

**ZAMORANO
CARRERA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y
AMBIENTE**

**Manual auxiliar para la implementación de
proyectos ecoturísticos: el caso de Honduras**

Tesis presentada como requisito parcial
para optar al título de Ingeniero Agrónomo
en el grado académico de Licenciatura

301055

Por

Andrés Felipe García Fernández

Honduras: Noviembre, 2000

BIBLIOTECA WILSON POPENOB
ESCUELA AGRICOLA PANAMERICANA
APARTADO 93
TEGUCIGALPA HONDURAS

#1179

El autor concede a Zamorano permiso para reproducir y distribuir copias de este trabajo para fines educativos. Para otras personas físicas o jurídicas se reservan los derechos de autor.



Andrés-Felipe García Fernández

Zamorano, Honduras
Noviembre, 2000

DEDICATORIA

A Honduras para que aproveche de manera sostenible todo el potencial que posee.

A mi madre por todo el esfuerzo que ha puesto en mí.

A mis asesores, carrera y compañeros de Zamorano.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por permitir que todo este proyecto se haya realizado.

A Jorge Iván Restrepo por ayudarme a condensar las ideas y sacar como resultado este manual.

A Peter Doyle por sus consejos prácticos y por apoyar tanto mi trabajo.

A Martha Cálix por su tiempo y aporte en el campo antropológico.

A Erasmo Sosa por sus ideas claves.

A Margarita Díaz por su ayuda en la recopilación de información.

A todas las personas que me recibieron en mi gira de entrevistas, en especial a Emilio Vargas por sus consejos y aportes en este trabajo.

A la familia Restrepo López por ser mi familia en Zamorano

A George Pilz por confiar en mí, por darme la oportunidad de continuar mis estudios y por su valiosa amistad.

A Águeda María Interiano por ser mi mejor amiga y estar siempre ahí cuando la necesite.

A Yanú Ramírez quien me dio la fuerza para seguir adelante y por preocuparse tanto por mi trabajo.

A Rafael, Marco y Julio por su apoyo y amistad en todo momento.

AGRADECIMIENTO A PATROCINADORES

Al fondo POST-MITCH de la Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente por aportar a mi matrícula para haber podido culminar mis estudios en Zamorano.

A Decanatura Académica por haberme brindado la oportunidad de ser parte del grupo de monitores y además de apoyarme en mi matrícula darme una experiencia de crecimiento personal. Además por su aporte parcial para la realización de mi gira.

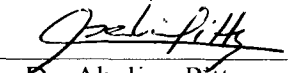
A la Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente por darme los recursos y facilidades para hacer la gira de entrevistas que fue el pilar para la realización de este manual.

RESUMEN

García Fernández, Andrés Felipe. 2000. Manual auxiliar para la implementación de proyectos ecoturísticos: el caso de Honduras. Proyecto Especial del Programa de Ingeniero Agrónomo, Zamorano, Honduras. 70 p.

El huracán Mitch en octubre-noviembre de 1998 afectó en gran magnitud muchas áreas naturales y urbanas de Honduras. Algunas zonas que mostraron mayor estabilidad fueron aquellas en las cuales se hacía un manejo adecuado de los recursos naturales. Esto demostró la alta vulnerabilidad que tiene el país y la necesidad de realizar prácticas que sean amigables al ambiente. De ahí nace la idea de impulsar el ecoturismo; un turismo rentable que le da participación a la comunidad local, conservando el ambiente y contando con una visión a largo plazo para no poner en juego los recursos con los que van a contar las futuras generaciones. El manual describe los protagonistas del ecoturismo como son organismos gubernamentales, las ONG y la empresa privada. En este manual se muestra la ley hondureña que se debe tener en cuenta para regular e incentivar el turismo y los procedimientos para inscribirse en el Registro Nacional Turístico del Instituto Hondureño de Turismo. La parte central del manual describe algunas ideas de los estudios y consideraciones para alojamientos ecoturísticos entre los cuales se encuentran el diseño arquitectónico, tipos de productos que deben comprarse y el manejo racional de energía, agua y residuos. Luego se presentan los estudios y consideraciones para actividades ecoturísticas donde se enumeran los atractivos de Honduras, la selección del sitio, senderos interpretativos, educación del visitante y una descripción de lo que es el ecoturismo marino costero. El manual continúa describiendo cómo hacer del ecoturismo una herramienta de conservación y cómo hacer participar a las comunidades locales. Para finalizar, se dan recomendaciones sobre “el buen servicio al cliente” y el cómo promocionar el proyecto. Con todo lo anterior se le brinda al inversionista o estudioso del ecoturismo una herramienta guía para tener en consideración, al momento de proponer y realizar proyectos de ecoturismo en Honduras. No incluye el análisis financiero de proyectos, debido a que para realizar este estudio se puede usar una herramienta común a otros tipos de inversión.

Palabras claves: Actividades ecoturísticas, alojamientos ecoturísticos, conservación, participación local, promoción, servicio al cliente.


Dr. Abelino Pitty

Nota de Prensa

PUBLICAN MANUAL PARA IMPLEMENTACION DE PROYECTOS ECOTURISTICOS

Zamorano y el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) presentarán este 8 de noviembre el trabajo titulado, “Manual auxiliar para la implementación de proyectos Ecoturísticos: el caso de Honduras.”

El propósito de la publicación de este manual, es que se convierta en una herramienta útil para inversionistas y estudiosos que se dedican al diseño e implementación de proyectos de ecoturismo en la región.

El proyecto, diseñado por Andrés García, estudiante de Zamorano, se realizó gracias al apoyo de la Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente de esta prestigiosa institución y la colaboración directa del IHT.

El manual presenta el tema de ecoturismo como una actividad rentable, que le da participación a la comunidad local, conservando el ambiente y contando con una visión a largo plazo para no poner en juego los recursos con los que van a contar las futuras generaciones. De esta forma es un alivio al turismo tradicional que puede llegar desestabilizar zonas, siendo capaz de afectarlas con estragos enormes, como ocurrió con el huracán Mitch a finales de 1998.

Para recopilar la información se realizó una gira por las zonas de alta afluencia turística como lo son Copán, Tela, La Ceiba y Roatán. En ella se entrevistaron importantes empresarios de hoteles, operadores de turismo, ONG y consultoras. Con las recomendaciones encontradas, las del comité e ideas personales se le dio forma al manual.

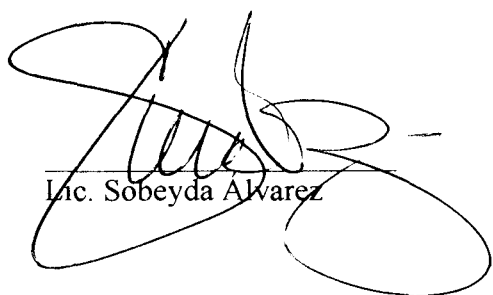
En los primeros capítulos del manual se presenta una introducción de los conceptos de ecoturismo y turismo de “sol y playa”, además de generalidades para entender este término; se muestra la ley hondureña que se debe tener en cuenta para regular e incentivar el turismo y los procedimientos para inscribirse en el Registro Nacional Turístico del Instituto Hondureño de Turismo.

La parte central del manual describe algunas ideas de los estudios y consideraciones para alojamientos ecoturísticos entre los cuales se encuentran el diseño arquitectónico, tipos de productos que deben comprarse y el manejo racional de energía, agua y residuos.

Luego se presentan los estudios y consideraciones para actividades ecoturísticas donde se enumeran los atractivos de Honduras, la selección del sitio, senderos interpretativos, educación del visitante y una descripción de lo que es el ecoturismo marino costero.

El manual continúa describiendo cómo hacer del ecoturismo una herramienta de conservación y cómo hacer participar a las comunidades locales. Para finalizar, se dan recomendaciones sobre “el buen servicio al cliente” y el cómo promocionar el proyecto.

De esta forma se da una guía para impulsar el ecoturismo en Honduras, obteniendo beneficios económicos para el inversionista y la gente local, siendo amigables al ambiente y respetando las culturas locales.



Lic. Sobeyda Álvarez

CONTENIDO

Portadilla.....	i
Autoría.....	ii
Página de firmas.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimientos.....	v
Agradecimiento a patrocinadores.....	vi
Resumen.....	vii
Nota de Prensa.....	viii
Contenido.....	x
Índice de Anexos.....	xi
1. OBJETIVOS.....	1
1.1 OBJETIVO GENERAL.....	1
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	1
2. MATERIALES Y MÉTODOS.....	2
3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	3
4. ANEXOS.....	5

INDICE DE ANEXOS

Anexo

1. Manual auxiliar para la implementación de proyectos ecoturísticos: el caso de Honduras.....5

1. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

- Crear un manual que ayude a implementar proyectos ecoturísticos en Honduras.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer lineamientos que garanticen el desarrollo de proyectos ecoturísticos sostenibles en Honduras.
- Ofrecer un listado de contactos claves de ONG y operadoras de ecoturismo nacionales e internacionales.
- Facilitar a las ONG, inversionistas y al gobierno de Honduras un manual para implementación y control de proyectos de ecoturismo.
- Dar algunas herramientas para mejorar el servicio al cliente y entender la importancia del mismo.

2. MATERIALES Y METODOS

El estudio se realizó para Honduras en general.

Para recopilar los datos de este manual se utilizó la entrevista abierta y la observación como métodos de obtención de información. Esto se complementó con revisión de literatura en libros e internet. Además se visitó el Instituto Hondureño de Turismo para recopilar los datos con relación a procedimientos.

En la zona de Copán se entrevistó a la gerente de la Hacienda el Jaral. Se recorrió esta hacienda quien tiene en su folleto de presentación el ecoturismo como un componente del sitio. Se visitaron las Ruinas de Copán y se observó el sitio, uno de los principales productos turísticos del país.

En Tela se entrevistó al Ing. Rafael Zambula, director de la ONG PROLANSATE (Fundación para la Protección de Lancetilla, Punta Sal y Texiguat), con el que se buscó la visión que tienen las ONG acerca del ecoturismo; al Sr. Giovanni Bardales, del hotel Cesar Mariscos; al Sr. Alexandro D'Agostino, dueño de la operadora de turismo Garífuna Tours, con él se enfatizó la participación de las comunidades garífunas dentro de la elaboración de giras ecoturísticas. Se visitó el parque nacional Punta Sal y el Jardín Botánico Lancetilla

Se entrevistó al Sr. Emilio Vargas, dueño del Caribbean Coral Inn en el Triunfo de la Cruz, Tela. Se recorrieron todas las instalaciones donde se observó la integración de la vegetación y construcción nativa dentro de las cabañas y alrededores.

En La Ceiba se entrevistó a la Lic. Anaité Seiby de la consultora EuroHonduras y se habló brevemente con el Sr. Jorge Salaverri de la operadora de turismo Moskitia Eco Aventuras. Se realizó la actividad de rápidos organizada por esta operadora de turismo.

En Roatán se entrevistó al Sr. Samir Galindo del Anthony's Key, recorriendo las instalaciones de este hotel. Se recorrió la isla de Roatán.

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Honduras cuenta con un gran potencial para iniciar proyectos ecoturísticos por todo el ambiente natural que posee. Además, cuenta con culturas bastante atractivas para el turista extranjero como el caso de los garífunas en la costa norte del país.
- El turismo tradicional de “sol y playa” está decreciendo por todas las implicaciones que trae. Tal es el caso de la contaminación de playas y degradación de áreas naturales bastante atractivas.
- El ecoturismo es un proceso que está comenzando. Todavía no se puede encontrar una definición precisa pero sí los lineamientos a seguir para llegar a tener un turismo amigable al ambiente.
- El ambiente es un gran complejo de actores y elementos que se deben tomar en consideración al momento de iniciar el proyecto. Es un proceso integral donde cada elemento es esencial para el funcionamiento del sistema.
- La participación de la comunidad, con beneficios económicos, es lo que hace del ecoturismo un turismo diferente, se debe prestar bastante atención a este componente para tener la colaboración de la comunidad y establecer el proyecto en un ambiente de calma social.
- La conservación se realiza para mantener el sitio atractivo para el turista, quien juzga el sitio y decide si vale la pena realizar la actividad y, o, hospedarse en el hotel ecoturístico
- No hay que ver la capacitación como un gasto, vale la pena invertir en este campo ya que un ecoturista contento va a traer muchos más.
- Este manual puede funcionar como una herramienta para mejorar, como en el caso de hoteles que pueden aplicar el capítulo de alojamientos ecoturísticos, utilizando las medidas de manejo de agua, energía y residuos. Todo esto en búsqueda de un turismo amigable al ambiente y mucho más atractivo para la sociedad quien cuenta con una conciencia ambiental cada vez más fuerte.
- Para la realización del estudio completo se recomienda hacer uso de herramientas adicionales para ahondar más en cada campo del manual.

- Se recomienda realizar una prueba de campo para evaluar la efectividad del manual y hacer los ajustes necesarios.
- Dentro de unos cinco años cuando el ecoturismo esté más establecido y los conceptos más claros, se debería hacer una actualización de los conceptos que se presentan en este manual.
- Para el caso de específico de cada país, deben realizarse ajustes y estudios adicionales para contar con toda la información necesaria para realizar el proyecto ecoturístico completamente.

MANUAL AUXILIAR PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS ECOTURÍSTICOS: el caso de Honduras

Andrés Felipe García Fernández

ZAMORANO

Desarrollo Socioeconómico y Ambiente

2000



Publicado por la Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente
Zamorano, Honduras

Primera edición, Noviembre / 2000.
70 copias.

GARCIA F, A. F. 2000. Manual auxiliar para la implementación de proyectos ecoturísticos: el caso de Honduras. Proyecto especial Ing. Agr. El Zamorano, Honduras, Escuela Agrícola Panamericana. p 66.

Diseñado por Andrés Felipe García Fernández, Zamorano, Honduras.
Fotografías cortesía de Vicente Murphy

Este manual fue presentado como requisito parcial para optar al título de Ingeniero Agrónomo en el grado académico de Licenciatura

El autor concede a Zamorano permiso para reproducir y distribuir copias de este trabajo para fines educativos. Para otras personas físicas o jurídicas se reservan los derechos de autor.

IMPRESO EN HONDURAS

Agradecimientos

Quisiera agradecer principalmente a mis asesores: Jorge Iván Restrepo, Peter Doyle, Martha Cáliz y Erasmo Sosa.

A las personas que colaboraron en la recopilación de información durante la gira de reconocimiento: Giovanni Bardales, Rafael Zambula, Alexandro D'Agostino, Anaité Seiby, Samir Galindo y Emilio Vargas.

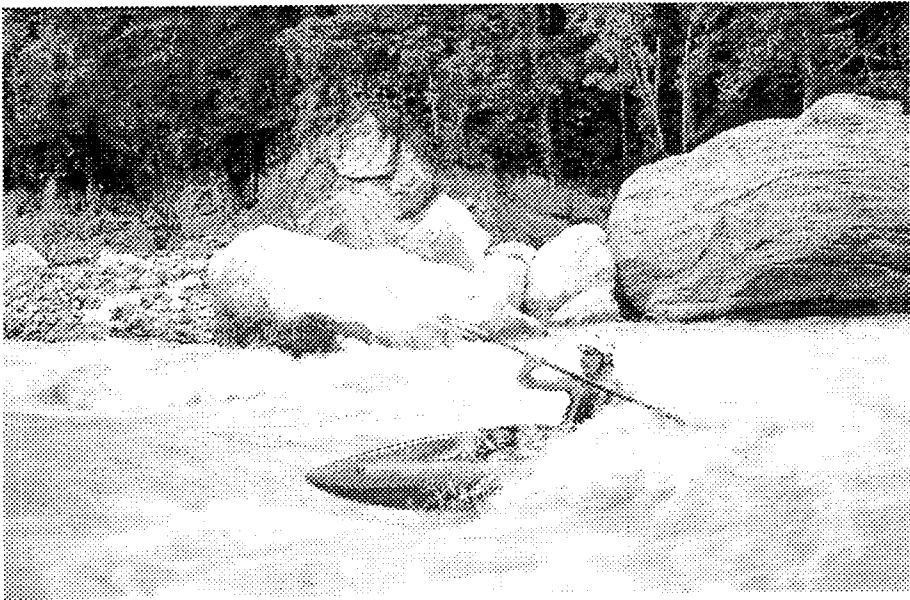
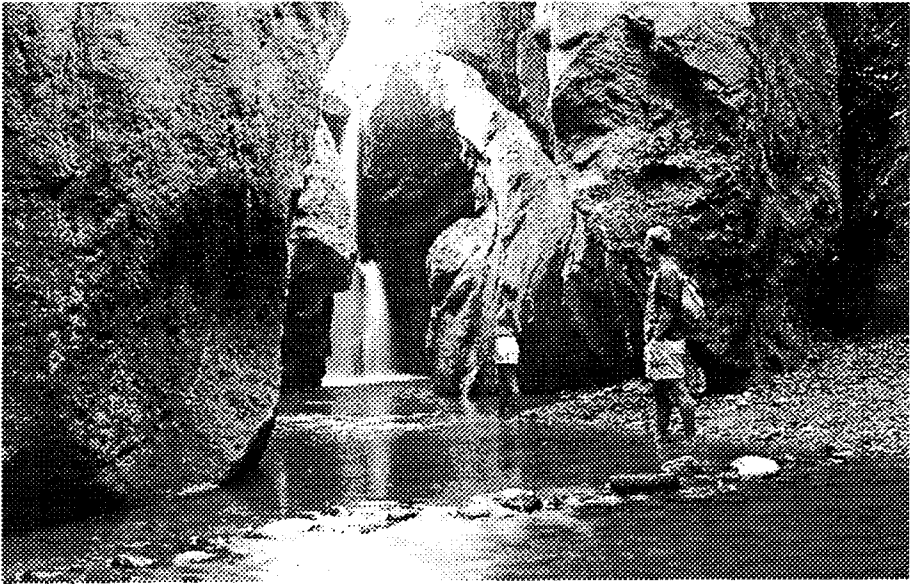
A toda la gente del IHT en especial a Margarita Díaz.

En Zamorano: George Pilz, ARCAMO (Marco, Julio y Rafael), Águeda María Interiano, Yanú Ramírez, personal y compañeros de la Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente

Tabla de Contenido

1.	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1	Por qué implementar proyectos ecoturísticos.....	1
1.2	Cuáles son los problemas del turismo convencional.....	1
1.3	Ecoturismo, un término nuevo.....	2
1.4	Cuáles son las medidas que el ecoturismo debe cumplir.....	4
1.5	Quiénes son los turistas que visitan a Honduras.....	4
2.	QUIÉNES SON LOS ACTORES DEL ECOTURISMO.....	5
3.	CUÁL ES LA LEGISLACIÓN EN HONDURAS.....	9
4.	EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO DEL IHT.....	10
4.1	Qué es el Registro Nacional de Turismo del IHT.....	10
4.2	Quiénes deben inscribirse.....	10
4.3	Por qué inscribirse.....	10
4.4	Cuáles son los beneficios.....	10
4.5	Cuáles son los requisitos de inscripción.....	11
4.6	Cuáles son sus deberes.....	11
5.	ESTUDIOS Y CONSIDERACIONES PARA ALOJAMIENTOS ECOTURÍSTICOS.....	12
5.1	Cómo seleccionar el sitio.....	12
5.2	Diseño arquitectónico y construcción.....	12
5.3	Aspectos generales a tomar en cuenta en la planificación física del conjunto.....	14
5.4	Cómo manejar la energía.....	15
5.5	Cómo manejar el agua.....	17
5.6	Cómo manejar los residuos sólidos.....	18
5.7	Cómo manejar sustancias peligrosas.....	19
5.8	De qué tipo de productos abastecerse.....	21
5.9	Cómo tratar las aguas residuales.....	21
5.10	Aprenda a reciclar.....	21
5.11	Cómo realizar una composta.....	23
6.	ESTUDIOS Y CONSIDERACIONES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS.....	24
6.1	Qué son las actividades ecoturísticas.....	24
6.2	Qué hace atractivo a Honduras.....	24
6.3	Cómo seleccionar el lugar a visitar.....	24
6.4	Realice un inventario de recursos.....	25
6.5	Senderos interpretativos.....	26
6.6	Cómo instruir a los visitantes previamente.....	27
6.7	Cómo reducir el impacto del visitante sobre el ambiente.....	28
6.8	Cómo minimizar el impacto del visitante sobre las culturas locales.....	29
6.9	Cómo asegurar el mínimo impacto grupal sobre los sitios visitados.....	31

6.10	El ecoturismo terrestre y marítimo.....	32
6.11	Guías.....	33
6.12	Tome medidas de seguridad.....	33
7.	CÓMO HACER DEL ECOTURISMO UNA HERRAMIENTA DE CONSERVACIÓN.....	34
7.1	Cuáles son los posibles impactos sobre el ambiente.....	34
7.2	Qué medidas tomar para minimizar el impacto ambiental.....	35
7.3	Cómo medir la capacidad de carga del sitio.....	36
7.4	Cuáles son los beneficios que otorga el ecoturismo a la conservación.....	38
8.	CÓMO HACER PARTICIPAR A LAS COMUNIDADES LOCALES.....	40
8.1	Cuál es el beneficio para el área natural.....	40
8.2	En qué le puede ayudar la gente local.....	41
8.3	Consulte e involucre a la gente local.....	42
8.4	Contribuya con la comunidad.....	43
8.5	Sea sensible con las comunidades.....	43
8.6	Permita a los ecoturistas la interacción con la comunidad y cultura local.....	43
8.7	No deje caer a la comunidad en el “monocultivo”	44
9.	OFREZCA UN BUEN SERVICIO AL CLIENTE.....	45
9.1	Recuerde que un ecoturista satisfecho le va a traer más.....	45
9.2	Cómo preparar a los ecoturistas antes del viaje.....	45
9.3	Escuche las sugerencias y comentarios de sus clientes.....	47
9.4	Cumpla y sobrepase las expectativas del cliente.....	48
9.5	Sea flexible, ajústese a las necesidades del cliente.....	49
9.6	Su personal es la clave.....	50
10.	CÓMO PROMOCIONAR SU PROYECTO.....	53
10.1	Segmente su mercado.....	53
10.2	Desarrolle una marca.....	54
10.3	Posicionamiento.....	55
10.4	Implementando un programa de promoción.....	55
10.5	Trabaje en equipo.....	60
10.6	Cómo evaluar la efectividad de la promoción.....	60
11.	CONCLUSIONES.....	61
12.	BIBLIOGRAFIA.....	62
	ANEXO – Cuáles son los atractivos naturales de Honduras	63



1. Introducción

1.1 ¿Por qué implementar proyectos ecoturísticos?

Honduras después de ser afectado por el huracán Mitch en octubre-noviembre de 1998 ha sufrido una contracción de su economía. El ecoturismo nace como un alivio a este problema, un turismo en el que usted puede invertir, por ser rentable, conservar el ambiente, darle participación a la comunidad y contar con una visión de largo plazo que no pone en juego los recursos con los que van a contar las futuras generaciones.

El ecoturismo como se mencionará posteriormente, cuenta con una herramienta de conservación con la que su proyecto, además de otorgarle ganancias, también beneficiará a Honduras, un país con un gran potencial para desarrollar proyectos ecoturísticos ya que cuenta con muchas zonas naturales que son muy atractivas para turistas potenciales.

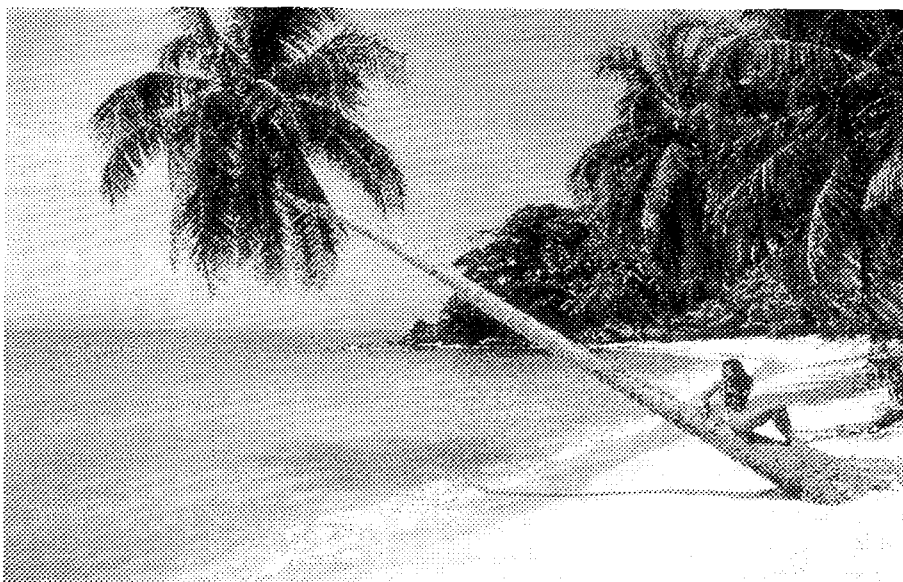
América Latina tiene mucho potencial para desarrollar proyectos ecoturísticos, por ser una zona de grandes paisajes y atractivos naturales. Centro América cuenta con áreas protegidas que envuelven importantes recursos de flora y fauna; si éstos se manejan adecuadamente le despertarán el deseo al turista extranjero, quien querrá vivir la experiencia ecoturística en esta región. Según SICA cuenta con el 10% de la biodiversidad mundial.

Dentro de Centro América, Costa Rica ha tenido un gran crecimiento en este sector. Pero tenemos que saber que al no haber guerra en ningún país de Centro América, los turistas están interesados en tener una experiencia única y si se les presenta un paquete turístico bastante atractivo, ellos estarán dispuestos a vivirla en Honduras. Usted tiene que diseñar un proyecto lo suficientemente atractivo como para atraer turistas y preocuparse de las facilidades en logística para que el turista llegue a Honduras y salga satisfecho.

1.2 ¿Cuáles son los problemas del turismo convencional?

Usted debe saber que el turismo de “sol y playa” se está agotando en el mundo entero. Esto se debe a varios factores: el excesivo y muchas veces descontrolado desarrollo de infraestructura física turística que acabó degradando el entorno natural y cultural de muchos sitios antes atractivos; la contaminación ambiental de mar y playas; el temor de contraer cáncer de piel. Junto con esto, el creciente interés público por conocer de primera mano paisajes, fauna y culturas “exóticas”, lo cual los impulsa a realizar viajes de conocimiento y exploración más que sedentarias visitas a playas como se acostumbraba realizar (Mader, 2000).

Con la realización de proyectos turísticos tradicionales se puede perder o afectar la cultura de las comunidades involucradas y esto es algo irrecuperable. Se debe tener en cuenta que las culturas de las comunidades y sociedades que van a ser visitadas son uno de los principales atractivos para los turistas y deben conservar sus tradiciones para seguir siendo atractivas.



Turismo tradicional de sol y playa

El segmento del turismo que está experimentando mayor dinamismo en su crecimiento es el turismo basado en la naturaleza (que incluye el ecoturismo). Es muy evidente que si usted, como interesado(a) en proyectos ecoturísticos, no recibe una cuidadosa orientación profesional, este crecimiento acelerado puede provocarle a usted mismo(a) y a la sociedad serias consecuencias negativas.

1.3 Ecoturismo, un término nuevo

El ecoturismo nace como una necesidad ante el impacto de los humanos, a mediados de los 80's, en las actividades de turismo convencional. La sociedad pide un nuevo tipo de turismo, un turismo amigable al ambiente y de ahí surge la necesidad de que Honduras, un país con bastante potencial, empiece la creación y el afinamiento de las diferentes actividades ecoturísticas que posee.

El concepto de ecoturismo surge debido a que cada vez existe una mayor concientización por los temas ambientales en todo el mundo. Frente al turismo convencional que busca la máxima rentabilidad en el menor espacio y tiempo posible, los turistas comienzan a ser conscientes del impacto que ocasionan en el medio. Además, exigen cada vez más calidad de los lugares que visitan. A esto se une la presión de los grupos ambientalistas, preocupados por el impacto del turismo sobre la naturaleza (Pérez, 1998).

En los 90's el concepto "ecoturismo" fue utilizado como un término vago para etiquetar cualquier actividad relacionada con la naturaleza y el ambiente turístico.

En la literatura y los proyectos va a encontrar muchas confusiones cuando se quiere dar una definición exacta del término ecoturismo, debido a que éste ha empezado a utilizarse últimamente. "Justamente esa falta de convergencia en la determinación de lo que es ecoturismo ha provocado que numerosos proyectos turísticos que se están desarrollando en la actualidad, con la etiqueta "ecoturística" no sean tales, por lo que tendrán que ser el tiempo y los propios ecoturistas, los que sitúen cada cosa en su lugar"(Pérez, 1998).

Según The Nature Conservancy (1995) podemos darle diferentes significados al ecoturismo dependiendo de las personas involucradas y sus expectativas. Para una ONG a cargo de un área protegida, como el caso de PROLANSATE a cargo del parque de Punta Sal, el ecoturismo puede simbolizar una estrategia nueva y prometedora para propiciar la protección de áreas ecológicamente frágiles. Para un turista norteamericano o europeo, el ecoturismo podría ser la ilusión del escape a una exótica selva. Para una operadora de turismo como el caso de Garífuna Tours que puede preparar "ecoviajes", el ecoturismo podría significar una nueva estrategia de mercadeo que puede atraer a una mayor clientela. Todo esto nos lleva hacia la búsqueda de una definición más amplia que cubra a todos los actores involucrados y parámetros específicos para cada uno de ellos.

Dentro de muchas de las definiciones que va a encontrar, La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) define el ecoturismo como "un viaje responsable a áreas naturales donde se conserva el ambiente y sostiene la armonía de la gente local".

Para evitar confusiones entre términos, a continuación se presentan algunas definiciones relacionadas con este nuevo tipo de turismo (Pérez, 1998):

Turismo de Naturaleza

Turismo que se realiza en el medio natural.

Turismo de Aventura

Busca la vivencia de una situación especial que lleve a riesgo. Ej. Whitewater Rafting en el río Cangrejal.

Agroturismo

Donde el turista participa en las labores tradicionales de un establecimiento o zona agropecuaria. Ej. Participar de actividades en la Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano.

Turismo Rural

Conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo, en pequeñas poblaciones rurales. Ej. Estar en una población garífuna y vivir las experiencias de su actividad diaria.

1.4 Cuáles son las medidas que el ecoturismo debe cumplir

A continuación se hará un listado de las medidas que usted debe cumplir en general para poder hacer uso del término “ecoturismo” y poder etiquetar de esta forma su proyecto. Se le presenta “el qué” y “el cómo”, es responsabilidad suya desarrollarlo.

- Actividad realizada en ambientes naturales poco alterados
- Cuenta con medidas de conservación
- Provee participación a la gente local otorgándoles beneficios económicos
- Tiene un impacto previsible en la cultura de las comunidades
- Es rentable a largo plazo
- Relaciona conscientemente al ser humano con la naturaleza
- Incluye una gran preparación y conocimiento de los guías y de los visitantes

1.5 ¿Quiénes son los turistas que visitan a Honduras?¹

Usted como persona o entidad interesada en realizar proyectos ecoturísticos debe conocer las siguientes cifras que le ayudarán saber quiénes son las personas que vienen a Honduras y hacia qué mercado tiene que estar orientado.

En 1999 más de la mitad de los visitantes que llegaron a Honduras (55%) fueron motivados por el turismo.

El mercado norteamericano es muy importante ya que representaron en 1999 un 60% del total. A los centroamericanos (22%) y europeos (12%) debe prestarles igual atención y realizar campañas para originar un crecimiento que le puede ser muy beneficioso.

La cantidad de turistas que llegaron a Honduras disminuyó en un 13% entre 1997 y 1999. Los turistas norteamericanos siguen mostrando ser el grupo mayoritario e incrementaron un 12%. Los visitantes centroamericanos disminuyeron en un 48% por lo que no debe dejarlos atrás, aunque hayan disminuido se siguen ubicando en segundo lugar por lo que debe prestarles atención y aprovecharlos para que se beneficien del ecoturismo en Honduras.

Usted debe aprovechar el 48% de turistas que colocaron en primer lugar en orden de importancia la naturaleza y aventura como motivo de su viaje a Honduras.

¹ Los datos que se muestran fueron basados en las estadísticas del IHT (1997, 1999)

2. ¿Quiénes son los actores del ecoturismo?

Para empezar a planear el proyecto de ecoturismo, debe conocer los actores que van a estar involucrados y de qué manera van a influir en las decisiones que va a tomar en el momento de la implementación y transcurso del proyecto.

Estos protagonistas no son entes aislados y usted no debe tomarlos de esa forma, son un conjunto de instituciones, grupos o individuos con los(as) que usted debe trabajar en cooperación, integrar los beneficios que le da cada una de ellas, evitando problemas legales y maximizando sus beneficios.

A continuación le presentamos un listado de estos actores:

Agencias de viajes

Las agencias de viajes tanto locales como internacionales le ofrecen paquetes al ecoturista, en los cuales tendrá la oportunidad de insertar su proyecto negociando con ellas. La agencia realizará las reservaciones y arreglos para las actividades que el ecoturista piense tomar durante su estadía en Honduras. Para que lo incluyan dentro de los servicios de la agencia de viajes tendrá que negociar una comisión.

AHAH (Asociación Hotelera y Afines de Honduras)

La Asociación Hotelera es la organización que aglutina los hoteles y empresas afines como en el caso de restaurantes y centros de convenciones; es un organismo sin fines de lucro a escala nacional. Si su actividad es un complejo ecoturístico busque ser miembro de esta asociación, beneficiándose de la experiencia de los miembros logrando llegar a tener intercambios de personal para beneficio de las dos partes involucradas. Además, al ser miembro, va a estar en el listado que ellos publican en diferentes partes donde el turista podrá ver su complejo e interesarse por él.

Cámara de Comercio Nacional y cámaras locales

Las cámaras de comercio son organismos privados sin fines de lucro donde se encuentran asociados comerciantes nacionales o locales. No tienen discriminación por cantidad de capital. Este organismo es la empresa privada con la que debe trabajar en conjunto para sacar provecho de los miembros de éstas.

CAMTURH (Cámara de Turismo de Honduras)

CAMTURH es la entidad privada del turismo hondureño. Ésta tiene afiliadas a otras asociaciones como ANAVYTH (Asociación Nacional de Agencias de Viajes y Turismo Hondureñas) y OPTURH (Asociación de Tour Operadores de Honduras).

COHDEFOR (Corporación Hondureña de Desarrollo Forestal)

COHDEFOR es el organismo oficial regulador de la explotación forestal de Honduras. Está a cargo de algunas áreas protegidas. Con él tendrá que contactarse en el caso de que quiera hacer incursiones fuertes en el área para el desarrollo de complejos o actividades ecoturísticas.

- **AFE COHDEDOR (Administración Forestal del Estado)**

AFE COHDEFOR es el agente del Estado responsable de la explotación racional de los bosques nacionales. Debe asegurar un rendimiento óptimo de los bosques estatales.

- **ESNACIFOR (Escuela Nacional de Ciencias Forestales)**

La ESNACIFOR es un organismo dependiente de COHDEFOR, que ayuda al manejo forestal de Honduras. Está presente en el manejo de algunas áreas protegidas de Honduras. Esta institución le puede ayudar para tener buenos planes de manejo del sitio donde usted va a realizar el proyecto lo mismo que COHDEFOR.

CURLA (Centro Universitario Regional del Litoral Atlántico)

El CURLA es un apéndice de la UNAH (Universidad Nacional de Honduras). Este centro cuenta con una carrera de ecoturismo de la que puede obtener información valiosa.

DECA (Dirección de Evaluación y Control Ambiental de la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente)

DECA es el organismo con el que usted tendrá que relacionarse para asegurar que su proyecto esté de acuerdo con las leyes ambientales de Honduras. En el caso de los estudios de impacto ambiental para obtener la licencia, éste es el organismo clave del proceso.

Guías

Los guías son personal importante en su proyecto. Cuando usted esté realizando actividades ecoturísticas el guía es el representante de su empresa ante el cliente. Tiene que ser una persona sensible al ambiente y con facilidad de comunicación para hacer de la actividad una experiencia inolvidable. A lo largo del manual se habla de muchas de las herramientas que los guías deben manejar para que su proyecto sea exitoso, de la manera en que se deben asociar, de su origen local, entre otros.

Instituciones financieras

Tanto las Instituciones financieras nacionales como internacionales van a estar siempre recibiendo demanda para la obtención de fondos al querer empezar proyectos cuando no se cuenta con todo el capital disponible para realizarlo. Contáctese con los organismos oficiales y privados que se relacionen con el turismo para obtener información de instituciones que puedan apoyarlo(a).

IHT (Instituto Hondureño de Turismo)

El IHT es el organismo oficial del turismo hondureño. Realiza varios cursos de capacitación y es el representante del turismo hondureño ante el resto del mundo. El IHT

le puede colaborar con servicios de capacitación de guías y en la promoción de su proyecto.

IHAH (Instituto Hondureño de Antropología e Historia)

El IHAH es la conexión que usted debe tener para aprender de la cultura hondureña y obtener la información necesaria para los turistas, de esta manera podrán informarse del medio cultural que los rodea.

Municipalidades

Las municipalidades son los gobiernos organizados localmente. Dentro de ellas están las UMAS (Unidades Municipales Ambientales) que regulan el manejo y control ambiental de los municipios y la zona de influencia. Relaciónese con ellas para que su proyecto tenga el apoyo de este organismo y así empezar con pie derecho las relaciones con la gente local.

ONG (Organizaciones No Gubernamentales)

Podemos dividir las ONG en dos grupos: unas encargadas de las áreas protegidas de Honduras y las que realizan proyectos de desarrollo. Debe centrar su atención en las encargadas de las áreas protegidas ya que cuentan con experiencia en el manejo de éstas que pueden ser los sitios que usted va a escoger para realizar su proyecto; también lo pueden ayudar con la experiencia con la que cuentan. Las ONG le pueden brindar información del área a cargo y le pueden prestar apoyo técnico en el desarrollo de su proyecto. Las ONG de desarrollo pueden utilizar el ecoturismo como una herramienta para promover el desarrollo de la región.

Operadoras de turismo

Las operadoras de turismo son organismos que se especializan en la realización de paquetes turísticos. Usted puede asociarse con ellas para prestar un servicio en conjunto. Las operadoras de turismo receptivo son las nacionales que reciben a los ecoturistas, como lo dice el término, y las operadoras de turismo emisor son las que trabajan en el país de origen del turista y hacen los arreglos para que el(la) turista vaya a otro país.

Residentes locales

Los(as) residentes locales son las personas que van a estar en contacto directo con los(as) turistas. Muchas veces no están preparados para hacerlo así que haga lo posible para prepararlos(as). Ellos son las personas que tienen la última palabra acerca del proyecto. Más información en esta área se encuentra en el Capítulo 8 de participación de las comunidades locales.

Turistas

Los(as) turistas son los principales actores dentro de los proyectos ecoturísticos y hacia ellos(as) se debe enfocar mayor atención. Conozca lo que piensa el(la) turista, en este caso “el(la) ecoturista”, de las instalaciones y experiencia en general para mejorar y ajustar los programas. Deben estar insertados desde la planificación del proyecto hasta la implementación y control del mismo.



Recuerde que los turistas son los principales actores de su proyecto

3. ¿Cuál es la legislación de Honduras asociada al Turismo?

Al desarrollar su proyecto de ecoturismo en Honduras usted debe conocer las leyes generales a tener en cuenta.

A continuación le presentaremos un listado de leyes en general a tener en cuenta antes, durante la elaboración y funcionamiento de su proyecto.

Ley del IHT

La finalidad es estimular y promover el turismo como una actividad económica que impulse el desarrollo de Honduras por medio de la conservación y aprovechamiento racional de los recursos naturales nacionales.

Ley para declaratoria, planeamiento y desarrollo de las zonas de turismo

El objetivo es atender prioritariamente las zonas de turismo, proveyendo una adecuada planificación.

Ley general del ambiente

La finalidad es la protección, conservación, restauración y manejo sostenible del ambiente y de los recursos naturales por medio del Estado. Dentro de esta ley podemos encontrar el SINAPH (Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Honduras)

Ley de incentivos al turismo

El objetivo es propiciar el desarrollo de la oferta turística del país, mediante el otorgamiento de incentivos fiscales que faciliten una mayor participación de la inversión privada nacional e internacional en el proceso de desarrollo de productos turísticos y creando facilidades para lograr la generación de empleos, la inversión, el ingreso de divisas y el aumento de tributos al estado.

4. El Registro Nacional de Turismo del IHT

El IHT cuenta con un Registro Nacional de Turismo que le otorga beneficios al estar inscrito. Usted no necesita ser parte de este registro para operar su servicio turístico como en el caso de hoteles, operadoras de turismo y guías. Pero le recomendamos que se inscriba para obtener los beneficios que se le otorgan y estar en concordancia con la ley.

En este caso el ecoturismo es cubierto bajo el término de turismo en general y servicios turísticos.

4.1 ¿Qué es el Registro Nacional de Turismo del IHT?

El Registro Nacional de Turismo es el instrumento de información, estadística, programación y regulación de los equipos turísticos que se prestan en Honduras. Es manejado por el IHT.

4.2 ¿Quiénes deben inscribirse?

Usted debe inscribirse si es un prestador de servicios turísticos tales como: hoteles, guías, restaurantes, transporte para servicio exclusivo del turismo, tiendas de artesanía, operadores de turismo receptivo, establecimientos de buceo y otros ligados al servicio exclusivamente del turismo.

4.3 ¿Por qué inscribirse?

Porque la ley del IHT en el artículo 39 señala que para operar, los prestadores de servicios turísticos deberán estar inscritos en el Registro Nacional de Turismo.

4.4 ¿Cuáles son los beneficios?

Los prestadores de servicios turísticos al inscribirse obtienen los siguientes beneficios:

- Ser incluidos en catálogos, directorios y guías que elabore el IHT
- Recibir capacitación turística que promueva o lleve a cabo el IHT
- Recibir asesoría para la ejecución de proyectos e investigaciones de mercado.
- Adquirir el reconocimiento de categoría de acuerdo con la calidad del servicio

4.5 ¿Cuáles son los requisitos de inscripción?

Debe retirar el formulario de inscripción en la oficina de Registro Nacional Turístico en el segundo piso del IHT. Al formulario completo le debe anexar fotocopias de los siguientes documentos:

- Escritura pública de declaración de comerciante individual o de constitución de comerciante social
- Permiso de operación extendido por la municipalidad
- Licencia o permiso de sanidad según el caso
- Escritura de propiedad del inmueble en el que opera o el contrato de arrendamiento en su caso
- Balance general (estado de situación financiera) del último ejercicio fiscal extendido por un perito mercantil autorizado

Para ser inscritos(as) como guías turísticos(as) se debe anexar la siguiente documentación:

- Hoja de vida o curriculum vitae de una cuartilla actualizado
- Fotocopia de los diplomas o títulos que certifiquen sus estudios académicos de primaria, secundaria o universidad. En caso de no tener dichos documentos por extravío, hágalo saber por medio de nota escrita aclaratoria
- Fotocopias de diplomas o certificaciones que acrediten capacitaciones como guía de turismo
- Fotocopia de partida de nacimiento o tarjeta de identidad, para hondureños
- En el caso de extranjeros copia de su carné de residencia o pasaporte
- Tres fotografías tamaño carné (blanco y negro o a color)

Al cumplir con lo anterior usted estará incluido(a) en el Registro, se le entregará una constancia que certifica su inscripción. Luego, para lograr su evaluación y categorización como guía turístico(a) se deberá comunicar con la Gerencia de Desarrollo de Productos y Ecoturismo, quienes le brindarán la información necesaria para su evaluación y entrega de sus respectivas credenciales.

4.6 ¿Cuáles son sus deberes?

Al inscribirse debe cumplir con los siguientes deberes:

- Proporcionar los bienes y servicios que ofrezcan a los turistas, en los términos convenidos y de conformidad con lo dispuesto en la ley
- Colaborar con el IHT en los programas de fomento al turismo que éste lleva a cabo
- Extender al usuario, cuando proceda, factura o comprobante detallado por los bienes y servicios suministrados, según sea el caso. De no hacerlo, serán sancionados según lo que estipule el reglamento de la presente ley
- Velar por los intereses y seguridad de los usuarios, manteniendo en óptimas condiciones el aseo y eficiencia de los locales, instalaciones y equipos

5. Estudios y consideraciones para alojamientos ecoturísticos

Tenga en cuenta que los alojamientos para ecoturistas deben ser modestos pero confortables, limpios e higiénicos pero no ostentosos. Esto le da la ventaja sobre el turismo convencional ya que el costo de construcción de un centro de ecoturismo puede llegar a ser tres o cuatro veces menor por cuarto y sin embargo, muchos ecoturistas extranjeros están dispuestos a pagar tarifas comparables a las de un hotel de lujo ciudadano o de playa. El ecoturista busca llegar a un área exótica, donde tenga la oportunidad de convivir con la naturaleza y culturas autóctonas escapando del concreto, de los lujos y de las comodidades de la vida urbana moderna (Ceballos, 1998).

5.1 Cómo seleccionar el sitio

Cuando seleccione el sitio tome en cuenta las recomendaciones que se darán en el capítulo de actividades ecoturísticas.

Elija el sitio en una zona donde el impacto ambiental vaya a ser el menor posible, por ejemplo, en el caso de un área protegida, tratando de situar las construcciones de mayor tamaño fuera del área, pero con fácil acceso. Tenga en cuenta el paisaje que se observe desde el sitio, para aprovecharlo ahora o en un futuro.

5.2 Diseño arquitectónico y construcción

Usted no va a encontrar normas específicas y concisas en el país acerca de construcciones ambientalmente amigables. Así que es responsabilidad suya llegar a tener una infraestructura que garantice el mínimo impacto ambiental. Lo ideal es que las autoridades correspondientes generen normas y reglamentos que indiquen claramente los parámetros dentro de los cuales habrán de diseñarse las futuras instalaciones ecoturísticas dentro o cerca de un área protegida (Ceballos, 1998).

Tome en cuenta los siguientes puntos en el momento de desarrollar la infraestructura ecoturística de su proyecto (Ceballos, 1998 y Pérez, 1998):

- En el diseño de los edificios deberá utilizar técnicas de construcción locales y emplear imágenes culturales autóctonas, en lo posible.
- Emplee formas arquitectónicas en armonía con el paisaje natural, diseñado con criterios ambientales a largo plazo y evitando lo superfluo, las comodidades y lujos

excesivos. Haga uso de arquitectura paisajista; los materiales deben “fundirse”, estar en armonía con el entorno.

- Mantenga el ecosistema natural lo menos perturbado que sea posible, será más importante que el logro de expresiones arquitectónicas dramáticas e impresionantes.
- Cree una arquitectura que siempre sea consistente con una filosofía ambiental y propósitos científicos, evitando contradicciones e indefiniciones en el diseño.
- Provea instalaciones para el desarrollo de actividades de limpieza (limpieza de botas, duchas al exterior, áreas para colgar impermeables, etc.).
- Recorra a techados para proteger la erosión de senderos de uso intensivo y también para ofrecer resguardo de la lluvia a los turistas.
- Incluya áreas para guardar útiles de viaje tales como maletas, bolsos, mochilas, botas de caucho, sombreros, etc.
- Exhiba en lugares visibles códigos de conducta ambiental para turistas y personal empleado.
- Ofrezca a los turistas un espacio con material de consulta (libros, publicaciones, listas de especies, mapas), mobiliario cómodo para lectura y consulta, así como un libro para anotaciones de observaciones de fauna y flora importantes, quejas y sugerencias.
- Los muebles y equipos se harán preferiblemente utilizando recursos locales cuyo uso no afecte el ambiente. También se deben usar recursos renovables, excepto donde se requieren ciertos equipos y accesorios. Tenga en cuenta que no todos los elementos locales son de uso sostenible, hay veces en que los materiales artificiales son más adecuados.
- Busque que la construcción y el decorado se hagan con los materiales y la mano de obra locales (incluyendo artistas y artesanos del lugar).
- Es deseable que el estilo de las construcciones sea similar al de las casas de los habitantes locales.
- Evite la construcción en lugares situados en el curso natural de un río, en pasos de animales (evitar interrumpir migraciones).
- Construya en los lugares más recónditos y escondidos posibles para pasar desapercibido por los animales.
- Evite equipos de alto consumo energético y materiales peligrosos.
- Las excavaciones para cimientos deberán, dentro de lo posible, hacerse a mano (evitando maquinaria pesada que compacte el suelo).
- Tome en cuenta en el diseño los aspectos relativos a control de insectos, reptiles y roedores. El enfoque correcto es minimizar las oportunidades de intrusión (utilizando mallas mosquiteras, por ejemplo), más que recurrir a matar a la fauna nociva.
- En lo posible, deberá proporcionar oportunidades para visitantes minusválidos (espacios para circulación de sillas de ruedas, rampas en lugar de escaleras, servicios sanitarios de diseño especial, etc.).
- Haga provisiones para futuras expansiones, a fin de minimizar demoliciones y desperdicios.
- Las especificaciones de construcción deberán reflejar los intereses ambientales y de conservación respecto a los productos maderables y otros materiales de construcción.
- Dependiendo del caso, tome en cuenta consideraciones sísmicas en el diseño y provisiones para huracanes.

- Trate de incluir siempre en el diseño del conjunto ecoturístico, un centro de interpretación para visitantes, aunque sea pequeño y modesto, pero atractivo y didáctico, que incluya maquetas, diagramas, exposición de fotos de fauna y flora silvestres, muestras de artesanías y otros.

Las cabañas del Caribbean Coral Inn en el Triunfo de la Cruz, Tela, utiliza materiales locales tales como manaca y capuca para el techo. Las paredes son de bahareque. Además, en su interior cuentan con cuadros de pintores locales.



Este es un ejemplo de integración arquitectónica. Caribbean Coral Inn. El Triunfo de la Cruz.

5.3 Aspectos generales a tomar en cuenta en la planificación física del conjunto¹

- Ubique sitios y demás estructuras de manera que evite el corte de árboles significativos y minimice la pérdida de los entornos naturales.
- Deberá proporcionar controles de erosión para todos los edificios y senderos.

¹ Los aspectos son una adaptación de Ceballos (1998)

- Mantenga áreas de vegetación adyacente a lagunas, ríos y arroyos continuos e intermitentes como elementos de filtro para minimizar escurrimiento de sedimentos y desechos.
- Los edificios deberán estar suficientemente espaciados para permitir el crecimiento natural de la vegetación y el movimiento de la fauna.
- El uso de automóviles y otros vehículos deberá ser estrictamente limitado.
- Señalice adecuadamente caminos y senderos (sobre todo al inicio de éstos), para fomentar la apreciación del entorno natural y establecer normas de conducta apropiadas (proveer reglas adicionales en folletos colocados en las habitaciones del complejo).
- Coloque etiquetas discretas clavadas en el suelo para identificar árboles y arbustos que estén más próximos a los alojamientos de los turistas, a manera de ir familiarizándolos con las especies que encontrarán en los senderos interpretativos.
- Si es el caso, diseñe y construya un número apropiado de miradores y torres de observación de fauna silvestre (tipo escondites, es decir, camuflados), sobre todo a la orilla de senderos de naturaleza.
- En el caso de requerirse senderos ecuestres, éstos deberán tener una anchura suficiente para dos caballos. Deberán dejarse libres (despejando para ello las ramas más bajas de los árboles) 80 cm más de lo que mide un caballo con jinete.
- En caso de requerirse caminos para bicicletas, éstos deberán tener un ancho de 2.00 m.
- Las pasturas o corrales para caballos u otro ganado deberán estar localizados lejos de las fuentes naturales de agua potable.
- Evite fuentes de sonidos u olores desagradables cerca de las instalaciones turísticas.
- En el diseño arquitectónico, en su conjunto, tome en cuenta las variaciones estacionales.
- La iluminación artificial del conjunto deberá ser estrictamente limitada y controlada, a fin de evitar la interrupción de los ciclos vitales nocturnos de plantas y animales.
- Evite la construcción de edificios altos para alojamiento (máximo dos niveles) y busque siempre un diseño de conjunto que esté en armonía con el ambiente, evitando el exceso de ángulos rectos.

5.4 Cómo manejar la energía

Cómo aprovechar la energía solar

Aproveche la iluminación solar con la que cuenta Honduras. Ésta puede ser utilizada para:

- Calefacción de agua con serpentines ubicados en el techo y almacenando el agua en tanques que mantengan la temperatura.
- Celdas solares para convertir la energía solar en electricidad para uso en las diferentes actividades.

Cómo aprovechar el viento

Si su complejo ecoturístico se encuentra en un sitio con mucho viento aproveche esta fuerza de la naturaleza para generar energía eléctrica mediante molinos convertidores.

Ubique bien el sitio

Ubique su complejo de manera que se facilite la ventilación natural de los edificios, averigüe en qué sentido corren los vientos y así ahorre energía. A esto se le puede llamar “aire acondicionado natural.”

Ahorre energía

A continuación se presentan las medidas que recomienda aplicar CORALINA (2000) para reducir el consumo de energía:

- Utilice bombillas ahorradoras de energía. Es mejor que utilice bombillos fluorescentes.
- Utilice aire acondicionado sólo en sitios donde se encuentren equipos como computadoras y sea absolutamente necesario. Tenga en cuenta que el uso de aires acondicionados no es adecuado así que trate de tener los equipos en otro sitio externo al complejo.
- Pegue una lista de pequeñas acciones para ahorrar energía en cada habitación, incluya una solicitud al visitante de apagar todo y cerrar las cortinas cuando salga del cuarto.
- Entrene al personal de la cocina para apagar todos los aparatos cuando no los estén utilizando.
- Reduzca el alumbrado nocturno al mínimo necesario.
- Entrene a todos sus empleados en las acciones para ahorrar energía.
- Efectúe mantenimientos trimestrales para verificar todas las formas de uso de energía y péguelas en un sitio visible para sus empleados.
- Tenga una cobertura reflectora en el techo para evitar transferencia de calor.

Si utiliza bombillas ahorradoras de energía puede reducir en un mínimo de 13% los costos de las cuentas de la luz comparado con las normales.

SALVEMOS EL PLANETA

Lavar las sábanas diariamente en los hoteles gasta millones de litros de agua y toneladas de detergente. Por lo general, cambiamos las sábanas a diario. Si USTED cree que esto no es necesario, deje esta tarjeta en su almohada en la mañana, de esta manera sus sábanas no se cambiarán ese día. Ayúdenos a salvar el planeta.

Este es un ejemplo de las tarjetas que puede dejar en sus habitaciones para entrar en el programa de sábanas

5.5 Cómo manejar el agua

Cómo aprovechar el agua de lluvia

Usted puede captar el agua de lluvia en los techos de los edificios y por medio de canales conducirla hacia tanques de colección. En la época de lluvia puede aprovechar este medio y tener una opción más económica. No olvide que en los tanques de colección se debe controlar la proliferación de zancudos y la contaminación.

Utilice el lavado de sábanas y toallas a petición del huésped

Los hoteles generalmente lavan la sábanas y toallas a diario. Ahora existe un sistema muy interesante y sencillo que le deja al huésped decidir cuándo hacerlo. En avisos tiene primero que decir que usted está realizando esto para conservar y darle el mejor aprovechamiento a los recursos naturales y especialmente al recurso agua. A continuación se muestra la manera de realizar las acciones:

- **Toallas:** Para las toallas coloque un aviso en el baño donde especifique que si el huésped no quiere que se le cambien las toallas, las deje en el toallero donde las encontró originalmente y si quiere que se le cambien que las deje en cualquier otro lugar.
- **Sábanas:** Para las sábanas coloque una tarjeta en la mesa de noche o en un lugar cercano donde especifique que si no quiere que se la cambien las sábanas deje esa tarjeta encima de la almohada.

Hoteles de todo el mundo reportan un ahorro de entre el 30 y 60% en consumo de agua gracias al programa "toalla y sábana".

Ahorre agua

Aplique las siguientes medidas para reducir el consumo de agua (CORALINA, 2000):

- Entrene a todos sus empleados en las medidas de ahorro del agua.
- Entrene a los empleados para no dejar abiertos los grifos mientras realizan el aseo.
- Coloque avisos en los baños solicitando a los huéspedes no dejar los grifos abiertos mientras toman su ducha, lavan o se cepillan sus dientes, sino abrir la llave del agua nuevamente al enjuagarse.
- No descongele las comidas utilizando agua.
- Coloque información acerca de cómo reducir el consumo de agua en todas las habitaciones de los huéspedes y solicite la colaboración del visitante.
- Monitoree regularmente los sistemas de agua y plomería para goteos, fugas y pérdidas de agua; repárelos inmediatamente.
- Siembre en los jardines especies nativas que requieran menor cantidad de agua.

Lavarse los dientes con la grifería cerrada utiliza 1 litro de agua, mientras que hacerlo con la llave abierta utiliza 33 litros.

5.6 Cómo manejar los residuos sólidos

Usted se va a encontrar con un problema de manejo de residuos sólidos muy complejo por la poca tecnología de disposición de basuras que hay en nuestros países y por el aumento de urbanización y de en la cantidad de desechos por persona.

Al tener su complejo ecoturístico tenga un plan de manejo de residuos sólidos. Una de las principales quejas que los turistas dan de nuestros países es la suciedad en algunos sitios como playas y establecimientos públicos. No deje que eso pase en su complejo turístico.

Tenga en cuenta las 3 R en el manejo de residuos

- **Reducir:** reduzca la cantidad utilizada de material. Utilice lo necesario y busque ser cada vez más eficiente para consumir menos.
- **Reutilizar:** pregúntese si el producto que está utilizando puede ser reutilizado, si no se puede, pregúntese si existen otros que sí se puedan.
- **Reciclar:** utilice en cuanto pueda productos reciclables. Busque en su zona grupos que compren reciclaje, asóciase con otros complejos si es posible para poder negociar mayor volumen.

¿Cuáles son las medidas a seguir?

Tome en cuenta las medidas que CORALINA (2000) le recomienda:

- Efectúe un monitoreo regular de la cantidad de basura que su complejo produce y ajuste las cantidades de productos que usted adquiere y sirve en el restaurante, así como para minimizar la cantidad de residuos producidos.
- Separe las basuras en orgánica, papel, latas, vidrio, plástico y residuos peligrosos. Tenga recipientes etiquetados para que los huéspedes y empleados boten la basura en el lugar indicado y que la separación sea menos difícil si se llega a realizar.
- Elabore compost con todos los residuos orgánicos, incluyendo aquellos provenientes de la cocina, hojas de árboles, flores secas, plantas, podas de jardín, etc. El exceso de compost puede ser vendido como fertilizante o suplir a los agricultores locales que cultivan productos frescos para el complejo.
- Contemple en el diseño del complejo espacios e instalaciones para la recolección y separación de la basura.
- Los residuos inorgánicos trásládelos a un lugar con basureros apropiados como en el caso de rellenos sanitarios en las ciudades.
- Reutilice latas, botellas, y plásticos siempre que sea posible.
- Utilice en todo lo que sea posible envases retornables en los servicios de restaurante y bar.
- Prerecicle, es decir, adquiera productos que son reusables de alguna manera y que utilizan el mínimo de empaque.
- Compre preferiblemente comida fresca en vez de enlatados o congelados.
- Elabore un limpiador de vinagre con los sobrados de los vinos. De esta manera podrá utilizar estos sobrados como la materia prima del limpiador de superficies que se muestra en el cuadro de alternativas de químicos.

- Compre al por mayor en empaques grandes para minimizar los residuos provenientes del empaque. Tenga en cuenta de manera permanente la caducidad del producto y de la cantidad de turistas que van a visitar su complejo en la época.
- Sugiera a sus huéspedes que boten la basura proveniente de materiales que hayan traído (como en el caso de envolturas de productos) que salgan con ellos y los boten cuando lleguen a un lugar apropiado.
- Sirva los condimentos, la salsa de tomate, crema, azúcar y los que apliquen en recipientes que permitan volver a ser llenados.
- No sirva el cereal o el yogur en porciones y empaques individuales.
- Use empaques reutilizables, que pueden volver a llenarse para almacenar comida y limpiadores, entre otros.
- No utilice platos o vasos desechables, en particular aquellos que son de plástico y de cartón.
- En la oficina, escriba en ambos lados del papel.
- No surta las habitaciones de los huéspedes con papelería, lapiceros, esquelas, etc. Si usted provee postales y esquelas, entre otros, entréguelas únicamente cuando el huésped las solicite. Anuncie esto en la habitación.
- Si su complejo entrega artículos para baño hágalo con dispensadores permanentes que permitan volver a ser llenados. Que estos artículos sean biodegradables.
- Coloque avisos en las habitaciones invitando a los visitantes a reducir la producción de basura dentro del hotel. Recuérdeles que no deben arrojar basura en los senderos y afueras.
- En la cocina, el bar y la lavandería del hotel utilice dispensadores de jabón y detergente que permitan volver a llenarse. Estos artículos preferiblemente deben ser biodegradables.
- Para los desechos que no sean reciclados utilice compactadores para que se formen bloques de desechos. Cuando tenga una cantidad considerable puede pagar un camión de recolección para que los lleve a un sitio adecuado de desecho.

5.7 Cómo manejar sustancias peligrosas

Las sustancias peligrosas que usted va a encontrar en su complejo son generalmente:

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| • Blanqueadores con cloro | • Solventes |
| • Ácidos | • Aceites |
| • Pesticidas | • Combustibles |
| • Pinturas | • Asbestos |
| • Preservativos para la madera | • CFC (Cloro-fluoro-carbonados) |
| • Adhesivos | • Baterías |

Para decidir cuáles sustancias son peligrosas o tóxicas investigue sobre cada producto que piensa usar en su complejo ecoturístico.

Cuáles son las medidas a seguir

Tome en cuenta las medidas que CORALINA (2000) le recomienda:

- Identifique cuáles productos de los que se consideran peligrosos piensa utilizar en su complejo.
- Elabore un registro de las sustancias peligrosas utilizadas por el complejo, establezca un monitoreo y registre el uso de estas sustancias.
- Luego de registrar el uso de estas sustancias, fije un plan de manejo para controlar su uso.
- Desarrolle un plan para reducir el consumo y uso de sustancias peligrosas con el objetivo de eliminar su utilización e introducir alternativas.
- Cambie los limpiadores y blanqueadores por productos no tóxicos y biodegradables
- Si usted adquiere extintores de incendio, procure que éstos sean recargables y que utilicen sustancias como halón 1211, dióxido carbónico o polvo seco y no el tradicional halón.
- Reemplace los gases refrigerantes de las neveras, congeladores y sistemas de aire acondicionado con aquellos tipos de menos desgaste del ozono (por ejemplo, use bromuro de litio en los aires acondicionados y reemplace el R-12 en los refrigeradores y congeladores con R-134a/HFC134a).
- Utilice blanqueadores libres de cloro; si usted requiere blanquear opte por blanqueadores oxigenados si éstos están a disposición (recuerde que si vierte cloro en el tanque séptico, los organismos necesarios para la descomposición serán eliminados y el sistema no podrá funcionar apropiadamente).
- Elabore y utilice el compost en lugar de fertilizantes químicos.
- Utilice preferiblemente pinturas a base de agua.

A continuación se presentan unas alternativas para los químicos sugeridas por el CAST (Acción Caribe para el Turismo Sostenible) (CORALINA, 2000):

QUIMICO	ALTERNATIVA
Limpiador de hornos	Elabore una pasta de bicarbonato de sodio y agua, utilice esponjillas
Limpiador de desagües	Vierta ½ taza de sal en el drenaje, seguida por agua hirviendo o vierta un puñado de bicarbonato de sodio y ½ taza de vinagre blanco, tape bien por un minuto
Limpiador de vidrios	Adicione 2 cucharadas de vinagre blanco a 1 litro de agua caliente
Limpiador de superficies	Elabore una mezcla de vinagre, sal y agua tibia
Desinfectante/limpiador	Mezcle ½ taza de bórax con un galón de agua caliente
Brillametal – limpiador de platería	Limpie con bicarbonato de sodio y agua tibia
Blanqueador	Bicarbonato de sodio o bórax
Limpiador de pisos	Vierta ½ taza de vinagre en un balde con agua caliente; frote con una esponja con bórax aquellos lugares difíciles, manchados
Repelente de insectos	Jabón disuelto

5.8 ¿De qué tipo de productos abastecerse?

Para abastecerse de productos siga las siguientes recomendaciones:

- Compre preferiblemente productos locales.
- Utilice vajilla y cubiertos reutilizables. No utilice materiales desechables.
- Compre al por mayor, en empaques grandes.
- Compre solamente lo que necesite.
- Compre productos reciclados o reutilizados.
- Nunca adquiera o sirva alimentos elaborados con especies en peligro (tortugas e iguanas) o especies que se encuentren en época de reproducción y veda (caracol, langosta, cangrejo).
- Adquiera bebidas en envases retornables.
- Evite muebles elaborados con maderas tropicales escasas.
- Evalúe muestras de productos y busque el mejor producto que se ajuste a sus necesidades y mejore a calidad ambiental.

¿Qué tipo de alimentos utilizar?

Trate de comprar mayor cantidad de alimentos frescos, provenientes de agricultores que preferiblemente produzcan orgánicamente y si no es posible trate de buscar proveedores que produzcan usando tecnología MIP (Manejo Integrado de Plagas). De esta manera podrá entrar a un mercado de comida más saludable, tenga en cuenta que los ecoturistas se van a sentir mucho mejor comiendo alimentos amigables al ambiente, sentirán que están cuidando mucho más el ambiente para tener un mundo mejor.

5.9 Cómo tratar las aguas residuales

Emplee métodos para reciclar el agua de desecho para usos no potables (aguas grises) y trate aguas contaminadas o sucias antes de retornarlas al ambiente. Puede hacerlo por medio de lagunas de oxidación y canales en forma de serpentín con plantas que ayuden a reducir la alta demanda de oxígeno que lleva el agua.

El manejo de aguas residuales es un tema muy complejo por lo que recomendamos la contratación de un Ingeniero Sanitario para que realice el diseño, donde el objetivo es devolver el agua al ambiente en condiciones adecuadas.

5.10 Aprenda a reciclar²

El objetivo de reciclar es devolver los materiales usados para que hagan nuevos empaques o productos. De esta forma estará reduciendo el uso de recursos naturales.

Tenga en su proyecto áreas determinadas para los productos de reciclaje, puede diferenciar tambos de basura con diferentes colores y debidamente etiquetados con el tipo de reciclaje que irá dentro de los mismos. Eduque al visitante para que deje los desechos

² Este punto es una adaptación de Cómo Reciclar (2000)

reciclables en el sitio adecuado. Puede tener un folleto educativo que le explique al ecoturista en qué consiste la labor que usted está realizando.

Reciclaje de papel

Tenga en cuenta que el papel debe estar seco. Reúnelo en bolsas de plástico o amarrado en paquetes.

- Periódico
- Libretas
- Revistas
- Hojas
- Sobres
- Legajos
- Cajas
- Folletos
- Envolturas de papel y, o, cartón

No mezclar el papel a reciclar con estos productos porque se contamina el reciclaje.

- Carbón
- Papel plastificado
- Aluminio
- Celofán
- Papel de fax
- Papel fotográfico
- Papel encerado (envases de tetra pack de leche, jugos, etc.)
- Papel con adhesivos (post it, calcomanías)

Reciclaje de vidrio

Para el vidrio utilice recipientes resistentes como el caso de tambos de metal. Asegúrese de quitarle las tapas a los envases de vidrio ya que son de otros materiales.

- Envases de alimentos (conservas, aceites, salsas, etc.)
- Envases de bebidas (jugos, cervezas, refrescos no retornables, botellas de vino, etc.)

Separe los envases de vidrio de acuerdo con los siguientes colores: verde, ámbar, café, cristalino. No revuelva con lo anterior los siguientes, pues perjudica el proceso de reciclaje, la pureza y color del vidrio reciclado que se obtendrá.

- Focos
- Espejos
- Lentes
- Objetos y adornos de cerámica
- Ceniceros
- Cristal de plomo
- Cristal de laboratorio
- Faros de autos

Por cada envase que se recicla se ahorra la energía necesaria para mantener un televisor encendido por 3 horas.

Reciclaje de aluminio

Para el reciclaje de aluminio aplaste las latas para aprovechar el espacio. No confunda las latas de aluminio con las láminas de conservas. Reúnelas en bolsas de plástico o cajas.

- Latas de jugos (Fritos, etc.)
- Latas de refrescos (Coca Cola, Pepsi, Tropical, etc.)
- Latas de cervezas y otras bebidas

Reciclaje de plástico

Para este tipo de reciclaje enjuague los frascos dos veces y quítele las etiquetas. Los plásticos están por lo general clasificados en el empaque así que siga esta clasificación para llevar a cabo un buen reciclaje. A continuación se le presentan unos ejemplos:

- Plástico tereftalato de polietileno. Símbolo pet o pete con el número 1.
 - Botes de agua purificada
 - Botes de aceite para cocinar
 - Botellas de refresco no retornables (Coca Cola, Pepsi, etc.)
 - Botellas de refresco retornables (Coca-Cola, Pepsi, etc.)
 - Botellas de limpiadores. (Pinol, Scotch Brite, etc.)
- Plástico de polietileno de alta densidad. Símbolo pead o hdpe con el número 2.
 - Botes de leche de 1 galón, 1/2 galón.
 - Botes de 1 galón de jugos de naranja, manzana, uva, etc.
 - Botes de yogurt
 - Botes de jugos pequeños
 - Contenedores de detergentes, blanqueadores y limpiadores de ropa. (Clorox, Woolite, etc.)
 - Botes de limpiadores (Ajax, Easy Off, etc.)
 - Botes de shampoo y acondicionadores para el cabello. (Pert Plus, Pantene, etc.)

Reciclaje de materia orgánica

Además de darle un destino a los desechos, haciendo una composta, se obtiene compost, un material que puede utilizar como abono en su jardín y puede llegar incluso a comercializarlo si llega a tener excedentes.

- | | |
|--|--------------------------|
| • Alimentos que se han echado a perder | • Restos de verduras |
| • Despojos de animales | • Restos poda |
| • Hojas secas | • Restos de plantas |
| • Pieles de frutas | • Restos de comida, etc. |

5.11 ¿Cómo realizar una composta?

Una composta se puede realizar de un sinnúmero de formas pero el principio siempre va a ser el mismo y es lo que se le explica a continuación:

- Escoja un lugar alejado de las construcciones de habitación para evitar olores cercanos
- Puede hacer un hoyo en el suelo o tener un recipiente con tapa de un tamaño que usted pueda manejar
- Primero, deposite una cantidad gruesa, de aproximadamente 6 cm, de aserrín o tierra
- Vierta capas de desechos que sean lo más pequeñas que sea posible, ya que entre menor sea su tamaño, mayor será la velocidad de descomposición
- Vierta tierra encima
- Rocíe con un poco de agua para mantener la humedad
- Espolvoree un poco de cal para evitar los malos olores
- Cúbralo con una tapa o capa de tierra
- Al agregar nuevos desechos orgánicos, revuelva todo el material para airearlo
- Después de un tiempo, dependiendo del tipo de material que haya agregado, todo este material se convertirá en composta o humus. Usted se puede dar cuenta de cuando está listo por el descenso de la temperatura del material y por la apariencia ya que parece tierra suelta

6. Estudios y consideraciones para la realización de actividades ecoturísticas

6.1 ¿Qué son las actividades Ecoturísticas?

Las “ecoactividades” o actividades ecoturísticas son aquellas diseñadas en un viaje de ecoturismo para entretener a los visitantes, coordinadas por un guía conocedor del área.

La realización de estas actividades debe estar basada en las medidas que el ecoturismo debe cumplir.

Las actividades que se realizan con mayor frecuencia son las siguientes

- Observación de aves
- Observación de plantas y animales atractivos y, o, emblemáticos (carismáticos)
- Recorridos por bosques y manglares
- Recorridos por senderos interpretativos
- Contemplar la puesta de las tortugas marinas (con restricciones)
- Buceo

6.2 ¿Qué hace atractivo a Honduras?

Honduras cuenta con recursos naturales que son muy atractivos para los ecoturistas. Desde el arrecife de coral e iguanas en las Islas de la Bahía para promover ecoturismo marino, pasando por manatíes, monos, pizotes en Cuero y Salado, bellos quetzales en La Muralla, bosques de mangle en muchas áreas protegidas, cascadas y cuevas en Pico Bonito hasta Cayos Cochinos, único hábitat de la boa rosada. Esto y mucho más, como fue nombrado en el capítulo anterior, es lo que hace a Honduras un país con mucho potencial para que usted desarrolle su proyectos ecoturísticos.

6.3 ¿Cómo seleccionar el lugar a visitar?

Recuerde que el principal objetivo es que el turista disfrute las áreas naturales. Busque un lugar que sea interesante, que tenga un paisaje atractivo, espectacular que sea la mira de las cámaras de los turistas; alta biodiversidad con plantas extrañas y animales que llamen la atención.

Tenga en cuenta que el sitio tiene que ser accesible, ya sea por tierra o por agua. Lo accesible no significa que llegue al sitio directamente por una carretera. El acceso puede ser parcial, de esta manera usted hará que el ecoturista se sumerja en el medio natural para llegar a través de una caminata en medio del paisaje hasta el sitio más importante del viaje. Debe quedar cerca de un centro de población para el abastecimiento de víveres o para casos de emergencia donde se necesite asistencia médica.

Las áreas protegidas le brindan grandes ventajas debido a que, generalmente, tienen muy claro los criterios de conservación y se tiene un manejo de visitantes establecido. En muchas de las áreas protegidas de Honduras, la inserción del turismo dentro de sus planes de manejo no está muy completa por lo que deberá hacer un esfuerzo adicional para incrementar las medidas de conservación, concientizando a sus turistas para que realicen el menor impacto posible en el área visitada.

No se restrinja sólo a las áreas protegidas, demasiadas presiones podrán llegar a ser ejercidas sobre éstas. Asimismo, promover el ecoturismo en áreas naturales que no se encuentran legalmente protegidas puede llegar a propiciar que las comunidades locales, por su propio interés, conserven sus áreas y recursos naturales de alrededor (Mader, 2000).



Elija un sitio con flora y fauna atractiva

6.4 Realice un inventario de recursos

Cuando ya tenga escogido el lugar donde piensa realizar la actividad realice un inventario de recursos para saber con qué cuenta. Detalle las especies de plantas y animales, cuál es su hábitat, qué cuidados especiales tienen que darles. Los peligros que pueden existir en la zona. Analice el lugar y decida si tiene algún otro atractivo como por ejemplo

histórico. Todo esto enfóquelo al potencial posible del sitio, principalmente para turistas extranjeros pero no deje a un lado al turista nacional.

6.5 Senderos interpretativos

¿Qué son senderos interpretativos?

Los senderos son el medio para llegar dentro de las áreas naturales. Son muy importantes para facilitar el movimiento dentro del área, protegiendo los recursos naturales y dando una experiencia educativa y emocionante al ecoturista.

El objetivo de los senderos interpretativos es que el turista conozca el sitio por medio de un guía o autoguiados por medio de folletos y señalizaciones que expliquen el camino. Usted debe de buscar la máxima satisfacción del cliente.

Se podría hacer un manual solamente de la forma más correcta de realizar senderos. Ahora sólo se le mostrarán unas cuantas generalidades de cómo realizarlos.

¿Cómo planificar el diseño de un sendero ecoturístico?

Para planificar el diseño de un sendero ecoturístico tendrá que tener en cuenta las siguientes fases (Pérez, 1998):

- Recolecte información sobre la zona, especies en peligro, ejemplares fáciles de contemplar y seguridad de la zona.
- Determine el tipo de sendero que se va a diseñar, una vez visto con qué recursos y con qué tipo de terreno se cuenta y a quién va dirigido. Tendrá que decidir si se van a situar carteles explicativos a lo largo del mismo o simplemente números que corresponderán a los de un folleto indicativo.
- Determine los puntos clave del sendero, aquellos de especial interés y otros que se deben evitar por su especial fragilidad biológica. Se deben localizar entre 12 y 30 puntos para la interpretación. Además, es preciso colocar un mapa en el terreno o en el folleto, que explique la ruta completa, el nombre, los puntos que se van a considerar, duración del recorrido.
- Defina completamente el sendero: establezca un nombre que indique lo más significativo que se va a contemplar y cuál va a ser el tema general.
- Realice el recorrido para controlar la longitud, así como el tiempo que llevará a los visitantes su realización. Tenga en cuenta no llegar a hacer un sendero muy monótono y largo que llegue a aburrir a los visitantes.
- En promedio la gente no está dispuesta a caminar más de una hora.
- Defina los intervalos de salida de los grupos para evitar que se encuentren en el camino.
- Construya el sendero minimizando en lo posible la destrucción de vegetación. Incluya curvas en el recorrido y no únicamente rectas, para hacerlo más entretenido.
- Trate de hacerlo circular para que los ecoturistas lleguen al punto de partida sin tener que pasar dos veces por el mismo sitio.

- En zonas con mucha pendiente diseñe formas de hacer que la mayoría de las personas puedan continuar el camino, ya sea por medio de escaleras o lasos. Si son zonas muy empinadas trate de hacer el sendero por otra ruta si es posible.
- Tenga senderos con distintos niveles de dificultad. Esto es muy importante para los diferentes tipos de turista y por tiempos de estadía.

¿Cuáles son los beneficios del sendero?

Los beneficios de tener un sendero interpretativo para el ecoturista son los siguientes (Pérez, 1998):

- Permitirle al visitante observar y experimentar ciertos lugares.
- Descubrir aquellos puntos interesantes que muchos ecoturistas no apreciarían porque pasan desapercibidos.
- Evitar que la gente transite por ciertas zonas que pueden ser más sensibles ecológicamente o incluso peligrosas para su seguridad.
- Debe contar con información interesante, precisa, que anime al ecoturista a continuar.
- Debe estar bien conservado. No hay nada que decepcione más a un turista que una infraestructura deteriorada o que parece descuidada.
- Debe ser ecológicamente sostenible, es decir, construido con materiales ecológicos, de la zona, y evitando al máximo el impacto ambiental. Por ejemplo, la señalización no debe ir clavada en los árboles, sino en el suelo.

6.6 Cómo instruir a los visitantes previamente¹

Se debe instruir a los viajeros con el fin de producir el mínimo impacto posible sobre los ambientes naturales y culturales.

¿Cuál es el propósito?

- Ofrecer material educativo sobre los sitios y grupos humanos contemplados en la actividad ecoturística, además de recalcarle la importancia de contribuir a la conservación de los lugares a ser visitados.
- Informar sobre la amplia gama de fenómenos naturales y culturales a ser observados.
- Informar, con anticipación, sobre los posibles efectos negativos que su visita puede causar a sitios frágiles, a fin de minimizar impactos adversos durante el viaje.

¿Cómo hacerlo?

- Disponga de datos sobre las comunidades y ecosistemas a ser visitados, a través de folletos informativos. Enfatice la importancia de leer toda la información preliminar relativa a los sitios antes de partir, bibliografía seleccionada y la revisión de material complementario para cada destino a visitarse. Elabore el material y busque la información con gente de la zona que son los que conocen muy bien el área.
- Mantenga la información objetiva y bien fundamentada, a través de ejemplos de los fenómenos que los visitantes podrán observar.

¹ Desde el punto 6.6 hasta el 6.9 es una adaptación de las directrices para el ecoturismo de la Sociedad Internacional de Ecoturismo (1995)

- Proporcione lineamientos éticos generales de viaje que incidan en el comportamiento de los turistas dentro de las áreas naturales y con las culturas locales.
- Proporcione información sobre el equipo, vestimenta y aditamentos personales más adecuados para los sitios a ser visitados.
- Advierta sobre la inconveniencia de llevar materiales desechables que puedan contribuir a agravar el problema de la sobrecarga de los desechos sólidos de la región. Si los visitantes insisten en llevar artículos desechables es responsabilidad de ellos salir con los desechos para su disposición fuera del área.
- Advierta sobre la adquisición de productos cuya comercialización sea prohibida o ilegal.
- Proporcione información, a medida que el caso se presente, sobre el transporte fortuito de especies foráneas o exóticas hacia ecosistemas aislados que se visiten.
- Oriente a los visitantes sobre el tipo de ropa a usar, la aplicación de repelentes y equipo recomendable.

¿Cuáles son los beneficios para los visitantes?

- Se enterarán de la amplia gama de oportunidades que existen para observar la vida silvestre, así como aprender sobre las comunidades locales.
- Tendrán conciencia de la responsabilidad personal para reducir los impactos sobre el medio y las culturas locales, antes de visitarlos.
- Dispondrán de la ropa y utensilios adecuados o acordes con los ecosistemas y culturas que visiten.
- Estarán preparados para vivir la experiencia.

6.7 Cómo reducir el impacto del visitante sobre el ambiente

Usted debe preocuparse por reducir el impacto del visitante sobre el ambiente, ofreciéndole material escrito, charlas explicativas, guiando con ejemplos y tomando acciones correctivas.

¿Cuál es el propósito?

- Ayudarle a los visitantes a reducir su impacto negativo, reforzándole su comprensión sobre la fragilidad del ambiente que visitan.
- Prevenir las acciones, tanto intencionales como accidentales, producidas por los turistas, que causen daños al ambiente, tales como el congestionamiento de un área, acoso o molestia a especies silvestres, sobrecaminatas de algún sector, conducción de vehículos fuera de los caminos designados o manejo inapropiado de los desechos sólidos.

¿Cómo hacerlo?

Los guías encargados de la actividad deben cumplir con los siguientes puntos:

- Explicarle a los visitantes sobre las regulaciones locales.
- Disponer de un listado de leyes y reglamentos ambientales para cada área específica a ser visitada.

- Obtener y distribuir las leyes y reglamentos disponibles para cada área natural visitada.
- De ser posible, permitir al personal del área protegida presentar algunas recomendaciones.
- Informarle a los visitantes sobre el comportamiento adecuado en los senderos, campamentos, alrededor de animales y plantas frágiles, así como el manejo correcto de los desperdicios, tanto inorgánicos como orgánicos, con fogatas, detergentes y jabones (estos dos últimos deben ser biodegradables).
- Informarle a los visitantes sobre los diferentes niveles de dificultad y exigencia que tiene cada excursión, a fin de prevenir posibles daños al ambiente producidos por una falta de experiencia o por desconocimiento de procedimientos en terreno poco conocidos.
- No se debe permitir el uso de grabadoras y en el caso de equipos portátiles, el uso debe estar restringido.
- Evitar crear expectativas irreales de observar especies únicas de la vida silvestre, optando preferentemente por una interpretación integral del ecosistema. Otorgarle al ecoturista lo que se le ofrece antes del viaje para que no quede insatisfecho.
- Advertirle a los visitantes sobre la inconveniencia de coleccionar souvenirs de las áreas naturales, tales como: plumas, huesos y conchas, rocas y minerales, salvo en casos especiales que tal práctica sea permitida por las autoridades locales. Conscientice sus guías para que puedan transmitir la magnitud del problema.
- Disuadir la compra de artesanías que sean producidas con materiales procedentes de recursos naturales en peligro.

¿Cuáles son los beneficios para los visitantes?

- Aprenderán a viajar sin dejar huellas.
- Lograrán mayor comprensión sobre el impacto de los viajeros en el medio ambiente.
- Se informarán sobre las leyes y reglamentos de las áreas naturales y de la necesidad de entenderlas.

6.8 Cómo minimizar el impacto del visitante sobre las culturas locales

Usted debe hacerse cargo de minimizar el impacto del visitante sobre las culturas locales mediante material informativo, charlas explicativas, guiando con ejemplos y tomando acciones correctivas.

Tenga en cuenta que la comunidad local tiene que reafirmar sus valores antes de la llegada de los turistas. Se recomienda la contratación de un trabajador social para preparar a la comunidad para que esté conciente de la importancia de sus valores y de no dejarlos cambiar por la presión de los turistas.

¿Cuál es el propósito?

- Proteger la integridad de las culturas visitadas, minimizando los impactos de los visitantes que contribuyan a la aculturación y pérdida de los valores locales.
- Lograr que el visitante comprenda las culturas locales, evitando su intromisión en la vida privada de los pobladores nativos.

¿Cómo hacerlo?

Los guías encargados de la actividad deben cumplir con los siguientes puntos:

- Interpretar los valores de las culturas locales y su propia historia.
- Disponer de un listado de reglamentos diseñados por usted sobre el área a ser visitada. Obtener y distribuir los reglamentos elaborados por las mismas comunidades locales, cuando esto sea posible.
- Infundirle a los turistas la tolerancia a las diferentes culturas, y su adopción temporal de las costumbres locales, así como un acercamiento prudente.
- Informarle a los visitantes sobre el mejor procedimiento para tomar fotografías o filmar escenas.
- Informarle a los visitantes sobre el mejor procedimiento para la adquisición de mercaderías, propinas y respuestas a mendigos.



Explíquelo a los turistas la manera apropiada para acercarse a la gente local

¿Cuáles son los beneficios para los visitantes?

- Lograrán un mejor entendimiento de las culturas locales y tendrán un comportamiento adecuado con ellas, minimizando impactos adversos.
- Mejorarán su capacidad de mirar, escuchar y aprender sin intromisiones negativas.
- Aumentarán su seguridad y minimizarán el riesgo de ser malentendidos.

6.9 Cómo asegurar el mínimo impacto grupal sobre los sitios visitados

Usted debe mantener grupos lo suficientemente pequeños a fin de asegurar el mínimo impacto grupal sobre los sitios visitados. Evitando aquellas áreas que se encuentren saturadas o subadministradas.

¿Cuál es el propósito?

- Disminuir los efectos acumulativos del turismo en sitios ambientalmente frágiles.
- Evitar la sobrecarga de visitantes frente a las capacidades de manejo, al no existir suficientes recursos financieros o de personal para el manejo de los visitantes en áreas frágiles.
- Contribuir a la dispersión del turismo y el aligeramiento de la carga de los destinos de gran popularidad, en especial durante la temporada alta.
- Reconocer con anterioridad aquellos sitios que no sean apropiados para el turismo, o que requieren ayuda para la protección de su integridad.

¿Cómo hacerlo?

- Siendo concientes del número total de grupos que visitan un sitio en forma simultánea. Monitoree el número de grupos que se encuentran en los senderos o caminos dentro de las áreas protegidas y esté alerta para determinar los sitios con un crecimiento acelerado de los visitantes. Notifique a las autoridades o a los propietarios de las tierras en el caso de que el número de grupos de visitantes esté creciendo en forma alarmante.
- Monitoree los impactos ambientales negativos, incluyendo la erosión de los senderos, el inadecuado manejo de desechos, la contaminación de aguas, el acoso a especies silvestres, la recolección ilegal de plantas o animales, la alimentación de especies silvestres por parte de los turistas, o de animales salvajes que se hayan vuelto anormalmente tímidos o agresivos. Notifique a las autoridades o a los dueños de las tierras en forma verbal y, de ser necesario, en forma escrita, sobre tales irregularidades.
- Colabore con los administradores de las áreas en el monitoreo de especies claves e indicadoras, u ofreciendo ayuda logística para los investigadores que trabajen en proyectos de impactos turísticos.
- Diseñe itinerarios y promociones para evitar la sobreventa de destinos populares, en especial aquellos que no cuenten con un manejo adecuado durante la temporada alta.
- Esté alerta sobre las situaciones de impacto cultural acumulado y trabaje para prevenirlas o amortiguarlas. Los indicadores incluyen: precios inflados en los bienes

de las comunidades; hostilidad hacia los turistas por parte de los locales; mercado ilegal, tráfico de drogas y degradación de la industria turística.

¿Cuáles son los beneficios para los visitantes?

- Evitarán la destrucción de los sitios visitados.
- Aprenderán a reconocer los impactos negativos del turismo y la importancia de notificar a las autoridades competentes cuando ello ocurra.
- Evitarán la sobrecarga en sitios populares, viajando a los mismos en temporada baja, o cuando menos, eludiendo visitarlos en temporada alta.
- Sabrán reconocer los impactos culturales y evitarán contribuir a la pérdida de los valores locales.

6.10 El ecoturismo terrestre y marítimo

El ecoturismo se puede realizar en ecosistemas terrestres o marítimos. Según la Sociedad Internacional de Ecoturismo el ecoturismo marino es “el viaje responsable a áreas marítimas naturales que conserva el medio ambiente y mantiene el bienestar de la población local”. Por lo tanto, implica actividades tales como: buceo, snorkeling, submarinismo, y observación de fondos marinos desde embarcaciones, entre otros. El ecoturismo terrestre cumple con los principios que se presentaron en la Introducción.

Usted va a encontrar en Honduras magníficos arrecifes coralinos en las Islas de la Bahía que se pueden utilizar para ofrecer ecoturismo marino. Además de ambientes marinos muy interesantes en el resto de la zona caribeña.

¿Cuáles son las normas que se deben cumplir?

Para que las actividades marinas y terrestres se conviertan en actividades ecoturísticas usted debe conocer las normas que el(la) ecoturista terrestre o marino debe de cumplir según la Sociedad Internacional de Ecoturismo:

- Permitir que los animales huyan
- No transitar o nadar entre madres y crías
- No perseguir a los animales, es su hábitat y tienen derecho a la tranquilidad
- No tocar ni acosar a los animales
- No hacer ruidos excesivos que puedan molestarles
- Nunca agobiar a los animales con la excusa de tomar fotos más cercanas
- Si se observa un animal herido o enfermo no tocarlo, avisar a las autoridades que determinarán lo que se debe hacer con él
- No tirar basura, si se encuentra algún residuo recogerlo, pues podría causarles algún daño
- No recolectar ningún tipo de recuerdo
- No permanecer de pie sobre los arrecifes coralinos
- Evitar la introducción de especies exógenas

6.11 Guías

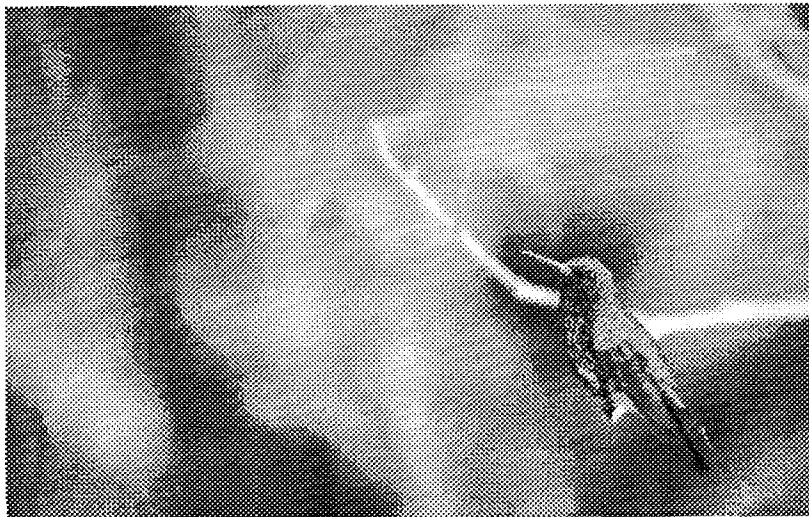
Los guías son las personas que conocen todas las herramientas que se han expuesto en el manual, están concientes de su importancia y las aplican. Como se nombraba en el capítulo de actores, los(as) guías son los(as) representantes de su empresa ante el(la) cliente(a), así que dedíqueles el tiempo adecuado para capacitarlos(as) y supervisarlos(as). De esta manera usted podrá corregirles por acciones mal enfocadas y felicitarles por el buen trabajo.

Más información acerca de los(as) guías está a lo largo del manual, porque en cada sección, el papel del guía es de vital importancia.

6.12 Tome medidas de seguridad

Estas medidas de seguridad cúmplalas para poder actuar rápidamente cuando se encuentre en frente de un accidente:

- En todos los viajes lleve un botiquín.
- Entrene a sus guías en rescate acuático, de montaña y primeros auxilios.
- Asegúrese antes de cada viaje de que el equipo se encuentra en buenas condiciones y que el botiquín se encuentre con todos los implementos. Tenga una persona responsable de hacerlo que sea de su confianza.
- Dé una charla de instrucción y seguridad a sus clientes antes de empezar el viaje.
- Asegúrese de mantener el grupo junto y que nadie se separe de él.
- Al final de la actividad tenga una persona encargada de dar un reporte de incidentes, equipo a reparar y recomendaciones.
- Tenga camillas para traslado a centros de atención médica.
- Cuente con torniquetes, sueros, antihistamínicos.
- Asegúrese de que sus guías cuenten con medios de comunicación como el caso de radios y, o, celulares.



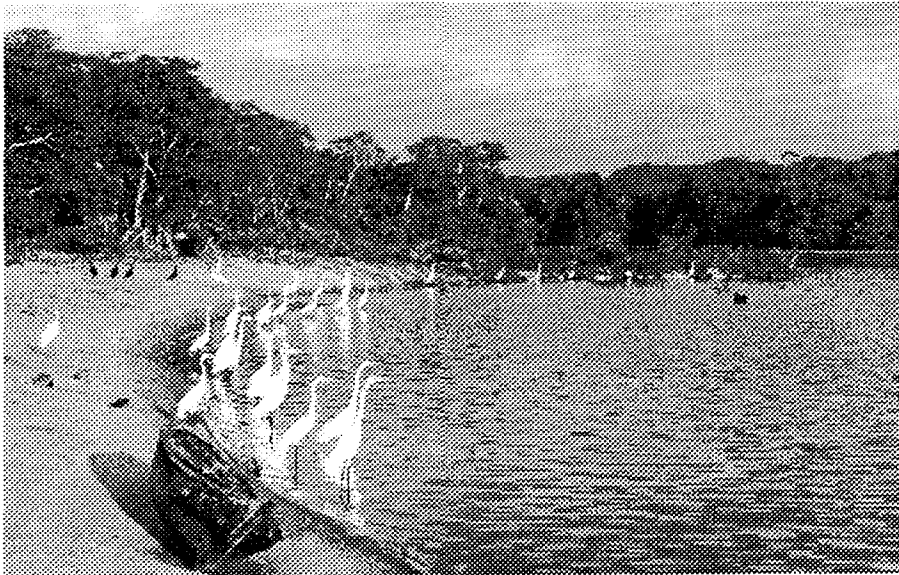
El respeto a la fauna es algo que debe enseñarle a sus guías para que lo trasmitan a los ecoturistas

7. Cómo hacer del ecoturismo una herramienta de conservación

Tenga en cuenta que una de las características que hace al ecoturismo diferente del turismo tradicional es el papel que juega la conservación. El ecoturismo al estar basado en áreas naturales donde el paisaje es lo esencial para que el ecoturista viva la experiencia, le va a demandar el conservar el área para poder seguir atrayendo turistas y en algunos casos hasta mejorar la calidad de los recursos que pueden estar en mal estado. Todo esto gira hacia el beneficio económico que usted busca que además de beneficiarlo va a estar directamente beneficiando el medio y donde desarrolla su proyecto, las comunidades y población alrededor del proyecto, trabajando en beneficio común, valorización y apoyo a la conservación.

7.1 ¿Cuáles son los posibles impactos sobre el ambiente?

Al desarrollar una actividad turística se generan impactos negativos sobre el ambiente. Usted los debe conocer antes de realizar su proyecto para saber lo que debe evitar.



Conserve el ambiente para mantener su atractivo turístico

Para darle un ejemplo de los impactos sobre el ambiente que se pueden generar, a continuación se presenta un cuadro según las actividades que se llevan en el lugar (Pérez, 1998):

FACTOR	IMPACTO AMBIENTAL
Por parte de los gestores	
Demasiada infraestructura turística	Impacto visual, olores
Carreteras y excavaciones	Pérdida y división de hábitats
Por parte de los visitantes	
Mucha gente en el mismo lugar	Estrés en el medio ambiente, cambio en el comportamiento de los animales
Ruidos	Irritación de los animales por sonidos no naturales
Lanchas motoras	Molestias a la fauna, ruido y contaminación del agua
Tirar basura	Deterioro del lugar y peligro para la salud humana y animal
Uso descuidado del fuego	Riesgos de incendios, graves daños al ecosistema
Recolección de madera	Destrucción de hábitats de animales, deforestación
Alimentación de animales	Cambios de comportamiento en la fauna, dependencia
Residuos no tratados en el agua	Cambios en la acidez del agua
Introducción de especies exóticas	Competencia con especies nativas
Conducción fuera de los caminos	Destrucción de suelo y vegetación
Recolección de souvenirs	Destrucción de procesos naturales
Caminatas	Daños a la vegetación
Buceo	Daños a los fondos marinos
Camping	Erosión, ruidos, basura, contaminación

7.2 ¿Qué medidas tomar para minimizar el impacto ambiental?

Ahora conozca las medidas que usted debe tener en cuenta para minimizar el impacto ambiental de las actividades (Pérez, 1998):

Cambie cantidad de turistas por calidad

Su proyecto debe buscar calidad por encima de la cantidad para no destruir el recurso.

Haga el recurso más resistente al turista

Tenga en cuenta que esto no se puede conseguir siempre. Por medio de medidas de conservación de suelos puede hacer este recurso más resistente al turista. La elaboración de senderos hace que se haga más resistente el camino por la presión continua pero no excesiva; puede dejar períodos de descanso. Algunos animales se pueden habituar al contacto con el humano. En épocas críticas de regeneración, mucha presión por condiciones climáticas o apareamiento y cría de animales se puede cerrar el área.

Eduque y concientice

Todas las personas que se relacionen con el proyecto deben estar concientes de la manera como deben respetar los recursos. Los empresarios en el diseño y manejo del área, los ecoturistas en el paso por ellas y los trabajadores junto con la gente local en el continuo contacto con el área.

Colabore con las ONG

Aproveche la experiencia que tienen las ONG encargadas de las áreas protegidas. Trabaje en conjunto con ellas y busque una colaboración mutua para que las partes se beneficien del mantenimiento y mejoramiento de las condiciones del área.

Usted tiene que entrar en negociación con las ONG dándoles las razones de ganancia, lo que ellas van a conseguir si trabajan en conjunto, sobre todo enfóquese en la reducción de costos, el aumento de beneficios económicos para el área protegida, mediante labores de conservación.

En el Parque Nacional Punta Sal (Jeannette Kawas), la tour operadora Garífuna Tours trabaja en conjunto con PROLANSATE (Fundación para la Protección de Lancetilla, Punta Sal y Texiguat) éstas realizan limpiezas, Garífuna Tours presta sus lanchas para los períodos de veda, comparten costos en la elaboración de los senderos aunque hay áreas en las que no se coordinan como por ejemplo en la promoción del Parque Nacional.

Realice auditorías ecológicas

Antes de iniciar su proyecto, haga un estudio de impacto ambiental para ver cómo va a afectar su proyecto el sitio. El ecoturismo es mucho más exigente en este tipo de estudio porque de las condiciones finales del área depende el éxito del proyecto. Recuerde que el estudio de impacto ambiental tiene que llegar a una de las siguientes conclusiones:

- Que el proyecto, tal como está desarrollado, sea inaceptable por los riesgos ambientales que produce.
- Que el proyecto, tal como está desarrollado, sea aceptable pero en una localización distinta a la prevista.
- Que el proyecto, un tanto modificado, sea aceptable en el lugar indicado.
- Que el proyecto, tal como está desarrollado, sea aceptable en el lugar indicado.

7.3 ¿Cómo medir la capacidad de carga del sitio?

La capacidad de carga como concepto tiene su origen en la ciencia de pastizales y ganadería donde se buscaba la cantidad máxima de cabezas de ganado que podía soportar una pastura pudiendo crear alimento de manera sostenible.

Esta medida se adaptó al turismo en un comienzo como “la cantidad de personas que podía soportar un área antes de deteriorarse”. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), tiene como definición la siguiente: “el máximo número de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar daños físicos, económicos, socioculturales o ambientales, así como un aceptable descenso de la satisfacción de los visitantes.”

En estos últimos tiempos se está dejando a un lado el concepto de “número máximo” de visitantes que un área puede soportar. Ahora se está tomando la calidad del área como indicador principal para continuar las actividades y ver hasta dónde nos puede permitir

realizar las actividades y qué acciones recomendar para no pasar de este límite. Podemos nombrar 4 tipos de capacidad de carga:

Capacidad de carga ecológica

Es el nivel de visitantes que puede soportar un área, antes de que se deterioren sus recursos naturales. Si se sobrepasa la capacidad de carga puede llegar a modificar las condiciones y características del sistema de flora y fauna hasta llegar a un punto donde los daños hagan al sitio no apto para ecoturismo.

Capacidad de carga psicológica

Es el nivel donde los visitantes van a estar satisfechos con la experiencia y van a querer regresar.

Capacidad de carga social

Es el nivel donde la comunidad local va a estar de acuerdo con el proyecto y a aceptar visitantes.

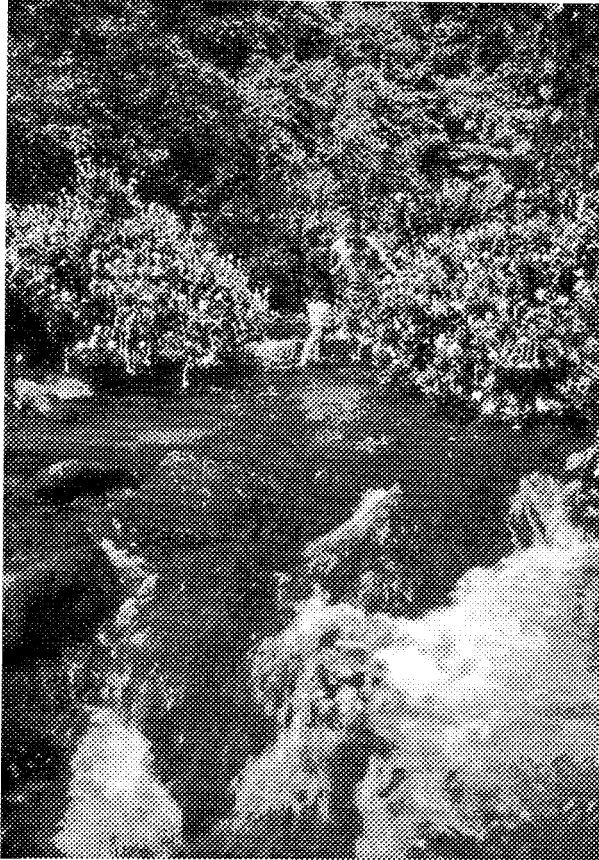
Capacidad de carga estructural

Es el nivel donde las estructuras va a dar a vasto para satisfacer las necesidades de los turistas.

Existen diferentes métodos para medir la capacidad de carga del sitio. Entre éstos podemos nombrar (The Nature Conservancy, 1995):

- **Espectro de Oportunidades de Recreación (ROS):** es un sistema de zonificación de uso de la tierra que tiene consideraciones sociales. Se basa en encuestas realizadas a visitantes acerca de los encuentros con otras personas.
- **Límites de Cambio Aceptable (LAC):** es un sistema para establecer recursos aceptables y apropiados, así como condiciones sociales, en escenarios de recreación. El énfasis está más en las condiciones deseadas que en la cantidad de usos que pueda tolerar un área.
- **Manejo del Impacto de Visitantes (VIM):** es un sistema que busca identificar los impactos inaceptables de los visitantes, determinar los factores potenciales que afectan la presencia y severidad de los impactos y seleccionar las estrategias potenciales de manejo para mejorar los impactos inaceptables.
- **Experiencia de Visitantes y Protección de Recursos (VERP):** es un sistema que busca las condiciones ecológicas y sociales deseables, en combinación con un programa de investigación y monitoreo.
- **Metodología de Cifuentes:** es un sistema que busca establecer el número máximo de visitas que puede recibir un área protegida con base en las condiciones físicas, biológicas y de manejo que se presentan en el área al momento del estudio.

Es responsabilidad suya buscar cuál es el método que más se adapta a su sitio y a la logística que tiene a disposición. El más sencillo es el de Cifuentes que es muy aplicado en Costa Rica; y uno de los que recomendamos es el sistema LAC que parte de un plan de manejo y no da como respuesta números sino condiciones.



Elija el método para medir la capacidad de carga que más se acople a sus necesidades

7.4 ¿Cuáles son los beneficios que otorga el ecoturismo a la conservación?

Estas son las ventajas con las que usted tiene que actuar y que puede aprovechar para utilizar el ecoturismo como una herramienta de conservación (Pérez, 1998):

- Pretende la protección de ciertas áreas y esa conservación debe hacerse efectiva para que el turista siga deseando visitarlas. Esa protección además incluye la preservación de la biodiversidad.
- Le otorga ganancias económicas al país, a la región, a la comunidad local y en particular al área protegida, proporcionando recursos para la conservación.
- Puede proporcionar recursos para conservar otras zonas naturales protegidas a las que no llega el turismo, bien por ser desconocidas o por tener un equilibrio ecológico muy frágil.
- Puede hacer que las áreas protegidas sean más rentables provocando que se anime el gobierno o la inversión privada a establecer otras zonas igualmente protegidas.
- Puede contribuir a la conservación si se utiliza como herramienta de educación ambiental que sensibilice a sus visitantes para que aprendan a valorar

convenientemente la naturaleza y respeten no sólo el área que visitan sino cualquier otro espacio natural.

- Da a los pobladores locales alternativas a las actividades extractivas que perjudican los ecosistemas poniendo en peligro el recurso natural.
- Ofrece una experiencia gratificante para el ecoturista, que querrá repetirla en otro lugar, contribuyendo por lo tanto a la conservación de la naturaleza en otras partes.
- Puede ayudar a la conservación en otros países que ven que la experiencia es exitosa en países vecinos. Este es el caso de Costa Rica donde el ecoturismo y la conservación del medio ambiente han sido un ejemplo para muchos.

8. Cómo hacer participar a las comunidades locales

La participación de las comunidades locales es lo que hace que un proyecto de ecoturismo haga la diferencia. La gente local en la mayoría de los casos se beneficia poco del turismo, lo hace más de una manera indirecta y no tiene poder en la decisión que toman los grandes empresarios sin importar el impacto que puedan causar.

El objetivo es que usted, el visitante y la comunidad se sientan a gusto con lo que están haciendo y que todos estén beneficiados. Contribuya para que la comunidad mejore su situación económica y eleve su calidad de vida sin crear conflictos locales.

Recuerde que si no logra involucrar de manera efectiva y directa a los pobladores locales en el proceso ecoturístico, de manera que estos obtengan beneficios tangibles, entonces dichos grupos se convertirán en los primeros enemigos del área en cuestión y de toda actividad ecoturística que se pretenda desarrollar ahí, presentando todo tipo de obstáculos y oposición (Ceballos, 1998)

8.1 ¿Cuál es el beneficio para el área natural?

Al usted mostrarles el beneficio que puede darle a la comunidad el conservar y mejorar los recursos naturales del sitio, los estará impulsando a que ellos conserven el ambiente. Acuérdesse de que ellos son los principales actores en el proceso de conservación; que necesitan ser impulsados y guiados por personas que cuenten con mayor conocimiento en el área. También tenga en cuenta que ellos han vivido en el área y saben como conservarla pero ahora usted les estará mostrando las razones de ganancia para hacerlo.

Un ejemplo pueden ser los cazadores. Anteriormente estas personas se dedicaban a cazar animales para sobrevivir; esto les ha permitido adquirir un gran conocimiento sobre la fauna silvestre y su entorno natural. Esta persona puede utilizar la habilidad para localización de especies esquivas o raras, lo cual será altamente valorado por los ecoturistas, especialmente observadores de aves. Al cambiar la escopeta por unos binoculares se le dará una nueva opción de vida y de sustento a muchos habitantes locales que quizá tengan pocas opciones económicas viables (Ceballos, 1998).

De esta manera se estará reduciendo la presión sobre los recursos naturales del área, al tener formas alternativas de obtener ingresos y no sólo utilizarlos para subsistir.

8.2 ¿En qué le puede ayudar la gente local?

La gente que usted va a encontrar en la zona de su proyecto le puede brindar grandes ventajas que puede utilizar para que el proyecto funcione mejor y pueda ser más atractivo al turista extranjero. Dentro de las ventajas que le ofrece la gente local podemos encontrar:

- Amplio conocimiento empírico de los recursos de la zona. Estas personas llevan viviendo en el sitio mucho tiempo y conocen bien el comportamiento de la naturaleza.
- Por este conocimiento pueden llegar a ser guardianes y guías del sitio.
- Poseen tradiciones y costumbres que pueden ser muy llamativas para los turistas, como en el caso de rituales, bailes o celebraciones especiales que el turista puede apreciar.
- Conocen la manera de construir a bajo costo, con materiales locales que es lo recomendado para su complejo ecoturístico.
- Pueden ser sus proveedores de alimentos.
- Tienen conocimientos de cocina tradicional de la zona que puede ser muy atractiva para sus turistas.
- La comunidad en sí es un atractivo turístico para visitantes que quieren ver diferentes modos de vida.
- Pueden ser trabajadores o asociados(as) a sus actividades como en el caso de excelentes guías.



Recuerde que la cultura es uno de los principales atractivos del sitio

8.3 Consulte e involucre a la gente local

Cuando vaya a tomar una decisión, consúltela con la comunidad y llegue a un acuerdo. Las comunidades pueden darle sugerencias muy útiles ya que ellos conocen muy bien el sitio y le pueden advertir situaciones que para usted pueden ser desconocidas. Para esto invite a familias y otros con intereses particulares en ocasiones especiales como celebraciones, fiestas, entre otros.

Evite visitas a sitios que tengan acceso restringido por sensibilidad cultural, donde la comunidad no tenga sus valores fuertemente establecidos y los turistas puedan llegar a influir en éstos que necesitan ser fortalecidos para estar preparados al contacto con personas ajenas a su ambiente.

En muchos de los sitios en los que usted va a trabajar, puede que haya gente local que no tenga la experiencia para tratar a los visitantes de manera adecuada. Ayúdeles a desarrollar esas habilidades como en el caso de la comunicación a los guías, para que se relacionen mejor con los turistas. Cree una cultura de servicio, donde traten bien al turista ya que es de beneficio para todos.

Compre bienes y servicios locales para que los ecoturistas sientan un “sabor local”.

Intercambie información

Intercambie información con la comunidad. Tenga en cuenta que este intercambio es un mecanismo para entregar poder con el que la comunidad se va a sentir bien porque se le está tomando en cuenta. Ayúdelos a cambiar aquellas prácticas que no sean sostenibles en la agricultura, ganadería o pesca, también a mejorar los servicios públicos, salud, educación y agua potable (Ceballos, 1998)

La comunidad local tiene la última palabra

Cuando se trate del tipo y nivel de contacto con los turistas la comunidad tiene la última palabra (The Nature Conservancy, 1995). Explíqueles las razones de ganancia que ellos van a obtener con su proyecto y de esta forma sus beneficios. No les dé información imprecisa, siempre dígalos lo que van a obtener para evitar posibles problemas futuros por malos entendidos. Negocien entre las partes para llegar a una decisión final en la que estén de acuerdo.

Contrate gente local

El contratar gente local es uno de los pilares del ecoturismo. Al contratar gente local como trabajadores de su grupo o contratando sus servicios para diversas actividades usted estará contribuyendo al bienestar general de la región. Esto lo hará por medio de beneficios económicos, aumentando la autoestima de la gente al poderse sentir útiles y orgullosos de sus tradiciones y cultura.

Los beneficios para usted serán tener mano de obra y servicios a costo justo y crear interacción con la comunidad para construir un entorno equitativo. Es una buena idea organizar a la comunidad para que cree asociaciones; de esta forma usted estará

contratando los servicios del grupo y no directamente al individuo, esto le puede evitar dificultades laborales y le conviene más.

8.4 Contribuya con la comunidad

Usted puede compartir muchos de sus beneficios con la comunidad. No simplemente es aportar dinero, puede aportar servicios y apoyo en diferentes actividades. Dentro de estas prácticas listamos las siguientes (Wight, 1999):

- Provea aportes tangibles (como financieros o logísticos) o participación en al menos uno de los grupos o actividades, no para beneficio económico suyo. Logre que el proyecto contribuya al mejoramiento de la región en la que usted opera.
- Apoye, sea voluntario y contribuya a comunidades locales y eventos (como donar premios, desarrollo de infraestructura).
- Establezca tarifas razonables para el acceso a su complejo y, o, actividad ecoturística. Maneje estas tarifas en lempiras.
- Provea actividades ecoturísticas gratis o con descuento para instituciones y grupos de interés especial.
- Ofrezca algún tipo de pasantías para estudiantes de escuelas locales.
- Sea activo en los organismos y asociaciones locales.
- Ofrezca sus facilidades para actividades y eventos comunitarios cuando sea posible.

Garífuna Tours es el patrocinador del museo garífuna en El Triunfo de la Cruz, Tela. La entrada al museo es gratuita.

8.5 Sea sensible con las comunidades

Lo primero que usted debe mostrar hacia las comunidades locales es el respeto. Para esto provea a los ecoturistas la información necesaria para que muestren respeto y sensibilidad hacia la comunidad como se explicó en el Punto 6.8 Cómo minimizar el impacto del visitante sobre las culturas locales.

8.6 Permita a los ecoturistas la interacción con la comunidad y cultura local

La interacción con la comunidad es algo que los turistas buscan y valoran mucho. Parte de esto hizo al ecoturista extranjero decidirse a venir a Honduras a vivir una nueva experiencia y a los hondureños a visitar el sitio. Para esto le recomendamos:

- Tenga una lista de las actividades locales como ferias e informe a los turistas de las mismas.

- Permita la compra de artesanías que estén de acuerdo con los principios del ecoturismo en tiendas locales. Evite tener su tienda de artesanías para que los locales no sientan que están compitiendo.
- Tenga una lista de restaurantes y el tipo de comida que sirven.
- Provea una historia de la comunidad para que la gente sienta el interés de ir a conocerla.
- Muestre las distancias y tiempo que se tomará en llegar al sitio y las zonas de poca seguridad para prevenir incidentes.



Permita que los turistas le compren artesanías a la gente local

8.7 No deje caer a la comunidad en el “monocultivo”

No deje que el ecoturismo se convierta en la única actividad de la comunidad. Este debe ser una actividad complementaria que busque el bienestar socioeconómico; puede ser la principal pero no la única. Recuerde que el turismo en general sufre de fluctuaciones bruscas muchas veces por factores externos que usted no puede controlar como sucedió en el caso del Huracán Mitch. Imagínese en el caso que la llegada de turistas a Honduras se reduzca a un mínimo. Si una comunidad sólo estuviera dedicada al ecoturismo no tendría en ese momento ninguna otra fuente de ingreso en la etapa de recuperación.

9. Ofrezca un buen servicio al cliente

Los países que gozan de un buen servicio al cliente son muy atractivos para los turistas quienes van a sentirse muy a gusto por el trato que van a recibir. Hay sitios donde no existe cultura de servicio al cliente, si usted está operado en uno de éstos, aproveche esta situación a su favor!. Si logra desarrollar un buen servicio al cliente va a “hacer la diferencia”, se va a distinguir y su proyecto de ecoturismo va a tener una muy buena imagen que le va a traer muchos más ecoturistas.

Tenga en cuenta que el turista es afectado por el sistema en general, al estar enfrentando un ambiente diferente al de su sitio de origen.

9.1 Recuerde que un ecoturista satisfecho le va a traer más

Tenga en cuenta que el medio publicitario más importante en la industria del turismo es la comunicación verbal entre las personas. Como muestran las estadísticas del IHT (1999), cerca de un 50% de las personas que vinieron a Honduras, lo hicieron por recomendación de amigos.

De esta forma, el buen servicio al cliente es su mejor herramienta para hacerle promoción a su complejo y, o, actividad ecoturística. Capacite, supervise y sea exigente con sus empleados y con usted mismo para hacerle al cliente la estadía lo más satisfactoria posible.

9.2 ¿Cómo preparar a los ecoturistas antes del viaje?

El buen servicio al cliente debe iniciar antes de la llegada a su proyecto. Recuerde que su objetivo es satisfacer las necesidades del visitante y tiene que buscar el mercado correcto para cumplir con esta meta pudiendo satisfacer las necesidades individuales de los visitantes.

Haciéndole preguntas a los clientes antes de que vengan al sitio, usted estará asegurando una experiencia satisfactoria y asimismo empezará el proceso de recopilación de información de mercado (Wight, 1999).

Tenga una línea de servicio al cliente

Muchos de los visitantes tienen dudas antes de llegar al sitio que necesitan ser respondidas. Para esto tenga una línea de servicio al cliente.

- Puede tener un teléfono que atienda 7 días a la semana en un horario extendido, esto se aplica para visitantes que ya estén en el país o que estén dispuestos a hacer llamadas internacionales antes de su llegada.
- Tenga una cuenta de correo electrónico exclusiva para responder las dudas a sus clientes antes de que lleguen al sitio. Revise la cuenta constantemente durante el día y dé respuesta inmediata a las dudas que surjan.
- Cuento con atención bilingüe.

Usted no gana nada teniendo estos servicios si no contesta los interrogantes lo más pronto posible, no deje que pasen 24 horas sin haber respondido un mensaje. Si está muy cargado de mensajes prepare un mensaje diciéndole al cliente que su información se está procesando y que pronto se le dará respuesta.

Si su proyecto es pequeño y no tiene capacidad para esto, asóciase con otros y busque minimizar costos.

Tenga material promocional con toda la información necesaria

En su material promocional (brochures, página web y videos) tenga explicaciones que representen la experiencia que el ecoturista va a vivir. Los elementos que este material debe reflejar son los siguientes (Wight, 1999):

- Principales actividades a elegir
- Servicios educacionales e interpretativos ofrecidos
- Valores naturales y culturales de la región
- Equipo e infraestructura utilizada
- Pasos para prevenir daños al ambiente y a las comunidades visitadas
- Sugerencias de ropa y artículos a traer
- Itinerario de las actividades
- Lecturas sugeridas
- Una hoja de preguntas acerca de alergias, condición física, restricciones alimenticias y servicios especiales que requieran
- Costos, forma de pago

El objetivo de toda esta información es que el visitante llegue preparado para la experiencia que va a vivir. Hágase la pregunta de lo que necesitaría saber antes de llegar a su actividad y haga llegar esa información al cliente.

Actualice su información en base a nuevas preguntas y sugerencias que reciba.

9.3 Escuche las sugerencias y comentarios de sus clientes

Durante la estadía y, o, actividad

Mientras los visitantes estén en su complejo y, o, realizando actividades ecoturísticas esté pendiente de sus comentarios y sugerencias. Para esto pregúnteles eventualmente:

- ¿Cómo pasaron la noche?
- ¿Han tenido algún problema?
- ¿Hay algo más que podríamos hacer por ustedes para hacer su estadía/actividad más placentera?
- ¿Cómo ha estado el servicio hasta ahora?
- ¿Lo han atendido bien?
- ¿Encontró claras las instrucciones dadas?

Tome bien cada comentario y sugerencia y haga todo lo posible por complacer al cliente durante la estadía, acuérdesse de que “el cliente siempre tiene la razón”.

Al final de su estadía y, o, actividad

Para esto tenga una hoja de comentarios y sugerencias que el ecoturista debe de llenar al final de su estadía/actividad. En esta hoja pregúntele:

- ¿Cómo le pareció la experiencia?
- ¿Qué fue lo que más le gustó?
- ¿Qué fue lo que menos le gustó? ¿Qué haría usted para mejorarlo?
- ¿Cómo estuvo la atención del guía?
- ¿Fue la experiencia lo que esperaba?
- ¿Tiene algún comentario que deberíamos tener en cuenta para una visita futura?

Evite hacer preguntas cerradas, como de sí o no porque no dejan expresar al cliente de manera amplia.

Responda a las quejas y agradecimientos

Tenga un procedimiento establecido para responder quejas. Para esto expresele al ecoturista verbalmente o por escrito que se ha identificado el problema y las medidas que ha tomado para corregirlo. En la hoja de comentarios o quejas pídale al cliente que deje una dirección de contacto donde puedan enviarle futuras comunicaciones. Utilice esta dirección para enviarle los comentarios.

Tenga en cuenta que al resolver una queja, su empresa debe actuar con rapidez, ya que mientras más se tarde en resolver el problema, será mayor la tasa de deserción.

Además, es necesario preguntarle a su cliente si tiene alguna queja (Kotler *et al.*, 1997). Recuerde que la mayoría de los clientes no lo hacen. Un cliente que le presenta un reclamo, le da la oportunidad de informar y hacer las enmiendas respectivas. Puede tener una garantía de servicio y de esta forma el cliente sabrá que su empresa tiene un compromiso total de buen servicio al cliente.

También tenga un procedimiento para responder los agradecimientos del cliente. El ecoturista se va a sentir muy bien de que su agradecimiento fue escuchado y se sentirá mucho mejor, además, estará más dispuesto a recomendarle a sus amigos su proyecto.

9.4 Cumpla y sobrepase las expectativas del cliente

Sea claro(a)

Primero que todo, sea honesto(a), ofrézcale al ecoturista lo que usted está en capacidad de facilitar y responder. Nunca ofrezca lo que no pueda brindar porque va a quedar mal con el(la) cliente(a) y éste(a) se va a sentir insatisfecho(a) y lo más posible es que no lo vaya a recomendar a sus amigos(as).

Especialmente con la observación de animales, no prometa ver animales porque cuya probabilidad de encuentro es baja; anuncie la posibilidad de verlos y diga que no en todos los casos va a ser posible hacerlo. Pero no se cubra con esto para anunciar cosas que no va a poder ver el cliente.



No le prometa al ecoturista ver animales que sea poco probable que llegue a hacerlo

Sobrepase las expectativas, ¡sorprenda al cliente!

Utilice la sorpresa a su favor. No le diga todo lo que va a pasar para que tenga esa arma de su lado. Sorpréndalos con detalles que no estaban incluidos:

- Paisajes maravillosos
- Souvenirs que no estaban incluidos en el plan
- Presentaciones de las comunidades locales nativas
- Incluya una comida o bebida de más
- Botellas de agua
- Paquetes de información

La Moskitia Eco Aventuras después de realizar whitewater rafting en el río Cangrejal lleva a los turistas mediante una caminata a una cascada espectacular que nadie espera ver en el sitio.

Revise sus medios publicitarios periódicamente

Las condiciones de los sitios cambian por lo que usted debe estar actualizando sus medios publicitarios como brochures y páginas web. Tómese el tiempo para ver cómo están las cosas en el sitio y cómo están expresadas en la publicidad para que estén acorde. Recuerde agregar los nuevos servicios que usted preste.

9.5 Sea flexible, ajústese a las necesidades del cliente

Recuerde que personas con diferentes necesidades van a querer vivir la experiencia que usted está ofreciendo. Prepare paquetes diferentes para cada tipo de necesidades para satisfacerlas antes y durante la experiencia (Wight, 1999).

Antes de que los ecoturistas lleguen a su sitio, aproveche la oportunidad para averiguar qué quieren mediante encuesta realizada utilizando una forma. Esté preparado para responder rápidamente a los cambios del mercado y a las sugerencias

Ajuste sus servicios para que una familia con personas de diferentes edades pueda realizar la actividad. De esta forma aprovechará grupos grandes y la familia completa quedará contenta.

La atención a grupos es más eficiente, asóciase a una buena agencia de viajes.

Ofrezca servicios para personas discapacitadas

Prepare su personal e infraestructura para poder atender gente discapacitada como en el caso de:

- Personas con enfermedades
- Personas con limitaciones físicas
- Personas invidentes, sordas o mudas
- Personas en sillas de ruedas

9.6 Su personal es la clave

Los recursos humanos con los que cuente su proyecto son la clave del éxito. El trato personalizado que ellos le presten al ecoturista va a ser bien reembolsado. El compromiso tiene que estar en todos los niveles jerárquicos.

Considere a sus empleados y funcionarios como clientes internos, de tal forma que al momento de iniciar la atención al cliente externo tengan la facilidad de ofrecer servicios de alta calidad o calidad superior a la estándar.

Conforme mejora la satisfacción, la participación y la seguridad en el trabajo del empleado, también mejora su orientación en el servicio al cliente (Kotler *et al.*, 1997).

Su personal es una inversión cara y a la que hay que ponerle la máxima atención posible porque vale la pena hacerlo. Para esto tenga en cuenta (Wight, 1999):

- Vea su personal más como un recurso que como un costo
- Incentive el trabajo en equipo haciendo que todas las personas de todos los niveles contribuyan con ideas, no tenga barreras
- Haga público un compromiso desde la gerencia para desarrollar todo el personal para alcanzar los objetivos de la empresa
- Periódicamente supervise las necesidades de entrenamiento y desarrollo de su personal para ver si están alcanzando los objetivos y modifique el sistema cuando sea necesario
- Establezca un programa de mejoramiento continuo
- Capacite a sus empleados al momento de contratarlos y durante su trabajo para incrementar sus habilidades
- Incentive a sus empleados que tengan diversas habilidades

Otorgue a los empleados la autoridad para tomar decisiones

Usted debe otorgarle al empleado la autoridad para tomar decisiones encaminadas a resolver los problemas de los clientes, además de confiar en su propia habilidad para capacitar a los empleados para que a su vez sean hábiles para tomar decisiones (Kotler *et al.*, 1997).

Trabaje en equipo

Cada persona tiene habilidades diferentes e ideas que necesitan ser consideradas. Permita que todas las personas aporten y conjuguen ideas para bien de la empresa. La opinión de todos y cada uno de sus empleados es importante.

Si se trabaja en equipo en el momento en que un empleado cometa un error, los demás empleados tratarán de repararlo antes de que el cliente se dé cuenta. También en el caso de que un cliente necesite algo, cualquier persona del equipo lo atenderá aunque el cliente no sea responsabilidad directa de él. El personal se ayuda entre sí.

Si alguna queja o comentario se le hace a una persona del equipo, éste la debe tomar como propia y tiene la responsabilidad de hacer el seguimiento y los contactos necesarios con

otras personas para tomar la acción correctiva con el objetivo de satisfacer al cliente (Kotler *et al.*, 1997).

Entrene a su staff formal e informalmente

Organice bien el entrenamiento de su staff. Busque la excelencia dentro de su equipo. Aproveche a las personas con más tiempo dentro de la organización para que entrenen a las personas nuevas. Mande a su personal a cursos oficiales como el que ofrece el IHT u organismos especializados como RARE para el desarrollo de guías. Tenga estándares propios que tiene que alcanzar todo el personal de su empresa. De preferencia realice sus capacitaciones en temporada baja.

Para esto organice bien su cronograma de actividades anual para tener un tiempo especial para entrenar a su personal, que no perjudique el desarrollo de sus actividades. Puede contar con una rotación por grupos para el entrenamiento o puede a suspender los servicios por un tiempo adecuado y someter a todo el equipo al entrenamiento.

Todos empleados deben vivir la experiencia que ofrecen

Para tener un buen servicio al cliente todos sus empleados deben de vivir la experiencia que ofrece su actividad. Con esto si algún cliente pregunta sobre alguna actividad, con lujo de detalles, cualquier persona de la organización podrá satisfacer las dudas y puede llegar a hacerle promoción a su actividad sin pedirselo.

“Es mucho más conveniente si un empleado puede dar al cliente potencial información de primera mano en vez de leer una descripción” (Kotler *et al.*, 1997).

Además de esto, sus empleados deben conocer todas las facilidades del complejo ecoturístico y lo que se realiza en las actividades. Aunque no tenga nada que ver con su trabajo, deben tener el potencial de responder al cliente las dudas, acuérdesse que el cliente se va a dirigir a cualquier persona de su organización para expresarle las dudas y todos tienen que estar preparados para responderlas o saber orientarlo hacia la persona adecuada que tenga la respuesta precisa.

También es importante que sus empleados conozcan la historia de la empresa, los objetivos y metas con las que se guían. Deben de sentirse orgullosos de la empresa para la que trabajan y es necesario estimular en ellos el deseo de contribuir al éxito de la misma (Kotler *et al.*, 1997).

Reúnanse periódicamente con sus empleados

Recuerde que el personal que está en constante contacto con el cliente es una fuente de información muy importante, ellos conocen muy bien las necesidades del cliente y pueden ayudarle a realizar nuevos planes para mejorar el servicio o mantener los puntos fuertes que está ofreciendo. Muéstreles sus errores indicándoles la manera correcta de hacerlo.

Fíjese metas

Tenga claras las metas grupales e individuales que se tienen que cumplir en un período de tiempo y que todo su personal las conozca y haga todo lo posible por alcanzarlas. Redacte

estas metas con ayuda de todo el equipo para que estén de acuerdo y se comprometan a alcanzarlas. Tome en cuenta las recomendaciones de su personal en cualquier momento.

Asóciense con organizaciones

Es muy importante que usted esté asociado con diferentes organizaciones como en el caso del IHT, ONG, cámaras de comercio y turismo, asociación de hoteleros, organizaciones locales, etc. Aproveche los beneficios que ellas le prestan y ayúdense mutuamente. Pueden tener intercambios donde el personal de su empresa vaya a otra y viceversa.

Reconozca una labor bien cumplida

Si su empresa desea tener al personal orientado hacia el cliente, debe recompensarlos. Los sistemas de compensación y los bonos basados en evaluaciones de la satisfacción de los clientes representan un método para retribuir a su personal orientado hacia esa satisfacción de servicio (Kotler *et al.*, 1997).

Constantemente felicite a sus empleados por las labores bien realizadas, sea específico, no felicite en general, felicítelo diciéndole lo que le gustó e incentíVELO para que lo siga realizando.

Cuando un cliente le exprese ya sea verbalmente o por escrito el buen trabajo que realizó alguien de su personal, hágale llegar esa felicitación. Reconozca los mejores empleados e incentive al resto a que mejoren.

10. Cómo promocionar su proyecto

La promoción de su proyecto es el pilar para adquirir clientes potenciales.

A continuación le mostramos puntos importantes que debe tener en cuenta para que desde un comienzo escoja su mercado meta, haga la segmentación y llegue a promocionar y evaluar la efectividad de la promoción.

10.1 Segmente el mercado

Lo primero que debe realizar es identificar a los turistas potenciales que quiere atraer. La segmentación de mercado es un procedimiento por el cual se buscan personas con necesidades, motivaciones y características similares a manera de identificar el mercado meta.

La segmentación de mercado es un proceso que consta de dos pasos (Mill y Morrison, 1998):

- Decidir cómo agrupar los visitantes potenciales (segmentos de mercado)
- Seleccionar grupos específicos (mercado meta)

Una encuesta presentada por la Sociedad Internacional de Ecoturismo le puede ser muy útil ya que muestra el perfil del ecoturista:

- **Edad:** 35 – 54 años, teniendo en cuenta que la edad varía con la actividad y otros factores como el costo.
- **Género:** 50% femenino y 50% masculino, sin embargo claras diferencias fueron encontradas según el tipo de actividad.
- **Educación:** 82% fueron graduados universitarios.
- **Grupo de viaje:** la mayoría, 60% de ecoturistas experimentados (turistas que han estado al menos en un viaje ecoturístico orientado), prefiere viajar en pareja, un 15% con sus familias y sólo un 13% solos.
- **Duración del viaje:** el grupo más grande de ecoturistas experimentados(as) prefiere viajes que duren entre 8 y 14 días.
- **Gasto:** los ecoturistas experimentados(as) están dispuestos(as) a gastar más que los turistas convencionales, el grupo más grande (26%) dijo que ellos(as) estaban preparados a gastar US\$2,000 – 3,000 por viaje. Esto es un 8.5% más del promedio que se paga por turismo tradicional.

- **Elementos importantes del viaje:** asentamientos silvestres, observación de vida silvestre, caminatas generales y por senderos.
- **Motivaciones para hacer el próximo viaje:** disfrutar el escenario, la naturaleza y nuevas experiencias y lugares.

Tenga en cuenta que las personas que son más atraídas por los ambientes naturales son los norteamericanos y europeos. Además, ellos(as) están en capacidad de pagar mucho mejor por los servicios que usted le puede prestar comparado con la mayoría de los(as) turistas regionales. Recuerde que los norteamericanos siempre están en primer lugar (34%), seguidos(as) por los(as) centroamericanos(as) (24%) y luego por los(as) europeos(as) (22%).

Los(as) europeos(as) son mucho más atraídos por la naturaleza, aventura y buceo con un 89%, comparado con los norteamericanos con un 66% y los(as) centroamericanos(as) con un 50%. Así que de esta forma puede ver que se debe enfocar al mercado Europeo que son los que desean contemplar los ambientes naturales de Honduras en mayor proporción. Tenga en cuenta que el ecoturismo no está establecido en Honduras, por lo que tiene mucho potencial para aumentar estos porcentajes y poder hacer lo que ha hecho Costa Rica. Aproveche la fama que le está dando Costa Rica al ambiente natural centroamericano y utilícela a su favor.

10.2 Desarrolle una marca

Para que los ecoturistas conozcan su complejo, usted debe desarrollar una marca, que lo(a) diferencie del resto de los proyectos turísticos. Recuerde que ésta tiene que ser corta, precisa y concisa.

La marca deberá contar con los siguientes componentes:

- **Nombre:** cómo se va a llamar su complejo.
- **Término o slogan:** una frase con la que se le va a reconocer; que exprese lo que usted ofrece.
- **Logotipo:** un signo o símbolo que lo(a) va a identificar sin necesidad de tener el nombre.

Usted debe trabajar junto con los organismo oficiales y privados especializados en turismo para darle a Honduras un slogan natural como lo tiene Costa Rica “Sin Ingredientes Artificiales”. Realice el esfuerzo para que Honduras tenga una marca propia y así entre al mercado internacional.

10.3 Posicionamiento

El posicionamiento es la imagen que va a tener el cliente de su negocio. Analice el tipo de imagen que tiene su complejo y, o, actividad o que desea que tengan los ecoturistas de su proyecto.

Primero tiene que averiguar qué imagen tiene Honduras ante nuestro mercado meta, por ejemplo, qué piensan los ecoturistas europeos de Honduras? Tenga en cuenta que no es lo que usted crea que los visitantes van a pensar, tiene que buscar la manera de evaluar la imagen que tienen de Honduras.

Ahora el siguiente paso en posicionamiento es determinar si la percepción o imagen del visitante debe ser establecida, cambiada o reforzada. A continuación se le presentan dos formas en las que el posicionamiento puede ser usado (Mill y Morrison, 1998):

- **Posicionamiento objetivo:** el destino intenta ajustar sus servicios y productos a las necesidades del mercado meta.
- **Posicionamiento subjetivo:** es el intento de cambiar, reforzar o cambiar la percepción que tienen el cliente acerca de nuestros servicios y productos. Este tipo de posicionamiento generalmente se hace después del objetivo. Cuando el turista tiene una mala percepción o una imagen negativa derivada de una mala promoción u otras razones. A esto generalmente se le llama reposicionamiento.

10.4 Implementando un programa de promoción¹

Lo primero que usted tiene que realizar para implementar un programa de promoción para su proyecto de ecoturismo es seleccionar el mercado meta como se explicó anteriormente.

Desarrolle sus objetivos de promoción

El desarrollo de sus objetivos de promoción debe ser basado en su mercado meta. Los objetivos deben ser medibles, realistas y disponer de una fecha máxima de cumplimiento.

Para el establecimiento de los objetivos tenga en cuenta el proceso de compra en el que se encuentran sus clientes:

- **Atención:** Debe comunicarse con el cliente para llamar su atención. Un slogan o frase para dar curiosidad puede ser exitoso en llamar la atención. Para esto tiene que buscar la manera adecuada para que al ecoturista le llame la atención Honduras, muchos de ellos no saben dónde está geográficamente ubicada ni lo que tiene, aproveche esta situación ya que no va a contar con predisposiciones hacia el país y podrá llegar el mensaje de una manera más efectiva.
- **Comprensión:** Si el proceso de atención ha sido exitoso, el turista estará en búsqueda de mayor información del sitio de destino. Aquí debe proveer la mayor cantidad de información para que el ecoturista conozca el sitio, para dirigirlo hacia el proceso de compra. El medio de comunicación es crucial en esta etapa, debe escoger

¹ El conjunto de pasos que se muestran están basados en Mill y Morrison (1998)

medios que le permitan dar gran cantidad de información y que sean efectivos como los brochures en Internet o revistas y periódicos especializados de gran distribución. Muéstrole al(a) ecoturista todos los beneficios que obtendrá al vivir la experiencia que usted le está ofreciendo.

- **Actitudes:** Aquí el(la) turista tiene una actitud positiva o interés acerca del sitio de destino. Debe crear o reforzar actitudes o imágenes positivas existentes y corregir las negativas. Ponga la mayor atención posible para que el turista se forme una imagen adecuada, asegurándose de haberle despertado interés y proveerle toda la información necesaria. Con esto el(la) ecoturista sabrá si los beneficios que usted le ofrece satisfacen sus necesidades.
- **Evaluación, preferencia y deseo:** Después de que el turista ha evaluado varias alternativas, desarrollará una preferencia o deseo hacia un destino en particular. En esta etapa haga uso de testimonios de personas que han disfrutado de las actividades. Si puede, dé testimonios de personas importantes que hayan visitado su complejo y, o, actividad. También en esta etapa, haga alarde de lo natural que es el destino, en contraposición con el turismo tradicional.
- **Intención y convicción:** En esta etapa el(la) turista está convencido de que sus necesidades son llenadas por los beneficios que usted le está ofreciendo. Este momento es inmediatamente anterior a la compra del paquete.
- **Compra:** Aquí la barrera que tiene que pasar el ecoturista es la cantidad de tiempo y dinero. Así que puede ofrecer paquetes desde el sitio de origen, con pasaje y transporte incluido, diferentes tipos de planes que se ajusten a la cantidad de tiempo que el ecoturista está dispuesto a gastar en el sitio, entre otros.
- **Adopción:** Después de que el(la) turista ha comprado debe de crearle ansiedad ya que está ha sido una decisión importante. Para esto, tan pronto como el(la) turista ha comprado el paquete dígame que ha tomado una buena decisión, de esta forma estará evitando segundas opciones y posibles cancelaciones.

Establezca el presupuesto de promoción

Después de tener listos los objetivos de promoción, estos le deben brindar la información necesaria para establecer el presupuesto de promoción. Para esto distribuya el dinero disponible dentro de los objetivos, priorizando en los más importantes dependiendo de la etapa en que se encuentre. Su presupuesto debe ser flexible ante cambios, trate de tener un presupuesto de contingencia y “un plan B”, para tener seguridad ante situaciones que no salgan tal como se esperaba. Aquí es de gran beneficio la cooperación entre instituciones y empresas; de esta forma puede trabajar con hoteles y operadoras de turismo del sitio, con las ONG, cámaras de comercio, en general, con los protagonistas del ecoturismo que se mencionaron en el Capítulo 2.

Determine la idea del mensaje

Utilice técnicas de investigación tales como grupos focales, entrevistas y encuestas para conocer la percepción, necesidades, motivos y expectativas de su mercado meta. Con los resultados determine lo que va a comunicar en el mensaje. Puede realizar pruebas para ver cuál es que mejor se ajusta y hacer las correcciones durante al proceso antes de que el mensaje quede complementa establecido.

Seleccione el formato del mensaje

El objetivo es escoger un formato que comunique efectivamente la idea del mensaje en una forma que sea entendible, distintiva y creíble por el mercado meta. Los formatos alternativos que pueden ser utilizados son:

- Analogías, asociación y simbolismo
- Comparaciones
- Miedos
- Tipos de vida
- Testimonios
- Situaciones exageradas

Después de haber seleccionado el formato a usar para el mensaje desarrolle múltiples alternativas para ser probadas. Para esto tenga un grupo de prueba al que le puede hacer un análisis después de haber sido expuesto al mensaje y ver las diferentes reacciones.

Seleccione la mezcla de elementos promocionales

Hay cinco elementos principales de la mezcla promocional que pueden ser utilizados en conjunto o por separado:

- **Anuncios:** La presentación pagada de ideas, bienes o servicios.
- **Ventas personales:** Conversaciones orales, ya sea por teléfono o en persona entre el vendedor y los turistas potenciales.
- **Promociones de venta:** Se les da a los compradores un tiempo de inducción para que hagan una compra o reserva inmediata.
- **Mercadería:** Materiales usados para estimular las ventas, como brochures, posters, fotografías, y otros elementos promocionales.
- **Relaciones públicas y publicidad:** Estas son las actividades que mantienen o aumentan las relaciones con otras organizaciones o individuos. Son relaciones donde hay comunicación no paga acerca del destino o servicios de la organización.

Tenga en cuenta que debe de tener una mezcla de elementos promocionales diferente para cada uno de los grupos que a los que va el mensaje:

- Turistas, visitantes
- Intermediarios (agencias de viajes, tour operadoras)
- Medios de comunicación (periódicos, revistas, televisión, radio)
- Comunidad local (residentes, ONG, agencias de gobierno)

Seleccione el medio de comunicación

Para comunicar el mensaje seleccione el medio de comunicación apropiado, entre los cuales podemos listar:

- Revistas
- Periódicos
- Televisión
- Radio
- Internet
- Correo directo

Seleccione el medio que sea más apropiado para el ecoturista y que se ajuste a las necesidades de la empresa. Para escoger el medio más apropiado y realizar las comparaciones respectivas le recomendamos tener en cuenta los siguientes criterios:

- Costo por persona contactada del mercado meta
- Costo por persona que se comunique con usted
- Selectividad geográfica para llegar a sitios específicos
- Tiempo en que el mercado meta estará en contacto con el mensaje
- Selectividad para comunicarse con el mercado meta
- Cantidad de competencia en el medio
- Tasa en que la gente comparte o pasa los materiales con otra gente como en el caso de revistas
- Número total de personas expuestas al mensaje
- Tiempo en el que va a llegar el mensaje
- Costo total del desarrollo y comunicación del mensaje
- Calidad visual, especialmente cuando es en color



Haga uso de publicaciones de gran cobertura

A continuación se dará una breve descripción de las cualidades de cada uno de los medios de comunicación:

- **Televisión:** aunque el costo por persona contactada sea bajo, el costo total es alto. La televisión le permite tener una selectividad geográfica y seleccionar el mercado meta por medio de diferentes tipos de programas. La calidad del anuncio que usted puede tener en este medio es bastante buena.
- **Radio:** este medio es más económico que televisión. Tiene igualmente una selectividad geográfica y hacia el mercado meta. La ventaja es la rapidez con que su anuncio puede ser presentado desde el momento de contacto con la estación de radio.
- **Periódicos:** con este medio usted tiene una alta selectividad geográfica, bajo costo total y rapidez para presentar el anuncio.
- **Revistas:** la selectividad de mercado puede ser bastante alta por los diferentes tipos de orientaciones que estos tienen. En este caso busque revistas que tengan artículos de ecoturismo o revistas orientadas al turismo de naturaleza.
- **Internet:** esta modalidad ha tenido auge en los últimos cinco años y cada vez contribuye más a la promoción de sitios de turismo. Las páginas web alcanzan mayor número de personas que brochures impresos, no se requiere distribución física, el costo de acceder es mucho menor que el costo de brochures impresos, los errores en internet pueden ser corregidos más rápidamente y a menudo comparado con la reimpresión de brochures, los costos de diseño son menores. Además, es muy útil para atraer visitantes internacionales. Para esto puede desarrollar su propia página web, asociarse con otras instituciones o tener anunciado en otros sitios. Para tener éxito anúnciese en los buscadores más usados generales y de viaje (como por ejemplo yahoo y expedia respectivamente), tenga enlaces con otros sitios y tenga un buen manejo de la página. Como se mencionó anteriormente tenga en esta página un correo electrónico de contacto para dudas y reservaciones.

Las revistas que más han contribuido a que turistas vengan a Honduras son listadas continuación en orden de importancia (IHT, 1999):

- | | |
|----------------|--------------|
| • Scuba Diving | • Mundo Maya |
| • Skin Diver | • Archeology |
| • Audubon | • Island |

Haga uso de publicidad gratuita

Para hacer uso de publicidad “gratuita”, invite a los medios (como en el caso de noticieros, programas de viaje, prensa, agencias de viajes, etc.) a su sitio para que lo conozcan, trátelos con mucha cortesía y aproveche los beneficios y publicidad que ellos le van a brindar. Si tiene la capacidad, patrocine eventos que por el alto atractivo que tienen va a obtener una alta publicidad por otros medios masivos de comunicación. Puede llegar a ofrecerles estadias gratis en su complejo o experimentar las actividades sin costo alguno como viajes de familiarización para agentes de viaje y operadoras de turismo.

Publicaciones como Honduras Tips y Destination Honduras son de mucha utilidad para los visitantes y son una fuente de información muy atractiva para visitantes potenciales. Así que anuncie en estas publicaciones y benefíciese de su amplia distribución.

10.5 Trabajo en equipo

Busque la forma de trabajar en equipo con operadoras de turismo, agencias de viajes, gobierno, empresa privada y ONG. Busque los beneficios que pueden compartir y de esta forma trabajar en conjunto para promocionar el país, la región, la ciudad, el área protegida, etc.

10.6 ¿Cómo evaluar la efectividad de la promoción?

Ahora llegó el momento en que usted debe conocer si todo el esfuerzo que realizó valió la pena. Puede minimizar problemas mediante controles para no cometer los mismos errores en el futuro o seguir haciendo las acciones que nos están dando altos beneficios. Para ver la efectividad de su promoción puede hacer lo siguiente:

- Hacer un estudio de la imagen que se tiene de su complejo y, o, actividad antes y después de la campaña publicitaria. ¿Mejóro o empeoró? en qué porcentaje.
- Saque los costos por visitante antes y después de la promoción, tomando en cuenta los costos en que incurrió para elevar la cantidad de visitantes.
- Investigue entre los huéspedes y, o, visitantes, cuál fue el medio de comunicación que les permitió conocer sobre sus servicios.

11. Conclusiones y Recomendaciones

- Honduras cuenta con un gran potencial para iniciar proyectos ecoturísticos por todo el ambiente natural que posee. Además, cuenta con culturas bastante atractivas para el turista extranjero como el caso de los garífunas en la costa norte del país.
- El turismo tradicional de “sol y playa” está decreciendo por todas las implicaciones que trae. Tal es el caso de la contaminación de playas y degradación de áreas naturales bastante atractivas.
- El ecoturismo es un proceso que está comenzando. Todavía no se puede encontrar una definición precisa pero sí los lineamientos a seguir para llegar a tener un turismo amigable al ambiente.
- El ambiente es un gran complejo de actores y elementos que se deben tomar en consideración al momento de iniciar el proyecto. Es un proceso integral donde cada elemento es esencial para el funcionamiento del sistema.
- La participación de la comunidad, con beneficios económicos, es lo que hace del ecoturismo un turismo diferente, se debe prestar bastante atención a este componente para tener la colaboración de la comunidad y establecer el proyecto en un ambiente de calma social.
- La conservación se realiza para mantener el sitio atractivo para el turista, quien juzga el sitio y decide si vale la pena realizar la actividad y, o, hospedarse en el hotel ecoturístico
- No hay que ver la capacitación como un gasto, vale la pena invertir en este campo ya que un ecoturista contento va a traer muchos más.
- Este manual puede funcionar como una herramienta para mejorar, como en el caso de hoteles que pueden aplicar el capítulo de alojamientos ecoturísticos, utilizando las medidas de manejo de agua, energía y residuos. Todo esto en búsqueda de un turismo amigable al ambiente y mucho más atractivo para la sociedad quien cuenta con una conciencia ambiental cada vez más fuerte.
- Para la realización del estudio completo se recomienda hacer uso de herramientas adicionales para ahondar más en cada campo del manual.
- Se recomienda realizar una prueba de campo para evaluar la efectividad del manual y hacer los ajustes necesarios.
- Dentro de unos cinco años cuando el ecoturismo esté más establecido y los conceptos más claros, se debería hacer una actualización de los conceptos que se presentan en este manual.
- Para el caso de específico de cada país, deben realizarse ajustes y estudios adicionales para contar con toda la información necesaria para realizar el proyecto ecoturístico completamente.

12. Bibliografía

CEBALLOS, H. 1998. Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible. México, México, Diana. 185 p.

CÓMO RECICLAR. 2000.

<http://www.geocities.com/CollegePark/Den/8204/prorecicla/reciclar.html#5>

CORALINA. 2000. Guía verde para hoteles. San Andrés, Colombia, CORALINA. 37 p.

IHT. 2000. Encuesta perfil del turista 1999. Tegucigalpa, Honduras, IHT. s.p.

IHT. 2000. Estadísticas de Turismo de Honduras 1997-1999. Tegucigalpa, Honduras, IHT. s.p.

KOTLER, P.; BOWEN, J.; MAKENS, J. 1997. Mercadotecnia para hotelería y turismo. Trad. por Miguel Ángel Sánchez Carrión. México, México, Prentice Hall Hispanoamérica. 705 p.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo. 1995. Directrices para el ecoturismo: Una guía para los operadores de turismo naturalista. <http://www.ecotourism.org/guidfr.html>

MADER, R. 2000. http://www2.planeta.com/mader/planeta/planeta_index.html

MILL, R.; MORRISON, A. 1998. The tourism system. Dubuque, EE.UU., Kendall/Hunt. 387 p.

PEREZ, M. 1998. La guía del ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo. Madrid, España, Mundi-Prensa. 277 p.

SOSA, E. s.f. Catálogo de atractivos turísticos. Tegucigalpa, Honduras, IHT. 218 p.

The Nature Conservancy. 1995. Desarrollo económico compatible: Ecoturismo. Arlington, EE.UU., The Nature Conservancy. 87 p.

WIGHT, P. 1999. Catalogue of exemplary practices in adventure travel and ecotourism. Ottawa, Canadá, Canadian Tourism Commission. 120 p.

Anexo

¿Cuáles son los atractivos naturales de Honduras?¹

En Honduras usted encontrará una gran diversidad cultural como lo demuestran ocho grupos étnicos ubicados a lo largo del territorio nacional: garífunas, misquitos, tawahkas, pech, tolupanes, lencas, isleños y chortíes. Toda esta cultura es un atractivo que usted debe aprovechar para atraer a sus turistas.

El país cuenta con 107 áreas protegidas lo que representa un 22% de su extensión. A continuación se presenta un listado de algunas áreas para que conozca el potencial natural del país para desarrollar proyectos ecoturísticos.

- **Área de uso múltiple Lago de Yohoa**

El Lago de Yohoa es un buen sitio para la observación de aves, como lo demuestran más de 300 especies. Ejemplos de éstas son los nenúfares y el piche de pico amarillo. En flora, usted podrá encontrar gran diversidad de árboles como el caso de los gualiquemes.

- **Parque Nacional La Tigra**

En La Tigra usted podrá encontrar una gran variedad de helechos arborescentes y robles. Para los observadores de aves cuenta con más de 200 especies de las cuales 30 no son migratorias

- **Parque Nacional Capiro y Calentura**

Capiro y Calentura posee maderas preciosas dentro de las cuales podemos mencionar: caoba, cedro, pino, guanacaste, santa maría, laurel y san juan. También se encuentran algunas plantas medicinales e industriales

¹ La información que se presenta a continuación está basada en el *Catálogo de Atractivos Turísticos* del IHT (por el Lic. Erasmo Sosa)

- **Parque Nacional Pico Bonito**

Pico Bonito cuenta con bellas cascadas de hasta 35 m. Además, en este parque podrá encontrar una gran diversidad de especies de bosque latifoliado. Dentro de los mamíferos podemos mencionar: guazalo, mono aullador, mono araña, cusuco, coyote, puma, tigrillo, pajauí, iguana, barba amarilla y boa.

- **Parque Nacional Janet Kawas (Punta Sal)**

Punta Sal cuenta con una gran combinación de paisajes tales como: pantanos, manglares, sabanas inundadas, lagunas costeras, playas rocosas, playas arenosas blancas, bosque, farallones y arrecifes coralinos. Además cuenta con una alta biodiversidad, especialmente de aves.

- **Parque Nacional Cusuco**

El Parque Nacional Cusuco cuenta con una gran cantidad de animales dentro de los cuales podemos mencionar: trogones, coas, pirangas, tanagras y corchas naranjas.

- **Parque Nacional Celaque**

En Celaque podrá encontrar todas las especies del género *Pinus* de Honduras, con excepción del *Pinus caribea*. También cuenta con abetos y cipreses. Dentro de la fauna, este Parque Nacional es el hábitat natural de muchas especies de aves, dentro de las cuales se encuentra el quetzal.

- **Parque Nacional Cerro Azul Meambar**

El Parque Nacional Cerro Azul Meambar cuenta con una gran variedad de árboles dentro de los que se encuentran: roble, liquidambar, ceibo, guanacaste y cedro. Su fauna es muy variada y se destacan: serpientes barba amarilla, timbo, cascabel y coral; aves como guara roja, gallina de monte, quetzal, pajuil y tucán verde; y mamíferos como mono carablanca, aullador y araña, oso hormiguero, perezoso, puma, nutria y danto.

- **Parque Nacional La Muralla**

Este parque cuenta con una alta densidad de quetzales, tucanes, tucanillos, coas, dantos, monos aulladores, venados cola blanca y tilopo.

- **Refugio de Vida Silvestre Barras de los Ríos Cuero y Salado**

En este Refugio de Vida Silvestre se encuentra una especie seriamente amenazada como lo es el manatí y algunas poblaciones de cocodrilo americano y caimán. En resumen existen un total de 107 especies de aves y 7 de mamíferos.

- **Refugio de Vida Silvestre Lagunas de Invierno y Manglares de Fonseca**

En las Lagunas de Invierno y Manglares de Fonseca encontrará un bosque de mangle, un excelente sitio para observar aves migratorias. Este Refugio de Vida Silvestre incluye otros tales como: Jicarito, Guamerú, La Alemania, Las Iguanas, Monte Cristo, San Bernardo, Quebrachal y Tionostal.

- **Reserva Marina Roatán, Guanaja y Utila**

Esta Reserva Marina cuenta con una biodiversidad inmensa dentro de la cual podemos encontrar cuatro especies de mangles: rojo, negro, blanco y botoncillo. Dentro de las especies animales: iguana verde, culebra coral, colibríes color esmeralda, tortugas de carey y 120 especies de aves.

- **Jardín Botánico de Lancetilla**

El Jardín Botánico de Lancetilla se considera el Arboretum con la colección más grande de especies nativas y exóticas en Centro América. Dentro de ellas se encuentran: maderables (caobas, cedros y san juan), frutales (jaboticaba, mangostín, lichi, rambután, canela y aguacates) y ornamentales (bala de cañón, bambú, palmeras, hoja picara, nenúfares y heliconias).

- **Reserva de la Biosfera de Río Plátano**

La Reserva de la Biosfera de Río Plátano cuenta con una gran diversidad de ecosistemas, entre ellos: playas, lagunas costeras, pantanos, bosque de manglar, sabanas de pino costero, bosque de pino y selva. En la fauna se destacan los siguientes: pajuil, pava de monte, pato negro, guara verde, guara roja, loras, iguana verde, tortuga marina carey, tortuga baula, tortuga verde, tortuga caguamo, manatí, mono araña, venado cola blanca, venado y tepescuintle.

- **Monumento Natural Cataratas de Pulhapanzak**

Este Monumento Natural cuenta con una caída de agua de más de 43 m de altura con una gran belleza escénica. Dentro de la fauna podrá encontrar: nutrias, tucanes, pájaros y carpinteros



Un Tigrillo para los amantes de la fauna