



La entrevista grupal

Esta técnica selecciona un cierto número de miembros representativos de la organización para ser entrevistados como grupo. La entrevista suele centrarse en aspectos críticos de la comunicación organizacional.



Técnicas de Entrevistas y Cuestionarios Focalizados

Con la finalidad de interrogar y recabar información importante de la población en estudio; considerando que las mismas será un proceso de comunicación verbal recíproca entre las partes, no estarán sujetas a un estándar formal lo que permitirá un marco de desarrollo abierto y de libertad para la formulación de preguntas y respuestas.



Técnica de Encuesta

Esta permite a la muestra definida como "Usuario Final" discernir entre un bloque de preguntas orientadas a indagar las necesidades del individuo en torno al uso de Internet como fuente de información, como parte del proceso de comercio electrónico a través de este recurso, y finalmente como detector en las necesidades de asistencia, objeto de la presente investigación, que permitirá consolidar la propuesta señalada.



Diseño de la encuesta

Es recomendable formular preguntas puntuales, sobre todo si el estudio se lleva a cabo en zonas rurales con pequeños productores de tal manera que puedan responder en forma concreta, que no confunda ni lleve mucho tiempo. Anteriores experiencias con encuestas de estructura más tradicional han mostrado que la gente tiende a aburrirse respondiendo muchas preguntas. El objetivo de esta herramienta es obtener la máxima información en el menor tiempo posible, brindando resultados que permitan al investigador obtener un panorama general del escenario.





Como en todo tipo de encuesta el investigador debe pensar en cómo hacer las preguntas, utilizando un lenguaje sencillo que no sea malentendido por los encuestados. Además hay que pensar en el tipo de respuestas que se espera y como se van a codificar. Hay dos opciones; hacer preguntas abiertas o cerradas.



Preguntas abiertas

Existen muchas ventajas en hacer preguntas abiertas donde las personas tienen libertad de responder espontáneamente. De esta manera, los prejuicios de investigadores, en muchos casos extranjeros, no se interponen tanto en el estudio, y los resultados realmente reflejan la perspectiva de la gente entrevistada. Sin embargo, es importante considerar que esta manera implica una mayor inversión de tiempo una vez recolectados los datos, es el mismo investigador quien va a aplicar su criterio, agrupando y codificando las respuestas.



Preguntas cerradas

Preguntas cerradas anticipan todas las respuestas posibles y las agrupan antes de salir al campo, para que en el momento de llenar la encuesta solo haya que utilizar un simple código evitando recordar muchas respuestas que alargan el tiempo requerido para la entrevista. Si bien de esta manera se pierden ciertos detalles de la información recopilada, hay que tomar en cuenta que se ahorra bastante tiempo a la hora de hacer el análisis.

Por otra parte, la mayoría de los investigadores tienen experiencia previa en el tema y poseen cierta capacidad para predecir las respuestas que se van a producir, permitiendo la opción de una categoría abierta.

La decisión de cuál de estos métodos utilizar dependerá del criterio del investigador y los fines del estudio. Es importante analizar este punto ya que se corre el peligro que todas las respuestas caigan en una misma categoría lo cual a futuro no permitirá hacer un completo análisis.



Técnica del Cuestionario

Se considera como un medio de comunicación escrito básico, que facilita traducir los objetivos y variables de la investigación a través de una serie de preguntas muy particulares, previamente preparadas. Esta técnica permitirá al encuestado, expresar su punto de vista, problemas e información de relevante interés para la presente investigación.





Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta de diagnóstico que puede ser aplicada a una organización comunitaria, a una empresa o a un proyecto, con el fin de determinar algunas estrategias de mejora.

En tal sentido, el análisis FODA es una herramienta que se utiliza para comprender la situación actual de una empresa u organización. El objetivo de esta herramienta es ayudarlo a diagnosticar para, en función de ello, poder pronosticar y decidir.

En el proceso de análisis FODA, se consideran aspectos políticos, económicos, sociales, culturales, etc. que influye en su quehacer interno.

FODA es una sigla que significa **Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas**. Es el análisis de variables controlables (las debilidades y fortalezas que son internas de la organización y por lo tanto se puede actuar sobre ellas con mayor facilidad) y de variables no controlables (oportunidades y amenazas, las presenta el contexto y la mayor acción que podemos tomar con respecto a ellas es preverlas y actuar a nuestra conveniencia).

En tal sentido, el FODA lo podemos definir como una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos a la empresa y por tanto controlables, tales como fortaleza y debilidades, además de factores externos a la misma y por tanto no controlables, tales como oportunidad y amenazas.





Para una mejor comprensión de dicha herramienta estratégica, definiremos las siglas de la siguiente manera:

- ➔ **Fortaleza.** Son todos aquellos elementos positivos que me diferencian de la competencia
- ➔ **Debilidades.** Son los problemas presentes que una vez identificado y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.
- ➔ **Oportunidades.** Son situaciones positivas que se generan en el medio y que están disponibles para todas las empresas que se convertirán en oportunidades de mercado para la empresa cuando ésta las identifique y las aproveche en función de sus fortalezas.
- ➔ **Amenazas.** Son situaciones o hechos externos a la empresa o institución y que pueden llegar a ser negativos para la misma.



El análisis de esta herramienta, consiste en evaluar las Fortalezas y Debilidades que están relacionadas con el ambiente interno (recursos humanos, técnicos, financieros, tecnológicos, etcétera) y Oportunidades y Amenazas que se refieren al entorno externo (Microambiente: Proveedores, competidores, los canales de distribución, los consumidores) (Macroambiente: economía, ecología, demografía, etcétera) de la empresa.

La importancia en la realización de este análisis, consiste en poder determinar de forma objetiva, en que aspectos la empresa o institución tiene ventajas respecto de su competencia y en qué aspectos necesita mejorar para poder ser competitiva.

Las áreas funcionales de todas las organizaciones tienen fuerzas y debilidades. Ninguna empresa o institución tiene las mismas fuerzas o debilidades en todas sus áreas. Las fuerzas y debilidades internas, sumadas a las oportunidades y amenazas externas, así como un enunciado claro de la misión, son las bases para establecer objetivos y estrategias.





Los objetivos y las estrategias se establecen con la intención de capitalizar las fuerzas internas y de superar las debilidades.

Matriz FODA

	ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ANÁLISIS EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS



Levantamiento de Información

Cuando la encuesta está lista hay que pensar en cómo se va a levantar la información y quien va a hacer el trabajo de campo. Hay muchos elementos logísticos y metodológicos a considerar en esta etapa.

Entre los temas logísticos están los recursos humanos y financieros disponibles para realizar el estudio. Para cualquier estudio, el tiempo y el dinero siempre son factores limitantes y el investigador tiene que decidir si la información va a ser recopilada por su cuenta o si se van a contratar encuestadores, lo que implicará darles capacitación en el uso de la herramienta y el propósito del estudio. No hay respuestas definitivas a estas preguntas y variará mucho entre cada estudio.



En lo metodológico también se deben tomar ciertas decisiones que permitan definir el alcance del estudio, lo que tendrá muchas implicaciones para que éste tenga representatividad en las relaciones sociales y su contexto.

Primero, es clave definir los límites geográficos del estudio, es decir las localidades donde se van a levantar encuestas. Implícito en este factor se encuentran consideraciones logísticas, como la accesibilidad a comunidades remotas, así como los costos de viaje. Si el estudio se lleva a cabo en varias comunidades o municipios es importante definir si habrá un encargado responsable o un equipo con representantes en distintas localidades.





Segundo, es necesario definir la muestra que quiere tomar. Hasta el momento no se puede decir cuál es el número adecuado que permita realizar un estudio de este tipo, pero nuevamente se debe enfatizar que utilizar el análisis de redes es una herramienta de diagnóstico que permitirá dar una idea de la realidad cuyo objetivo no es entrar en mayores detalles. Si se va a recopilar información de diferentes grupos, como por ejemplo en diferentes comunidades, o con distintos papeles en la cadena, es importante que la muestra sea representativa de todos estos grupos.

Finalmente se debe decidir dónde empezar. Lo recomendable es empezar la encuesta con el punto de contacto en la zona de estudio quien va enlazando con sus otros contactos que están trabajando en el mismo rubro. Los contactos nombrados en esta encuesta ya son actores que se desean entrevistar, sin embargo, para tener una visión más amplia de las relaciones sociales es recomendable partir de más de un actor.

Cuando se trabaja con productores, quienes normalmente están dispersos hay que pensar bien en representatividad ya que ellos tienen redes en sus comunidades y a la vez pertenecen a otras redes más grandes donde interactúan directamente con instituciones.

Preparación de la Base de datos

Una vez realizadas las encuestas, estas se deben transferir a una base de datos (Excel). Es un trabajo en el que se debe tener mucho cuidado (existen ventajas entre una encuesta de preguntas abiertas frente a una de preguntas cerradas).

Codificación

En cada encuesta hay una lista de nombres y la información correspondiente. Si se han dejado preguntas abiertas, es el momento de sistematizarlas y codificarlas. Se recomienda no tener más de 10 tipos de información en cada categoría.





PREPARACIÓN. ANÁLISIS. DOCUMENTACIÓN Y PRESENTACIÓN

El informe

No es más que el documento escrito en el que se presentará la realidad encontrada en la comunidad, reportando entre otros los siguientes apartados, como mínimo: portada, índice, resumen, antecedentes, situación actual de la comunidad y anexos.



A continuación se detalla algunos de los apartados que contiene el informe:

- A** **La portada:** se colocan los aspectos que identifican el documento, tales como institución (ejecutora y financiadora), título, autor o autores, lugar, fecha, centrado y distribuido en una página.
- B** **Índice:** es la distribución de los contenidos con su respectiva ubicación o número de la página en el documento.
- C** **Resumen:** es la redacción de forma comprimida de los apartados que componen el documento (aspectos generales, situación actual de la comunidad y anexos).
- D** **Aspectos generales:** se describen las generalidades de la comunidad, tales como su nombre, origen, ubicación geográfica, aspectos demográficos y otro dato relevante.
- E** **Situación actual de la comunidad:** se describen detalladamente todos los aspectos que se han preguntado en la comunidad, distribuidos de la misma forma en que aparecen en el cuestionario (área de salud, área económica-productiva y área de recursos naturales).
- F** **Anexos:** se recomienda colocar algunos mapas, tales como: el de ubicación de la comunidad en el Municipio, uno de la comunidad (extensión), sobre usos del suelo, agroecológico, pedológico y geológico, y otros elementos de importancia.





● **Análisis Final**

Es el momento más difícil del DRP. ¿Qué hacemos con todos los conocimientos generados durante el diagnóstico? No se trata de elaborar una simple documentación, sino de hacer una interpretación que permita mejorar el conocimiento de la situación actual de la comunidad y de sus opciones para el futuro.



● **Cualitativo versus Cuantitativo**

El procesamiento cuantitativo de los datos como “el 30% de las mujeres se dedican a la agricultura no comercial” o “el 20% de la población se plantea migrar a la ciudad” corresponde a los requisitos de objetividad de la ciencia tradicional, pero en general no ayudan a entender mejor la realidad. La interpretación de la información obtenida debe ser cualitativa, explicando el por qué de situaciones y comportamientos.

Aquí significa que gran parte de las mujeres se dedican a la agricultura no tradicional. ¿Por qué quiere emigrar tanta gente a la ciudad? ¿Cuál es la razón por la que no se cultivan plantas comerciales? Hacernos estas preguntas significa interpretar los datos recopilados.

Los datos cuantitativos también pueden ser útiles: saber por ejemplo cuantas personas no tienen acceso a agua potable y el porcentaje que representan de la comunidad pueden ser datos importantes. Se trata más bien de encontrar el equilibrio entre los datos cualitativos y cuantitativos, y de seleccionar los que verdaderamente son necesarios.

● **Documentación**

La documentación comienza con el diseño del DRP y lo acompaña durante todo el proceso hasta la presentación final.

Es importante documentar toda la información obtenida instantáneamente, ya que se olvidan fácilmente elementos o la memoria distorsiona la información a lo largo del tiempo. Además no tendremos a disposición los materiales (mapas, modelos, matrices, etc.) elaborados por los campesinos, ya que estos son suyos y se quedan en la comunidad. Finalmente, es importante saber desde el inicio para quien se hace la documentación y si es necesario hacer distintos tipos de documentos o informes.



Presentación

Los resultados del DRP deberán ser revisados con todas las personas de la comunidad que participaron en el DRP para identificar información que falta, verificarla y evaluar la eficiencia de las herramientas utilizadas. Ya que los hombres y las mujeres de la comunidad conocen mejor su realidad, pueden criticar y discutir las interpretaciones de los investigadores. Por ejemplo, valorar las consideraciones de género y las soluciones que se han escogido para determinados problemas.



La presentación es el final del diagnóstico, que se completa con la socialización y revisión de todos los resultados por la comunidad. Al mismo tiempo es el inicio de la parte más importante en el proceso de autogestión de la comunidad, de la verdadera acción: la ejecución de las actividades necesarias para alcanzar las metas determinadas en el DRP.

El DRP es un proceso de aprendizaje de la comunidad junto con el equipo facilitador. Creer que la población pueda hacer todo, es igual que creer que el desarrollo solamente se da con apoyo exterior o con la transferencia de tecnologías.

El DRP no se acaba con la entrega del informe o la presentación final sino que se entiende más bien como proceso continuo de análisis y toma de decisiones.

A menudo, los resultados de un DRP no corresponden a las ideas o planes que tenían las agencias que lo propusieron. La comunidad no quiere lanzarse a la actividad propuesta por el proyecto si no ha descubierto a lo largo del DRP otras alternativas.

El proceso se continúa con:



- La organización y procesamiento de la información.
- Elaboración del primer borrador.
- Presentación del informe preliminar.
- Revisión del informe preliminar - Validación con la comunidad.
- Redacción y presentación del informe final.
- Socialización.



Los Resultados que se obtienen de un DRP

- 1 El DRP, permite el empoderamiento de los pobladores, ya que da libertad a los miembros de la comunidad, para expresar su propio punto de vista y criterios.
- 2 Se obtiene una propuesta para la acción, en aras de resolver los problemas identificados, algunas veces con recursos locales, y otros para presentar propuestas a instituciones o proyectos.
- 3 Se fortalecen las instituciones locales: el proceso de coordinación y ejecución del DRP proporciona a las comunidades de base, importante experiencia técnica y organizativa y fortalece su propia capacidad para actuar en forma más eficiente y con iniciativa propia
- 4 Se recopila valioso material de consulta: el material “en papel” que resulta de un DRP constituye un material de consulta o “enciclopedia viva” para la comunidad, organizaciones privadas, organizaciones campesinas, donantes, etc.

Validación y devolución de la información

La validación de la información es un ejercicio mediante el cual se comprueba la veracidad de los datos. Una vez analizada e interpretada la información, el documento es presentado nuevamente a la comunidad para su validación, apoyándose en material visual que facilite el conocimiento de la información para todos. No se debiera tener una edición final de un documento de DRP si anteriormente no se devuelve y valida su contenido.



Este es un momento para correcciones, agregados, reformulaciones, o simplemente para eliminar toda aquella información que no es validada por la comunidad. Con todos estos elementos se puede hacer la primera edición del documento.





EVALUACIÓN

TIPO SELECCIÓN ÚNICA

INSTRUCCIONES

A continuación se le presenta una serie de enunciados, encierre en un círculo la respuesta que usted considere correcta.

1. ¿Qué entiende por diagnóstico?
 - A. es una reunión en la comunidad.
 - B. es una actividad de trabajos de grupos.
 - C. es organización a los pobladores de una comunidad.
 - D. es una investigación para identificar la situación de una comunidad y sus pobladores.
2. ¿Qué entiende por Diagnóstico Rural Participativo?
 - A. conjunto de técnicas y herramientas que usan las comunidades para hacer su propio diagnóstico, con participación de sus pobladores o representantes.
 - B. es una investigación de campo.
 - C. es un análisis de los problemas de la comunidad.
 - D. es una reunión comunitaria para priorizar los problemas de la población.
3. El objetivo principal del Diagnóstico Rural Participativo es:
 - A. evaluar los problemas y oportunidades, identificando los posibles proyectos de solución.
 - B. presentar propuestas de solución.
 - C. motivar a la comunidad a la búsqueda de soluciones viables.
 - D. apoyar la autodeterminación de la comunidad, a través de la participación y fomentar un desarrollo sostenible.





EVALUACIÓN



4. Los pasos para la elaboración de un Diagnóstico Rural Participativo son:
 - A. formar equipo de trabajo -elaborar plan de trabajo -reuniones de trabajo -aplicación del instrumento de diagnóstico -validar información.
 - B. formar equipo de trabajo -reuniones de trabajo -elaborar plan de trabajo -aplicación del instrumento de diagnóstico -validar información.
 - C. reuniones de trabajo -formar equipo de trabajo -elaborar plan de trabajo -aplicación del instrumento de diagnóstico -validar información.
 - D. reuniones de trabajo -formar equipo de trabajo -elaborar plan de trabajo -validar información -aplicación del instrumento de diagnóstico.

5. Es una técnica o herramienta de diagnóstico.
 - A. un experimento.
 - B. el análisis FODA.
 - C. visitas domiciliarias.
 - D. reuniones comunitarias





EVALUACIÓN

TIPO ENUMERACIÓN

INSTRUCCIONES

Conteste en forma clara lo que a continuación se le pide.

1. Enumere tres objetivos para realizar un diagnóstico rural participativo.
 - a. _____
 - b. _____
 - c. _____

2. Enumere tres ventajas del diagnóstico rural participativo
 - a. _____
 - b. _____
 - c. _____

3. Enumere cuatro técnicas de diagnóstico rural participativo
 - a. _____
 - b. _____
 - c. _____
 - d. _____

4. Enumere cuatro generalidades que tienen las comunidades y sus organizaciones
 - a. _____
 - b. _____
 - c. _____
 - d. _____





EVALUACIÓN



TIPO PRÁCTICO

INSTRUCCIONES

Elabore en forma clara lo que a continuación se le pide.

1. Elabore un plan de trabajo previo a realizar un diagnóstico rural participativo, haciendo uso del gráfico de Grant.
2. Elabore un instrumento para recabar o coleccionar información en el marco del diagnóstico rural participativo.
3. Elabore un análisis de una organización o proyecto de su comunidad, haciendo uso de la metodología FODA.





ACTORES LOCALES

El concepto de actor, tan difundido en la literatura sociológica como en el uso del lenguaje cotidiano, se refiere a los aspectos expresivos de lo social. Es el individuo, grupo o institución, cuya acción se desenvuelve en el territorio local orientándose a la producción de efectos positivos o negativos frente a las necesidades del desarrollo local. (Es decir, por ej., que son actores locales los que degradan el ambiente y ponen en peligro nuestra salud, cuando vuelcan la basura en las calles del barrio, pero también, lo son aquellos que se proponen modificar la situación, la escuela, la vecindad, grupos de vecinos, etc.).



Podemos identificar dos dimensiones de lo social: por un lado, los condicionamientos estructurales inherentes al modo de producción y acumulación capitalista y, por otro, las modalidades concretas de acción encarnadas por sujetos individuales o colectivos que, si bien están determinados por esos condicionamientos, pertenecen a universos sociales, económicos, culturales, étnicos, de género y políticos diferentes. Los actores sociales son las unidades concretas de acción que expresan esa heterogeneidad.



En esta conceptualización actor local equivale a “agente de desarrollo”.



La participación de los actores

Los diagnósticos participativos incluyen los saberes y puntos de vista de actores diferentes que se vinculan con el tema de interés, en particular aquellos que viven – padecen – la situación problemática. Cuando se realiza bajo esa modalidad participativa el diagnóstico trasciende los objetivos de fundamentar las acciones de una intervención y de brindar insumos básicos para los diferentes momentos evaluativos. En efecto, la modalidad participativa añade un valor agregado sumamente relevante que es la iniciación de un proceso de construcción de un escenario donde interactúan distintos actores sociales, un espacio de intercambio de información, de articulación y de negociación,





un ámbito para el aprendizaje social de todos los participantes y un espacio de oportunidad para el protagonismo de los actores sociales que luego serán involucrados en los proyectos. Es en sí mismo una práctica democrática de relacionamiento social.

Un actor social puede ser una organización formal, pública o privada; una asociación de la comunidad, un grupo comunitario, grupos particulares de interés, sectores socioeconómicos, clases de individuos (definidos según algún atributo o rol específico dentro del campo de intervención) e incluso individuos que intervengan en la dinámica comunitaria en forma relevante.

Deben identificarse aquellos actores significativos que operan en el territorio, en relación con el segmento de población al que se orienta la intervención. Se hace referencia al conjunto de instituciones, organizaciones, empresas, grupos comunitarios, entre otros, que tienen incidencia o vinculación, actual o potencial, respecto de la población.

Se reitera que la identificación de los actores irá ampliándose progresivamente, a medida que se avanza en el conocimiento de las relaciones dentro del territorio de intervención.

El particular comportamiento que los actores asumen en la comunidad tiene que ver con los intereses y objetivos propios de la entidad, organización, institución o grupo comunitario, con sus valores y su cultura. Esa forma de actuar se manifiesta en los discursos que sostienen los miembros de estas entidades, y fundamentalmente en las trayectorias de trabajo, en los modos de resolver los problemas, en el tipo de actividades y proyectos que implementan o han implementado, en las poblaciones que atienden, etc.

Inicialmente se caracteriza a los actores sociales organizacionales, al menos, en los siguientes aspectos: datos de identificación, historia, desarrollo y acciones desarrolladas, esquema organizativo interno, relaciones con otras instituciones, situación y recursos institucionales que disponen.





Es necesario además dar cuenta de la dinámica socio-institucional en términos de fortalezas y debilidades.

Las fortalezas son las fuerzas impulsoras que contribuyen positivamente al desarrollo, y se identifican con el objetivo de aprovecharlas e impulsarlas. Las debilidades son fuerzas obstaculizadoras que impiden el adecuado desempeño de la intervención. Se las identifica para eliminarlas o corregirlas.

Como se mencionó previamente, los actores se distinguen entre sí por una lógica particular de comportamiento o racionalidad, por una percepción propia acerca de la realidad y por el tipo de recursos en los que tienen injerencia. Estos aspectos definen una determinada posición de cada actor en la comunidad y específicamente con respecto al tema de interés.

La caracterización que se realiza inicialmente de los actores sociales permitirá durante el diagnóstico disponer de información para reconocer sus fortalezas y debilidades como se explicó previamente; pero además sirve para conocer progresivamente la posición que cada actor asume frente a los problemas identificados y las soluciones propuestas.

En tal sentido debe realizarse el análisis de la posición de los actores en relación con los problemas y las estrategias propuestas para su solución; se debe caracterizar en términos de una escala como por ejemplo: muy a favor, a favor, indiferente aunque involucrado, en contra o muy en contra. Para determinar o fundamentar esta posición es necesario considerar la percepción que cada actor tiene de los problemas, la forma en que viene trabajando para resolverlos, el nivel de participación que tiene en el espacio de producción colectiva, los antecedentes de trabajo en la temática, etc.

También es necesario prever que un actor puede ir cambiando de posiciones a lo largo del proceso y que incluso un mismo actor puede tener posiciones contradictorias, generadas por distintos sub-grupos al interior de una misma entidad.

Otro aspecto relevante es la valoración de los grados y dimensiones de poder de los actores. Ello se vincula al grado de influencia que cada actor puede ejercer sobre los recursos (económicos, materiales, tecnológicos, humanos, de información, organizativos, conocimientos específicos, experiencias, redes de relación e influencias, de liderazgo, de movilización, entre otros).





Desde esta perspectiva, se trata de conocer el grado de relevancia (o poder) que tiene cada actor social respecto de los problemas a abordar y/o del proyecto a implementar. Esta forma de valoración implica considerar el tipo de recursos que dispone cada actor vinculado a la temática.

Análisis de involucrados

Es una técnica complementaria de otras y es muy valiosa en sí misma tanto para aplicarse antes, durante y después de un proyecto. El análisis de los involucrados es un instrumento fundamental en la gerencia social que permite:

- 1. Identificar a aquellas personas y organizaciones interesadas en un determinado proyecto.
- 2. Establecer quienes pudieran ser afectadas por los objetivos del mismo (ya sea en sentido positivo y negativo).
- 3. Explorar quiénes y cómo pueden contribuir u obstaculizar el logro de los objetivos.
- 4. Analizar quiénes y cómo tienen capacidad de incidir sobre los problemas que hay que enfrentar.

Los actores locales internos y externos

ACTORES LOCALES INTERNOS

¿Qué es el Comité de Desarrollo Comunal (CODECO)?

El CODECO es la Junta Directiva Comunal ampliada con carácter de espacio de concertación, que articula esfuerzos y voluntades de los diversos actores sociales, integrando al conjunto de la comunidad, abarcando la integralidad de la vida: salud, educación, proyectos productivos, construcción de infraestructura, etc., con el fin de mejorar la calidad de vida de las familias en general.



El CODECO es un espacio de coordinación (resolución de problemas) y concertación de la comunidad, de apoyo a la directiva comunal para la gestión eficiente del plan comunal. Articula el trabajo de los comités específicos comunales y es un espacio de democracia participativa que da impulso a la estrategia de desarrollo comunal (plasmada en el plan de desarrollo comunal). Opera como un consejo de coordinación comunal, en tanto tenga la capacidad de resolución de problemas.





El Comité de Desarrollo Comunal representa el espacio de participación promovido por la directiva de la comunidad (gobierno comunal). El CODECO debe estar conformado por:

- ▣ Las fuerzas vivas de la comunidad.
- ▣ Los responsables de los comités específicos existentes en la comunidad, sean sociales o económicos - productivos.

Los actores locales internos, son las personas u organizaciones e instituciones específicas existentes en la comunidad, como organizaciones de jóvenes o clubes deportivos, comités y juntas dentro de la comunidad. Representantes de sectores sociales y productivos, como por ejemplo la Asociación de padres de familia o el centro de salud y representantes de las iglesias existentes en la comunidad, etc.

Los actores locales externos, son todas las personas, instituciones u organizaciones que se encuentran fuera de la comunidad en estudio, y que tienen algún interés en el desarrollo de la comunidad, como ser alcaldía municipal, diputados al congreso que están en la zona, instituciones financieras y otras.



Gestión Municipal

Es un instrumento de gestión que contribuye al desarrollo de capacidades institucionales y personales de los gobiernos locales para cumplir con su rol promotor del desarrollo humano sostenible.

¿Por qué es importante hacer el plan de fortalecimiento de la gestión municipal?

Las municipalidades son los órganos de gobierno, promotores del desarrollo local, este último concebido como un proceso permanente e integral. Los gobiernos locales representan al vecindario, promueven la adecuada prestación de los servicios públicos y el desarrollo integral, sostenible y armónico de su comunidad. Los elementos esenciales del gobierno local son la organización, el territorio y la población.

Los gobiernos locales, son concebidos como verdaderos niveles descentralizados de gobierno con capacidad de gestión independiente, estando su rol íntimamente ligado a la promoción del desarrollo local.





EL MAPA DE ACTORES LOCALES

Actores Sociales en el marco del enfoque territorial; de acuerdo a Portilla (2004), los actores sociales se conciben como “colectividades con intereses, condiciones y características particulares que los identifican como tales; capaces de construir y llevar a cabo, en forma conjunta, un proyecto de transformación social para el bienestar común del territorio”.

Los actores sociales, consecuentemente, son aquellos que además de contar con intereses particulares; también son conscientes y creen en la importancia de contar con una visión colectiva sobre los intereses de su territorio.



Esta visión colectiva se basa en relaciones de cooperación y de responsabilidades compartidas, que facilitan el proceso de cohesión social y territorial, fundamentos esenciales del enfoque territorial. Los actores de un territorio se agrupan en organizaciones sociales, en principio alrededor de las instituciones sociales más antiguas como la familia, la iglesia, la escuela y el Estado.

Las instituciones se entienden como espacios de interacción entre los seres humanos. Entre más interacciones existan, en un territorio, se puede identificar más redes sociales relacionadas.

Las redes sociales se conforman o fortalecen a partir de la identificación de los actores sociales dispuestos a emprender acciones conjuntas y de interés común, además, con capacidades para propiciar transformaciones desde proyectos puramente sectoriales o individuales, hacia iniciativas colectivas dentro de su marco territorial.

La figura con la que esta coalición quiera establecerse (grupo, equipo, comisión, asociación etc.), no es lo más relevante. Lo más importante es fortalecer las organizaciones existentes en el territorio o formar nuevas.





Proceso para identificar a los actores sociales

Para identificar los actores locales, es necesario elaborar un listado preliminar que permita tener una aproximación de la estructura social del territorio.

En una primera aproximación, al actor social se le puede clasificar por la institución u organización a la que pertenece. Al respecto se consideran tres criterios:

- A** Dimensión
- B** Naturaleza
- C** Área de acción

A La dimensión: es el espacio que delimita la intervención o la incidencia política del actor dentro de la institución a la que pertenece. Las dimensiones institucionales pueden presentarse en cuatro categorías:

- Ⓐ Social
- Ⓑ Económica
- Ⓒ Ambiental
- Ⓓ Político- institucional

B La naturaleza: define el tipo de institución u organización de acuerdo al tipo de membresía y a la procedencia de sus fondos. Esta tiene a su vez, las categorías siguientes:

- Ⓐ Pública
- Ⓑ Política
- Ⓒ Gremial
- Ⓓ Asociativa
- Ⓐ Comunal
- Ⓑ Empresarial
- Ⓒ ONG
- Ⓓ Religiosa

C Área de acción: responde al tipo de actividades que el actor realiza en la institución u organización social a la que pertenece. Comprende las siguientes categorías:

- Ⓐ Agricultura
- Ⓑ Pecuario
- Ⓒ Educación
- Ⓓ Salud
- Ⓐ Financiamiento
- Ⓑ Conservación
- Ⓒ Turismo



- ① **Identificación de actores:** es muy importante que al momento de identificar los actores locales hacer una clasificación si son organizaciones públicas o privadas con fines de lucro o no.
- ② **Roles, funciones o mandatos de los actores locales:** al momento de determinar las funciones de los actores dentro de la comunidad, es conveniente identificar si son:

 - Financiadores (internos y externos)
 - Formadores o educadores
 - Normativos o legisladores
 - Investigadores
 - Religiosos
 - Actores locales de apoyo (juntas de agua, sociedad de padres de familia, etc.)
 - Etc.
- ③ **Recursos disponibles de los actores:** identificar los recursos con que cuentan los actores locales, determinará la probable participación en los planes de desarrollo comunitario futuros.

Estos recursos pueden ser:

 - Recursos financieros
 - Recursos humanos
 - Apoyo logístico (transporte, infraestructura, tierra, etc.)
- ④ **Base de datos de actores locales:** se debe contar con una base de datos de todos los actores, en la que debe incluirse entre otras cosas:

 - Dirección exacta
 - Contacto en la organización
 - Correo electrónico
 - Teléfonos (fijos y móviles)
 - Función o propósito de la organización





La utilización del mapeo de actores o también llamado sociograma ayuda a representar la realidad social en la que se intervendrá, comprenderla en su complejidad y diseñar estrategias de intervención con más elementos que el solo sentido común o la sola opinión de un informante calificado. La utilización del mapa social es fundamental en el diseño y puesta en marcha de todo proyecto, así como también a la hora de negociar/construir en conjunto el programa de acción a seguir. El mapeo de actores permite conocer las alianzas, los conflictos, los portavoces autorizados, y por ende, permite seleccionar mejor los actores a los que se deba dirigir en tal o cual momento.



Proceso metodológico

A continuación se presenta el proceso metodológico de la elaboración de un mapeo de actores.

Propuesta inicial de clasificación de actores

Mediante una lluvia de ideas hacer un listado de los diferentes actores que tiene una influencia positiva o negativa en la propuesta de intervención, investigación, proyecto o programa. Luego clasificarlos por grupos de actores sociales, con la finalidad de hacer un reconocimiento de los actores más importantes que intervienen en la propuesta.

Para el caso de las dos propuestas de investigación, se plantea, la siguiente clasificación de grupo de actores sociales

PAJO

1

1. Instituciones públicas, conformadas por las entidades de gobiernos locales y/o centrales.
2. Instituciones Privadas, conformadas por empresas privadas que puedan contribuir y/o participar en el proyecto.
3. Organizaciones sin fines de Lucro. Conformadas por las Organizaciones No Gubernamentales principalmente.
4. Organizaciones sociales.





PASO



Funciones y roles de cada actor

El objetivo es reconocer las principales funciones de los actores sociales e institucionales en la propuesta de intervención; así como identificar las posibles acciones que podrían desarrollar los actores sociales e institucionales perfilando una red de alianzas interinstitucionales en relación con la propuesta de intervención.

MATRIZ DE MAPEO DE ACTORES

Actor/ Dirección	Intereses	Problemas Percibidos	Recursos	Mandatos





Análisis de los actores

Realizar el análisis de los actores, con ello se busca realizar un análisis cualitativo de los diferentes actores de cara a los procesos participativos.

PAJO

3

Mediante la discusión entre los participantes, se procederá a la ubicación de cada actor identificado en el cuadro de acuerdo con su nivel de posición y grado de poder de manera que permita ir tejiendo el mapa de actores

PAJO

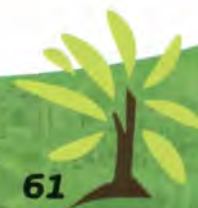
4

Reconocimiento de las redes sociales existentes

Se identifica las redes existentes y el conjunto de acciones que deben tomar. Por ejemplo se puede identificar redes sociales que coordinan actividades en común para la gestión de riesgos en su comunidad, grupos que presentan relaciones que requieren ser fortalecidos y los que presentan relaciones de conflicto. A partir de ello se puede plantear estrategias para trabajar con las redes consolidadas y para fortalecer las relaciones entre los grupos que presentan relaciones débiles.

Según Arocena (1995), el actor local es aquel cuyo sistema de acción coincide con el sistema de acción local, y cuya actividad contribuye a desplegar las potencialidades existentes en la sociedad local. Sin embargo, también debemos incorporar a esta definición a quienes obstaculizan, a través de diversas modalidades de acción u omisión, las posibilidades de desarrollo. Un análisis de viabilidad de una estrategia de desarrollo local requiere identificar a este último tipo de actores, evaluar los intereses que representan y el poder del que disponen.

Si bien son actores todas las personas, organismos y organizaciones cuya acción tiene lugar o afecta a las relaciones e intercambios locales, en una localidad se desarrolla prácticas pertenecientes a diferentes modalidades de pertenecer y relacionarse con la sociedad local, teniendo en cuenta esta primera aproximación podemos distinguir:





- A** Actores estrictamente locales: son aquellos cuya acción se desarrolla totalmente dentro del sistema de acción local y, por lo tanto, se reproducen a través de las relaciones sociales locales, el elemento clave es que fuera de esas relaciones pierden su identidad y desaparecen como actores (Pirez: 2000). Es el caso de los agentes económicos que colocan su producción o mercancías en el mercado local y de los actores políticos cuyo poder depende de su participación en las relaciones políticas locales. También de los que participan de actividades sociales, culturales, deportivas y reivindicativas y cuya esfera de acción e identidad está determinada por sus actividades en el sistema de acción local.
- B** Actores parcialmente locales: si bien pertenecen a la localidad su actividad, y por lo tanto su reproducción como actores, trasciende el sistema de relaciones locales. Son empresarios o comerciantes que intercambian insumos y productos con agentes de mercados no locales, también los dirigentes políticos o sociales, o personalidades de la ciencia, la cultura y el deporte, cuya esfera de acción supera los límites de la localidad.
- C** Actores no locales que participan de la actividad local: en este caso se trata de actores externos que desarrollan actividades en la localidad a través de sucursales, agencias o anexos. El lugar de la decisión es externo y, por lo tanto, sus representantes locales tienen restringida su capacidad de acción. Los ejemplos más claros son las industrias y comercios que cuentan con una sucursal en la localidad y las representaciones locales de organismos estatales nacionales y provinciales.
- D** Actores en la localidad con dificultades para reproducir su vida cotidiana: quienes carecen de los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades básicas de alimentación, vestido, vivienda y salud. Su pertenencia a la localidad está ligada a las posibilidades que ésta les ofrece. Son los protagonistas de los procesos de migración interna de zonas deprimidas de una región a los centros urbanos más grandes.

Estas distinciones permiten también identificar las diferencias relacionadas con los recursos económicos disponibles, el prestigio y las posibilidades de acceso a los ámbitos donde se toman decisiones estratégicas.





La lógica de los actores

Los trabajos de los especialistas en desarrollo local vienen planteando la importancia que tiene, en las consideraciones acerca de los factores claves para promoverlo, la denominada “lógica de los actores”, es decir, el papel estratégico de las “maneras de pensar y de comportarnos colectivamente”

Una lógica es una estructura racional, implica cierta coherencia entre objetivos, interpretaciones, estrategias y prácticas. Los objetivos se relacionan con los logros que se pretenden alcanzar, por ejemplo: obtener beneficios económicos, acumular poder político, satisfacer necesidades básicas, ganar prestigio, ejercer la solidaridad, etc.





EVALUACIÓN

4. ¿Qué es el mapeo de actores locales?

5. ¿Cuál es el principal objetivo del mapeo de actores claves?





EVALUACIÓN



TIPO PRÁCTICO

INSTRUCCIONES

En forma clara elabore lo que a continuación se le pide.

1. Elabore un mapeo de actores de su comunidad, haciendo uso de la matriz para tal efecto.



**ELEMENTO DE
COMPETENCIA No.02**

**Formular y gestionar perfiles de proyectos,
tomando en cuenta la realidad de la
comunidad, actores locales y recursos
disponibles**

Contenido teórico No.03 *Perfiles de proyectos*

Contenido teórico No.04 *Autogestión*





DEFINICIONES GENERALES



PROYECTO

Existen muchas definiciones hechas por distintos autores, pero para efectos de comprensión se describen dos conceptos. Según RAMON ROSALES, en su libro de Formulación y Evaluación de Proyectos, lo define así:

“Es una tarea innovadora que involucra un conjunto ordenado de antecedentes, estudios y actividades planificadas y relacionadas entre sí, que requiere la decisión sobre el uso de recursos, que apunta a alcanzar objetivos definidos, efectuada en un cierto periodo, en una zona geográfica delimitada y para un grupo de beneficiarios, solucionando problemas, mejorando una situación o satisfaciendo una necesidad y de esta manera contribuir a los objetivos de desarrollo de un país.”





Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Manual de Programas y Proyectos lo define de la siguiente manera:

“Un proyecto es un conjunto de actividades planificadas y relacionadas entre sí, que apunta a alcanzar objetivos definidos mediante productos concretos.”



FORMULACIÓN DE PROYECTOS

Es la preparación por escrito del documento de proyecto, que involucra diferentes estudios y evaluaciones, según el nivel de profundidad con que se quiera abordar la problemática o la exigencia del ente financiero que apoya la iniciativa. Puede presentarse un documento de proyecto en cuatro diferentes niveles de análisis o profundidad:

-  A nivel de IDENTIFICACIÓN
-  A nivel de PERFIL
-  A nivel de PREFACTIBILIDAD
-  A nivel de FACTIBILIDAD



EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Son las diferentes valoraciones que se le hacen al proyecto en todo su ciclo de vida. Estas valoraciones son: ambientales, financieras, sociales, etc.

