

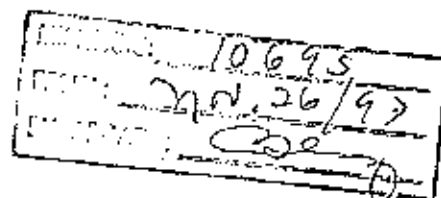
ESCUELA AGRICOLA PANAMERICANA
DEPARTAMENTO DE RECURSOS NATURALES Y CONSERVACION
BIOLOGICA

DESARROLLO DE UNA METODOLOGIA
PARTICIPATIVA PARA LA IMPLEMENTACION
DEL ECOTURISMO EN UNA COMUNIDAD RURAL

Tesis presentada como requisito parcial para optar al
título de Ingeniero Agrónomo en el grado
académico de licenciatura

Por

Claudia Cecilia Terzo Torres



Honduras, 26 de abril de 1997.

El autor concede a la Escuela Agrícola Panamericana permiso para reproducir y distribuir copias de este trabajo para fines educativos. Para otras personas físicas o jurídicas se reserva el derecho de autor.



Claudia Cecilia Terzo Torres

Honduras, 26 de abril de 1997.

DEDICATORIA

A María Fernanda mi tesoro más precioso.
A mi hermana Lorena su amoroso guardián.

AGRADECIMIENTO

Al Dios destino por darme nuevamente la oportunidad de crecer. A mis padres María Haydeé y Hector por su amor y su apoyo de Titanes. A Sandra por las flores en sus sueños y a Lorena por lo grande de su corazón. A Alejandro por las alegrías cotidianas. A María Belén y María Fernanda por la dulzura de sus manitos que me alcanzan. A Yorka y Patly por compartir una amistad sin fronteras. De manera especial a Lorena y Enrique por su amor y dedicación, gracias, los quiero mucho. A la IRD por el financiamiento para continuar mis estudios y al Programa de Investigación Para el Desarrollo SANREM por cubrir mis gastos de tesis, son parte de este triunfo y lucharé por un Bolivia mejor. A la comunidad de Gúinope por la colaboración, el cariño y la confianza que siempre demostraron. Igualmente a mis asesores Armaudo, Nelson Villatoro, Silvia y Erasmo quienes guiaron mis pasos en esta nueva experiencia que es la investigación. Por último, gracias a mi escuela por sus lecciones para la vida y a este generoso país Honduras que un día me abrió sus puertas.

RESUMEN

La presente investigación se realizó en la comunidad de Güinope, Departamento de El Paraíso, Honduras, y consistió en desarrollar una metodología participativa para la implementación del ecoturismo en la comunidad. Se inició con un reconocimiento inicial de campo en el que se verificó el estado de conservación de los recursos naturales y del paisaje de la zona. Se organizó una consulta comunitaria en la cual las autoridades municipales y la Red de Instituciones del Municipio se comprometieron a apoyar en la investigación sobre ecoturismo. Se hizo un diagnóstico ecoturístico de la zona, la información fue recopilada en reuniones, talleres y giras de campo con los pobladores locales, y de fuentes secundarias. Durante el diagnóstico se identificaron 18 atractivos turísticos entre ellos bosques, cataratas, balnearios, la Reserva Biológica Yuscarán, fincas agrícolas, festivales folclóricos y personajes célebres. Los principales problemas identificados para desarrollar el ecoturismo en Güinope son el mal estado de la carretera, la escasez de agua potable en la época seca y la falta de hospedajes. Se diagnosticaron dos actividades económicas compatibles con el ecoturismo que se practican en la comunidad, artesanía y agroindustria. Se evaluaron los atractivos turísticos, en su mayoría son de interés regional. Se pasó una encuesta que mostró el alto interés de los pobladores locales en el desarrollo del ecoturismo y en participar en actividades relacionadas. Una vez obtenida la información básica, se procedió a la implementación de tres estrategias para desarrollar el ecoturismo en la comunidad que fueron, formación de grupos de trabajo (ecoturismo, guías turísticos, agroindustria y artesanía), coordinación con el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y determinación de Indicadores de Sostenibilidad Social y del Potencial Turístico de la zona. La primera estrategia permitió elaborar planes de trabajo, coordinar con instituciones y grupos locales y organizar mejor a la comunidad. La segunda, permitió acceder a los servicios que presta el IHT a iniciativas en el turismo como son, la elaboración de proyectos ecoturísticos y el estudio de su factibilidad, el mercadeo y la promoción del producto turístico y la capacitación a guías turísticos. La tercera, permite contar con 82 indicadores para monitorear la sostenibilidad social y del potencial turístico. Los planes de trabajo se encuentran en ejecución y existe un compromiso de trabajo con el IHT que se cumple desde enero del presente año. Güinope ofrece buenas oportunidades de desarrollar un ecoturismo manejado y operado por la misma comunidad que promueva la conservación de los recursos naturales en la región y que le ayude a mejorar su nivel de vida diversificando su economía, creando fuentes de trabajo, incrementando el ingreso familiar, mejorando la infraestructura y los servicios y facilitando el intercambio cultural. Sin embargo, el proceso de desarrollo del ecoturismo en Güinope debe ser lo suficientemente lento como para garantizar el manejo local de la actividad. Se debe crear la infraestructura turística necesaria, sin la cual, el mercado

turístico de Güinope puede verse muy reducido. Antes de realizar cualquier inversión es conveniente hacer estudios de factibilidad. Para evitar el deterioro de los recursos naturales por la llegada de turistas, se debe implementar un programa de mejoramiento de la productividad de las parcelas agrícolas, proyectos de bosques para leña y tratamiento de la basura y establecer una capacidad de carga adecuada en las áreas visitadas especialmente en la Reserva Biológica Yuscarán. La metodología desarrollada es rápida, fácil de aplicar, de bajo costo y promueve la participación. Constituye una guía para iniciar el proceso de desarrollo del ecoturismo en una comunidad rural y debe ser adaptada a las condiciones de la comunidad con la que se trabaja y a las características de los participantes.

CONTENIDO

Portadilla	i
Derechos de autor	ii
Página de firmas	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Resumen	vi
Contenido	viii
Índice de cuadros	xi
Índice de figuras	xiii
Índice de anexos	xiv
1. INTRODUCCION	1
2. REVISION DE LITERATURA	4
2.1 <i>Medio ambiente</i>	4
2.1.1 Recursos naturales	4
2.1.2 Conservación de los recursos naturales	4
2.1.3 Sostenibilidad	5
2.1.4 Indicadores de sostenibilidad	5
2.1.4.1 Indicadores sociales de sostenibilidad	6
2.1.5 Desarrollo rural sostenible	6
2.1.6 Ecodesarrollo	7
2.1.6.1 Relación entre conservación y desarrollo	8
2.2 <i>Ecoturismo</i>	8
2.2.1 Conceptos de ecoturismo	8
2.2.2 Objetivos del ecoturismo	9
2.2.3 Características del ecoturismo	9
2.2.3.1 Atractivo natural	9
2.2.3.2 Atractivo cultural	9
2.2.3.3 Clasificación de los atractivos turísticos	9
2.2.4 Ecoturismo como herramienta de conservación y desarrollo	10
2.2.5 Beneficios y riesgos del ecoturismo	10
2.2.5.1 Beneficios del ecoturismo	10
2.2.5.2 Riesgos del ecoturismo	11
2.2.6 Capacidad de carga turística	11
2.2.7 Ecoturismo en América Latina y Honduras	12

2.2.8	Turismo en Honduras	12
2.2.9	Ecoturismo en una comunidad rural	14
2.3	<i>Métodos participativos de investigación</i>	15
2.3.1	Investigación participativa	15
2.3.2	Investigación-acción	15
2.3.3	El papel del investigador	16
2.3.4	Participación comunitaria	16
2.3.5	Participación institucional	18
2.3.6	Organización comunitaria	18
3	MATERIALES Y METODOS.....	20
3.1	<i>Descripción del area de estudio</i>	20
3.2	<i>Materiales</i>	23
3.3	<i>Métodos</i>	23
3.4	<i>Metodología</i>	23
3.4.1	Diagrama de flujo de la metodología	24
3.4.2	Revisión de información secundaria	24
3.4.3	Reconocimiento inicial de campo	25
3.4.4	Consulta comunitaria	25
3.4.5	Diagnóstico participativo	25
3.4.6	Taller comunal	26
3.4.6.1	Técnicas participativas	26
3.4.7	Reuniones de complementación.....	29
3.4.8	Evaluaciones de campo	29
3.4.9	Encuesta	29
3.4.9.1	Muestreo	29
3.4.9.2	Procedimiento de muestreo	30
3.4.9.3	Análisis estadístico	30
3.4.10	Planificación participativa	30
3.4.11	Coordinación con instituciones oficiales de turismo	30
3.4.12	Determinación de indicadores de sostenibilidad	30
3.4.13	Elaboración de índices de comunidades aptas para el ecoturismo	32
4	RESULTADOS Y DISCUSION	32
4.1	<i>Identificación del potencial turístico de la comunidad de Güinope</i>	32
4.1.1	Reconocimiento inicial de campo	32
4.1.2	Consulta comunitaria	32
4.1.3	Diagnóstico ecoturístico de la comunidad de Güinope	32

4.1.3.1	Taller comunal	32
	Exploración de conceptos	33
	Dificultades para la implementación del ecoturismo en la comunidad de Güinope	35
	Identificación de atractivos turísticos de la comunidad de Güinope	41
	Identificación de servicios básicos necesarios para la implementación del ecoturismo en la comunidad de Güinope	47
	Identificación de actividades compatibles con el ecoturismo	49
	Formación de grupos	50
4.1.3.2	Reuniones de complementación	50
	Identificación de atractivos culturales	51
	Elaboración de circuitos turísticos	53
	Diagnóstico de actividades económicas compatibles con el ecoturismo en la comunidad de Güinope	55
4.1.3.3	Evaluación de los atractivos turísticos	57
4.1.3.4	Elaboración de un documento final	58
4.2	<i>Determinación del interés de los pobladores locales en el desarrollo del ecoturismo en su comunidad</i>	58
4.2.1	Resultados de la encuesta	58
4.2.2	Correlaciones entre algunas variables	62
4.3	<i>Implementación de estrategias para el desarrollo del ecoturismo en la comunidad de Güinope</i>	63
4.3.1	Formación de grupos	63
4.3.1.1	Elaboración de planes de trabajo	63
4.3.1.2	Organización interna para la ejecución de los planes de trabajo	68
4.3.1.3	Elaboración de un documento final	69
4.3.2	Coordinación con organismos oficiales de turismo	69
4.4	<i>Determinación de Indicadores de Sostenibilidad Social y de Potencial Turístico</i>	69
4.5	<i>Elaboración de índices de selección de comunidades aptas para el ecoturismo</i>	78
5.	CONCLUSIONES	85
6.	RECOMENDACIONES	87
7.	BIBLIOGRAFÍA	90

INDICE DE CUADROS

Cuadro No.	Pag.
1. Clasificación de los atractivos turísticos	9
2. Clasificación del ecoturismo	14
3. Paquetes ecoturísticos	15
4. Niveles de participación comunitaria.....	17
5. Metodología utilizada	27
6. Beneficios y riesgos del ecoturismo identificados por la comunidad de Güinope	33
7. Problemática del recurso bosque en la comunidad de Güinope	36
8. Problemática del recurso agua en la comunidad de Güinope	37
9. Problemática del medio ambiente en la comunidad de Güinope	38
10. Problemática de infraestructura en la comunidad de Güinope	39
11. Priorización de los problemas que puede enfrentar el ecoturismo en la comunidad de Güinope	41
12. Servicios básicos para la implementación del ecoturismo en la comunidad de Güinope	48
13. Actividades económicas compatibles con el ecoturismo	49
14. Circuito 1	53
15. Circuito 2	54
16. Circuito 3	54
17. Evaluación de los atractivos turísticos de la comunidad de Güinope	57
18. Concepto sobre ecoturismo	61
19. Riesgos del ecoturismo	62
20. Plan de Trabajo del Grupo de Ecoturismo	65
21. Plan de Trabajo del Grupo de Guías Turísticas	66
22. Plan de Trabajo del Grupo de Agroindustria	67
23. Plan de Trabajo del Grupo de Artesanía	68
24. Indicadores Sociales para la sostenibilidad del ecoturismo en la comunidad de Güinope	71
25. Indicadores para la sostenibilidad del potencial turístico de la comunidad de Güinope	75
26. Marco para la determinación del índice social de una comunidad rural ...	79
27. Marco para la determinación del índice de infraestructura de una comunidad rural	80
28. Marco para la determinación del índice económico de una comunidad rural	81
29. Marco para la determinación del índice ecológico de una comunidad rural	82

30.	Marco para la determinación del índice ecoturístico de una comunidad rural	83
30. a	Marco para la determinación del índice ecoturístico de una comunidad rural (eventos especiales)	83

INDICE DE ANEXOS

Anexo No.		Pag.
1.	Ubicación geográfica de los sistemas turísticos de Honduras	94
2.	Cuestionario de la encuesta sobre ecoturismo en Güinope	95
3.	Atractivo cultural de la comunidad de Güinope (canción)	97
4.	Atractivo cultural de la comunidad de Güinope (poesía)	100
5.	Cuestionario del diagnóstico de actividades artesanales y agroindustriales de la comunidad de Güinope	101
6.	Lista de personas encuestadas, interesadas en trabajar en servicios de hospedaje y comedor en la comunidad de Güinope	103
6.a	Lista de propietarios de casas vacías de la comunidad de Güinope	104
7.	Cuestionario de la encuesta para los visitantes de la comunidad de Güinope	105

INDICE DE FIGURAS

Figura No.		Pag.
1.	Ubicación geográfica de la comunidad de Güinope	21
2.	Distribución de los barrios de la comunidad de Güinope	22
3.	Diagrama de flujo de la metodología	24
4.	Ubicación de los atractivos turísticos de la comunidad de Güinope	41
5.	Opinión de los güinopeños sobre el potencial turístico de la zona	59
6.	Interés de los güinopeños en desarrollar el ecoturismo en su comunidad	60
7.	Interés de los güinopeños en participar en actividades relacionadas al ecoturismo	61

I. INTRODUCCION

América Latina viene atravesando por un acelerado proceso de deterioro de sus recursos naturales, debido principalmente a la ampliación de la frontera agrícola, el incremento de la ganadería extensiva, la extracción de la madera y el uso no apropiado del suelo. Este deterioro de los recursos naturales es cada vez más evidente en el área rural en donde es posible identificar problemas en dos niveles :

1. A nivel del ambiente: reducción, pérdida y fragmentación de hábitats; erosión genética de las especies; contaminación del agua y del suelo; erosión y pérdida de fertilidad del suelo; sub-utilización y sub-valoración de las riquezas naturales¹.
2. A nivel de las comunidades: escasez de recursos, agricultura de subsistencia, bajo nivel de vida (Villatoro, 1995).

Desde hace más de una década, numerosas Organizaciones Gubernamentales (OGs) y No Gubernamentales (ONGs) vienen trabajando en el área rural, tratando de solucionar los problemas de las comunidades mediante proyectos de capacitación, desarrollo alternativo, educación, salud y otros. Sin embargo, con frecuencia han relegado la problemática ambiental por lo que los cambios positivos en las áreas rurales no han sido significativos, al contrario, el nivel de vida de sus habitantes decae cada vez más, tanto por el agotamiento de sus recursos naturales que son la base de sus actividades productivas, como por la crisis económica que atraviesan los países latinos y que se agudiza cada vez más (BID, 1995).

Por otro lado según experiencias en el campo del desarrollo rural, muchos de estos proyectos no han tenido el éxito esperado debido a que han trabajado de forma aislada, con una orientación paternalista, o no han integrado a las comunidades en el proceso de identificación de problemas y búsqueda de soluciones, no haciéndolas participes de su propio desarrollo. Sin embargo en los últimos años ha venido evolucionado una nueva corriente que pretende lograr la participación activa de las comunidades locales e integrar la conservación de los recursos naturales con el desarrollo económico; dicha corriente concentra cada vez más los esfuerzos en la creación de planes de manejo de los recursos que promuevan la rentabilidad de los mismos y brinden incentivos económicos a las poblaciones rurales para su protección (Salinas y Rosabal, 1993).

¹ Chalukian, S. 1996. Notas de la clase Manejo y Conservación de los Recursos Biológicos.

Es así como se ha venido impulsando una actividad nueva llamada ecoturismo, turismo ecológico o turismo verde, que bien manejada constituye un medio muy útil de desarrollo rural (no exento de diversos riesgos), a través del cual se pueden beneficiar la naturaleza y las comunidades. Pues el ecoturismo no sólo es un método para conservar los recursos naturales, sino que también genera ingresos y fuentes de trabajo para las familias, diversifica la economía local, mejora la infraestructura y los servicios a los que la comunidad tiene acceso y permite el intercambio cultural (Boo, 1992).

Muchas áreas rurales ofrecen buenas oportunidades para el desarrollo de un ecoturismo manejado y operado por las comunidades que las habitan debido a la riqueza biológica y la belleza paisajística que poseen (sub-utilizadas en la actualidad). Por otro lado se ha observado un cambio en la actitud de los turistas, quienes desean una participación más activa en sus actividades recreativas y buscan en esta nueva modalidad turística, experiencias que les ayuden a comprender y valorar el ambiente natural, aprendiendo más sobre ecosistemas, especies en peligro de extinción y deforestación. Este cambio en la demanda turística se debe a la explosión del interés que se ha generado a nivel mundial sobre los problemas del medio ambiente.

Por otro lado el ecoturismo apoya la iniciativa que algunos países latinoamericanos están tomando en la reordenación de sus territorios bajo el principio de utilizar el suelo de acuerdo a su potencial, ya que puede ser una alternativa de desarrollo en comunidades con suelos que no tienen vocación agrícola y que sin embargo siguen basando su economía en la agricultura a pesar de los bajos rendimientos que reportan. Esto sucede en Honduras por ejemplo, donde 65% del territorio es de vocación forestal, 25% es de vocación agrícola y 10% está ocupado con ríos, lagos, ciudades, etc., el ecoturismo en estas circunstancias puede promover una explotación más sostenible de las áreas de bosque con suelos de vocación forestal.

El ecoturismo en Honduras y América Latina es una actividad nueva y hasta el momento ha sido una iniciativa estatal o de capitales privados, por lo que no se conocen experiencias que integren a las comunidades rurales en forma directa, que son las que ejercen mayor influencia sobre los recursos naturales y son las que tienen más necesidad de los beneficios económicos del ecoturismo. Por ese motivo se realizó una investigación en la comunidad de Güinope departamento de El Paraíso, Honduras, con el objetivo general de desarrollar una metodología participativa que facilite el diagnóstico y la evaluación ecoturísticas de una comunidad rural y la implementación de estrategias para el desarrollo sostenible del ecoturismo en la misma.

Dicha metodología involucra a diferentes actores relacionados con el ecoturismo: entidades gubernamentales responsables por ley de la conservación de los recursos naturales, capitales privados muy necesarios para impulsar este tipo de actividad, organismos no gubernamentales que brindan apoyo técnico y financiero y comunidades rurales sin cuya participación el ecoturismo difícilmente podrá ser una actividad sostenible en la zona.

Para alcanzar el objetivo general se establecieron los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar el potencial de desarrollo turístico de la comunidad de Güinope a fin de contar con una guía para la planificación de actividades factibles en la misma.
2. Determinar el interés de los pobladores locales en el desarrollo del ecoturismo en su comunidad.
3. Implementar estrategias para el desarrollo del ecoturismo en la comunidad de Güinope.
4. Determinar indicadores sociales y del potencial turístico para la sostenibilidad del ecoturismo en la zona.
5. Proponer índices de selección de comunidades aptas para el desarrollo del ecoturismo.

Entre las limitaciones para el presente trabajo de investigación se pueden citar: la dependencia del investigador del tiempo y de la participación de la comunidad en las diferentes actividades y la falta de un equipo de investigación multidisciplinario que cubra aspectos económicos, financieros, de capacidad de carga, impacto ambiental y mercadeo.

II. REVISION DE LITERATURA

Para comprender mejor el desarrollo de la presente investigación, es necesario tomar en cuenta algunos conceptos básicos relacionados con el tema, los mismos que han sido revisados en esta sección, revelan el marco conceptual de la investigación y fundamentan la misma. La información se ha dividido en tres secciones: medio ambiente, ecoturismo y métodos participativos de investigación.

2.1 MEDIO AMBIENTE

En esta sección se presenta información sobre: recursos naturales y su conservación, sostenibilidad e indicadores de sostenibilidad, desarrollo rural sostenible y ecodesarrollo.

2.1.1 Recursos naturales

Los recursos naturales son elementos bióticos y no bióticos de la Tierra, renovables, no renovables o permanentes, disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa. Para Hachete (1976, citado por Camino y Müller, 1993), recursos renovables pueden ser biodiversidad, paisajes, ciclos biogeoquímicos del agua, nitrógeno, carbono, fósforo, etc.; recursos no renovables, suelo, minerales, petróleo; recursos permanentes, energía solar, viento, mareas.

Los recursos naturales constituyen la variable que sustenta la actividad ecoturística y son denominados atractivos turísticos. La oferta de los mismos puede consistir en montañas, lagunas, cascadas, cataratas, volcanes, cavernas, minas, áreas protegidas, rutas escénicas, fuentes termales, lugares de observación de flora y fauna silvestres, áreas de caza, ríos, fincas agrícolas, zoológicos y otros (Quesada, 1990).

2.1.2 Conservación de los recursos naturales

El concepto tradicional de conservación se ha concebido como un "hechar bajo llave" los recursos naturales para beneficio exclusivo de la naturaleza o de unos cuantos; en cambio el concepto moderno se refiere al uso y aprovechamiento de los mismos de una forma sostenible que apoye el desarrollo rural (UICN, 1993). Un claro ejemplo de la aplicación del concepto tradicional es el manejo de áreas protegidas en décadas pasadas, el que se

entendía como una prohibición a la sociedad para utilizar los recursos del área, restringiendo el acceso a los servicios y a los beneficios que puede brindar (BID, 1995); se ha exigido el cumplimiento de este tipo de reglamentación ejerciendo presión sin ofrecer alternativas de desarrollo económico, creando un conflicto de intereses entre usuarios y proteccionistas que entorpece los intentos de un manejo coordinado del área. Mientras tanto el proceso de degradación de las áreas protegidas avanza vertiginosamente por lo que están perdiendo su capacidad de brindar servicios (BID, 1995), por ejemplo: ya no abastecen de agua en cantidad y calidad suficientes y el suelo está perdiendo su fertilidad.

Para Morales (1990) las acciones de conservación deben apuntar prioritariamente a la preservación de la biodiversidad que es un seguro de vida para el hombre y una inversión necesaria para mantener y mejorar la producción agrícola, forestal y pesquera y contar con una base de recursos para investigaciones científicas.

Reafirmando el concepto de conservación de los recursos naturales, se cita a Daget y Godron (1990, citados por Camino y Müller, 1993) que afirman que la conservación de los recursos naturales es el manejo de los mismos con el objeto de obtener una calidad de vida óptima para la humanidad actual y futura.

2.1.3 Sostenibilidad

Sostener es soportar o mantener un nivel. Según Camino y Müller (1993) se puede hablar de sostenibilidad ecológica, económica y social. La sostenibilidad ecológica se refiere a que un ecosistema en uso sea capaz de mantener a través del tiempo sus características fundamentales en cuanto a componentes e interacciones en forma indefinida. La sostenibilidad económica busca que un sistema en uso produzca una rentabilidad razonable y estable a través del tiempo, para que quien lo utiliza se sienta motivado a manejarlo de la misma forma. La sostenibilidad social se refiere a que el manejo y la organización de un sistema sean compatibles con los valores culturales y éticos del grupo involucrado y de la sociedad en general, lo que le hace aceptable por ellos y le da continuidad a través del tiempo. Para determinar la sostenibilidad de un sistema se utilizan indicadores de sostenibilidad específicos.

2.1.4 Indicadores de Sostenibilidad

En opinión de Camino y Müller (1993) todo tipo de desarrollo implica riesgos sobre todo cuando se buscan resultados positivos a corto plazo que ponen bajo riesgo la integridad de los recursos naturales; por ello, existe la necesidad de mantener un control sobre las actividades humanas dentro de ciertos límites tolerables para el medio ambiente. Una forma de controlar dichas actividades es determinar indicadores de sostenibilidad de los puntos críticos del sistema en uso y monitorearlos para evaluar los cambios (Astier y Masera, 1996).

Para Camino y Müller (1993) un indicador se define como un parámetro que sirve para medir el efecto que causa la operación de un sistema sobre alguna característica

significativa desde el punto de vista de sostenibilidad de un elemento determinado. Según la misma fuente hay dos clases de elementos que definen un indicador y son: recursos del sistema (pueden ser agua, aire, suelo, flora, fauna, recursos culturales, áreas únicas), y elementos de operación (como manejo técnico, manejo socioeconómico, rendimiento técnico y rendimiento socioeconómico). Dichos elementos cuentan con sus respectivos descriptores o características que pueden ser: cantidad, calidad, disponibilidad, erosión, materia orgánica, ingreso, participación de la mujer y otros. Los elementos se agrupan en categorías de análisis que son aspectos significativos de un sistema desde el punto de vista de la sostenibilidad tales como: base de recursos, operación del sistema, recursos exteriores al sistema y operación de otros sistemas.

Para Hachette (1976, citado por Camino y Müller, 1993), los indicadores son índices destinados a apreciar de manera resumida el estado y la dinámica de un sistema determinado. Por otra parte Astier y Masera (1996) afirman que los indicadores son particulares a los procesos de los que forman parte, por lo que deben determinarse de acuerdo al tipo y alcance de la actividad cuyo impacto se quiere medir. La lista de indicadores debe incluir sólo aquellos con influencia crítica para el sistema, un buen número de indicadores puede ser de seis a ocho (Camino y Müller, 1993).

Un indicador debe tener las siguientes características: ser medible, de fácil medición, tangible, sencillo de entender y aplicar, adecuado al nivel de agregación del sistema, que puedan repetirse las mediciones, la recolección de información no debe ser difícil o costosa, debe ser sensible a los cambios del sistema, aplicable a un rango de diferentes ecosistemas y sistemas económicos y sociales, y significativo a la sostenibilidad del sistema (Camino y Müller, 1993).

2.1.4.1 Indicadores Sociales de Sostenibilidad. Analizar los aspectos sociales de un sistema no es fácil por dos razones fundamentales: toman tiempo y son específicos para cada situación y lugar. Según el BID (1995) este tipo de análisis aumenta el rendimiento económico de los proyectos de desarrollo hasta en 50%, por lo que se está incluyendo cada vez con más frecuencia en los proyectos de conservación del medio ambiente y desarrollo rural. Ignorar los aspectos sociales provoca mal uso de los recursos y desprestigio institucional.

Los indicadores sociales tienden a ser cualitativos por lo que es difícil definirlos con precisión y más aún ubicarlos en marcos de evaluación de tipo numérico (Astier y Masera, 1996); pueden referirse a: distribución de los beneficios, grado de democratización, procesos de capacitación y organización, participación de la mujer o de instituciones de la zona, capacidad de cambio, control en la toma de decisiones, persistencia de organizaciones en el tiempo y otros.

2.1.5 Desarrollo rural sostenible

Según Astier y Masera (1996) el desarrollo sostenible es un proceso mediante el cual se deben cubrir de manera permanente las necesidades materiales y espirituales de todos los

habitantes del planeta sin deterioro de las condiciones ambientales que le dan sustento. Al respecto, han sido varios los intentos de los países desarrollados de promover en América Latina un desarrollo sostenible, sin embargo los resultados no son alentadores ya que la transferencia de capital y tecnología impuesta a los países subdesarrollados por lo general no ha mitigado la pobreza, más bien ha aumentado la desigualdad económica y la injusticia sociopolítica (BID, 1995).

En los últimos años se ha observado que la inversión en los recursos humanos contribuye más al desarrollo sostenido que la dotación de recursos naturales y bienes de capital, aunque obviamente los tres son importantes (BID, 1995), por lo que se está intentando una nueva modalidad de trabajo en desarrollo rural, en la que se busca mediante capacitación y formación de recursos humanos, un acercamiento a lo que sería la autogestión de las comunidades rurales. En ese sentido como afirma Robinson (1989, citado por el BID, 1995) el desarrollo rural sostenible implica ampliar las opciones que las personas puedan tener en relación a sus propias vidas.

Una definición más técnica de desarrollo sostenible es la que da la FAO (1991, citada por Camino y Müller, 1993) según la cual desarrollo sostenible es el manejo y la conservación de la base de los recursos naturales y la orientación del cambio tecnológico e institucional, de modo que se asegure la continua satisfacción de las necesidades humanas para las generaciones presentes y futuras.

Para Camino y Müller (1993) la sostenibilidad del desarrollo rural implica una economía dinámica en la que no debe confundirse crecimiento con desarrollo ya que el primero es sólo un mejoramiento en cantidad que no siempre indica un mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes del área rural.

2.1.6 Ecodesarrollo

Ecodesarrollo es un desarrollo ecológicamente sano con un manejo positivo del ambiente para el beneficio humano (Holdgate *et al.* (1982, citado por Camino y Müller, 1993). Pero según el BID (1995) no es posible hablar de un desarrollo de este tipo, cuando las prioridades de la mayor parte de la población rural giran en torno a la satisfacción diaria y urgente de las necesidades de subsistencia básicas como alimentación, salud y vivienda, razón por la cual, para lograr la viabilidad de un proceso de ecodesarrollo debe planificarse el mismo de manera integral.

Por otro lado, para Ordanza (1995) es esencial que las comunidades rurales vean al medio ambiente que les rodea con los recursos naturales que éste incluye, como algo imprescindible a su continuidad cultural y a su bienestar económico y colaboren así activamente en su manejo y conservación.

Según Camino y Müller (1993) los componentes del ecodesarrollo son: satisfacción de las necesidades básicas, independencia y sostenibilidad ecológica, entendida ésta última como el respeto a los límites que imponen los mismos ecosistemas locales.

2.1.6.1 Relación entre conservación y desarrollo. Para Ordanza (1995) conservación y desarrollo deben ser procesos complementarios y no antagónicos ya que dependen el uno del otro. Al respecto Adams (s.f.) afirma que a menudo conservación y desarrollo tienen metas diferentes por lo que trabajan aisladamente y hasta la fecha no han resuelto el conflicto del uso de la tierra y los problemas socioeconómicos que afectan al área rural.

Según la misma fuente el crecimiento humano ha rebasado los límites físicos que impone el medio ambiente de la tierra, por lo que, según Ordanza (1995) el desarrollo se está llevando a cabo a cualquier costo ambiental provocando la destrucción de los bosques, la explotación de tierras vulnerables y la contaminación del ambiente, por lo que se ha creado una forma de compensar los daños ecológicos que indica que las actividades económicas deben pagar por los daños ambientales que provocan.

2.2 ECOTURISMO

En esta sección se presentan conceptos, objetivos, características, beneficios y riesgos del ecoturismo, capacidad de carga turística y un panorama general sobre la situación del ecoturismo en Honduras y América Latina.

2.2.1 Conceptos de ecoturismo

Según Boo (1992) ecoturismo se define como "Turismo en la naturaleza que promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sostenible".

Una definición más amplia es la de Salinas y Rosabal (1993) que indica que: "Ecoturismo es aquella modalidad turística que presenta como principal motivación viajar hacia áreas naturales poco modificadas y libres de contaminación con el objeto de estudiar, admirar y disfrutar activamente de sus paisajes, plantas y animales silvestres, como así también de las manifestaciones culturales que existen en dichas áreas".

Otra definición de los mismos autores es: "Turismo dedicado al disfrute de la naturaleza de forma activa con el objeto de conocer e interpretar los valores naturales y culturales existentes, en estrecha relación con las comunidades locales, con un mínimo impacto en los recursos naturales y sobre la base de apoyar los esfuerzos dedicados a la preservación y manejo de las áreas naturales donde se desarrolla".

Para Salazar (1996) "ecoturismo es la práctica planificada del turismo en la cual se armoniza el disfrute de la naturaleza, el aprendizaje acerca de los seres vivos y su relación con el ambiente sin deteriorar el medio, produciendo beneficios económicos que alcancen a la mayoría de los estratos sociales de la población de manera que se logre un desarrollo horizontal en forma sostenible".

2.2.2 Objetivos del ecoturismo

Para Salinas y Rosabal (1993) los objetivos del ecoturismo son: generar ingresos para la conservación del medio ambiente, fomentar un sistema de desarrollo sostenible, fomentar la participación de las comunidades rurales en el manejo de los recursos naturales, realizar educación ambiental, concientizar sobre la importancia de las áreas protegidas y de la biodiversidad y divulgar los valores naturales y culturales que conforman el patrimonio nacional. Se debe incluir la generación de ingresos para mejorar la calidad de vida de las familias locales (UICN, 1993).

2.2.3 Características del ecoturismo

El ecoturismo es una actividad de carácter multidisciplinario tanto en lo técnico como en lo operacional en todas las etapas de su desarrollo. Requiere una oferta adecuada y variada para evitar grupos grandes de visitantes, debe brindar contacto con las comunidades locales, combinar actividades de esparcimiento con actividades deportivas y culturales, ofrecer alojamiento e infraestructura sencilla pero cómoda y limpia, hacer educación ambiental tratando con propiedad aspectos éticos, ecológicos y ambientales y beneficiar económicamente a las poblaciones locales (Salinas y Rosabal, 1993).

2.2.3.1 Atractivo natural. Es considerado el insumo básico para la inversión ecoturística porque constituye la motivación fundamental por la que viaja el turista (Caraballo y Gómez, 1996). Los atractivos naturales pueden ser cascadas, bosques nublados, montañas, minas, cavernas, áreas protegidas, etc.

2.2.3.2 Atractivo cultural. Son toda aquellas manifestaciones populares de la cultura de un pueblo que conforman su identidad: historia, fiestas populares, música, danza, artesanía, comidas típicas, vestimenta, monumentos, edificios históricos, leyendas, etc. (Caraballo y Gómez, 1996). Deben combinarse con los atractivos naturales para lograr un producto turístico adecuado.

2.2.3.3 Clasificación de los atractivos turísticos: Los atractivos turísticos se clasifican según su calidad en una escala de 1 a 5 estrellas (Caraballo y Gómez, 1996) como aparece en el cuadro 1:

Cuadro 1. Clasificación de los atractivos turísticos.

ATRACTIVO	CARACTERÍSTICAS	MERCADO
5 estrellas	rasgos excepcionales	internacional
4 estrellas	rasgos excepcionales	nacional
3 estrellas	rasgos llamativos	regional y local
2 estrellas	no tiene potencial suficiente	local
1 estrella	no tiene potencial suficiente	local

Adaptado de: Caraballo y Gómez, 1996.

2.2.4 Ecoturismo como una herramienta de conservación y desarrollo

El ecoturismo es un apoyo para la conservación y el desarrollo sostenible, sólo si genera fondos para la protección de las áreas ecoturísticas, mejora el nivel de vida de las comunidades, genera empleos e imparte educación ambiental (Boo, 1992).

Para lograr éxito en la explotación sostenible del ecoturismo es esencial incluirlo en los programas de desarrollo local, regional o nacional (Salinas y Rosabal, 1993), pero según Boo (1992) debe combinarse con otras formas de desarrollo para no ser la única fuente de ingresos de la comunidad. Es la comunidad la que debe decidir si desea involucrarse en la actividad y una vez que se decide a participar necesitará el apoyo de diferentes instituciones. Al respecto Gómez (1993) afirma que el papel de las ONGs e instituciones de investigación y educación es importante y que deben actuar como fuente de asistencia técnica y financiera y ayudar a dirigir el crecimiento del ecoturismo buscando un equilibrio entre los intereses de conservación y los intereses de propietarios y usuarios. Por otra parte las compañías de turismo deben favorecer las economías locales y eso les ayudará a bajar costos de operación y a asegurarse el aprovisionamiento constante de insumos como alimentos, recursos humanos y servicios básicos.

2.2.5 Beneficios y riesgos del ecoturismo

Para Gómez (1993) el ecoturismo bien manejado tiene el potencial de generar más empleos y beneficios económicos con menos perjuicio al medio ambiente, que cualquier otra forma de desarrollo económico. En contraste, el ecoturismo mal aplicado puede afectar la capacidad física de los ecosistemas, producir impactos ambientales negativos y afectar a las comunidades locales (Salazar, 1993). Lo importante es recordar que el producto que trata de vender el ecoturismo es frágil por lo que debe ser cuidadosamente preservado y utilizado (Boo, 1992).

2.2.5.1 Beneficios del ecoturismo. Para Boo (1992) los beneficios del ecoturismo son principalmente el aumento de ingresos para la conservación de las áreas turísticas, generación de ingresos para las comunidades, creación de nuevos puestos de trabajo y educación ambiental para los visitantes.

Según la misma fuente desde la perspectiva comunal muchos de los trabajos que ofrece el ecoturismo generan más ganancias que otras opciones y brindan oportunidades de capacitación que se traducen en un mejoramiento del nivel de vida y en un desarrollo económico más próspero; desde la perspectiva conservacionista el ecoturismo ofrece trabajos diferentes a la tala de árboles o extracción de especies para comercializar, que son una mejor opción para los comunarios.

Por otro lado atendiendo a la educación ambiental, un paseo por la naturaleza puede ser una excelente oportunidad para ampliar los conocimientos del turista sobre los recursos naturales y sus interrelaciones, por lo que experiencias positivas de esta actividad pueden crear defensores de la conservación de los recursos y del medio ambiente. Si el visitante es

un residente local, puede ocurrir que cambie el patrón de uso de los recursos naturales que maneja en su finca o en otro tipo de actividad productiva (Boo, 1992).

2.2.5.2 Riesgos del ecoturismo. Para Boo (1992) los principales riesgos del ecoturismo son: degradación del ambiente, inestabilidad económica y cambios socioculturales. La degradación del medio ambiente puede darse de una forma fácil de detectar tal como acumulación de basura, erosión de senderos, contaminación del agua, deforestación para construcción de centros recreacionales, etc., o de una forma muy sutil como alteración del comportamiento de los animales y cambio en la composición florística. Por otro lado el ecoturismo puede ser una fuente de ingresos inestable porque la demanda depende de factores externos como conflictos políticos, desastres naturales, fluctuaciones en la tasa de intercambio monetario; también puede ocurrir que no existan los mecanismos adecuados para que las comunidades capten los beneficios económicos. Finalmente los cambios socioculturales pueden causar la extranjerización de las comunidades locales, cambio en el estilo de vida de los comunarios y cambios en el patrón de uso de la tierra con una reducción de la agricultura, si por ejemplo, un productor pasa de ser agricultor a pequeño empresario.

Según Airtermoser (1995) puede iniciarse un conflicto entre el ecoturismo y una actividad tradicional de la zona como es la agricultura, pues ambos sectores deberán repartirse los recursos como el agua y la mano de obra. Puede ocurrir también que la demanda de agua potable y de servicios sobrepase a la oferta generandose así un confrontamiento entre pobladores y visitantes (INC, 1996).

El ecoturismo constituye un reto que se traduce en cómo captar los beneficios económicos y sociales de la actividad minimizando los efectos negativos sobre los recursos naturales de la zona y sobre los valores socio-culturales de la comunidad (Gómez, 1993).

2.2.6 Capacidad de carga turística

Según Cifuentes (1993) la gran demanda del público por conocer y visitar ambientes naturales ha incrementado la presión sobre sus recursos naturales; para asegurar la sostenibilidad de esos ambientes, la rentabilidad de la actividad y un nivel deseado de turismo, se deben establecer límites de uso del área aprovechada por medio de la aplicación de una capacidad de carga turística adecuada.

Para Boo (1992) capacidad de carga turística es cuánto uso puede tolerar un área antes de experimentar cambios indeseables o inaceptables en la misma. O como afirma Cifuentes (1993) cuántos visitantes tienen cabida en un lugar sin que su presencia ocasione el deterioro de los recursos y sin que baje la calidad de la experiencia de los visitantes.

Cifuentes (1993) define tres tipos de capacidad de carga que son: física, real y permisible. La capacidad de carga física se refiere al límite máximo de visitas que se pueden hacer a un sitio con un espacio definido y en un tiempo determinado. La capacidad de carga real se refiere al límite máximo de visitas que puede tolerar el mismo sitio pero de acuerdo a

factores de corrección de tipo ambiental, social y de satisfacción del visitante. La capacidad de carga permisible es referida al límite máximo de visitas que se pueden permitir en ese sitio considerando la capacidad institucional para ordenar y manejar las mismas. Para Camino y Müller (1993) la capacidad de carga no es sólo un número que hay que definir, sino un proceso subjetivo basado en las metas de conservación y manejo del área. Dicha capacidad debe determinarse para cada sitio en particular y depende de las características particulares del mismo. La capacidad de carga es relativa y dinámica pues depende de consideraciones cambiantes; existen varios métodos para calcularla.

2.2.7 Ecoturismo en América Latina.

Costa Rica y Ecuador son los países pioneros del ecoturismo en América Latina (el primero explotando su costa y sus áreas protegidas y el segundo las Islas Galápagos) por lo que cuentan con experiencia en este sector. Hay otros países como Honduras, Cuba, Colombia, Venezuela y Chile en donde el ecoturismo es una actividad joven y todavía queda mucho por hacer. En Guatemala, Nicaragua y El Salvador la actividad turística se interrumpió por los conflictos bélicos y en la actualidad vuelve a repuntar como una alternativa de desarrollo que puede atraer divisas al país y equilibrar las quebrantadas economías nacionales (INC, 1996).

El ecoturismo crece aceleradamente pero no se tienen datos estadísticos confiables que cuantifiquen esa magnitud, sin embargo las estimaciones indican que el crecimiento varía mucho de país a país y que ha alcanzado en República Dominicana por ejemplo en 1991, un 54% (Oltremari, 1993). El crecimiento se está dando por lo general de una forma desordenada, descontrolada y no sostenible tanto para el medio ambiente como para los grupos y economías implicadas, las causas de ello son el excesivo uso de los atractivos turísticos (en donde los más beneficiados son los agentes turísticos), la escasez de recursos, la masificación de las culturas tradicionales, la falta de una política nacional para el turismo y la escasa coordinación entre las instituciones involucradas (Salazar, 1996).

Al respecto Aitermoser (1995) presenta datos de sobrecarga de visitantes en las Islas Galápagos quienes en 1994 sobrepasaron en 100% la capacidad de carga del lugar. Ramírez (1994) se refiere a Colombia que tiene problemas de abastecimiento de alimentos y agua en las Islas de San Andrés debido al incremento exagerado de turistas. Salazar (1996) menciona a Costa Rica con la acumulación de desechos sólidos en Parque Manuel Antonio y Monteverde también por exceso de visitas. A pesar de ello, el ecoturismo empieza a ser un rubro fuerte en América Latina alcanzando en Costa Rica el primer lugar y en Uruguay el segundo lugar en la generación de divisas².

2.2.8 Turismo en Honduras.

El turismo en Honduras es regulado por un organismo oficial que es el Instituto Hondureño de Turismo (IHT); fue creado en 1993 mediante decreto ley No. 103-93 durante el gobierno del presidente Rafael L. Callejas. Depende del Consejo Nacional de

² Sosa, E. 1997. Instituto Hondureño de Turismo.

Turismo integrado por Secretarios de Estado de los despachos de Economía y Comercio, Comunicación, Obras Públicas y Transporte y Gobernación y Justicia y por representantes del sector turístico privado. Tiene un Director Ejecutivo nombrado por el Presidente de la República con voz en la toma de decisiones pero no con voto; cuenta con una gerencia para el sector ecoturismo (LA GACETA, 1993).

Según la misma fuente las funciones que debe cumplir el IHT son: formular y ejecutar la política nacional de turismo, elaborar y ejecutar planes de desarrollo turístico, negociar y contratar cooperación técnica y financiera, asesorar y asistir técnicamente a entidades públicas y privadas que se dediquen al sector turismo, fomentar el desarrollo de la oferta turística, regular y supervisar la prestación de servicios turísticos, fomentar la implementación de infraestructura turística, supervisar el manejo del Fondo de Desarrollo turístico, sancionar violaciones a lo dispuesto en la Ley de Turismo, estimular y desarrollar la identidad de los hondureños, crear, proteger, mejorar y aprovechar los recursos turísticos del país y establecer y regular la protección y auxilio a los turistas en Honduras.

El turismo ha generado en Honduras en 1996 un monto aproximado de 120 millones de lempiras con una inversión de apenas 20 millones, 50% es aporte del Estado y 50% se obtuvo de financiamiento externo; para fines del presente año se espera un incremento en los ingresos del 25%; sin embargo las ganancias que genera el turismo son invertidas por el Estado en otros sectores, destinando un presupuesto insuficiente para el funcionamiento y operatividad del IHT lo que limita su actividad y algunas veces no se logran cubrir los costos³.

Según la misma fuente, la clasificación turística de Honduras muestra el tipo de atractivos que el país puede ofrecer y facilita el trabajo de asesoría y supervisión del IHT, dicha clasificación incluye: ciudades modernas y convenciones (San Pedro Sula, Choluteca, Tegucigalpa), arqueología pre-hispánica (Copán con las ruinas Mayas), arqueología colonial (Comayagua), culturas vivas (Garifunas, Misquitos, Lencas), naturaleza y aventura (en áreas protegidas) y playas y arrecifes (Islas de la Bahía, Cayos Cochinos). También se han creado circuitos turísticos con el fin de concentrar los esfuerzos y especializar los servicios de los operadores de turismo en áreas que tienen unidad biogeográfica y cultural (Anexo 1), dichos circuitos son: Paseo Delfín en la Costa Norte sobre el Atlántico, Paseo Coral en las Islas de la Bahía, Paseo Quetzal en la región nor-occidental (Omoa, Copán, Yojoa), Paseo Liquidambar en el centro del país hasta el Golfo de Fonseca y Paseo Pipante en la zona de La Mosquitía (Anexo 1). Conocer la clasificación y los circuitos ayuda a integrar nuevos proyectos turísticos al sistema de turismo nacional⁴.

³ Sosa, E. 1997. Primer taller sobre ecoturismo en la cuenca del río Yeguaré (Escuela Agrícola Panamericana).

⁴ Sosa, E. 1997. Primer taller sobre ecoturismo en la cuenca del río Yeguaré (Escuela Agrícola Panamericana).

2.2.9 Ecoturismo en una comunidad rural

Para Acevedo (1996) el ecoturismo en América Latina es una actividad que rompe con el esquema tradicional del uso de la tierra que basa el desarrollo de los países latinos en la explotación agrícola y ganadera aunque los rubros no sean óptimos o no se utilice apropiadamente el suelo. En tal sentido el ecoturismo puede constituir en una comunidad rural una actividad nueva no tradicional pero que responde al concepto de Robinson (1989) citado por el BID (1995) que expresa que el desarrollo rural sostenible implica ampliar las opciones que las personas tienen sobre sus propias vidas. Una comunidad rural podrá ofrecer por lo general turismo de aventura y contacto con la naturaleza cuyas características se muestran en el cuadro 2.

Cuadro 2. Clasificación del ecoturismo.

GRUPO	MERCADO (personas que buscan...)
Contacto con la naturaleza	Observación de especies, comprensión de ecosistemas, senderismo, cruceros naturalistas.
Turismo de aventura	Montañismo, caminatas, ciclismo de montaña, expediciones, otros deportes al aire libre.

Adaptado de: Caraballo y Gómez, 1996.

Puede incluirse también el agroturismo que ofrece la observación de prácticas agrícolas conservacionistas, tecnologías apropiadas y prácticas agroindustriales no contaminantes, que promueven un desarrollo más sostenible (Negrini, 1987, citado por Quesada, 1990); y puede combinarse con otros tipos de turismo como "Capacitación en tiempo libre" que ofrece la oportunidad de participar en eventos especiales, convenciones, cursos de capacitación, visitas a centros de educación e investigación y otros.

La oferta ecoturística de una comunidad comprende por lo general tres paquetes turísticos que son: aventura sin ventajas, aventura controlada y aventura Sibarita, los que se describen en el cuadro 3.

Cuadro 3. Paquetes ecoturísticos.

PAQUETE	INCLUYE
Aventura sin ventajas	Transporte local, caminatas largas, alojamiento en posadas tradicionales o carpas, alimentación en expendios locales o de preparación propia, seguridad compartida entre el visitante y el agente turístico.
Aventura controlada	Transporte rápido y cómodo al lugar de experiencia, alojamiento e instalaciones adecuadas con comodidades básicas, alimentación con productos locales preparada especialmente para el visitante, seguridad y limpieza a cargo del agente turístico.
Aventura Siberita	Incluye transporte cómodo entre atracciones (carro, avionetas, helicópteros), alojamiento en hoteles convencionales con baño privado y agua caliente, comida nacional e internacional.

Adaptado de: Caraballo y Gómez, 1996.

2.3 METODOS PARTICIPATIVOS DE INVESTIGACION

En esta sección se presenta información sobre investigación participativa, investigación-acción, papel del investigador, participación comunitaria e institucional y organización.

2.3.1 Investigación Participativa

Para Juárez (1982) la Investigación participativa es la búsqueda del conocimiento de la realidad utilizando mecanismos de participación y concientización de la comunidad para el mejoramiento de sus condiciones de vida; es una herramienta de motivación y promoción humana que garantiza la participación activa y democrática de la población en el planeamiento y la ejecución de sus programas de desarrollo.

Según la misma fuente, en este contexto la comunidad adquiere la responsabilidad en la definición de sus necesidades y busca por sí misma las alternativas de solución aprendiendo al mismo tiempo a planificar, organizarse y ejecutar actividades. En ese sentido es ella la que decide qué se debe investigar, cómo, cuándo, dónde y con qué recursos, limitando el rol del investigador a orientar, animar y promover el proceso. La Investigación participativa tiene cuatro etapas que son: diagnóstico, determinación de necesidades, selección de estrategias y ejecución de actividades (Juárez, 1982).

2.3.2 Investigación-acción

Para Schutter (1984) Investigación-acción es la producción de conocimientos simultáneamente con la modificación de una realidad; es decir que investigación y acción son partes de un mismo proceso investigativo que busca un cambio real.

Murcia (1992) afirma que la Investigación-acción le da mas importancia al conocimiento práctico que surge de la comunidad que al conocimiento científico, y que es necesario acudir a procesos de investigación menos rígidos para trabajar en el área social que aprovechen además los recursos humanos en la actividad investigativa. La Investigación-acción es considerada por ello un método de investigación, aprendizaje y acción que implica la participación activa de diferentes grupos de la comunidad hacia objetivos que van a mejorar su calidad de vida, aprovechando así no sólo los resultados de la investigación sino también el proceso.

Para Schutter (1984) la Investigación-acción es un proceso de "conocer" y "actuar" en el que los niveles de participación varían y los conocimientos se logran a través de técnicas participativas. Al respecto Murcia (1992) agrega que en la investigación-acción implica la existencia de perspectivas comunes en donde la actividad práctica es parte de la investigación pero no es el objetivo de la misma. Según la misma fuente este método de investigación se desarrolla por medio de cinco etapas que son: formulación de problemas e identificación del objeto de estudio, recolección de datos, evaluación de la evidencia, análisis e interpretación y elaboración de informes de la investigación.

La Investigación-acción presenta importantes ventajas frente a métodos clásicos de investigación ya que permite la generación de nuevos conocimientos para el investigador y para la comunidad, el reforzamiento de las organizaciones de base, el mejor empleo de los recursos disponibles y aporta un beneficio inmediato y directo a la comunidad (Schutter, 1984). También aumenta la autovaloración de los grupos y rompe con la dependencia forjadora de autómatas para brindar espacios de crecimiento, iniciativa y creatividad (Murcia, 1992). Este tipo de investigación presenta algunas limitantes como la necesidad de compromiso y participación de la comunidad; generalmente es vista como poco seria y tomada más como una acción social (Schutter, 1984).

2.3.3 El papel del investigador

En este tipo de investigaciones el investigador no determina los temas a investigar (aunque puede proponerlos), más bien se identifica con las propuestas de los grupos de la comunidad (Schutter, 1984). En ese sentido llega a ser un colaborador o facilitador para que el grupo obtenga la información que necesita, por ello se afirma que es copartícipe de la transformación que se emprende. Su verdadero rol es crear espacios de exploración, análisis y discusión y motivar a la organización y la planificación de actividades; debe guiar el trabajo grupal y preparar con anterioridad materiales que hagan eficiente el uso de los recursos y el tiempo (Murcia, 1992).

2.3.4 Participación comunitaria

La participación es un proceso de comunicación, decisión y ejecución que permite el intercambio permanente de conocimientos y experiencias y promueve el compromiso de la comunidad para la gestión, programación y desarrollo de actividades conjuntas (Murcia,

1992). La misma debe ser activa (ésto supone plena conciencia del contenido y alcances de la investigación para poder identificarse con la misma), organizada (implica que debe realizarse por medio de mecanismos y procedimientos adecuados), eficiente (significa un alto grado de rendimiento) y decisiva (se refiere a la delegación de funciones y toma de decisiones en aspectos importantes de la investigación).

La participación durante una investigación vincula la identificación de un problema con una solución probable para el mismo (Murcia, 1992); viene dada en diferentes niveles dependiendo de los recursos, limitaciones y opciones socio-políticas de los involucrados (Juarez, 1982). Según Pretty (s.f.) existen siete niveles de participación, los que se explican en el cuadro 4.

Cuadro 4. Niveles de participación comunitaria.

NIVEL DE PARTICIPACIÓN	CARACTERÍSTICAS
1. Participación Manipulada	La participación de la comunidad es sólo una apariencia
2. Participación Pasiva	La comunidad participa en actividades pero no es consultada sobre qué proyectos necesita, sólo es informada por agentes externos de lo que se ejecutará y los proyectos pueden o no responder a las necesidades.
3. Participación por Consulta	La comunidad es consultada por agentes externos para conocer sus necesidades pero ellos no están obligados a tomar en cuenta su opinión, el proceso no brinda la oportunidad de tomar decisiones.
4. Participación por Incentivos Materiales	La comunidad participa por recibir recompensas como alimentos, medicinas y otros; al acabarse el incentivo cesa la participación.
5. Participación Funcional	Agencias externas buscan la participación de la comunidad para obtener un beneficio, ej. reducir costos. La gente forma grupos para determinar actividades de acuerdo a las necesidades del proyecto.
6. Participación Interactiva	Con ayuda externa la gente participa en el análisis de problemas y búsqueda de soluciones, elabora planes de acción y se organiza para llevarlos a cabo. Se capacita y aprende a utilizar sus recursos.
7. Automovilización	La comunidad toma iniciativas propias, actúa y se organiza sin necesitar de agentes externos. Busca apoyo técnico y financiero en instituciones pero ella toma las decisiones y mantiene el control.

Adaptado de: Pretty, s.f.

Se ha comprobado que las comunidades tienen una permanente predisposición a participar y organizarse en torno a la búsqueda colectiva de soluciones para sus

problemas. Por eso se dice que la participación ocurre por necesidad y no por obligación, sin embargo, se debe recordar que no siempre la comunidad está dispuesta a participar (Murcia, 1992).

2.3.5 Participación Institucional

Para Osorio (1986) es muy importante la participación que tienen las instituciones privadas y estatales en el desarrollo de una comunidad, por lo que deben organizarse reuniones en donde se informen sobre los servicios que prestan para determinar el tipo de apoyo que pueden brindar a un nuevo proyecto de la comunidad.

Por otro lado y según la misma fuente, para lograr una sostenibilidad social en la comunidad, el conocimiento de las instituciones debe ser incorporado progresivamente a la misma para así trasladar la capacidad de planificación y ejecución que existe; a medida que se eleva esta capacidad y aumenta el grado de organización, las instituciones tendrán más un papel de asesoría y de asistencia técnica que de dirección, y podrán ser más eficientes en los servicios que prestan pues contarán con un socio mejor preparado y organizado.

Otro aspecto importante para Osorio (1986) es la coordinación institucional, la misma que debe darse en torno a un plan o proyecto de desarrollo y no de manera aislada (cada institución con su propio plan) como se viene dando hasta ahora, en donde la coordinación se utiliza para ponerse de acuerdo en "no trabajar juntos" y llegar a acuerdos para que cada una haga lo que tenga que hacer.

2.3.6 Organización comunitaria

Una organización es un grupo de personas que trabaja para alcanzar metas establecidas en base a objetivos comunes fijados³. Según la misma fuente hay dos componentes importantes a tomar en cuenta en una organización que son: elementos y procesos. Los elementos incluyen al grupo de personas, objetivos fijados comunes, ordenación y jerarquización interna de los miembros del grupo, reglas de actuación entre los mismos, relaciones de poder establecidas y factores externos a la organización. Por otro lado los procesos son las formas de actuación de la organización y pueden llevarse a cabo de una manera formal si se cuenta con una estructura que ayuda a ordenar sistemáticamente las operaciones e interacciones, o de una manera informal cuando no se ha creado dicha estructura y existe mayor flexibilidad. La existencia de una estructura organizativa formal permite una mayor estabilidad en el desarrollo de procesos, ayuda a definir con más facilidad qué se hará y cómo se agrupará la gente para hacerlo; ayuda a coordinar roles, a especificar mecanismos de control y a establecer un flujo de información adecuado⁴.

³ Pérez, I. 1996. Notas de la clase Formas de Organización Social.

⁴ Pérez, I. 1996. Notas de la clase Formas de Organización Social.

La organización de una comunidad rural se hace alrededor de la elaboración y ejecución de un plan de desarrollo, es decir, que no se hace en abstracto, sino por la necesidad de realizar actividades concretas (Osorio, 1986). Es importante recordar que la organización es un proceso que puede empezar en la primera reunión y que debe tener una continuidad en el tiempo para consolidarse pues a veces es difícil de lograr y exige esfuerzo y trabajo.

Se considera a la familia como la unidad básica de organización de una comunidad. Las familias se integran en diferentes grupos y organizaciones según sus intereses y necesidades las mismas que pueden ser productivas, laborales, políticas, de desarrollo comunitario o religiosas. Las comunidades rurales tienen una larga trayectoria de organización y sus formas tradicionales de organización prevalecen a través del tiempo.

Para la sostenibilidad de una organización se deben despersonalizar las posiciones o los cargos creando perfiles a ser llenados por cualquier persona con la capacidad necesaria para así no depender de la identidad, carisma o liderazgo de individuos específicos que actúan en un momento dado. Una actividad que genera organización o la fortalece está incrementando la capacidad de la comunidad de acceder a recursos y dirigir su propio desarrollo.

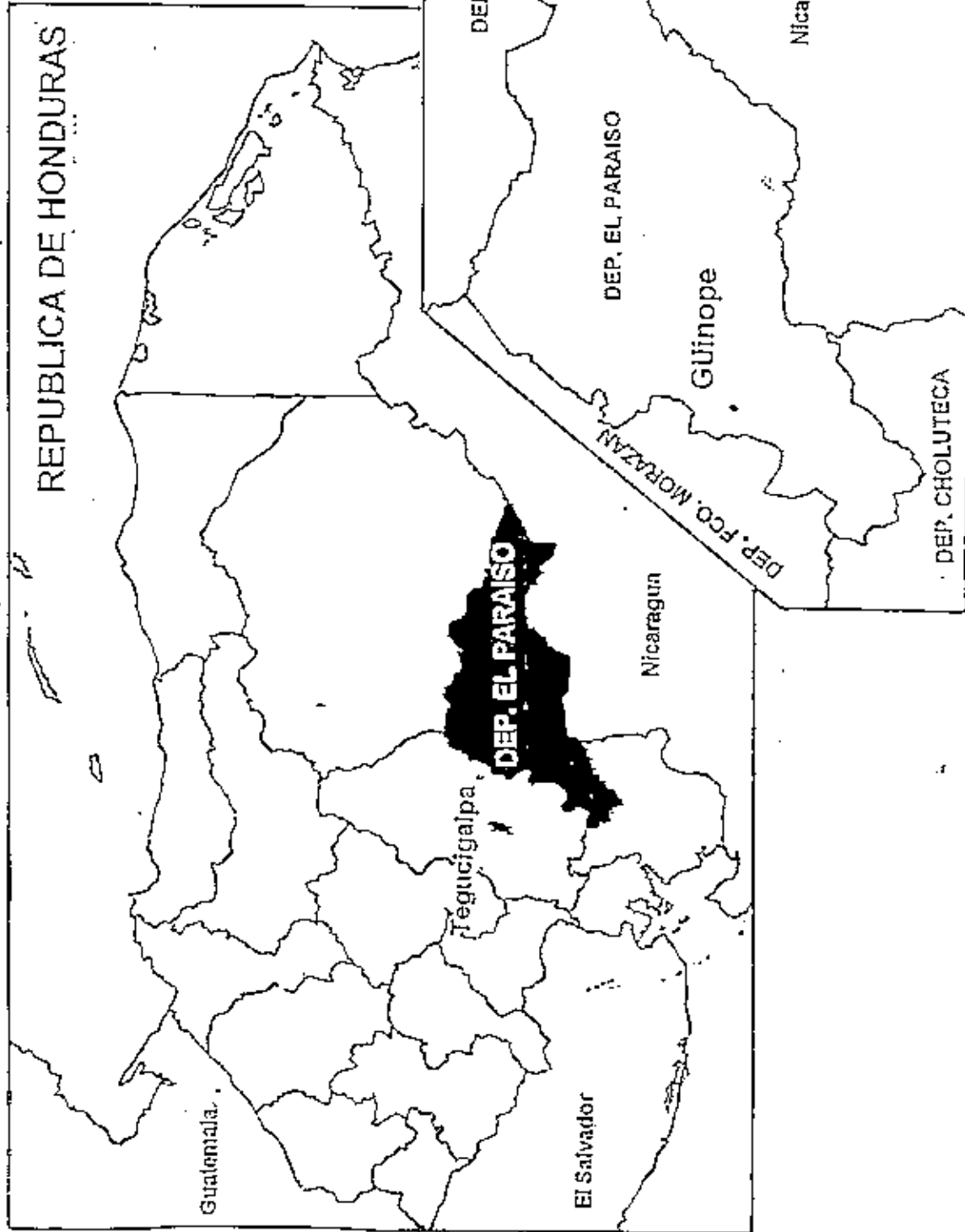
III. MATERIALES Y METODOS

3.1 DESCRIPCION DEL AREA DE ESTUDIO

La comunidad de Güinope es la cabecera municipal del municipio del mismo nombre, pertenece al departamento de El Paraíso, Región Oriental de Honduras (Figura 1). Está ubicada a 54 km de Tegucigalpa, asentada en una meseta intramontana de 20 km de longitud y rodeada por estribaciones de la montaña de Nabijupe, ramal importante de la sierra de Lepaterique. Se encuentra a 1250 msnm, tiene una temperatura promedio de 20°C y una precipitación promedio anual de 1100 mm con dos periodos bien marcados: el periodo seco de enero a abril y el periodo lluvioso de mayo a octubre, siendo los meses más lluviosos junio y septiembre y los más secos febrero y marzo (Herrera, 1992). El clima de Güinope es catalogado como tropical de altura, es decir, cálido pero suave y fresco.

Tiene una superficie aproximada de 452 ha y una población de 3160 habitantes distribuidos en 390 viviendas con un promedio de ocho personas por vivienda. Está dividida en cinco barrios: Arriba, Centro, Ocojal, Abajo y La Cruz (Figura 2). La población es 65% masculina y 35% femenina y la mayoría de las personas son jóvenes (55%); el analfabetismo es de 32% (Yanchapaxí, 1995). Cuenta con servicios de agua potable, luz eléctrica, letrización, servicio telefónico, escuela primaria, ciclo común, biblioteca pública, Ministerio de Salud, Oficina de Catastro, Alcaldía, Comandancia, Juzgado de Paz, Registro de las Personas, Oficina de COHDEFOR, correo y un sistema de carreteras que la comunica con sus aldeas y la Capital de la República. La base de la economía de Güinope es la agricultura con producción de granos básicos como maíz y frijol; cultivos comerciales principalmente papa, repollo, chile, café; también frutales como la naranja.

Ubicación del Departamento de El Paraíso en la República de Honduras.



Ubicación de la comunidad de Glinope en el Departamento de El Paraíso

Figura 1. Ubicación de la comunidad de Glinope.

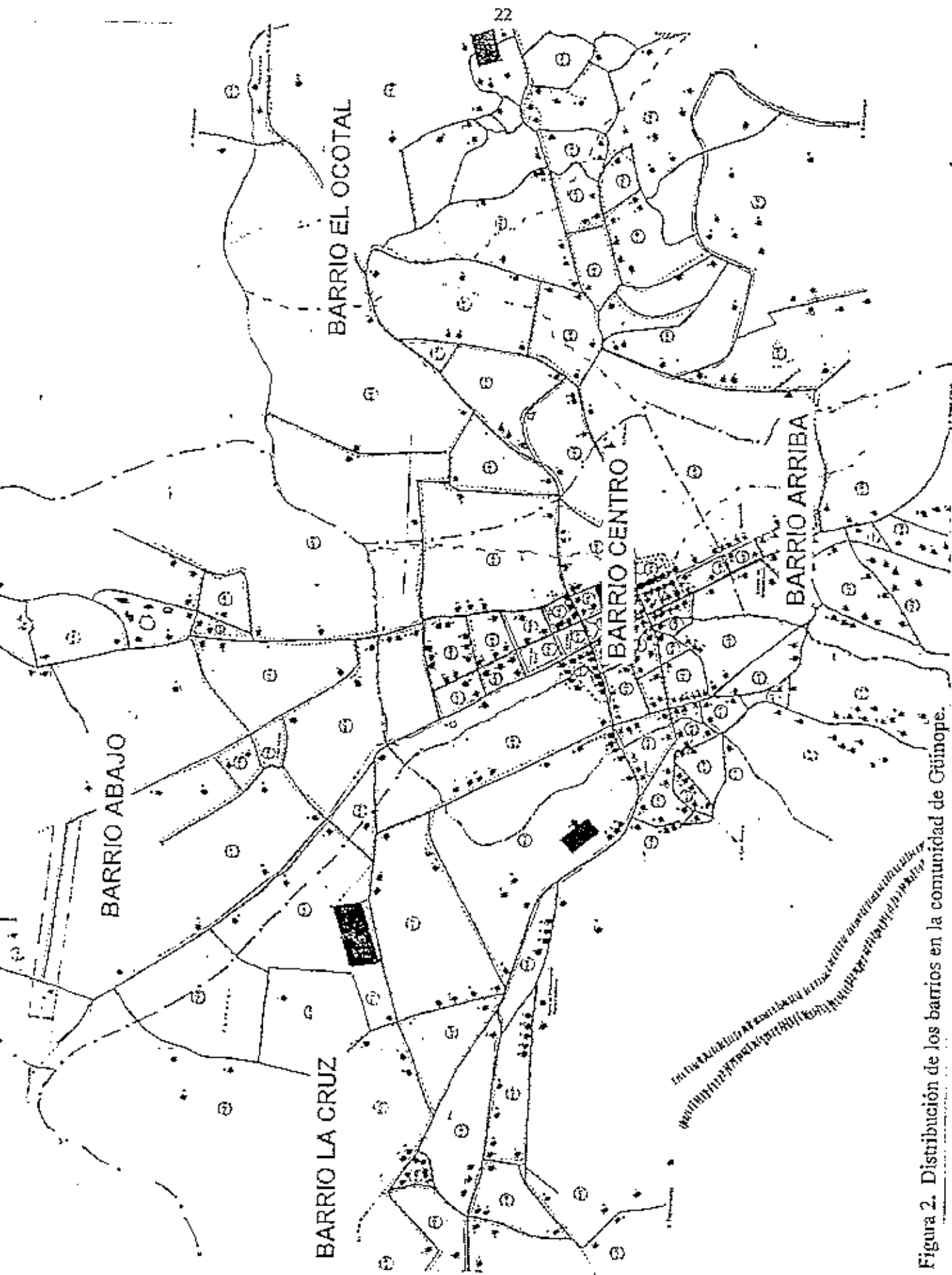


Figura 2. Distribución de los barrios en la comunidad de Güinope.

3.2 MATERIALES

Para los talleres y reuniones se utilizaron materiales como papelógrafos, cartulinas, marcadores, cinta adhesiva, videos, y folletos. Para las evaluaciones de campo se utilizaron hojas de evaluación, una camioneta con marcador de kilometraje en buen estado, un reloj y una cámara fotográfica.

3.3 METODOS

Se utilizó el método de Investigación-acción en el cual la acción fue la organización de la comunidad para la implementación del ecoturismo en la misma y la investigación consistió en desarrollar una metodología participativa que facilite el diagnóstico y la evaluación del potencial ecoturístico de la zona, como así también la implementación de estrategias para el desarrollo sostenible del ecoturismo en la misma.

3.4 METODOLOGIA

La metodología consistió básicamente en facilitar el proceso de organización de la comunidad para la implementación del ecoturismo, realizando actividades participativas y estableciendo mecanismos para la gestión coordinada e inter-institucional de la actividad en el área .

3.4.1 Diagrama de flujo de la metodología

Para desarrollar la metodología se siguieron los pasos que se muestran en la figura 3, en el orden secuencial como aparecen.

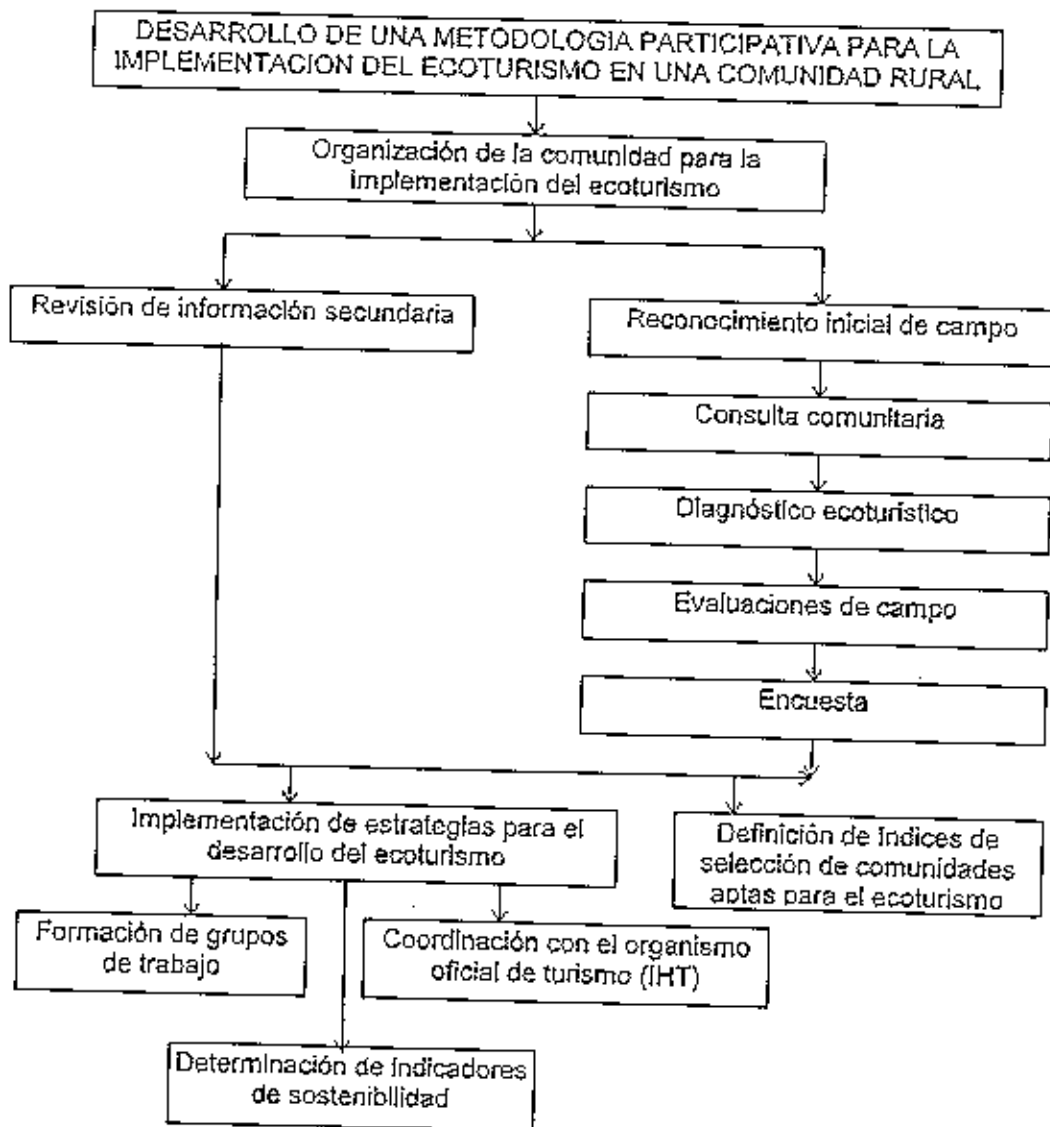


Figura 3. Diagrama de flujo de la metodología.

3.4.2 Revisión de información secundaria

Revisar información secundaria permitió principalmente conocer los antecedentes de la zona de estudio en cuanto a población, servicios, educación, clima, etc. que son características que no cambian mucho con el tiempo; también ayudó a conocer el manejo que se ha hecho de los recursos naturales y los sistemas de producción que se practican. La información revisada incluyó: mapas de la zona, registros de propiedad de la oficina de Catastro Rural, tesis realizadas en Güinope, una monografía de la comunidad, documentos del Instituto Hondureño de Turismo (IHT), literatura sobre ecoturismo en general, entrevistas con personas del IHT y testimonio de pobladores locales.

3.4.3 Reconocimiento inicial de campo

Se realizó un reconocimiento inicial de campo con el objeto de verificar las condiciones generales de conservación de los recursos naturales, belleza paisajística y acceso a algunos lugares de la zona con potencial turístico, identificados en conversaciones informales con algunos comunarios. Para ello la investigadora visitó la comunidad y sus alrededores utilizando la técnica de observación no estructurada.

3.4.4 Consulta comunitaria

Se realizó una consulta comunitaria en la primera reunión que se tuvo con la comunidad. A la misma asistieron el Alcalde municipal, miembros de la Red de Instituciones del Municipio de Güinope (REMIDE) y algunos comunarios interesados en el desarrollo de su pueblo. La consulta se inició con una presentación de los objetivos y alcances del proyecto de investigación de ecoturismo para Güinope y tuvo como propósito crear un espacio de diálogo, lograr un acercamiento, conocer sus opiniones sobre el tema y darles la oportunidad de decidir si apoyaban el proyecto.

Según el BID (1995) la consulta comunitaria aumenta el compromiso de los interesados ya que hace que sientan al proyecto como suyo, incrementa la capacidad de gestión por una mayor participación y aumenta la eficiencia y productividad del proyecto. Además de ello permite a la comunidad ser un sujeto activo durante el proceso de desarrollo y no sólo un objeto del mismo, ampliando el control que tienen las personas sobre las decisiones de sus propias vidas.

3.4.5 Diagnóstico participativo

Se realizó un diagnóstico participativo para conocer el potencial de desarrollo turístico de la zona como punto previo a la organización y planificación. El hacerlo de una forma participativa permitió obtener rápidamente información precisa, oportuna y aplicable. Este tipo de diagnóstico es una manera práctica, versátil y barata de obtener información que permite además rescatar el conocimiento de los participantes e iniciar un sistema de información local.

El diagnóstico se hizo en dos etapas: la primera consistió en un taller comunal en el que se exploraron algunos conceptos básicos sobre ecoturismo y los beneficios y riesgos del mismo, se identificaron y describieron los atractivos con potencial turístico de la zona, se analizó la problemática que encierran y se formaron cuatro grupos de trabajo para completar la información recabada, estos grupos fueron: ecoturismo, guías turísticos, artesanía y agroindustria. La segunda etapa consistió en reuniones de complementación en donde el grupo de ecoturismo elaboró circuitos turísticos, el grupo de guías turísticos identificó y describió los atractivos culturales, los grupos de artesanía y agroindustria realizaron diagnósticos de sus respectivas actividades siguiendo la pauta del Anexo 1. Por último se elaboró un documento final que refleja toda la información recabada en el diagnóstico.

3.4.6 Taller comunal

Esta forma de trabajo se utilizó como un marco para las actividades de diagnóstico ecoturístico y elaboración de planes de trabajo. Los talleres permitieron brindar un ambiente de amplia participación en el que se dio a los asistentes la oportunidad de explorar, analizar, discutir, opinar y definir aspectos relevantes para la implementación del ecoturismo en el área.

3.4.6.1 Técnicas Participativas. Son herramientas que se utilizaron durante los talleres comunales en función de un tema específico, con un objetivo concreto y de acuerdo a los participantes con los que se trabajó.

Una técnica para ser participativa debe desarrollar un proceso colectivo de discusión y reflexión personal, se caracteriza porque parte de la práctica, es decir de lo que la gente sabe, vive y siente (Alforja, 1988). Estas técnicas permiten un proceso exploratorio y educativo basado en la recreación del conocimiento, la colectivización y el enriquecimiento del conocimiento individual; también facilitan la identificación de un punto común a partir del cual los participantes aporten su experiencia. Las técnicas participativas utilizadas se describen en el cuadro 5.

Cuadro 5. Metodología utilizada.

METODOLOGÍA	OBJETIVO	TECNICA
Revisión de información secundaria	Conocer las condiciones de la zona en cuanto a población, servicios, educación, recursos naturales, actividad económica, sistemas de producción, clima, etc.	Revisión de bibliografía, mapas, conversaciones informales
Reconocimiento inicial de campo	Verificar las condiciones generales de conservación de los recursos naturales, belleza paisajística y acceso a algunos lugares con potencial turístico	Observación no estructurada
Consulta comunitaria	Presentación de los asistentes Hacer conocer los objetivos y alcances de la investigación y motivar hacia el desarrollo del ecoturismo Crear un espacio de diálogo para analizar los beneficios y riesgos del ecoturismo, conocer opiniones sobre el tema y dejar que la comunidad decida si apoyará la investigación	Presentaciones personales Exposición magistral Discusión en grupo
Taller de diagnóstico ecoturístico	Presentación de los asistentes Explorar conceptos: qué es ecoturismo?, beneficios y riesgos del ecoturismo Identificar dificultades para la implementación del ecoturismo en Gúinope: problemas de los recursos naturales, del medio ambiente y de infraestructura Identificar atractivos con potencial turístico Descripción de los atractivos turísticos naturales Identificar los servicios básicos para la implementación del ecoturismo en Gúinope Identificar actividades compatibles con el ecoturismo Formar grupos de trabajo	Dinámica de presentación por parejas Trabajo en grupo con lluvia de ideas Trabajo en grupo con tabla de problemas, plenaria Trabajo en grupo con mapas parlantes Redacción de artículos en grupo Lluvia de ideas Trabajo en grupo con lluvia de ideas Se propusieron cuatro grupos: guías turísticos, ecoturismo, artesanía y agroindustria, cada asistente se anotó en el grupo de su preferencia
Reuniones de complementación	Presentar a los nuevos asistentes Elaborar los circuitos turísticos Describir los atractivos culturales Realizar un diagnóstico de la actividad artesanal y agroindustrial de la comunidad	Presentaciones personales Mapas explicativos apoyados por una explicación escrita de los mismos Redacción de artículos en grupo Trabajo individual en el que cada interesado completa un cuestionario con los datos que se pide

Continúa

METODOLOGIA	OBJETIVO	TECNICA
Evaluación de los atractivos turístico	Verificar las condiciones de conservación de los recursos naturales, clasificar los atractivos y determinar el tipo de turismo que se puede desarrollar en ellos	Visita de una comisión especial a los atractivos con observación estructurada (utilización de una guía)
Encuesta	Medir el interés de los comunarios en el desarrollo del ecoturismo en su comunidad	Elaboración de un cuestionario Cálculo de la muestra Toma de encuestas Análisis de la información de las encuestas con el programa SPSS
Taller de planificación participativa	Presentación de los asistentes Explorar conceptos: qué es planificar, para qué sirve, ventajas de planificar, elementos de un plan de trabajo Elaborar los planes de trabajo de cada grupo Comparar con los demás grupos el trabajo realizado y recibir sugerencias	Dinámica de presentación por parejas Trabajo en grupos con lluvia de ideas Trabajo en grupos con lluvia de ideas Plenaria
Reunión de coordinación con el organismo oficial de Turismo (IHT)	Inicio de la reunión Hacer un resumen de las actividades relacionadas con el ecoturismo Entregar oficialmente el documento del diagnóstico ecoturístico a las autoridades municipales y al IHT Conocer lugares ecoturísticos de importancia en el país y la manera en que se organiza el turismo nacional Conocer algunos lineamientos básicos a cerca de la actividad ecoturística Hacer conocer al gerente de ecoturismo del IHT algunos atractivos turísticos	Apertura oficial por el Alcalde Municipal Exposición magistral de un miembro del grupo Entrega pública de documentos Presentación de videos sobre ecoturismo Exposición magistral por parte del gerente de ecoturismo del IHT Gira por lugares de atractivo turístico de la comunidad
Determinación de Indicadores de Sostenibilidad	Determinar indicadores sociales y de potencial turístico para la sostenibilidad del ecoturismo en Glinape	Revisión de información secundaria, entrevistas con profesores

3.4.7 Reuniones de complementación

Luego del primer taller de diagnóstico se realizaron tres reuniones con el fin de completar, mejorar o ampliar la información recabada durante el mismo. Una reunión con el grupo de ecoturismo para elaborar los circuitos turísticos, otra con el grupo de guías turísticos para identificar y describir los atractivos culturales de la comunidad y otra con los grupos de artesanía y agroindustria para realizar un diagnóstico de esas actividades productivas.

3.4.8 Evaluaciones de campo

A través de visitas al campo se verificaron mediante observación directa no estructurada, las condiciones de conservación de los recursos naturales, belleza paisajística y acceso a cada uno de los lugares con potencial turístico identificados en el taller de diagnóstico; se clasificaron los mismos de acuerdo a una clasificación internacional de atractivos turísticos que se cita en la página 9 y se evaluó el tipo de turismo que esos lugares pueden ofrecer. Se tomaron datos de distancia, tiempo, estado del camino y observaciones especiales los que sirvieron para completar la información del mapa turístico elaborado en el taller de diagnóstico.

3.4.9 Encuesta

Se realizó una encuesta para obtener información sobre aspectos relacionados al ecoturismo. Se elaboró un cuestionario (Anexo 2) que incluyó doce variables: edad, sexo, ocupación, percepción sobre lo que es ecoturismo, percepción sobre los beneficios del ecoturismo a la naturaleza, percepción sobre los beneficios del ecoturismo a la comunidad, percepción sobre los riesgos del ecoturismo para la naturaleza, percepción sobre los riesgos del ecoturismo para la comunidad, percepción sobre los problemas para el desarrollo del ecoturismo en la zona, opinión sobre el potencial turístico de la comunidad, interés en el desarrollo del ecoturismo en la zona e interés en participar en actividades y reuniones de ecoturismo.

3.4.9.1 Muestreo. El tipo de muestreo utilizado fue al azar irrestricto. La población fue de 1548 personas que corresponde al número de adultos de la comunidad de 20 a 60 años; el tamaño de la muestra se calculó en base a la siguiente fórmula (Issac y Michael, 1981):

$$S = \frac{(X^2) (NP) (1-P)}{(d^2) (N-1) + (X^2) (P(1-P))}$$

Siendo S el tamaño de la muestra; N la población; P la proporción de la población que tiene interés en el desarrollo del ecoturismo en la comunidad que se asume es de 50%; 1-P la proporción de la población que no tiene interés en el desarrollo del ecoturismo en la comunidad que se asume es también de 50%; d el grado de error tolerable igual a más/menos 0.1 respecto a la proporción; X^2 el valor de chi cuadrado para un grado de libertad igual a 2.71 para un nivel de confianza de un 90% ($\alpha=0.1$).

3.4.9.2 Procedimiento de muestreo. Se tomaron 65 encuestas que representan el 4,2% de la población a encuestar. Se destinó una encuesta por vivienda, las viviendas se eligieron al azar por medio de un número secuencial designado arbitrariamente.

3.4.9.3 Análisis estadístico. Para analizar los datos de la encuesta se utilizó el programa SPSS versión 7.0 para Windows. Se transformaron las frecuencias de aparición de las variables en porcentajes y se establecieron algunas correlaciones con el coeficiente de Spearman.

3.4.10 Planificación participativa

La planificación participativa según el BID (1995) persigue los siguientes objetivos: aportar a la sustentabilidad del desarrollo, propiciar descentralización de la gestión local, multiplicar recursos locales, delegar poder en grupos de la comunidad, generar políticas municipales participativas, lograr un cambio de actitud en los actores sociales y promover el desarrollo económico y social local. En ese sentido la planificación participativa es un instrumento básico para el proceso de desarrollo del ecoturismo sostenible que se quiere lograr y apunta de manera directa a la voluntad de los pobladores locales; genera además un espacio en el que la comunidad puede localizar y aprovechar oportunidades en el uso de los recursos.

Se utilizó esta metodología para elaborar planes de trabajo que hagan viable la implementación del ecoturismo en la comunidad. Cada uno de los cuatro grupos elaboró su plan de trabajo en un taller comunal que inició con la exploración de conceptos básicos sobre planificación: qué es planificar, para qué sirve, ventajas de planificar y elementos de un plan de trabajo; luego se procedió al planteamiento de objetivos, metas y actividades de cada grupo; se nombraron responsables de las actividades y se eligieron un coordinador/a y un secretario/a como representantes de cada grupo. Se realizó una plenaria en donde se expusieron los planes de trabajo para obtener sugerencias al respecto.

3.4.11 Coordinación con organismos oficiales de turismo.

Se realizó una reunión oficial en la comunidad a la que asistieron autoridades municipales, el gerente de ecoturismo del IHT, coordinadores de los cuatro grupos de trabajo, algunos miembros de los diferentes grupos, la investigadora y su asesora principal. El objetivo de la reunión fue contactar a la comunidad con el IHT y entregarles oficialmente el diagnóstico ecoturístico de la zona.

3.4.12 Determinación de indicadores de sostenibilidad.

La determinación de los indicadores consistió en identificar los puntos críticos del ecoturismo en Güinope tanto en el aspecto social, como en el de potencial turístico, establecer elementos y descriptores de dichos puntos y seleccionar los indicadores de sostenibilidad apropiados al sistema. Los indicadores sociales están relacionados con niveles de participación, grado de organización, grado de democratización, nivel de vida,

persistencia de la organización en el tiempo, distribución de los beneficios, control en la toma de decisiones, capacidad de cambio y otros. Los indicadores para la sostenibilidad del potencial turístico de la zona se refieren a infraestructura, servicios, atractivos turísticos y balance de los recursos naturales.

3.4.13 Elaboración de índices de selección de comunidades aptas para el ecoturismo.

Para establecer estos índices se definen los aspectos críticos que se quieren analizar o marcos de referencia, se determinan las variables que se analizarán en cada marco y se establecen indicadores específicos para cada variable⁷. Según la misma fuente, para valorar los indicadores se elaboran escalas numéricas o cualitativas de dos, tres o más niveles (a mayor número de niveles hay mayor precisión) y se asigna a cada nivel un valor de ponderación de manera creciente o decreciente según lo que se considera deseable; para establecer los valores bajo, medio y alto del índice de cada marco se calculan el valor mínimo (suma de los índices de ponderación más bajos), medio (suma de los índices de ponderación medios) y máximo (suma de los índices de ponderación más altos). Ejemplo: si se tiene en marco con 10 indicadores y los índices de ponderación son 1,2 y 3, el valor mínimo será 10, el medio 20 y el máximo 30, pero como es mejor trabajar con rangos se cuentan los números del 10 al 30 excluyéndolos junto con el 20 y se dividen entre 3, con lo que los rangos para este marco serían: Índice X = BAJO = 10-16 MEDIO = 17-23 ALTO = 24-30.

⁷ Peña, B. 1997. Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano.

IV. RESULTADOS Y DISCUSION

4.1 IDENTIFICACION DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE GÜINOPE.

La identificación del potencial turístico de la comunidad de Güinope se realizó en cuatro etapas sucesivas que fueron: reconocimiento inicial de campo, consulta comunitaria, diagnóstico ecoturístico y evaluaciones de campo. Los resultados obtenidos se presentan a continuación.

4.1.1 Reconocimiento inicial de campo

El reconocimiento inicial de campo mostró que tanto los recursos naturales como el paisaje de la zona están bien conservados, la apreciación se hizo por medio de observación no estructurada y se tomaron en cuenta aspectos como presencia de bosque, áreas descombradas y abandonadas, nivel aparente de erosión (alta, intermedia, baja) y presencia de basura a lo largo del camino. Los atractivos visitados presentan características que pueden catalogarse en general de interés local y regional (3 estrellas).

4.1.2 Consulta comunitaria

La consulta a la comunidad sobre el proyecto de investigación de ecoturismo para la zona resultó positiva, por lo que las autoridades municipales, la Red de Instituciones y demás asistentes se comprometieron a apoyar en las actividades del proyecto; se aprovechó la oportunidad para organizar en conjunto el primer taller comunal de diagnóstico ecoturístico de la zona.

4.1.3 Diagnóstico ecoturístico de la comunidad de Güinope

El diagnóstico ecoturístico se realizó en dos etapas que son: un taller comunal de diagnóstico y tres reuniones de complementación que sirvieron para completar, ampliar y mejorar la información recopilada en el mismo. A continuación se presentan los resultados de ambas actividades.

4.1.3.1 Taller comunal. Al taller comunal asistieron 32 personas entre las que habían autoridades municipales, profesores, amas de casa, agricultores, comerciantes y otros. Se

efectuó un día domingo en las instalaciones del Instituto Güinope y duró aproximadamente cinco horas. Durante el mismo se recopiló la siguiente información:

a) Exploración de conceptos. Se exploraron algunos conceptos básicos sobre ecoturismo para detectar el grado de conocimiento de los asistentes en el tema; se determinó que manejan con acierto dichos conceptos demostrando un buen grado de conocimiento; los conceptos expresados fueron:

“Ecoturismo es el aprovechamiento de los recursos naturales a través de los visitantes, orientado a la protección y desarrollo de los mismos”.

“Ecoturismo es la explotación turística de los recursos naturales existentes sin menoscabo de los mismos”.

“Ecoturismo es atraer personas para que admiren y disfruten las bellezas naturales de nuestra comunidad”.

También se identificaron beneficios y riesgos del ecoturismo los que se resumen en el cuadro 6:

Cuadro 6. Beneficios y riesgos del ecoturismo identificados por la comunidad de Güinope.

BENEFICIOS A LA NATURALEZA	BENEFICIOS A LA COMUNIDAD	RIESGOS PARA LA NATURALEZA	RIESGOS PARA LA COMUNIDAD
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el interés de proteger los recursos naturales tanto en las personas de la comunidad como en los visitantes • Desarrollar las zonas de atractivo ecoturístico • Obtener recursos para costear la vigilancia y el mantenimiento de la Reserva Biológica Yuscarán 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el nivel de vida • Nuevas oportunidades de trabajo (guías, aseo en hospedajes, motoristas) • Generar ingresos para las familias (por alojamiento, transporte, alimentación, etc.) • Mejorar la infraestructura del pueblo (mejoramiento de viviendas y calles, instalación de comedores, baños públicos, etc.) • Mejorar la carretera y el puente • Desarrollar la producción artesanal • Dar realce a la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Deterioro de los recursos naturales de las zonas visitadas como: contaminación del agua, depósitos de basura, destrucción de la vegetación, perjuicio a los animales, incendios • Ampliación de la frontera agrícola 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de la identidad de la comunidad (tradiciones y costumbres) • Desarrollo de negocios nocivos (cantinas) • Llegada e inmigración de personas dañinas o indeseables • Problemas sociales (alcoholismo, drogadicción, prostitución) • Contagio de enfermedades

El fomento al interés de la protección de los recursos naturales puede darse tanto por la nueva valoración de los recursos naturales que genera el ecoturismo como por la educación ambiental que hay oportunidad de brindar en esta actividad.

Se mencionó la posibilidad de la crear un "fondo pro-conservación de la Reserva Biológica Yuscarán" cuyos recursos pueden obtenerse por medio de un impuesto turístico a visitantes y prestadores de servicios que son los que se benefician directamente del ecoturismo; también se habló de elaborar un proyecto de guardaparques para la protección de la Reserva y solicitar financiamiento en alguna institución.

Un beneficio directo de las oportunidades de trabajo que abre el ecoturismo es reducir la migración que desde hace años se viene dando en la comunidad a ciudades como Tegucigalpa y Danlí. Por otro lado el desarrollo de actividades artesanales y agroindustriales puede insentivar la formación de microempresas favoreciendo sobre todo al crecimiento de la mujer güinopeña cuyo rol se limita por lo general a ser reproductivo y de apoyo en la agricultura.

El riesgo más inmediato del ecoturismo en la zona es la ampliación de la frontera agrícola ya que los rendimientos de los cultivos son buenos (ej. maíz = 20-30 qq/mz, frijol = 16-20 qq/mz) pero la llegada de visitantes incrementará las necesidades de alimentos y pueden ocasionar escasez y generar así, una competencia por alimentos que perjudique a la familia rural, pues la escasez puede mejorar el precio de los productos y el agricultor preferirá vender antes que consumir y además ante un mayor poder adquisitivo de los turistas el costo de vida en la comunidad puede subir. Cabe destacar que en Güinope sólo 52% de las familias se autoabastecen de maíz y 19% de frijol, esto se debe por un lado a que gran parte de la población tiene otras fuentes de ingreso (profesores, comerciantes, empleados públicos, etc.) y la agricultura es una actividad secundaria y por otro lado a que el cultivo de hortalizas es más rentable o a que se vende gran parte de la producción en época de escasez cuando los precios suben hasta en 50%.

Para analizar este punto es necesario estudiar las características de la actividad agrícola en Güinope las mismas que según Yanchapaxi (1995) son: preparación manual del 70% de la tierra, utilización de semilla mejorada, fertilizantes químicos y riego sólo en hortalizas y papa que son para comercializar; en cultivos para consumo como maíz y frijol se usan variedades criollas y el único insumo que reciben es para control de plagas. Este tipo de manejo en el caso de granos básicos se debe a la escasez de capital de trabajo para la compra de insumos; con seguridad apoyo financiero en este sentido ayudará a incrementar la productividad de las parcelas en uso logrando mejores rendimientos y evitando la ampliación de la frontera agrícola.

Lo mismo sucede con la producción de ganado vacuno que es escasa en la zona pues sólo el 12.5% de los agricultores crían hatos de reses de no más de 30 cabezas cada uno, se utilizan razas criollas que presentan problemas de baja fertilidad (Yanchapaxi, 1995). La venta de carne se hace dos veces por semana en la comunidad (Herrera, 1992), la carne es

de baja calidad y no cubre la demanda de la zona por lo que generalmente se consumen carne de pollo, conejo o cerdo.

Un impacto potencial no mencionado relacionado a la agricultura es la competencia de mano de obra que se puede generar entre ésta y el ecoturismo el mismo que tendrá importantes necesidades de personal durante el año.

Por otro lado el desarrollo del ecoturismo está creando expectativas en los agricultores dueños de atractivos turísticos quienes ven la oportunidad de pasar de agricultores a ser pequeños empresarios, pero al mismo tiempo crea inseguridad porque es un área que no se sienten capacitados para manejar por lo que solicitan un fuerte compromiso de apoyo para asumir el riesgo; algunos prefieren no hacerlo y están ofreciendo sus fincas a la venta (los compradores son de Tegucigalpa) y en esta situación la dificultad para ponerle un precio justo al recurso es evidente ya que se está ante una nueva forma de valorar los recursos naturales que ya no toma en cuenta parámetros agrícolas (conocidos), sino estéticos y turísticos. Este tipo de transacciones puede ser estratégicamente positiva para la zona si se hace "en una mínima proporción" pues los nuevos dueños tendrían mayor capacidad financiera y administrativa para manejar los atractivos turísticos y eso permitiría dinamizar el desarrollo del ecoturismo en la zona; pero también puede ser negativa por el peligro de migración de esas familias a la ciudad en donde corren el riesgo de descapitalizarse a corto y mediano plazo y desvincularse de su comunidad. La venta masiva tanto de atractivos turísticos como de tierras a personas extrañas a la comunidad, puede ser un fenómeno cada vez más frecuente que provoque una disminución considerablemente de los beneficios económicos del ecoturismo hacia los pobladores locales y que la actividad sea manejada por foráneos.

Otro riesgo social que puede adoptar una magnitud importante es la prostitución, sobre todo si se trata de turistas europeos o norteamericanos quienes asocian a la América tropical con la exhuberancia de su vegetación y la voluptuosidad de la mujer o el hombre latinos, muchos de estos turistas viajan con la idea de encontrar el llamado "latin-lover" (explotado en el ecoturismo de Cuba y Costa Rica) y es cada vez más frecuente en las zonas turísticas la prostitución tanto femenina como masculina*.

b) Dificultades para la implementación del ecoturismo en la comunidad. Durante el taller se identificaron los problemas que puede enfrentar el desarrollo del ecoturismo en la comunidad; ésta identificación se hizo a nivel de los recursos naturales, de impacto ambiental y de necesidades de infraestructura, como se expresa en los cuadros 7, 8, 9 y 10. Los problemas identificados se anotaron por orden de importancia en el cuadro 11.

* Sosa, E. 1997 Instituto Hondureño de Turismo.

Cuadro 7. Problemática del recurso bosque en la comunidad de Güinope

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	SOLUCION
Deforestación	Ansias de lucro, agricultura migratoria, incumplimiento de leyes, uso de leña	Destrucción del paisaje, degradación de suelos, escasez de agua, agotamiento de los recursos naturales, disminución de la fauna local	Establecer un plan municipal de manejo de los recursos naturales, hacer conservación de suelos en las parcelas agrícolas, reforestar, cobrar multas
Incendios y quema	Descuido, mala intención, agricultura migratoria	Destrucción de la vegetación, disminución de la fauna local, pérdida de cultivos	Vigilancia, quemas controladas, campañas de concientización y educación ambiental
Disminución de la fauna local	Captura, caza, incendios y deforestación	Alteración de la naturaleza, extinción local de especies nativas	Aplicación de las leyes sobre cacería, vigilancia, educación ambiental y concientización

La deforestación es una actividad que se sigue practicando en Güinope por falta de un control más estricto de parte de las autoridades municipales, pues todavía funciona esporádicamente un antiguo aserradero que no puede recibir troncas cosechadas de la zona, pero sí de otras zonas aledañas, lo malo es que se compra a personas no autorizadas que explotan el bosque sin un manejo sostenible y apropiado. En este caso hace falta una intervención más fuerte de parte de la Municipalidad, al igual que en el caso de la apropiación de bosques ejidales que se deforestan para ser destinados a la agricultura migratoria, como sucede al pie del Cerro El Volcán donde una persona está habilitando tierras sin autorización y el peligro potencial de que se extienda hacia el Cerro es evidente con la consiguiente destrucción de una importante fuente de recarga de agua para la zona.

También se deforesta para aprovisionamiento de leña pues según Yanchapaxi (1995) el 100% de las familias güinopeñas utilizan el fogón para cocinar sus alimentos; 58% de la leña sale de los bosques de la propia finca, 21% del bosque comunal, 17% del bosque nacional y sólo un 4% utilizan otras fuentes como la tusa. Si se toma en cuenta que una familia promedio en Honduras por lo general consume 8 cargas de leña/mes que equivalen a 0.8 árboles de 25 años de edad (30 cm de DAP) de *Pinus sp* que es la especie que más se utiliza en la zona⁹, se necesitan 3,214 árboles/año es decir un volumen de madera equivalente a 4 ha de árboles de esas características para cubrir los requerimientos anuales de leña de las 390 familias de la comunidad, sin tomar en cuenta el gasto de las pequeñas industrias. La extracción de leña de esta manera es insostenible en la comunidad y se debe tomar en cuenta que la llegada de turistas incrementará las necesidades de este producto.

⁹ Villatoro, N. 1997. Escuela Agrícola Panamericana.

Los incendios son poco frecuentes y por lo general de poca intensidad pero pueden incrementarse con la llegada de visitantes a las áreas de bosque; en caso de presentarse no existe una brigada activa de combate.

Cuadro 8. Problemática del recurso agua en la comunidad de Güinope.

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	SOLUCIÓN
Contaminación	Falta de educación, incumplimiento de leyes, acumulación de basura	Enfermedades en la población y los animales, escasez de agua buena	Campañas de educación, aplicación de leyes, mejoramiento del sistema de recolección de basura, tratamiento adecuado de la basura
Escasez	Fallas en el sistema de captación y distribución	Enfermedades, disgusto general, dificultades en actividades productivas	Mejorar el sistema actual, regular el uso, replantear la administración
Destrucción de la microcuenca	Deforestación e incendios	Destrucción de los recursos naturales	Reforestar, planificar el uso de los recursos naturales

El problema de escasez de agua en Güinope es crítico sobre todo en el verano. La comunidad tiene tres fuentes de abastecimiento de agua que son: Montaña El Jicarillo que provee de agua enrubada de vertiente al 54% de la población, Quebrada Las Calderas (Cerro El Volcán) cuya agua se potabiliza y abastece al 37.5% de la población y agua de pozo con la que cuentan 8.5% de la población; 87.5% del agua captada es utilizada para consumo humano y 12.5% para riego (Yanchapaxi, 1995).

El problema de escasez viene dado según los comunarios, en los barrios Abajo, Centro y La Cruz no por falta de agua en la fuente de aprovisionamiento sino por el mal diseño y las fugas en el sistema de agua potable, los que no se solucionan por problemas internos entre los directivos de la Junta de Agua. Lamentablemente los barrios mencionados son los más aptos para desarrollar y concentrar la infraestructura y los servicios turísticos por ubicación, topografía, acceso y servicios. Una posible solución puede ser rediseñar el sistema de agua potable (lo que tal vez significaría el cambio de gran parte de la tubería) o diseñar un nuevo sistema tomando en cuenta el consumo de agua de la comunidad y de los turistas, que incluya reservorios de agua o pequeñas presas para un uso más eficiente del recurso.

El problema de contaminación del agua viene dado entre otros factores, porque no siempre se clora el agua o porque no se clora correctamente en el depósito del sistema de agua potable; por otro lado las vertientes no están protegidas sobre todo del ganado que bebe y defeca en las fuentes de aprovisionamiento. Se puede mejorar el sistema de cloración y también construir obras físicas con materiales locales y de bajo costo para proteger las vertientes.

En cuanto a la destrucción de la microcuenca se debe mencionar la iniciativa de reforestación que tomó el Instituto Güinope "canjeando" a un productor ubicado en la zona de recarga de la microcuenca, un área dedicada a la agricultura por otra área cercana al pueblo para el mismo fin; el área recuperada ya fue reforestada y esta iniciativa probablemente puede ser repetida con el liderazgo del ecoturismo a fin de conservar los recursos naturales que son el insumo básico de la actividad en la zona.

Cuadro 9. Problemática del medio ambiente en la comunidad de Güinope.

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	SOLUCION
Acumulación desordenada de la basura	Falta de educación, no aplicación de leyes, sistema de recolección de basura ineficiente, falta de un sistema de tratamiento de la basura, presencia de animales en el pueblo	Contaminación de los cursos de agua, suciedad en las calles, casas y áreas de recreación, enfermedades, mal aspecto del pueblo en general	Educar y concientizar a la gente, cobrar multas, limpiar diariamente las calles y predios públicos, implementar un sistema de tratamiento de la basura

La basura en la comunidad de Güinope es recogida por empleados de la municipalidad dos veces por semana, pero sólo en tres barrios de la comunidad. Los otros dos barrios no tienen acceso a este servicio por lo que la basura es regada en los patios de las casas, calles, quebradas, acequias y otros cursos de agua con la consiguiente contaminación y peligro para la salud humana. Es necesario ampliar la cobertura de este servicio a todos los barrios de Güinope y diseñar un sistema sencillo de tratamiento de la basura para lo cual se puede elaborar un proyecto que además contemple la instalación de basureros en áreas públicas y una campaña de concientización en la comunidad para su buen uso. La llegada de turistas provocará la acumulación de mayores volúmenes de basura y es importante garantizar de esta manera la conservación del medio ambiente y la salud de la población.

Relacionado a este tema está el caso de la acumulación de materia orgánica en los ríos o quebradas debido a la pulpa de café que generan las despulpadoras que según Herrera (1992) son aproximadamente 20 en la zona. El problema es que la mayoría de los despulpadores no reciclan la pulpa sino que como usan un sistema de despulpado húmedo, vierten el agua sin filtrar en los cursos de agua por lo que se generan grandes focos de descomposición y la eutroficación de los mismos. Por este motivo es necesario trabajar con los despulpadores implementando tecnologías de bajo costo que disminuyan los daños al medio ambiente, puede ser un sistema artesanal de filtrado de las aguas para luego utilizar la pulpa en la elaboración de abono orgánico.

Cuadro 10. Problemática de infraestructura en la comunidad de Güinope.

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	SOLUCION
Falta de una buena carretera	Descuido de vecinos y autoridades, escasez de recursos	Acceso dificultoso a la comunidad, poca afluencia de visitantes y compradores	Agilizar la pavimentación de la carretera, buscar financiamiento
Falta de hospedajes y comedores	Poca iniciativa de los vecinos, poca afluencia de turistas, escasez de recursos	Poca capacidad para recibir y atender a los visitantes	Motivar a los vecinos para que instalen hospedajes y comedores, hacer una reunión con los interesados
Falta de infraestructura básica en las áreas turísticas	Falta de motivación, llegada de un número reducido de turistas, escasez de recursos económicos	Dificultad para la explotación turística, desperdicio de los recursos naturales que pueden generar ingresos económicos	Apoyar el desarrollo del ecoturismo en Güinope, buscar financiamiento por medio de proyectos o de crédito
Calles en mal estado	Descuido de la alcaldía y los vecinos, falta de recursos económicos	Dificultad para el tránsito sobre todo en carro, mal aspecto del pueblo	Arreglar las calles organizando a los vecinos con ayuda de la alcaldía, darles mantenimiento
Mala apariencia del pueblo en general	Poca iniciativa de los vecinos y propietarios, poca motivación, escasez de recursos	Un pueblo con poco atractivo ante los ojos de turistas y los pobladores locales	Concientizar sobre la importancia de un pueblo con buen aspecto, motivar a la gente, dar incentivos

La carretera a la comunidad de Güinope es reparada todos los años durante los meses de diciembre y enero en que deja de llover pero sólo en el tramo EAP-Galeras, el tramo restante no ha recibido mantenimiento en los últimos cinco años. La reparación se hace con maquinaria del Estado y la municipalidad paga la mano de obra; algunas veces se agrega material pero generalmente es sólo una nivelación del camino. Existe un compromiso firmado por el gobierno central para pavimentar la carretera hasta Güinope pero hasta ahora no se cumple por la escasez de recursos del Estado y por cuestiones políticas ya que el alcalde es del partido gobernante pero de diferente línea. Un buen acceso a la comunidad es parte del producto turístico que se quiere conformar y permitiría un flujo de turistas constante durante el año.

El problema de la falta de hospedajes (Güinope cuenta solo con un hotel) se pensó resolver mediante el acondicionamiento de habitaciones en hogares que cuentan con espacio para hacerlo o de casas que se encuentran abandonadas, pues la intención en Güinope no es construir hoteles, sino aprovechar ambientes que hay en la comunidad sub-utilizados susceptibles de ser mejorados o modificados, para convertirse en alojamientos sencillos que brinden seguridad al visitante. Se obtuvo en la oficina de Catastro Rural la lista de los dueños de las casas vacías que hay en la comunidad y se les invitó a una

reunión, muchas de ellos no llegaron debido a que viven en Tegucigalpa o en otras comunidades, sin embargo debe intentarse nuevamente para dimensionar el potencial de la oferta de alojamiento que existe en la comunidad ya que sin este servicio el mercado turístico de Güinope puede verse muy reducido. En caso de construirse un hospedaje, debe respetarse el estilo de las viviendas del entorno y la forma de vida en la comunidad.

Los atractivos naturales como la cascada, catarata y áreas de acampar deben contar con letrinas y basureros para evitar la contaminación de sus áreas; también deben ser provistos de senderos, señalización y si es posible refugios, elementos que brindan seguridad al visitante. En la mayoría de los casos se puede instalar un comedor o una caseta de venta de alimentos y bebidas lo que puede generar un ingreso más para el propietario; para ésto el dueño debe coordinar con los operadores de turismo con el fin de que lleven a los visitantes a comer allí; de esta forma se puede lograr una distribución más equitativa de los beneficios económicos del ecoturismo.

Es importante aclarar que "antes" de hacer cualquier inversión en hospedajes, comedores, infraestructura de áreas de atractivo turístico, etc., los propietarios o la comunidad verifiquen la rentabilidad de las inversiones, es necesario que hagan un estudio que permita conocer la Tasa Interna de Retorno (TIR), el Valor Agregado Neto (VAN) y la relación Beneficio/Costo. Para obtener ayuda al respecto pueden acudir a algún organismo de crédito que trabaje en la zona, ONGs o a la Escuela Agrícola Panamericana por medio de su enlace en la REMIDE o técnicos del proyecto UNIR.

Cabe destacar que el panorama para las inversiones no es muy alentador tomando en cuenta la escasez de recursos de los comunarios, las altas tasas de interés que ofrecen los bancos y el corto plazo que brindan para el pago de préstamos, sin embargo sería interesante por un lado, hacer una reunión con las entidades crediticias para lograr acuerdos de mutua conveniencia y por otro lado, manejar a nivel de proyectos todo lo que sea posible. Un aspecto favorable para las inversiones y el crédito es que, según Herrera (1992) el 72% de los comunarios cuentan con títulos de propiedad, aunque en realidad es un 90% de ellos el que posee tierra propia, este aspecto puede facilitar la toma de decisiones por parte de los propietarios, el banco u otra entidad financiera.

Cuadro 11. Priorización de los problemas que puede enfrentar el desarrollo del ecoturismo en la comunidad de Güinope.

PROBLEMA	IMPORTANCIA	PROBLEMA	IMPORTANCIA
Falta de una buena carretera	1	Disminución de la fauna local	7
Escasez de agua	2	Destrucción de la microcuenca	8
Contaminación del agua	3	Incendios y quema	9
Falta de hospedajes y comedores	4	Acumulación de basura	10
Falta de infraestructura básica en las áreas turísticas	5	Calles en mal estado	11
Deforestación	6	Mala apariencia del pueblo	12

En el presente cuadro se puede observar cuál es la percepción de los asistentes al taller sobre la importancia de los problemas que se presentan en la zona; los problemas de infraestructura caminera y turística y de cantidad y calidad de agua resultan ser los más importantes es decir, los que más afectan al desarrollo del ecoturismo en Güinope. Los recursos naturales como la flora y la fauna presentan problemas de menor gravedad lo que favorece al potencial turístico de la zona.

c) Identificación de atractivos naturales y culturales. Siguiendo con el taller, los asistentes pudieron identificar en un mapa como el que se muestra en la figura 2, nueve atractivos naturales y tres atractivos culturales. La identificación se hizo en base a la división del área de interés en tres sub-áreas turísticas que fueron: de Tegucigalpa hasta la comunidad de Güinope, en la comunidad de Güinope y desde la comunidad hasta el Cerro El Volcán en la Reserva Biológica Yuscarán. Luego de la identificación se procedió a la descripción de los atractivos, dicha descripción puede servir como modelo para un folleto o guía de turismo (figura 4).

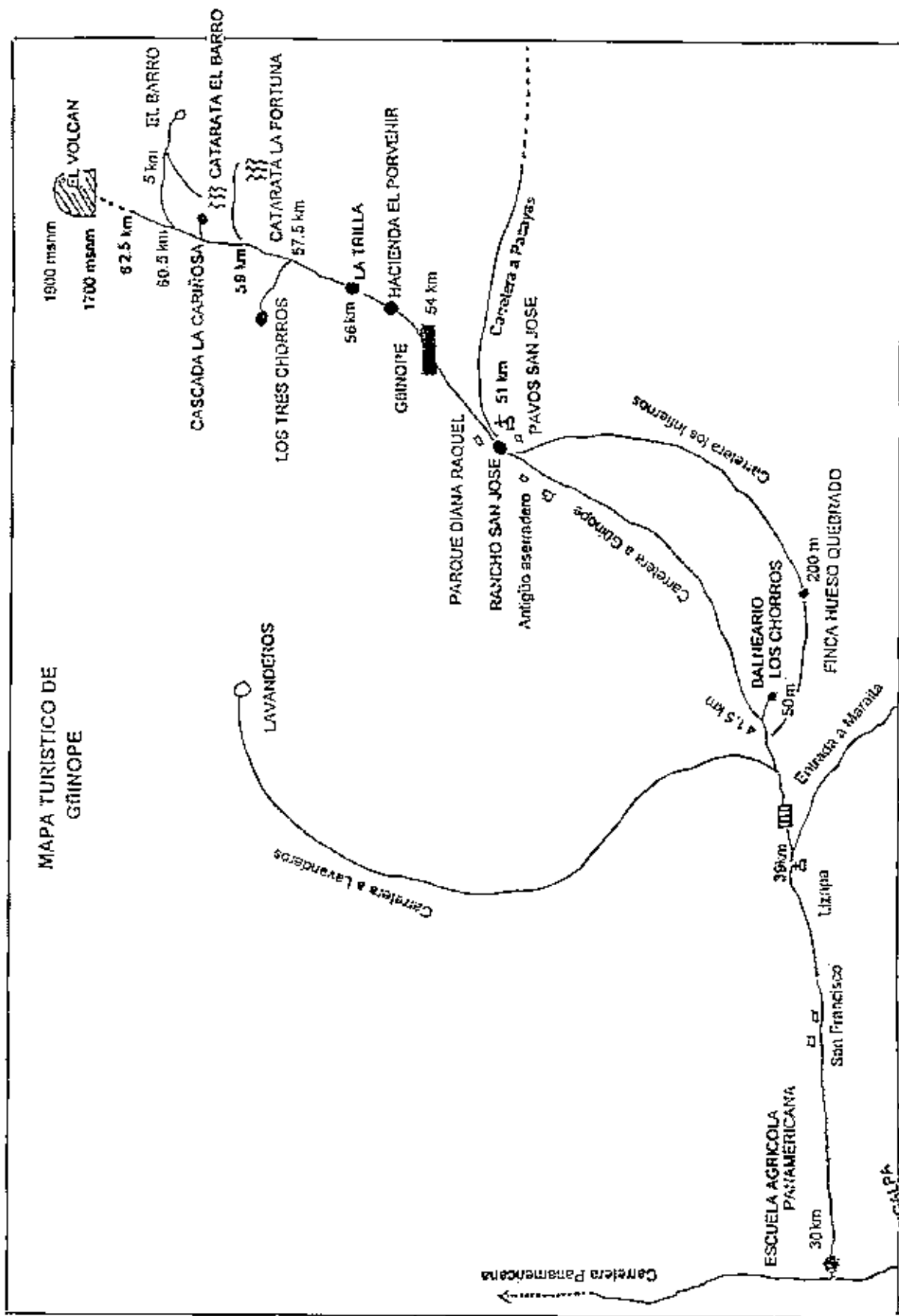


Figura 4. Ubicación de los atractivos turísticos de la comunidad de Gúinope.

De Tegucigalpa a Güinope.

- **Escuela Agrícola Panamericana (EAP):** Ubicada a 30 km de Tegucigalpa, es conocida comúnmente como Zamorano. Es una institución educativa sin fines de lucro que viene formando desde hace más de 50 años, profesionales agrícolas para casi toda América Latina en diversas áreas como ser: horticultura, agronomía, zootecnia, economía, protección vegetal, desarrollo rural, recursos naturales y ciencias básicas.

Zamorano cuenta con campos de cultivo, laboratorios de análisis de agua, suelos y otros; un área central destinada a viviendas, dormitorios, oficinas y aulas de clase; hotel, restaurante, librería y un puesto de ventas en el que se pueden adquirir productos agropecuarios. El puesto de ventas de Zamorano es visitado semanalmente por un promedio de 1500 personas que vienen de Tegucigalpa y otros lugares cercanos¹⁰; además de eso, la EAP recibe un promedio mensual de 200 personas asistentes a cursos y seminarios de diferentes lugares del país y Latinoamérica¹¹, los que constituyen un mercado potencial para el ecoturismo de Güinope.

- **Finca Hueso Quebrado:** Está ubicada a 42 km de Tegucigalpa en la comunidad de Galeras, municipio de Güinope. Pertenece a Fernando Claros y familia. Cuenta con 70 mz de tierra de las cuales 56 son de bosque de pino y 14 son terreno plano destinado al cultivo de tilapia en estanques y frutales como cítricos, piña de lago y mango.

El bosque de pino incluye una cascada de 12 m de altura y dos miradores desde los cuales es posible apreciar el panorama de la zona. La finca cuenta con una piscina con capacidad para 20 personas, una cancha de fútbol y una vivienda provista de comodidades. Se recomienda para grupos familiares, grupos mixtos de personas adultas y personas interesadas en conocer aspectos relevantes de las actividades agrícolas que se practican.

- **Balneario Los Chorros:** Se encuentra ubicado a 42 km de Tegucigalpa en la comunidad de Galeras, municipio de Güinope. Pertenece Carlos Uclés y familia. Es un bosque natural en el que se observan especies de pino y especies latifoliadas que sirven de refugio a una variedad de animales silvestres.

Cuenta con una cascada de aproximadamente 100 m de altura, aprovechando este curso natural del agua, se construyeron seis piscinas (albercas revestidas de concreto) que descienden una detrás de otra desde la montaña, sus nombres son: Anita, Coco, Chorro Doña Reina, Guajiniquil, Los Patos y El Guacal. Cada piscina es independiente tiene un vestidor, servicio sanitario y fogón para cocinar. Sus servicios incluyen un parqueo para carros y una cancha de volibol de playa. Tiene capacidad para 150 personas y se recomienda para grupos familiares, religiosos, universitarios, personal de oficinas, etc.

- **Rancho San José :** Ubicado a 51 km de Tegucigalpa, se encuentra sobre la carretera a Güinope, sus dueños son Mario López y familia.

¹⁰ Moya, J. 1997. Puesto de Ventas de la Escuela Agrícola Panamericana

¹¹ Carrasco, A. 1997. Gestión Administrativa de la Escuela Agrícola Panamericana

Tiene una extensión de 200 m² en las que se combinan actividades agrícolas y pecuarias (milpa, cultivo de hortalizas, cría de pavos, pollos y cerdos) con áreas verdes para acampar, hacer ciclismo de montaña, caminar, cabalgar, jugar basquetbol o futbolito. El rancho cuenta con una piscina en construcción con capacidad para 30 personas, una vivienda que está siendo adaptada para hospedaje con capacidad para 20 personas y una pequeña capilla. El hospedaje estará provisto de una sala para cursos, conferencias y encuentros equipada con pizarrón, retroproyector, T.V., video, carrusel de diapositivas, computadoras y otros. El Rancho está conectado al sistema de Internet y sus instalaciones han servido para dar capacitación en recursos naturales y agricultura a los productores de la zona.

En la comunidad de Güinope.

- **Iglesia Católica:** Está ubicada frente al Parque Central, fue inaugurada en mayo de 1821 y se refaccionó desde entonces en dos ocasiones; a un lado de la misma se encuentran la casa cural y un salón parroquial. Es una iglesia con atrio frontal de fachada sencilla repellada de blanco, con dos torres en una de las cuales está instalado el campanario. En su interior se observa el altar con la figura de San Isidro Labrador el patrono del pueblo, el Corazón de Jesús y la Virgen María. La iglesia tiene en la parte posterior un coro desde donde se entonan cánticos sagrados durante las ceremonias dominicales.

El altar de la iglesia es estofado en oro pero fue revestido con varias capas de pintura dorada y plateada que se deben quitar para recuperar su valor estético e histórico; lo mismo ocurre con la figura del San Isidro Labrador que fue cubierta por materiales que no son los originales. Para ello se puede conseguir apoyo técnico y financiero por medio del IHT o la Secretaría Nacional de la Cultura. Por otra parte el techo de la iglesia está hecho de madera pirograbada de la época del ultrabarroco y se encuentra en buen estado de conservación. El techo y el altar aumentan el valor histórico y artístico de la Iglesia.

- **Cementerio:** Se encuentra a 500 m del Parque Central en el barrio Abajo. Las tapias y fachadas pintadas de blanco datan de 1909 y fueron reparadas desde entonces una sola vez en 1930, tiene el estilo sencillo de la iglesia y en la parte trasera se ha hecho una ampliación o lo que se llama "el cementerio nuevo". En la parte vieja se encuentran los restos del presbítero Francisco Antonio Márquez, prócer de la independencia hondureña y centroamericana, único prócer nacional enterrado en Honduras; en la cabecera de su tumba se halla sembrado un árbol de naranjo en cumplimiento a las peticiones que hizo antes de morir. Ambas partes del cementerio deberán ser ordenadas y acondicionadas para los visitantes aumentando así su atractivo turístico.
- **Mirador La Crucita:** Es de reciente construcción, está ubicado a 300 m del Parque Central. Se construyó con motivos religiosos pues hasta allí llega la procesión con San Isidro Labrador para la Fiesta del Patronato. Es visitado por vecinos y visitantes ya que ofrece una vista panorámica del pueblo y sus alrededores.

- Bodega de vinos La Trilla: Pertenece a Carmen Rivera y familia. Está ubicada a 2 km del Parque Central en el barrio El Ocotal sobre el camino hacia el Cerro El Volcán. Es uno de los lugares donde se fabrica en forma artesanal el vino de naranja que le da fama a la zona. La construcción data de 1880 y consta de una casa de habitación tipo campestre, un galpón en donde se produce el vino de naranja y una bodega de almacenamiento donde se lo añeja en toneles de madera de roble. Empezó siendo una trilla de café, de allí su nombre, luego se transformó en trapiche y por último en huerto de café y naranja del cual hay 3.5 mz.

El huerto de naranjas de la Trilla no abastece de suficiente fruta para la elaboración del vino por lo que se compra naranja a otros productores de la zona. Al igual que la mayoría de los huertos de la comunidad presenta bajos rendimientos (30.000 naranjas/ha) debido a que los árboles son viejos (más de 50 años) y a que no se les da un manejo adecuado. La variedad utilizada es la Valencia y se encuentra en combinación con mango, café y bosque por lo que la densidad es baja (50-100 plantas/ha), no se fertiliza, no se riega pero se hacen aplicaciones químicas para controlar las plagas. Para mejorar el rendimiento del huerto hay que sustituir por etapas los árboles de la plantación, pues la Valencia bajo esas condiciones de manejo no debe durar en el campo más de 25 años; se pueden sustituir por la misma variedad o por otras como Washington Lavel que también es apropiada para el clima de Güinope, los nuevos árboles deben recibir dos riegos fuertes durante la época seca como mínimo, fertilización anual con abono o fertilizante químico (12-24-12+ urea, 18-46-0+urea) y podas de formación y mantenimiento.¹² Para evitar problemas sanitarios lo óptimo sería mantener el tipo de huerto mixto que se da en Güinope en el que se encuentra mayor biodiversidad y por tanto posiblemente mayor cantidad de enemigos naturales y menor insidencia de plagas y enfermedades, y cambiar el huerto de lugar para eliminar el inóculo.

Siendo el huerto parte del atractivo de La Trilla su mantenimiento para la visita de turistas es importante; su mejoramiento podrá servir como un modelo que motive a los demás productores de naranja de la zona a iniciar un programa de renovación de sus huertos para obtener mejores rendimientos. El problema es que al mejorar el manejo se incrementan los costos de producción y la naranja es un producto que tiene bajo precio en el mercado por lo que a veces no justifica incrementar los costos, sin embargo la naranja es un símbolo con el que se identifica a Güinope en la región y la tradición de su cultivo puede ser explotada por el agroturismo de la zona. Para hacer más rentable la actividad para los productores, se la puede combinar con otro tipo de cítricos como son el limón Persa, mandarina-toronja (Tangelo Orlando) y mandarina (tres veces más rentables que la naranja) y se adaptan a la zona¹³. Se mencionó en el taller de diagnóstico la posibilidad de crear un huerto comunal con todas las variedades posibles de naranja donde pudiera llegar el visitante a cosechar su propia fruta. La intención de incluir a La Trilla en los circuitos turísticos es la de brindar una alternativa más al turista dándole la oportunidad de que

¹² Duarte, O. 1997. Escuela Agrícola Panamericana.

¹³ Duarte, O. 1997. Escuela Agrícola Panamericana.

conozca el huerto de naranjas y el proceso de elaboración del vino del mismo que es algo típico de la zona.

- Hacienda El Porvenir: Pertenece a Luis Jiménez y familia. Está ubicada a 1 km del Parque Central en el barrio El Ocotal, cuenta con alrededor de 200 m² de tierra de las cuales 110 son de bosque de pino, 30 son pastizales y 60 se dedican a huerto de café y naranja. Los cafetales de la Hacienda son de variedades mejoradas como el café "híbrido" que requiere bastante fertilización y tiene una edad productiva de siete años y de variedades criollas como el café tipo "indio" que requiere poca fertilización (es prácticamente orgánico) y dura 50 años; los costos de producción del café híbrido son altos pero el rendimiento alcanza de 35-40 qq/ha mientras que en el café indio son bajos pero rinde de 8-15 qq/ha.

La hacienda está integrada por un beneficio de café que funciona en la temporada de cosecha; una parte del café que se procesa sale del huerto de la Hacienda y la otra se compra a caficultores de la zona. Debido a que el proceso de despulpado durante el beneficiado del café está causando en Güinope problemas de contaminación de los cursos de agua (como se analizó en los problemas del medio ambiente), la intención de incluir esta actividad en los circuitos de ecoturismo no sólo es que el visitante conozca el proceso de producción y elaboración del café, sino también, trabajar de cerca con un caficultor líder en la zona, en la posibilidad de crear una serie de pequeños cambios tecnológicos de modo que se logre un proceso de beneficiado menos deteriorante del medio ambiente. Experiencias positivas en este sentido pueden motivar a otros despulpadores de café de la zona (aproximadamente 20) a realizar los mismos cambios con el consiguiente beneficio económico para sus familias por la visita de turistas y para la conservación del medio ambiente en su comunidad. El cambio no será fácil de lograr sobre todo por el costo que significará para los productores, sin embargo puede intentarse trabajando a nivel de proyecto con financiamiento externo.

De la comunidad de Güinope a la Reserva Biológica Yusecarán (Cerro El Volcán).

- Los Tres Chorros: Es un sector de la Hacienda El Porvenir. Es un bosque de pino con una quebrada que forma una cascada de tres chorros. Se encuentra a 4 km de la comunidad sobre el camino a El Volcán, desde allí hay que caminar 20 minutos por el interior del bosque para llegar a los chorros, tiene capacidad para 15 personas.

Es un lugar muy visitado por pobladores locales y gente de otras comunidades sobre todo en semana santa y días no laborales, pero en apariencia es un lugar muy frágil y fácil de contaminar por lo que su inclusión en los circuitos turísticos puede no ser apropiada. Es una quebrada angosta y cerrada y el agua llega un poco turbia arrastrando sedimentos.

- Cascada La Cariñosa: Pertenece a Moisés Núñez y familia. Es una cascada que nace en la misma montaña y baja formando unas pozas con capacidad para 50 personas que pueden acondicionarse como piscinas naturales.

- Se ubica a 6 km de la cabecera municipal, está rodeada por 70 m² de bosque de pino. Existe un área de pasto a los pies de la cascada de casi 3.000 m² de extensión que sirve para armar campamentos, cabalgar o hacer algún deporte. Tiene una cabaña de aproximadamente 100 m² que puede acondicionarse para comedor y una cocina que hay que refaccionar. Más abajo esta cascada se convierte en la Catarata El Barro.
- Catarata El Barro: Para llegar a la catarata se debe arribar a la comunidad del Barro que queda a 11 km de la cabecera municipal y de allí hay que caminar 30 minutos por el interior del bosque. La catarata tiene una altura de 100 a 130 m por lo que se forma una llovizna que mantiene húmedos los alrededores, la poza tiene capacidad para 20 personas.
- Reserva Biológica Yuscarán (Cerro El Volcán): Fue creada en 1987 mediante Decreto Supremo No. 87-87 y pertenece a los Municipios de Yuscarán y Güinope. Tiene una extensión de 22,4 km² y provee de agua a numerosas comunidades como por ejemplo: Lavanderos, Galeras, La Cidra, La Ciénega, El Barro, Yuscarán, Güinope y otras. La Reserva no recibe ningún tipo de manejo y es explotada desde hace más de 40 años por agricultores y madereros de la zona, debido a ello el grado de deterioro de sus recursos naturales es muy avanzado desapareciendo grandes masas de bosque latifoliado maduro con la consiguiente pérdida de la capacidad de captar lluvia horizontal. Existe un comité formado recientemente para el manejo de la Reserva y está integrado por las alcaldías de Güinope, Yuscarán y Oropilí que son quienes se benefician directamente de ella, en la actualidad han contratado un consultor que está elaborando un plan para el manejo de los escasos recursos que quedan. La Reserva Biológica Yuscarán está formada principalmente por dos cerros que son: Monserrat que ha sufrido un proceso de deterioro prácticamente irreversible de sus recursos naturales y es accesible por la comunidad de Yuscarán, y El Volcán que se encuentra en buen estado de conservación y se encuentra a 8.5 km de la comunidad de Güinope.

El Volcán se halla a 1400 msnm, está formado por un bosque húmedo subtropical rico en flora y fauna silvestres, en el que se pueden apreciar especies maderables y no maderables como gravilea, pino caribe, ocoite, cedro, liquidambar, suyate, inga, aguacatillo, laurel, roble, encino, etc.; también se observan pequeñas poblaciones de quetzal y venado cola blanca considerados en vías de extinción y otros animales como el gato montés, zorro espino, tucanillo y búho. Para llegar a la punta del cerro hay que caminar 1 hora y 30 minutos. Al pie del cerro se pueden armar campamentos por lo que se recomienda para grupos de estudiantes, deportistas, adolescentes, jóvenes y adultos en buen estado físico.

Siendo parte de la Reserva Biológica Yuscarán, El Volcán no debe ser utilizado para recreación ya que pertenece a la Categoría I de áreas protegidas destinadas a investigación y a preservación genética de especies, sin embargo la protección que en estos momentos se le está dando es prácticamente nula debido a la escasez de recursos y de personal capacitado en COHDEFOR, por lo que se lo incluye en los circuitos turísticos con el fin de recaudar fondos para su protección. Antes de ser utilizado para el turismo, El Volcán debe ser zonificado a fin de evitar la concurrencia de visitantes a zonas frágiles del mismo

y aprovechar sólo aquellas zonas que no arriesgen su función como zona de recarga y de aprovisionamiento de agua. Por otro lado su uso como atractivo turístico debe ser estrictamente controlado aplicando la capacidad de carga adecuada para evitar el deterioro de la vegetación, la erosión de los senderos y el perjuicio a la fauna local. Deben instalarse basureros para evitar la contaminación y letrinas aboneras secas para no contaminar el agua subterránea. Una vez zonificada la Reserva se debe analizar con la comunidad el uso más apropiado de la misma buscando un equilibrio entre los intereses de conservación y los intereses del ecoturismo.

Es importante mencionar que se presentó ante el Congreso Nacional una propuesta para redefinir y ampliar los límites de la Reserva y cambiar su denominación de Reserva Biológica a Reserva Productora de Agua, pasando así a la Categoría IV de Área Protegida con Manejo de Recursos; el paso a esta nueva categoría flexibilizaría su uso permitiendo el ecoturismo y la recreación. Al analizar la propuesta deberá evaluarse si los recursos naturales actuales del Volcán y la Reserva en general justifican su existencia como Reserva Biológica, el estado de fragmentación en el que se encuentra que sería muy costoso revertir, la pequeña superficie que tiene que es afectada intensamente por las actividades productivas de las comunidades y por el efecto de borde, y la urgencia de un manejo adecuado de la misma que garantice en el tiempo el aprovisionamiento de agua a las comunidades que actualmente se abastecen de ella²⁴.

d) Identificación de servicios básicos necesarios para la implementación del ecoturismo. Durante el taller los asistentes también identificaron los servicios necesarios que hay que implementar en la comunidad para desarrollar el ecoturismo, los mismos que se muestran en el cuadro 12.

²⁴ Villacoro, N. 1997, Escuela Agrícola Panamericana.

Cuadro 12. Servicios básicos necesarios para la implementación del ecoturismo en la comunidad de Güinope.

SERVICIO	COMO CONSEGUIRLO?
Transporte hasta Güinope	Entrar en contacto con transportistas para asegurar un mejor servicio
Transporte en los circuitos	Iniciativa privada (alquiler bicicletas, caballos, carrromatos, carros)
Centro de información en Zamorano y en Güinope	GTZ, Zamorano, Municipalidad, ONGs, coordinar con el grupo de artesanías.
Casa de la Cultura	Conseguir una casa, apoyo de la Secretaría Nacional de la Cultura, organización interna para recolectar antigüedades, ONGs.
Música, danza y folklore	Organización interna de jóvenes, adultos, etc.
Mapa turístico de Güinope	Cartografía de la oficina de Catastro Rural, patrocinio de empresas.
Guías turísticos	Capacitación de personas de la comunidad por medio del IHT
Señalización de calles, caminos y senderos	Patrocinio de empresas, GTZ y otras ONGs, apoyo de Catastro Rural y de la municipalidad.
Hospedajes y comedores	Motivar a las personas para que habiliten ambientes en sus hogares, inversiones particulares.
Capacitación en atención al turista, administración, etc.	Apoyo de instituciones como CADERH, Proyecto UNIR, AFOCO, IHT, otras ONGs.
Limpieza de calles y recolección de basura	Municipalidad, organización interna.
Agua potable	Proyecto del Agua, Municipalidad, Patronatos, organización interna.
Tienda de artesanías, expendios y almacenes	Inversión particular, organización interna del grupo de artesanías.
Carretera en buen estado	Organizar un comité pro-arreglo del camino para que agilice el arreglo del camino en Tegucigalpa.
Letrinas y baños públicos	Solicitud al proyecto ALAS, iniciativa de la Municipalidad.
Basureros en áreas públicas	Buscar financiamiento con alguna ONG como GTZ o Proyecto VIDA.
Mejorar el alumbrado público	Municipalidad, organización interna.
Parqueos, terminal de buses	Municipalidad, iniciativa privada.

El cuadro anterior muestra la variedad de servicios necesarios para el desarrollo apropiado del ecoturismo en la zona, los mismos incluyen obras de infraestructura básica, hotelera y caminera, espacios para la expresión del arte y la cultura, señalización de calles y senderos y capacitación de recursos humanos en servicios y administración del turismo. Las alternativas para conseguir dichos servicios comprenden iniciativas privadas, organización interna, coordinación con la municipalidad y con entidades financieras, OGs y ONGs.

Entre las necesidades mencionadas se encuentra una caseta de información turística en la EAP, lo que puede ser muy ventajoso debido a que es un centro concurrido y apropiado para la promoción del producto turístico de Güinope; dicha caseta puede servir también para venta de artesanías y vino de naranja de la zona que son productos que no compiten con los de la Escuela. Debe estudiarse la posibilidad de un acuerdo con la EAP y también determinarse cómo se administrará y se pagarán los costos iniciales de instalación.

También se menciona el mejoramiento del alumbrado público junto al cual debe ir la ampliación de la cobertura del servicio de energía eléctrica a todos los hogares

güinopeños, pues sólo el 60% de las viviendas cuentan con este servicio, 30% utiliza candil y 10% candela, ocote u otros materiales (Nanchapaxi, 1995).

e) Identificación de actividades económicas compatibles con el ecoturismo. Se identificaron algunas actividades económicas compatibles con el ecoturismo con el objeto de integrar al desarrollo del mismo actividades productivas no deteriorantes del medio ambiente que amplían el rango de oportunidades para la comunidad (cuadro 13).

Cuadro 13. Actividades económicas compatibles con el ecoturismo.

ACTIVIDAD	BENEFICIO A LA NATURALEZA	BENEFICIO A LA COMUNIDAD
Artesanía (cerámica, tallado en madera)	Actividad productiva que no destruye la naturaleza.	Ingresos económicos para las familias, capacitación, fortalecimiento de la identidad propia.
Agroindustria de forma artesanal Galeras: mango, nance Güinope: café, naranja, hortalizas	Aporte de desechos orgánicos para hacer abono orgánico	Fuentes de trabajo, mejores ingresos por valor agregado de la producción, capacitación, desarrollo de habilidades propias.
Viveros y huertos frutales Mango, mandarina, café, naranja, aguacate, nance	Protección del suelo de la erosión, aporte de nutrientes. Refugio de animales, mantienen el clima fresco, dan sombra para el ganado.	Ingresos económicos, capacitación, completa la alimentación de la familia, sombra, protección del viento, ornamento.
Apicultura	Las abejas contribuyen a la polinización de las plantas	Ingresos económicos a través de la miel, completa la alimentación de la familia.
Plantas ornamentales en pequeña escala	Evitan que la gente extraiga plantas del bosque	Ingresos económicos, capacitación.

El ecoturismo puede ser un motor que dinamice el crecimiento y desarrollo de algunas actividades económicas que aportan a la conservación de los recursos naturales, a la economía familiar y generan fuentes de trabajo que ayudan a reducir la migración a otras comunidades o ciudades. Por otro lado el desarrollo de actividades artesanales y agroindustriales puede promover la formación de microempresas favoreciendo sobre todo al desarrollo de la mujer güinopeña cuyo rol se limita por lo general a ser reproductivo y de apoyo en la agricultura. Por ejemplo, en el caso de agroindustria, en 1977 el INFOP brindó capacitación sobre envasado de hortalizas y procesamiento de la naranja a un total de 50 mujeres de la comunidad, formándose al final del curso una sociedad de productoras

que se desintegró a los tres años por tener dificultad para organizarse en la comercialización; sin embargo algunas de ellas todavía producen y venden de forma individual en otras comunidades de la zona. Retomar esta actividad sería beneficioso para las productoras por los ingresos que genera, para los prestadores de servicios por la oportunidad de ofrecer una dieta más variada y para el turista porque tiene la oportunidad de regresar a casa con un regalo que es algo tradicional de la zona.

Los huertos frutales por otra parte, constituyen atractivos potenciales que podrían generar ingresos por la venta a los visitantes de fruta fresca de temporada y de plantines para llevar a sus lugares de origen. En caso de iniciarse el programa de renovación de huertos de naranja mencionado en la página será necesario un vivero que provea a los productores de material vegetativo de buena calidad y a precios accesibles. Relacionada a los huertos frutales se encuentra la apicultura que debido a la cantidad de árboles que florecen en la zona, tiene un gran potencial de crecimiento. La miel de Güinope es de buena calidad y tiene buen precio en el mercado, por ese motivo CADERH iniciará en un corto plazo un programa de producción de miel a nivel comunal pues en la actualidad sólo hay tres productores que se dedican al rubro lo que significa que el potencial de los huertos y el bosque se está subutilizando. A través de los visitantes se puede ampliar el mercado para este producto.

La artesanía juega un papel importante en el turismo pues es una forma de promocionar el turismo de la comunidad; la venta y exposición de artesanías combinadas con actividades y eventos típicos de la región constituyen un atractivo más que fomenta el turismo y el desarrollo económico de la comunidad. En Güinope existen personas artesanas que pueden colaborar capacitando en a otros interesados; la alfarería y el tallado en madera son desarrolladas en varias aldeas pero por el momento están casi inactivas por la falta de un mercado apropiado.

Las actividades económicas mencionadas no han podido desarrollar su potencial principalmente por falta de un mercado estable por lo que la llegada de visitantes abre nuevas oportunidades de comercialización; necesitan apoyo técnico y financiero y para minimizar el riesgo que van a asumir los productores al invertir en ellas, deben hacerse previamente estudios de mercado de los productos que se espera ofrecer.

f) Formación de grupos. Para finalizar el taller se formaron cuatro grupos de trabajo con el objeto de contar en actividades sucesivas con grupos de personas con intereses afines. Los mismos se hicieron incluyendo algunas actividades compatibles con el ecoturismo identificadas en el cuadro 13 y fueron: ecoturismo, guías turísticos, artesanía y agroindustria.

4.1.3.2 Reuniones de complementación. Una semana después del taller de diagnóstico se realizaron tres reuniones para completar, ampliar y mejorar la información recopilada en el mismo. Así el grupo de guías turísticos identificó y describió cuatro tipos de atractivos culturales, el grupo de ecoturismo elaboró tres circuitos turísticos y los grupos de artesanía

y agroindustria trabajaron realizando diagnósticos de sus actividades. Estas reuniones resultaron ser muy útiles y prácticas, la información obtenida se muestra a continuación.

a) Identificación de atractivos culturales. El grupo de guías turísticos identificó atractivos culturales relacionados a la historia, tradiciones, personajes célebres y canciones y poesías de Güinope.

Historia.

- Sobre el origen del nombre de Güinope. Según estudios pertinentes, el nombre de Güinope tiene su origen en el idioma indígena nahutl y significa "En el agua de las palomas" o "Nido de palomas". Se cree que hace muchos años, el lugar actual en el que se encuentra asentado el poblado era una laguna en cuyos alrededores (principalmente en la montaña Las Moras), se encontraban varios pueblos indígenas que luego fueron colonizados por grupos nativos procedentes del Imperio Azteca.
- Sobre la fundación de la comunidad de Güinope. Según tradición, fue fundada en 1747 por don Esteban Rodríguez procedente de la aldea de Manzaragua, quien llegó a la meseta en busca de un ganado que se le había extraviado. Al ver lo fértil que eran esas tierras, decidió construir una casa convirtiéndola en su nueva residencia frente a la cual, erigió una ermita para la imagen de San Isidro Labrador que hizo traer de España. San Isidro Labrador es el patrono del pueblo.

Tradiciones.

- Festival de la Naranja. El propósito principal de esta fiesta es impulsar el turismo hacia Güinope y comercializar los diferentes productos derivados de la naranja fabricados de forma artesanal en la comunidad. Es la fiesta más concurrida de Güinope pues atrae a cientos de visitantes cada año. Se celebra desde 1981 en fechas variables durante los meses de febrero y marzo y por lo general dura varios fines de semana.
- Día de La Cruz. Se celebra cada 3 de mayo, ese día se encienden "luminarios" en las calles y se sale en procesión con San Isidro al mirador La Cruzita a rezarle a la cruz para que llueva y favorezca a las cosechas.
- Festival Folklórico. Constituye un homenaje a un histórico defensor de los pueblos indígenas en la época de la conquista, el cacique Lempira. Se realiza el 20 de julio de cada año y es patrocinado por el Instituto Güinope. El mayor atractivo del festival es la dramatización de la muerte de Lempira en el Cerro La Cruz; también se realizan concursos de canto, bailes folklóricos y se sirven comidas y bebidas típicas.
- Celebración de las fiestas patrias. Es un acontecimiento que moviliza a la gente joven de la comunidad y a los profesores de las escuelas. Se celebra el 15 de septiembre con desfiles de las diferentes entidades educativas y se festeja con barbacoas, campeonatos

deportivos, etc. En esta ocasión se realiza la "traída de la antorcha" el día 14 de septiembre.

- **Feria patronal.** Es en honor al patrono del pueblo San Isidro Labrador. Se acostumbra llevar como ofrenda a la iglesia pequeñas milpitas que son bendecidas por el sacerdote. El santo es llevado junto con el corazón de Jesús a visitar un hogar seleccionado con anterioridad en cada uno de los barrios, donde es recibido con mucha pompa para luego regresar a la iglesia.

Personajes célebres.

- **Padre Francisco Antonio Márquez.** Llegó a Güinope por la década de 1830. Sacerdote y político, contribuyó grandemente a la proclamación de la independencia de Centro América en 1821 y a la declaratoria absoluta en 1823.

Se desempeñó en la comunidad como sacerdote y educador dando muestras de su espíritu democrático y de sus tendencias revolucionarias. Introdujo en el pueblo el cultivo del café y de naranja muy importantes desde entonces y hasta el presente en la economía güinopeña, también otros frutales como el membrillo, el durazno y el perote. Solicitó permiso para casarse pero éste le fue negado; continuó sus relaciones con doña Ramona Sánchez con quien tuvo seis hijos de los que desciende entre otros el periodista Paulino Valladares. Fue un hombre querido y respetado en la comunidad, murió en el año 1842 y sus restos se encuentran sepultados en el cementerio de Güinope; en la cabecera de su tumba se ha sembrado un naranjo obedeciendo a su última voluntad y en recuerdo a su memoria.

- **Joel Castillo.** Pintor conocido a nivel nacional e internacional. Es un orgullo para el pueblo de Güinope y un gran exponente de la pintura natural costumbrista en la que refleja su admiración por la naturaleza y el cariño por su pueblo natal al que regresa cada quince días con su familia.

Nació en 1948 en la comunidad de Güinope y permaneció allí durante su infancia y juventud. Realizó estudios especiales en la Escuela Nacional de Bellas Artes egresando con el título de profesor de artes plásticas. Desde 1967, ha participado en gran número de exposiciones dentro y fuera del país con más de una decena premios ganados.

Canciones y poesía.

Se identificaron varias canciones y poesías, una muestra de las más sobresalientes se encuentran en los Anexos 3 y 4.

b) **Elaboración de circuitos.** Se elaboraron tres circuitos turísticos utilizando el mapa que aparece en la figura 4 y las descripciones de los atractivos identificados en la zona, dichos circuitos constituyen una muestra del producto turístico que Güinope puede ofrecer. Se dividió a los usuarios del turismo en tres segmentos de diferentes edades pues el interés de

b) Elaboración de circuitos. Se elaboraron tres circuitos turísticos utilizando el mapa que aparece en la figura 4 y las descripciones de los atractivos identificados en la zona, dichos circuitos constituyen una muestra del producto turístico que Güinope puede ofrecer. Se dividió a los usuarios del turismo en tres segmentos de diferentes edades pues el interés de los mismos puede variar de acuerdo a ello: niños de 10 a 15 años, adolescentes y jóvenes de 16 a 25 años y adultos de 26 a 50 años. También se combinaron según recomendaciones de la literatura, los atractivos turísticos naturales con los atractivos culturales y las actividades deportivas y recreacionales. Los circuitos turísticos elaborados aparecen en los cuadros 14, 15 y 16.

Cuadro 14. CIRCUITO 1 para visitantes de 10 a 15 años.

DIA	ACTIVIDADES	HORARIO
Primero	Salida de Tegucigalpa Visita al Rancho San José (gira por los potreros, charlas educativas, almuerzo, piscina, música, juegos, pascos a caballo) Armado de carpas en predios del Rancho Fogata, cena, juegos	8:00 a.m. 10:00 - 5:00 p.m. 5:00 - 6:00 p.m. 6:00 - 9:00 p.m.
Segundo	Desayuno Salida a la Catarata El Barro Catarata El Barro (almuerzo, baño) Salida al pie del Cerro El Volcán Armado de carpas al pie del cerro Fogata, comida y cena	7:00 a.m. 8:30 a.m. 9:30 - 2:00 p.m. 3:00 p.m. 4:50 - 5:30 p.m. 5:30 - 9:00 p.m.
Tercero	Desayuno Aseo y limpieza del campo Expedición al Volcán con charlas educativas, almuerzo Regreso al campamento y preparativos de viaje Regreso a Tegucigalpa	7:30 a. m. 8:30 - 9:00 a.m. 9:00 - 3:30 p.m. 3:30 - 5:00 p.m. 5:00 - 7:30 p.m.

Cuadro 15. CIRCUITO 2 para visitantes de 16 a 25 años.

DLA	ACTIVIDADES	HORARIO
Primero	Salida de Tegucigalpa Visita a Zamorano (Zootecnia, Horticultura) Visita a la Finca Hueso Quebrado (almuerzo, piscina, música, baile, caminatas, deportes) Llegada a un hospedaje en Gúinope Cena con juegos de azar y baile	8:00 a.m. 9:00 - 11:00 a.m. 11:30 - 5:30 p.m. 6:00 p.m. 7:30 - 10:00 p.m.
Segundo	Desayuno en el hospedaje Expedición al Volcán con charlas educativas, almuerzo Descanso en el hospedaje Cena, video, juegos de azar.	7:30 a.m. 8:30 - 5:30 p.m. 6:00 - 7:30 p.m. 7:30 - 10:30 p.m.
Tercero	Desayuno en el hospedaje Visita a la Hacienda El Porvenir Visita a La Trilla Almuerzo con música, juegos Visita a la Casa de la Cultura y a la Iglesia Preparativos para el regreso Regreso a Tegucigalpa	7:30 a.m. 8:30 - 10:30 a.m. 10:30 - 12:00 a.m. 12:00 - 2:00 p.m. 2:00 - 4:30 p.m. 4:30 - 5:30 p.m. 5:30 - 7:30 p.m.

Cuadro 16. CIRCUITO 3 para visitantes de 26 a 50 años

DLA	ACTIVIDADES	HORARIO
Primero	Salida de Tegucigalpa Visita a Zamorano (edificio principal, campus, Casa Popenoe) Balneario Los Chorros (baño, almuerzo, música, volibol de playa) Llegada a Gúinope Cena con banda local, baile, juegos	8:00 a.m. 9:00 - 11:00 a.m. 11:30 - 05:30 p.m. 6:00 p.m. 7:30 - 10:30 p.m.
Segundo	Desayuno Paseo por el pueblo y compra de artesanías (Casa de la Cultura, iglesia, cementerio, mirador, centro de exposición de artesanías) Paseo hasta Los Tres Chorros (baño, almuerzo) Preparativos para el regreso Regreso a Tegucigalpa	7:30 a.m. 8:30 - 11:30 a.m. 11:30 - 4:00 p.m. 4:00 - 5:00 p.m. 5:00 - 7:00 p.m.

Los circuitos turísticos elaborados son sólo un ejemplo de cómo combinar los atractivos y las actividades recreativas, pueden haber otras variantes destinadas a segmentos especiales como ser grupos familiares. No se tomaron en cuenta niños menores de 10 años ni personas mayores de 50 años porque son segmentos que exigen mayor atención y seguridad durante las actividades turísticas y todavía no se tiene la experiencia suficiente para ello, sin embargo, serán incorporados a mediano plazo. Las visitas a la EAP de "ida a

Guinope" incluyen visitas al campus y áreas de producción agrícola, pero si se desea incluir al puesto de ventas y la librería de la EAP debe procurarse que sea al "regreso de Guinope" luego de que el visitante haya invertido la mayor parte de sus recursos en la comunidad. Los circuitos son sencillos y se los ha elaborado pensando en ofrecer el producto turístico de Guinope en oficinas, universidades, colegios públicos y privados, instituciones, clubes deportivos, colegios profesionales, etc.

El ecoturismo en Guinope debe destinarse de preferencia al turista regional y nacional antes que al turista extranjero por tres razones fundamentales: primero, el turista nacional generalmente es descuidado por el turismo masivo de lugares como Tela, Copán e Islas de la Bahía en donde los costos son tan elevados que se vuelve prácticamente inaccesible, por lo mismo constituye un nicho de mercado subexplotado; segundo, existe una creciente necesidad en la región y el país de crear conciencia de conservación de los recursos naturales y el medio ambiente que son la base para la sostenibilidad de la economía de Honduras; tercero, los atractivos turísticos de la comunidad de Guinope son en general de interés local y regional por lo que la demanda internacional puede ser reducida. Al respecto las expectativas del IHT son diferentes pues, entre otras cosas, ven en Guinope la oportunidad de reducir la presión que los turistas extranjeros están provocando en los lugares tradicionales de turismo por exceso de visitas. Es muy importante que la comunidad analice las ventajas y desventajas de ambos lineamientos y decida cuál será la orientación del ecoturismo en Guinope, esto le ayudará a encaminar el desarrollo del mismo hacia el futuro que desee lograr para su país y para sus hijos.

c) Diagnóstico de actividades económicas de la comunidad compatibles con el ecoturismo. Se diagnosticaron con la ayuda del formulario del Anexo 5, dos actividades económicas compatibles con el ecoturismo que se practican en la comunidad y son: artesanía y agroindustria. Para ello se tomaron en cuenta cinco centros agroindustriales y dos centros artesanales, los resultados se presentan a continuación.

- Producción de vino de naranja. Son varias las personas de la comunidad que elaboran este producto, entre ellas están Carmen Rivera (La Trilla) y Ada Ponce (Villa Ada).

Carmen Rivera produce aproximadamente 5000 botellas de 750 ml de vino/año. Una parte de la naranja que procesa sale de sus huertos y la otra la compra de agricultores de la zona. Cuenta con mano de obra familiar y también asalariada (12-15 trabajadores eventuales por cinco meses y 2 permanentes), el capital que utiliza es propio. Venden su producto en forma directa en Guinope y a través de intermediarios en Tegucigalpa a un precio de 18 lempiras la botella; las ganancias contribuyen en un 10% al ingreso familiar. No ha recibido capacitación en el ramo y no tiene problemas en la producción pero sí en la distribución del producto; está en la actividad por tradición.

Ada Ponce produce 3000 botellas de 750 ml de vino/año. Las características productivas son similares a las anteriores con la diferencia de que el mercado del producto lo constituyen otras comunidades de la zona y que las ganancias contribuyen en 20% a la economía familiar.

- Producción de miel. En la comunidad existen tres productores de miel, dos de ellos son Rigoberto Amador y Manuel Moncada.

Rigoberto Amador produce aproximadamente 240 botellas 750 ml de miel/año; la miel se extrae de ocho colmenas que se cosechan tres veces en el verano. La mano de obra que utiliza es familiar y también asalariada (3 trabajadores eventuales); trabaja con capital propio y con crédito. El dueño ha recibido capacitaciones en apicultura, comercialización, administración y recursos naturales. En lo productivo tiene problemas de hongos y hormigas que atacan a las abejas, en comercialización ninguno. Vende su producto en Güinope a un precio de 25 lempiras la botella; las ganancias contribuyen en un 30% al ingreso familiar. Está en la actividad por gusto personal y por rentabilidad. Este rubro se explota muy poco en la comunidad a pesar del gran potencial de la zona (abundancia de huertos de naranja y café) debido al temor que se le tiene a la abeja africanizada con las que se trabaja.

- Elaboración de conservas de frutas y hortalizas. Hay muchas personas en la comunidad que elaboran este tipo de productos entre ellas están Julia Eguigurens, Lidia Figueroa y Ada Ponce.

Julia Eguigurens produce conservas de guayaba y de perote, naranja alcitronada y gelatina de naranja. Utiliza mano de obra familiar y capital propio. Tiene problemas de comercialización ya que no puede trasladarse fuera de Güinope, las ganancias contribuyen en un 30% a la economía familiar. Está en la actividad por gusto personal, tradición y rentabilidad. Diversifica su producción con tabletas de coco, piña, leche, naranja y caramelos de mantequilla.

Lidia Figueroa produce encurtidos de diferentes hortalizas, jaleas (mora, naranja, perote, mango, guayaba, piña) y alcitrones de naranja. La mano de obra que utiliza es familiar, cuenta con capital propio y de crédito. Vende su producto en diferentes comunidades del municipio y las ganancias contribuyen en un 40% al ingreso familiar. Está en la actividad por rentabilidad y gusto personal.

Ada Ponce produce encurtidos de hortalizas, jaleas y mermeladas de naranja y otras frutas. Utiliza capital propio y crédito, la mano de obra es familiar y asalariada (emplea de 8-10 trabajadores eventuales por cinco meses). Vende su producto en Tegucigalpa y otras comunidades de la zona, el promedio anual de sus ventas es 2400 kg de encurtido y 9600 kg de jaleas y mermeladas. Está en la actividad por rentabilidad y gusto personal.

- Producción de artesanías. La artesanía de Güinope ofrece principalmente cerámica; los ceramistas de la comunidad son Cristina Granados y Enrique Rodríguez.

Cristina Granados se especializa en utensilios de cocina y adornos, utiliza mano de obra familiar y capital propio, vende su producto en la comunidad y las ganancias contribuyen

en 10% al ingreso familiar; tiene problemas de abastecimiento de leña en épocas de alta producción; está en la actividad por tradición y por gusto personal. Enrique Rodríguez produce y pinta todo tipo de adornos, utiliza mano de obra familiar y capital propio, no ha recibido capacitación en el rubro, está en la actividad por gusto personal y vende su producto en Güinope contribuyendo las ganancias en 25% al ingreso familiar; tiene problemas de escasez de capital de trabajo y de comercialización.

El diagnóstico realizado da sólo una idea del potencial que tienen estas actividades en la zona por lo que debe completarse si se quieren datos más exactos incluyendo a los demás artesanos y productores agroindustriales de la comunidad y de comunidades vecinas.

4.1.3.3 Autoevaluación de los atractivos turísticos. Las evaluaciones fueron realizadas por una comisión integrada por representantes del grupo de ecoturismo y por la investigadora. Se hicieron tres viajes al campo en los cuales se clasificaron y evaluaron los diferentes atractivos turísticos identificados en el taller de diagnóstico según los tópicos que se muestra en el cuadro 17.

Cuadro 17. Evaluación de los atractivos turísticos de la comunidad de Güinope.

ATRACTIVO	UBICACION km/Teguicigalpa	CLASIFICACION	TIPO DE ECOTURISMO	PAQUETE TURISTICO
EAP (Zamorano)	30	5 estrellas	Agroturismo Capacitación en tiempo libre	Aventura con ventajas
Finca Hueso Quebrado	42	3 estrellas	Agronurismo, Contacto con la naturaleza	Aventura controlada
Balneario Los Chorros	42	3 estrellas	Contacto con la naturaleza	Aventura controlada
Rancho San José	51	4 estrellas	Agronurismo, Turismo de aventura, Contacto con la naturaleza, Capacitación en tiempo libre	Aventura controlada Aventura con ventajas
Iglesia Católica	54	2 estrellas		Aventura controlada
Cementerio	54	2 estrellas		Aventura controlada
Mirador La Cruzita	54	2 estrellas		Aventura controlada
Hacienda El Porvenir	55	3 estrellas	Agroturismo	Aventura controlada
La Trilla	56	3 estrellas	Agronurismo	Aventura controlada
Los Tres Chorros	58	2 estrellas	Turismo de aventura Contacto con la naturaleza	Aventura sin ventajas
Cascada La Carifosa	60	3 estrellas	Turismo de aventura Contacto con la naturaleza	Aventura sin ventajas
Catarata El Barro	63	3 estrellas	Turismo de aventura Contacto con la naturaleza	Aventura sin ventajas
Cerro El Volcán	63	3 estrellas	Turismo de aventura Contacto con la naturaleza	Aventura sin ventajas

Según el anterior cuadro los atractivos turísticos de Güinope se clasifican en promedio como de 3 estrellas y pueden ofrecer turismo de aventura, contacto con la naturaleza, agroturismo y capacitación en tiempo libre. Los paquetes turísticos comprenden sobre todo aventura controlada y aventura sin ventajas. La clasificación y el valor de los atractivos turísticos depende tanto del estado en el que se conservan a través del tiempo y del uso, como de las tendencias, preferencias o "modas" vigentes, por lo que deben reevaluarse periódicamente como parte del sistema dinámico al que pertenecen. Se hizo una autoevaluación en vista de que el IHT es el organismo encargado de hacer la evaluación oficial de los atractivos de la zona, con ello se espera tener un parámetro de comparación que ayude a una clasificación más real ya que por lo general las comunidades tienden a sobre-valorar o sub-valorar sus atractivos turísticos.

4.1.3.4 Elaboración de un documento final.

Se elaboró un documento final que refleja la información recogida durante el diagnóstico, reuniones de complementación y evaluaciones de campo. Al mismo se adicionaron fotografías de los atractivos turísticos e información adicional como descripción de la comunidad de Güinope, justificación del desarrollo del ecoturismo en la comunidad, dedicatoria y agradecimiento. La intención de elaborar dicho documento es que la comunidad cuente con una herramienta de trabajo y a la vez con una "carta de presentación" ante cualquier iniciativa de solicitud de apoyo técnico o financiero, como sucedió en la reunión de coordinación con el IHT que se detalla en la página .

4.2 DETERMINACION DEL INTERES DE LOS POBLADORES LOCALES EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LA COMUNIDAD DE GÜINOPE.

Para conocer el verdadero interés de los habitantes de la comunidad de Güinope en el desarrollo del ecoturismo en la zona, se pasó una encuesta con la colaboración de 10 alumnos del último curso del Instituto Güinope. la elaboración del cuestionario y la sistematización de los datos fueron realizados por la investigadora. Se aprovechó la oportunidad para validar información resultante del taller de diagnóstico, utilizando la misma en la redacción de las preguntas del cuestionario. Los resultados de la encuesta se presentan a continuación

4.2.1 Resultados de la encuesta

Se encuestaron 65 personas de los cinco barrios de la comunidad de Güinope comprendidas entre las edades de 20 a 60 años, siendo el 57% del sexo femenino y el 43% del sexo masculino, sus actividades laborales son variadas habiendo amas de casa, agricultores, maestros, comerciantes, funcionarios públicos y de oficios varios.

La información recopilada indica que en opinión de los encuestados la zona presenta un alto potencial turístico, pues 86% de ellos afirman que Güinope tiene muchos atractivos con potencial turístico, 9% que solo hay algunos atractivos de interés turístico y 5% que existen pocos atractivos que podrían atraer a los turistas, como se observa en la figura 5.

OPINION DE LOS GÜINOPEÑOS SOBRE EL POTENCIAL TURISTICO DE LA ZONA

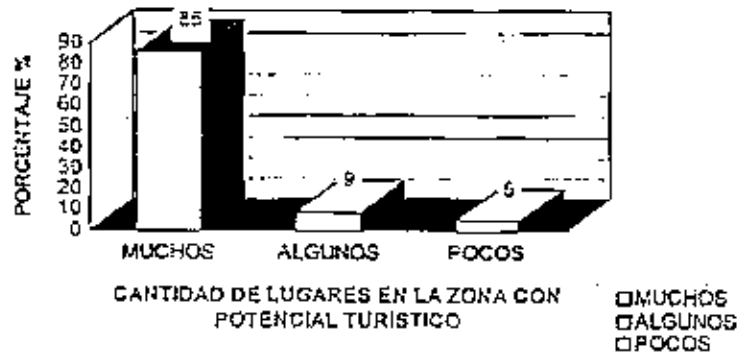


Figura 5. Opinión de los güinopeños sobre el potencial turístico de la zona.

Para completar la pregunta las personas encuestadas mencionaron los lugares con atractivo turístico que conocen en la zona lo que sirvió para verificar y completar la información que se recopiló durante el taller de diagnóstico; el potencial turístico de dichos lugares hay que verificarlo con la evaluación de los expertos en ecoturismo del IHT pues se puede correr el riesgo de estar sobre-valorando debido a un fuerte sentimiento de identidad de la comunidad. Sin embargo Güinope es muy visitada en fechas especiales como el Festival de la Naranja, Fiestas Patrias y Semana Santa por gente de otras comunidades de la zona, de municipios vecinos y de Tegucigalpa lo que apoya la opinión de los güinopeños sobre el potencial turísticos de la zona.

Por otro lado el interés de la comunidad en desarrollar el ecoturismo también es alto pues 91% de los encuestados muestran mucho interés en dicho desarrollo, 8% interés medio y 1% poco interés, como se muestra en la figura 6.

INTERES DE LOS GÜINOPEÑOS EN DESARROLLAR EL ECOTURISMO EN SU COMUNIDAD

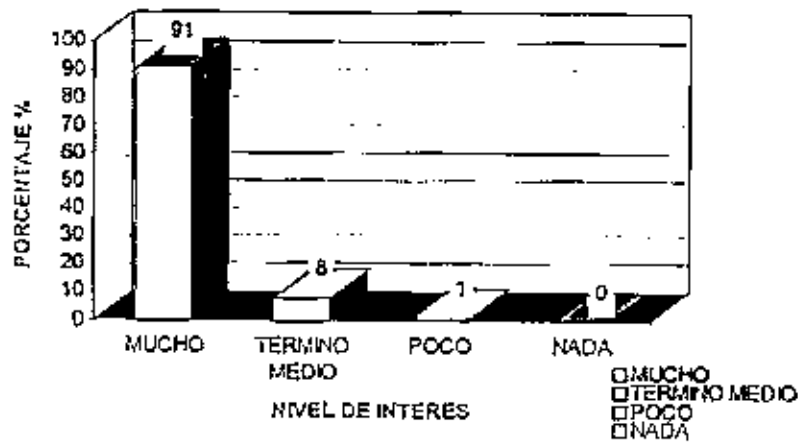


Figura 6. Interés de los güinopeños en desarrollar el ecoturismo en su comunidad.

El interés de los güinopeños en desarrollar el ecoturismo se debe a tres razones fundamentales: el deterioro del nivel de vida de la comunidad debido a la crisis económica por la que atraviesa Honduras, que viene incrementando los índices de pobreza en la zona y crea economías familiares muy estrechas, la poca diversificación de su economía dependiente de la agricultura en la que los rendimientos son cada vez más bajos y al hecho de ser una actividad nueva y atractiva que promueve el intercambio cultural y puede dar realce a la comunidad a nivel nacional. Siendo éstas las razones fundamentales del interés de los güinopeños en la actividad, la conservación de los recursos naturales y del medio ambiente pasan a un plano secundario y ante esta situación para cumplir con los objetivos del ecoturismo se deberá buscar un equilibrio entre los intereses de conservación y los intereses económicos de la comunidad mencionados, que garantice el uso apropiado de los atractivos, las áreas visitadas y los recursos de la zona, es decir que garantice la sostenibilidad del sistema. Con seguridad habrá que tomar en cuenta los intereses de un tercer actor que viene representado por los operadores de turismo con lo cual la situación se pone más delicada. Una orientación muy comercial del ecoturismo puede acabar por hacer insostenible la actividad por el deterioro de los recursos naturales y de los atractivos turísticos, con el consiguiente daño a las demás actividades productivas de la zona como la agricultura.

La actitud positiva de los encuestados frente al ecoturismo permite esperar un alto grado de apoyo en proyectos ecoturísticos y es confirmada por el alto interés que muestran en participar en reuniones y actividades relacionadas ya que el 83% tiene interés en participar versus un 17% que no desea hacerlo (Figura 7).

INTERES DE LOS GÜINOPEÑOS EN PARTICIPAR EN
ACTIVIDADES DE ECOTURISMO

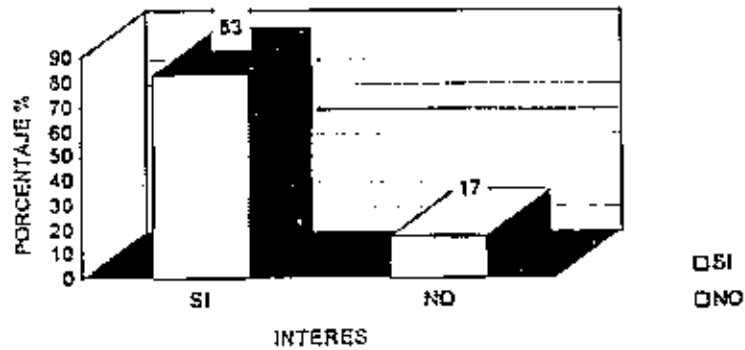


Figura 7. Interés de los güinopeños en participar en actividades de ecoturismo.

En cuanto al conocimiento sobre lo que es ecoturismo, los resultados muestran que sólo un 26% de los encuestados tiene un concepto completo y claro al respecto, 55% tienen un concepto incompleto en el cual aparece un sólo aspecto del ecoturismo sea el económico o el conservacionista y finalmente el 18% restante no supo contestar a la pregunta por lo que se asume que no tienen una idea clara sobre lo que es el ecoturismo (cuadro 18).

Cuadro 18. Percepción de los encuestados sobre el concepto de ecoturismo.

TIPO DE CONCEPTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Completo	17	26
Incompleto	36	55
No sabe	12	19
TOTAL	65	100

Se tiende a confundir "ecoturismo" con "turismo" y tal vez por eso no se percibe el papel de conservación de los recursos naturales que debe cumplir el primero, en programa de educación ambiental debe tocarse este tema y completarlo con los objetivos del ecoturismo.

Por otro lado se observa que el 71% de las personas conoce los beneficios que puede traer el ecoturismo a la naturaleza y a la comunidad; en cambio sólo un 43% de ellas conoce los riesgos del ecoturismo a la naturaleza y sólo un 27% conoce los problemas que puede causar a la comunidad (cuadro 19), lo que muestra que con frecuencia se ve lo positivo de esta actividad y no lo negativo y eso no permite tomar medidas preventivas para evitar los riesgos; por otro lado se puede dar que la comunidad esté apoyando una actividad que

conoce superficialmente sin darse cuenta de las responsabilidades que implica. Esto es muy importante sobre todo en el caso de problemas sociales de alcoholismo, drogadicción, prostitución y delincuencia cuyos índices pueden incrementarse paulatinamente con la vida nocturna que se genera en la comunidad por la llegada de visitantes. Cabe destacar que 17% de los encuestados opinan que el ecoturismo bien manejado no causa problemas a la naturaleza y 45% opinan que en dichas condiciones tampoco afecta negativamente a la comunidad.

Cuadro 19. Percepción de los encuestados sobre los riesgos del ecoturismo.

TIPO DE RIESGO	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Daños a la naturaleza	28	43
Daños a la comunidad	18	27
Ningún daño a la naturaleza	11	17
Ningún daño a la comunidad	29	45

En cuanto a las necesidades para la implementación del ecoturismo en la comunidad, 90% de los encuestados opinan que lo que hace falta es organización, 83% identificaron también el incremento de hospedajes y comedores, 80% afirman que se necesita mejorar la carretera de acceso y 55% que hace falta una fuente de capital de inversión. La mayoría de la personas mencionó la organización porque desde hace años se quiere convertir a Güinope en un lugar turístico, se habló mucho al respecto pero de manera informal.

Respecto al interés o posibilidades de las personas de instalar un hospedaje o comedor, los resultados muestran que de 65 personas encuestadas 6 tiene interés en instalar un hospedaje y 10, en instalar un comedor. Aunque esta información es muy general sirve para tener una idea del potencial de desarrollo de este rubro en la comunidad y conocer el nombre de estas personas (Anexo 6) permite organizar en un momento oportuno una reunión para detallar cada caso específico y hacer un plan o proyecto.

4.2.2 Correlaciones entre algunas variables.

Se analizaron correlaciones de interés que probaron ser significativas utilizando el coeficiente de Spearman. Para el caso se determinó que a mayor potencial ecoturístico de la zona existe en una relación directa, un mayor interés en desarrollar dicha actividad ($R=0.548$, $\alpha=0.000$) y por ende un creciente interés de participar de los encuestados ($R=0.403$, $\alpha=0.001$). El interés en desarrollar el ecoturismo en la comunidad no está relacionado con la edad, ocupación o sexo de la persona.

4.3 IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LA COMUNIDAD.

Se propusieron tres estrategias de trabajo para impulsar el desarrollo del ecoturismo en la comunidad de Gtinope que fueron: trabajo en grupos, coordinación con el organismo oficial de turismo (IHT) y coordinación con otras instituciones de apoyo como pueden ser OGs y ONGs. De dichas propuestas se implementaron las dos primeras y se está en espera de un momento estratégico oportuno para la implementación de la tercera, la cual exige bases más concretas sobre las cuales realizar actividades de capacitación, crédito, mercadeo y otros. A continuación se presentan los resultados de las dos estrategias implementadas.

4.3.1 Formación de grupos

Se formaron cuatro grupos de trabajo al finalizar el taller de diagnóstico, los que fueron: ecoturismo, guías turísticos, artesanía y agroindustria. Dichos grupos están integrados por personas que persiguen los mismos intereses. Para planificar sus actividades cada grupo elaboró su plan de trabajo y se organizó internamente para llevarlo a cabo.

4.3.1.1 Elaboración de planes de trabajo. Se elaboraron cuatro Planes de Trabajo en el transcurso de un taller comunal al que asistieron 52 personas de la comunidad; cada grupo contó con el apoyo de un coordinador por parte de la Escuela Agrícola Panamericana. Antes de entrar a la elaboración de los planes se exploraron algunos conceptos básicos acerca de planificación, los resultados obtenidos fueron buenos en general lo que demuestra un conocimiento aceptable del tema. Los conceptos expresados fueron:

" Planificar es reunirse para detectar los problemas de la comunidad y establecer objetivos que vayan a resolver esos problemas".

" Planificar es el camino conducente a lograr objetivos y metas propuestos previamente".

" Planificar es la técnica que trata sobre organización de los elementos necesarios para la realización de un proyecto a corto , mediano y largo plazo".

Ventajas de la planificación:

- Ayuda a tener una visión clara de lo que se quiere lograr
- Sirve de guía en la realización de actividades y evita la improvisación
- Ayuda a trabajar en forma ordenada y a programar las actividades en el tiempo
- Ayuda a conocer qué recursos se tienen y a controlar su manejo
- Permite conocer y prevenir las dificultades que posiblemente se presenten

Elementos de un plan de trabajo:

Objetivos, metas, actividades (cronograma) y recursos (presupuesto). Con esta información se elaboraron los Planes de Trabajo que en general reúnen actividades que deben realizarse a corto y mediano plazo (muchas de ellas ya han sido ejecutadas). Son importantes porque especifican el objeto de la existencia de cada grupo y permiten hacer uso más eficiente de los recursos y el tiempo (cuadros 20, 21, 22 y 23).

Cuadro 20. Plan de Trabajo del Grupo de Ecoturismo.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	METAS	ACTIVIDADES
<p>Impulsar y desarrollar el ecoturismo en Güinope aprovechando de forma racional el potencial turístico de la zona en favor del visitante, los interesados y la comunidad en general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuir a la conservación de los recursos naturales de la Reserva Biológica Yuscarán y de la zona turística de Güinope, manteniendo y mejorando las condiciones actuales de los mismos como así también del paisaje. • Brindar al visitante los servicios de recreación, alojamiento, alimentación y transporte dentro de la zona turística de Güinope. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el estado de la carretera y el puente • Determinar la capacidad de alojamiento y alimentación de Güinope • Determinar el número de visitantes que llegan a Güinope • Gestionar la instalación de la Casa de la Cultura • Mejorar el acceso a las áreas de recreación, aprovisionarlas de servicios básicos y mantener su atractivo • Elaborar un mapa turístico de Güinope • Señalizar los circuitos turísticos • Lograr el cumplimiento de ordenanzas municipales de limpieza de calles, predios, aceras • Mantener ocupado todo el año el calendario de festividades. • Asegurar un transporte seguro y cómodo para el visitante hasta Güinope • Publicitar mensualmente el ecoturismo en Güinope por medio de revistas trípticos, fotos, radio • Coordinar actividades con los demás grupos y establecer canales de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar una comitiva que dinamice el arreglo del camino en Tegucigalpa • Reunir a los interesados en abrir comedores u hospedajes y dueños de casas vacías • Levantar una encuesta a los visitantes de Güinope durante una semana/mes • Conseguir una casa para la casa de la cultura y enviar solicitud a la Secretaría Nacional de la Cultura • Recolectar antigüedades y objetos de valor para la Casa de la Cultura • Dotar por parte de cada dueño de infraestructura básica a los atractivos turísticos y elaborar un proyecto para convertir al Cerro El Volcán en parque de visitas • Elaborar un mapa turístico de Güinope con la ayuda de Catastro Rural y conseguir el patrocinio de empresas para su publicación • Conseguir el patrocinio de empresas para colocar carteles en los circuitos turísticos • Comunicar a los vecinos las ordenanzas municipales y establecer plazos para el cumplimiento • Elaborar un calendario de festividades que sirva para planificar actividades • Entrar en contacto y negociar con las empresas de transporte • Conseguir el patrocinio de alguna empresa para sacar una publicación mensual • Gestionar una caseta de información en Zamorano y otra en la comunidad de Güinope • Realizar reuniones ordinarias cada 15 días con los coordinadores/as y secretarios/as de cada uno de los grupos. Realizar reuniones extraordinarias cuando sea necesario

Una de las metas de este grupo es determinar el número de visitantes que llegan a Güinope para conocer la demanda por turismo que hay en la comunidad, como un paso previo a un

estudio de mercado; para ello se elaboró una encuesta (Anexo 7) que permite averiguar: número y tipo de personas que llegan a la comunidad, frecuencia, tiempo y lugar de permanencia, motivo de la visita, etc.; la intención es coordinar para aplicarla periódicamente durante el año poniendo a una persona del grupo en la entrada de la comunidad, pero es un trabajo que implica un costo y el grupo no logró organizarse para cubrirlo por lo que todavía no se ha empezado a pasar la encuesta.

Cuadro 21. Plan de Trabajo del Grupo de Guías Turísticos.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	METAS	ACTIVIDADES
<p>Brindar el servicio de guía al turista haciéndole conocer los atractivos turísticos (naturales, históricos, culturales) y los aspectos ecológicos de la zona turística de Güinope.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Guiar y facilitar el movimiento del visitante dentro de la zona turística de Güinope • Brindar información al visitante sobre cultura, historia, tradiciones, prácticas agroindustriales del área turística de Güinope. • Concientizar al visitante sobre la conservación de los recursos naturales por medio de charlas sobre su problemática • Reforzar la identidad cultural de la comunidad. • Realizar jornadas de motivación y concientización para la conservación del medio ambiente y el trato adecuado a un visitante en escuelas y otros grupos organizados • Recibir capacitación periódica para brindar al visitante un servicio de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr la satisfacción de los visitantes en cuanto a los servicios que presta el grupo • Recibir la capacitación que brinda el IHT a grupos de guías turísticos. • Recibir la capacitación que brinda la SN de la Cultura • Recibir capacitación en La Trilla sobre producción de naranja y de vino • Recibir capacitación en Hacienda el Porvenir sobre la producción de café y el beneficio • Programar para los guías tres giras de reconocimiento de senderos y áreas turísticas. • Formar un grupo de música y baile folklórico. • Coordinar y cooperar con los demás grupos 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer una oficina provisional • Redactar la carta de solicitud al IHT para la capacitación de guías turísticos. • Redactar la carta de solicitud al IHT para la evaluación de las áreas turísticas, elaboración de un proyecto de ecoturismo y apoyo en la promoción turística de Güinope • Apoyar al Grupo de Ecoturismo en la instalación de la Casa de la Cultura • Organizar el concurso de dibujo para escoger el logotipo de ecoturismo de Güinope • Preparar material de información sobre historia, tradiciones, cultura y actividades agroindustriales de la zona turística de Güinope. • Preparar material didáctico sobre ecología y recursos naturales. • Elaborar un archivo con información propia y de capacitaciones, mapas, etc. • Hacer una lista de personas con aptitudes artísticas y llamarlas a reunión para formar el grupo de folklore • Coordinar con los otros grupos y brindarles apoyo en las actividades

Una meta importante del grupo es recibir la capacitación para guías turísticos que imparte el IHT. Debido a que dicha institución se encuentra en proceso de re-estructuración y tiene problemas financieros la capacitación se impartirá en la comunidad y ya no en Tegucigalpa como se acostumbraba antes y que incluía una gira por todas las áreas turísticas del país; por ese motivo la capacitación será a nivel de guías locales que son los que actúan dentro de la comunidad y de guías correo que trasladan a los visitantes del punto de origen a la comunidad. A mediano plazo se capacitarán guías regionales, nacionales e internacionales con lo que el grupo de guías de Güinope podrá integrarse al sistema nacional de guías turísticos.

El papel de este grupo puede ser clave para el desarrollo del ecoturismo en la zona elaborando y ejecutando programas de educación ambiental, apoyando en las actividades de los otros grupos, liderando la organización de festivales y dinamizando el proceso de implementación del ecoturismo ya que cuenta con gente joven y muestra mucha iniciativa.

Cuadro 22. Plan de Trabajo del Grupo de Agroindustria.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	METAS	ACTIVIDADES
Formar un grupo de productores agroindustriales para recibir capacitación, producir y comercializar los productos elaborados, generando así ingresos para nuestras familias y empleo para otras personas de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacer la demanda de alimentos procesados de los visitantes • Conseguir un mercado más grande y más estable para los productos elaborados • Mejorar la presentación y la calidad de los productos 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar al grupo para la producción y venta de productos • Recibir capacitación sobre conservas, envasado, presentación del producto, trato al cliente • Recibir capacitación sobre contabilidad básica y comercialización • Conseguir capital de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • No se pueden planificar actividades productivas porque todavía no llegan turistas a Güinope y no se sabe cuánto producir ni de cuál producto • Conseguir el apoyo de alguna institución para lograr la capacitación necesaria • Conseguir crédito en alguna institución o mejorar las condiciones actuales del crédito con el que se cuenta ± Dar a conocer los productos por medio de campañas publicitarias ± Coordinar con los otros grupos y apoyar en sus actividades

Cuadro 23. Plan de Trabajo del Grupo de Artesanía.

OBJETIVOS	METAS
<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar el ecoturismo de Güinope a través de ferias típicas productos artesanales • Generar fuentes de ingreso familiares por medio de la venta de productos artesanales • Aprovechar en forma racional los recursos naturales locales (materiz prima) en la elaboración de artesanías y manualidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Instalar dos tiendas de venta de artesanía, una en Güinope, otra en la Escuela Agrícola Panamericana • Satisfacer la demanda del turista, ofreciéndole un producto de calidad, variado, atractivo, elaborado a mano y en lo posible hecho de materiales locales. • Conseguir el apoyo de Instituciones para lograr capacitación en pintura de tela, cerámica, tallado de madera y manualidades, de modo que los que ya producen puedan mejorar su producto actual y los que tengan interés en aprender tengan la oportunidad de hacerlo. • Conseguir capital de trabajo a través de préstamos con CADERH o UNISA. • Conseguir el apoyo de Instituciones para lograr capacitación en contabilidad básica y mercadeo. Coordinar con los otros grupos y apoyarles en sus actividades

Los grupos de artesanía y agroindustria demandan una fuente de capital de trabajo. Tradicionalmente se forman cooperativas para recibir crédito, en el caso de las mujeres hay dos cooperativas que son "Cooperativa de Mujeres Dorcas Güinopeña" que tiene dos años de antigüedad y la "Asociación Comunal de Ahorro y Préstamo MARSO" que es más reciente; ambas reciben crédito de UNISA (Unidad de Apoyo Para el Desarrollo de la Mujer Hondureña); los varones recibe créditos de CADERH y no necesitan formar una cooperativa para ello pero sí formar un grupo con determinado número de agricultores.

El problema con UNISA es que cobra intereses de 2.5-5% mensual dependiendo de si el crédito se saca en Tegucigalpa o en Güinope respectivamente y que los plazos que da son de 3-4 meses lo que no permite realizar inversiones a mediano y largo plazo; los montos máximos son de 30000 lempiras y las garantías que se aceptan son títulos de propiedad de tierras, muebles, televisores, equipo de trabajo, bicicletas, utensilios de cocina y otros; estos artículos son retenidos con frecuencia por falta de pago sea del capital o de los intereses. En el caso de CADERH los créditos que ofrece son con interés del 2.3% mensual, los plazos son de seis meses a un año pero están destinados sólo a actividades agrícolas y ganaderas, los montos máximos son de 50000 lempiras y la garantía debe ser una escritura pública.

4.3.1.2 Organización interna para la ejecución de los planes de trabajo. Se nombraron un coordinador/a y un secretario/a por cada grupo y se establecieron comisiones para cada una de las actividades. Se determinaron reuniones ordinarias cada 15 días y reuniones extraordinarias cuando fuera necesario. Sin embargo esta organización no sirvió para la ejecución de los planes de trabajo y las actividades se están realizando de forma desordenada e individual; por un lado los líderes de los grupos (que son en su mayoría mujeres con múltiples ocupaciones) no cumplen con el rol que se les ha asignado y por otro lado los demás integrantes del grupo fieles a la costumbre del poder centralizado no

toman iniciativas esperando que todo sea resuelto por los coordinadores lo que está retrasando el proceso de desarrollo del ecoturismo en la comunidad.

4.3.1.3 Elaboración de un documento final. Se elaboró un documento final que fue repartido entre los miembros de los diferentes grupos para ser utilizado como instrumento de trabajo. dicho documento reúne los cuatro planes de trabajo elaborados a los que se agregó la descripción de cada grupo y una lista de las personas que lo integran.

4.3.2 Coordinación con el organismo oficial de turismo (IHT).

Se realizó una reunión de presentación y motivación en los salones de la Honorable Alcaldía Municipal con la asistencia de autoridades municipales, el gerente de ecoturismo del IHT, coordinadores y algunos miembros de los cuatro grupos de trabajo. Dicha reunión dió como resultado un compromiso oficial de trabajo entre el IHT y los miembros de cada grupo, el mismo que se viene cumpliendo desde enero del presente año. Durante la reunión se hizo entrega oficial de dos copias del documento de diagnóstico ecoturístico de la comunidad al Alcalde Municipal y éste a su vez entregó uno de ellos al personero del IHT. Por su parte el gerente de ecoturismo presentó videos sobre los circuitos turísticos de Honduras (Güinope se incerta en el circuito turístico Liquidambar que es el que ocupa la zona central del país) y dió una charla sobre las principales directrices que sigue el IHT para implementar el ecoturismo nacional. También se entregaron presentes de agradecimiento, se amenizó con temas musicales del folklore güinopeño y se repartió un refrigerio. Para finalizar la actividad, se invitó al visitante a una gira por algunos lugares turísticos de la comunidad.

En ésta oportunidad la reunión fue organizada y conducida por los grupos de trabajo con una mínima participación de la investigadora. Es necesario mencionar que éste puede ser un momento apropiado para el retiro del investigador ya que con la orientación y la guía del IHT la comunidad podrá encaminar sus actividades con mayor facilidad. En el caso de Güinope que recibe el apoyo de la Escuela Agrícola Panamericana se trata de el reemplazo del investigador ya que otros estudiantes probablemente complementen el trabajo iniciado. La participación de la Escuela en el desarrollo del ecoturismo en Güinope ha sido hasta el momento una iniciativa del Departamento de Recursos Naturales, pero se está analizando a nivel institucional el papel de liderazgo que posiblemente puede adoptar la Escuela en el desarrollo del ecoturismo en la Cuenca del Río Yeguaré.

4.4 DETERMINACION DE INDICADORES DE SOSTENTIBILIDAD.

Para monitorear la sostenibilidad del ecoturismo en la comunidad de Güinope se determinaron 52 indicadores sociales y 30 indicadores del potencial turístico de la zona, complementados con sugerencias sobre cómo se podrían monitorear, las que incluyen, encuestas, elaboración de registros, observaciones directas, etc.

Para identificar los indicadores sociales se eligieron tres categorías de análisis que son: recursos del sistema, operación del sistema y recursos externos al sistema. Los elementos

identificados fueron en conjunto: recursos humanos, recursos histórico-culturales, equidad, estabilidad, adaptabilidad y autogestión y aparecen en el cuadro 24 con sus respectivos descriptores e indicadores específicos.

Para determinar los indicadores de potencial turístico se eligió como categoría de análisis la base de recursos tomando en cuenta aspectos de los atractivos turísticos, aspectos físicos y aspectos de servicios. Así, los elementos identificados como críticos son: áreas con atractivo turístico, infraestructura y servicios. Cada elemento cuenta con sus propios descriptores e indicadores de sostenibilidad tal como se muestra en el cuadro 25.

El planteo de los indicadores sociales fue dificultoso debido a que tocan aspectos cualitativos que muchas veces no se pueden definir con precisión o poner en marcos de evaluación numérica, sin embargo se deben crear escalas de valores para los "niveles" o "grados" propuestos en los indicadores, que faciliten su medición durante el monitoreo. La mayoría de los indicadores deben medirse anualmente pero hay algunos que son muy críticos y su control debe ser más estricto por ejemplo, cada seis meses. En el caso de los recursos histórico-culturales es importante controlar el grado de identidad de la comunidad con su propia historia, costumbres y cultura, que puede ser muy afectado por la influencia de personas de la ciudad, de otras regiones o de otros países, indicadores apropiados al respecto pueden surgir a medida que se inicia el proceso de desarrollo del ecoturismo. En cuanto a la calidad de los recursos naturales y los atractivos turísticos, el nivel general de conservación de los mismos (alto, medio o bajo) puede medirse tomando en cuenta: presencia de bosque, áreas descombradas y abandonadas, erosión aparente y presencia de basura. Hay algunos indicadores compuestos que se refieren a "# (número) y tipo de..", están planteados así para facilitar el monitoreo.

Cuadro 24. Indicadores Sociales para la sostenibilidad del ecoturismo en la comunidad de Güinope.

SISTEMA	CATEGORÍA DE ANÁLISIS	ELEMENTO	DESCRIPTOR	INDICADOR	FORMA DE MONITOREO
Ecoturismo en la comunidad de Güinope	Base de recursos	Recursos humanos	Calidad de vida	<ul style="list-style-type: none"> Ingreso familiar anual promedio Nivel promedio de educación/año Grado de desnutrición/año # de habitantes/doctor o enfermero/año % de viviendas/año con acceso a servicios básicos (agua potable, luz, telefonización) # de personas/año que llegan o establecen en la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestar a la comunidad Encuestar a la comunidad Averiguar en el C. de Salud Averiguar en el C. de Salud Encuestar a la comunidad Llevar registros en la comandancia
			Debilitamiento de la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> # de presos/género/año # de homicidios/género/año # de hogares/año dirigidos por una mujer # de personas/género/año sorprendidas en actos delictivos Cantidad de bebidas alcohólicas/género/año expedidas en abastos, almucenes y comedores 	<ul style="list-style-type: none"> Llevar registros en la comandancia Llevar registros en la comandancia Encuestar a la comunidad Llevar registros en la comandancia Llevar registros en los lugares de expendio
			Participación	<ul style="list-style-type: none"> # de comunarios/año que participan en reuniones y actividades de ecoturismo % anual de participantes que asisten regularmente a reuniones y actividades de ecoturismo # de comunarios/año económicamente activos en el desarrollo del ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> Llevar registros internos Llevar registros internos Llevar registros internos

Continúa

SISTEMA	CATEGORÍA DE ANÁLISIS	ELEMENTO	DESCRIPTOR	INDICADOR	FORMA DE MONITOREO
				<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento anual del grupo de ecoturismo • # de veces/semestre que se toman en forma colectiva las decisiones en el grupo • # de personas/año que proponen nuevas actividades 	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar registros internos • Llevar registros internos utilizando un observador • Llevar registros internos utilizando un observador
			Organización	<ul style="list-style-type: none"> • # de cargos en el grupo en funciones específicas/semestre • # de participantes que asumen responsabilidades o cargos/semestre • Tiempo de vida del grupo y los subgrupos • # de nuevos grupos o subgrupos formados/semestre • # y tipo de organizaciones e instituciones con las que el grupo trabaja o coordina/año 	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar registros internos • Llevar registros internos utilizando un observador • Llevar registros internos • Llevar registros internos
			Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo y frecuencia de la capacitación/año • # de personas/año capacitadas para el ecoturismo • # de veces que los participantes salen satisfechos con la capacitación impartida • # de veces/año y forma en que se transmiten los conocimientos adquiridos 	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar registros internos • Llevar registros internos • Llevar registros internos • Llevar registros internos
			Control Local	<ul style="list-style-type: none"> • # de veces/año en que se hizo uso de conocimientos y habilidades locales para solucionar problemas del ecoturismo • # de organizaciones locales en el manejo directo del ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar registros internos utilizando un observador • Llevar registros internos

Continúa

SISTEMA	CATEGORÍA DE ANÁLISIS	ELEMENTO	DESCRIPTOR	INDICADOR	
		Recursos histórico-culturales	Persistencia en el tiempo	<ul style="list-style-type: none"> # de elementos históricos conservados y exvuidos/año # de familias que mantienen X tradiciones o costumbres/año # de X expresiones folklóricas o culturales que se manifiestan/año 	<ul style="list-style-type: none"> Llevar registros internos Encuestar a la comunidad Encuestar a la comunidad
			Calidad	<ul style="list-style-type: none"> # y grado de X tradiciones o costumbres que adoptan elementos externos/año # y grado de X expresiones folklóricas o culturales que adoptan elementos externos/año 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestar a la comunidad Encuestar a la comunidad
			Protección	# de actividades/año de difusión, valorización y vivencia de la historia y la cultura de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Llevar registros internos
	Operación del sistema	Equidad	Distribución de los beneficios	<ul style="list-style-type: none"> # y tipo de beneficios/año que genera el ecoturismo # de comunarios/género/edad/nivel socioeconómico/año que reciben X beneficio 	<ul style="list-style-type: none"> Llevar registros internos Encuestar a la comunidad
			Acceso a recursos	<ul style="list-style-type: none"> % anual de participantes/género y nivel socioeconómico que son propietarios de atractivos o infraestructura turística % anual de participantes/género y nivel socioeconómico que tienen acceso a crédito % anual de participantes /género y nivel socioeconómico que pueden contratar mano de obra o servicios 	<ul style="list-style-type: none"> Llevar registros internos o encuestar a los participantes Encuestar a participantes Encuestar a participantes

Continúa

SISTEMA	CATEGORÍA DE ANÁLISIS	ELEMENTO	DESCRIPTOR	INDICADOR	FORMA DE MONITOREO
			Manejo de recursos	<ul style="list-style-type: none"> % anual de participantes/guerra y nivel socioeconómico que toman decisiones en el manejo de X recurso 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas a participantes
		Estabilidad	Seguridad alimentaria	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad en kg de granos básicos/persona/año producidos en la zona. Cantidad en kg y tipo de proteína/persona/año producidos en la zona % de familias autosuficientes en producción de grupos básicos % de productos de la canasta familiar que se producen en la zona/año # de artículos alimenticios de lujo que se consumen en la zona 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas a empleadores Encuestas a la comunidad Encuestas a la comunidad Encuestas a la comunidad Encuestas a la comunidad
			Diversificación	# y tipo de actividades económicas/año que el ecoturismo fomenta o promueve en la zona	
		Autogestión	Dirección del ecoturismo en la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> # de proyectos, planes de trabajo o actividades elaboradas, planificadas y ejecutadas por el grupo de ecoturismo # de veces que el grupo actúa para regular el ecoturismo en la zona 	<ul style="list-style-type: none"> Llevar registros internos Llevar registros internos
	Recursos externos al sistema	Recursos humanos (ONGs, coop.)	Cantidad	<ul style="list-style-type: none"> # de instituciones que trabajan en la zona # de instituciones que trabajan apoyando al ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> Llevar registros internos Llevar registros internos

Continúa

SISTEMA	CATEGORÍA DE ANÁLISIS	ELEMENTO	DESCRIPTOR	INDICADOR	FORMA DE MONITOREAR
			Calidad	<ul style="list-style-type: none"> • #, tipo y frecuencia de los servicios que prestan al ecoturismo/año • % del número de veces que prestaron servicios satisfactorios al ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar registros internos • Llevar registros internos

Cuadro 25. Indicadores para la sostenibilidad del potencial turístico de la comunidad de Güinope.

SISTEMA	CATEGORÍA DE ANÁLISIS	ELEMENTO	DESCRIPTOR	INDICADOR	VARIABLES
Ecoturismo en la comunidad de Güinope	Base de recursos	Atractivos turísticos	Cantidad	<ul style="list-style-type: none"> • # de atractivos naturales que permanecen en el tiempo • # de atractivos turísticos creados/año 	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar registros internos • Llevar registros internos
			Calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel general de conservación de los recursos naturales de la zona • Nivel general de conservación de los atractivos naturales y culturales • # de veces/proprietario/año que se da mantenimiento a los atractivos turísticos • # de actividades/proprietario/año realizadas para mejorar los atractivos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluaciones anuales con observación directa • Evaluaciones anuales con observación directa • Encuestar a los propietarios • Encuestar a los propietarios

Continúa

SISTEMA	CATEGORÍA DE ANÁLISIS	ELEMENTO	DESCRIPTOR	INDICADOR	FORMA DE MONITOREAR
			Capacidad de uso	<ul style="list-style-type: none"> % anual de atractivos turísticos que cuentan con acceso % anual de atractivos turísticos que cuentan con infraestructura básica % anual de atractivos turísticos que cuentan con infraestructura avanzada 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestar a los propietarios Encuestar a los propietarios Encuestar a los propietarios
		Infraestructura	Cantidad	<ul style="list-style-type: none"> # y capacidad/año de hospedajes y comedores habitados en la comunidad # y tipo de vías de acceso a la comunidad/año 	<ul style="list-style-type: none"> Llevar registros internos Llevar registros internos
			Calidad	<ul style="list-style-type: none"> # de hospedajes y comedores/año con infraestructura más que básica 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestar a los propietarios
			Disponibilidad	<ul style="list-style-type: none"> # de meses/año que hay acceso a los atractivos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestar a los propietarios
		Servicios	Cantidad	<ul style="list-style-type: none"> # y tipo de empresas de transporte hasta la comunidad # y magnitud de empresas turísticas locales y externas que operan en la zona/año # de guías turísticos locales y externos con los que cuenta la comunidad/año # de personas capacitadas en administración, atención y aseo de hospedajes y comedores # de visitantes/días/atractivo turístico 	<ul style="list-style-type: none"> Llevar registros internos Llevar registros internos Llevar registros internos Llevar registros internos Llevar registros internos

Continúa

SISTEMA	CATEGORÍA DE ANALISIS	ELEMENTO	DESCRIPTOR	INDICADOR	VARIABLES
			Cantidad	<ul style="list-style-type: none"> % de visitantes satisfechos con el servicio de transporte % de visitantes satisfechos con el servicio de agencias turísticas, hotelería y comedores % de visitantes satisfechos con el servicio de guías turísticos % de visitantes satisfechos con el servicio de atención al cliente 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevistar a los visitantes Entrevistar a los visitantes Entrevistar a los visitantes Entrevistar a los visitantes
			Disponibilidad	<ul style="list-style-type: none"> # meses/año que escasea el agua en la comunidad # de meses/año que disminuye la disponibilidad de guías turísticos y personal de servicio 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta a la comunidad Encuesta a los participantes
		Balace de los recursos naturales	Cantidad	<ul style="list-style-type: none"> % de la superficie de la zona dedicada a la agricultura % de la superficie de la zona ocupada con bosque % de leña extraída del bosque/año para abastecer al ecoturismo % anual de abastecimiento de las necesidades anuales de agua potable 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta a los agricultores Encuesta a los agricultores Encuesta a la comunidad Encuesta a la comunidad
			Cantidad	<ul style="list-style-type: none"> # de fuentes de agua y zonas de recarga afectadas por el ecoturismo durante el año # de áreas afectadas por el ecoturismo 	<ul style="list-style-type: none"> Llevar registros internos Llevar registros internos

4.5 ELABORACION DE INDICES DE SELECCION DE COMUNIDADES APTAS PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

En base a la experiencia adquirida en este proceso de desarrollo del ecoturismo en la comunidad de Güinope, se establecieron índices que permiten determinar si una comunidad cuenta con las condiciones básicas para empezar a implementar el mismo; dichos índices se refieren a aspectos sociales, de infraestructura, económicos, ecológicos y turísticos como se observa en los cuadros 26, 27, 28, 29 y 30 respectivamente.

Uso de los índices de selección:

Para obtener el índice de cada marco: valorar las variables propuestas utilizando la columna de VALORACION, sumar los índices de ponderación correspondientes a cada valoración y comparar con la escala al pie de la página determinando si es bajo, medio o alto. En el caso del índice ecoturístico: multiplicar la columna (a) por la columna (b) y anotar en la columna de SUB-TOTAL, sacar el total y valorar de acuerdo a la columna de VALORACION, asignar los valores de ponderación y sumar los mismos para comparar con la escala al pie de página. Para obtener el índice final: sumar los índices de cada marco y comparar con la escala final de la página 34.

Cuadro 26. Marco para la determinación del índice social de una comunidad rural.

VARIABLE	INDICADOR	VALORACION	INDICE DE PONDERACION	VALOR MAXIMO
Población	# de familias	200-250	1	3
		251-300	2	
		> 300	3	
	Promedio de miembros/familia	> 7	1	3
		7-5	2	
		< 5	3	
	Edad promedio de adultos	> 50	1	3
		49-40	2	
		39-20	3	
Educación	Nivel promedio de educación	Hasta 3er. Grado Hasta 6to. Grado Ciclo común	1 2 3	3
Tipo de comunidad	Ubicación de las viviendas	Muy dispersa Más o menos dispersa Concentrada	1 2 3	3
Salud	Grado de desnutrición	Alto Medio Bajo	1 2 3	3
Organización comunitaria	# de organizaciones	1-2	1	3
		3-5 > 5	2 3	
	Funcionamiento de las organizaciones	Sin acción Reuniones esporádicas Activa en programas o proyectos	1 2 3	3
Presencia Institucional	OGs	1	1	3
		2-3 > 3	2 3	
	ONGs	1-2 3-4 > 4	1 2 3	3

Índice social:

Bajo = 10-16

Medio = 17-23

Alto = 24-30

Cuadro 27. Marco para la determinación del índice de infraestructura de una comunidad rural.

VARIABLE	INDICADOR	VALORACION	INDICE DE PONDERACION	VALOR MAXIMO
Servicios básicos	Agua potable, luz, letrización, telégrafo, teléfono	1-2 servicios	1	3
		3-4 servicios	2	
		5 servicios	3	
Tipo de viviendas	Troncos y hojas Hay más de adobe Hay más de ladrillo	Malo	1	3
		Regular	2	
		Bueno	3	
Vías de comunicación	Acceso a la comunidad	Difícil a pie, caballo,	1	3
		Intermedio en vehículo con doble tracción	2	
		Fácil con vehículo normal	3	
Ubicación de la comunidad	Distancia a centros urbanos	Allejada	1	3
		Intermedia	2	
		Cercana	3	
Infraestructura turística	Hospedajes	Ninguno	1	3
		1-2	2	
		> 2	3	
	Comedores	Ninguno	1	3
		1-2	2	
		> 2	3	
	Centros recreativos	Ninguno	1	3
		1-2	2	
		> 2	3	

Índice de infraestructura: Bajo = 7-11 Medio = 12-16 Alto = 17-21

Cuadro 28. Marco para la determinación del índice económico de una comunidad rural.

VARIABLE	INDICADOR	VALORACION	INDICE DE PONDERACION	VALOR MAXIMO
Producción agrícola	Rendimiento por/ha	Bajo Promedio Alto	1 2 3	3
	Producción de granos básicos/persona	Insuficiente Suficiente Con excedentes	1 2 3	3
	# de cultivos importantes en la zona	1-2 3-4 > 4	1 2 3	3
	# de actividades productivas principales	1 2 3	1 2 3	3
	Producción pecuaria	1 especie 2 especies 3 especies o más	1 2 3	3
Producción agroindustrial	Producción/año	Esporádica Estacional Todo el año	1 2 3	3
	# de productos elaborados	1-2 3-4 > 4	1 2 3	3
Comercialización	Tipo de comercialización	Por intermediarios Intermediarios y al consumidor Directo al consumidor	1 2 3	3
	Lugar de venta	Comunidades lejanas Comunidades cercanas En la comunidad	1 2 3	3
Tenencia de la tierra	Distribución	30% con 10-50 mz 50% con 10-50 mz 70% con 10-50 mz	1 2 3	3
	Titulación	35% con títulos 36-70% con títulos > 70% con títulos	1 2 3	3

Índice económico: Bajo = 11-18

Medio = 19-26

Alto = 27-33

Cuadro 29. Marco para la determinación del índice ecológico de una comunidad rural.

VARIABLE	INDICADOR	VALORACION	INDICE DE PONDERACION	VALOR MAXIMO
Fuentes de agua	# de rios y quebradas	Ninguno	1	3
		1-2	2	
		> 2	3	
	Permanencia de los cauces	< de 6 meses/año de 6-9 meses/año todo el año	1 2 3	3
Cantidad de agua para uso doméstico	Alcanza también para riego	Insuficiente	1	3
		Suficiente	2	
Vegetación	Tipo de vegetación	Agua contaminada	3	3
		Agua reciclada	2	
		Agua potable	1	
Tipo de bosque	Bosque ralo	Montecillo	1	3
		Monte alto	2	
Suelo	Vocación	Bosque denso	3	3
		Bosque semidenso	2	
		Bosque ralo	1	
Nivel de erosión	Suave	80% for y 20% agr	1	3
		70% for y 30% agr	2	
Conservación de los recursos naturales	Areas protegidas	60% for y 40% agr	3	3
		Ninguna	1	
		1-2	2	
Fauna	Areas degradadas reforestadas	> 2	3	3
		Ninguna	1	
		1-2	2	
Fauna	No se observa	> 2	3	3
		Se observa por temporadas	2	
		Abundante	1	

Índice ecológico: Bajo = 11-18

Medio = 19-26

Alto = 27-33

Cuadro 30a. Marco para la determinación del índice ecoturístico de una comunidad rural.

ATRATIVIVOS	CANTIDAD (a)	CALIDAD (b)	sub-TOTAL	VALORACION	INDICE DE PONDERACION	VALOR MAXIMO
Áreas protegidas				< 5	0	3
Áreas de pesca				5-25	1	
Áreas de picnic				26-50	2	
Áreas de acampar				> 50	3	
Bosques						
Bosques nublados						
Cascadas						
Cataratas						
Cavernas						
Fincas o haciendas						
Huertos frutales						
Lagunas						
Minas						
Parques						
Ríos o quebradas						
Vida silvestre						
Vistas panorámicas						
Otros						
TOTAL						
Casa de la cultura				< 5	0	3
Cementerio				5-15	1	
Iglesias				16-25	2	
Edificios históricos				> 25	3	
Centros de producción artesanal						
Monumentos						
Museos						
Personajes célebres						
Ruinas						
Tiendas de artesanía						
Viviendas coloniales						
Universidades o centros de invest.						
TOTAL						

Nota 1: Para medir calidad en el cuadro 30 tomar en cuenta:

Valor de 1= Atractivo de interés local

3= atractivo de interés nacional

2= atractivo de interés local o regional

4= Atractivo de interés internacional

Nota 2: Para sacar la columna de TOTAL multiplicar los valores de la columna (a) por los de la columna (b)

Continúa

EVENTOS ESPECIALES	CANTIDAD	CALEIDAD	sub-TOTAL	VALORACION	INDICE DE PONDERACION	VALOR MAXIMO
Concursos de música y danza				< 4	0	3
				4 -7	1	
Campeonatos deportivos				8 -13	2	
				> 13	3	
Días especiales (del trabajo. Semana Santa)						
Ferias agrícolas						
Ferias artesanales						
Festivales folklóricos						
Fiestas patronales						
Fiestas patrias						
Kermesses						
Rodeos						
TOTAL						

Cuadro 30b. Marco para la determinación del índice ecoturístico de una comunidad rural (eventos especiales).

EVENTOS ESPECIALES	VALORACION	INDICE DE PONDERACION	VALOR MAXIMO
Basquetball	< 3 opciones	0	3
Bolibol de playa	3-6 opciones	1	
Cabalgatas	7-11 opciones	2	
Caminatas	12-16 opciones	3	
Ciclismo de montaña			
Deportes acuáticos			
Juegos diversos			
Natación			
Montañismo			
Paseos en lancha			
Pesca			
Remo			
Tenis			
Zoológicos			
Animales de granja			
TOTAL			

Índice ecoturístico: Bajo = 4-7 Medio = 8-11 Alto = 12-18

ESCALA FINAL:

Comunidades con bajo potencial turístico: 43 -73

Comunidades con potencial turístico medio: 74 - 105

Comunidades con alto potencial turístico: 106 -135

V. CONCLUSIONES

1. La comunidad de Güinope presenta un potencial turístico medio tanto por el estado de conservación de sus recursos naturales, como por la cantidad y la calidad de los atractivos que posee, los mismos que son en general de interés local y regional (3 estrellas) habiendo también atractivos de 2 y 4 estrellas (de interés local y nacional respectivamente).
2. Güinope ofrece la posibilidad de un ecoturismo variado que comprende turismo de aventura, contacto con la naturaleza y agroturismo; puede complementarse con aprendizaje en tiempo libre que permitirá ampliar la oferta turística. Sin embargo, se debe desarrollar la infraestructura turística de apoyo sobre todo mejorar la carretera e instalar comedores y hospedajes, sin la cual el mercado turístico de la zona puede verse muy reducido.
3. En Güinope se realizan dos actividades económicas compatibles con el ecoturismo que son: agroindustria con producción de encurtidos, jaleas, mermeladas, alcitrónes, vino de naranja y miel de abejas, y artesanía con producción de artículos de cerámica, pintura en tela, utensilios de cocina y otros. Estas actividades que se practican de forma artesanal tienen muchas perspectivas de crecimiento y dependen de la existencia de un mercado estable; necesitan apoyo en comercialización y crédito.
4. El interés de los güinopeños en desarrollar el ecoturismo y de participar en actividades relacionadas al mismo es alto lo que permite esperar un alto grado de apoyo a proyectos ecoturísticos y una amplia cobertura de los mismos; esto contribuye a una mejor distribución de los beneficios económicos de la actividad, a dinamizar el proceso de desarrollo y a lograr sostenibilidad del ecoturismo en la zona.
5. Las estrategias implementadas para el desarrollo del ecoturismo en Güinope resultaron efectivas, pues los grupos formados han emprendido actividades por iniciativa propia tales como: una jornada intensa de dos días de trabajo con el Gerente de Ecoturismo del IHT; formación con personería jurídica de la asociación "FOGATAS" (Fomento Güinopeño al Turismo Ambientalista Sostenible) integrada por la Municipalidad, Instituto Güinope, COHDEFOR, los grupos de trabajo formados y otras fuerzas vivas de la comunidad; por último, consiguieron el apoyo del INFOP para capacitaciones en artesanía, idiomas, guías turísticos, procesamiento de alimentos, cocina nacional e internacional y otros.

6. El monitoreo constante de los indicadores de sostenibilidad permitirá detectar los puntos débiles en el desarrollo del ecoturismo en la zona y encaminar los esfuerzos para lograr un impacto positivo y exitoso del mismo en la comunidad.
7. Los índices de selección de comunidades son una herramienta muy útil para saber si una comunidad cuenta con las condiciones básicas para el desarrollo del ecoturismo en la misma, sin embargo es sólo una apreciación rápida y debe ir respaldada por información confiable y por el conocimiento de los comunarios cuya realidad va más allá de los simple números.
8. Esta metodología es experimental, constituye una guía para iniciar el proceso de desarrollo del ecoturismo de una forma sostenible en una comunidad rural y debe ser adaptada a las condiciones del lugar y a los participantes. No es una receta oficial sino una pauta para realizar con una amplia participación de la comunidad, un diagnóstico ecoturístico e implementar algunas estrategias para el desarrollo del mismo, por lo que las comunidades interesadas junto a organismos de apoyo, deberán emplear constantemente su sentido común y su creatividad. Es una metodología práctica, fácil de aplicar, aplicable a cualquier comunidad latinoamericana, genera participación y permite lograr resultados a corto plazo; no es costosa pero exige un medio de transporte para las evaluaciones de campo.

VI. RECOMENDACIONES

Para la comunidad:

1. Para evitar el impacto negativo del ecoturismo en Güinope se recomienda que el proceso de desarrollo del mismo sea lo suficientemente lento como para ser manejado por la misma comunidad ya que constituye un área de trabajo nueva en la que todavía no tienen experiencia.
2. Para agilizar el proceso de desarrollo del ecoturismo en la comunidad retomar los Planes de Trabajo, completarlos y organizarse para la ejecución.
3. Para asegurar que el ecoturismo fomenta el interés de proteger los recursos naturales debe tener un fuerte componente de educación ambiental, puede ser a través de un programa de educación ambiental en escuelas y organizaciones comunales y también mediante charlas a los visitantes en el transcurso de los circuitos turísticos.
4. Para evitar la ampliación de la frontera agrícola es necesario implementar un programa destinado a incrementar el rendimiento de los cultivos y la productividad de los campos, mejorando las técnicas de manejo, apoyando en crédito para compra de insumos y procurando el desarrollo de una agricultura sostenible.
5. Para evitar la deforestación y el deterioro de los bosques de la zona se recomienda implementar un proyecto de bosques de leña (bosques energéticos) y uso de estufas Lorena donde participen familias de la comunidad, dueños de hospedajes, comedores y pequeñas industrias que consuman leña.
6. Para solucionar el problema de agua para consumo se puede re-diseñar el sistema de agua potable tomando en cuenta el consumo de agua por parte de la comunidad y la demanda de agua de los visitantes.

Para recaudar fondos para la protección de la Reserva Biológica Yuscarán se puede crear un " fondo pro-conservación de la Reserva" cuyos recursos pueden obtenerse por medio de un impuesto turístico a visitantes y prestadores de servicios; también se puede elaborar un proyecto de guardaparques para la protección de la Reserva y solicitar financiamiento en alguna institución. Antes de iniciar estas actividades hay que coordinar esfuerzos con la comunidad de Yuscarán a la que también pertenece la Reserva y que al igual que Güinope está empezando a desarrollar el turismo y con el Departamento de Áreas Protegidas y Vida Silvestre (DAPUS) de COHDEFOR. X

7. Para evitar el deterioro de los recursos naturales del cerro El Volcán por la llegada de visitantes es necesario zonificarlo, controlar su uso aplicando una capacidad de carga adecuada y maximizar su uso aplicando un programa de educación ambiental.
8. Para evitar la contaminación del ambiente por basura se puede implementar un proyecto de recolección y tratamiento de la misma, completado con instalación de basureros en áreas públicas y una campaña de concientización para su buen uso.
9. Para disminuir la contaminación de los cursos de agua por la pulpa de café es necesario trabajar con los despulpadores implementando tecnologías de bajo costo que disminuyan los daños al medio ambiente, puede ser a nivel de proyecto, creando un sistema artesanal de filtrado de las aguas para luego utilizar la pulpa en la elaboración de abono orgánico.
10. "Antes" de hacer cualquier inversión en hospedajes, comedores, infraestructura de áreas de atractivo turístico, etc., los propietarios o la comunidad verifiquen la rentabilidad de las inversiones, es necesario que hagan un estudio que averigüe la Tasa Interna de Retorno (TIR), el Valor Agregado Neto (VAN) y la relación Beneficio/Costo; para obtener ayuda al respecto pueden acudir a algún organismo de crédito que trabaje en la zona, ONGs o a la Escuela Agrícola Panamericana por medio de su enlace en la REMIDE o técnicos del proyecto UNIR.

Sobre la metodología:

1. Los índices de selección de comunidades pueden utilizarse durante la consulta comunitaria aprovechando la presencia de personas claves de la comunidad y el conocimiento de los comunarios presentes; pueden ser a la vez una forma de autoanálisis y motivación hacia el ecoturismo. Otras formas de aplicar el índice son: revisión de información secundaria, visita a instituciones de la comunidad y entrevistas.
2. Durante el diagnóstico ecoturístico hacer un análisis FODA sobre las potencialidades del desarrollo del ecoturismo tomando en cuenta aspectos económicos, sociales, ecológicos, de infraestructura y de atractivos turísticos, puede ser más adecuado que la identificación y priorización de problemas de la comunidad que se hizo.
3. Antes de la elaboración de los Planes de trabajo se aconseja realizar una capacitación al respecto para facilitar la actividad; después de la elaboración, se recomienda realizar un taller de liderazgo y de apoyo a la organización, a fin de afianzar los conocimientos del grupo en el tema y de contribuir al fortalecimiento del mismo.
4. Como complemento a las estrategias propuestas se plantea por un lado una reunión de coordinación con OGs y ONGs que trabajan en la zona para definir marcos de cooperación y apoyo, y por otro lado, la elaboración de proyectos de apoyo al ecoturismo como pueden ser recolección y tratamiento de la basura, dotación de infraestructura turística al Cerro El Volcán, señalización de calles, etc.

En relación a los indicadores de sostenibilidad:

1. Hacer un taller con el grupo para entender qué son los indicadores, para qué sirven, por qué son importantes, cómo funcionan y cómo se monitorean.
2. Que cada subgrupo maneje los indicadores relacionados con su área de trabajo.
3. Preparar escalas de medición para los "niveles" o "grados" propuestos en los indicadores, también hojas de trabajo, registros, planillas y otros.
4. Hacer un taller para analizar e interpretar la información recopilada en el monitoreo de los indicadores.
5. Recordar que un indicador es más que un número y que su interpretación tomando en cuenta el contexto es importante.

Para otras investigaciones:

1. Hacer un estudio de mercado para el ecoturismo de Güinope.
2. Hacer un estudio de mercado para los productos agroindustriales y artesanales de Güinope.
3. Hacer estudios de factibilidad económica de proyectos de ecoturismo en la zona.
4. Hacer estudios de capacidad de carga de leña, agua, alimentos y número de visitantes permitido en las áreas de atractivo.
5. Hacer un estudio de impacto ambiental del ecoturismo para evitar el deterioro de los recursos naturales de la zona.
6. Hacer el diseño de un sistema de tratamiento de la basura.
7. Diseñar un modelo para mejorar la productividad de la zona.
8. Generar una tecnología de bajo costo para el despulpado no contaminante del café

VII. BIBLIOGRAFIA

- ACEVEDO, J. 1996. Ecoturismo en Nicaragua. Turismo Natura Turismo Cultura. Instituto Nicaragüense de Cultura. Managua, Nicaragua. p. 77-79.
- ADAMS, A. s.f. Uso sustentable de la flora y fauna silvestre y organizaciones donantes para el desarrollo internacional. s.l. p. 4-7.
- AITERMOSER, B. 1995. Verde que te quiero verde: ecoturismo en América Latina. D+C/6. Alemania. p. 13-16.
- ALFORJA, 1988. Técnicas participativas para la educación popular. CEP, Centro de estudios y publicaciones. Tomo I y II. 8 ed. San José, Costa Rica.
- ASTIER, M.; MASERA, O. 1996. Metodología para la evaluación de sistemas de manejo incorporando indicadores de sostenibilidad (MESMIS). "gira" grupo interdisciplinario de tecnología apropiada. s.l. 30p. Serie documentos de trabajo No. 17.
- BID, 1995. Sexta consulta sobre el medio ambiente. Curitiba, Brasil. p.48-52, 162-166.
- BOO, E. 1992. La explosión del ecoturismo: planificación para el manejo y desarrollo. WWF, Programa de áreas silvestres y necesidades humanas. No. 2 Washington, USA. Serie documentos técnicos-PASNH. 28p.
- CAMINO, R; MÜLLER, S. 1993. Sostenibilidad de la agricultura y los recursos naturales: bases para establecer indicadores. IICA. San José de Costa Rica, Costa Rica. p. 37- 56. Serie documentos de programas No. 38.
- CARABALLO, C; GOMEZ, M. 1996. Turismo de masas versus turismo de nichos. Turismo Natura Turismo Cultura. Instituto Nicaragüense de Cultura. Managua, Nicaragua. p. 34-39.
- CIFUENTES, M. 1992. Determinación de la capacidad de carga turística en áreas protegidas. CATIE. Turrialba. Costa Rica. p. 5-8.

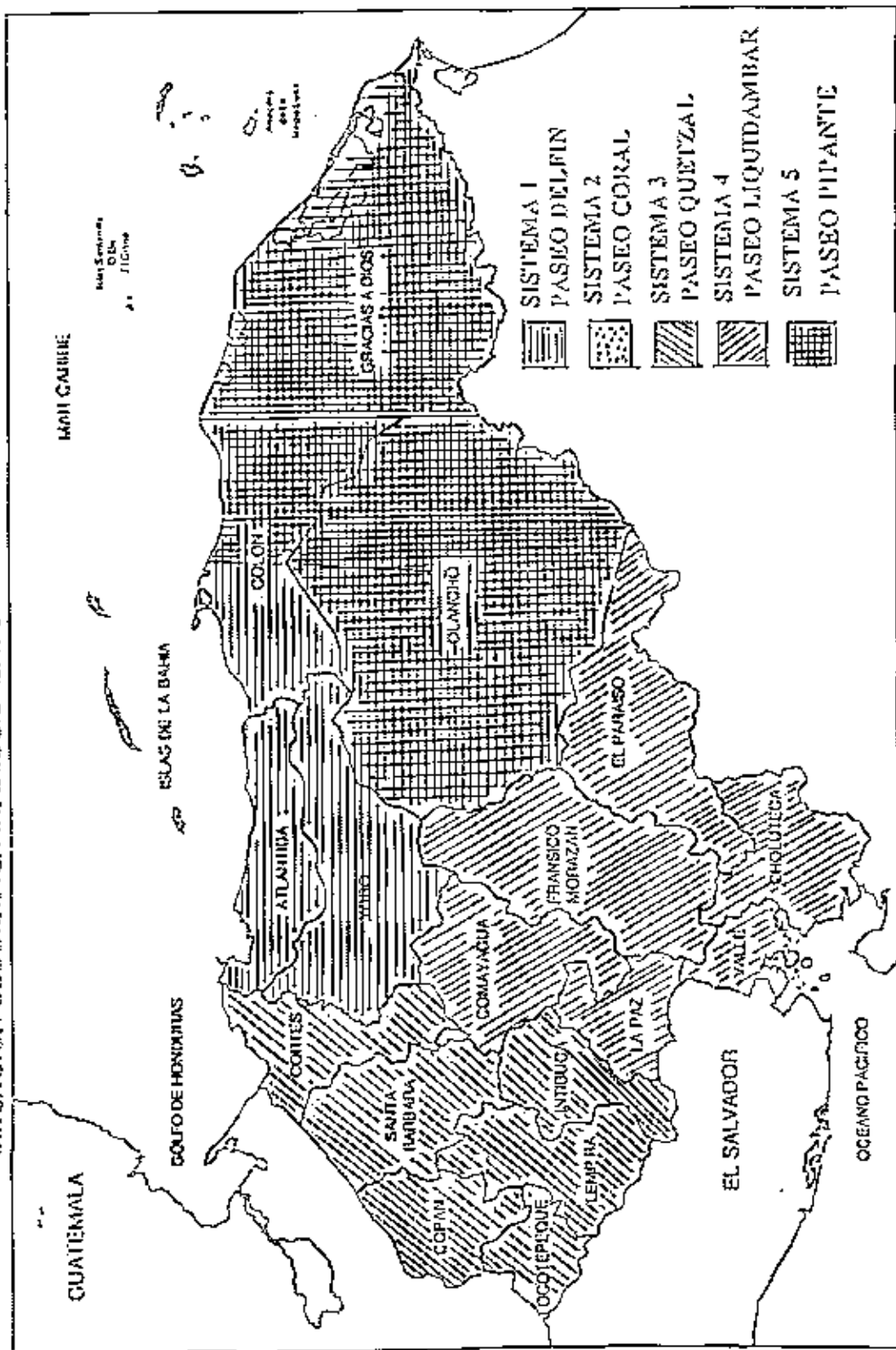
- _____. 1993. Capacidad de carga turística en áreas protegidas. Flora, Fauna y Áreas Silvestres. FAO/PNUMA Año 7 No.17. Santiago de Chile p. 20-21.
- GOMEZ, B. 1993. ¿Qué es ecoturismo?. Flora, Fauna y Áreas Silvestres. FAO/PNUMA Año 7 No.17. Santiago de Chile. p. 5-8.
- HERRERA, Z. 1992. Monografía del Municipio de Güinope, Departamento de El Paraíso, Honduras. Instituto Güinope. 92 p.
- UNC, 1996. Turismo Natura Turismo Cultura. Instituto Nicaragüense De Cultura, Editor Carrillo, M. Managua, Nicaragua. 97p.
- ISSAC, S; MICHAEL, W. 1981. Handbook in Research and Evaluation. 2 ed. San Diego California, USA. p. 188-194.
- JUAREZ, L. 1982. Necesidades básicas: Fundamentos y metodología de la Investigación-participativa, UNICEF-PROSNEB. Guatemala. p. 2-33.
- LA GACETA, 1993. Creación del Instituto Hondureño de Turismo. Tegucigalpa (Honduras); julio 14; p. 3-9.
- MORALES, C. 1990. Diversidad genética y conservación. Bolivia: Medio Ambiente y Ecología Aplicada. Universidad Mayor de San Andrés. La Paz, Bolivia. p. 161-166.
- MURCIA, J. 1992. Características de la Investigación-acción. Colección mesa redonda. Ed. Antropos Ltda. Santa Fé de Bogotá, Colombia. p. 9-28.
- OLTREMARI, J. 1993. Políticas de turismo en áreas protegidas de América Latina. Flora, Fauna y Áreas Silvestres. FAO/PNUMA Año 7 No.17. Santiago de Chile. p. 22-24.
- ORDANZA, R. 1995. El hombre y su ambiente. Ecología: el hombre y su ambiente. Trillas. México. p. 180-186, 227-230.
- OSORIO, M. 1986. Pedagogía para la participación popular. Editor Subdirección de Política Social. Bogotá, Colombia. p. 71-76, 90-97.
- PRETTY, J. (s.f.). Furthering cooperation between people and institutions. Notas de la novena conferencia, Bonn, Alemania. P. 1-10.
- QUESADA, C. 1990. Sector Ecoturismo. Estrategia de conservación para el desarrollo sostenible de Costa Rica. ECODES / Ministerio de Recursos Naturales, Energía y Minas. San José, C. R.

- RAMIREZ, J. 1994. Límites previsible del desarrollo turístico sustentable en las Islas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Colombia. 6 p.
- SALAZAR, S. 1996. Ecoturismo en Costa Rica y Centro América. Turismo Natura Turismo Cultura. Instituto Nicaragüence de Cultura. Managua, Nicaragua. p. 45-51.
- SALINAS, E; ROSABAL, P. 1993. Ecoturismo en áreas protegidas: ¿Reto o alternativa? Flora, Fauna y Areas Silvestres. FAO/PNUMA Año 7 No.17. Santiago de Chile. p. 9-12.
- SCHUTTER, 1984. Investigación participativa: una opción metodológica para la educación de adultos. CREFAL, Michoacán, Méjico. p. 173-183.
- UICN, 1993. Cómo satisfacen las áreas protegidas las necesidades de la sociedad: aspectos sociales, aconómicos y políticos. Parques y Progreso: Areas protegidas y desarrollo económico en América Latina y El Caribe. Ed. por Barzetti, V. Washigton, D.C. USA. p. 4-9.
- VILLATORO, N. 1995. Caracterización biofísica y redefinición de límites de la Reserva Biológica Yuscarán El Paraíso, Honduras. Tesis Ing. Agr. Escuela Agrícola Panamericana, El Zamorano, Honduras. 117 p.
- YANCHAPAXI, D. 1996. Diagnóstico agrosocioeconómico de la cabecera municipal de Güinope, El Paraíso, Honduras. Tesis Ing. Agr. Escuela Agrícola Panamericana, El Zamorano, Honduras. 65 p.

ANEXOS

ANEXO I

UBICACION GEOGRAFICA DE LOS SISTEMAS TURISTICOS DE HONDURAS



ANEXO 2

ESCUELA AGRICOLA PANAMERICANA
PIA-DRNCBENCUESTA SOBRE ECOTURISMO PARA LA COMUNIDAD DE
CHINOPE

Nombre del encuestado _____ Barrio _____
Nombre del encuestador _____ Fecha _____

1. EDAD

1	20-30		2	31-40		3	41-50		4	51-60	
---	-------	--	---	-------	--	---	-------	--	---	-------	--

2. SEXO

1	F		2	M	
---	---	--	---	---	--

3. OCUPACION

1	Ama de casa		4	Comerciante	
2	Agricultor		5	Funcionario público	
3	Maestro		6	Oficios varios	

4. Qué es ecoturismo para usted? _____

1	completo		2	incompleto		3	no sabe	
---	----------	--	---	------------	--	---	---------	--

5. Qué beneficios puede traer el ecoturismo a la naturaleza?

1	Ayuda a conservar el bosque		4	Ninguno	
2	Ayuda a mantener limpias las fuentes de agua		5	No sabe	
3	Evita que se maten animales		6	Otros	

6. Qué beneficios puede traer el ecoturismo a la comunidad?

1	Crear fuentes de trabajo		4	Intercambio cultural	
2	Aumentar el ingreso familiar		5	No sabe	
3	Mejorar la economía local		6	Ninguno	
7	Otros, especifique				

7. Qué riesgos puede traer el ecoturismo a la naturaleza?

1	Destruir la vegetación		4	Dejar basura	
2	Contaminar el agua		5	No sabe	
3	Perjudicar a los animales		6	Ninguno	
7	Otros, especifique				

8. Qué riesgos puede traer el ecoturismo a la comunidad?

1	Escasez de alimentos		4	Alcoholismo y drogadicción	
2	Cambio en las costumbres		5	No sabe	
3	Delincuencia		6	Ninguno	
7	Otros, especifique				

9. Cree que Güinope tiene lugares lindos que pueden gustarle a un turista?

1	muchos		2	algunos		3	pocos		4	ninguno	
---	--------	--	---	---------	--	---	-------	--	---	---------	--

Puede mencionar esos lugares? _____

10. Le gustaría que Güinope se convirtiera en un lugar turístico?

1	mucho		2	más o menos		3	poco		4	nada	
---	-------	--	---	-------------	--	---	------	--	---	------	--

Explique por qué _____

11. Qué cree que se necesita para implementar el ecoturismo en Güinope?

1	Organización		5	Comedores	
2	Interés		6	Fuentes de financiamiento	
3	Carretera en buen estado		7	Gente capacitada	
4	Hospedajes		8	No sabe	
9	Otros, especifique				

12. Tiene interés y/o posibilidades de arreglar algún espacio de su casa para convertirlo en hospedaje o comedor?.

1	SI		2	NO	
---	----	--	---	----	--

13. Está interesado en participar en las reuniones y actividades sobre ecoturismo que se realizan en la comunidad?

1	SI		2	NO	
---	----	--	---	----	--

ANEXO 3

ATRACTIVO CULTURAL DE LA COMUNIDAD DE GUINOPE (CANCION)

LA NARANJA GUINOPEÑA.-Corrido
 letra y Música de M. Longas Conyloz

ESTO LO DEBEN SABER
 EN CUALQUIER LUGAR DEL MUNDO
 PUES LA HISTORIA QUE FICUNDO
 EN SU CITA NOS RESEÑA
 DEJA EN DUDA LA MANZANA
 COMO FRUTA DEL PLACER
 Y PONE EN PRIMERA PLANA
 LA NARANJA GUINOPEÑA.

-CORO-

Damele, damele, la naranja damele
 Damele ya..damele ya..la naranja guinopeña.

SI SE TOMA COMO JUCO
 PARA EL JUCO DEI AMOR
 ES MUCHISIMO MEJOR
 COMO ESTE CUNDO LO ENSEÑA
 SE PONE A QUEMAR LA LEÑA
 Y EN UN RINCON DEL CAMINO
 SE LE SACA TODO EL VINO
 A LA NARANJA GUINOPEÑA.

-CORO-

POR ESO LOS GUINOPEÑOS
 HACEN MAS GUINOPEÑITOS
 Y LES SALEN TAN BONITOS
 QUE SIGUEN HACIENDO MAS
 EN ESE DULCE GOZAR
 TODO GUINOPE SE EMPEÑA
 Y DESPUES LE HECHAN LA CULPA
 A LA NARANJA GUINOPEÑA.

-CORO-

LA MARIJITA GÜINPEÑA-ORCIDO-L.M. de M. LONERAS TOMILLO

Moderato

es to lo de ben SA ber en cualquier lugar del mundo

des LA historia q' Fincundo en su cita nos de se ña

pone en duda LA MARIJITA Como fruta del IPHIX

Continua



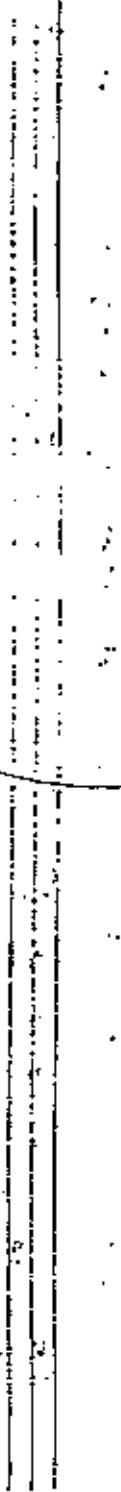
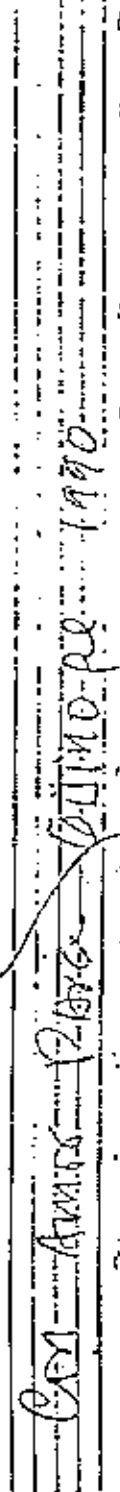
de JA en primera plana LA y ARMANDA GUINORRIN



DAMELA DA ME HA LA y ARMANDA GUINORRIN



dAMELA yA dAMELA yA LA y ARMANDA GUINORRIN



ANEXO 4

ATRACTIVO CULTURAL DE LA COMUNIDAD DE GUINOPE (POESIA)

POEMAS ALUSIVOS A GUINOPE

GUINOPE

Por: Marisabel Guillén de Rodríguez

Pedacito de mi tierra amada,
Rinconcito del cafeto en flor
Con tu rica naranja dorada
Hecho eres de belleza y amor

Eres pueblo de aquellos que brillan
Por tu gracia de luz y encanto,
En tu gloria tus hijos confían
y a los cielos elevante un canto.

Cuando trina el zorzal en sus nidos,
Lugar lindo de los cuentos de hadas,
Tus paisajes parecen dormidos
Y son perlas de amor tus cascadas...

Quien te quiere no puede olvidarte
Tierra fértil, fecunda y sincera
Con pinares que invitan a amarte,
En mis sueños pareces quimera

Pedacito de mi Patria amada
Rinconcito del cafeto en flor,
Con tu rica naranja dorada
Hecho eres de belleza y amor.

CANTO AL PUEBLO DE GUINOPE

Por: el Profesor y Abogado Abel Fonseca Flores.

Dios, con su infinita bondad, quiso
premiarte con un bello paraje,
circuido de montañas, colinas
y cerros que son tus centinelas

De hombres muy ilustres la niñez
placentera en tu seno corrió;
ellos te han dado gloria y renombre
¡Llor a ti pueblo tan querido!

Tus predios con amor cultivados
por tus hijos diligentes, dan
dulces naranjas y buen café
membrillo y durazno también...

Al Supremo Hacedor imploramos
de tus calles la reparación
y de un parque la pronta existencia
para que seas soñado Edén.

ANEXO 5

ESCUELA AGRICOLA PANAMERICANA
PIA-DRNCB

CUESTIONARIO PARA EL DIAGNOSTICO DE ACTIVIDADES ARTESANALES Y
AGROINDUSTRIALES DE LA COMUNIDAD DE GÜINOPE

1. Nombre del entrevistado _____
 2. Número de integrantes de la familia _____
 3. Actividad económica compatible con el ecoturismo y producción/año:

ACTIVIDAD	UNIDAD	CANTIDAD	TOTAL/AÑO
Artesanía			
Encurtidos de hortalizas			
Mermeladas y jaleas			
Vino de naranja			
Café tostado			
Miel de abejas			

5. Descripción de los productos:

6. Mano de obra (No. de personas): Familiar ___ Asalariada temp. ___ Asalariada perm. ___

7. Proveniencia de la mano de obra? Güinope _____ Otras aldeas _____

8. Capital de trabajo : Propio _____ Crédito _____

9. Institución que proporciona el crédito

10. Tasa de interés mensual _____ Plazo de pago _____

11. Capacitaciones recibidas (tipo, número, año, lugar, institución)

En la actividad _____

Otras, especifique _____

12. Fuente de materia prima: Propia ___ Productores de la zona ___ % de m.p. comprada ___

Epocas de producción: Invierno _____ Verano _____ Todo el año _____

13. Principales problemas en la producción o el procesado

14. Forma de venta de sus productos: Directamente _____ Con intermediarios _____

15. Lugar de venta de sus productos: Güinope _____ Otras aldeas _____ Tegucigalpa _____

16. Precio de venta de sus productos _____

17. Se asocia con otros productores para comercializar? SI _____ NO _____

Por qué? _____

18. Principales problemas en la comercialización: _____

19. Motivo por el que que está en la actividad

Tradicón _____ Rentabilidad _____ Gusto personal _____

20. Porcentaje de contribución de la actividad al ingreso familiar _____

21. Interés en aumentar y mejorar su producción: SI _____ NO _____

22. Requerimientos para hacerlo _____

ANEXO 6

LISTA DE PERSONAS ENCUESTADAS INTERESADAS EN TRABAJAR
BRINDANDO SERVICIOS DE HOSPEDAJE Y COMEDOR EN LA COMUNIDAD DE
GÜINOPE

NOMBRE DE LA PERSONA	BARRIO
<i>1. Hospedajes</i>	
Mauro Rodríguez	La Cruz
Irma Isabel Espinal	Centro
Alejandro Figueroa	Centro
Delvis Vivas	Centro
<i>2. Comedores</i>	
Alejandro Figueroa	Centro
Rosa Nélide Flores	Centro
María Luisa Rivera	Centro
Leoncio López	Centro
Miguel Conrado Rodríguez	Centro
Janet Rodríguez	La Cruz
María de Lagos	Centro
<i>3. No especificaron</i>	
Ada Ponce	La Cruz
José Eraso Madariaga	Centro
José Francisco Escoto	Centro
Rómulo Rodríguez	Centro

ANEXO G a

LISTA DE PROPIETARIOS DE CASAS VACIAS DE LA COMUNIDAD DE GÜINOPE

NOMBRE DE LA PERSONA	DIRECCION O TELEFONO
<i>1. Barrio Centro</i>	
Mario Espinal	Banco Atlántida de Tegucigalpa
Antonio Sánchez	Aldea Silisgualagua
Nelson H. Lagos	Hondutel de Güinope
Miguel Núñez	Juzgado de Paz de Güinope
<i>2. Barrio El Ocotal</i>	
Rafael López Murcia	Tel. 311651. Tegucigalpa
Caridad Izaguirre	Recado a Ada Eguigurems Rivera
<i>3. Barrio Abajo</i>	
Carlos Martínez	Barrio La Cruz de Güinope
Ramón Zavala	Fosovi, Tegucigalpa
Inedina Martínez	Tel. 364153. Tegucigalpa
<i>4. Barrio Arriba</i>	
Germán Gonzales	Güinope
Pedro Rodríguez	Aldea Silisgualagua
<i>5. Barrio La Cruz</i>	
Julio Núñez	Tegucigalpa
Ivan Núñez	Recado con Julia Eguigurens
Alberto Figueroa	Tel. 222846. Tegucigalpa
José Gómez Rodríguez	Güinope
Gilberto López	Güinope

ANEXO 7

ESCUELA AGRICOLA PANAMERICANA
PLA-DRNCBENCUESTA PARA LOS VISITANTES
ECOTURISMO GAIÑOPE

Nombre _____
 Ocupación _____
 Lugar del que viene _____

Edad _____
 Nacionalidad _____
 Fecha _____

1. Tipo de grupo

persona sola		grupo escolar		grupo religioso	
pareja		grupo universitario		grupo de trabajo	
grupo familiar		grupo deportivo		otros	

2. Con qué frecuencia visita la comunidad?

primera vez		cada 15 días		cada medio año	
cada semana		cada mes		una vez al año	

3. Cómo llega a la comunidad?

en bus		en carro	
--------	--	----------	--

4. Por qué motivos visita la comunidad?

familiares		compra hortalizas		paseo	
comerciales		compra naranjas		trámites	

Otros, especifique

5. Cuánto tiempo permanece en la comunidad?

1 día o menos		3 o 4 días	
2 días		5 días a 1 semana	

6. Dónde se hospeda?

parientes		hotel	
amigos		no se hospeda	

7. Qué es lo que más le gusta de Güinope?

el clima		la amabilidad de la gente		la naturaleza	
el paisaje		la tranquilidad			

Otros, especifique _____

8. Le gustaría regresar?

SI		NO	
----	--	----	--

Por qué? _____

ANEXO 8

LISTA DE INFORMANTES CLAVE DE LA COMUNIDAD DE GÜINOPE

NOMBRE DE LA PERSONA	LUGAR DE TRABAJO
Abel Gómez	Instituto Güinope
Mario López	Mercería Cristina
José Alberto Flores	Alcaldía Municipal
Zulema Ovando	Café Típico Güinope
Carmen Rivera	La Trilla
Silvia Rivera	Instituto Güinope
Albania Lagos	Escuela Juan Raudales Portillo
Yovany Amaya	Iglesia Católica de Güinope
Quique Rodríguez	Oficina de Catastro
Dario Molina	Instituto Güinope
Mario Zabala	
Carlos Uclés	Gasolinera Texaco de Tegucigalpa
Fernando Claros	Galerías
Marta Moncada	Mercado Sarita
Leoncio López	Mercado Sarita
Angel Baide	Oficina de Catastro
Orfa de Duarte	Güinope