupo, se obtuvo datos de frecuencias, modas y medias.

Para conocer cuales son las variables que han afectado al grupo y en que forma, se realizaron correlaciones. Se seleccionó correlaciones que según la ejecutora y la investigadora son importantes y reales, y de estas se explica las que han tenido significancia estadística.

### **4.1 ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DEL DISEÑADOR Y EJECUTORA DEL PROYECTO**

#### **4.1.1 Diseñador**

La elaboración de la propuesta estuvo coordinada por el Dr. Eduardo Aguilar, con apoyo de la Ingeniera Carolina Rodríguez

Respecto al origen del proyecto el Dr. Aguilar comenta: “ la iniciativa del proyecto es de Zamorano, fue una propuesta orientada a los lineamientos actuales de interés para apoyar el combate a la pobreza en la región, expresados por la fundación W. K. Kellogg, a través de su Director Regional para Latino América, el Dr. Blas Santos, en ocasión a la última Reunión Internacional de Proyectos UNIR, que se realizó en Zamorano en marzo del 2000”

El Dr. Aguilar también considera que en la concepción del proyecto, no participó la población meta o las comunidades representadas directamente, pero que si se tomó en cuenta las experiencias en la región, del Proyecto UNIR, BID-FOMIN y otras de Zamorano, y que si se utilizó para el diseño, la información de la base de datos del Proyecto UNIR.

El Dr. Aguilar afirmó que si bien el proyecto, antes de presentarse a la fundación W. K. Kellogg, fue consensuado con los directores y ejecutivos de Zamorano involucrados en las áreas relacionadas con el desarrollo rural y las finanzas de la institución, siempre en el fondo persistieron expectativas y percepciones discrepantes en cuanto al tamaño que debería de tener el proyecto, a la participación e integración de los diferentes grupos de trabajo de Zamorano, la remuneración de los costos institucionales y los gastos administrativos, el rol que Zamorano debería de jugar frente al reto del desarrollo en las comunidades vecinas, todo lo cual incidió, particularmente, cuando la gestión y puesta en marcha del proyecto coincidieron con un período de transiciones y cambios en Zamorano, que afectaron significativamente el clima organizacional.

La pre-propuesta del proyecto se presentó por un monto 6 veces mayor al obtenido en la propuesta final, inicialmente integró otros rubros de interés institucional, tales como becas de estudio en Zamorano para jóvenes de la región, un componente familiar y comunitario y un fuerte componente de capacitación, a través de la Zamo - Empresa de desarrollo, y abarcaba una población meta total, bastante más grande, en un horizonte temporal previsto de 4 años en dos etapas; sin embargo, Fundación W. K. Kellogg la fijó de un tope de máximo apoyo financiero.

La fundación Kellogg, limitó su apoyo a un capital semilla destinado en gran parte a animar a otras instituciones a constituir un “pool” de apoyo” o grupo de instituciones organizadas en torno al proyecto, conllevó a un planteamiento mucho más modesto, limitado al trabajo con las municipalidades y con los jóvenes, reduciendo las actividades y el tamaño de la población meta.

El criterio para definir la población meta y las comunidades, fue el potencial de éxito que se podía tener, por ello se escoge inicialmente a la comunidad de San Francisco, que esta cerca de Zamorano, de la que ya se conocían bien los líderes y la zona, así que la inducción del proyecto en la zona resultaba más fácil y ofrecía mayores expectativas de éxito.

De acuerdo con el mismo Dr. Aguilar, entre las principales lecciones aprendidas se pueden considerar las siguientes:

- El consenso formal de la alta gerencia, previo a la presentación de la propuesta, no forzosamente significa una percepción unificada sobre la forma de ejecución posterior del proyecto, y esto último puede afectar elementos claves para el éxito y sostenibilidad del proyecto.
- El involucramiento de la comunidad desde el diseño es muy importante.

En el caso de los grupos juveniles, hubiera sido mejor involucrar a los padres y maestros de las comunidades, desde el principio y en la forma más participativa posible.

- El contar con sedes físicas permanentes para los grupos juveniles es clave para la sostenibilidad del proyecto (esto por ejemplo, a pesar de estar considerado en la propuesta y aprobado su presupuesto en el financiamiento de la fundación W. K. Kellogg, aún es muy discutido a escala ejecutiva en Zamorano, habiendo quienes creen que sería mejor cambiar el destino de esos fondos a otro tipo de gastos o inversiones).
- Las limitaciones en este tipo de proyectos se vuelven más bien retos, por ejemplo, la falta de tiempo y las deficiencias culturales de los jóvenes es un reto que se debe tratar de superar.
- Los proyectos deben de estar sujetos permanentemente a evaluaciones, tales como la que se hace con esta tesis.

Para finalizar, el Dr. Aguilar considera que la obtención de apoyo para la continuación y seguimiento del proyecto, es deseable y probablemente factible, dependiendo del éxito, crecimiento y demanda que obtenga el proyecto en esta primera fase, esto último a su vez, depende de la atención e importancia que institucionalmente se le dé al proyecto.

En caso de que al interior de Zamorano, no se considere un proyecto muy importante y relevante para la institución, y se le atienda sólo como un compromiso de corto plazo, consecuentemente se limitará a esto, como ocurre con otros proyectos en diversas instituciones, pero si tal como fue planteado inicialmente, el proyecto se percibe por sus ejecutivos responsables como trascendente para la institución, esta trascendencia obligará a Zamorano a buscar el compromiso de apoyo por parte de otros socios en el desarrollo, como ha sido el caso hasta ahora de la fundación W. K. Kellogg.

#### **4.1.2 Ejecutora**

La ejecución de este componente del proyecto se realiza por la Ing. Carolina Rodríguez.

La Ing. Rodríguez comentó que el diseño del proyecto es bastante flexible en cuanto a su ejecución pero que existen siete pilares o líneas de trabajo que se deben seguir durante los cuatro años para los que se diseñó el proyecto, estas son: Motivación, Liderazgo y formación de valores, Capacitación para el trabajo, Organización socioeconómica y ambiental, Incremento de Ingresos, Participación Civil, Integración regional e Impacto multiplicador.

Las metas que estaban planteadas, para esta etapa del proyecto, se han conseguido y en algunos casos se han superado; sin embargo para la segunda etapa del proyecto existen nuevas objetivos que deben de alcanzarse como se planteó en el diseño.

Una de las deficiencias detectadas a partir del diseño fue la falta de un estudio o monitoreo para definir la problemática y necesidades de la comunidad de forma que ellos participen en la generación de soluciones a sus problemas; no se realizó una línea base definida antes de comenzar la ejecución del proyecto afectando su desempeño y la

medición del su impacto. El diseño se basó en el análisis de experiencias como el proyecto UNIR y en conclusiones que se obtuvieron del mismo. Lo que se ha hecho es corregir errores que han venido surgiendo durante la marcha.

Los principales problemas detectados durante la ejecución han sido:

- La división extrema dentro de la comunidad.
- El involucramiento exclusivo de jóvenes sin tomar en cuenta la participación de los adultos y otra gente de la comunidad (esto sucedió al inicio del proyecto pero se están haciendo esfuerzos para corregirlo).
- El tiempo limitado de los jóvenes para dedicarse a las actividades del grupo.
- La dependencia de los jóvenes hacia sus padres, es decir, su participación en muchos de los casos depende del permiso de los padres.
- La poca información sobre el proyecto que se le dio a la población que no estaba involucrada tan directamente.
- El bajo nivel educativo y cultural de los jóvenes.

Para corregir estos problemas se utilizaron las siguientes estrategias:

- Involucramiento de otros actores de la comunidad realizando actividades que los atraigan hacia el proyecto.
- Se fortificó la relación con el colegio.
- Diseminación de información del proyecto hacia otros actores de la comunidad.
- Mayor información enfocada a los padres de familia.

Los principales actores e instituciones que se han visto involucrados dentro de las actividades del proyecto son:

- Zamorano, que es la institución que se encarga de coordinar el proyecto, además varios estudiantes apoyan el club durante su periodo de vacaciones.
- Otros proyectos que trabajan en Zamorano, como PROMESA que ha apoyado al club y al centro de salud donando productos médicos.
- El colegio Roberto Hasbun, donde se han realizado diferentes actividades y ha colaborado apoyando a los jóvenes.

- Centro de salud, se ha apoyado campañas de vacunación, prevención, entre otras actividades.
- Vecinos pudientes de la comunidad, han realizado varias donaciones y varias veces han facilitado infraestructura para realizar actividades.
- Alcaldía, da permisos para realizar actividades y ha participado en actividades.
- Otros grupos que trabajan con el proyecto, apoyando actividades y realizando intercambio de experiencias para el crecimiento de los grupos.
- ANETH, ha dado varios campamentos ambientales, cabe aclarar que estos campamentos han sido financiados en su totalidad por el proyecto.

La Ing. Rodríguez mencionó que algunas lecciones aprendidas durante el proceso de ejecución del proyecto son:

- Para realizar un proyecto de este tipo se debe tener un conocimiento claro del contexto de la comunidad y del grupo para enfocarse en los problemas, necesidades y forma de vida de esta.
- Puede ser mejor apoyar una iniciativa ya comenzada por la comunidad.
- Si se comienza con un enfoque de trabajo con jóvenes, es difícil después involucrar a otras partes de la comunidad, es mejor que desde un inicio participe toda la comunidad y se aclare el sentido en que lo puede realizar, es decir, involucrar a la comunidad adulta desde el inicio en el apoyo a los grupos juveniles.
- En el caso de grupos juveniles, especialmente de grupos de adolescentes, es necesario que exista una persona o un grupo de personas dentro de la comunidad dispuestos a apoyar y proporcionar una guía para el funcionamiento del grupo.
- Cuando se trabaja con grupos juveniles debe de existir una comunicación cercana y clara con los padres.
- Se deben de hacer alianzas estratégicas con otras instituciones que trabajen bajo el mismo enfoque, así como buscar el apoyo de las fuerzas vivas de ésta.
- Es enriquecedor el intercambio de experiencias de diferentes personas, organizaciones o entes que trabajen en temas similares.
- Para aumentar la posibilidad de éxito en la formación de grupos juveniles es deseable seleccionar grupos con características que se considere puedan apoyar al éxito del proyecto.

En cuanto a los jóvenes se afirmó que estos han cambiado, ahora son extrovertidos, hablan más sobre si mismos, trabajan mejor en equipo, se organizan mejor, se preocupan por los demás, se han capacitado en varios temas, tienen una visión más amplia, han conocido y se han relacionado con otra gente con la que han compartido sus experiencias. El conjunto de todo esto ha provocado lo que se menciona al principio, y es tal vez el mayor logro, han perdido la timidez.

Cabe mencionar que en ciertas ocasiones se detectó rechazo de los jóvenes hacia algún miembro determinado del mismo club, esto debido a diferencias del miembro rechazado con respecto al resto del grupo.

Pero no sólo los jóvenes han cambiado, según la Ing. Rodríguez, también la comunidad de algún modo lo ha hecho, pues ha aprendido a ver otro tipo de actividades, ahora tienen mayor sentido de participación. Otro elemento importante ha sido el centro juvenil como tal que ha tenido un impacto favorable y actualmente está cumpliendo el objetivo para el que fue creado, es decir un centro de desarrollo de oportunidades para los jóvenes y la comunidad.

En cuanto a la sostenibilidad del Grupo JUS XXI la Ing. Rodríguez dijo que la iniciativa es buena pero que se necesita más tiempo, si no se da seguimiento puede ser difícil la continuidad. Una posibilidad es que el club este dirigido y coordinado por la comunidad, con la adquisición de la cede. El centro puede seguir funcionando, y los mismos jóvenes podrían gestionar otro tipo de ayudas, pero por lo mencionado antes no se podría asegurar el éxito de la sostenibilidad de esta forma. No obstante este es un modelo interesante para las comunidades de Honduras.

## **4.2 ANALISIS DE LA PERCEPCION DE LOS ACTORES CLAVES INVOLUCRADOS EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

Para el análisis de la percepción de los actores involucrados en la ejecución del proyecto se realizaron entrevistas del tipo formal–semiestructurada, este tipo de entrevista alcanza altos niveles de participación.

### **4.2.1 Jóvenes ex-miembros**

El número de muestra para el levantamiento de la encuesta en este grupo se obtuvo a través del registro histórico de asistencia del club de jóvenes. El número de ex-miembros desde marzo del 2001 es de 27 jóvenes, por lo tanto el tamaño calculado de la muestra fue de 11. Los jóvenes entrevistados fueron seleccionados con base en su permanencia en la comunidad, debido a que algunos de estos jóvenes salieron de la comunidad para estudiar o trabajar, y el conocimiento de la ubicación de sus casas.

La población encuestada se encuentra en un rango de 12 a 25 años de edad, de los cuales el 73% está entre los 14 y 19 años. Por otro lado, cerca del 54% fueron hombres. Un 63%

ha cursado algún grado escolar; 45% de ellos han llegado al nivel de primaria y un 55% tienen estudios superiores a éstos. También se observó que el 73% de los ex-miembros pasa su tiempo libre en el hogar.

En el figura 1 se observan las razones principales por las que los jóvenes han dejado.

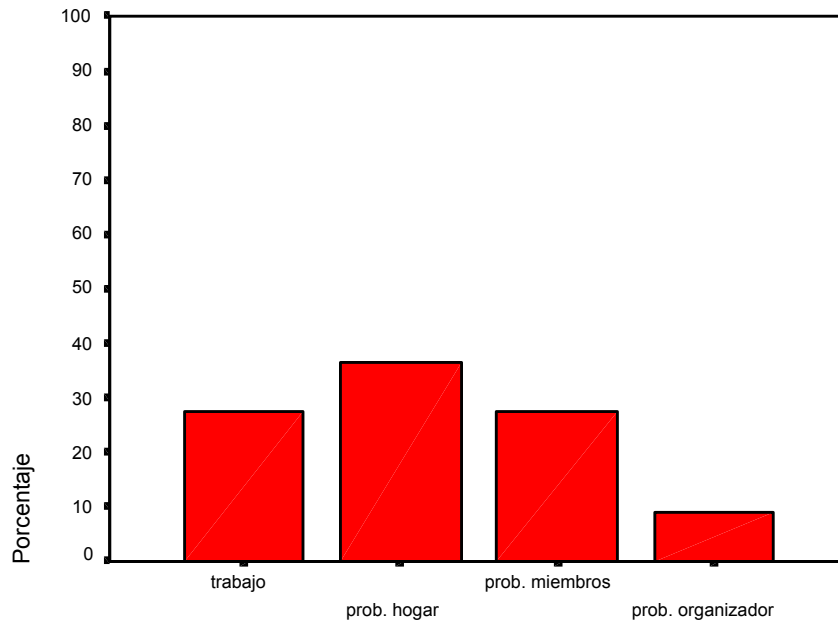


Figura 1. Razones por la que los jóvenes ex-miembros de JUS XXI dejaron el club.

Más de la tercera parte de los padres encuestados prohibieron a sus hijos asistir al club por razones como: Mala administración de su tiempo lo que causaba bajas notas y descuido de sus responsabilidades en el hogar, horarios de las reuniones que consideraban inadecuados, entre otras; otro 27% dejó de asistir al club por problemas con algún miembro y un número similar lo hizo por cuestiones laborales, debido a que existen pocas fuentes de trabajo en la zona, en su mayoría son trabajos agrícolas temporales.

Más del 90% de jóvenes cree que el objetivo por el cual fue creado el centro juvenil es Motivación, liderazgo y formación de valores, esto puede ser debido a que se han impartido varios talleres y campamentos de motivación, superación personal, comunicación oral entre otros, y los jóvenes han captado la motivación como idea central de todos ellos.

Un factor fundamental para la sostenibilidad del club es la opinión de los padres que son los que dan permiso a los jóvenes para que asistan al club, al respecto el 72% de los jóvenes ex-miembros dicen que sus padres creen que el club es bueno, el 28% restante

manifiesta que sus padres están en desacuerdo con las actividades que se realizan en el club por lo que este no le agrada (figura 2).

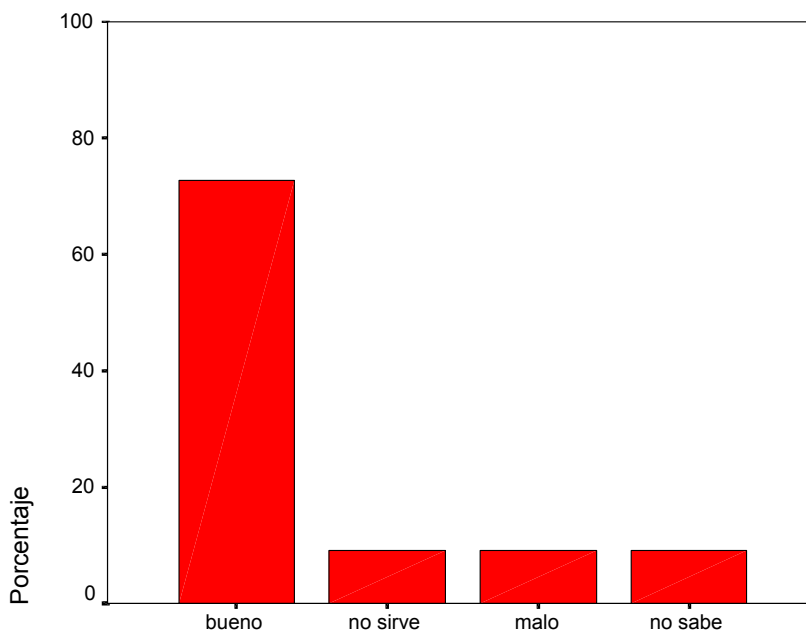


Figura 2. La opinión de los padres de los ex-miembros del club JUS XXI.

El 82% de los jóvenes cree que el club ha mejorado su forma de comunicarse y relacionarse con la gente, lo que muestra que a pesar de no ser actualmente miembros del club, la mayoría se siente satisfecho y conciente de que ha mejorado de alguna forma su comportamiento gracias a su asistencia temporal al club; sin embargo el 18% cree que no aprendió nada después de haber estado en el club, es posible que los jóvenes que dieron esta respuesta no pasaron el suficiente tiempo interactuando con los miembros y organizadores como para comenzar un proceso de cambio en ellos.

Entre las actividades que más les gustan a los jóvenes tenemos: Campamentos, el compañerismo que se vive en el club, las capacitaciones y las charlas que se imparten entre otras; en contraste, entre las cosas que menos les gusta del club se destaca el comportamiento negativo de algunos miembros del club con un 36% (figura 3), este resultado ratifica el anterior en el que se muestra que un 27% de los jóvenes se salió del club debido a problemas con algún miembro. En la figura 3 la categoría de otros esta compuesta por cosas como: Infraestructura física, campamentos, el equipo de fútbol y las capacitaciones. Cabe destacar que el 18% de los entrevistados le agradan todas las actividades que se hacen en el club y el ambiente que en él se vive.

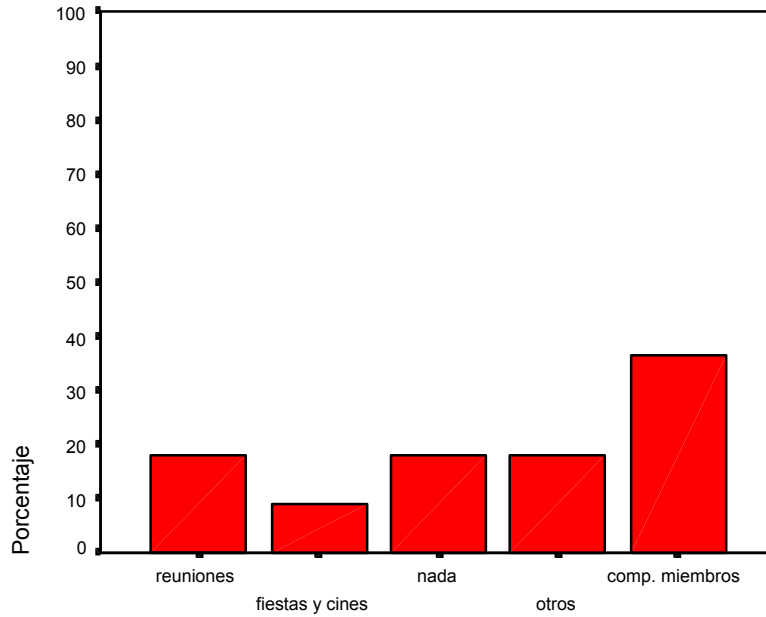


Figura 3. Las cosas que menos les agradan a los ex-miembros del club JUS XXI.

Nuevamente encontramos que el comportamiento negativo de algunos miembros ha afectado a la mayoría de los ex-miembros; en la figura 4 se puede observar que el 81% de los jóvenes ex-miembros en algún momento se sintieron rechazados en el club, de éstos el 72% fue por un miembro del club y apenas un 18% nunca se ha sentido rechazado durante el tiempo que permaneció en el club.

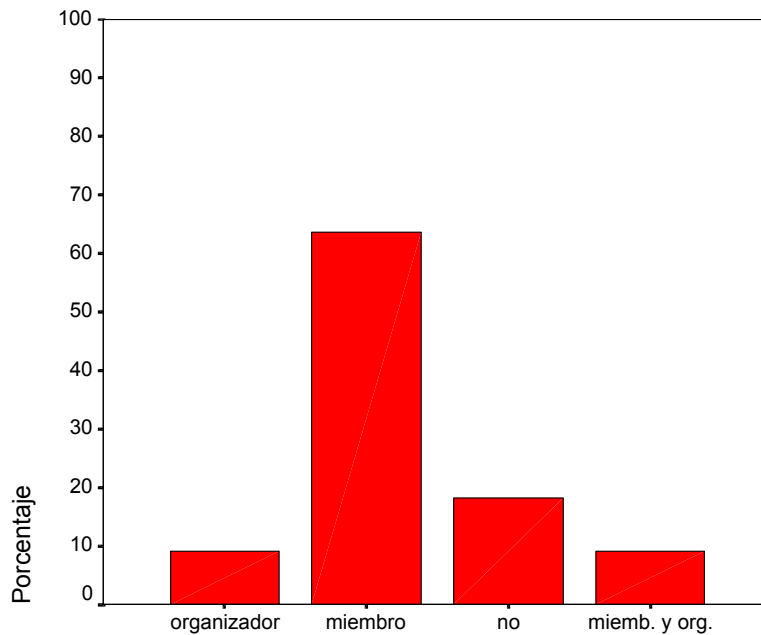


Figura 4. Grupos que han mostrado rechazo al joven ex-miembro.

En cuanto a la sostenibilidad casi el 40% dice que el club no continuará funcionando, que los jóvenes no asistirán a las reuniones si saben que no va a estar un organizador externo que coordine las actividades.

Entre las principales actividades que los jóvenes sugieren realizar están: trabajo para la comunidad y más capacitaciones. El que los jóvenes quieran trabajar por su comunidad es algo que se debe valorar y considerar, ésta es una respuesta que no se esperaba de los jóvenes; es un potencial para el ejecutor pues hacer proyección del club en la comunidad es beneficioso y además demuestra que los jóvenes conocen la situación de su comunidad y tienen interés en influir en ella.

Según el análisis estadístico existió una correlación positiva entre edad y conocimiento de los objetivos para los que fue creado el club. Esto puede deberse a la madurez de los jóvenes, y el interés que le ponen al trabajo realizado, debe notarse que partiendo de esta correlación se puede tomar la edad como uno de los factores clave para determinar los miembros en los que más se debe trabajar en el club para garantizar la sostenibilidad. La confianza para asegurar que este resultado se dio por motivos reales es de un 0.03%.

El análisis estadístico también indicó que es más común que los hombres dejen el club por problemas con algún miembro u organizador, mientras que las mujeres han dejado el club por problemas en el hogar como: Falta de información de los padres lo que hace que no les den permiso para ir al club, estudios, trabajo entre otras. Lo anterior es algo que se debe considerar; se ha observado que las jóvenes que han estudiado en la escuela y colegio, y muestran buen desempeño, sus padres las apoyan para que continúen con sus estudios superiores, esto implica salir de la comunidad, mientras que para un joven aunque mostrase buen desempeño los padres prefieren tenerlo trabajando en la tierra o colaborando con el trabajo del padre pues para ellos es más productivo un joven que trae un ingreso al hogar a uno que estudia. La confianza de este resultado es de un 0.05%.

#### **4.2.2 Jóvenes miembros**

El número de miembros activos del club hasta el 30 de marzo del 2002 fue 43, con base en este dato se obtuvo el número de muestra que es 13.

La población de JUS XXI tiene un rango de dispersión de edades de 12 a 22 años. Poco menos del 70% de ellos se encuentran por debajo de los 17 y apenas un 8% por encima de los 20 años; esta información permite observar que JUS XXI es un grupo que a demás de tener relativamente poco tiempo de formado, está constituido en su mayoría por adolescentes. Aunado a esto, se sabe que cerca del 93% de los muchachos tiene como actividad primordial el estudio y el 15% de ellos efectúa simultáneamente una actividad laboral; así también, la mayoría de los chicos que se dedican solamente al estudio, ejecutan otro tipo de actividades o trabajo no remunerado, como apoyo a las actividades familiares. Las cifras antes expuestas nos presentan una razón contundente del reducido tiempo que muchos de los jóvenes tienen para dedicarse a actividades suplementarias, sin

embargo ellos buscan continuamente el espacio, generalmente por las horas de la tarde, para reunirse y realizar las actividades contempladas por el grupo juvenil.

A pesar de todo, las encuestas arrojaron que aproximadamente un 70% de los miembros dedican parte de su tiempo libre a jugar fútbol y permanecer en sus hogares, y que sólo un 7% es la representación del tiempo que ellos dedican a actividades de JUS XXI (figura 5).

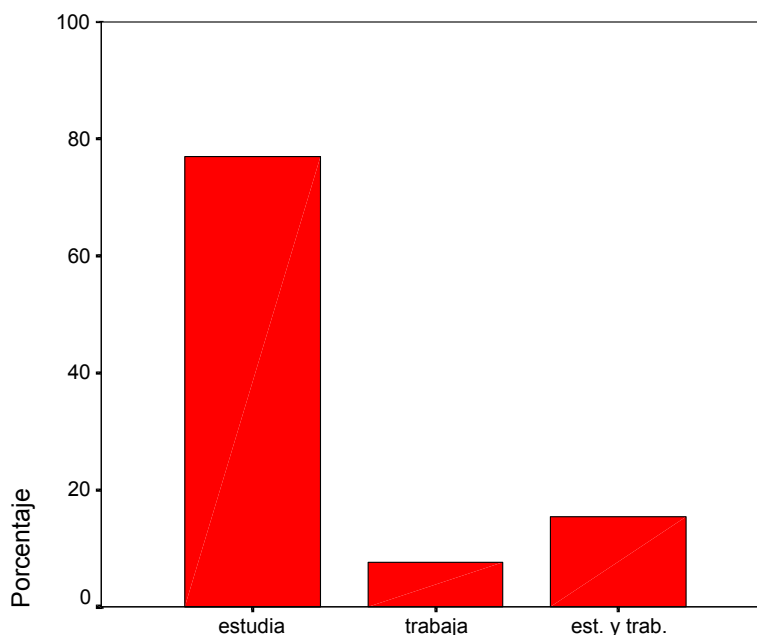


Figura 5. Distribución del tiempo libre de los jóvenes miembros del club JUS XXI.

Aunque dentro del grupo no se hace ningún tipo de restricción o acepción de personas por religión, preferencias políticas, color, género y nivel socioeconómico, entre otros, es notorio que exista un mayor auge por parte de los jóvenes varones, en una relación de casi 2:1, esto se debe en aproximadamente el 100% de los casos, a la protección brindada a las hijas mujeres por parte de los padres y por otro lado, a la exigencia en cuestión de responsabilidades del hogar hacia ellas mismas.

Entre las mayores preocupaciones del proyecto se encuentra la sostenibilidad del grupo y del Centro Juvenil una vez que el financiamiento termine. Respondiendo a esta inquietud, los encuestados mencionaron, en un 100%, que continuarán apoyando al club una vez que el proyecto concluya actividades. Ellos señalaron que piensan mantener su asistencia a las reuniones generales, las charlas y capacitaciones y la organización de actividades que generen ingresos para el grupo. Un 92% asevera que el club seguirá funcionando y están dispuestos a trabajar en una microempresa como iniciativa para lograr esta meta. Cabe mencionar que el 62% de los integrantes del grupo han permanecido dentro del mismo por no menos de nueve meses (figura 6).

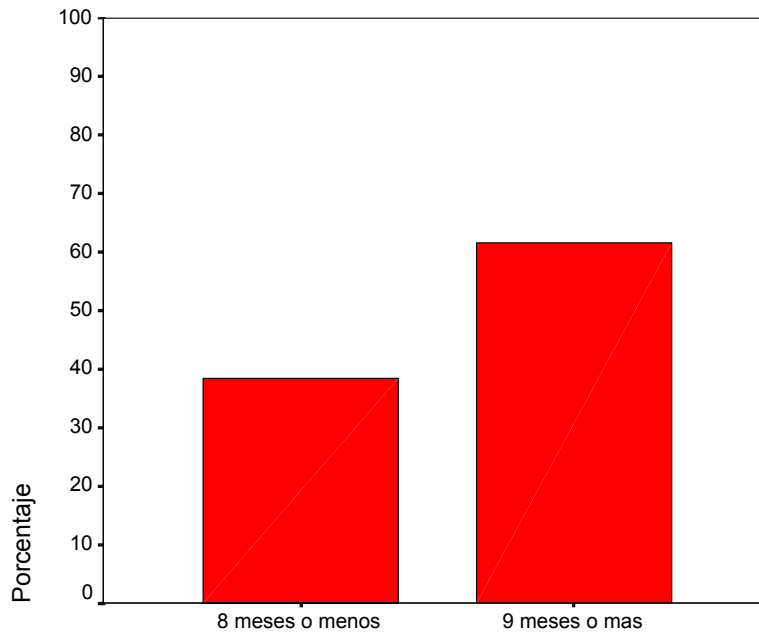


Figura 6. Permanencia de los jóvenes en el Club JUS XXI.

Haciendo mención al mismo tema, se considera que es necesario involucrar a los padres en la solución de dicha problemática; considerando que todos los miembros del club afirman que sus padres opinan que la existencia del grupo y su participación de ellos en el mismo es buena para su desarrollo personal y comunal, se esperaría una respuesta favorable por parte de los padres para incentivar la sostenibilidad tanto del grupo como del Centro Juvenil.

En apoyo al comentario anterior, los jóvenes encuestados reparan en un 92% sobre los cambios positivos que ha tenido al haber participado en JUS XXI; así mismo, afirman haber mejorado sus relaciones interpersonales, su comunicación, liderazgo y los conocimientos sobre paquetes básicos de computo, que en muchos de los casos era nulo. El 85% de ellos mencionó que este cambio se ha visto reflejado al nivel de la comunidad haciéndolos sentir como importantes agentes de cambio.

Aunque todos opinaron que están satisfechos con las actividades realizadas, sugirieron que se realicen más capacitaciones, campamentos, juegos, dinámicas y recreación y mejoras en la infraestructura del centro juvenil.

Dos quintas partes de los jóvenes expresaron que ha existido muy poca promoción del grupo y sus actividades hacia la comunidad, por lo que el número de miembros no se ha incrementado significativamente. Solamente un 62% dicen conocer a alguna persona interesada en integrarse a las actividades de JUS XXI.

### 4.2.3 Jóvenes no-miembros

Para obtener el número de muestra de este grupo se censo la población de jóvenes de San Francisco, con este censo se determinó que la población de jóvenes entre los 12 y los 25 años es de 150 y la muestra para esta población es 17 personas.

El rango de edades de los encuestados es de 12 a 25 años, 77% está entre los 12 y los 20 años, el 94% son de género masculino. Casi un 47% tiene un nivel mínimo de escolaridad mientras que el 12% nunca ha asistido a un centro de educación, el porcentaje restante ha recibido educación media o básica.

El 47% de los jóvenes estudia el resto trabaja o permanece en el hogar; cabe recalcar que un poco más de la tercera parte de los encuestados permanece en su hogar en el tiempo libre, mientras que el restante 65% juega fútbol o busca otro tipo de actividades para distraerse.

Un problema importante señalado por cerca del 60% los encuestados es la poca promoción que se ha realizado del centro juvenil en la comunidad; con respecto a esto el análisis estadístico muestra los siguientes porcentajes: Más del 75% de los jóvenes de San Francisco desean ingresar al club (figura 7), sin embargo solo la tercera parte de los encuestados han sido invitados (figura 8), menos del 60% de los jóvenes conocen algo sobre el club y menos del 50% sabe para que fue creado.

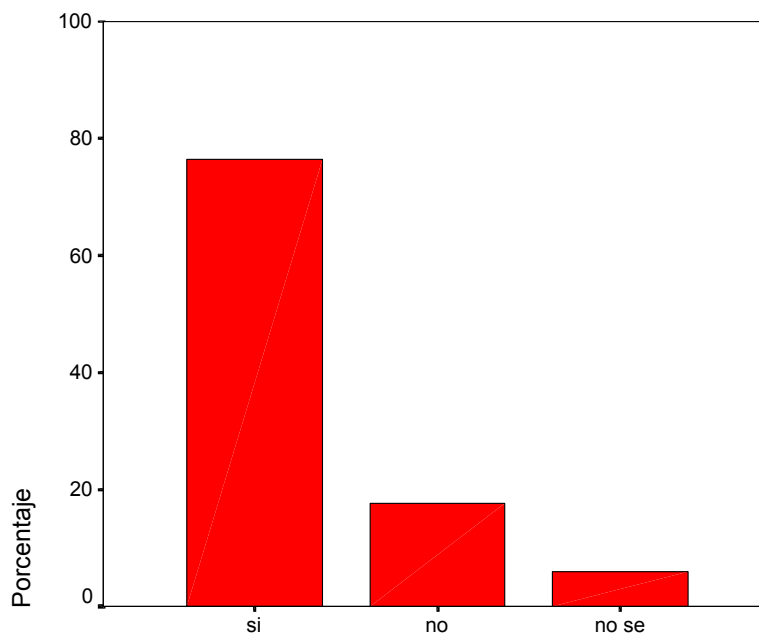


Figura 7. Jóvenes a los que les gustaría asistir a JUS XXI.

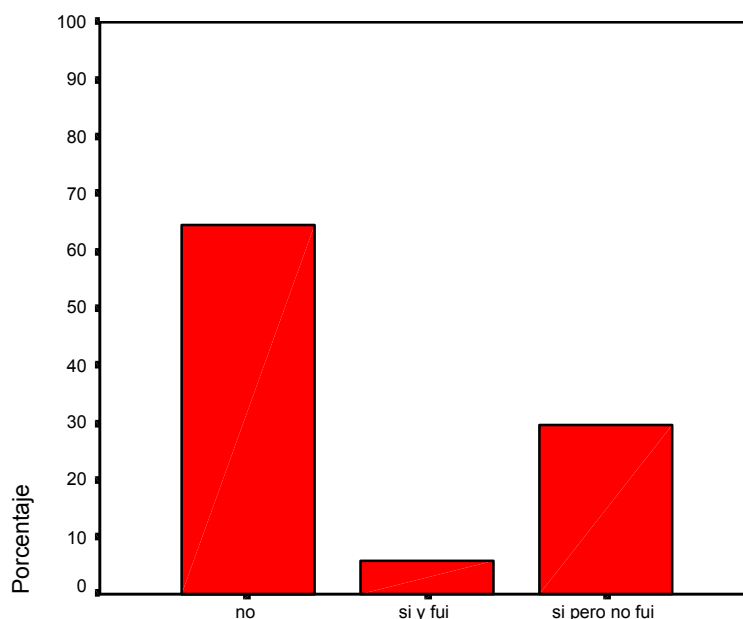


Figura 8. Jóvenes que han sido invitados a asistir al club.

Por estas razones la promoción es un problema serio, si los jóvenes no tienen información suficiente sobre el club no se puede esperar que acudan al club y que aumente la cantidad de jóvenes miembros. Un aspecto positivo que debe enfatizarse con respecto a lo mencionado anteriormente es que todos los jóvenes que conocen algo del club afirmaron que el ambiente que perciben del club es de bueno, nunca se han sentido rechazados o han notado rechazo hacia alguien, en general a los jóvenes que conocen algo sobre el club les agrada las actividades que se realizan en el, además más del 50% dice que los jóvenes que asisten al club han cambiado positivamente y quieren seguir sus pasos.

Se debe tomar en cuenta que sólo un 17% ha participado en actividades realizadas por el club pero la mayoría dijo que les gustaría realizar juegos, dinámicas y asistir a campamentos.

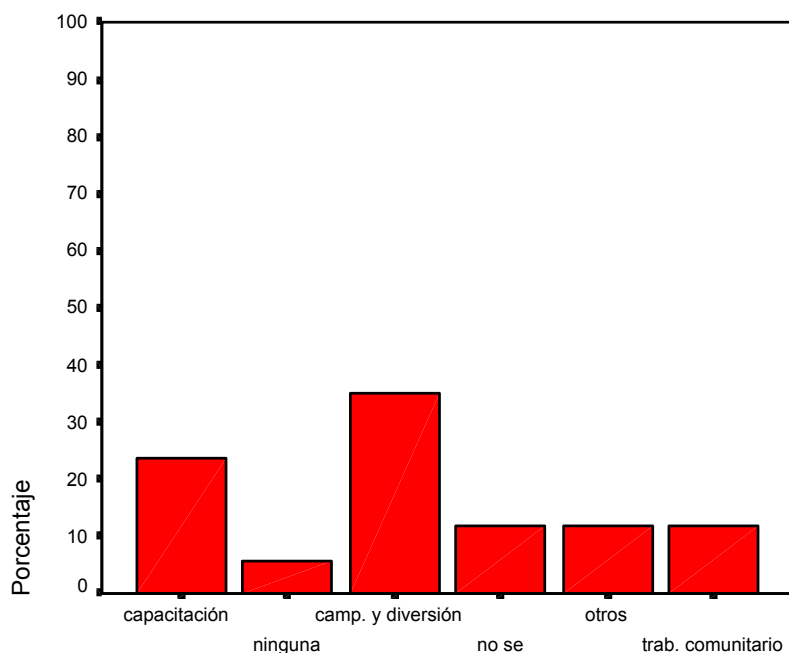


Figura 9. Actividades sugeridas por los jóvenes no-miembros.

#### 4.2.4 Padres de jóvenes miembros

La muestra para el grupo fue 13 y se calculó con base al número de miembros activos del club, que es 43. Las encuestas se realizaron a las personas de las que se conocía la ubicación de sus casas; con respecto a esto, casi la mitad de los encuestados permanecen la mayor parte del tiempo en su casa mientras que la otra mitad realiza trabajos fuera de su hogar. El rango de edad de los encuestados está entre los 33 y 61 años, de los cuales el 61% fueron mujeres.

Del total de la muestra el 92% tiene apenas educación primaria y el porcentaje restante no ha recibido ningún tipo de educación (figura 10).

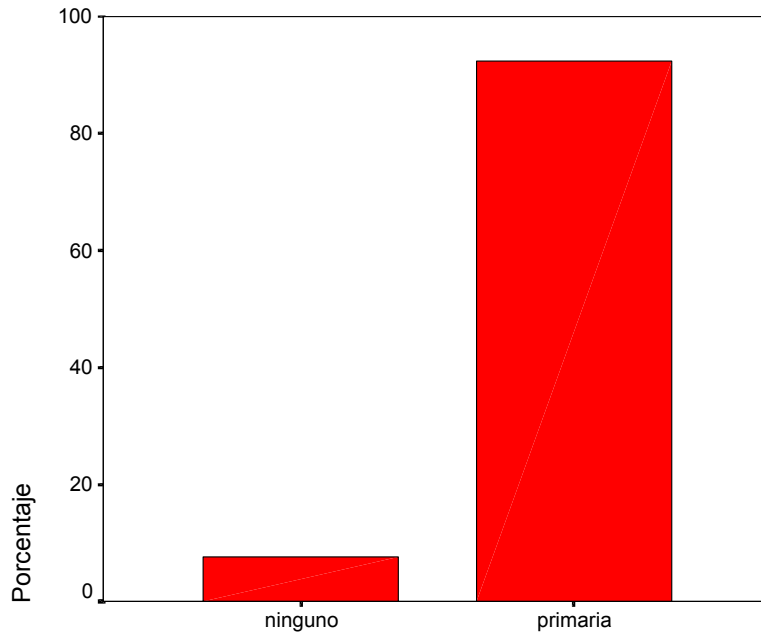


Figura 10. Nivel escolar de los padres de los miembros del club JUS XXI.

Otro factor interesante que tiene resultados diferentes en cada grupo es la distribución del tiempo libre de los jóvenes, los padres de los jóvenes miembros creen que el 46% de sus hijos pasan su tiempo libre en sus hogares, un 31% cree que pasa en JUS XXI y el porcentaje restante cree que sus hijos pasan su tiempo libre jugando fútbol o estudiando (figura 11).

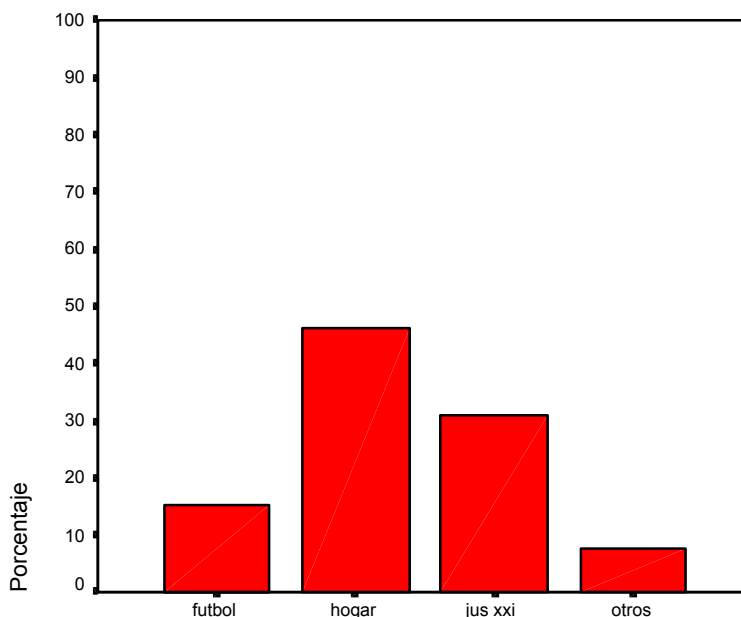


Figura 11. Distribución del tiempo libre de los jóvenes miembros del club JUS XXI según los padres de estos.

La totalidad de los encuestados afirma que es bueno que sus hijos asistan al club, por ejemplo manifiestan con agrado que sus hijos han cambiado que ahora son más extrovertidos, que han perdido la timidez y eso les ayuda a interactuar mejor con la gente de su alrededor.

Para la mayoría de los padres de los miembros el mejor aporte que brinda el club para la formación de sus hijos es la capacitación para enfrentar los retos laborales del futuro; es más, su percepción de por que fue creado el club es esa, ellos afirman que el principal objetivo del centro juvenil es la capacitación para el trabajo y es la principal razón por la que les permiten a sus hijos asistir al club.

En general las expectativas respecto a la sostenibilidad del club son favorables, todos los encuestados dicen que el club continuará funcionando cuando termine el proyecto, están dispuestos a apoyar en la formación de una microempresa para ayudar al club y más del 90% esta dispuesto a colaborar con el club en actividades como reuniones, trabajar en la sede, organizar actividades, entre otros. En comparación apenas un 15% ha colaborado en alguna actividad organizada por el club. La buena disposición de los padres para colaborar es un potencial que se puede utilizar para alcanzar la sostenibilidad del centro juvenil, es necesario involucrar a los padres a los procesos y darles a conocer las actividades que realizan sus hijos (figura 12).

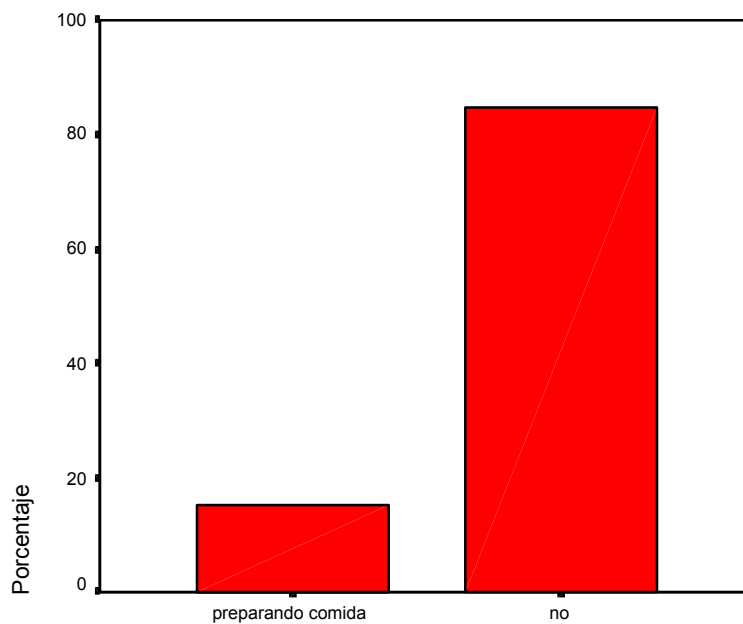


Figura 12. Colaboración de los padres en actividades del club.

Entre las actividades que los padres sugirieron se destacan: Capacitaciones para jóvenes y adultos, y recaudación de fondos para la sede y la comunidad entre otras.

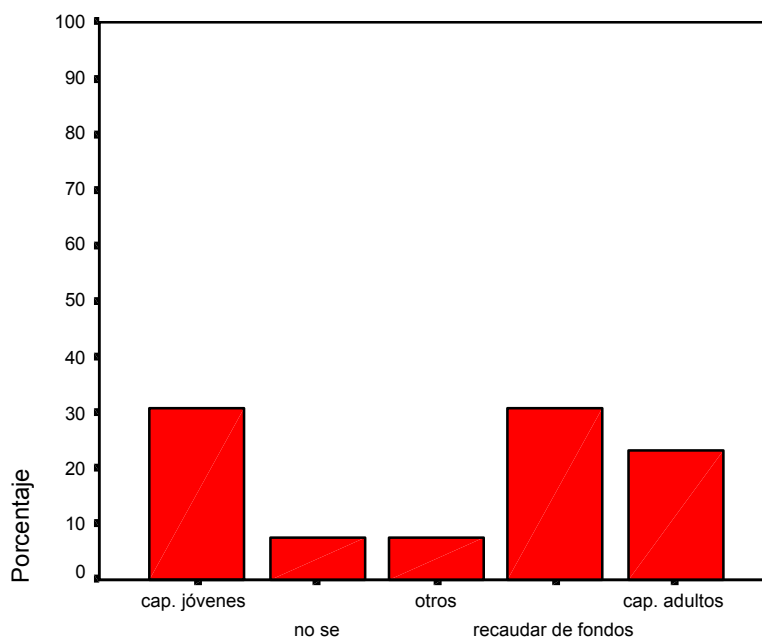


Figura 13. Actividades que sugieren los padres de los miembros de JUS XXI.

El análisis de correlación entre género y colaboración en actividades del club resultó positivo, es decir las mujeres son las que han colaborado con actividades organizadas por el club, esto es algo que se debe tomar en cuenta cuando se solicite la colaboración de los padres, y también cuando se impartan las capacitaciones, pues las madres son las que disponen de tiempo para asistir y colaborar con el club. La confianza de esta correlación es de 0.05%.

Si correlacionamos las variables apoyaría al club cuando termine el proyecto y han cambiado los jóvenes desde que asisten a JUS XXI podemos notar que entre más piensan los padres que han cambiado sus hijos desde que asisten al club, están más dispuestos a apoyar al club, por lo tanto la sostenibilidad del club es más probable. La confianza para asegurar esta correlación es de 0.05%.

#### **4.2.5. Padres de jóvenes no miembros**

La muestra se obtuvo por medio de un censo que se realizó de la población de jóvenes de San Francisco, con este censo se determinó que la población de jóvenes entre los 12 y los 25 años es de 150 y 17 como número de muestra.

Casi el 90% de la población encuestada está entre los 30 y 50 años, es decir pertenecen a la población económicamente activa, sin embargo más del 60% únicamente trabaja en el hogar y el 41% no ha recibido ningún tipo de educación; entre las razones de estos porcentajes diferentes a lo que se puede esperar de la población económicamente activa de una región puede ser que: El 77% del total de encuestados son mujeres, la zona es rural, entre otras. El 60% piensa que su hijo pasa su tiempo libre también en el hogar.

Se debe notar que el 60% piensa que su hijo pasa su tiempo libre también en el hogar cosa que es confirmada por los grupos de jóvenes no-miembros y ex-miembros, sin embargo para los jóvenes miembros la principal actividad de su tiempo libre es jugar fútbol, esto es importante pues se puede notar que los jóvenes que permanecen en el club son los que pasan más tiempo libre fuera de su casa, y esto lo realizan con el permiso de sus padres.

Un problema importante detectado por más del 50% de este grupo, como en grupos anteriores, es la promoción (figura 14). Para corroborar lo anterior se puede observar que menos de la mitad dijo conocer el club y de este porcentaje todos dijeron que el club fue creado para motivar a los jóvenes. Esta es una desventaja ya que a más del 70% le parece importante la capacitación para el futuro lo cual no es percibido por los padres de los jóvenes no miembros. Cabe destacar también que ninguno de los encuestados ha colaborado en actividades organizadas por el club.

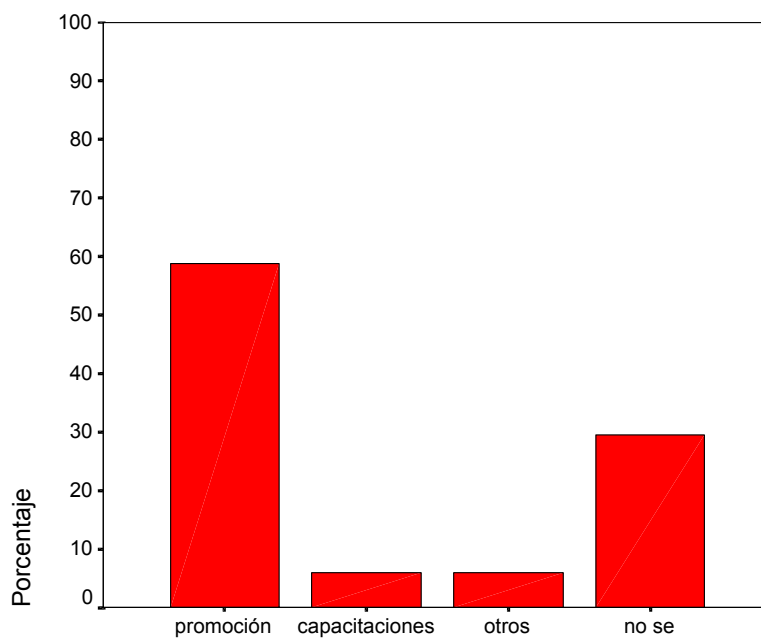


Figura 14. Elementos que le hacen falta a JUS XXI para aumentar sus miembros.

Un poco más de un 40% piensa que el club es provechoso para los jóvenes que asisten y que han presentado cambios positivos en su comportamiento; sin embargo cabe recalcar que el 12% cree que el club no es bueno y un 47% dijo que no tiene la suficiente información sobre el club como para dar una respuesta al respecto (figura 15).

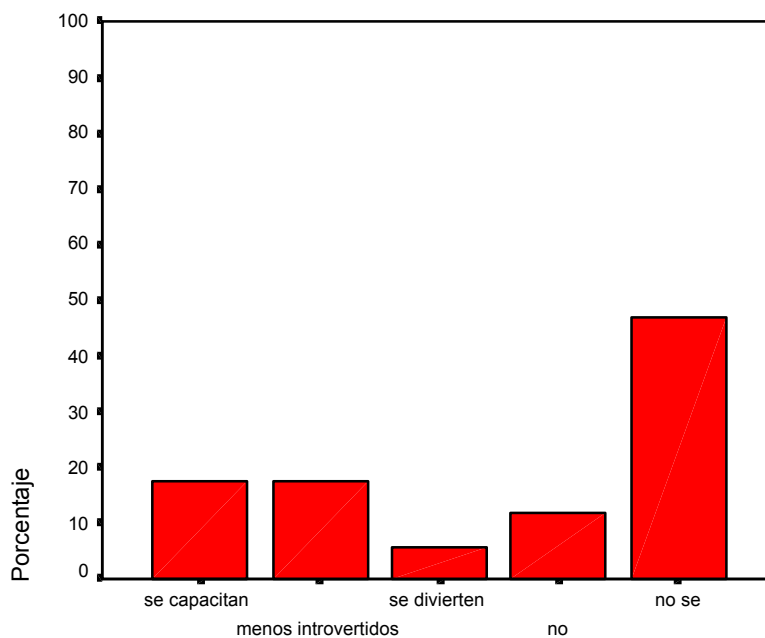


Figura 15. Opinión de los padres de los jóvenes no miembros respecto a la asistencia de los jóvenes miembros al club.

En cuanto a la sostenibilidad casi un 60% piensa que el club continuará funcionando cuando se termine el proyecto y entre las actividades que sugieren para que se realicen están: Capacitaciones a jóvenes y adultos, campamentos y diversión, y recaudación de fondos, entre otras.

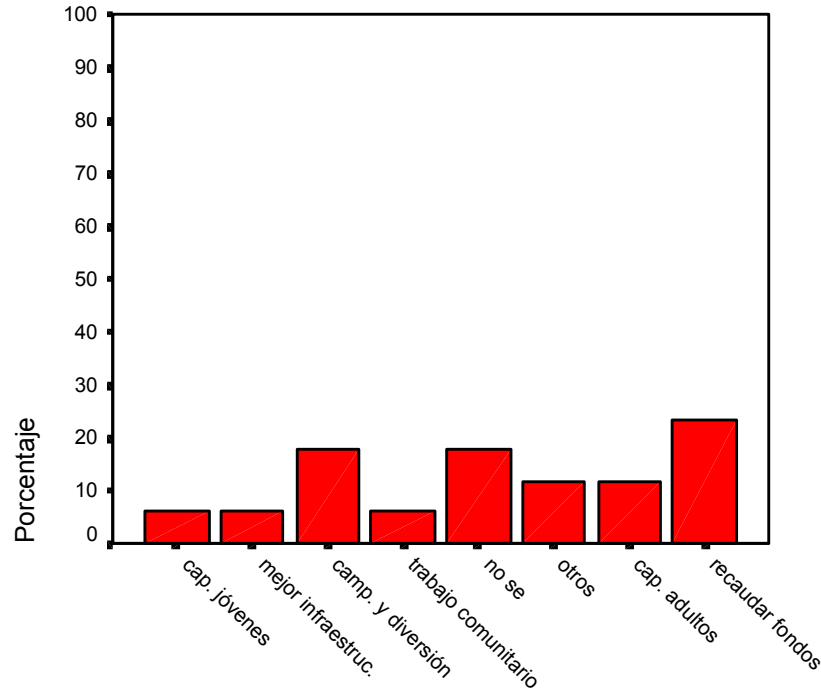


Figura 16. Actividades sugeridas por los padres de los jóvenes no-miembros.

Si correlacionamos las variables han cambiado los jóvenes desde que asisten al club y es bueno que los jóvenes asistan podemos observar que los padres creen que sería bueno que sus hijos asistan si miran un cambio en los jóvenes que ya asisten al club; se puede asegurar que la correlación se da por causas reales con un 99% de confianza.

#### 4.2.6 Maestros

En el caso de este grupo se encuestó a todos los maestros permanentes del colegio Roberto Hasbun, que son nueve. La edad de los encuestados esta entre los 24 los 41 años y el 67% del total son mujeres.

Para los maestros cerca del 90% de los jóvenes de la comunidad dedica la mayor parte de su tiempo libre a jugar fútbol, sin embargo hay que tomar en cuenta que la relación de los jóvenes con los maestros termina cuando salen del salón de clases pues la mayoría de los maestros viven en Tegucigalpa; por lo tanto el dato debe ser corroborado con los de los padres y jóvenes de la comunidad.

Casi el 70% se enteró del club por medio de los estudiantes y piensa que el motivo por el cual fue creado el club fue para motivar a los jóvenes y formar líderes de la comunidad (figura 17).

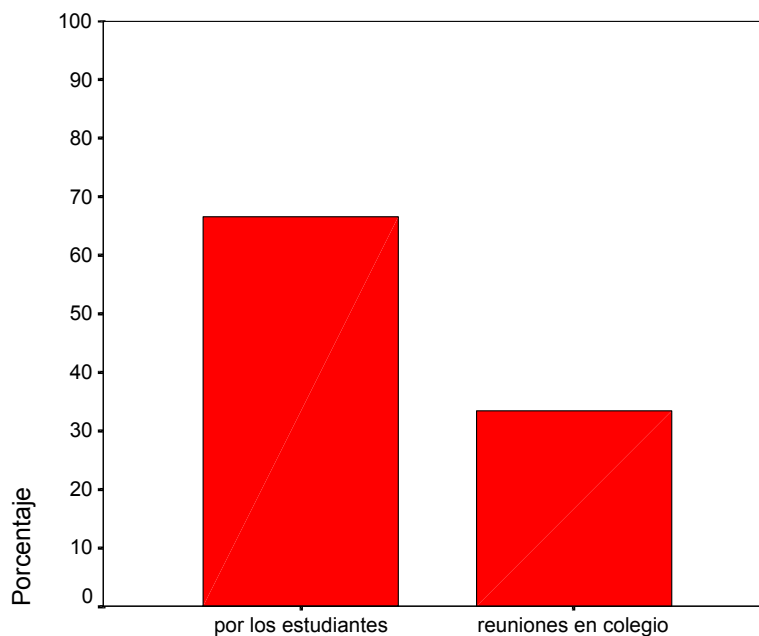


Figura 17. Medios por los cuales los maestros se enteraron de la creación de JUS XXI.

Todos los maestros piensan que es bueno que los jóvenes de su comunidad asistan al club y casi el 90% dijo que los jóvenes que asisten al club han cambiado positivamente, que ahora son más extrovertidos, se comunican mejor, son los líderes de sus salones y en general son los primeros en colaborar con actividades del colegio (figura 18).

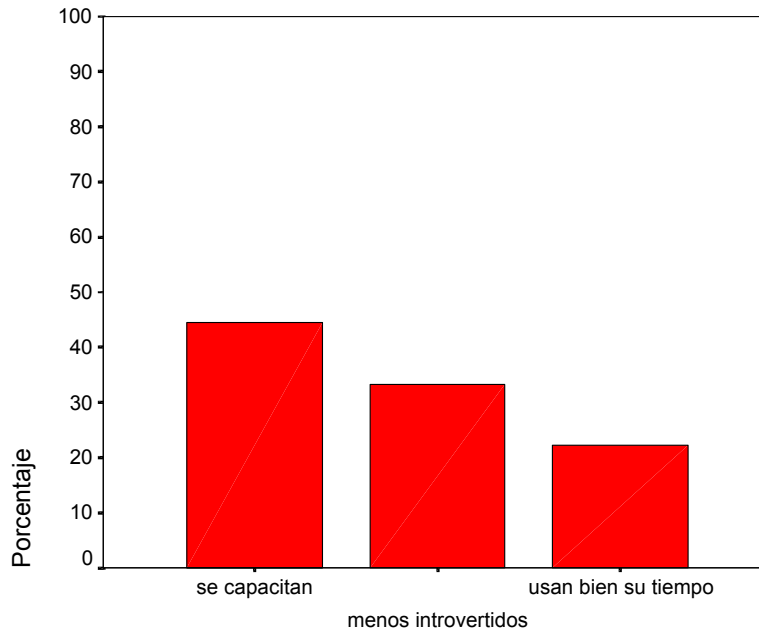


Figura 18. Lo que opinan los maestros respecto a la asistencia de los jóvenes a JUS XXI.

La falta de conocimiento de las actividades del club por parte de los maestros es algo que se debe notar, apenas 67% piensa que no hay actividades negativas en el club, el 22% dijo no tener conocimientos suficientes como para dar su opinión al respecto y el porcentaje restante dijo que si existen actividades negativas como las fiestas que perturban a la comunidad.

Entre las actividades que les parecen positivas están: La capacitación técnica, el compañerismo, el trabajo comunitario, entre otras; aquí podemos ver nuevamente que la capacitación técnica para el futuro es mencionada por otro grupo que esta encargado de la formación de los jóvenes. Por lo tanto, es importante en el momento en el que se informa a padres y maestros sobre el club hacer énfasis en las capacitaciones, talleres y demás actividades que se realizan para formar al joven a enfrentar los retos laborales de su futuro. Entre las actividades que los maestros también consideran positivas para que se realicen en el centro juvenil son: actividades culturales y deportivas, más capacitaciones, trabajo comunitario y mejorar la infraestructura de la sede.

Hay que destacar un punto importante que es que más del 65% de los maestros nunca han colaborado en actividades organizadas por el club, sin embargo todos están dispuestos a colaborar organizando reuniones, capacitando a los jóvenes, entre otras; incluso los maestros afirmaron que colaborarían con el club cuando el proyecto termine para ayudar a su sostenibilidad. Es muy importante que los maestros colaboren, ya que ellos conocen a los jóvenes y saben como tratarlos, si se considera a ésta como una de las nuevas estrategias del club para alcanzar la sostenibilidad se debe hablar con los jóvenes y saber lo que piensan de que sus maestros estén colaborando directamente en el club, puede que algunos jóvenes no se sientan bien con la presencia de sus maestros en el club y en vez de

ser un factor que contribuya a la sostenibilidad puede reducir el número de miembros. En contraste con el porcentaje que colaboraría en actividades del club, apenas el 22% dijo disponer de tiempo para colaborar en la microempresa y en su totalidad manifestaron que la principal limitante para apoyar al club es su falta de tiempo y la lejanía de sus hogares para ir al club ya que la mayoría de ellos vive en Tegucigalpa. Esto puede deberse a que se les dio poca información de las actividades que se realizan en la microempresa y ellos podrían pensar que no disponen de tiempo como para trabajar en una microempresa (figura 19).

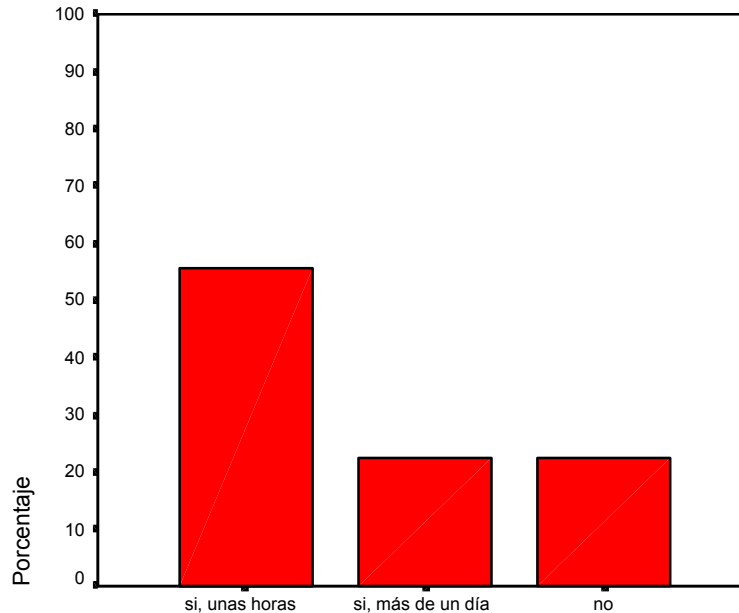


Figura 19. Los maestros que estarían dispuestos a colaborar con la microempresa de JUS XXI.

Al 67% este grupo como a los anteriores les parece que la promoción es una debilidad del club, por ejemplo casi el 80% dijo no conocer a jóvenes interesados en formar parte del club y hay que tomar en cuenta que los maestros son las personas que más interactúan con un gran número de jóvenes de San Francisco.

En cuanto al futuro que visualizan para el club, menos del 50% piensa que el club continuará funcionando, 22% dijo que el club se cerrará cuando el proyecto termine, y el porcentaje restante dijo no tener suficiente información como para opinar al respecto (figura 20).

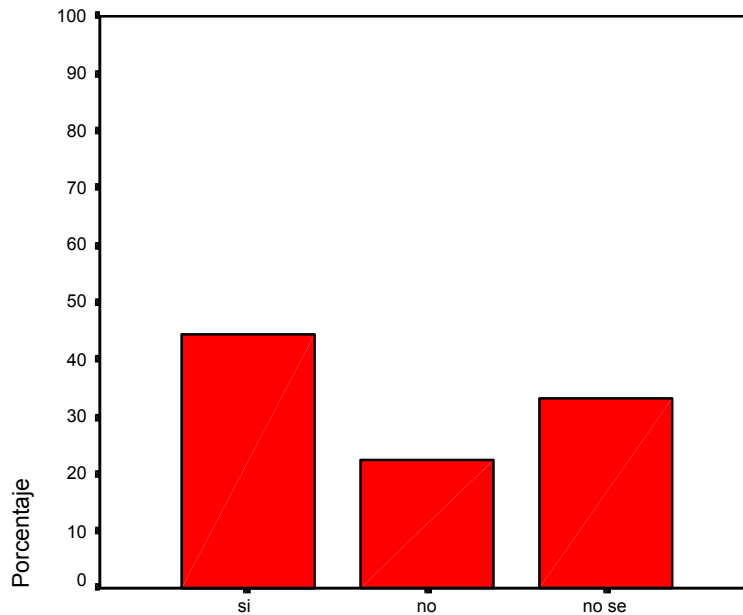


Figura 20. Opinión de los maestros sobre la sostenibilidad del club.

#### 4.2.7 Análisis comparativo entre los grupos

Para comprender mejor la interacción entre los actores clave se realizaron preguntas similares a todos los grupos; la percepción análoga o completamente diferente indica el cuidado que se debe tener para trabajar con cada grupo, y que no se debe pensar que lo que impactó, por ejemplo, a los maestros será lo mismo que impactará a los padres de los jóvenes o inclusive a los jóvenes mismos.

En todos los grupos la mayoría de los encuestados dijeron que los jóvenes de San Francisco permanecen en sus hogares en su tiempo libre, a excepción de los maestros que dijeron que la principal actividad del tiempo libre de los jóvenes es jugar fútbol, con respecto a esta respuesta se debe tomar en cuenta que la relación de los jóvenes con los maestros termina cuando salen del salón de clases pues la mayoría de ellos vive en Tegucigalpa. Este es un dato interesante pues aquí se muestra la necesidad de brindar a los jóvenes alternativas sanas y constructivas para realizar en su tiempo libre; varios de los jóvenes juegan fútbol en sus horas de ocio, sin embargo se debe tomar en cuenta que esta es una actividad que solo pueden realizar mientras hay luz solar y que las jóvenes no practican generalmente este deporte, por lo tanto sigue siendo necesario buscar opciones que desarrollen sus habilidades, los capaciten para el futuro y fortalezcan sus valores durante su tiempo libre.

En cuanto a que opinan los actores clave respecto a si es positivo el club para los jóvenes y que de lo que se hace es positivo, el único grupo que no contestó, en su mayoría, que la presencia del club es benéfica fue el de los padres de los jóvenes no-miembros, esto puede deberse a que no tienen suficiente conocimiento sobre las actividades que se

realizan en el club. Este resultado ratifica lo dicho por los jóvenes ex-miembros de que una de las principales razones para haber dejado el clubes la oposición de sus padres; puede suponerse que los padres de los jóvenes no-miembros no tienen suficiente conocimiento del club por lo tanto no les agradan las actividades que se realizan ahí y tampoco permiten a sus hijos asistir.

Por lo general las respuestas respecto a las actividades sugeridas para realizar en el club fueron:

- Capacitaciones para jóvenes y adultos, especialmente por los padres de los jóvenes miembros, maestros y padres de los jóvenes no-miembros
- Más juegos, campamentos y capacitaciones por los jóvenes miembros y no-miembros.
- Todos los grupos concordaron que el trabajo en la comunidad es de suma importancia, así como actividades que generen fondos para la sostenibilidad.

Otro aspecto en el que los padres de los jóvenes no-miembros divergen del resto de los grupos es respecto al cambio positivo que han tenido los jóvenes que asisten a club, ellos manifiestan que en general los jóvenes que asisten al club no han cambiado en nada. Este problema y otros anteriormente mencionados son producto de uno detectado por todos los actores clave que es la falta de promoción del club en la comunidad; aspecto que se debe considerar si se desea que el número de miembros aumente.

Uno de los problemas que más enfatizaron los ex-miembros es el comportamiento negativo e inclusive rechazo sentido por algunos miembros del club; el 81% de los jóvenes ex-miembros en algún momento se sintieron rechazados en el club, de éstos el 72% fue por un miembro del club y apenas un 18% nunca se ha sentido rechazado durante el tiempo que permaneció en el club. Lo anterior nos indica lo importante que es para los jóvenes las relaciones interpersonales y lo sensible que puede ser el adolescente, en este caso específico de la zona donde se ha desarrollado el proyecto. Este factor habitualmente esta relacionado con el nivel de educación de los jóvenes y con su condición socioeconómica\*.

En cuanto a la sostenibilidad en general más del 50% de los encuestados en cada grupo dice que el club continuará funcionando, los maestros son la excepción nuevamente pues solo un 44% cree que el club seguirá funcionando.

---

\*ZELAYA G. 2002. Filosofía. Tegucigalpa, Hond., Universidad Católica Nacional de Honduras. (Comunicación Personal).

Se indagó también sobre la disposición para trabajar en la microempresa y apoyar al club, esta pregunta solo se realizó a los jóvenes miembros, padres de los jóvenes miembros y maestros; los dos primeros contestaron afirmativamente respecto a trabajar en la microempresa y apoyar al club; más los maestros dijeron que podían apoyar al club pero que no disponían de tiempo trabajar en la microempresa. Sin embargo, es muy probable que, con mayor información respecto al club, y a las actividades propias de la microempresa se puedan obtener más respuestas positivas.

### **4.3 ALCANCE DEL CLUB EN LA COMUNIDAD Y POTENCIAL DE JÓVENES QUE PUEDE UNIRSE AL CLUB JUS XXI.**

Según lo estudiado se puede concluir que apenas un 35% de la población de San Francisco, que esta entre los 12 y los 25 años; forman o formaron parte activa del club (es decir que asistieron a por lo menos un 10% de las reuniones o eventos realizados). Mientras que la gran mayoría, 65%, no ha visitado el club, ni siquiera lo conoce o por alguna razón decidió no formar parte de él; por lo tanto existe un gran potencial de jóvenes con los que aun se puede trabajar.

Cabe mencionar que existen jóvenes de comunidades cercanas a San Francisco, como Lizapa, Galeras, Chagüite Belén entre otras que actualmente alcanzan el 48% del total de miembros que han formado parte activa del club, es decir, el club puede contar con que asistan los jóvenes de estas y otras comunidades cercanas; talvez no con la misma incidencia que tienen los jóvenes de San Francisco, por limitaciones como transporte, pero que pueden aportar a la sostenibilidad del club, además de que aumentan el potencial de crecimiento del club y a su efecto multiplicador.

### **4.4 SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA**

En esta etapa se efectuó un breve análisis del grupo de jóvenes evaluado y tres proyectos con jóvenes, posteriormente se hizo una comparación de las similitudes y diferencias de cada grupo en relación con el grupo estudiado para buscar alternativas que mejoren el desempeño de la ejecución, logren sostenibilidad y brinden lineamientos para ejecutar replicas exitosas del proyecto.

Se terminará este análisis con una matriz comparativa que tiene por objetivo sistematizar la información y ser una herramienta que facilite una comprensión rápida de la situación de los tres grupos con respecto al club de jóvenes JUS XXI.

#### 4.4.1 Análisis del proyecto

En los últimos 10 años Zamorano ha desarrollado varios proyectos de desarrollo y combate a la pobreza rural, con el apoyo de organizaciones como: W. K. Kellogg, la Agencia de Desarrollo Internacional, el Banco Interamericano de Desarrollo, la Cooperación Canadiense, entre otras.

Con estos proyectos Zamorano no solo ha intentado mejorar las condiciones precarias de la zona rural de Honduras, sino también ha contribuido a formar profesionales Zamoranos concientes de promover el desarrollo rural en sus países y ha institucionalizado el desarrollo rural como parte de la academia de Zamorano.

Zamorano inició en julio de 1996 la ejecución del Proyecto UNIR – ZAMORANO dentro del contexto del Programa de Desarrollo de la Región del Yeguaré y Formación en el Desarrollo Rural. Este proyecto fue financiado por W. K. Kellogg y Zamorano, previsto para una duración de tres años.

Bajo este contexto se crea el proyecto de Desarrollo de Estrategias de Combate a la Pobreza “DECOP”, como una extensión de UNIR – Zamorano. En marzo del 2001 se presentó a la Fundación W. K. Kellogg la propuesta del proyecto, y ésta es aprobada.

**4.4.1.1 JUS XXI.** DECOP se constituye de dos grandes componentes: el apoyo al desarrollo municipal ambiental basado en la participación ciudadana; y actividades de fortalecimiento de las capacidades de los jóvenes rurales para participar responsable y efectivamente en el desarrollo de su sociedad, el manejo responsable del ambiente y su propia realización personal. Este segundo constituye el mayor componente del proyecto y se denomina “Círculos de Superación Juvenil”.

**Objetivos.** El proyecto se diseñó para trabajar en un espacio de cuatro años, iniciando con una fase focalizada en los grupos pilotos de una zona más concentrada, que puedan utilizarse como modelos a extenderse a zonas más amplias de la región.

Se planeó en los primeros dos años alianzas estratégicas con otros actores y socios claves en la región, públicos y privados, para continuar en una segunda fase de consolidación de trabajo en alianzas y expansión de experiencias a más extensivas en los siguientes dos años.

**Estrategias.** El proyecto se enfocará en el desarrollo sostenible a través de la participación social, la equidad, el mejoramiento de los ingresos de la población, las alianzas estratégicas y el uso racional del medio ambiente y los recursos.

Dentro del componente de los Círculos de Superación Juvenil, se propuso la formación de una primera asociación o círculo de jóvenes. La evaluación de este primer Círculo de Superación Juvenil, que se ha autodenominado JUS XXI, y el aprovechamiento de su sistematización, constituyen el objetivo principal del presente trabajo de investigación.

El Perfil de Propuesta de Proyecto DECOP a la Fundación W. K. Kellogg, 2001, en términos generales propuso trabajar en las siguientes líneas de trabajo y enfoques:

- Motivación, liderazgo y formación de valores
- Capacitación para el trabajo
- Organización socioeconómica y ambiental
- Incremento de Ingresos
- Participación Civil
- Impacto Multiplicador,

La experiencia estará sujeta a un sistema de seguimiento y evaluación, que permita su aprovechamiento en otros proyectos de desarrollo y combate a la pobreza, para ello la academia y los estudiantes de Zamorano, participarán, apoyando y aprendiendo de la experiencia.

Se sistematizarán, investigarán y diseminarán las experiencias propias y de otros actores claves. Y se convocará a reuniones y foros de discusión en los niveles nacional e internacional.

**Metodologías.** Las actividades con grupos juveniles comenzaron en enero del 2001 en la aldea de San Francisco, con el objetivo de crear experiencias para extenderlas a una escala más amplia en la región del Yeguaré, dentro de un nuevo proyecto institucional, fundamentalmente dirigido al combate de la pobreza en la región, antes que al desarrollo de la academia (lo que habría sido más el caso del Proyecto UNIR).

El contacto con los jóvenes se hizo a través de la escuela Roberto Hasbun, reuniendo a aproximadamente 30 jóvenes de la aldea y de algunas otras comunidades aledañas a quienes se les planteó la idea de organizar un grupo juvenil, en el cual tuvieran nuevas oportunidades de crecer y desarrollar sus capacidades y habilidades para contribuir positivamente en beneficio de su comunidad; considerando que para alcanzar este objetivo, sería necesario, que los jóvenes crecieran en su identificación y compromiso con su sociedad y ambiente, tanto como en sus capacidades de inserción económica para el mejoramiento de su calidad de vida y para acceder finalmente también a un auto realización intelectual, artística, espiritual o física. Durante los primeros tres meses se realizaron reuniones semanales en las instalaciones de la escuela Roberto Hasbun y se formó la estructura organizacional del grupo o club juvenil, que se autodenominó: “Jóvenes Unidos del Siglo XXI” (JUS XXI). (Informe UNIR 2001).

Posteriormente, la búsqueda exhaustiva de una sede para el grupo, dentro o cercana al lugar de residencia de los jóvenes, con las condiciones apropiadas de espacio y facilidades básicas para lograr los propósitos, llevó al alquiler y adaptación de una casa y un sitio, a partir de mayo del 2001, incluyendo una opción futura de compra del mismo, para poder convertirla en una sede permanente, que justifique inversiones de mejoramiento que se estaría requiriendo. (Informe UNIR 2001).

Entre las actividades que se realizaron se encuentran: la formación del equipo de fútbol del club y la organización de torneos, pintura de la escuela Roberto Hasbun, campañas de limpieza en la aldea (lamentablemente con no mucha participación del resto de la comunidad). Se impartieron varias capacitaciones a los jóvenes, se debe recalcar entre las más importantes a: La motivación interna del grupo, desarrollo de mejores y más amplias perspectivas de su futuro profesional y personal, creación de valores y principios de respeto hacia sus mayores y el resto de personas con las que conviven, concientización de los problemas de su comunidad, mejoramiento de su autoestima y desarrollo de habilidades de liderazgo; contando con el apoyo de otros proyectos, instituciones, empresas, personas particulares, empleados y estudiantes de Zamorano como: PROMESA (salud), ANEDH (ambiente y campamentos ambientales), Dr. Camilo Sevilla (educación sexual), por mencionar algunos. (Informe UNIR 2001).

Durante las vacaciones se ha contado con el apoyo de estudiantes de Zamorano, incorporados a través de prácticas vacacionales, algunos de ellos prolongando posteriormente en forma voluntaria su participación y apoyo al grupo.

Simultáneamente, en este período el grupo ha desarrollado sus propios lineamientos y estatutos, contribuyendo a la construcción de su sede física y organizándose.

“Círculos de Superación Juvenil” desarrollará sus objetivos por medio de la creación de dos nuevos clubes en la región, basados en la experiencia obtenida con JUS XXI, esta propuesta fue aprobada y el proyecto constituye una continuación interrumpida de las actividades iniciadas.

Cabe recalcar que el proyecto decidió crear un grupo y no trabajar con uno que ya funcionaba, este ha sido un factor determinante en el aprendizaje y ejecución de la formación de grupos exitosos, en la actualidad se está trabajando con dos grupos que ya estaban formados. Esto ha traído a colación varias implicaciones benéficas por un lado si tomamos en cuenta la participación de la comunidad desde el inicio e incluso antes, y la sostenibilidad e independencia del proyecto, entonces el proyecto vendría a tomar un papel de facilitador para la obtención de sus metas; por otro lado están las consecuencias negativas como que los grupos no siempre se guían bajo las directrices que debe seguir el proyecto lo que de alguna manera puede causar problemas serios.

#### **4.4.2 Referencia de proyectos anteriores con jóvenes**

A continuación se analizarán antecedentes, objetivos, estrategias y metodologías utilizadas por tres proyectos que al igual que DECOP trabajan con jóvenes. Este análisis se realizará con el propósito de conocer el desempeño y las estrategias seguidas por el grupo evaluado respecto a las percepciones clave de desempeño encontradas en los otros tres grupos de jóvenes; también se buscará similitudes y diferencias con el objetivo de efectuar recomendaciones para mejorar el desempeño de la ejecución y de las replicas que se hicieren del proyecto.

Se comenzará con COMVIDA, ejecutado en Choloma-Honduras y apoyado por la Cámara de Comercio del mismo Municipio, el segundo es PROJOVEN que se desarrolla en las zonas rurales del sur de Brasil y es apoyado por Fundación W. K. Kellogg; por último Milpas que es un programa ejecutado en México con jóvenes de las zonas rurales de este país, especialmente en el Estado de Oaxaca, es financiado por varias fundaciones; entre las que se encuentran: Fundación Ford, Fundación W. K. Kellogg, Fundación Inter – Americana, Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, entre otras.

**4.4.2.1 COMVIDA.** El proyecto inicia en 1998 cuando la Cámara de Comercio de Choloma analiza la problemática que tienen los jóvenes que no trabajan ni estudian en el Municipio.

Con gran preocupación se visualiza que existe una gran relación entre el grupo de población joven que no estudia ni trabaja y la formación de maras, enfermedades venéreas como VIH SIDA y partos prematuros.

Existen varias instituciones que colaboran con CONVIDA, entre las principales encontramos a:

- La Cámara de Comercio
- La UNICEF
- La GTZ

**Objetivos.** La Cámara de Comercio analiza que ésta masa de jóvenes serán los futuros miembros que van a integrarse a la masa laboral del país, por lo tanto decide generar un proyecto que facilite el proceso de transición entre el desempleo y empleo; una organización donde los jóvenes se sintieran involucrados en la comunidad y al mismo tiempo se educaran, se prepararan para después hacerle frente a las oportunidades laborales que se dieran particularmente en el Municipio de Choloma. Así fue como la Cámara de Comercio tomó el liderazgo tratando de buscar organizaciones que apoyaran la formación de estos grupos.

Uno de los objetivos específicos es lógicamente el combate y la educación hacia enfermedades de transmisión sexual especialmente SIDA, también aspectos como la violencia domestica, etc., pero a la par de estos también se desea proveer de programas educativos y crear redes de microempresarios que les permitiera experimentar lo que en un futuro será el ambiente laboral de estos jóvenes.

**Estrategias.** Como factores de éxito se puede decir que los jóvenes se encuentran muy motivados debido, en gran parte, al énfasis del proyecto en escuchar su opinión y peticiones, por ejemplo los jóvenes deseaban encontrar espacios de recreación, capacitarse en aspectos técnicos para enfrentarse al ámbito laboral, organizarse y participar activamente en eventos para que se escuche sus ideas y opiniones respecto a lo que sucede en la región donde viven y en su país, entre otras; todas estas peticiones fueron escuchadas y tomadas en cuenta por los organizadores de los grupos y se han estado ejecutando con éxito, si bien han existido algunas que no se han podido realizar

han sido pocas y por motivos de fuerza mayor. Es decir ellos han sido los gestores y ejecutores de su desarrollo.

Su proyección en la comunidad ha sido significativa y beneficiosa, para el proyecto la importancia de que los jóvenes se sientan parte de la sociedad y sientan obligación hacia el mejoramiento de ésta es vital; así que la Cámara de Comercio ha invitado al resto de organizaciones locales y al Municipio a crear espacios recreacionales, deportivos, de educación, participación ciudadana, etc. para lograr el efecto deseado en la región.

Un factor de éxito importante es la colaboración de la Municipalidad de Choloma, esto se debe a que se le ha concientizado que la inversión en la juventud es importante, la inversión social en jóvenes y la niñez es el futuro del país. Sin embargo la cantidad de financiamiento parte del nivel de preocupación municipal, ayuda de la empresa privada y la sociedad civil pensando que vale la pena invertir en la juventud.

**Metodología.** Con la ayuda de la GTZ y otras organizaciones COMVIDA toma auge, utilizando la organización que ya existía para crear redes de microempresarios, comienzan por hablar sobre prevención médica y eventualmente llegan a un nivel de formación educacional más alto.

Parte de sus últimos logros ha sido la donación de una fuerte cantidad de dinero por parte de Microsoft para crear un laboratorio de computo con el objetivo de brindar mayores oportunidades a los jóvenes que hoy se están organizando para que conozcan las nuevas tecnologías con las cuales se estarán relacionando y entrar más preparados al campo laboral. El trabajo con este tipo de organizaciones les ha permitido enfatizar el aspecto educacional pero paralelo del desarrollo de las infraestructuras juveniles.

El efecto multiplicador que tiene el grupo gracias sus gestiones con el Municipio, su trabajo en las comunidades y a sus eventos de divulgación ha sido un éxito, las actividades comenzaron en el Municipio de Choloma y ahora se han extendido en ocho municipios incluyendo la ciudad capital. Cabe recalcar que el desarrollo de los nuevos grupos en estos Municipios ha sido apoyado por la Cámara de Comercio.

Otro beneficio adicional que antes manejaba solo la Cámara de Comercio pero que ahora también es parte de COMVIDA es que: los jóvenes más destacados académicamente recibirán becas para continuar con sus estudios superiores.

El mayor problema detectado en este grupo es su insostenibilidad financiera. UNICEF y la GTZ que son las principales organizaciones financieras de COMVIDA, con un 80% de las aportaciones totales recibidas, apoyaran al grupo hasta diciembre del 2003 y el grupo afirma que aun no es sostenible; sin embargo. los jóvenes están trabajando fuertemente en la formación de las microempresas y pronto esperan obtener ingresos de éstas.

**4.4.2.2 PROJOVEM.** En Brasil, como en la mayoría de Latinoamérica, muchos jóvenes de la zona rural no terminan sus estudios primarios. Muchos jóvenes a pesar de

que puedan mostrar vocación y deseos de realizar estudios superiores en agricultura no pueden realizarlos por razones como tiempo, costos, ignorancia de los padres que les niegan su apoyo para esta actividad e incluso por el hecho de que ni siquiera han terminado la primaria. Bajo estas condiciones y sin un capital humano que los capacite en cuestiones administrativas y financieras para montar su propio negocio difícilmente podrán tener ingresos satisfactorios de la agricultura menos aun sueldos decentes en actividades urbanas.

**Objetivos.** PROJOVEM “Programa de Formación de Jóvenes Empresarios Rurales” va dirigido a estos jóvenes, que generalmente son hijos de productores o trabajadores rurales de pocos ingresos, los jóvenes son capacitados para administrar pequeñas propiedades rurales, competitivamente de manera sustentable, garantizando niveles crecientes de renta para sus familias.

Existen varias organizaciones que apoyan a PROJOVEM sin embargo quien aporta el mayor capital es Fundación W. K. Kellogg.

**Estrategias.** PROJOVEM se basa en experiencias realizadas en Francia, este programa se llamó Casas Familiares Rurales, las cuales utilizaban como pilar la pedagogía de *la alternancia*,

Las escuelas de alternancia tienen los siguientes principios que aseguran el funcionamiento de forma desburocratizada, barata y eficiente:

- a) El joven no debe ser alejado, durante el desarrollo del entrenamiento, de sus condiciones culturales y ambientales.
- b) El entrenamiento envuelve, necesariamente, a la familia del joven.
- c) Debe existir un reconocimiento por el sistema de educación formal, es necesario un certificado que se entregará al joven al concluir el programa.
- d) Durante el programa se debe desarrollar la capacidad empresarial del joven así como su integración social a la comunidad.
- e) La parte final del programa debe preocuparse por prepara a los jóvenes para que continúen sus estudios formales.
- f) El programa debe destinarse a hijos de agricultores que por cualquier razón no pueden terminar sus estudios primarios.

**Metodología utilizada.** Parte de los requisitos para verse beneficiados por este programa son que: Los núcleos reciben alumnos de aproximadamente 16 años, las familias de estos jóvenes deben ser propietarios, trabajadores o arrendatarios de parcelas rurales; además precisan comprometerse con todo el proyecto facilitando los permisos de los jóvenes cuando se realicen las reuniones de grupo y permitir/facilitar la implementación del proyecto agropecuario del estudiante en sus propiedades.

El Municipio donde se implemente el programa debe tener una perspectiva de desenvolvimiento agropecuario a mediano y largo plazo y una población de pequeños agricultores que, en un radio de 60 kilómetros, garantice, en un año, 25 jóvenes con vocación agrícola capacitados como empresarios rurales. Es deseable que en el Municipio existan líderes con conocimientos en el programa que acrediten la metodología y que estén dispuestos a envolver a jóvenes agricultores de la comunidad en un proceso interactivo. En todo caso, un grupo idealizador, organizador e implementador se deberá buscar en la localidad, debiendo construir un mayor interés en la implementación del programa.

El éxito pedagógico de PROJOVEM se basa en el desenvolvimiento del proyecto agrícola, seguido de la administración de propiedades (intercambio entre proyectos), y finalmente el reconocimiento de la necesidad de asociativismo como forma de resolver problemas de diferente escala (individuales o de su comunidad).

El programa debe contemplar todas las fases de actividades agrícolas, desde el planeamiento, financiamiento externo, adquisición de insumos, implementación, hasta la comercialización y el pago de la deuda adquirida con la institución financiera. En el primer año cada joven deberá preparar e implantar un proyecto de agricultura, en el segundo año debe hacerse énfasis en la administración global de la propiedad y en el intercambio entre proyectos; finalmente en el tercer año se enfocará en aspectos ligados al asociativismo y el desenvolvimiento del cooperativismo en la formación de los jóvenes empresarios.

Para fines de contrato de monitores se utiliza el Centro Estatal de Educación Tecnológica Paula Souza “CEETEPS” esta escuela agrícola también puede servir para otras vinculaciones que fueran necesarias.

**4.4.1.3 MILPAS.** Milpas nace legalmente como organización no gubernamental en Oaxaca de Juárez, el día 5 de abril del 1997. Su primer año de operación fue 1998.

Milpas trabaja con grupos comunitarios en las comunidades rurales de todo el estado de Oaxaca, con un enfoque especial en las siguientes cinco regiones: la Mixteca, los Valles Centrales, la Costa, el Istmo y la Sierra Norte

El Estado de Oaxaca está entre los más pobres de México en términos de ingresos y otros indicadores comunes de pobreza. Sin embargo, a la vez es una de las regiones más ricas de América Latina en términos de cultura y biodiversidad. Tiene una población muy joven que busca activamente construir modos de vida digna y sostenible en beneficio de ellos mismos y sus comunidades, aprovechando de las oportunidades que les ofrece una sociedad con fuertes limitantes estructurales. Esta reflexión nos lleva a la conclusión que la creatividad, el optimismo y la energía de los jóvenes rurales son ventajas inestimables en la construcción de una región más justa, inclusiva y sostenible.

Existen varios donantes de Milpas. Entre los que aportan más de US \$25,000 están:

- Fundación Ford
- Anónimo
- Fundación W. K. Kellogg
- Fundación Inter-Americana
- Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza

**Objetivos.** En Milpas, reconoce que las causas de la pobreza extrema son no solamente económicas, sino también están relacionadas con un mal funcionamiento de la política pública y los valores de la sociedad. Por esta razón, basa su trabajo firmemente en valores y principios fuertes, y de promover estos mediante todas sus actividades. No posee ninguna afiliación religiosa, sin embargo motiva los valores, ya que considera el fin de toda actividad humana la búsqueda de una vida caracterizada por los valores universales: El amor, la honestidad, la justicia, la libertad, la unidad, la tolerancia, la responsabilidad, la paz y el respeto para la vida.

Cree que el desarrollo está fuertemente vinculado con la identidad cultural, la sostenibilidad, y la seguridad, y que se basa en la participación, el empoderamiento y la equidad. El esfuerzo para asegurar la equidad necesariamente implica una sensibilidad a asuntos de género, y un compromiso a facilitar y promover la participación equitativa de mujeres y hombres en las actividades. Por último, busca incrementar la participación activa de la sociedad civil mexicana en actividades filantrópicas basadas en la colaboración, y no en la limosna.

Tiene como visión crear una red floreciente de grupos comunitarios activos en todo el estado de Oaxaca, trabajando para mejorar su propio bienestar, haciendo de sus comunidades ambientes más sanos y atractivos en donde vivir.

Como misión planea trabajar con jóvenes rurales para construir modos de vida digna y sostenible para jóvenes y adultos en sus comunidades de origen.

Milpas dirige sus esfuerzos hacia tres objetivos:

1. Revitalizar economías sociales por medio de emprendimientos juveniles.
2. Promover participación política y cabildeo por parte de jóvenes.
3. Contribuir al mejoramiento e incremento en recursos, servicios, espacios y oportunidades para jóvenes.

**Estrategias.** Milpas colabora con organizaciones de base existentes que trabajan para mejorar la calidad de vida en su comunidad, promoviendo la auto dependencia. Junto con grupos de jóvenes, trata de dirigirlos hacia las causas fundamentales de la pobreza (el hambre, la mala salud, la degradación del medio ambiente, la discriminación, la falta de información y la pérdida de la identidad) buscando soluciones prácticas y duraderas. No financia proyectos, sino proporciona apoyo, información y capacitación para fortalecer la capacidad de la gente para llevar a cabo sus propios proyectos, desde planeación hasta implementación y evaluación.

Milpas de Oaxaca tiene tres estrategias fundamentales:

- a) Redes de jóvenes
- b) Comunicación y acceso a información
- c) Formación y educación

Parte del éxito estratégico de Milpas es su capital humano, que va desde el personal fijo hasta los voluntarios cuyo trabajo es fuertemente incentivado.

El personal asalariado actualmente comprende ocho personas: seis de tiempo completo y dos de medio tiempo. El staff de Milpas también colabora cercanamente con voluntarios para asegurar el buen funcionamiento de la organización. El equipo es joven (28 años en promedio) e incluye integrantes de México y Nueva Zelanda. Posee un perfil de género es de cinco mujeres y tres hombres. Cabe recalcar que dominan el Mixteco y Mixe, además de español, inglés, francés, japonés, portugués y chino.

Con la ayuda del staff, practicantes y voluntarios, mantienen varias fuentes de información, las cuales incluyen una base de datos de organizaciones juveniles rurales, dos páginas web, una pequeña biblioteca y un boletín electrónico que se difunde una ó dos veces al año. En la parte administrativa, organizan la recabación de fondos, la contabilidad y la difusión, además de fomentar colaboraciones en el campo y cooperar con otras organizaciones en diversos proyectos y eventos.

**Metodología.** Bajo estas estrategias la metodología utilizada es la siguiente:

*Redes de jóvenes:* Facilita la construcción y desarrollo de redes entre grupos comunitarios rurales, y promueve la colaboración entre organizaciones urbanas y rurales, busca fortalecer el capital social, combatir el aislamiento y facilitar la acción colectiva.

*Comunicación y acceso a información:* Aumenta el acceso de información que responda a su realidad, y comparte información sobre el tema del desarrollo rural sustentable, busca formar una fundación sólida de conocimientos para potencializar el cambio social.

*Formación y educación:* Fortalece la efectividad y sostenibilidad de las organizaciones con las cuales trabaja, contribuyendo a la creación de la infraestructura organizacional necesaria para la construcción de modos de vida digna y sostenible en el ámbito rural.

Se trabaja de acuerdo al ritmo de las comunidades rurales, buscando motivar a los jóvenes a empezar con proyectos pequeños, utilizar materiales localmente disponibles, y enfocar sus proyectos productivos en tecnologías sencillas utilizadoras de labor. Esta estrategia desarrolla la confianza y ayuda a asegurar los resultados a largo plazo.

**4.4.1.4 Matriz de los proyectos y sus recomendaciones para JUS XXI.** Esta matriz trata de sistematizar la información recogida de los diferentes grupos con jóvenes, así como también, se brinda como una herramienta fácil de manejar para un análisis más fácil y rápido.

Se puede observar que casi todos los grupos desarrollan sus actividades en la zona rural, a diferencia de COMVIDA que trabaja especialmente en la urbe.

Todos los grupos trabajan con jóvenes pero con diferentes enfoques, JUS XXI trata de brindar oportunidades a los jóvenes para que desarrollen su potencial, COMVIDA se enfoca a la salud de los jóvenes que esta fuertemente quebrantada por problemas sociales, en este caso el desempleo, PROJOVEN trata de enfrentar el problema de la falta de educación formal de la zona rural de Brasil, y por último MILPAS que trata de combatir la perdida de identidad cultural especialmente de la población joven. Como se puede observar todos son enfocados a jóvenes pero se concentran en problemáticas diferentes y tratan de solucionarlas.

En cuanto a las limitantes, todas las limitantes detectadas en JUS XXI también fueron encontradas en los otros grupos, lo que nos indica que las limitantes son más bien un proceso que han seguido las organizaciones que trabajan con jóvenes, sin embargo se debe tratar de aprender de las experiencias de estos grupos para facilitar y agilizar los procesos de JUS XXI.

Analizando los factores de éxito se puede notar que la mayoría de las estrategias utilizadas por JUS XXI han sido utilizadas por los otros grupos, pero que las estrategias utilizadas por los otros grupos no han sido utilizadas, en su mayoría, por JUS XXI. Es deseable por lo tanto tomar en cuenta estas tácticas nuevas para implementarlas en el proyecto.

Las recomendaciones para JUS XXI han sido realizadas con base en los factores de éxito de cada grupo.

Cuadro 3. Matriz de comparativa de experiencias con jóvenes

<b>PROYECTOS</b>	<b>DECOP-JUS XXI</b>	<b>COMVIDA</b>	<b>PROJOVEN</b>	<b>MILPAS</b>
<b>AÑO DE INICIO</b>	2001	1998	1995	1998
<b>AREA DE ACCION</b>	San Francisco, Francisco Morazán, Honduras.	Choloma, Cortés, Honduras.	Sao Paulo, Paraná, Paraguai y Promissao, Brasil.	Oaxaca de Juárez, la Mixteca, los Valles Centrales, la Costa, el Istmo y la Sierra Norte, México.
<b>ACTORES CLAVE</b>	Jóvenes de San Francisco y aldeas cercanas, Padres de jóvenes San Francisco y aldeas cercanas, Zamorano, Escuela Roberto Hasbun, Vecinos pudientes.	Jóvenes de Choloma, Miembros de la comunidad de Choloma, Cámara de Comercio de Choloma, Municipio de Choloma.	Jóvenes de Sao Paulo, Paraná, Paraguai y Promissao; Padres de los jóvenes de Sao Paulo, Paraná, Paraguai y Promissao; y CEETEPS	Jóvenes de Oaxaca, pobladores de Oaxaca, Organizaciones que trabajan en Oaxaca, Presidenta del Consejo Directivo, Director de Milpas
<b>PROBLEMATICA A RESOLVER</b>	Falta de oportunidades de los jóvenes de la zona rural para desarrollar sus potenciales por limitaciones del medio.	La alta relación encontrada entre la incidencia de formación de maras, enfermedades venéreas como SIDA y partos prematuros con el grupo de población joven que no estudia ni trabaja.	Muchos jóvenes de la zona rural no terminan siquiera los estudios primarios. Actualmente sin capacitación en cuestiones administrativas, técnicas y financieras para hacer sus propios negocios agrícolas, es difícil que puedan tener ingresos satisfactorios en la agricultura y menos en actividades urbanas.	La causa de la pobreza extrema no solo es económica, también esta relacionada con la política pública, los valores y principios de la sociedad. Al querer adoptar estereotipos de culturas degradadas los niveles de vida bajen y se pierda la cultura étnica de la población joven especialmente.
<b>LIMITANTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Insostenibilidad financiera y social.</li> <li>-Deficiencias culturales y académicas de los jóvenes.</li> <li>-Comunidad poco conocida, pasiva y dividida.</li> <li>-Poco tiempo para dar seguimiento al proyecto.</li> <li>-Migración de jóvenes.</li> <li>-Jóvenes con poco tiempo para el proyecto.</li> <li>-Rivalidades internas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Insostenibilidad Financiera.</li> <li>-Falta de credibilidad y aceptación de la comunidad.</li> <li>-Inconstancia de algunos jóvenes, por lo que los grupos en esas comunidades se disolvían.</li> <li>-Poco tiempo para continuar con el apoyo a los grupos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Rivalidades internas.</li> <li>-Jóvenes no disponían de tiempo para integrarse al proyecto.</li> <li>-Poco conocimiento de la comunidad.</li> <li>-Gente tímida y desconfiada que no se arriesga a un proyecto de este tipo(padres).</li> <li>- Deficiencias de educación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Pérdidas de la identidad cultural de las comunidades.</li> <li>-Fuerte migración de jóvenes.</li> <li>-La Red de grupos muchas veces genera competencia.</li> <li>-Comunidad, pasiva, poco participativa.</li> <li>-Poco apoyo de Municipios.</li> </ul>

<b>FACTORES DE ÉXITO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ejecución por parte de una institución educativa sólida (Zamorano).</li> <li>-Involucramiento de voluntarios de Zamorano.</li> <li>-Buscar alianzas y apoyo de otros proyectos.</li> <li>- Sistema administrativo horizontal.</li> <li>-Sede física donde realizan actividades.</li> <li>-Motivación a los jóvenes más destacados.</li> <li>-Apoyo de personas influyentes en la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Motivación a los jóvenes destacados premios e incentivos.</li> <li>- Escuchar opiniones y peticiones.</li> <li>-Autogestión de gran parte de sus actividades.</li> <li>-Jóvenes como gestores y ejecutores de su desarrollo.</li> <li>-Proyección con la comunidad.</li> <li>-Alianzas estratégicas.</li> <li>-Espacios donde los jóvenes muestren lo que están haciendo, se realicen contactos y generen efecto multiplicador.</li> <li>-Apoyo de la Municipalidad y de otros entes a la iniciativa de los jóvenes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desenvolvimiento del proyecto agrícola y del asociativismo.</li> <li>-No alejar al joven de sus condiciones culturales y ambientales.</li> <li>-Involucrar a la familia.</li> <li>-Reconocimiento del sistema de educación formal.</li> <li>-Desarrollar capacidad empresarial e integración social a la comunidad.</li> <li>-Preparar a los jóvenes para que continúen sus estudios superiores.</li> <li>-Apoyo en la ejecución de una institución educativa sólida, CEETEPS.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El desarrollo vinculado a la identidad cultural.</li> <li>-Participación de la sociedad civil.</li> <li>-Red de grupos comunitarios.</li> <li>-Colaborar con organizaciones ya existentes.</li> <li>- No financia proyectos, proporciona apoyo, para fortalecer la capacidad de la gente y llevar a cabo sus propios proyectos.</li> <li>-Personal altamente capacitado.</li> <li>-Motivación para el ingreso de voluntarios.</li> </ul>
<b>DONANTES</b>	Fundación W. K. Kellogg	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cámara de Comercio.</li> <li>-UNICEF</li> <li>-GTZ</li> </ul>	Fundación W. K. Kellogg	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Anónimo.</li> <li>-Fundación Ford.</li> <li>-Fundación W. K. Kellogg</li> <li>-Fundación Inter-Americana</li> </ul>
<b>RECOMENDACIONES (para JUSXXI con base en los proyectos)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Buscar actividades que generen fondos.</li> <li>-Capacitar a los jóvenes en la gestión de recursos.</li> <li>-Integrar a los padres en el proyecto.</li> <li>-Aumentar la proyección dentro de la comunidad.</li> <li>-Buscar organizaciones que financien la segunda etapa del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Enseñar a los jóvenes a autogestionar sus fondos y ayudas.</li> <li>-Mejorar la proyección en la comunidad.</li> <li>-Crear espacios donde los jóvenes muestren lo que están haciendo, realicen contactos para gestionar fondos y generen efecto multiplicador.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desarrollar proyectos de investigación.</li> <li>-Involucrar a la familia del joven.</li> <li>-Buscar un reconocimiento del sistema educativo formal, de los cursos que se brindan en el club.</li> <li>-Incentivar y apoyar a los jóvenes a que continúen con sus estudios superiores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Fortalecer la relación entre JUS XXI y los otros grupos que forman parte del proyecto.</li> <li>-Buscar proyectos con los que se puedan crear alianzas.</li> <li>-Motivación para el ingreso de voluntarios.</li> <li>-Incentivar y apoyar proyectos propios de los jóvenes.</li> </ul>

## 5. CONCLUSIONES

- La idea de un club que aporte actividades sanas, productivas y formativas en la zona rural es positiva y acertada. Las actividades recreativas a las que tiene acceso un joven de la zona rural son muy limitadas; prácticamente solo pueden ir a un lugar donde jugar fútbol mientras hay luz del sol y a una cantina o un billar en las noches.
- El club no es aun socialmente sostenible, sin embargo se esta trabajando en involucrar a los padres de los jóvenes miembros, maestros y comunidad en general para alcanzar la sostenibilidad social, pues sin la intervención de adultos los jóvenes dejaran de asistir. Los padres de los jóvenes no-miembros y los maestros dieron por lo general repuestas negativas respecto a expectativas y opinión del club, esto se hallaba fuertemente relacionado con la cantidad de información recibida del club; es decir la poca información del proyecto genera inseguridad y desconfianza hacia el club. Esta afirmación se complementa con otro dato encontrado frecuente en las encuestas que es la poca promoción que se ha hecho del club dentro de la comunidad.
- Actualmente el club no es financieramente sostenible ya que no realiza actividades que generen fondos para auto-sostenerse. Se están probando varias opciones entre las que se encuentran vender la idea a vecinos pudientes de la zona para que apadrinen al club, buscar opciones para tener una microempresa generadora de fondos, entre otras. Se ha notado que en varios grupos juveniles la principal forma de sostenibilidad financiera, es la de gestión de recursos en organismos privados o gobierno, esta actividad es apoyada por la formación de microempresas u otro tipo de acciones que generen fondos para los grupos.
- Los grupos de actores clave son muy diferentes, por lo tanto, no se puede pretender que lo que impactó o logró colaboración de los maestros surtirá el mismo efecto en los padres o en los jóvenes.
- Uno de los problemas que más enfatizaron los ex-miembros es el comportamiento negativo e inclusive rechazo sentido por algunos miembros del club. Lo anterior nos indica lo importante que es para los jóvenes las relaciones interpersonales y lo sensible que puede ser el adolescente, en este caso específico de la zona donde se ha desarrollado el proyecto.
- La sede física del club ha sido parte de los factores de éxito del club; la sede es un lugar donde los jóvenes pueden trabajar con libertad y crear un sentido de pertenencia hacia el espacio físico y a la organización como tal. Con la sede el club esta proporcionando nuevas opciones a los jóvenes de actividades sanas y productivas en la zona rural, que es el principal objetivo de la creación de los Círculos de Superación Juvenil.

No obstante la sede será un factor de éxito a mediano y largo plazo solo si antes se logra la sostenibilidad financiera.

- Según lo estudiado se puede concluir que la tercera parte de la población joven de San Francisco forman o formaron parte activa del club de jóvenes, por lo tanto existe un gran potencial de jóvenes con los que aun se puede trabajar.
- En general se han conseguido los objetivos planteados en la propuesta inicial para los dos primeros años del proyecto; varios de los objetivos que fueron previstos para el tercer año ya se están consiguiendo también, o se están realizando varias gestiones para la consecución de los mismos.

## 6. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones se han realizado con perspectivas a corto y mediano plazo para su mejor comprensión y análisis. Y son las siguientes:

### Corto Plazo

- La poca promoción es una debilidad sentida por todos los actores clave, lo que definitivamente afecta la sostenibilidad social. Se debe trabajar más con los adultos y los maestros de la comunidad, se detectó que ellos han recibido poca información del proyecto y por lo tanto no tienen una idea clara y positiva de lo que se realiza. Se deben hacer reuniones explicativas, cursos y talleres en los que ellos puedan participar, actividades compartidas padres con hijos, espacios donde los padres den sus ideas de las estrategias que se deben seguir para conseguir el desarrollo de sus hijos y apoyen las actividades que se están realizando.
- Para alcanzar sostenibilidad financiera en un periodo de tiempo corto se pueden ver las siguientes como opciones a seguir:

Las computadoras y los servicios que puede ofrecer el club a la comunidad. Para comenzar esta actividad como negocio es necesario: realizar promoción del producto que se ofrece y personas con el conocimiento técnico suficiente para hacerlo.

Incentivar la autogestión de ayudas es también una interesante alternativa a corto plazo para alcanzar la sostenibilidad económica del proyecto, se deben realizar capacitaciones a los jóvenes, lo ideal es que realicen las cartas y solicitudes a personas u organizaciones reales pues así se entrenaran en esta actividad basándose en experiencias reales.

- Es importante notar que para la ejecución es necesaria una persona que apoye e incentive el trabajo de campo.
- Respecto al rechazo que han sentido varios jóvenes ex-miembros se debe trabajar más con el respeto y la apertura a opiniones diferentes, crear espacios de dialogo en los que se realicen discusiones constructivas y se planteen diferentes puntos de vista, se puede apoyar esto con lecciones enriquecedoras de provenientes de personas de diferentes culturas y con enfoques amplios, mostrando así que las opiniones pueden ser diferentes e inclusive contrarias pero no equivocadas y que se deben respetar, escuchar y aprender de ellas.

## Mediano Plazo

- El involucramiento de la comunidad desde el diseño, es muy importante, en el caso de los nuevos grupos juveniles que se desea crear es importante incluir a los padres y maestros de las comunidades desde el principio y en la forma más participativa posible. Es recomendable realizar reuniones con los maestros, padres y líderes de la comunidad para plantearles los objetivos del proyecto y la necesidad de su colaboración para el éxito del mismo.
- Para trabajar con los nuevos grupos e incluso con el que ha sido objeto de este estudio es necesario tomar en cuenta que debido a la divergencia de caracteres y comportamientos de los actores se debe trabajar con cada grupo pensando en sus necesidades, requerimientos y preferencias para obtener los resultados deseados. Pues no todos responderán ante los mismos planteamientos hechos.
- Para la sostenibilidad financiera a largo plazo es deseable crear microempresas. Esta fue la idea inicial para conseguir sostenibilidad financiera, actualmente se elaboran tarjetas a partir de papel reciclado, ésta es una actividad que se debe seguir apoyando ya que tiene varios puntos favorables tomando en cuenta el recurso humano altamente transitorio que lo realiza.
- Al momento de diseñar la propuesta para la segunda etapa del proyecto se puede seguir tres caminos y cada uno tiene implicaciones que deben ser estudiadas; los caminos son los siguientes:
  - Seguir la misma línea inicial, apoyarlo y corregir los errores detectados para alcanzar los objetivos planteados inicialmente.
  - Reformular el diseño del proyecto para buscar mejores estrategias de apropiación, sostenibilidad y utilizar las lecciones aprendidas.
  - Cambiar la idea inicial del proyecto, es más que se cambie completamente el diseño para crear un proyecto diferente, más participativo desde el inicio y con otro enfoque.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

BONELL, L.; MALAGON, J.; MALDONADO, J.; BURGUI, T.; CUELLAR, E.; BARDERA, R.; BURGOS, J.; BERNETE, F. 1997. Guía de Comunicación para Asociaciones Juveniles. Madrid, España. Popular. 239 p.

CORPORACIÓN DE SERVICIOS A PROYECTOS DE DESARROLLO -PODION. 1996. Planificación de proyectos y Diseño de indicadores. 3ª ed. Santafé de Bogotá, Col. Ilustraciones de Omar Rayo. 63 p.

DSE Y PLAN AGROPECUARIO. 1997. Cambio Organizacional en la extensión Rural. Montevideo, Uru. DSE y Plan Agropecuario. 38 p.

HERNÁNDEZ, R.; FERNÁNDEZ, C.; BATISTA, P. 1998. Metodología de la Investigación. 2ª ed. Mexico D.F. Méx. McGraw-Hill. 501 p.

INSTITUTO INTERAMERICANO DE COOPERACIÓN PARA LA AGRICULTURA: CENTRO AGRONÓMICO TROPICAL DE INVESTIGACIÓN Y ENSEÑANZA. 1985. Redacción de Referencias Bibliográficas - Normas Oficiales del IICA. Centro Interamericano de Documentación e Información Agrícola – CIDIA. 3ª ed. San José, C. R. Documentación e Información Agrícola. 38 p.

MARTINEZ. 2000. El Informe Técnico: Orientación para su preparación. Honduras. Instituto para la Cooperación y Autodesarrollo. Serie Instrumentos para Sistematizar no. 3. 49 p.

MARTINEZ. 2000. Las Guías Metodológicas: Orientaciones para su preparación. Honduras. Instituto para la Cooperación y Autodesarrollo. Serie Instrumentos para Sistematizar no 4. 69 p.

MARTINEZ. 2000. Planificación de la Sistematización: Orientaciones Básicas. Honduras. Instituto para la Cooperación y Autodesarrollo. Serie Instrumentos para Sistematizar no. 2. 48 p.

MARTINEZ. 2000. Una propuesta Metodología para Sistematizar Experiencias. Honduras. Instituto para la Cooperación y Autodesarrollo. Serie Instrumentos para Sistematizar. 59 p.

MILPAS ORG. 1998. Temas principales para conocer a MILPAS. (En línea). Oaxaca, Méx. Consultado 23 de agosto de 2002. Disponible en <http://www.milpas.org/esp/index.html>.

Oficina de Evaluación (EVO) Banco Interamericano de Desarrollo. 1997. Evaluación: Una Herramienta de gestión para mejorar el desempeño de los proyectos. Banco Interamericano de Desarrollo. s.l. 95 p.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. 1984. Pautas para la Evaluación de Proyectos de Cooperación Técnica. s.l. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. 45 p.

PICHARDO A. 1993. Evaluación del Impacto Social. Buenos Aires, Arg. HVMANITAS, 423 p.

QUIEL, P. 2000. Evaluación expost del proyecto UNIR-ZAMORANO en la Microcuenca del Yeguaré, Honduras, 1996 – 1999. Tesis Mg. Sc. Universidad Nacional Sistemas de Estudios de Postgrado. Tegucigalpa, Hond. 123 p.

SELENER D. 1996 Manual de sistematización participativa. Quito, Ec. Instituto Internacional de Reconstrucción Rural. 107 p.

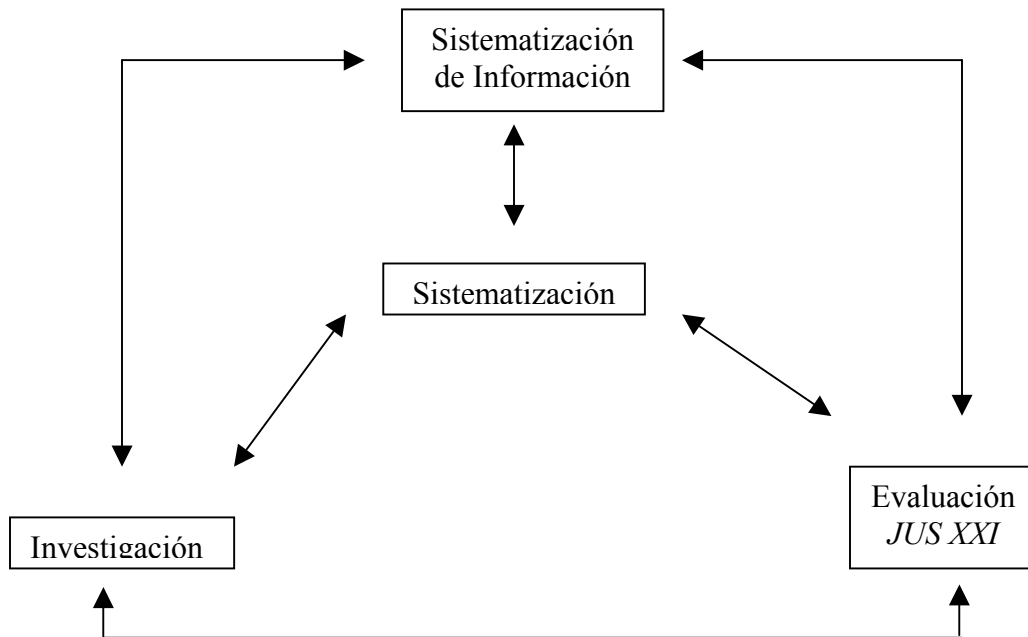
TALLER DE INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA (1992., HONDURAS). 1993. Investigación Participativa. Tegucigalpa, Hond. Comunicación del Programa de Desarrollo Rural. 58 p.

ZAMORANO. 2001. Propuesta a la Fundación W. K. Kellogg del Proyecto " Desarrollo de Estrategias de Combate a la Pobreza ". Tegucigalpa, Hond. 18 p.

## **8. ANEXOS**

## ANEXO 1

**La Sistematización como un proceso que conduce al mejoramiento de la evaluación.**

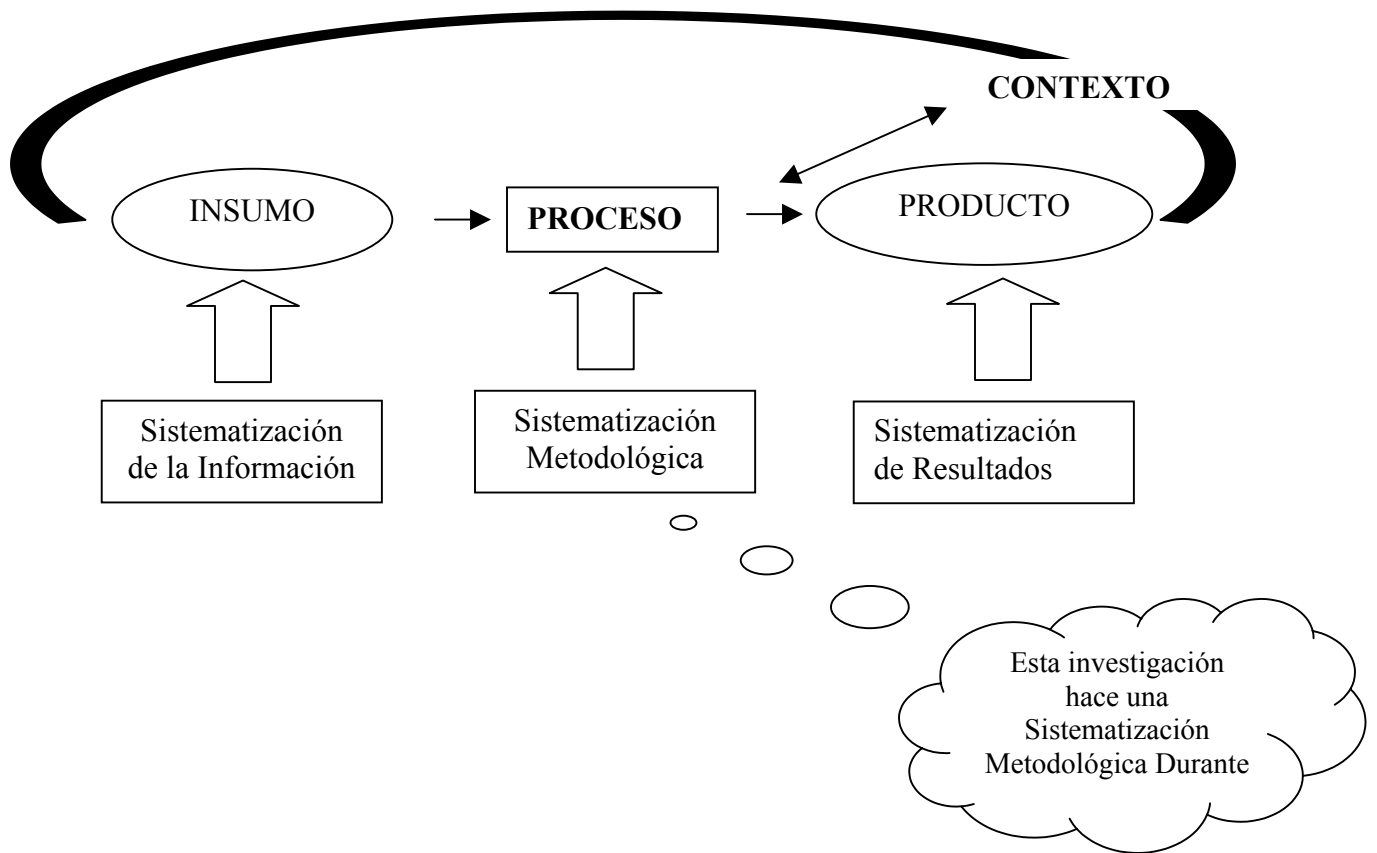


---

**Fuente: Martínez (2000), modificado por la autora.**

ANEXO 2

Relación de los tipos de sistematización.

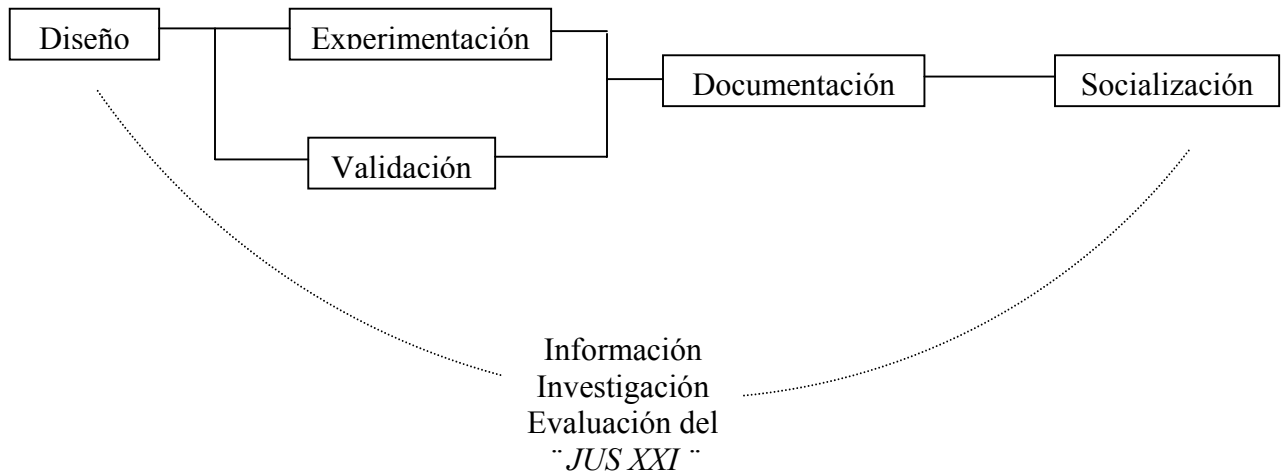


---

Fuente: Martínez (2000), modificado por la autora.

ANEXO 3

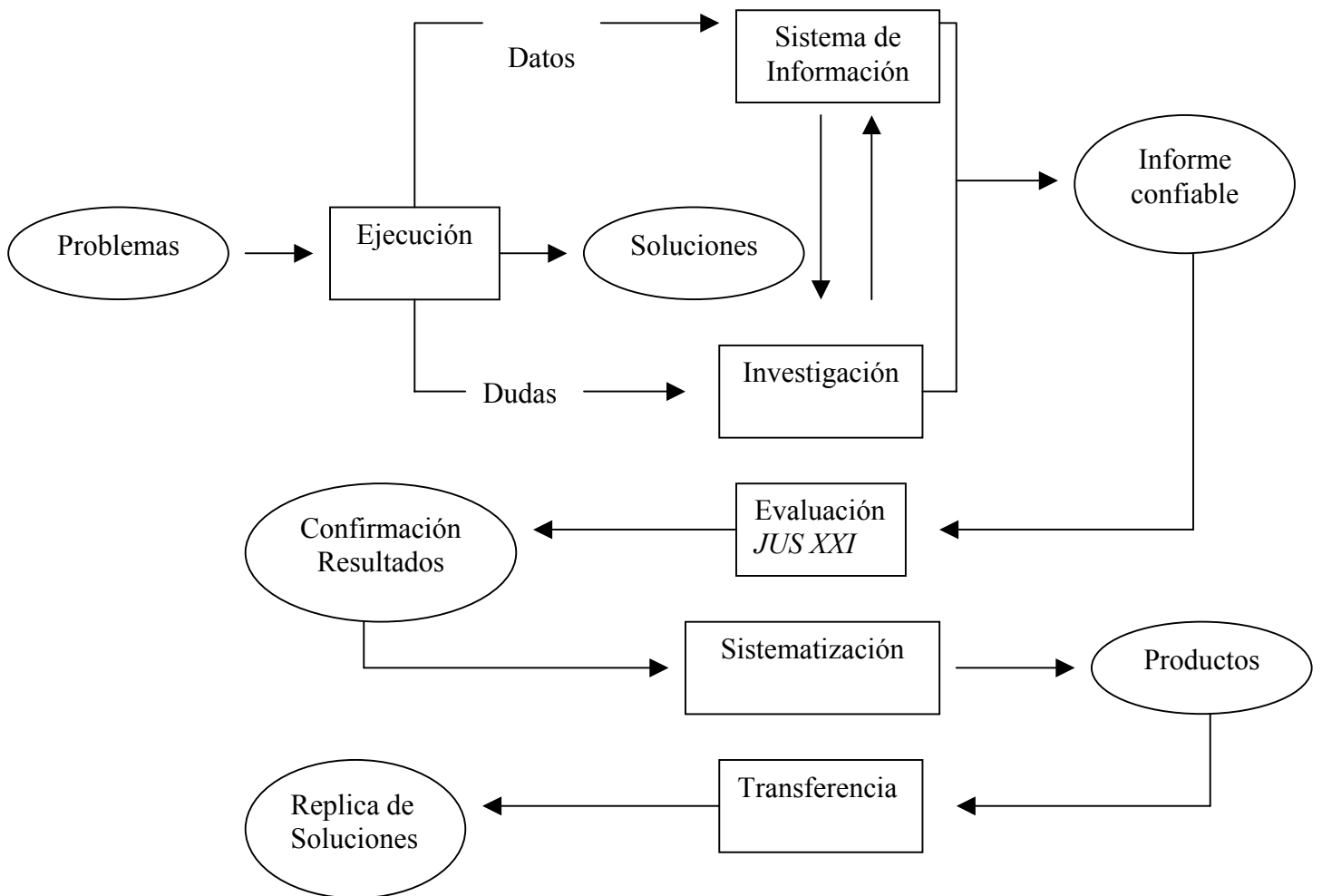
**La Sistematización como un proceso científico y continuo.**



---

**Fuente: Martínez (2000), modificado por la autora.**

## ANEXO 4

**Relación de la sistematización con las etapas de un proyecto.**


---

Fuente: Martínez (2000), modificado por la autora.

## ANEXO 5

## Guía de entrevistas para la percepción de los actores clave del proyecto.

## ENTREVISTA AL DISEÑADOR DEL PROYECTO

## DATOS PERSONALES:

EDAD:

GENERO:

ESCOLARIDAD:

OCUPACIÓN:

1. ¿De quien o quienes fue la iniciativa del proyecto?	
2. ¿Cómo surgió el proyecto?	
3. ¿Quiénes participaron en el diseño del proyecto?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no
4. ¿Logró la estructura administrativa y operativa durante el diseño la participación de los diferentes actores del proyecto?	
5. ¿Se tuvo un claro conocimiento de los problemas que se deseaban resolver con el proyecto?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no ¿Cuáles fueron estos problemas?

6. ¿Se incorporaron experiencias adquiridas por Zamorano de proyectos anteriores?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no ¿Cuáles?
7. ¿Cuáles fueron los criterios y mecanismos utilizados para definir la población meta y su participación en el proyecto?	¿Cómo y porqué?
8. ¿Cuáles son las principales lecciones aprendidas y limitaciones enfrentadas durante la etapa de diseño?	
9. ¿Se previó en el diseño algún mecanismo de monitoreo, seguimiento y evaluación?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no ¿Cuáles?
OBSERVACIONES	

### ENTREVISTA AL EJECUTOR DEL PROYECTO

#### DATOS PERSONALES:

EDAD:

GENERO:

ESCOLARIDAD:

OCUPACIÓN:

1. ¿Se corrigieron las deficiencias detectadas a partir del proceso de diseño para iniciar la ejecución del proyecto?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no ¿Cuáles?
2. ¿Cuáles fueron los principales problemas que se han presentado durante la ejecución?	
3. ¿Qué tipo de estrategias se utilizó para corregir dichos problemas?	
4. ¿Se han creado u omitido actividades durante la ejecución del proyecto?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no ¿Cuáles y porqué?
5. ¿Ha funcionado el sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación establecidos durante el diseño?	
6. ¿Cuáles son los actores, instituciones y locales que participan en la ejecución del proyecto?	¿Cómo lo hacen?
7. ¿Cuáles son las principales lecciones aprendidas en el marco del desarrollo rural durante la ejecución del proyecto?	
8. ¿Cree que ha cambiado el comportamiento del joven desde que esta en JUS XXI?	¿Por qué?
9. ¿Cree que la comunidad cambió desde que JUS XXI se fundó?	¿Cómo?

10. ¿Qué le hace falta a su parecer a JUS XXI para que tenga mayor asistencia de jóvenes?	
11. ¿Ha notado rechazo hacia algún joven? ¿Por quién?	
12. ¿Estaría dispuesto a apoyar el club cuando el proyecto termine? ¿Cómo lo haría?	
13. ¿Cree que el club continuará funcionando cuando termine el proyecto? ¿Cómo?	
OBSERVACIONES	

**ENTREVISTA JOVEN MIEMBRO**

**TIEMPO DE PERMANENCIA EN EL CLUB:**

**EDAD:**

**GENERO:**

**ESCOLARIDAD:**

**OCUPACIÓN:**

10. ¿Sabes para que fue creado JUSXXI?	<input type="checkbox"/> Motivación liderazgo y formación de valores <input type="checkbox"/> Capacitación para el trabajo <input type="checkbox"/> Capacitación ambiental <input type="checkbox"/> OTROS _____	<input type="checkbox"/> Participación civil <input type="checkbox"/> Integración regional <input type="checkbox"/> Incremento de ingresos	
11. ¿Qué piensan tus padres de que asistas a JUS XXI?	<input type="checkbox"/> es bueno <span style="margin-left: 150px;"><input type="checkbox"/> es malo</span> <input type="checkbox"/> no sirve para nada <span style="margin-left: 100px;"><input type="checkbox"/> no sabes</span> <input type="checkbox"/> OTROS _____		
12. ¿Qué has aprendido desde que asistes a JUS XXI?	<input type="checkbox"/> liderazgo <input type="checkbox"/> primeros auxilios <input type="checkbox"/> métodos de planificación familiar <input type="checkbox"/> tarjetas de papel reciclado <input type="checkbox"/> OTROS _____	<input type="checkbox"/> relaciones interpersonales <input type="checkbox"/> computación básica y media <input type="checkbox"/> sobre turismo	<input type="checkbox"/> establecimiento y manejo de viveros <input type="checkbox"/> lombricultura <input type="checkbox"/> sobre el aborto
13. ¿Crees que has cambiado desde que asistes a JUS XXI?	<input type="checkbox"/> si <span style="margin-left: 50px;"><input type="checkbox"/> no</span> ¿En qué?		
14. ¿Cuáles son las cosas que más te han gustado del club?	<input type="checkbox"/> la cede e infraestructura <input type="checkbox"/> excursiones y campamentos <input type="checkbox"/> las reuniones <input type="checkbox"/> OTROS _____	<input type="checkbox"/> el trabajo con la microempresa <input type="checkbox"/> trabajo en la comunidad <input type="checkbox"/> talleres de capacitación en aspectos técnicos	<input type="checkbox"/> el compañerismo <input type="checkbox"/> talleres de motivación y liderazgo <input type="checkbox"/> fiestas, cines y partidos de fútbol
15. ¿Cuáles son las cosas que no te han gustado del club?	<input type="checkbox"/> la cede e infraestructura <input type="checkbox"/> excursiones y campamentos <input type="checkbox"/> las reuniones <input type="checkbox"/> OTROS _____	<input type="checkbox"/> el trabajo con la microempresa <input type="checkbox"/> trabajo en la comunidad <input type="checkbox"/> talleres de capacitación en aspectos técnicos	<input type="checkbox"/> el compañerismo <input type="checkbox"/> talleres de motivación y liderazgo <input type="checkbox"/> fiestas, cines y partidos de fútbol
16. ¿Te has sentido rechazado o has notado rechazo de los miembros del proyecto o del club hacia algún joven?	<input type="checkbox"/> si <span style="margin-left: 50px;"><input type="checkbox"/> no</span> <input type="checkbox"/> miembros del proyecto <input type="checkbox"/> miembros del club <input type="checkbox"/> OTROS _____		

17. ¿Qué le hace falta a JUS XXI para que más jóvenes asistan?	<input type="checkbox"/> promoción <input type="checkbox"/> más fiestas <input type="checkbox"/> mejor infraestructura <input type="checkbox"/> OTROS _____ <input type="checkbox"/> talleres y capacitaciones <input type="checkbox"/> trabajo en la microempresa <input type="checkbox"/> que se hagan más cosas divertidas
18. ¿Cómo distribuyes tu tiempo libre?	1 en el de mayor frecuencia  <input type="checkbox"/> fútbol <input type="checkbox"/> billar <input type="checkbox"/> hogar <input type="checkbox"/> JUSXXI <input type="checkbox"/> maras <input type="checkbox"/> OTROS _____
19. ¿Conoces a alguien que le gustaría asistir?	<input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no
20. ¿Crees que la comunidad cambió desde que JUS XXI se fundó?	<input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no ¿Cómo? _____
21. ¿Crees que JUS XXI continuará funcionando cuando el proyecto termine?	<input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no
22. ¿Colaborarías en una microempresa para financiar a JUS XXI?	<input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no ¿ Cuánto tiempo le dedicarías? <input type="checkbox"/> unas horas <input type="checkbox"/> un día <input type="checkbox"/> más de un día
23. ¿Apoyarías a JUS XXI cuando el proyecto termine? <input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no	<input type="checkbox"/> asistiría a las reuniones <input type="checkbox"/> organizaría actividades <input type="checkbox"/> trabajaría en la cede <input type="checkbox"/> liderando las reuniones <input type="checkbox"/> daría charlas y capacitaciones (Tema _____) <input type="checkbox"/> OTROS _____
24. ¿Qué actividades te gustaría que se hagan en JUS XXI?	
OBSERVACIONES	

**ENTREVISTA JOVEN NO-MIEMBRO**

**DATOS PERSONALES:**

**EDAD:**

**GENERO:**

**ESCOLARIDAD:**

**OCUPACIÓN:**

25. ¿Conoces algo sobre JUS XXI?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no ¿Cómo te enteraste?
1. ¿Sabes para que fue creado JUS XXI?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> Motivación liderazgo y formación de valores <input type="checkbox"/> Participación civil <input type="checkbox"/> Capacitación para el trabajo <input type="checkbox"/> Integración regional <input type="checkbox"/> Capacitación ambiental <input type="checkbox"/> Incremento de ingresos <input type="checkbox"/> OTROS _____
2. ¿Te gustaría asistir a JUS XXI?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no ¿Por qué?
3. ¿Crees que los jóvenes que asisten a JUS XXI han cambiado?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no ¿ En qué?
4. ¿Qué cosas que se hacen en el club te gustan?	<input type="checkbox"/> talleres de capacitación en aspectos técnicos <input type="checkbox"/> el trabajo con la microempresa <input type="checkbox"/> el compañerismo <input type="checkbox"/> excursiones y campamentos <input type="checkbox"/> fiestas, cines y partidos de fútbol <input type="checkbox"/> trabajo en la comunidad <input type="checkbox"/> talleres de motivación y liderazgo <input type="checkbox"/> las reuniones <input type="checkbox"/> la cede e infraestructura <input type="checkbox"/> OTROS _____
5. ¿Qué cosas que se hacen en el club no te gustan?	<input type="checkbox"/> talleres de capacitación en aspectos técnicos <input type="checkbox"/> el trabajo con la microempresa <input type="checkbox"/> el compañerismo <input type="checkbox"/> excursiones y campamentos <input type="checkbox"/> fiestas, cines y partidos de fútbol <input type="checkbox"/> trabajo en la comunidad <input type="checkbox"/> talleres de motivación y liderazgo <input type="checkbox"/> las reuniones <input type="checkbox"/> la cede e infraestructura <input type="checkbox"/> OTROS _____
6. ¿ Te has sentido rechazado o has notado rechazo de los miembros del proyecto o del club hacia algún joven?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> miembros del proyecto <input type="checkbox"/> miembros del club <input type="checkbox"/> OTROS _____

7. ¿Qué le hace falta a JUS XXI para que más jóvenes asistan?	<input type="checkbox"/> promoción <input type="checkbox"/> más fiestas <input type="checkbox"/> mejor infraestructura <input type="checkbox"/> OTROS _____ <input type="checkbox"/> que se hagan más cosas divertidas <input type="checkbox"/> talleres y capacitaciones <input type="checkbox"/> trabajo con la microempresa
8. ¿Cómo distribuyes tu tiempo libre?	1 en el de mayor frecuencia <input type="checkbox"/> fútbol <input type="checkbox"/> billar <input type="checkbox"/> hogar <input type="checkbox"/> JUS XXI <input type="checkbox"/> maras <input type="checkbox"/> OTROS _____
9. ¿Conoces a alguien que le gustaría asistir?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no
10. ¿Has colaborado en alguna actividad organizada por el club?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> Coordinación de actividades <input type="checkbox"/> Impartiendo capacitaciones <input type="checkbox"/> Trabajo con la microempresa <input type="checkbox"/> OTROS _____ <input type="checkbox"/> Equipo de fútbol <input type="checkbox"/> Preparación de comida
11. ¿Crees que JUS XXI continuará funcionando cuando el proyecto termine?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no ¿Cómo?
12. ¿Te han invitado a asistir?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no Si contestaste si, ¿fuiste? <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no ¿Por que?
13. ¿Qué actividades te gustaría que se hagan en JUS XXI?	
OBSERVACIONES	

**ENTREVISTA JOVEN EX-MIEMBRO**

**TIEMPO DE PERMANENCIA EN EL CLUB:**

**EDAD:**

**GENERO:**

**ESCOLARIDAD:**

**□ CUPACIÓN:**

1. ¿Cuál fue la razón por la que dejaste de ir a JUS XXI?	<input type="checkbox"/> estudios <input type="checkbox"/> trabajo <input type="checkbox"/> problemas en casa <input type="checkbox"/> OTROS _____	<input type="checkbox"/> problemas con algún miembro del club <input type="checkbox"/> problemas con algún organizador	
2. ¿Sabes para que fue creado JUS XXI?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> Capacitación para el trabajo <input type="checkbox"/> Incremento de ingresos <input type="checkbox"/> OTROS _____	<input type="checkbox"/> Motivación liderazgo y formación de valores <input type="checkbox"/> Integración regional	<input type="checkbox"/> Participación civil <input type="checkbox"/> Capacitación ambiental
3. ¿Qué piensan tus padres de JUS XXI?	<input type="checkbox"/> es bueno <input type="checkbox"/> es malo <input type="checkbox"/> OTROS _____	<input type="checkbox"/> no sirve para nada <input type="checkbox"/> no sabes	
4. ¿Qué aprendiste de JUS XXI, ésto te ha servido en la actualidad?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> primeros auxilios <input type="checkbox"/> métodos de planificación familiar <input type="checkbox"/> sobre el aborto <input type="checkbox"/> OTROS _____	<input type="checkbox"/> relaciones interpersonales <input type="checkbox"/> computación básica y media <input type="checkbox"/> sobre turismo <input type="checkbox"/> liderazgo	<input type="checkbox"/> establecimiento y manejo de viveros <input type="checkbox"/> lombricultura <input type="checkbox"/> tarjetas de papel reciclado
5. ¿Qué era lo que más te gustaba del club?	<input type="checkbox"/> talleres de capacitación en aspectos técnicos <input type="checkbox"/> excursiones y campamentos <input type="checkbox"/> talleres de motivación y liderazgo <input type="checkbox"/> OTROS _____	<input type="checkbox"/> el trabajo con la microempresa <input type="checkbox"/> fiestas, cines y partidos de fútbol <input type="checkbox"/> las reuniones	<input type="checkbox"/> el compañerismo <input type="checkbox"/> trabajo en la comunidad <input type="checkbox"/> la cede e infraestructura
6. ¿Cuáles son las cosas que menos te gustaban del club?	<input type="checkbox"/> talleres de capacitación en aspectos técnicos <input type="checkbox"/> excursiones y campamentos <input type="checkbox"/> talleres de motivación y liderazgo <input type="checkbox"/> OTROS _____	<input type="checkbox"/> el trabajo con la microempresa <input type="checkbox"/> fiestas, cines y partidos de fútbol <input type="checkbox"/> las reuniones	<input type="checkbox"/> el compañerismo <input type="checkbox"/> trabajo en la comunidad <input type="checkbox"/> la cede e infraestructura
7. ¿Te has sentido rechazado o has notado rechazo de los miembros del proyecto o del club hacia algún joven?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> miembros del proyecto <input type="checkbox"/> miembros del club <input type="checkbox"/> OTROS _____		

8. ¿Cómo distribuyes tu tiempo libre?	1 en el de mayor frecuencia  <input type="checkbox"/> fútbol <input type="checkbox"/> billar <input type="checkbox"/> hogar <input type="checkbox"/> maras <input type="checkbox"/> OTROS _____
9. ¿Crees que has cambiado desde que asistes a JUS XXI?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no ¿En qué?
10. ¿Crees que JUS XXI continuará funcionando cuando el proyecto termine?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no ¿Cómo?
11. ¿Crees que la comunidad cambió desde que JUS XXI se fundó?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no ¿Cómo?
12. ¿Qué actividades te gustaría que se hagan en JUS XXI?	
OBSERVACIONES	

**ENTREVISTA PADRE O FAMILIAR DEL JOVEN MIEMBRO**

**DATOS PERSONALES:**

**EDAD:**

**GENERO:**

**ESCOLARIDAD:**

**OCUPACIÓN:**

1. ¿Sabe para que fue creado JUSXXI?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> Capacitación para el trabajo <input type="checkbox"/> Capacitación ambiental <input type="checkbox"/> Participación civil <input type="checkbox"/> OTROS _____ <input type="checkbox"/> Motivación liderazgo y formación de valores <input type="checkbox"/> Integración regional <input type="checkbox"/> Incremento de ingresos
2. ¿Le gusta que su hijo asista a JUS XXI?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> son menos introvertidos <input type="checkbox"/> se corrompen <input type="checkbox"/> OTROS _____ <input type="checkbox"/> se capacitan para el futuro <input type="checkbox"/> se relacionan con gente inadecuada <input type="checkbox"/> usan bien su tiempo <input type="checkbox"/> desperdician su tiempo <input type="checkbox"/> se divierten
3. ¿Cree que los jovenes que asisten a JUS XXI han cambiado?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no ¿ En qué?
4. ¿Qué actividades que se hacen en el club le parecen positivas?	<input type="checkbox"/> la cede e infraestructura <input type="checkbox"/> excursiones y campamentos <input type="checkbox"/> las reuniones <input type="checkbox"/> OTROS _____ <input type="checkbox"/> el trabajo con la microempresa <input type="checkbox"/> trabajo en la comunidad <input type="checkbox"/> talleres de capacitación en aspectos técnicos <input type="checkbox"/> el compañerismo <input type="checkbox"/> talleres de motivación y liderazgo <input type="checkbox"/> fiestas, cines y partidos de fútbol
5. ¿Qué actividades que se hacen en el club le parecen negativas?	<input type="checkbox"/> la cede e infraestructura <input type="checkbox"/> excursiones y campamentos <input type="checkbox"/> las reuniones <input type="checkbox"/> OTROS _____ <input type="checkbox"/> el trabajo con la microempresa <input type="checkbox"/> trabajo en la comunidad <input type="checkbox"/> talleres de capacitación en aspectos técnicos <input type="checkbox"/> el compañerismo <input type="checkbox"/> talleres de motivación y liderazgo <input type="checkbox"/> fiestas, cines y partidos de fútbol
6. ¿Cómo distribuye su hijo la mayor parte de su tiempo libre?	1 en el de mayor frecuencia <input type="checkbox"/> fútbol <input type="checkbox"/> billar <input type="checkbox"/> hogar <input type="checkbox"/> JUSXXI <input type="checkbox"/> maras <input type="checkbox"/> OTROS _____
7. ¿Qué le hace falta a JUS XXI para que más jovenes asistan?	<input type="checkbox"/> promoción <input type="checkbox"/> más fiestas <input type="checkbox"/> mejor infraestructura <input type="checkbox"/> OTROS _____ <input type="checkbox"/> talleres y capacitaciones <input type="checkbox"/> trabajo en la microempresa <input type="checkbox"/> que se hagan más cosas divertidas



### ENTREVISTA PADRE DE JOVEN NO MIEMBRO

#### DATOS PERSONALES:

**EDAD:**
**GENERO:**
**ESCOLARIDAD:**
**OCUPACIÓN:**

1. ¿Conoce algo sobre JUS XXI?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no ¿Cómo se enteró?
2. ¿Sabe para que fue creado JUS XXI?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> Motivación liderazgo y formación de valores <input type="checkbox"/> Participación civil <input type="checkbox"/> Capacitación para el trabajo <input type="checkbox"/> Integración regional <input type="checkbox"/> Capacitación ambiental <input type="checkbox"/> Incremento de ingresos <input type="checkbox"/> OTROS
3. ¿Considera que es bueno que otros jóvenes de su comunidad asistan a JUS XXI?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> usan bien su tiempo <input type="checkbox"/> se capacitan para el futuro <input type="checkbox"/> desperdician su tiempo <input type="checkbox"/> son menos introvertidos <input type="checkbox"/> se relacionan con gente inadecuada <input type="checkbox"/> se divierten <input type="checkbox"/> se corrompen <input type="checkbox"/> OTROS
4. ¿Cree que los jóvenes que asisten a JUS XXI han cambiado?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no ¿ En qué?
5. ¿Qué cosas que se hacen en el club le gustan?	<input type="checkbox"/> la cede e infraestructura <input type="checkbox"/> el trabajo con la microempresa <input type="checkbox"/> el compañerismo <input type="checkbox"/> excursiones y campamentos <input type="checkbox"/> trabajo en la comunidad <input type="checkbox"/> talleres de motivación y liderazgo <input type="checkbox"/> las reuniones <input type="checkbox"/> talleres de capacitación en aspectos técnicos <input type="checkbox"/> fiestas, cines y partidos de fútbol <input type="checkbox"/> OTROS
6. ¿Qué cosas que se hacen en el club no le gustan?	<input type="checkbox"/> la cede e infraestructura <input type="checkbox"/> el trabajo con la microempresa <input type="checkbox"/> el compañerismo <input type="checkbox"/> excursiones y campamentos <input type="checkbox"/> trabajo en la comunidad <input type="checkbox"/> talleres de motivación y liderazgo <input type="checkbox"/> las reuniones <input type="checkbox"/> talleres de capacitación en aspectos técnicos <input type="checkbox"/> fiestas, cines y partidos de fútbol <input type="checkbox"/> OTROS
7. ¿Qué le hace falta a JUS XXI para que más jóvenes asistan?	<input type="checkbox"/> promoción <input type="checkbox"/> talleres y capacitaciones <input type="checkbox"/> más fiestas <input type="checkbox"/> trabajo en la microempresa <input type="checkbox"/> mejor infraestructura <input type="checkbox"/> que se hagan más cosas divertidas <input type="checkbox"/> OTROS

8. ¿Cómo distribuye su hijo la mayor parte de su tiempo libre?	1 en el de mayor frecuencia <input type="checkbox"/> fútbol <input type="checkbox"/> billar <input type="checkbox"/> hogar <input type="checkbox"/> maras <input type="checkbox"/> OTROS _____
9. ¿Conoce a alguien que le gustaría asistir?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no
10. ¿Han invitado alguna vez a su hijo a JUS XXI?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no Si contesto si, ¿su hijo fue? <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no ¿Por que?
11. ¿Le gustaría que su hijo vaya a JUS XXI?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> usan bien su tiempo <input type="checkbox"/> se capacitan para el futuro <input type="checkbox"/> desperdician su tiempo <input type="checkbox"/> son menos introvertidos <input type="checkbox"/> se relacionan con gente inadecuada <input type="checkbox"/> se divierten <input type="checkbox"/> se corrompen <input type="checkbox"/> OTROS
12. ¿Ha colaborado en alguna actividad organizada por el club?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> Coordinación de actividades <input type="checkbox"/> Preparación de comida <input type="checkbox"/> Impartiendo capacitaciones <input type="checkbox"/> Equipo de fútbol <input type="checkbox"/> Trabajo con la microempresa <input type="checkbox"/> OTROS
13. ¿Cree que la comunidad cambió desde que JUS XXI se fundó?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no ¿Cómo?
14. ¿Cree que JUS XXI continuará funcionando cuando el proyecto termine?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no
15. ¿Qué actividades sugiere que se hagan en JUS XXI?	
OBSERVACIONES	

## ENTREVISTA A MAESTRO

## DATOS PERSONALES:

EDAD:

GENERO:

ESCOLARIDAD:

OCUPACIÓN:

1. ¿Conoce algo sobre JUS XXI?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no ¿Cómo se enteró?
2. ¿Sabe para que fue creado JUS XXI?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> Motivación liderazgo y formación de valores <input type="checkbox"/> Participación civil <input type="checkbox"/> Capacitación para el trabajo <input type="checkbox"/> Integración regional <input type="checkbox"/> Capacitación ambiental <input type="checkbox"/> Incremento de ingresos <input type="checkbox"/> OTROS _____
3. ¿Considera que es bueno que otros jóvenes de su comunidad vayan a JUS XXI?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> usan bien su tiempo <input type="checkbox"/> se capacitan para el futuro <input type="checkbox"/> desperdician su tiempo <input type="checkbox"/> son menos introvertidos <input type="checkbox"/> se relacionan con gente inadecuada <input type="checkbox"/> se divierten <input type="checkbox"/> se corrompen <input type="checkbox"/> OTROS _____
4. ¿Cree que los jóvenes que asisten a JUS XXI han cambiado? Como?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no ¿En qué?
5. ¿Qué actividades que se hacen en el club le parecen positivas?	<input type="checkbox"/> la cede e infraestructura <input type="checkbox"/> el trabajo con la microempresa <input type="checkbox"/> el compañerismo <input type="checkbox"/> excursiones y campamentos <input type="checkbox"/> trabajo en la comunidad <input type="checkbox"/> talleres de motivación y liderazgo <input type="checkbox"/> las reuniones <input type="checkbox"/> talleres de capacitación en aspectos técnicos <input type="checkbox"/> fiestas, cines y partidos de fútbol <input type="checkbox"/> OTROS _____
6. ¿Qué actividades que se hacen en el club le parecen negativas?	<input type="checkbox"/> la cede e infraestructura <input type="checkbox"/> el trabajo con la microempresa <input type="checkbox"/> el compañerismo <input type="checkbox"/> excursiones y campamentos <input type="checkbox"/> trabajo en la comunidad <input type="checkbox"/> talleres de motivación y liderazgo <input type="checkbox"/> las reuniones <input type="checkbox"/> talleres de capacitación en aspectos técnicos <input type="checkbox"/> fiestas, cines y partidos de fútbol <input type="checkbox"/> OTROS _____
7. ¿Qué le hace falta a JUS XXI para que más jóvenes asistan?	<input type="checkbox"/> promoción <input type="checkbox"/> talleres y capacitaciones <input type="checkbox"/> más fiestas <input type="checkbox"/> trabajo en la microempresa <input type="checkbox"/> mejor infraestructura <input type="checkbox"/> que se hagan más cosas divertidas <input type="checkbox"/> OTROS _____

8. ¿Cómo distribuyen los jóvenes de la comunidad la mayor parte de su tiempo libre?	1 en el de mayor frecuencia <input type="checkbox"/> fútbol <input type="checkbox"/> billar <input type="checkbox"/> hogar <input type="checkbox"/> maras <input type="checkbox"/> OTROS _____
9. ¿Conoce a alguien que esta interesado en asistir?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no
10. ¿Cree que la comunidad cambió desde que JUS XXI se fundó?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no ¿Cómo?
11. ¿Ha colaborado en alguna actividad organizada por JUS XXI?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> Coordinación de actividades <input type="checkbox"/> Preparación de comida <input type="checkbox"/> Impartiendo capacitaciones <input type="checkbox"/> Equipo de fútbol <input type="checkbox"/> Trabajo con la microempresa <input type="checkbox"/> OTROS
12. ¿Apoyaría a JUS XXI cuando el proyecto termine?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> asistiría a las reuniones <input type="checkbox"/> organizaría actividades <input type="checkbox"/> trabajaría en la sede <input type="checkbox"/> liderando las reuniones <input type="checkbox"/> daría charlas y capacitaciones (Tema _____) <input type="checkbox"/> OTROS
13. ¿Colaboraría en una microempresa para financiar a JUS XXI?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no ¿Cuánto tiempo le dedicaría? <input type="checkbox"/> unas horas <input type="checkbox"/> un día <input type="checkbox"/> más de un día
14. ¿Cree que JUS XXI continuará funcionando cuando el proyecto termine?	<input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no
15. ¿Qué actividades sugiere que se hagan en JUS XXI?	
OBSERVACIONES	

## ANEXO 6

## Análisis Estadístico Comparativo entre grupos.

JOVENES MIEMBROS				JOVENES EX-MIEMBROS				JOVENES NO-MIEMBROS			
	Moda	Frec	%		Moda	Frec	%		Moda	Frec	%
Objetivos	motiv.	5	39	Objetivos	motiv.	8	73	Objetivos	no	11	65
Opinión de padres	bueno	13	100	Opinión de padres	bueno	8	27	Te han invitado a asistir	no	11	65
Cambio en el joven	si	12	92	Cambio en el joven	si	7	64	Cambio en el joven	si	10	59
Lo positivo	todo	2	15	Lo positivo	cap.camp	3	36	Lo positivo	no se	6	35
Sintio rechazo	no	12	92	Sintio rechazo	si, miemb	7	73	Sintio rechazo	no	17	100
Lo que falta	promo	5	39	Lo que falta	promo	3	36	Lo que falta	promo	8	47
Distribución del tiempo libre	fut	6	46	Distribución del tiempo libre	hogar	8	64	Distribución del tiempo libre	otros	7	41
Continuara funcionando	si	12	92	Continuara funcionando	si	7	64	Continuara funcionando	si	9	53
Actividades sugeridas	cap	1	8	Actividades sugeridas	trab. Com	4	36	Actividades sugeridas	diver	6	35

PADRES DE LOS JOVENES MIEMBROS				PADRES DE JOVENES NO-MIEMBROS				MAESTROS			
	Moda	Frec	%		Moda	Frec	%		Moda	Frec.	%
Objetivos	motiv	6	46	Objetivos	no se	10	59	Objetivos	no se	6	67
Opinión de que el joven asista	bueno	7	54	Opinión de que el joven asista	no se	8	47	Opinión de que el joven asista	si	4	44
Cambio en el joven	si	11	85	Cambio en el joven	si	7	41	Cambio en el joven	si	8	89
Lo positivo	infra.	2	15	Lo positivo	no se	10	59	Lo positivo	comp.com	3	33
Que le falta a JUS XXI	promo	2	15	Que le falta a JUS XXI	promo	10	59	Que le falta al club	promo	6	67
Distribución del tiempo libre	hogar	6	46	Distribución del tiempo libre	hogar	11	65	Distribución del tiempo libre	fut	8	89
Ha colaborado con el club	no	11	85	Ha colaborado con el club	no	16	94	Ha colaborado con el club	si	6	67
Continuara funcionando	si	13	100	Continuara funcionando	si	10	59	Continuara funcionando	si	4	44
Actividades sugeridas	cap.	4	31	Actividades sugeridas	fond	4	24	Actividades sugeridas	dep.cult	3	33
Apoyarias a JUS XXI	si	5	39	Han invitado a su hijo	no	11	65	Apoyarias JUS XXI	si	4	44

